



VOL. 2 NÚM. 2 (2018):
RETOS EDUCATIVOS

EXPLORADOR DIGITAL

Educación,
Humanidades y Arte,
Servicios

EDUCACIÓN

Formación de personal docente y
ciencias de la educación

HUMANIDADES Y ARTES

Artes & Humanidades

SERVICIOS

Servicios personales
Servicios de transporte
Protección del medio ambiente
Servicios de seguridad



Editorial & Revistas
ConSORCIADAS



REVISTA EXPLORADOR DIGITAL

La revista Explorador Digital es una revista científica evaluada por pares permitiendo la divulgación de investigación en áreas de **Educación, Humanidades y Arte & Servicios**, se publica en formato digital trimestralmente.

Misión

Explorador Digital es una revista científica de relevancia académica e investigativa, que tiene como fin la evaluación y la difusión de nuevo conocimiento científico de alta calidad, fruto de la investigación de docentes, estudiantes y profesionales, con criterios de excelencia académica, científica e investigativa que demanda la comunidad científica y la sociedad en general.

Visión

En el mediano plazo ser una revista reconocida por la comunidad científica, nacional, por sus publicaciones de relevancia y pertinencia con énfasis en las Ciencias de la Educación y Turismo, además en ese periodo se deberá formar parte de las bases bibliográficas más reconocidas en las áreas mencionadas.

Valores

EXPLORADOR DIGITAL se compromete a cumplir con los siguientes valores que permitirán desarrollar de manera objetiva el fin de la gestión en la academia e investigación:

- Imparcialidad: Selección de los artículos científicos a publicar con alto criterio de responsabilidad y equidad, sin favorecer a algún investigador.
- Veracidad: Las investigaciones a publicar que serán tomadas en cuenta y revisadas para verificar la veracidad de los datos que se presentan, de la misma manera es de estricta responsabilidad la información que presentan los autores.
- Compromiso: Encaminar a las investigaciones presentadas en la revista, su divulgación pertinente, con el fin de dar a conocer a la comunidad científica la calidad de los artículos científicos.

ISSN: 2661-6831 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos,
Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados
del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL REVISTA EXPLORADOR DIGITAL



DrC. Efraín Velasteguí López PhD.¹

¹ Máster en Tecnologías de la Información y Multimedia Educativa, Máster en
Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor en Ciencias Pedagógicas
(PhD. Universidad Camilo Cien Fuegos Cuba), Editorial Ciencia Digital registrado por
la Cámara Ecuatoriana del libro Reg. 663

Contacto: Explorador Digital, Pichincha 2 y los Incas Conjunto Brisas de Cristal,
Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998567370

Publicación:

w: www.exploradordigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: pablovelastegui@cienciadigital.org

Director General

M.Sc. Pablo Homero Velasteguí L.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**
Albert Szent-Györgyi

DrC. Efraín Velasteguí López PhD.¹

EDITORIAL REVISTA EXPLORADOR DIGITAL

TABLA DE CONTENIDOS

Tema	Paginas
El proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de realidad virtual. Efraín Velasteguí López	5-15
La utilización de plásticos y su impacto ambiental en las Islas Galápagos. Tatiana Carrasco R.	16-25
Gestión de la Página FORMATUR en Facebook: aportes al prestigio en internet. Isabel Portal Díaz, Grisel Castellón Candelaria, Roxana Bravet Concepción	26-35
Las Redes Sociales de Internet para la promoción de pueblos turísticos Massiel Martínez Carballo, Martha Omara Robert Beatón, Lisandra Torres Hechavarría	36-46
Impacto de las redes sociales y sus descontroladas distribuciones masivas Pablo Homero Velasteguí	47-57

Recibido: 15-01-2018/ Revisado: 07-02-2018 /Aceptado: 15-03-2018/ Publicado: 01-04-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i2.328>



El proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de realidad virtual.

The teaching-learning process through the use of virtual reality.

Efraín Velasteguí López. ¹

Resumen.

La realidad virtual ha sido ampliamente señalada como un desarrollo tecnológico importante que puede apoyar al proceso de enseñanza y aprendizaje en muchos países han establecidos programas para introducir esta tecnología en diferentes niveles de enseñanza, la educación exige la necesidad de articular diversos tipos de estrategias para que ofrezca posibilidades a todo los estudiantes, el software educativo lo que busca es que los estudiante puedan interactuar con la nueva tecnología de la realidad virtual además es una herramienta de la tecnologías para la educación, capaz de transformar contundente y positivamente el proceso de enseñanza, además para el desarrollo educativo esta relación entre realidad virtual y software aparece en un momento en la historia de software especialmente como par aun apoyo en la educación a distancia de la forma que el software educativo, la tecnología ha progresado más rápido que nuestra habilidad para siquiera imaginar que vamos hacer con ella, además un software educativo cuyas características estructurales y funcionales sirvan para el apoyo entre el proceso de aprendizaje para un alumno se evidencia cuando el estudiante opera directamente el software educativo pero este caso sea de vital importancia la acción sea dirigida por un docente, no cabe duda al momento de utilizar la realidad virtual plantea numerosos problemas uno de ellos es el espacio físico ya que no un alumno no puede moverse con mayor libertad y sin peligro especialmente si hay que realizar viajes virtuales, aparte d esos el precio de estos dispositivos son costosos ya que ciertos establecimientos nos cumplen con recursos monetarios, el tiempo y el avance de la tecnología hacen que la manera de concebir la educación cambien permitiendo el acceso de recursos digitales.

Palabras claves: realidad virtual , desarrollo tecnológico , desarrollo educativo, software educativo.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

Virtual reality has been widely noted as an important technological development that can support the teaching and learning process in many countries have established programs to introduce this technology in different levels of education, education requires the need to articulate various types of strategies so that offers possibilities to all students, educational software that seeks is that students can interact with the new technology of virtual reality is also a tool of technologies for education, capable of transforming forcefully and positively the teaching process, plus for educational development this relationship between virtual reality and software appears at a time in the history of software especially as even support in distance education in the way that educational software, technology has progressed faster than our ability to even imagine what are we doing In addition, an educational software whose structural and functional characteristics serve to support the learning process for a student is evidenced when the student directly operates the educational software but this case is of vital importance the action is directed by a teacher, There is no doubt when using virtual reality poses many problems one of them is the physical space and not a student can not move with greater freedom and without danger especially if you have to make virtual trips, apart from those the price of these devices they are costly since certain establishments fulfill us with monetary resources, the time and the advance of technology make the way of conceiving education change allowing the access of digital resources.

Keywords: virtual reality, technological development, educational development, educational software.

Introducción

Según **(Pascual, 2016)** Podemos definir la realidad virtual como un entorno de escenas generada por un dispositivo informático. El usuario se sumerge dentro de este entorno por medio de unas gafas o cacos de realidad virtual. Disponen de unas lentes que amplían el ángulo de visión creada la sensación de estas dentro de la escena, además se genera una imagen en 3D, que aumenta la sensación de realismo.

Es importante decir, que no es una pantalla en los ojos la tecnología de la realidad virtual es que consigue que el cerebro crea un mundo virtual en la que tu cuerpo reaccione como si fuera en la vida real.

Que cuando hablamos de realidad virtual, consiste en la inmersión sensorial en un nuevo mundo, basado en entornos reales que ha sido generado de forma artificial y que podemos visualizar con unas gafas de realidad virtual el objetivo de esta tecnología es crear un mundo ficticio del que puede formar parte de lo incluso no real, con el paso de las tecnologías la realidad virtual supone unos de los cambios tecnológicos más importantes.

Según **(Porto, 2013 y Meriano, 2018)** la realidad virtual ha suscitado un intenso debate en la sociedad, llegando a analizarse con intereses tanto sus ventajas como sus desventajas a favor se le atribuyen pros como estos:

- Es de gran utilidad para forman a ciertos profesionales que si n tienen verse en peligro o en situaciones complicadas durante su etapa de estudiantes

- Se convierte en una herramienta muy útil para quienes, por enfermedades, no pueden salir de sus casas, ya que les permite, desde los cuatros paredes en la que están, poder conocer ciudades o espacios de todo el mundo que les gustaría visitar.

Las gafas de realidad virtual nos ofrecen ver solo lo que hay en la pantalla tiene sensores que reconocen la movilidad de la cabeza, en cuando hagas movimiento dentro del mundo virtual en el que estés, además es recomendado tener unos buenos auriculares para tener una mejor experiencia. Nos permite interactuar en el mundo virtual con todos nuestros sentidos sin embargo tiene un gran costo en el mundo del mercado la mayoría de estos sistemas se centran en la vista y el oído, hay otros que lo hacen a la vez con el tacto con el avance de la tecnología a un futuro no lejano también será al olfato y al gusto a la vez, la realidad virtual a sido incorporada en diferentes hábitos de las persona tales como video Juegos, educación y en el trabajo.

Según **(karol, 2015)** el software educativo o instruccional es un tipo de programa diseñado especialmente para ser usado por profesores y estudiantes para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje. Este software está diseñado con el único propósito de facilitar la enseñanza y el aprendizaje

El software educativo puede ofrecer oportunidades verdaderamente ventajosas para los estudiantes es el abierto, que no se enfoca en la enseñanza tanto como el aprendizaje creativo, el software educativo abierto ofrece un entorno en el cual los alumnos puedes explotar a su gusto, además apoya al labor del profesor en el proceso de aprendizaje unas de sus características es que deben tener elementos metodológicos que permita tener un mejor rendimiento en el aprendizaje además estos software pueden tener diferentes materias de formas muy diversa que tiene que ser muy acogida por el usuario y ofrecer un entorno de trabajo confortable, la mayoría de estos programas informáticos son nacidos con la finalidad educativa.

Según **(Salvador, 2014)** también conocido como software instruccional, el software educativo se trata de programas de enseñanzas que se sirven de las plataformas digitales para usarlas apoyo tanto a profesores como alumnos en los procesos de enseñanza aprendizajes. Y aunque puedan parecer muy novedosos, sus inicios se remontan a los años 60-70.

El software educativo ha sido abordado por diferentes autores atribuyendo disimilutes en el tema mismo a pesar de que se disponen las potencialidades y su absoluto basamento en los principios de la enseñanza para vinculación del proceso de enseñanza, el desarrollo del software educativo ha sido dirigido a las enseñanzas dirigidas a los diferente usuario, ciertamente aplica una gran cantidad de mejoramiento para los alumnos con el avance al pasar los años estos software están siendo mas didácticos para tener una mejor experiencia conforme va creciendo estos sistemas satisfacen a que los alumnos como docente tengan una mejor experiencia al utilizar estos tipos de software.

La experiencia del aprendizaje con la realidad virtual y aumentada

Según (Suarez, 2017) La realidad virtual existe desde los años ochenta como una tecnología que e ha mantenido en constante evolución y aunque siempre se le ha dado atributos relacionados al mundo de los videojuegos y del entretenimiento el renacimiento de estos gadgets ha migrado a otras aplicaciones como la educación, permitiendo integrar la tecnología en sala de clases.

La realidad virtual puede ser aplicada en cual quiere lugar ya se en el campo, se está aplicando esta tecnología como en el turismo, marketing y también en la educación de todo el mundo como la educación Gestor, en el turismo lo que da a conocer son los lugares más populares en el mundo para que la persona tenga una mejor visión del lugar en el que va visitar, en el marketing hace que la persona tenga una mejor experiencia de compra a cualquier consumidor de forma inmersiva, es decir recreando los locales comerciales para que el usuario pueda visitarlo y recorrerlo a la vez de una forma virtual, el uso de la realidad aumentada en la educación es crear experiencia extraordinaria con el usuario y la conexión emocional, además ayuda a transformar la información textual en formato digital que facilita la información y a la vez ahorra el tiempo.

Realidad virtual: así trasformara el sistema de educativo

Según (Nuñez, 2016) la realidad virtual no solo se utiliza en el ámbito del entretenimiento aplicaciones al cine y a los videojuegos sino que también revolucionar a las aulas. Los expertos en pedagogía coinciden en que los beneficios de estos avances en el aprendizaje serán suficientemente nosotros como parte huevo en el sistema educativo.

Entre tantas opciones y nuevas tecnologías, la realidad virtual se posiciona como las herramientas ideales para crear nuevos ambientes educativos y es por el motivo que muchas escuelas han empezado a interesarse por esta herramienta de realidad virtual, la realidad virtual abre un nuevo mundo en el cual uno como estudiante no pueda moverse de su asiento, los contenidos de la realidad virtual son la clave para que un estudiante tenga su entorno educativo Sin embargo no debe deja pasar que un estudiante este en contacto con su entorno al momento de utilizar la realidad virtual

Educación basada en experiencias

Según (Aucas, 2017) la recreación de escenas de 360° permite a los alumnos sentir los contenidos en lugar de simplemente leerlos o escucharlos en pocas palabras, estimula el proceso de aprendizaje, además las experiencias inmersiva consiguen alargar el tiempo de atención de los estudiantes y mejoras el trabajo en equipo.

Los procesos basados en competencias promueven habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el aprendizaje autónomo y la capacidad para tomar decisiones además de auto dirigir sus acciones y analizar su impacto por lo que tienen un gran valor. Con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología la educación va cambiando la manera de ser educada al momento de utilizar la realidad virtual que a la vez nos permite ingresar al acceso de estos recursos digitales tanto para los docente como a los estudiantes la realidad virtual va posesionando como una de las herramientas para la creación de nuevos ámbitos educativos.

Pero ¿Qué es esto de la realidad aumentada?

Según (Moreno, 2014) la realidad aumentada es la tecnología que permite incorporar datos virtuales partir de un objeto del mundo real. Par ellos, necesitamos un dispositivo móvil, Tablet y etc., con una cámara, un software que lo procesa la información.

La realidad aumentada nos permite crear un mundo virtual mediante gráficos en 3D en lo cual es un mundo que no existe en la cual lo podemos ver, a la vez crear los que deseemos en dicho mundo de la realidad virtual. Cada vez las experiencias en este mundo son más reales en la cual es mundo de una gran fantasía ya que la realidad virtual es solo algo ficticio tiene una gran acogida en el ámbito de los videos juegos, también puede tener mundo de la medicina virtual.

La realidad aumentada es la que se le añade lo virtual, esto suena a realidad virtual, pero en realidad no lo es, la diferencia es que realidad virtual es así de lo real. Unas actividades de realidad aumentada es que puede ser usada en varios dispositivos con un sistema software que pueda aguantar todas las funciones de la realidad virtual

¿Qué buscar en un software educativo?

Según (Escobar, 2015) hay muchos tipos de software educativos y saber en qué consiste cada uno de ellos en invertir un poco de tiempo. Lo importante y lo que más debes tener en cuenta es que estos programas deben ser lo suficientemente flexibles para que pueda ser operado claro puedes asegurarte de que enseñe lo que realmente querías que aprendieran.

