

VOL. 2 NÚM. 1 (2018):
AVENTURA

EXPLORADOR DIGITAL

Educación,
Humanidades y Arte,
Servicios

EDUCACIÓN Formación de personal docente y ciencias de la educación

HUMANIDADES Y ARTES Artes & Humanidades

SERVICIOS Servicios personales
Servicios de transporte
Protección del medio ambiente
Servicios de seguridad

AVENTURA

ED Explorador
Digital

Ciencia
Digital
editorial

Ciencia
Digital

Visionario
Digital



REVISTA EXPLORADOR DIGITAL

La revista Explorador Digital es una revista científica evaluada por pares permitiendo la divulgación de investigación en áreas de **Educación, Humanidades y Arte & Servicios**, se publica en formato digital trimestralmente.

Misión

Explorador Digital es una revista científica de relevancia académica e investigativa, que tiene como fin la evaluación y la difusión de nuevo conocimiento científico de alta calidad, fruto de la investigación de docentes, estudiantes y profesionales, con criterios de excelencia académica, científica e investigativa que demanda la comunidad científica y la sociedad en general.

Visión

En el mediano plazo ser una revista reconocida por la comunidad científica, nacional, por sus publicaciones de relevancia y pertinencia con énfasis en las Ciencias de la Educación y Turismo, además en ese periodo se deberá formar parte de las bases bibliográficas más reconocidas en las áreas mencionadas.

Valores

EXPLORADOR DIGITAL se compromete a cumplir con los siguientes valores que permitirán desarrollar de manera objetiva el fin de la gestión en la academia e investigación:

- Imparcialidad: Selección de los artículos científicos a publicar con alto criterio de responsabilidad y equidad, sin favorecer a algún investigador.
- Veracidad: Las investigaciones a publicar que serán tomadas en cuenta y revisadas para verificar la veracidad de los datos que se presentan, de la misma manera es de estricta responsabilidad la información que presentan los autores.
- Compromiso: Encaminar a las investigaciones presentadas en la revista, su divulgación pertinente, con el fin de dar a conocer a la comunidad científica la calidad de los artículos científicos.

ISSN: 2661-6831 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos,
Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados
del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL REVISTA EXPLORADOR DIGITAL



DrC. Efraín Velasteguí López PhD.¹

¹ Máster en Tecnologías de la Información y Multimedia Educativa, Máster en
Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor en Ciencias Pedagógicas
(PhD. Universidad Camilo Cien Fuegos Cuba), Editorial Ciencia Digital registrado por
la Cámara Ecuatoriana del libro Reg. 663

Contacto: Explorador Digital, Pichincha 2 y los Incas Conjunto Brisas de Cristal,
Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998567370

Publicación:

w: www.exploradordigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: pablovelastegui@cienciadigital.org

Director General

M.Sc. Pablo Homero Velasteguí L.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**
Albert Szent-Györgyi

DrC. Efraín Velasteguí López PhD.¹

EDITORIAL REVISTA EXPLORADOR DIGITAL

TABLA DE CONTENIDOS

| Tema | Pagina |
|--|---------------|
| Influencia de las Redes Sociales como herramienta de interacción en la educación. Efraín Velasteguí López | 5-21 |
| Los incendios forestales y su impacto ambiental en reservas ecológicas. Tatiana Carrasco R. | 22-33 |
| “Universidad 290: La huella del patrimonio universitario”. Proyecto de ruta turística. Pedro Pablo Milán Fonseca, Yasser Vázquez | 34-44 |
| Habilidades directivas. Estrategias de formación turística en la Universidad de La Habana Jimmy Eduardo Ascón Villa, Máryuri García González | 45-56 |
| Estudio de las competencias culturales en los estudiantes de licenciatura en turismo de la Universidad de La Habana. Yoanna Martín Zamora, Digna Teresita Zamora Tabares | 57-64 |

Recibido: 08-10-2017 / Revisado: 07-11-2017 / Aceptado: 04-12-2017 / Publicado: 01-01-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.323>



Influencia de las Redes Sociales como herramienta de interacción en la educación.

Influence of Social Networks as an interaction tool in education.

Efraín Velasteguí López. ¹

Resumen.

La influencia de las redes sociales se ha convertido en herramientas indispensables para jóvenes estudiantes cuyas rutinas diarias están siempre relacionadas con el entorno social que les rodea. En lo antes descrito y para reforzar lo anterior, también hemos de tener en cuenta que el lugar de procedencia del estudiante no le condiciona para hacer uso de las redes sociales, puesto que hay una amplia mayoría que hace uso de las mismas, sobre todo si hablamos de estudiantes mayores de 18 años. Sin embargo, si hay que matizar que el país de residencia influye el uso de una u otra red social.

En ese contexto, existen diferentes recursos didácticos aptos para la introducción y adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes, etc. Se muestra una reflexión sobre los recursos didácticos que favorecen el aprendizaje de nuevas competencias y una propuesta acerca de los nuevos roles que deben adoptar docentes y estudiantes ante las nuevas tecnologías, haciendo énfasis en el proceso de obtención, tratamiento, síntesis y comunicación de la información, además del análisis de las circunstancias que rodean el uso de dichas tecnologías. La influencia de las redes sociales nos permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomenta la cooperación, y además nos permite tener más conocimientos sobre de las nuevas tecnologías y así percibir y procesar la información en el ámbito de la educación. Permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales.

Palabras claves: redes sociales, internet, tecnología, educación. Herramienta de aprendizaje, comunicación.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

The influence of social networks has become indispensable tools for young students whose daily routines are always related to the social environment that surrounds them. In the above described and to reinforce the above, we must also bear in mind that the place of origin of the student does not condition him to make use of social networks, since there is a large majority that makes use of them, especially if We are talking about students over 18 years of age. However, if it is necessary to clarify that the country of residence influences the use of one or another social network.

In this context, there are different didactic resources suitable for the introduction and acquisition of knowledge, skills, attitudes, etc. It shows a reflection on the didactic resources that favor the learning of new competences and a proposal about the new roles that teachers and students must adopt before the new technologies, emphasizing the process of obtaining, processing, synthesis and communication of information , in addition to the analysis of the circumstances surrounding the use of these technologies. The influence of social networks allows collaborative learning and involves spaces for information exchange that encourages cooperation, and also allows us to have more knowledge about new technologies and thus perceive and process information in the field of education. It allows us to understand the relationship between the concept of learning styles that different authors have constructed and what students develop when using tools such as social networks.

Keywords: social networks, internet, technology, education. Learning tool, communication.

Introducción

Influencia de las redes sociales como medio en la educación

Imagen N.1: Las redes sociales



Fuente: <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>

Elaborado por: María Lozano

Influencia de las redes sociales como medio de la educación según la investigación obtenida de (Hoyos, 2007; Gómez, 2012 y Barabasi, 2002) afirman que se han

convertido en protagonistas de su propia formación supone que se realicen los cambios suficientes para que dicho cambio no resulte traumático para ambas partes implicadas en el proceso. Ante la convergencia, docentes y estudiantes deben ser conscientes de los nuevos papeles que deben asumir en el proceso de aprendizaje. Hoy en día es imprescindible el conocimiento del uso del internet para poder optar a un puesto de trabajo, independientemente de las tareas que se tengan que desempeñar, las ideas deben contemplarse en la formación universitaria que reciben los estudiantes que se matriculan en cualquier título oficial con el fin de que estén bien preparados para su futura vida laboral.

Las influencias de las redes sociales según la investigación realizada de distintos autores dicen que son una herramienta muy importante ya que en la cual nos sirve de mucho apoyo en la sociedad a través de las redes sociales nos podemos comunicarnos a distintos lugares de país con varias personas que se encuentran fuera del país, juega un papel importante ya que se pueden realizar trabajos, que sean enviados por los docentes o realizarlos mediante online.

Las redes sociales en la educación es un cambio en el cual tienen la posibilidad de que vean y aprendan cosas nuevas con el avance de las nuevas tecnologías ya que cada día que pasan salen nuevas cosas en la tecnología, para que los cambios no se queden en una mera alteración del soporte habrá que producirse una auténtica revisión del uso que actualmente se les está dando.