Un software educativo tiene que interactivo está destinado a apoyar a los alumnos a facilitar las diferentes actividades educativas a la ve resulta eficiente a los profesores en la preparación de las clases educativas que contribuye a que el estudiante y el profesor, en la docencia ayuda a que tenga beneficios pedagógicos, a los estudiantes estimula en el pensamiento que permite la retroalimentar lo aprendido.

Es muy importante en la educación por esta herramienta tecnológica permite simular las condiciones que existen en un aula o en un salón de clases, así el estudiante puede interactuar con el docente a través de videoconferencias, chat, correo electrónico y entre otros.

Ventajas y Desventajas de software educativo

Según (Acevedo, 2016) conociendo ahora lo que es un software educativo es indispensable saber las ventajas y desventajas.

Grafico N 1. Ventajas y desventajas del software educativo

Software Educativo	
VENTAJAS	DESVANTAJAS

<ul style="list-style-type: none"> • Se propician varios tipos de aprendizajes que pueden ser grupales o individuales. • Favorece la construcción de conocimientos y la reflexión por parte del lector. • Permite el acceso al conocimiento y a la participación de las actividades. • Incluye elementos para captar la atención de los alumnos. • Permite la participación en la interacción y el desarrollo de nuevos sistemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay un control o supervisión de calidad d ellos contenidos. • Debido a la facilidad de búsqueda de información a través de este medio, los alumnos pueden utilizarlo como único recurso y dejar de consultar otras fuentes. • Algunos de los elementos utilizados para captar la atención de los alumnos como pueden funcionar como distracciones. • La herramienta wiki permite que inescrupulosas, cambien la información valiosa por información inapropiada.
--	--

Fuente (Acevedo, 2016)

Elaborado: Jaqueline Ferrer Acevedo 2016.

Tipos de realidad Virtual

Grafico N 2. Tipos de realidad virtual

Tipos de realidad Virtual	
Virtual inmersiva	Virtual no inmersiva
<p>Es decir, nos permite entrar en un escenario como la rv, pero ya no eres un simple espectador te conviertes en protagonista puedes participar y decir que quieres hacer o cómo quieres hacer esto se consigue a través de los impulsos que tés neuronas reciben y transmiten el cerebro consideran un mayor realismo. Puedes sentir sensaciones de todo tipo, ya que esa inmersión en principio se debe conseguir a través de la vista, oído, tacto, olfato y gusto.</p>	<p>La realidad virtual no inmersiva utiliza medios como el que actualmente nos ofrece Internet en el cual podemos interactuar a tiempo real con diferentes personas en espacios y ambientes que en realidad no existen sin la necesidad de dispositivos adicionales a la computadora. La realidad virtual no inmersiva ofrece un nuevo mundo a través de una ventana de escritorio.</p>

Fuentes (Picurelli, 2017 y Cerraraimd, 2008)

Elaborado: Tipos De Realidad Virtual

La realidad virtual inmersiva Son aquella tecnología que posibilita al usuario, mediante el visor ver sumergirse en escenarios virtual como 360° lo que propicia que el usuario se sienta confortable dentro de dichos escenarios.

La realidad virtual no inmersiva Nos ofrece un nuevo mundo a través de una ventana de escritorios. Este enfoque tiene varias ventanas sobre el inmersiva como el bajo costo la facilidad y la rapidez de aceptación de los usuarios.

La realidad virtual como método de entretenimiento

Según **(Ortega, 2016)** El ser humano siempre ha soñado con la realidad virtual, no solo en el aspecto del entretenimiento, sino también para aplicar esta tecnología en enfermedades cerebrales u otros tipos de avances técnicos. Un sueño que hemos visto muchas veces reflejado en diversos capos, en el cine.

Es algo innegable que la realidad virtual es una constante cada vez presente entre nosotros, una oportunidad de negocios que muchas empresas hace ya tiempo que están exprimiendo al máximo, como se puede ver que la realidad virtual impera en nuestro entorno tales como las redes sociales así como Facebook Y YouTube que permiten ver video en 360°, durante muchos años la realidad virtual trata de tomar liderazgo en el ámbito virtual pero con el pasar el tiempo esta tecnología ha mejorado dando a ofrecer un realismo para sus usuarios, un realismo en años anteriores no existía pero en estos momentos son elementos fundamentales para a la vez la realidad virtual busca que los usuarios interactúen en sus plataformas virtuales también hay muchas alternativas que se pueden acoplar a los usuarios de acuerdo a los gusto que el posee.

¿Cómo funciona la realidad virtual?

Según **(Croft, 2018)** Tal y como hemos vistos ha habido muchas variedades de dispositivos y tecnologías a lo largo de los años, aun así, nos centramos en las más recientes todas comparten una seria de ingredientes imprescindibles para funcionar y conseguir sumergir al usuario en un nuevo mundo.

La realidad virtual ha sido desarrollada con la capacidad de emitir infinidad de reacciones antes la las acciones ejecutadas por los usuarios, brindando un marco que ofrezca una experiencia inmersa, lo que hace la realidad virtual es eliminar la frontera que siempre ha existido entre lo real y lo irreal, difuminando los límites que separan ambos mundo es impresionante como va avanzando la realidad virtual con el pasar de los años, la realidad virtual en su ámbito de campo de visión tiene que ser amplio para que el usuario tenga una mejor experiencia con el mundo ficticio, lo que hace la realidad virtual es conocer el tamaño de los objetos a la vez conocer las dimensiones en la que lo rodea la segunda es la movilidad en el usuario tenga en el mundo virtual todo estos se debe tener en cuenta al momento de crear gafas virtuales también las resolución de los gráficos tiene que ser la adecuad en todo momento tiene ser algo real para sentirse uno como usuario cómodamente

Característica y objetivo de la realidad virtual

Según (Box, 2017) avanzando la tecnología la realidad virtual ha tomado característica que simula casi a la perfección al mundo físico, a veces confundiendo a los jugadores.

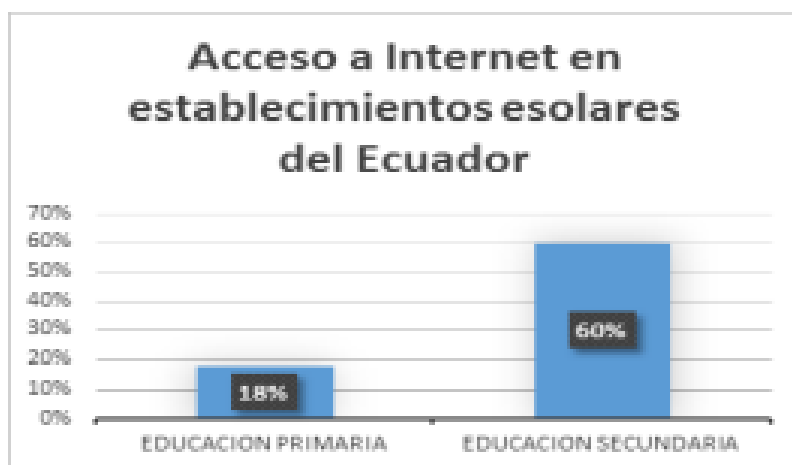
- Se representa en un espacio 3d interactivo que responde a los gestos del usuario.
- Permite tener vivencias de la forma controlada, como escalar una montaña, practicar submarinismo o nadar entre tiburones.
- Opera tiempo real, al mismo tiempo que el dispositivo se mueve también lo hace el mundo virtual.
- Gracias a los estímulos que siente el usuario, permiten que la realidad virtual sea un poco más real.
- Necesita de unos aparatos muy específicos para poder funcionar y que, dependiendo del diseño puedan ser de coste muy elevado.

La realidad virtual se caracteriza por una serie de aspectos, mediante esas especificaciones técnicas que han sido desarrolladas, modificadas y mejoradas con los años hoy es posible acercarnos a lo que es real que nos brindan a conocer algo nuevo a la vez, lo que hace es crear mundo virtuales hoy en día existen diferentes aplicaciones en la cual te ofrecen este entorno virtual lo que se pretende es generar un entorno virtual que no pueda ser diferenciado de lo realidad normal, ya que la realidad virtual lo que hace es sustituir el mundo real por algo virtual ha sido siempre lograr una creación de un mundo irreal pero a la vez posible.

Uso de la realidad virtual, en la educación del futuro en centros educativos del Ecuador

Según (Unesco 2013) los datos estadísticos de Unesco en Ecuador, el 18% de los establecimientos educativos primarios cuentan con acceso a internet y un 60% los establecimientos secundarios, estos datos fueron publicados hasta el año 2010.

Gráfico N 3: Gráfico de acceso a internet en establecimientos escolares del Ecuador



Fuente: (Unesco 2013)

Elaborado: Liliana Ivett Urquiza Mendoza.

Nos menciona la Unesco es que, si en el Ecuador se está implementando la realidad virtual como un medio de enseñanza, la realidad virtual podría ser integrada si los docentes fueran capacitados en el manejo y uso de esta nueva tecnología a la vez portaría con la educación, pero sería necesario la participación de las entidades del gobierno encargaba en el sistema de educación de Ecuador.

Conclusiones

- La realidad virtual se refiere al uso de las computadoras y otros elementos coordinados por ella, para la simulación dinámica y tridimensional con alto contenido gráfico acústico y táctil que logra simular un mundo semi real.
- El desarrollo de ambientes virtuales adecuados para el uso de la educación constituye un área muy poco explorados, pero a la vez existe simuladores de programas de entreteniendo.

Referencias Bibliográficas

- Pascual, j. (2018). Realidad Virtual: 25 preguntas y respuestas que debes conocer. [online] computerhoy. Available at: <https://computerhoy.com/noticias/zona-gaming/realidad-virtual-25-preguntas-respuestas-que-debes-conocer-42543> [Accessed 28 Oct. 2018].
- Pérez Porto, J. y Merino, M. (2013). realidad virtual. [online] definicion. Available at: <https://definicion.de/realidad-virtual/> [Accessed 30 Oct. 2018].
- karol (2015). Software Educativo: Características, Tipos, Ventajas, Desventajas - Lifeder. [online] Lifeder. Available at: <https://www.lifeder.com/software-educativo/> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Salvador, I. (2014). Software educativo: tipos, características y usos. [online] Psicologiaymente.com. Available at: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/software-educativo> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Suarez, I. (2017). la experiencia del aprendizaje con la realidad virtual y aumentada. [Blog] u-planner. Available at: <https://www.u-planner.com/es/blog/las-aplicaciones-de-la-realidad-virtual-en-la-educacion-superior> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Núñez, P. (2016). Realidad virtual: así transformará el sistema educativo. [Blog] elmundo. Available at: <https://www.elmundo.es/andalucia/2016/04/28/57223250ca47418b128b4651.html> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Aucas (2017). la realidad virtual y su aplicación en el aula. [Blog] auca.es. Available at: <https://www.auca.es/la-realidad-virtual-aplicacion-aula/> [Accessed 30 Oct. 2018].

- Moreno, M. (2014). pero, ¿qué es esto de la realidad aumentada?. [Blog] nubemia. Available at: <https://www.nubemia.com/realidad-aumentada-en-la-educacion/> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Escobar, R. (2015). Ventajas y desventajas de utilizar un software educativo. [Blog] Sweetter. Available at: <http://sweetter.net/ventajas-y-desventajas-de-utilizar-un-software-educativo/> [Accessed 30 Oct. 2018].
- ACEVEDO, J. (2016). ventajas y desventajas. [online] software educativo. Available at: <https://jaqueferrer.weebly.com/ventajas-y-desventajas.html> [Accessed 4 Nov. 2018].
- Picurelli, L. (2017). Realidad virtual inmersiva ¿Qué es y cómo aplicarla a las apps?. [Blog] yeeply. Available at: <https://www.yeeply.com/blog/realidad-virtual-inmersiva-que-es-y-como-aplicarla-apps/> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Cerraraimd, F. (2008). Realidad Virtual Inmersiva y No Inmersiva. [Blog] felipecarraraimd. Available at: <http://felipecarraraimd.blogspot.com/2008/09/realidad-virtual-inmersiva-y-no.html> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Ortega, J. (2016). un repaso a la historia de la realidad virtual. [Blog] es.ign. Available at: <https://es.ign.com/realidad-virtual/109691/feature/un-repaso-a-la-historia-de-la-realidad-virtual> [Accessed 30 Oct. 2018].
- Croft, P. (2018). Realidad Virtual: origen, actualidad y futuro. [Blog] as. Available at: https://as.com/meristation/2018/01/10/reportajes/1515567480_172151.html [Accessed 30 Oct. 2018].
- Crosft, p. (2018). Realidad Virtual: origen, actualidad y futuro. [Blog] as. Available at: https://as.com/meristation/2018/01/10/reportajes/1515567480_172151.html [Accessed 4 Nov. 2018].
- Box, V. (2017). Qué características posee la realidad virtual. [Blog] vr-box.games. Available at: <https://vr-box.games/caracteristicas-de-la-realidad-virtual/> [Accessed 28 Oct. 2018].
- UNESCO (2013). Uso de TIC en Educacion en Am ´ erica ´ Latina y el Caribe. Analisis regional de la integraci ´ on de las ´ TIC en la educacion y de la aptitud digital (e - readiness ´).

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí E. (2018). El proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso de realidad virtual. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(2), 5-15. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/328/740>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.



Recibido: 16-01-2018/ Revisado: 10-02-2018 /Aceptado: 18-03-2018/ Publicado: 01-04-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i2.329>



La utilización de plásticos y su impacto ambiental en las Islas Galápagos.

The use of plastics and their environmental impact in the Galapagos Islands.

Dr. Tatiana Carrasco R. ²

Resumen.

Las islas Galápagos son archipiélagos que se encuentran situadas a 1.050 kilómetros de la costa del Ecuador, su capital Puerto Baquerizo Moreno y turísticamente son conocidas como las islas encantadas, se estima que la formación de la primera Isla tuvo lugar hace más de 5 millones de años, como resultado de la actividad tectónica, los animales de las Islas Galápagos son generalmente clasificados como especies nativas, endémicas o introducidas, las especies endémicas son animales que solo se encuentran en las Islas Galápagos y en ninguna otra parte del mundo en un hábitat natural, un buen ejemplo de esto sería el cormorán no volador, los animales nativos son animales que se encuentran de forma natural en las Islas Galápagos, pero también se encuentran de forma natural en otros lugares del mundo, como el Piquero de Nazca, en cambio las especies introducidas son especies en las Islas Galápagos, que no se encuentran en su hábitat natural, como las ratas, perros y chivos o cabras. Como todos sabemos las Islas Galápagos su fauna y flora son únicas en el mundo, pero poco a poco estamos terminando con su ecosistema y biodiversidad ya que existe una gran cantidad de basura plástica en el océano y está llegando a nuestro archipiélago en gran cantidad, es un problema muy grande en las islas ya que esto perjudica y mata a las especies endémicas y a todo su ecosistema. Los plásticos que diariamente utilizamos y desechamos toman mucho tiempo en degradarse esto ocasiona que animales confundan la comida con este tipo de basura plástica tanto así que les causa la muerte o por el simple hecho de cogerlos como objeto de juego se enredan y quedan atrapados se lastiman y mueren, ocasionando de esta manera un gran Impacto Ambiental.

Palabras claves: Impacto ambiental, Plástico, Galápagos.

Abstract.

² Visionario digital, Ambato, Ecuador, tatianacarrasco@cienciadigital.org

The Galapagos Islands are archipelagos that are located 1,050 kilometers from the coast of Ecuador, its capital Puerto Baquerizo Moreno and tourism are known as the enchanted islands, it is estimated that the formation of the first island took place more than 5 million years ago. As a result of the tectonic activity, the animals of the Galapagos Islands are generally classified as native, endemic or introduced species, the endemic species are animals that are only found in the Galapagos Islands and nowhere else in the world in a natural habitat, A good example of this would be the flightless cormorant, the native animals are animals that are naturally found in the Galapagos Islands, but they are also found naturally in other parts of the world, such as the Nazca Pike, instead the species introduced are species in the Galapagos Islands, which are not found in their natural habitat, such as rats, dogs and goats or Goats. As we all know the Galapagos Islands, its fauna and flora are unique in the world, but little by little we are ending up with its ecosystem and biodiversity as there is a large amount of plastic garbage in the ocean and it is reaching our archipelago in great quantity. a very big problem in the islands since this harms and kills the endemic species and their entire ecosystem. The plastics that we use daily and discard take a long time to degrade this causes animals to confuse the food with this type of garbage talk so much that it causes their death or by the simple fact of catching them as a game object they become entangled and get trapped they get hurt and they die, causing in this way a great Environmental Impact.

Keywords: Environmental impact, Plastic, Galapagos.

Introducción

Según: (Allinson R. 2014., CALLEJA D. 2018., FERNÁNDEZ J. 2014., Iván V. 2016., Loustaunau M. 2014 & Padova U. 2014). Aseguran que, el impacto ambiental es cualquier modificación del medio ambiente, sea adversa o beneficiosa, como resultado una alteración o efecto producido por el hombre en su entorno natural, de esta forma el impacto negativo represente una ruptura en el equilibrio ecológico, causando graves daños y perjuicios en el medio ambiente, así como en la salud de las personas y demás seres vivos. La generación de residuos asociados a los aparatos eléctricos y electrónicos que aumenta todos los años a nivel mundial, esta basura electrónica es la causante de un impacto ambiental considerable que, en algunos casos también puede llegar a afectar la salud de las personas que la manipulan.

Imagen N. 1: Barco Jessica- Derrame de Combustible- Impacto Ambiental.



Fuente: <https://waste.ideal.es/galapagos.htm>

Los cambios ocurridos actualmente en nuestro medio es por el impacto ambiental que es el daño al planeta tierra, uno de los problemas más grandes en el mundo que está afectando no solo al medio ambiente sino también a las personas que habitamos en ella y este, es generado por el hombre ya que no tomamos conciencia del daño que le hacemos al planeta tierra con la contaminación, la sobrepoblación la deforestación los derrames de petróleo en los mares, ríos y lagos, produciendo la contaminación ambiental y generando graves daños en la fauna marina, aves y vegetación, además esto también perjudica en gran parte a la pesca y las actividades recreativas en las diferentes playas. Y por qué no también mencionar el humo de las grandes fábricas industriales de los países productores. Para las personas que transitamos diariamente por las calles en donde vivimos es común percibir el humo negro que sale de los tubos de escape de los vehículos, buses, y motos esto también afecta al medio ambiente y sobre todo a la salud de las personas, siendo muchas las causas y efectos que nos perjudican, deberíamos tomar medidas para evitar que nuestro planeta se siga degradando.

Plástico

Según: (Alliance G. 2016., Durán E. 2014., Lord R. 2016., Laborda J. 2014., Ortiz M. 2015 & Villena A. 2015). Aseguran que, la producción masiva de plástico se inició en la década de 1950 y ha aumentado exponencialmente, la palabra pastico también se usa para describir un grupo de componentes artificiales o de fibras sintética que derivan del gas o del petróleo, existen varios factores que influyen en la duración de un plástico, la degradación por radiación ultravioleta, mientras más luz exista más degradación sufre el plástico por los rayos ultravioleta, además de influir la orientación al sol de la lámina plástica. Los plásticos con aditivos foto estabilizadores se degradan más lentamente. Los plásticos de un solo uso son una fuente importante de basura marina artículos como: bolsas, botellas y sorbetes representan un peligro físico para la vida marina.

Imagen N. 2: Residuos de Plásticos.

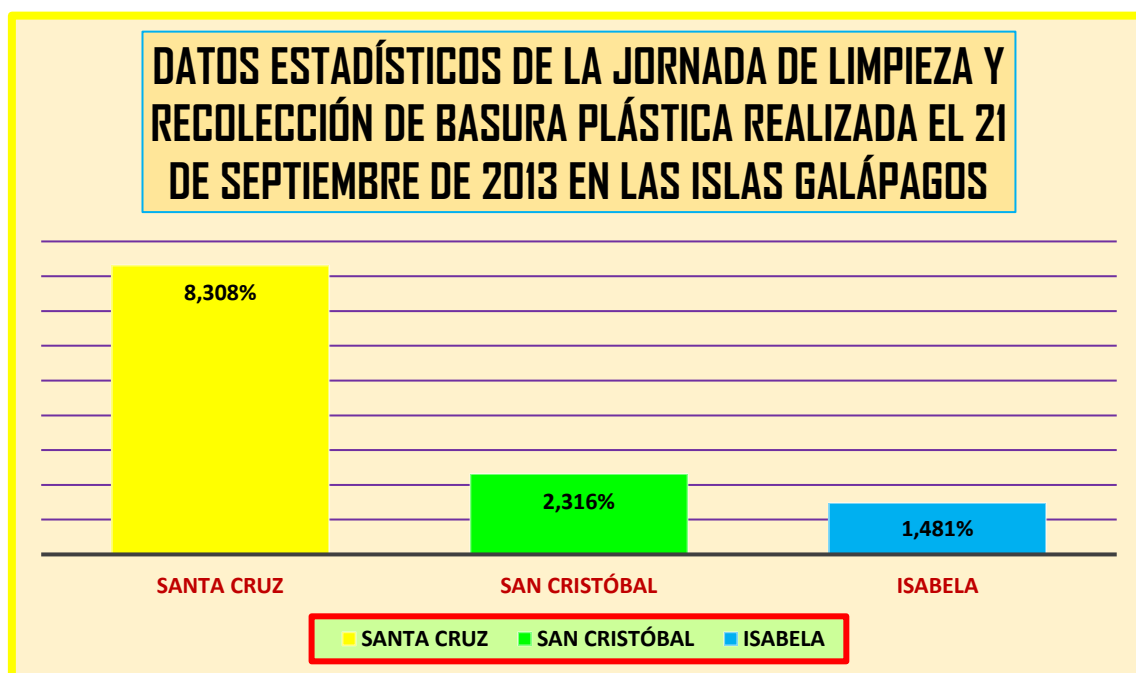


Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40664725>

El plástico es un material sintético que puede ser moldeado de diferentes formas y tamaños y todas las personas cada día utilizamos productos sin tener la menor idea de las consecuencias que pueden ocasionar tal es el caso de los plásticos como fundas, botellas, platos, vasos sorbetes etc. Esta clase de plástico se utiliza en gran cantidad debido a su

uso tan común, por esta razón pensemos que son indefensos, por lo tanto, cuando los desechamos tardan mucho tiempo de descomponerse ya que no son reutilizables y no son biodegradables y además causa mucho daño a nuestra salud y al medio ambiente. En las islas Galápagos específicamente en la isla San Cristóbal, se está trabajando mucho para el cuidado y mantenimiento de la islas conjuntamente con las diferentes entidades públicas como es el Gad Municipal de San Cristóbal, el Parque Nacional Galápagos, Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos y el Centro de Gestión de Residuos sólidos, realizando limpiezas costeras de superficie y submarinas a esta labor también de integran los pobladores de las islas los jóvenes estudiantes de los colegios y también con la ayuda de la Segunda Zona Naval, de esta manera se recolecta grandes cantidades de basura plástica y ayudan de esta forma al cuidado de las islas, ya que la contaminación por este tipo de residuos no solo es visual sino también de gran impacto ambiental afectando a las especies y animales que habitan en el Archipiélago, aves como pinzones y tortugas confunden los plásticos como alimentos ingiriéndolos y les causa la muerte, otros como los lobos marinos juegan con los plásticos y se quedan atrapados o enredados. El uso de tantas fundas de plástico causa grandes problemas en el mundo por que se consume grandes cantidades de petróleo para su elaboración y cuando se desechan forman grandes cantidades de basura.

Gráfico N. 1: Datos Estadísticos de Jornada de Limpieza Costera.

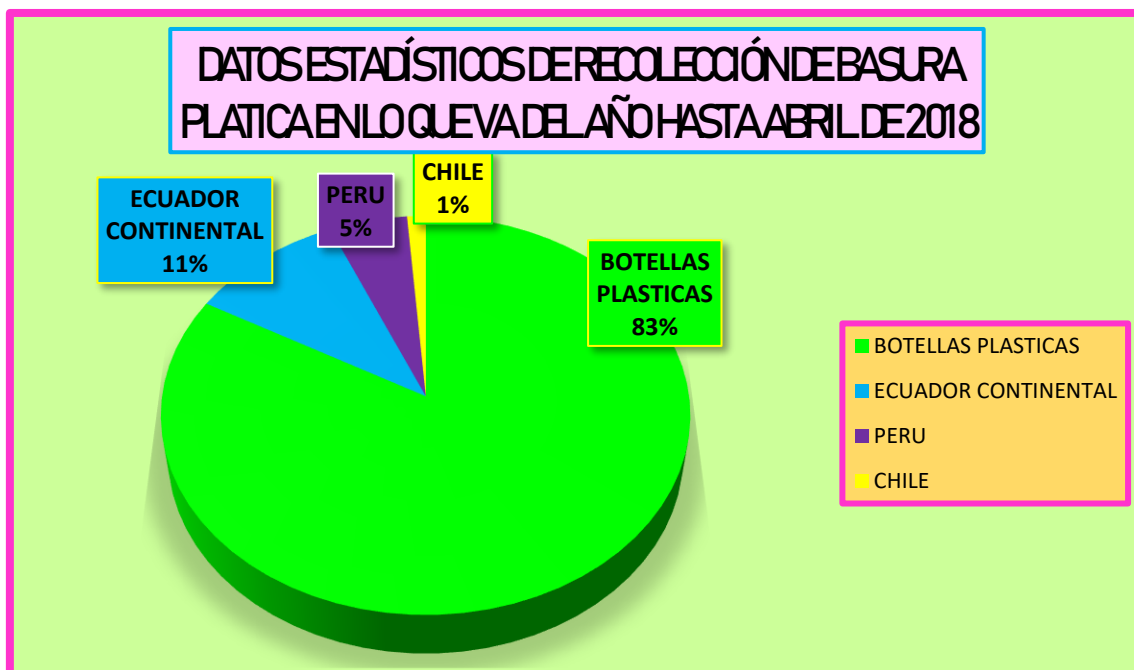


Elaborado por: Fanny Yupangui

Según la información tomada del Diario el Universo afirman, que el 24 de septiembre de 2013 se realizó en las islas Galápagos la jornada de limpieza costera, dirigido por el Parque Nacional Galápagos, en la cual en dicha actividad se reunió 750 voluntarios provenientes de la Islas Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela conjuntamente con las diferentes entidades como el Ministerio de Ambiente, el gobierno de Santa Cruz, Gobierno de San Cristóbal, Gobierno de Isabela y la Policía Nacional, así como

organizadores del sector pesquero, en esta actividad se pudo recolectar en Santa Cruz 8.308 libras, San Cristóbal 2.316 libras e Isabela 1.481 libras de desechos, dando así un total de 12.105 libras de desechos recolectados en las Islas Galápagos.

Gráfico N. 2: Datos Estadísticos recolección de Basura plástica hasta abril de 2018



Elaborado por: Fanny Yupangui

Conforme con la información tomada del Periódico La Hora, señalan que en el transcurso del año hasta abril de 2018 se han recolectado 22 toneladas de basura siendo el 80% botellas plásticas, también la mayoría de estos desechos provienen de Chile y Perú, atraídas por las corrientes marinas llegando así a las Islas Galápagos, como dato importante tenemos que el plástico tarda entre 100 a 1.000 años en descomponerse, y una botella de plástico tarda una media de 500 años en desintegrarse.

Imagen N. 3: Basura marina mata a los animales de las Galápagos

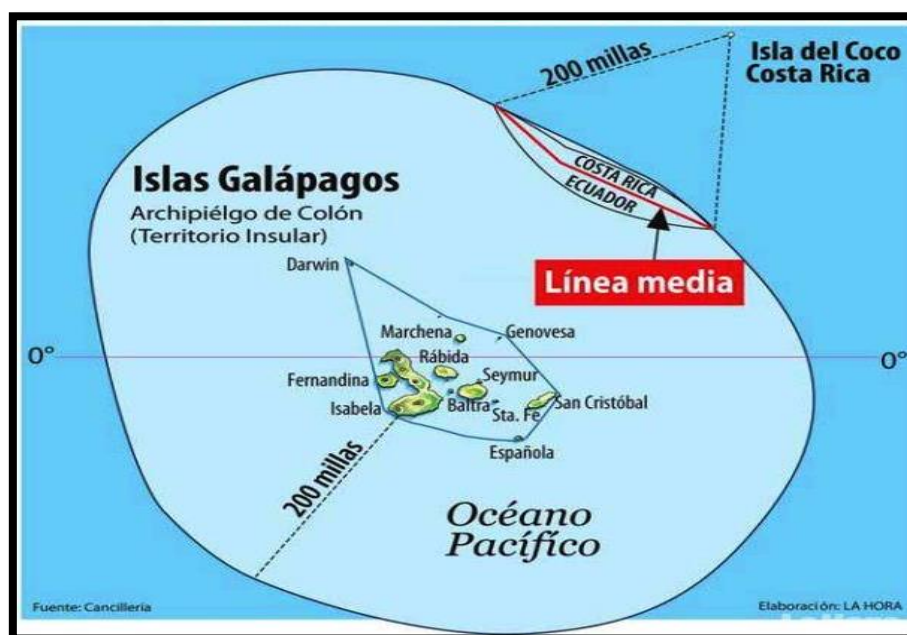


Fuente: <https://fundacionmundosinfronteras.org/atraccion-fatal-tortugas-y-plastico>

Galápagos

Según: (Carrión J. 2014., Cruz M. 2015., CRUZ E. 2015., Grosberg M. 2016., Guides R. 2016 & Nicholls H. 2014). Aseguran que, las islas Galápagos son uno de los lugares más increíbles del planeta con ecosistemas y especies únicas tanto en su parte terrestre como marina. Las islas se formaron hace 3 a 5 millones de años, cuando volcanes submarinos entraron en erupción produciendo una biodiversidad singular y frágil. Estas características hacen que las islas sean reconocidas como Patrimonio Natural de la Humanidad y que tanto el estado Ecuatoriano como Organismos Internacionales lo protejan bajo diferentes figuras: Parque Nacional, Reserva Marina, Reserva de la Biosfera. Esto hace que sus habitantes sean comprometidos con la conservación de la biodiversidad y ecosistemas de su patrimonio natural. En el territorio Galapaguense es la provincia menos poblada del país debido principalmente al afán de conservar al máximo la flora y fauna de la región, es el mayor centro turístico del Ecuador, así como también una de las reservas ecológicas más grandes e imponentes del planeta, las actividades principales de la provincia son el turismo debido a su calidad de reserva natural, y la pesca.