Ya que son un medio muy importante en la cual se pueden obtener distintos trabajos y consultas ya que son materiales multimedia disponibles son de muy baja calidad, reproduciendo modelos de enseñanza-aprendizaje de tipo conductista y que generan escasos retos intelectuales a quienes nos manejan, por tanto, el progreso tecnológico queda reducido a la incorporación de soportes novedosos mientras que la práctica didáctica no solo mejora, sino que podría, incluso retroceder. Como también se dice que los materiales que se necesitan para realizar alguna investigación se necesita tener un internet con mucha potencia para poder realizar el trabajo necesario sin tener ninguna interrupción.

Como también es un avance en la manera de educar a los estudiantes ya que ahora se realizar los trabajos por medio del internet ya sean que se envíen por correo electrónico, ya que anteriormente se lo enviaban trabajos que sean realizados a mano y sean presentados al siguiente día.

En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las redes sociales, por lo cual, es conveniente considéralas como espacios factibles para hacer llegar la información educativa a los estudiantes que, una vez conectados. Pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar como profesores y otros alumnos.

Gráfico N.1: Redes Sociales 2017 usuarios activos mensuales



Fuente: Investigación

Elaborado por: Jessica Doicela

La influencia de las redes sociales según la investigación realizada de (Aguades, 2008; Ramírez, 2008 y Esteruelas, 2012) afirma que estos contenidos de hoy en día ya se encuentran disponibles diversos sitios y servicios web que facilitan la generación de redes sociales privadas y públicas con fines específicos, las cuales pueden aprovecharse por los docentes interesados. Por otro lado, si el docente no tiene conocimientos teóricos o no está interesado en generar una red social propia, es posible emplear las redes existentes restringiéndolas a sus fines académicos, cuidando siempre la seguridad en la identidad, tanto de los usuarios, como le da información que se publica.

Las redes sociales permiten a los usuarios realizar publicación de distintas informaciones que se deben ser publicadas en distintas páginas web, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre en binomio estudiante y docente; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.

Permite el aprendizaje autónomo a los estudiantes y facilita la realización de tareas ya que se podrían hacer vía online y no sería necesario asistir a las universidades a presentar ningún tipo de trabajo y serian realizados en sus propios hogares, como también se debe tener en cuenta cuando se usan las redes sociales se deben usar de manera adecuada.

Parece claro que, hoy por hoy las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta insustituible e indiscutible valor y efectividad en el manejo de la información con propósitos didácticos. Ya no es suficiente que los docentes sean buenos manejadores de libros. Las fuentes de información y los mecanismos para distribuirla se han informatizado y resulta fácil poder concebir un proceso didáctico en la universidad sin considerar esta competencia. La incorporación de las tecnologías de Información y Telecomunicaciones (TICs) a la enseñanza requiere un cierto nivel de competencia técnica, no sabe ninguna duda de que nuevas tecnologías de la información y la comunicación están llamadas a alterar profundamente la docencia universitaria.

Según la investigación realizada de distintos autores mi opinión es que se debe tenerse en cuenta la inclusión de las redes sociales dentro del estudio académico al beneficiar la comunicación académica y la interacción entre los docentes y los estudiantes, y entre los mismos estudiantes, pero debe tenerse en cuenta una adecuada orientación en los aspectos

de seguridad de la información y el correcto uso de las herramientas de apoyo que pueden brindar en campo de estudio universitario.

Las redes sociales según las investigaciones realizadas de (**Ramírez, 2008; Rodríguez, 2012 y Dueñas, 2008**) afirman que la influencia de las redes sociales nos brinda diversidad en el uso de distintos formatos como textuales, audiovisuales, hipervínculos y gráficos, que incluyan plataformas de comunicación donde aportan documentación electrónica o enlaces al instantes, y que faciliten la conformación de grupos de trabajo de investigación bajo tutoría e incluso de grupos de trabajo entre los mismos estudiantes. Facebook pueden ser un vínculo importante de interacción dentro del desarrollo del estudio universitario para facilitar el desarrollo de actividades académicas entre los docentes y los estudiantes y entre ellos mismos por lo que pueden utilizarse los grupos cerrados para compartir información y desarrollo de asignaciones e investigación.

Las redes sociales se han dado un gran impacto en la actualidad ya que atreves de las cuales se pueden realizar trabajos vía online, y poderse comunicarnos entre compañeros sin necesidad de reunirse para realizar algún trabajo que sea de realizar en grupo de trabajo si no ser realizados mediante las páginas web como correos electrónicos, Facebook.