Imagen N. 4: Límite geográfico de las Islas Galápagos.

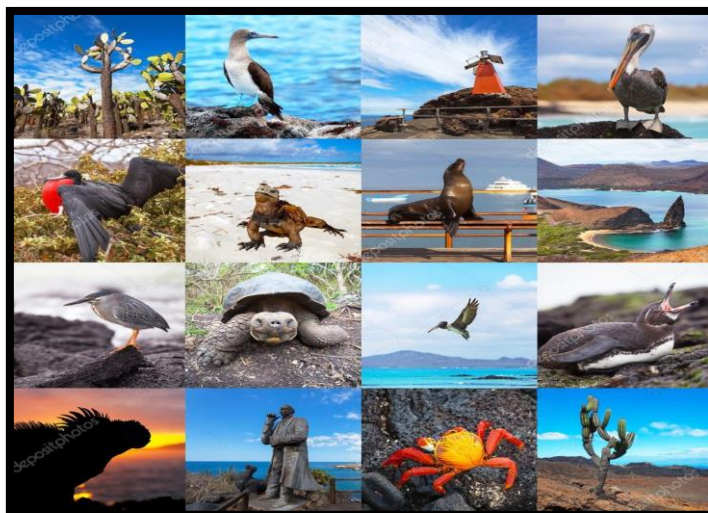


Fuente: <https://www.elpais.cr/2016/09/08/limites-marinos-con-ecuador-una-cronica/>

Las islas Galápagos conocidas también como las islas encantadas, es el habitat de muchas especies endémicas, con flora y fauna únicas en el mundo, un lugar maravilloso en la que los residentes de la islas junto con las organizaciones como el Parque Nacional y la Reserva Marina, tiene la obligación de protegerlas y conservarlas para que ese pedazo de paraíso no desaparezca. Las Galápagos son visitadas por todos los turistas nacionales y extranjeros de todo el mundo dando así su mayor fuente de ingreso al turismo y la pesca,

también se desarrolló el turismo ecológico con el fin de preservar las especies, estas islas fueron el habitat del solitario George la última especie de las tortugas gigantes de la Isla Pinta, se estima que la formación de la primera isla tuvo lugar hace 5 millones de años como resultado de una actividad tectónica, las islas en donde todavía existen volcanes activos en proceso de erupción es el las islas Fernandina e Isabela. Actualmente Galápagos es la Provincia de Ecuador y está constituida por 3 cantones que son: San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela.

Imagen N. 5: Islas Galápagos.



Fuente: <https://sp.depositphotos.com/75206657/stock-photo-set-of-famous-places-and.html>

Conclusiones

- El impacto ambiental de basura plástica no solo afecta a las islas Galápagos y a sus especies, sino también a todo el territorio costanero del Ecuador y del mundo, esto generado por el hombre y su irresponsabilidad hacia el medio en el vivimos.
- La basura plástica genera una alta contaminación ya que está compuesta por materiales como la fibra sintética derivada del petróleo y esto hace que tome mucho tiempo para su desintegración afectando así en ese transcurso de tiempo a las especies marinas.
- Las islas encantadas o las islas Galápagos como se las conoce, es el habitat de muchas especies únicas en el mundo tanto las terrestres como marinas, este singular archipiélago está sufriendo un cambio por la contaminación de basura plástica ya que esta basura llega al mar y se convierte en un peligro para las especies que allí habitan generando así la muerte de las mismas.
- Es responsabilidad de todas las personas el cuidado no solo de las Galápagos sino también de todo el Planeta Tierra ya que no solo perjudicamos a las plantas y

animales si no también nos perjudicamos nosotros mismos y a nuestras generaciones. Si queremos ayudar a que esto no siga sucediendo no botemos basura en las calles, reciclemos, reutilicemos, así dejaremos un mejor Planeta a nuestras generaciones.

Referencias Bibliográficas

- Alliance, G. (10 de 2016). SINGLE USE PLASTICS. Obtenido de https://ieep.eu/archive_uploads/2128/IEEP_ACES_Product_Fiche_Single_Use_Plastics_Final_October_2016.pdf
- Allinson, R. (12 de 03 de 2014). Environmental impacts. Obtenido de https://ec.europa.eu/research/evaluations/pdf/archive/other_reports_studies_and_documents/envti0413167enn_002.pdf
- CALLEJA, D. (2018). Motores 2.^a edición 2018. Esoaña: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Carrión, J. (15 de 02 de 2014). www.galapagos.org. Obtenido de https://www.galapagos.org/wp-content/uploads/2015/08/InformeGalapagos_2013-2014-5-Carrion-Tacuri-article.pdf
- CRUZ, E. (12 de 02 de 2015). www.gobiernogalapagos.gob.ec. Obtenido de http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/propuesta-plan-galapagos-version-14_sep_2015.pdf
- Cruz, M. (2 de 01 de 2015). bioseguridadgalapagos.gob.ec. Obtenido de <http://bioseguridadgalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/imgcom2018/planestrategicoinstitucionalabg.pdf>
- Durán, E. (2014). Operaciones culturales, recolección, almacenamiento y envasado de productos. AGAX0208. Bolivia: IC Editorial, 2014.
- FERNÁNDEZ, J. (2014). Equipos eléctricos y electrónicos 2.^a edición 2018. España: Ediciones Paraninfo, S.A., 2014.
- Grosberg, M. (2016). Ecuador y las islas Galápagos 6. España: Grupo Planeta Spain, 2016.
- Guides, R. (2016). The Rough Guide to Ecuador & the Galápagos Islands. España: Rough Guides UK, 2016.
- Iván, V. (2016). Derecho e innovación ambiental: Enseñanzas de un caso colombiano. Bogota: Editorial Universidad del Rosario, 2016.
- Laborda, J. (2014). Quilo de Ciencia Volumen VI. Mexico: Lulu.com, 2014.

- Lord, R. (12 de 07 de 2016). plastics.americanchemistry.com. Obtenido de <https://plastics.americanchemistry.com/Plastics-and-Sustainability.pdf>
- Loustaunau, M. (21 de 05 de 2014). Aspectos e Impactos Ambientales . Obtenido de <https://www.fing.edu.uy/iq/cursos/proyectoindustrial/A&IA.pdf>
- Nicholls, H. (2014). The Galapagos. Canada: Profile Books, 2014.
- Ortiz, M. (2015). Tendencias de innovación en la ingeniería de alimentos. España: OmniaScience, 2015.
- Padova, U. (9 de 06 de 2014). Environmental Impact Assessment. Obtenido de http://lasa.dii.unipd.it/via/LEX/2_via.pdf
- Villena, A. (5 de 07 de 2015). www.ecologistasenaccion.org. Obtenido de <https://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/informe-plastico.pdf>

Para citar el artículo indexado.

Carrasco T. (2018). La utilización de plásticos y su impacto ambiental en las Islas Galápagos. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(2), 16-26. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/329/741>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.



Recibido: 17-01-2018/ Revisado: 12-02-2018 /Aceptado: 19-03-2018/ Publicado: 01-04-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i2.330>



Gestión de la Página FORMATUR en Facebook: aportes al prestigio en internet.

*Management of the FORMATUR page on Facebook: contributions to
prestige on the internet.*

MSc. Isabel Portal Díaz,³ MSc. Grisel Castellón Candelaria.,⁴ & MSc. Roxana Bravet Concepción.⁵

Resumen.

El trabajo presenta la planificación y administración de la página FORMATUR Escuela Ramal del Turismo en Facebook, a partir de la divulgación de contenidos y la interacción transparente con el público objetivo, para aumentar el prestigio de la institución en Internet. La idea surgió por la necesidad de tener presencia en internet y se ha cumplido desde enero del 2018 que se creó la página profesional, publicando diariamente noticias y eventos relacionados con el quehacer científico y metodológico de la escuela. Se incluye el social media plan, trabajo previo a la creación de la página; se divulga la planificación, gestión, actualización y estadísticas obtenidas en diferentes plazos. Los resultados de este trabajo constituyen, además, una aplicación real de que la empresa aprecie y valore el proceso de capacitación como una inversión.

Palabras claves: prestigio en internet, Facebook, planificación, gestión, actualización y estadísticas.

Abstract.

The work presents the planning and administration of the FORMATUR School Ramal del Turismo page on Facebook, based on the disclosure of content and transparent interaction with the target audience, to increase the prestige of the institution on the Internet. The idea arose from the need to have an Internet presence and since January 2018 the professional page was created, publishing daily news and events related to the scientific and methodological work of the school. It includes the social media plan, work prior to the creation of the page; the planning, management, updating and statistics

³ Escuela Ramal del Turismo, MINTUR. La Habana, Cuba. isabel@formatur.mintur.gob.cu

⁴ Escuela Ramal del Turismo, MINTUR. La Habana, Cuba. grisel@formatur.mintur.gob.cu

⁵ Escuela Ramal del Turismo, MINTUR. La Habana, Cuba. roxana@formatur.mintur.gob.cu

obtained in different terms are disclosed. The results of this work are also a real application for the company to appreciate and value the training process as an investment.

Keywords: tourism, investigation, formation.

Introducción

Las Redes Sociales se han convertido en un canal de comunicación potencial efectivo e innovador, al conectar al mundo a través de Internet. Facebook, se contextualiza en una atmósfera que tiene cambios en un ambiente globalizado, no sólo en el ámbito económico sino también en el cultural, político, educacional, entre otros, lo que debe contribuir a que las personas sean capaces de enfrentar los nuevos retos que pone la sociedad.

El presente trabajo surge por la necesidad de tener presencia en internet, socializando o divulgando contenidos e interactuando de manera transparente con el público objetivo, para aumentar el prestigio de la institución en los medios digitales.

En la actualidad el ecosistema de los medios está cambiando significativamente, han aparecido maneras innovadoras y alternativas de comunicación dentro de las cuales se encuentran las redes sociales. Las nuevas tecnologías están teniendo un auge vertiginoso y están impactando de manera significativa algunas de las formas de relación entre las personas.

Facebook ha marcado un antes y un después en cuanto a comunicación digital, ya que ha sido no la primera, pero sí, la más fuerte en cuanto a volumen de las redes sociales y ha conseguido cumplir la misión empresarial que su creador Mark Zuckerberg, declarara en el 2004: “Hacer que las personas puedan compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado”. A partir de 2017, el nuevo lema para la compañía, es “ofrecer a la gente el poder de construir comunidades y hacer que el mundo esté más unido”.

La red social Facebook proporciona una mayor capacidad de acción, porque se hace cómplice de la necesidad adolescente de identificación con un contexto y estilo de vida. Se destaca la importancia de esta red social como herramienta que podría tener un potencial no explotado en su máxima capacidad como posible plataforma de participación por medio de la cual las personas expongan sus ideas y propicien discusiones que fomenten la cultura participativa.

Está muy lejos de ser un sistema perfecto, pero sin duda es una de las herramientas más sencillas para los usuarios menos tecnificados, y de ahí su gran acogida y adopción en masa, especialmente en Latinoamérica. En el aspecto profesional también supone un importante apoyo, y en el caso de las empresas, Facebook es de hecho la red social que más visitas lleva a sitios web y blog, aunque han surgido otras redes sociales que están haciendo gran competencia.

Es muy conveniente para construir la imagen digital, especialmente desde el punto de vista profesional, es por ello que fue seleccionada en un primer momento para tener presencia en las redes sociales.

Un error muy común que cometen las empresas es estar en redes sociales simplemente por estar. Gestionar de manera profesional la presencia de una empresa en Facebook, requiere capacitación en diversas temáticas, y es por eso que, en 2017, luego de

transcurrido casi un año, un grupo de profesores de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, se gradúa del primer curso del país, de Community Manager Hotelero, impartido por prestigiosos profesionales de la Cadena Blue Diamond Resorts.

En el propio transcurso del curso, se fue concibiendo la idea de la creación de la página profesional del centro, y en enero del 2018 se materializa, publicando desde entonces, y diariamente, noticias y eventos relacionados con el quehacer científico y metodológico de la escuela, de acuerdo con la planificación y ejecución de las actividades.

El informe presenta la planificación, gestión y principales aportes de la página FORMATUR Escuela Ramal del Turismo en Facebook, a partir de la divulgación de contenidos y la interacción transparente con el público objetivo.

Métodos:

1. Social Media Plan (SMP). Paso previo a la definición del producto.

El primer paso antes de la creación de la página lo constituyó el SMP, es un documento en el que se detallan las estrategias de redes sociales que se van a llevar a cabo para alcanzar los objetivos de marketing de la empresa o el paso previo a la definición del producto. Para ello, se respondieron interrogantes, que permitieron definir quiénes somos y qué se quería mostrar, las principales ventajas y diferencias de la competencia, quiénes son y qué contenidos ofrecen.

Los pasos seguidos en la definición del SMP son los siguientes:

- 1º Paso → Objetivos: ¿Qué se quiere conseguir?
- 2º Paso → Estrategias: ¿Qué camino se va a tomar?
- 3º Paso → Acciones: ¿Cómo se va a conseguir?
- 4º Paso → Elección de los canales: ¿Dónde se va a actuar?
- 5º Paso → Planificación específica.
- 6º Paso → Establecimiento y medición.
- 7º Paso → Elección de herramientas a utilizar para la gestión y la medición.
- 8º Paso → Elección del Personal necesario.
- 9º Paso → Protocolo de actuación para casos de crisis de reputación.
- 10º Paso → Lista de medios y presupuesto si fuera necesario.

A continuación, se mencionan los principales elementos del SMP concebido por las autoras del trabajo.

Principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como, los valores compartidos y deseados:

D: Insuficiente presencia en internet y no hay posicionamiento web.

A: Pérdida de la privacidad o su violación y la competencia de otras escuelas ramales o centros de capacitación del país dentro o fuera del MINTUR y escuelas de hotelería del mundo.

F: Marca FORMATUR reconocida internacionalmente, por la calidad del modelo cubano de formación y capacitación, con liderazgo y prestigio.

O: Socializar la información, tener presencia internacional en las redes sociales y ser un canal de comunicación con el público objetivo.

Valores:

Valores compartidos

Profesionalidad

Comportamiento ético

Valores deseados

Trabajo en equipo

Creatividad

Sentido de pertenencia

Objetivo:

Inicial: Aumentar el prestigio de la institución a partir de la divulgación de contenidos y la interacción transparente con el público objetivo.

Más adelante: “Aumentar el número de visitas a la Web desde Facebook durante el año”.

Estrategia: Captación de seguidores a partir de diferentes tipos de publicaciones que brinden información de la marca.

Acciones generales: Ofrecer contenido interesante y exclusivo.

Acciones específicas: Publicar diariamente noticias y eventos relacionados con el quehacer científico y metodológico de la escuela de acuerdo con la planificación y ejecución de las actividades.

Tiempo de actuación: Largo plazo.

Equipo de trabajo: Son los encargados de la planificación y administración de la página:

Directivos y metodólogos: Directora, subdirectores, metodólogos y jefes de departamentos.

Community Manager (CM): MSc. Isabel Portal Díaz.

Reservas CM: MSc. Grisel Castellón Candelaria y MSc. Roxana Bravet Concepción

Imágenes: Fotógrafo, “cámara fotográfica” y diseñador.

Traducción e interpretación: inglés: *Aleida Vega*; francés: *Gilberto G. Rose*.

2. Definición del producto: FORMATUR Escuela Ramal del turismo.

Objetivo: Promocionar noticias y eventos relacionados con el quehacer científico y metodológico de la escuela.

Eslogan: “No solo preparamos a los directivos y reservas del sector turístico, implicamos al claustro en el desarrollo del turismo y en la dirección metodológica de los Centros de Capacitación.”

Imagen N. 1 Botones call to action.

Perfil



Portada



Botones *call to action*

Nombre de la página: Acompañado de una descripción que incluye un *call to action*⁶ para visitar la página web, incluya información: [@formaturescuclaramal](https://www.facebook.com/formaturescuclaramal)

Tiempo de respuesta: Normalmente se responde en 2 días (*teniendo en cuenta que el fin de semana no se puede acceder a la página*)

Información de contacto adicional

Vínculo sitio web corporativo: Pendiente hasta que se publique el sitio web de la escuela que se encuentra en construcción.

1. Plan de crisis o protocolo de actuación.

Las crisis en Redes Sociales son una realidad y es un riesgo al que se enfrenta hoy en día todo el que tenga presencia en Internet. Las autoras elaboraron el plan de Crisis para asentar las bases sobre cómo actuar ante una situación de riesgo para la reputación online del centro.

2. Acciones internas para mejorar la gestión de la página y su posicionamiento web.

Con el fin de que el colectivo laboral apoye la interacción con la página de la escuela, se han circulado **correos electrónicos** incitando a los profesores a seguirnos, con el Asunto: **SÍGUENOS EN FACEBOOK**. De esta manera se ha logrado que algunos puedan interactuar y participar, apoyando a la escuela y a las administradoras en una labor extra a su contenido de trabajo. También se ha incitado a los estudiantes, a los participantes en eventos a acceder a la página para que nos sigan y compartan las publicaciones en las que ellos aparecen y recomienden la página a otros.

3. Otras acciones realizadas para mejorar el posicionamiento web. Seguimiento a grupos y páginas.

⁶ También llamado "llamada a la acción". Es un botón o enlace situado en el sitio o página que busca atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes finales

Para aumentar la visibilidad de la página, se han compartido publicaciones de otras páginas de Centros de Capacitación del turismo, instituciones turísticas, se han utilizado a los directivos, trabajadores y cursistas en el centro como embajadores de la marca. También se etiquetan a los directivos de la escuela que participan en eventos de relevancia relacionados con el sector turístico, se promociona las visitas de importantes personalidades del mundo de la hotelería y el turismo en el centro, a prestigiosos chefs, artistas, entre otros; tanto nacionales como de otros países que han interactuado con el colectivo en actividades docentes y científicas.

Otra estrategia que nos da mayor visibilidad ha sido la de seguir e indicar “Me gusta” como página, a páginas profesionales dentro del sector turístico de nuestro país y del mundo, comenzando por la del Ministerio del Turismo de Cuba, las OSDES y empresas hoteleras y extrahoteleras, los centros de capacitación del país, etc. También se siguen grupos y nos comparamos con las páginas de los centros de capacitación del país, en cuanto a cantidad de seguidores, interacciones y reacciones.

Utilización de hashtag: Propio: [#Formatur](#). Otros: [#Cuba](#), [#CocinaCubana](#), [#FITCuba2018](#), [#SeminarioGourmet](#) [#Excelencias20](#) [#ExcelenciasGourmet](#) [#TapasyCoctelesenLaHabana](#). Se realiza rastreo de hashtag para incluirlos en las publicaciones.

4. Publicaciones: *Estructura y tipología*

Como se ha explicado anteriormente todas las publicaciones que se realizan en la página están relacionadas con el quehacer docente y científico de la escuela; pero a su vez pertenecen a subcategorías dentro de esta clasificación. Por ejemplo, en algunos casos, son derivadas de acciones de colaboración internacional, otras de la presencia de FORMATUR en eventos de relevancia a nivel nacional, algunas asociadas a la labor encomendada al centro en cuanto a la asesoría metodológica a los Centros de Capacitación del Turismo existentes en las delegaciones territoriales del país. Se publican también actividades asociadas a los valores declarados para el centro, como son los actos realizados por determinadas efemérides, o el reconocimiento que se dio a todos –*incluidos los trabajadores del turismo*–, que brindaron su apoyo y solidaridad con los familiares de las víctimas del accidente aéreo ocurrido el 18 de mayo de 2018.

La community manager y su equipo de administradoras, en correspondencia con la capacitación recibida y las tendencias que cada día se renuevan, han utilizado los post siguientes:

- Producto (Todos con fotos propias)
- Videos propios
- Video con Link
- Compartir de otra página
- Álbum
- Programados para otra fecha

Resultados

Estadísticas y métricas.

Las redes sociales cuentan con herramientas que ayudan a medir los resultados finales de las estrategias, y por supuesto Facebook ofrece una información muy interesante, que es gratis, en cuanto a cómo le fue a la página. Existen otras, pero hay que pagarlas, como, por ejemplo, Facebook Insights para evaluar el desempeño que ha tenido la página.

A continuación, se ofrece un resumen de las estadísticas generales de la página:

- El alcance ha sido bueno, llegando a más de 1300 personas (dato que crece a cada segundo)
- La interacción de los visitantes con las publicaciones es buena.
- Se ha obtenido un 100% de índice de respuesta a los mensajes de los visitantes, que puede considerarse como muy bueno, con un tiempo medio de respuesta de minutos (datos que crecen a cada segundo)
- Se han publicado videos que despertaron interés en verlos, ya que fueron reproducidos al 100%.
- Las publicaciones e interacciones tuvieron buena aceptación en el público, no se le ha realizado ningún comentario negativo. La mayor reacción que existe es “Me gusta”

Resumen de enero a septiembre de 2018: Seguidores 444 y Reacciones 427 “Me gusta” (dato que crece a cada segundo)

Análisis técnico económico.

Facebook es un sitio gratuito y según ellos nunca se pedirá pagar por seguir usándolo, pero para llegar a más personas sí cobran por promocionar el negocio, cosa que no ha sido necesaria, por tanto, los seguidores de la página son todos orgánicos⁷. Solo se ha consumido la electricidad de la PC, los servicios de la red, el salario por alrededor de 3 horas diarias que la community dedica a este trabajo, así como el alrededor de 4 horas semanales que las otras 2 administradoras de reserva le dedican.

Discusión

Aporte social:

Es una poderosa herramienta innovadora de interacción en una plataforma de medios de comunicación social digital, que potencia el reconocimiento y fidelidad de la marca FORMATUR a nivel nacional e internacional, además de que propicia un mayor impacto en la comunidad de seguidores.

La práctica en los medios sociales digitales ha permitido que los colectivos de profesoras se preparen para la formación y capacitación de directivos y Community manager de las OSDES y empresas del turismo, por lo que se ha convocado a la segunda edición del curso Community manager a comenzar en el mes de octubre.

⁷Seguidor orgánico se denomina a la persona que ve alguna publicación no pagada procedente de la página.

Más adelante se ampliarán los perfiles profesionales del centro en las redes sociales, como LinkedIn, que es una red para profesionales donde además de darse a conocer el centro, se pueden hacer alianzas y establecer relaciones con otras escuelas o profesionales con actividades afines a la escuela.

Debemos mejorar la calidad en la obtención de las imágenes, dado que se está haciendo con cámaras de teléfonos de gama media, los cuales no aportan la calidad que se requiere.

Continuaremos Innovando en cuanto a creatividad porque las redes sociales evolucionan constantemente, por lo que los contenidos deben ser cada vez más interesantes y atractivos.

Debemos crear un grupo cuando crezca la comunidad, porque son una herramienta que nos ayudará, son un canal adicional para acercarnos a nuestro público de una manera distinta, aumentando la relación con ellos. Si son usados de la manera correcta, pueden brindarnos muchos beneficios.

Conclusiones.

- Como base fundamental para poder posicionar en la web a FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, un equipo de profesores recibió la capacitación necesaria para elaborar el social media plan, trabajo previo a la creación de una página profesional en las redes sociales; y posteriormente llevar a cabo su administración.
- La página profesional “FORMATUR Escuela Ramal del turismo” publicada en Facebook desde enero de 2018, ha permitido divulgar noticias y eventos relacionados con el quehacer científico y metodológico de la escuela, interactuar de manera transparente con el público objetivo, y por tanto lograr un posicionamiento en la web.
- En este trabajo se socializa cómo se planifica y administra una página profesional de un centro educativo, y el necesario análisis que debe hacerse de las estadísticas para evaluar si se cumple su objetivo, y en qué aspectos debe mejorarse.

Referencias Bibliográficas

Aránzazu M, Alonso S, Arcos S. Turismo 2.0: Cómo adaptarse a la Revolución Digital.2013.

Compendio de materiales del curso Community Manager de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo y la cadena BlueDiamond Resort. La Habana, 2017

Comprender y analizar las estadísticas de una página de Facebook. Disponible en: <http://es.cm.net/faq/10077-comprender-y-analizar-las-estadisticas-de-una-pagina-de-facebook>.

Empleados como embajadores de marca. Puro Marketing. Consultado abril de 2018.
Disponible en: <http://www.puromarketing.com/14/26725/empleados-como-embajadores-marca-beneficios-reporta-empresas.html>

Embajadores de marca y su importancia. Puro Marketing. Disponible en:
<http://www.puromarketing.com/42/18836/importancia-gran-poder-embajadores-marca.html>

Guía completa de informes de analítica de Facebook para páginas de fans. Disponible en:
<http://dalealaweb.com/2016/03/guia-analitica-fanaticas-paginas-fans>
Consultado en Septiembre de 2017.

La figura del Community manager Disponible en:
www.puromarketing.com/42/12186/figura-community-manager-imprescindible-como-propio-gerente.html

Lluveres C. Guía completa de informes analítica nativa de Facebook, para páginas de fans. 2017.

Pazmiño PA. El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. Tesis previa a la obtención del Título de: Licenciada en comunicación social. 2017.

Vilallonga A. Imagen personal y corporativa. Disponible en:
<http://www.andreavilallonga.com>

Para citar el artículo indexado.

Portal I., Castellón G. & Bravet R. (2018). Gestión de la Página FORMATUR en Facebook: aportes al prestigio en internet. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(2), 27-36. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/330/742>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.



Recibido: 21-01-2018/ Revisado: 19-02-2018 /Aceptado: 25-03-2018/ Publicado: 01-04-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i2.331>



Las Redes Sociales de Internet para la promoción de pueblos turísticos.

Internet´s Social Media in the promotion of touristic towns.

Lic. Massiel Martínez Carballo,⁸ Msc. Martha Omara Robert Beatón,⁹ & DraC. Lisandra Torres Hechavarría.¹⁰

Resumen.

Las redes sociales de Internet se tornan un medio altamente efectivo para la comunicación de atractivos turísticos, partiendo de la idea de que una empresa o destino turístico está presente hoy en una red social, aunque la directiva de los mismos esté consciente de ello o no, le confiere especial importancia. El presente trabajo persiguió como objetivo proponer acciones para la gestión de las redes sociales de Internet en los pueblos turísticos cubanos. Se aplicaron métodos y técnicas como: la revisión bibliográfica, el inductivo-deductivo y análisis-síntesis, entrevistas, así como un benchmarking en función del comportamiento de las redes sociales de Internet en tres pueblos turísticos: Puebla, Obermitten y Morella, lo cual permitió un acercamiento al alcance y el empleo de las mismas, al mismo tiempo que contribuyó a la propuesta de acciones encaminadas a su gestión en pueblos turísticos cubanos.

Palabras claves: Redes Sociales, Internet, Pueblos Turísticos.

Abstract.

The Internet´s Social Media have become a highly effective mean for the communication of touristic assets, based on the idea that a company or touristic destination has presence today in a social media, whether their managers are aware of it or no. The following work´s primary objective is to propose actions for the management of Internet´s Social Media in touristic Cuban small towns. During the investigation methods and techniques like bibliographic checkup, inductive-deductive and analysis-synthesis, interviews, were applied. Also a benchmarking analysis was developed based in the performance of Internet´s Social Media in three touristic towns: Puebla, Obermitten and Morella this benchmarking allowed a closer insight look to the reach and employment of these Social

⁸ Universidad de la Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. massiel.martinez@ftur.uh.cu

⁹ Universidad de la Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. omara_robert@ftur.uh.cu

¹⁰ Universidad de la Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. lisandra_torres@ftur.uh.cu

Medias and at the same time it allowed the proposal of a set of actions aimed at their management in Cuban touristic towns.

Keywords: Social Media, Internet, touristic towns

Introducción

Vivimos en una era informatizada donde prácticamente no se concibe el desarrollo diario sin acudir en algún momento a la utilización de un medio tecnológico. Las distancias se acortan a décimas de segundo gracias a un ordenador, tablet o Smartphone y son pocos los negocios exitosos, independientemente del sector al que pertenezcan, los que se conciben sin la utilización de las facilidades de Internet.

La comunicación promocional no quedó ajena a la revolución que constituyó la generalización del uso de la Red de Redes, no es necesario contar con un gran grupo de personas recorriendo el país para mostrar los productos en todo su detalle y llegar al potencial comprador. Ni la radio ni la televisión y mucho menos la prensa podía llegar a donde llegaba Internet, y si el cliente decide comprar basta un simple clic [1].

Según las Estadísticas 2017 de Internet World Stads, 3 885 millones de personas son usuarios de Internet, lo que representa más de la mitad de la población mundial y de ellos 2 196 millones son usuarios de Facebook. Tradicionalmente los internautas se habían concentrado en los países del llamado primer mundo, pero en la última década se ha dado una expansión acelerada y considerable del acceso a Internet en regiones del mundo aún en vías de desarrollo, como Latinoamérica, África y Asia. No obstante a los esfuerzos del gobierno cubano para incrementar la conectividad a la red de redes, tarea a la cual se le ha dado especial prioridad; aun presenta desventajas con el desarrollo que se ha alcanzado a nivel mundial con el uso de las tecnologías de la informática y las comunicaciones reflejado en la poca utilización de las tecnologías como principal herramienta de gestión para la consecución de objetivos de las diferentes instituciones o entidades del sector turístico. Elemento al que se debe especial interés si se tiene en cuenta que los principales mercados emisores de turistas a la Isla se encuentran en la vanguardia en el uso del mismo. De acuerdo con el Google Consumer Barometer el 89% de los canadienses poseen acceso a Internet y de ellos el 79% accede diariamente y también es conocido su amplia aplicación por parte de los principales competidores. Por tanto avanzar en la materia del uso de Internet, es un reto de vital importancia para el desarrollo de un turismo acorde a las tendencias del mercado contemporáneo.

Un pueblo turístico es un espacio geográfico con atractivos turísticos donde está enclavada una comunidad o asentamiento poblacional, reordenado para introducir y desarrollar un turismo responsable con la conservación del medio ambiente, las tradiciones, los valores sociales y comunitarios, con una concepción urbanística y estilo arquitectónico integrados al contexto local e histórico, introduciendo tecnologías ecológicas, autosuficiente en su uso mixto turístico-comunidad [2;3].

Variados son los ejemplos a nivel mundial de pueblos turísticos que se encuentran en la vanguardia del empleo de Internet, y específicamente de sus Redes Sociales para la generación de ventajas competitivas, traducidas en mayor cantidad de clientes e ingresos turísticos, ¿en qué posición se encuentran los pueblos turísticos cubanos y qué pasos deberían darse para acercarse a las tendencias internacionales?

El objetivo general de este trabajo es proponer acciones para la gestión de las Redes Sociales de Internet en los pueblos turísticos cubanos, para dar cumplimiento al mismo se trazaron como objetivos específicos identificar el alcance de las redes sociales de Internet, exponer la actualidad cubana con respecto la conectividad e infraestructura para la navegación en Internet y analizar la gestión de redes sociales de Internet en pueblos turísticos exitosos a escala global.

La investigación contribuye a la creación de una mayor conciencia sobre la necesidad de trabajar en un empleo coordinado y coherente de las redes sociales de Internet, ya constituyen una herramienta de comunicación y marketing muy poderosa y su alcance se encuentra subestimado en el sector turístico cubano. La misma tributa al expresado en el Lineamiento 211 del VII Congreso del Partido Comunista de Cuba: Perfeccionar las formas de comercialización, utilizando las tecnologías más avanzadas de la información y la comunicación, y potenciando la comunicación promocional [4].

Métodos:

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que en el desarrollo del estudio científico se describe lo más preciso posible el fenómeno que se investiga [5]. La información recopilada mediante la revisión y el análisis bibliográfico del tema objeto de estudio, permitió la elaboración de las bases teóricas de la Investigación. Se realizó una búsqueda en Internet, para identificar la presencia de los pueblos turísticos cubanos, contrastándola con un Benchmarking a los pueblos turísticos: Puebla, Obermitten y Morella, los que fueron seleccionados por haber demostrado ser exitosos en la gestión de las redes sociales, presentar características diferentes entre sí, acorde a las modalidades turísticas desarrolladas y formas de gestión. El análisis partió del empleo de los indicadores de medición de eficiencia para redes sociales de Internet definidos por Quesada (2016): número de personas a las que llegan las publicaciones, número de fans o seguidores, suscriptores, visitas, comentarios, reproducciones, clics en el botón me gusta (Likes), número de veces que se comparte una publicación, periodicidad de las publicaciones y generación de contenido [6]. Otra técnica de recopilación de información que aportó datos interesantes fueron las entrevistas no estructuradas a los community managers de las páginas de Facebook de Obermitten y de Morella quienes ofrecieron datos interesantes desde su experiencia para la gestión de redes sociales. A partir de los resultados del Benchmarking unido con las características propias de la conectividad a Internet en Cuba se propusieron acciones para gestionar las Redes sociales de Internet seleccionadas. A lo largo de la investigación se utilizaron los métodos histórico-lógico, análisis y síntesis e inductivo-deductivo.

Resultados.

Se seleccionaron las Redes Sociales de Internet afines a la temática de la presente investigación, las cuales se muestran en la tabla 1. En el año 2010 existía un total de 1.22 miles de millones de usuarios de Redes Sociales y ya en el año 2017 esta cifra era de 2.44 miles de millones de usuarios (Statista 2018).

Tabla 1: Número de usuarios en 2018 en Redes Sociales de Internet.

<u>Red Social de Internet</u>	<u>Usuarios en julio de 2018</u> <u>(cifras en millones)</u>
Facebook	2 196
YouTube	1900
WhatsApp	1500
Instagram	1000
Sina Weibo	411
Twitter	336
LinkedIn	294
Pinterest	200

Fuente: Elaboración Propia datos Obtenidos de Statista 2018.

Situación actual del acceso a Internet en Cuba y peculiaridades de los pueblos turísticos.

En el año 2017, se crearon 395 nuevas áreas de navegación; 46 salas de navegación alámbricas y 349 espacios para la navegación Wifi (278 localizadas en sitios públicos) Actualmente la Isla cuenta con 1 552 plazas para la navegación, de ellas 595 Wifi de acceso público en todos sus municipios y la posibilidad de 125 mil 460 conexiones simultáneas, 202 salas de navegación de ETECSA y 755 áreas de navegación de terceros. Con la implementación del servicio Nauta Hogar el 29 de septiembre de 2017, se logró, al cierre del año llegar a 14 mil 634 hogares, ubicados en 103 municipios y 256 Consejos Populares [7].

Los pueblos turísticos cubanos en su mayoría cuentan con una infraestructura de conexión a Internet limitada, algunos como San Miguel de los Baños no cuentan tan siquiera con uno de los conocidos “parques Wifi”, así mismo existen carencias en cuanto a la formación del personal en temas relativos a la gestión de las redes sociales como instrumento para la promoción de valores turísticos.

El empleo de Redes Sociales de Internet en la promoción de Pueblos Turísticos del Mundo.

El caso Puebla: El sitio web oficial, “Puebla es mi destino” posee enlaces con las redes sociales: *Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.*

Puebla en YouTube.

- ✓ Canal Oficial: Puebla Travel
- ✓ Subscriptores: 98
- ✓ Vistas: 12 414
- ✓ Descripción: Canal oficial de la Secretaría de Cultura y Turismo del gobierno del estado de Puebla dedicado a la promoción cultural y turística del estado de Puebla.
- ✓ Links: Puebla.Travel, Facebook, Twitter, Instagram.
- ✓ 20 Videos.

- ✓ Video con más vistas: Tehuacán un lugar lleno de historia. (2852 vistas). Publicado en Marzo 29, 2018.
- ✓ Periodicidad entre videos: Aproximadamente 2 meses.
- ✓ URL: <https://www.youtube.com/pueblatravel/>.

Tabla 2: Análisis de la Página de Facebook de Puebla.

URL	Enlace con el Sitio Web Oficial	# de Likes de la página	# de Seguidores
https://www.facebook.com/PueblaTravel	Sí (www.puebla.travel)	518 091	514 466
Tipo de Contenido	Periodicidad de las Publicaciones	Likes por Publicación	Comentarios por Publicaciones
Imágenes Videos Artículos	Aproximadamente 4 veces al día.	Oscilan entre los 150 y los 200 likes.	Oscilan entre los 2 y los 12 comentarios.
Publicaciones Compartidas	Otras informaciones		
Todas las publicaciones son compartidas. Oscilando entre las 2 y las 25 veces, existiendo publicaciones que han llegado a ser compartidas hasta 115 veces.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La página permanece actualizada, dando promoción a los principales eventos que se realizan. ✓ Los videos gozan de gran aceptación siendo reproducidos algunos hasta 3 mil veces. ✓ Se utiliza la transmisión en vivo. ✓ Pocos comentarios y no son respondidos por los administradores. 		

Fuente: Elaboración Propia. Datos obtenidos de la Página de Facebook de Puebla (abril 2018).

Puebla en Twitter: @Puebla (<https://twitter.com/puebla>) se unió a Twitter en septiembre de 2011. Desde ese entonces ha subido un total de 11 700 fotos y videos. Posee un total de 29 000 tweets, se encuentra siguiendo a 1 373 otras cuentas y posee un total de 49 800 seguidores, y 833 “Me gusta”. Posee enlaces con Facebook y el sitio web Puebla.travel. Es la cuenta oficial de promoción de la secretaría de cultura y turismo del estado de Puebla. Realiza aproximadamente dos publicaciones diarias, se anuncian los principales eventos a realizar: ferias, conciertos exposiciones. Además de esta cuenta, existen otras que se dedican a promocionar el estado de Puebla, como son: @VisitaPuebla, @PueblaMuseos, @IMACP (arte y cultura Puebla), @FeriaPuebla.

Puebla en Instagram: Cuenta oficial de promoción turística de la Secretaría de Turismo del estado de Puebla. (<https://www.instagram.com/pueblatravel/>) un total de 269 publicaciones, se encuentra siguiendo a 120 otras cuentas y posee un total de 51 800 seguidores. Las fotografías en su mayoría sobrepasan los 900 likes, llegando a sobrepasar la cifra de los 2000, los comentarios oscilan entre los 10 y 100. Se publican fotografías diariamente, las cuales promocionan atractivos históricos, culturales, gastronómicos, actividades, concursos del lugar.

El caso Obermatten: El sitio web oficial www.mutten.ch, solo cuenta con enlace a su página de Facebook y es aquí donde se centran todos los esfuerzos de su promoción en Redes sociales [8].

Tabla 3: Análisis de la Página de Facebook de Obermatten.

URL	Enlace con el Sitio Web Oficial	# de Likes de la página	# de Seguidores
https://www.facebook.com/obermatten/	Sí www.mutten.ch	38077	36080
Tipo de Contenido	Periodicidad de las Publicaciones	Likes por Publicación	Comentarios por Publicaciones
Imágenes Videos Artículos	Aproximadamente 1 publicación semanal	Oscila entre los 30 y 150 likes	Oscila entre los 5 y 10 comentarios.
Publicaciones Compartidas	Otras informaciones		
La mayoría de las publicaciones son compartidas, desde 1 hasta 40 veces aproximadamente,	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La página permanece actualizada. ✓ Los videos cuentan con gran aceptación siendo reproducidos hasta 3000 veces en promedio. ✓ Existe interacción entre el administrador de la página y los usuarios ya que todos los comentarios son respondidos. ✓ Se utiliza la transmisión en vivo. ✓ Se anuncian concursos en la página ✓ Calificación por los usuarios 4.9 estrellas 		

Fuente: Elaboración Propia. Datos obtenidos de la Página de Facebook de Obermatten (abril 2018)

El caso Morella: El sitio web oficial de Morella, “Morella Turística” (<http://www.morellaturistica.com>) posee enlaces con las redes sociales: Facebook y Twitter.

Tabla 4: Análisis de la Página de Facebook de Morella

URL	Enlace con el Sitio Web Oficial	# de Likes de la página	# de Seguidores
https://www.facebook.com/morellaturistica	Sí www.morellaturistica.com	8.030	7.997
Tipo de Contenido	Periodicidad de las Publicaciones	Likes por Publicación	Comentarios por Publicaciones
Imágenes Videos Artículos	Aproximadamente 1 publicación diaria.	Oscilan entre los 100 y los 20 likes. Aunque hay publicaciones que alcanzan los 500 likes	Oscilan entre los 2 y los 10 comentarios.
Publicaciones Compartidas	Otras informaciones		
Todas las publicaciones son compartidas. Oscilando entre las 1 y las 7 veces.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La página permanece actualizada, dando promoción a los principales eventos que se realizan. ✓ Los videos gozan de gran aceptación siendo reproducidos algunos hasta 6 mil veces. ✓ Se utiliza la transmisión en vivo. ✓ Pocos comentarios y no son respondidos por los administradores. ✓ Se promocionan eventos del pueblo. ✓ Calificación por los usuarios 4.8 de 5 estrellas. 		

Fuente: Elaboración Propia. Datos obtenidos de la Página de Facebook de Morella (abril 2018)

@morellaturismo (<https://twitter.com/MorellaTurística>) Se unió a Twitter en noviembre de 2010. Desde ese entonces ha subido un total de 567 fotos y videos. Posee

un total de 4107 tweets, se encuentra siguiendo a 83 otras cuentas y posee un total de 3 392 seguidores, y 1079 “Me gusta”. Posee enlaces con el sitio web morellaturistica.com. Realiza aproximadamente una publicación diaria, se anuncian los principales eventos a realizar: ferias, actividades deportivas, concursos, exposiciones, etc.

Los pueblos turísticos cubanos, propuesta de acciones para su comunicación mediante redes sociales de Internet.

Al realizar una búsqueda en Internet sobre diferentes pueblos turísticos cubanos, se pudo comprobar que los mismos aparecen pero su comunicación ocurre por medio de actores diversos, quienes emplean su imagen atendiendo a intereses propios. Para lograr una gestión coordinada y consciente de la presencia de los pueblos turísticos cubanos en Internet se proponen las siguientes acciones:

- Habilitar la infraestructura mínima necesaria para la conexión a internet en los pueblos turísticos.
- Capacitar a los residentes en temas relativos a la comunicación promocional y mediante Internet.
- Autogestionar su comunicación coordinada y conscientemente desde la comunidad.
- Definir puestos de trabajo Community Manager y Social Media Manager de acuerdo con las funciones planteadas por Ortega (2017) [9].
- Crear un sitio web (no debe ser únicamente turístico sino que también se pueden ofrecer otras informaciones de interés, tales como: ubicación, clima, moneda, qué hacer en el pueblo, noticias destacadas. Poseerá enlaces con las redes sociales)
- Crear perfiles o páginas en los Redes Sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Ubicar enlaces desde el sitio Web hacia las Redes Sociales y viceversa.
- Generar contenido (principales atractivos, historia, noticias, acontecimientos relevantes, valores autóctonos de la comunidad).
- Realizar Marketing de *Influencers*[10].
- Crear un logo que identifique al pueblo.
- Emplear las etiquetas populares de cada red social.
- Ubicar enlaces del sitio web en el sitio web Cuba Travel.
- Colocar los enlaces del sitio web y las redes sociales para promocionar en otros ámbitos y de forma *offline*.
- Monitorear constantemente el sitio web y las redes sociales mediante los indicadores de medición de eficiencia.
- Negociar con las cadenas hoteleras que operan en el destino Cuba y que cuentan con reconocimiento internacional y estrategias de comunicación on-line bien gestionadas para que formen parte de su promoción.[11].