Como también se debe existir la debida orientación de seguridad para evitar cualquier tipo de problemática que se pueda ocurrir durante la utilización de distintas redes sociales, la cual se pueden realizar mediante la información personal o institucional. Ya que la inversión de tiempo de los estudiantes en las rede sociales es muy elevada, se debe incluir dentro de la plataforma didáctica la respectiva interacción en estas que puedan brindar un balance entre las horas de estudio y las horas de desvinculación de sus hábitos de estudio. La visión de las redes sociales es indagar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Ente estas herramientas, correo electrónico, diseminación de la información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto.

En mi criterio será que las redes sociales son un medio de entretenimiento, en la cual se ve relacionada con la sociedad también es un medio en la cual se pueden encontrarse o hacerse amigos con personas que talvez no conozcamos y no son utilizan con un fin lucrativo. creo que la red social debería de haber algunas restricciones al respecto con distintas páginas sobre todo y principalmente con menos de edad. Como también se puede decir que las redes sociales son un tipo de comunicación, información.

Redes sociales como herramienta de aprendizaje

Imagen N.2: Como utilizar los medios sociales como una herramienta de aprendizaje



Fuente: <https://www.webspacio.com/utilizar-medios-sociales-herramienta-aprendizaje-aula/>

Elaborado por: Junny Villugas

Las redes sociales según la investigación realizada de (Body, 2007; Allison, 2007) afirman que es un servicio de web que permite a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de contactos y ver cruzar sus lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema que es medio útil para compartir todo tipo de datos de información y múltiples formatos: audios, texto y videos, y con muchas menos limitaciones que el correo electrónico, cuya capacidad es mucho más limitada.

Estas nuevas herramientas brindan una amplia capacidad de comunicación que facilita el fluido de información de toda clase, ya que, si bien es un principio se utilizaban para publicar, esencialmente, reflexiones o vivencias de los usuarios, hoy en día casi todos los informáticos y grandes medios de comunicación cuentan con perfiles en esta red social.

A sido un buen avance en las tecnologías ya que a través de ellas se va obteniendo un poco más de conocimiento y así poder intercambiar información, y como también para estar enterados de la información que acontece en el Ecuador y en el mundo, como también en la actualidad han cambiado vidas, como en el ámbito laboral,

Como también se pueden realizar publicaciones en la página web y que las publicaciones realizadas puede ver en distintos lugares del mundo ya sean anuncios de trabajo, ofertas que tenga la empresa, la cual han ayudado a mantener en contacto a una enorme red mundial que conecta a organizaciones, comunidades y personas; son el más fácil, rápido y nuevo medio de poder transmitir o recibir información, lo mejor es que cualquier persona le puede utilizar, inclusive de pequeñas y grandes empresas, han aprovechado estos medios para llegar a nuevos clientes.

Los seres humanos siempre hemos experimentado la necesidad natural y prioridad de mantener relaciones entre sí, como familia como amigos y en el entorno laboral, como parte activa en la sociedad en constante desarrollo teniendo en la tecnología una opción importante para el alcance y consolidación de tal finalidad, ya que esta nos presta una diversidad de diferentes modalidades e innovaciones creativas que nos facilitan esa comunicación, sin importar lo lejos o separados que estemos unos de otros.

Estas redes sirven para vender, mostrar los productos y ganar popularidad en un negocio, se utiliza:

Tabla N.1: Redes sociales más utilizadas por las empresas para ofrecer sus productos

| EDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS |
|--|
| Facebook |
| Instagram |
| Páginas web |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jessica Doicela

A medida que pasa el tiempo observamos que, a la hora de comunicarse con un cliente, los vendedores prefieren utilizar una red social con el fin de comunicarse, en vez de hacerlo en persona. Esto le ha dado muy buenos resultados a la hora de tener una conversación entre vendedor y comprador, para las personas que tienen negocios pequeños.

En mi opinión es un medio en el cual podemos comunicarnos con personas y familiares que no se encuentran juntos a través de las redes sociales siempre y cuando utilizando de una buena forma. En la cual nos permite comunicarnos entre amigos y familiares, enviar trabajos, realizar consultas.