Discusión

Las redes sociales de Internet han mostrado un crecimiento acelerado, constituyendo un elemento clave de la comunicación en el siglo XXI. Ocupan un lugar privilegiado para las empresas turísticas, ya que, al momento de elegir un destino para vacacionar, los usuarios buscan a través de estas, hoteles, aerolíneas, tiendas, cines, museos, centros comerciales, restaurantes y transporte; propiciando el llamado fenómeno de los viajeros 2.0, reconocido como el turista que recomienda, comparte en tiempo real: fotografías, sentimientos, información y experiencias relevantes, tanto positivas como negativas de los servicios turísticos y sus destinos[12].

Existe un incremento en la conectividad del país (Cuba) a partir del 2015, no obstante aún resulta insuficiente. En los pueblos turísticos es necesario aumentar no solamente en infraestructura, sino también en conciencia y aplicar los recursos ya existentes en una gestión que permita aprovechar las ventajas que ofrece el Internet y sus Redes Sociales, lo cual sería un paso de avance en la anhelada gestión desde las comunidades. Las redes sociales de internet permiten acceder a públicos objetivos, como inversores potenciales, los cuales podrían contribuir al rescate de los recursos de muchos de los pueblos turísticos cubanos.

Se puede constatar que los tres pueblos turísticos seleccionados emplean Facebook para su promoción, esto podría justificarse con el hecho de que esta red social es la que posee a escala global un mayor número de usuarios y permite la transmisión de contenido de valor. En el caso de Facebook, Twitter e Instagram permanecen actualizados diariamente, al menos con una publicación. El número de subscriptores o seguidores de las Redes sociales empleadas por los pueblos turísticos, sobrepasa el número de residentes. Se promocionan las actividades que se realizan en los pueblos, como: concursos, conciertos, ferias, exposiciones y actividades deportivo- recreativas. En el caso de YouTube, solamente es empleado en la actualidad por Puebla, esta red social es la segunda con mayor alcance a escala global, sin embargo la producción de videos promocionales es costosa, por lo que la periodicidad de los videos es de 2 meses aproximadamente. Las Redes sociales de los tres pueblos turísticos son gestionadas de forma consciente, generando contenido atractivo para los usuarios lo cual es reflejado en el engagement de los mismos. Todas cuentan con enlaces al sitio web del destino, donde se concretan las ventas de alojamiento, excursiones y experiencias.

Las acciones propuestas se encuentran ajustadas a la realidad de los pueblos turísticos cubanos y se nutren de la experiencia de competidores mundiales.

Conclusiones

- Las Redes sociales de Internet constituyen un medio eficaz para la comunicación y promoción turística y son empleadas de forma exitosa por pueblos turísticos en diversas partes del mundo.
- En la actualidad el trabajo con las Redes sociales de Internet en pueblos turísticos cubanos se encuentra limitado por problemas de infraestructura tecnológicas en las comunidades y falta de capacitación de los residentes en temas relativos a la comunicación promocional por Redes Sociales de Internet.

- Los pueblos turísticos cubanos no son gestionados desde el uso de las redes sociales de Internet, dejando su imagen en manos de otras personas o instituciones quienes la utilizan en correspondencia a intereses propios.
- Las acciones propuestas a partir del uso de las redes sociales de Internet permiten aprovechar las ventajas de las mismas para comunicar los valores histórico-culturales-naturales de los pueblos turísticos cubanos.

Referencias Bibliográficas

SALGADO FLEBES, José Comercio Electrónico y Turismo. Ministerio del Turismo de la República de Cuba Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de la Habana. Ed: Félix Varela .2009. p. 115. ISBN: 978-959-07-1129-9

CUBA GONZÁLEZ, Yalín Santa María del Rosario: Propuesta como pueblo de Interés Turístico. Trabajo de Diploma en Opción al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de la Habana. 2014.

CRUZ MARTÍNEZ, Gonazalo. Turismo y Políticas Públicas, análisis del programa de pueblos turísticos y su implementación en Carlos Keen. Argentina. Universidad Nacional de Mar del Plata. En: I Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. (2014: Neuquén)

PARTIDO COMUNISTA DE CUBA. Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución. 2016.

LAFUENTE IBÁÑEZ, Carmen. Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales. Revista EAN (en línea) 64 (5-18) 2008. (Consulta: 10 enero 2018) Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>. ISSN: 0120-8160.

QUESADARUIZ, Susana. Acciones estratégicas para la gestión de redes sociales de Internet en la División Cuba de Meliá Hoteles International para el periodo 2016-2017. Trabajo de Diploma en Opción al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de la Habana. 2016.

EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE CUBA “Confirma Etecsa avances en informatización de sociedad cubana”. 2018. Disponible en www.juventudrebelde.cu/cuba/2018-04-11/confirma-etecsa-avances-en-informatización-de-sociedad-cubana ISSN 1563-8340.

BAS VEN, Beld. Case Study of how a little town called Obermatten won Facebook. State of Digital Case of Study. 2013. (Consulta: 13 marzo 2018) Disponible en <https://www.stateofdigital.com/case-study-facebook-engagement-a-little-town-called-obermatten/>

ORTEGA MALDONADO, Alvaro. La profesionalización del community manager. Revista Lasallista de Investigación (en línea) 14(217-232), 2017. (Consulta: 15 de marzo de 2018). Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/695/69551301020.pdf> ISSN: 1794-4449

PEREZ CURIEL, Concha, LUQUE ORTIZ, Sergio El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios. Revista Ad Comunica (en línea) 2018. (consulta: 18 de abril de 2018) Disponible en [http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/445/411.10\(7-16\)](http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/445/411.10(7-16)) ISSN: 2254-2728

DUVAL SEGUÍN, Carlos. El Marketing Turístico 2.0 en las cadenas hoteleras de Cuba. Trabajo de Diploma en Opción al Título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de la Habana La Habana. Cuba. 2011.

LÓPEZ LEÓN, Delio. Estrategia para la Gestión de la Innovación en la Gerencia de Hoteles Habaguanex. Tesis de diploma en opción al título de Licenciada en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana. La Habana. Cuba. 2014.

Sitios Web Consultados: www.consumerbarometer.com, www.internetworldstats.com, www.puebla.travel, www.mutten.ch, www.morellaturistica.com, www.statista.com. Redes sociales empedadas: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.

Para citar el artículo indexado.

Martínez M., Robert M. & Torres L. (2018). Las Redes Sociales de Internet para la promoción de pueblos turísticos. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(2), 37-47. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/331/743>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

Recibido: 23-01-2018/ Revisado: 21-02-2018 /Aceptado: 27-03-2018/ Publicado: 01-04-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i2.332>



Impacto de las redes sociales y sus descontroladas distribuciones masivas.

Impact of social networks and their uncontrolled mass distributions.

Pablo Homero Velasteguí.¹¹

Resumen.

En este artículo le doy una clara explicación sobre el cambio de los adolescentes por las nuevas tecnologías le damos una clara explicación de lo negativo y positivo de las redes sociales en los adolescentes y el abuso de las tecnología.

También se dice que la nueva tecnología en la actualidad a afectado simultáneamente a las niñez y jóvenes porque hoy en día en las noticias se ve muchas cosas que suceden en todo el mundo hay abuso de identidad abuso sexual ya que las personas pedófila utilizan la redes sociales como una herramienta de conocer niñas e adolescentes para satisfacer sus necesidades en la actualidad hay muchas tristeza ya que padre de familia Allan a sus hijas muerta violada que han sido víctima de los pedófilo y que sus formas de enredo son las amenaza por medio de las redes sociales hay personas que amenazan a las niñas.

En los último año se ha producido una revolución tecnológica con la creación de internet por parte del departamento de defensa de estado unidos, se ha creado nuevo aparato tecnológico como computadora personales teléfonos integrales y Tablet generando un cambio global y que son muy bueno para la comunicación ya que con estos dispositivo nos podemos comunicar con las personas querida que se encuentra muy lejos en otros países.

Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescente y jóvenes ,que se han dejado seducir por las nuevas tecnología e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculo familiar. Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligado al desarrollo de conducta adictiva, en algunos individuos con diferente conducta, los jóvenes de hoy en día son adictivo al internet.

Palabras claves: Adolescencia internet, identidad, redes sociales, comunicación, supervisión adulta.

¹¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

In this article I give a clear explanation about the change of adolescents by the new technology we give a clear explanation of the negative and positive of social networks in adolescents and the abuse of technology.

It is also said that the new technology is currently affected simultaneously by children and young people because today in the news you see many things happening around the world there is abuse of identity sexual abuse since pedophiles use social networks as a tool to meet girls and adolescents to meet their needs today there are many sadness as Allan father of his daughters dead children who have been victimized by pedophiles and that their entanglements are threatening them through networks There are people who threaten girls.

In the last year there has been a technological revolution with the creation of the internet by the United States Department of Defense, a new technological device has been created, such as personal computers, integral phones and tablets, generating a global change and which are very good for communication. because with these devices we can communicate with loved ones who are far away in other countries.

There are millions of individuals all over the world, especially adolescents and young people, who have been seduced by new technology and the Internet, incorporating them into their daily lives, their communications and their family ties. However, the appearance of different applications has been linked to the development of addictive behavior, in some individuals with different behavior, young people today are addictive to the internet.

Keywords: Adolescence internet, identity, social networks, communication, adult supervision.

Introducción

En la actualidad hay muchos casos que suceden en los países y en el mundo entero casos como de violación acoso sexual abuso físico y verbal, pero hay muchos pedófilo que por medio del internet las redes sociales las cogen como una herramienta para hacer sus fechoría o simplemente para satisfacer sus necesidades conociendo muchachas de todo lado y comienzan a enamorarla y lo peor es que hay situaciones que son amenazada, también utilizan el internet para robar dinero o identidades y actualmente la adolescencia utilizan este medio de herramienta para satisfacer sus necesidades viendo pornografía.

Criterio de los autores

Tipo de redes sociales

Según soledad, 2013. DA, 2011. Proposed, 2010 Research, 2012. S, 2014 Mosso, 2008. definen que en la actualidad hay una gran variedad de redes sociales pero también hay ciertas redes que han contado con un mayor índice de éxito que el resto de redes si nos concentramos al nivel nacional y dentro de España las redes sociales más conocida y utilizada son:

Facebook: es una de las redes más utilizada nacional y mundial es una red que es sumamente gratuita y fue creada por Mark Zuckerberg. Esta red es la más utilizable por

los jóvenes para poder conocer personas hacerse amigo con demás personas lejana pero los autores han mencionado que por medio de esta herramienta ávido mucho acoso como es l groo Ming, ciberbulling, sexting, y lo más que sucede adictivo al internet.

Twitter: una de las redes poco utilizable para los jóvenes esta red se creó en marzo del 2016 fue creada por Jack Dorsey esta red permite l usuario de la misma expresarse a través de publicaciones y comentario de cita longitud.

Tiene alrededor de 140 caracteres llamado “tweets”. Estos caracteres contiene lo que son: video, fotos, enlace o ubicación sin traspasar el límite citado.

Por medio de esta red el usuario puede seguir o tiene la oportunidad de ser seguido por otros usuarios quiere decir que está atento a tus publicaciones o comentario quiere decir que si tu publicas algún tipo de video e imagen las personas que te siguen pueden ver tus publicaciones y también si los demás usuarios publican y tú lo sigues te llegan una notificación que el usuario “X” a publicado y tienes privilegio a comentar o darle un toque o likes.

Tuenti: esta red es más utilizada por los jóvenes se trata de una red española dirigida a la población joven. Se denomina como una plataforma de red social para la comunicación fue creada en el 2006 por Zaryn Dentzel.

Se trata de una red e plataforma similar a Facebook que se creó para la juventud menos de 25 años esta plataforma permite al usuario compartir publicaciones video foto e imagen enlace contenido de trabajo etc. Esta plataforma te da un privilegio que tu desea quien puede ver tus publicaciones o quien no es similar al Facebook

LinkedIn: es un sitio web fue creado por Reid Hoffman en el 2002 fue destinado para los negocios.

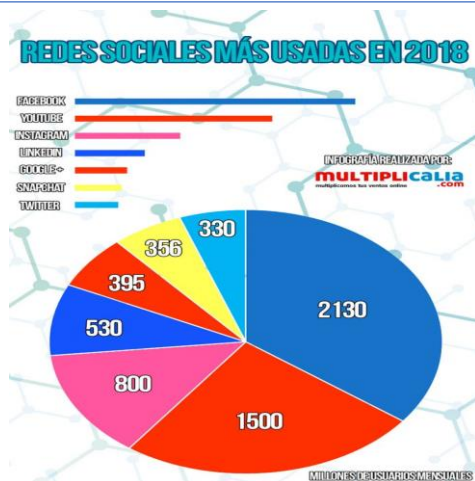
Proporcionando a las empresas una manera rápida y cómoda de poner en contacto a las personas activa en la búsqueda de empleo de empresa y las empresas que ofertan puesto de trabajo quiere decir que es una plataforma para buscar trabajo y escoger empleado por medio de esta plataforma envían en curriculum virtual para obtener algún empleo en algunas empresas que está en esta plataforma.



Autor: los creadores de las redes sociales ante mencionado

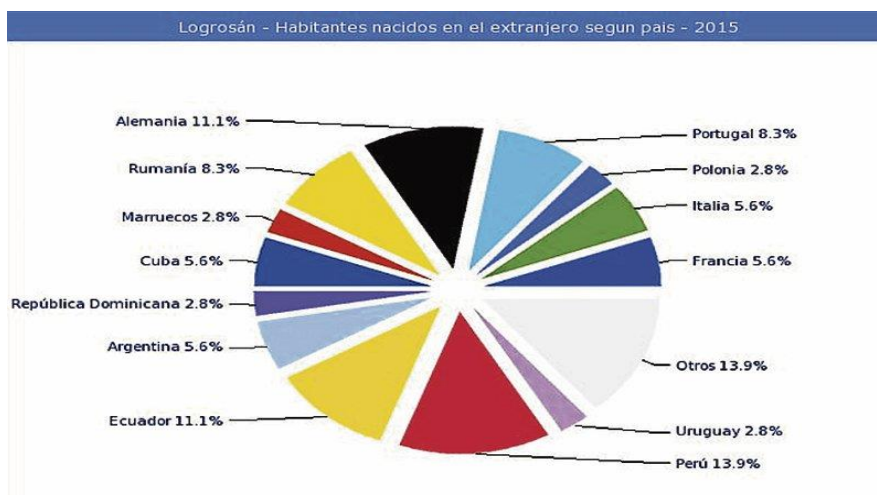
Fuente: tipo de redes sociales

Estadística del uso de las redes sociales



Estas son los tipos de redes sociales que hay en la actualidad hay le muestro la estadística de utilización de las redes en todo el mundo.

Estadística de los países que más utilizan las redes sociales.



Estas son la estadística de las redes sociales que se utilizan en todos los países el porcentaje de la utilización de las redes.

Criterio personal

Como se aclaró en las opiniones de los autores dan a entender que hay algunos tipos de redes algunas sirven para conocer gente de otros lados publicar tus experiencias en el lugar que estas también tiene el privilegio de comentar alguna publicación del demás usuario y compartir para que las demás personas que tienes de contacto vean tus publicaciones.

Hay redes que sirven para buscar trabajo y publicar empleo para que las ciudadanías se informen cuando es el sueldo y a qué cargo van, pero si tienen algún tipo de estudio por medio de esta red informática se puede enviar el curriculum digital.

Pero hay un gran problema en la actualidad que hay muchas personas que cogen las redes sociales como herramienta para hacer maldades hoy en día los pedófilo son los que tienen

más amigas mujeres para poder atacar o se crean cuenta falta para obtener algunas informaciones de los demás usuario mujeres.

Por medio de este documento le quiero dar un consejo a los padres de familia y a los jóvenes no se dejen creer de las personas que les escriben por las redes sociales que nadie sabe el mal de la olla solo la cuchara y a los padres sean más cuidadoso con sus hijos revísenle con quien escriben pregúntenle quien le hace daño sean buen padres.

Criterio de los autores

Aspecto negativo del uso de las redes sociales

Según M, 2011,2012. Valkenburg PM, 2011. Pichón Riviere, 1985. Watzlawick, 1993. (Müller KW, 2014,2016. Las opiniones de los autores que últimamente ha sido una alta cifra de la utilización de las redes sociales en la adolescencia y jóvenes. Estas redes sociales tienen una fuerte atracción que ejercen en el grupo tan vulnerable por su proceso neuropsicobiológico y sociales.

Por eso es muy necesario revisar y informarse cuáles son las causa de la utilización del internet quiere decir que estas tipo de redes sociales produce un nuevo estilo de comunicación quiere decir que si un usuario tiene mucho tiempo en el Facebook no aprende a vivir con los demás en persona solo se expresa por medio del internet en la vida cotidiana ya no quiere vivir solo se expresan por las redes sociales.

El abuso de las redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repotencia y abandono escolar.

Los Adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones, no considerándolo a la hora de tomarlas. Se ha visto, además, fallas en los procesos de aprendizaje En relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que, a mayor gravedad de la personalidad, mayor es el riesgo de adicción.

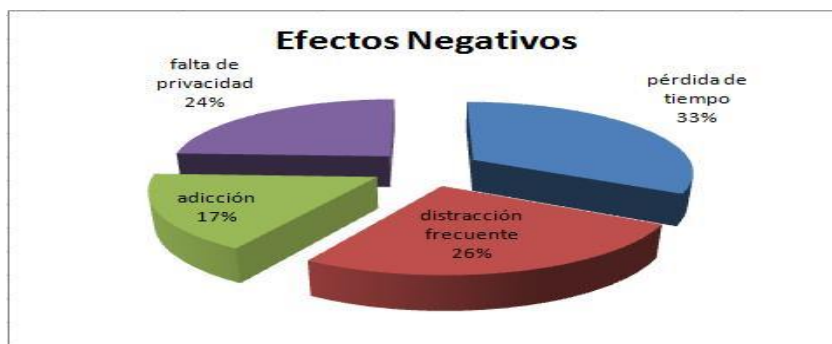
En relación a los aspectos negativos del uso de redes sociales en particular y de objetos tecnológicos en general, sabemos que la exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales, aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales estructurados. Se produce, además, un alto grado de exposición deseada y no deseada a pornografía en usuarios de internet y existe una mayor exposición en individuos vulnerables (con tendencia a la delincuencia, con depresión y/o que han sido victimizados). Se genera una baja capacidad de lectura facial y de habilidades sociales directas.

Estas son las preguntas de las personas depredadora más conocido como los pedófilo

Amistad. El abusador se hace pasar por otra joven y se gana la confianza de la víctima, seduciéndola y obteniendo así sus datos personales (¿Qué edad tienes?, ¿Con quién vives?, ¿Cuál es tu dirección?, ¿Qué hacen tus padres?, ¿En qué colegio estás?).

Engaño. El abusador finge estar enamorado de la víctima para conseguir que se desnude y realice actos de naturaleza sexual frente a la webcam, o le envíe fotografías de igual tipo.

Chantaje. El abusador manipula a la víctima amenazándola con que va a hacer público el material sexual, si no continúa enviándoselo. Las repercusiones del grooming en la víctima están asociadas a depresión, baja autoestima, desconfianza, cambios de humores repentinos y bruscos, bajo rendimiento académico, aislamiento, alteraciones del sueño y de la alimentación, ideas e intentos de suicidio.



Autor: Alejandra de mayo del 2015

Fuente: Aspecto negativo de las redes sociales

Estas son las estadísticas por la cual es necesario saber los aspectos negativos de las redes sociales.

Criterio personal

En mi opinión que debemos de saber muy bien de las personas que estamos escribiéndolo por la cual hay mucho sucedido que en realidad son muy penoso las persona que engañan a las muchachas se hacen pasar como mujeres o como sus mejores amigos para poder agradarle y hace cometer su acto estas personas son muy peligrosas ya que no quieren tener una amistad lo que quieren es hacer daño.

Criterio de los autores

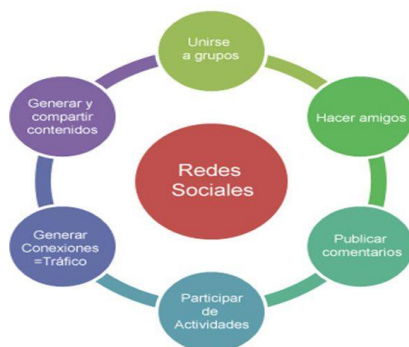
Aspecto positivo de las redes sociales

Según Yao YW, 2014. Dalbudak E, 2010. KD, 2005. Wolak J, 2007. Bergquist T, 2009. Bennett N, 2014. Abufhele & Arab, 2008. Definen que los aspectos positivos de las redes sociales y los más utilizados son que permite la comunicación con personas que viven lejos de nosotros, además permiten compartir imágenes, videos, música con las personas que deseamos con la ventaja que son gratuitos, y lo único que se necesita para ello es tener una cuenta en cualquiera de estas redes al igual que la persona que va a recibir la información.

Las redes sociales pueden ser positivas o negativas de acuerdo al uso que se les dé, pues que si se les usa de una manera negativa ósea para molestar o hacer peores cosas con los demás obviamente son perjudiciales, pero si lo usan para hablar o comunicarse con

personas o amigos que necesitas comunicarse ya sea por relaciones personales o de trabajo puede transformarse en una herramienta muy positiva.

Aspectos positivos de las redes sociales



Autor: Efraín García

Fuente: Aspecto positivo de las redes sociales

Estas son la clara explicación por la cual es positivo tener una cuenta en algunas redes sociales

Criterio personal

En mi criterio del tema estoy muy bien primero porque los creadores de Facebook al creado una manera de rehabilitación para los adictos al internet para los obsesivo.

Es muy importante tener una cuenta por que por medio de esta red social por medio de esta plataforma nos podemos comunicar con las demás familias que están lejos y podemos conocer gente de otros lugares y lo más importante también nos podemos informar sobre la naturaleza los animales la flora y fauna son aspecto muy importante.

Conclusiones

- En todo este tema que hemos visto le doy una clara conclusión de todos en general se dice que el impacto de las redes sociales más influencia han tenido los jóvenes quienes son lo que utilizan las redes para conocer personas lejanas cerca y para tener una amistad con ciertas personas las redes sociales más influyente son: Facebook, Twitter, WhatsApp son las redes sociales más influyente en todo el mundo.
- Debido a estas redes se han notado muchas problemáticas asesinado secuestro extorsiones y violaciones ya que hay enfermos sexuales que utilizan las redes sociales como una herramienta para conocer muchachas e invitarla a salir para poder satisfacer sus necesidades las violan y las asesinan. Estos tipos de persona se hacen para por un Facebook falso las engañan primeramente se les hacen los amigos les pregunta cómo están donde eres con quien vives por dónde vives etc.

- Las redes sociales son muy buenas porque hace podemos conocer mucha gente y tener una comunicación con los seres querido de otros países también nos permite comunicarnos con los animales la naturaleza en la actualidad hay un gran índice de adicción la adicción no solo es consumir drogas algunas sustancia hay jóvenes que se vuelven adicto al internet a las redes sociales ya que no pueden vivir sin un teléfono una semana parecen que el mundo se le va las redes sociales es una plataforma adictiva que los jóvenes no pueden detener hay jóvenes y adolescente que ingresan a su cuenta más de 3 a 6 veces al día y si tienen un aparato electrónico se quedan hasta de madrugada conversando con “X” personas estas tipo de redes lo desanima a la juventud de vivir el mundo exterior tienen desanimo emocional para poder conversar con una persona cercana no quieren hacer sus deberes no van al colegio.
- Es muy importante tener una clara información sobre las redes sociales para poder manejar la adicción.

Referencias Bibliográficas

(s.f.).

Abufhele, M., & Arab, E. (01 de septiembre de 2008). Obtenido de Abufhele, Marcela; Arab, Elías. el fenómeno del “Bullying”. Caracterización del problema y sus estrategias de intervención”. Revista Chilena de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescencia, volumen 19-no1-septiembre 2008, issn-0718-3798.

Bennett N, O. W. (25 de septiembre de 2014). Obtenido de Bennett N, O’Donohue W. The Construct of Grooming in Child Sexual Abuse: Conceptual and Measurement Issues. J Child Sex Abus. 2014 Sep 25. [Epub ahead of print] PubMed PMID: 25258355.

Bergquist T, G. C. (23 de septiembre de 2009). Obtenido de Bergquist T, Gehl C, Mandrekar J, Lepore S, Hanna S, Osten A, et al. The effect of internet-based cognitive rehabilitation in persons with memory impairments after severe traumatic brain injury. Brain Inj. 2009 Sep;23(10):790-9. doi: 10.1080/0269905090319

DA, c. (junio de 2011). Obtenido de Problematic internet usage in US college students: a pilot study. BMC Med. 2011 Jun 22;9:77. doi: 10.1186/1741-7015-9-77. PubMed PMID: 21696582; PubMed Central PMCID: PMC3141542.

Dalbudak E, E. C. (2015). Obtenido de Dalbudak E, Evren C, Aldemir S, Evren B. The severity of Internet addiction risk and its relationship with the severity of borderline personality features, childhood traumas, dissociative experiences, depression and anxiety symptoms among Turkish universit

- KD, B. (19 de febrero de 2005). Obtenido de Browne KD, Hamilton-Giachritsis C. The influence of violent media on children and adolescents: a public-health approach. *Lancet*. 2005 Feb 19-25;365(9460):702-10. Review. PubMed PMID: 15721477.
- M, I. (2011,2012). Obtenido de , Kim T, Bukobza G. Adolescents' over-use of the cyber world- Internet addiction or identity exploration? *J Adolesc*. 2012 Apr;35(2):417-24. doi: 10.1016/j.adolescence.2011.07.015. Epub 2011 Jul 3 PubMed PMID: 21803411.
- Mosso, P. (2008). Obtenido de Mosso, Penjerek. *Yo me cuido ¿sol@?, salud y prevención en la adolescencia*. Editorial Maipue, Argentina, 2008.
- Müller KW, J. M. (2014,2016). Obtenido de Müller KW, Janikian M, Dreier M, Wölfling K, Beutel ME, Tzavara C, et al. Regular gaming behavior and internet gaming disorder in European adolescents: results from a cross-national representative survey of prevalence, predictors, and psychopathological c
- Pichón Riviere, E. (1985). Obtenido de Pichón Riviere, Enrique. *El Proceso Grupal: Del Psicoanálisis a la Psicología Social*. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1985. *El Proceso Grupal: Del Psicoanálisis a la Psicología Social*. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1985.
- Proposed, R. J. (agosto de 2010). Obtenido de Rey J. Proposed changes to the psychiatric classification: towards DSM5. *Australas Psychiatry*. 2010 Aug;18(4):309-13.
- Research, C. (2012). Obtenido de Criteria Research Santiago, Chile, 2012. <http://www.criteria.cl/category/estudios-de-tendencias/>.
- S, L. (junio de 2014). Obtenido de . Annual research review: Harms experienced by child users of online and mobile technologies: the nature, prevalence and management of sexual and aggressive risks in the digital age. *J Child Psychol Psychiatry*. 2014 Jun;55(6):635-54
- soledad, r. (2013). Obtenido de LGuan SS, Subrahmanyam K. Youth Internet use: risks and opportunities. *Curr Opin Psychiatry*. 2009 Jul;22(4):351-6. doi: 10.1097/YCO.0b013e32832bd7e0. Review. PubMed PMID: 19387347.
- Valkenburg PM, P. J. (febrero de 2011). Obtenido de Valkenburg PM, Peter J. Online communication among adolescents: an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *J Adolesc Health*. 2011 Feb;48(2):121-7. doi: 10.1016/j.jadohealth.2010.08.020. Epub 2010 Dec 13. Review. PubMed PMID: 21257109
- Watzlawick, P. (1993). Obtenido de Watzlawick, Paul. *Teoría de la Comunicación Humana*. Editorial Herder, 1993.

Wolak J, M. K. (19 de febrero de 2007). Obtenido de Wolak J, Mitchell K, Finkelhor D. Unwanted and wanted exposure to online pornography in a national sample of youth Internet users. *Pediatrics*. 2007Feb;119(2):247-57. PubMed PMID: 17272613.

Yao YW, C. P. (2014). Obtenido de Yao YW, Chen PR, Chen C, Wang LJ, Zhang JT, Xue G, et al. Failure to utilize feedback causes decision-making deficits among excessive Internet gamers. *Psychiatry Res*. 2014 Nov 30;219(3):583-8. doi:10.1016/j.psychres.2014.06.033. Epub 2014 Jun 28. PubMed

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí P. (2018) Impacto de las redes sociales y sus descontroladas distribuciones masivas. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(2), 48-58. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/332/744>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