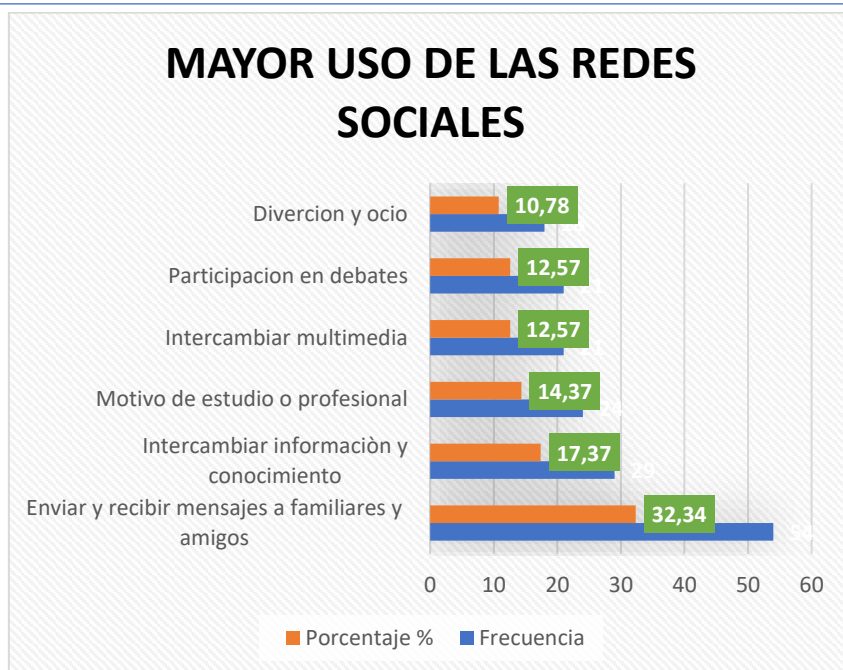
Tabla N.2: Mayor uso de las redes sociales

| Uso de la red social | Frecuencia | Porcentaje % |
|---|-------------------|---------------------|
| Enviar y recibir mensajes a familiares y amigos | 54 | 32.34 |
| Intercambiar información y conocimiento | 29 | 17.37 |
| Motivo de estudio o profesional | 24 | 14,37 |
| Intercambiar multimedia | 21 | 12,57 |
| Participar en debates | 21 | 12,57 |
| Diversión y ocio | 18 | 10,78 |
| TOTAL | 167 | 100 |

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jessica Doicela

Gráfico N.2: Mayor uso de las redes sociales



Fuente: Investigación
Elaborado por: Jessica Doicela

Ventajas y desventajas del uso de las nuevas tecnologías

Las redes sociales según la investigación realizada de varios autores (**Adell, 1997; Dueñas, 2008 y Body, 2007**) afirman que las redes sociales en la educación son precisamente una de las formas que el internet brinda para comunicarnos con las personas. Se enmarcan en la denominación de web 2.0., y supone una forma interacción social que se basa en el intercambio interactivo y dinámico de distinta información entre diferentes personas, grupos no institucionales. La educación ha sido una de las disciplinas que más se está beneficiando de este tipo de redes sociales, las redes sociales han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares, en un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el estudiante. Como también las redes sociales según los avances de las tecnologías son un medio importante en la cual se comparten información muy relevante para distintas fuentes de trabajos y así fortalecer conocimientos en distintas personas. Según cómo avanza la tecnología de hoy en día nos permite que las clases de hoy sean aún más motivadoras para el desarrollo de nuestras preparaciones.

Tabla N.3: Las redes sociales tienen ventajas desventajas en común:

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|--|--|
| Minimizar las necesidades de formación porque todos usan el mismo recurso. | Perdida de la privacidad de la información. |
| Favorece la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, pues | Al ser una comunidad abierta todas las personas tienen acceso a todo tipo de |

| | |
|---|--|
| el profesorado y el alumnado se encuentran en el mismo espacio. | información que se edite o que sea subida. |
| Posee un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas. | La saturación de usuarios puede convertirse en un momento determinado en una gran desventaja, ya que esto permite un cuello en la botella en un mundo de lluvia de ideas desde diferentes horizontes y de diversos usuarios. |
| Nos brindan información importante a través de los sitios de la red, desde asuntos sin importancias hasta los más relevantes. | No todas las redes sociales son de la misma naturaleza ni ofrecen las mismas herramientas educativas, académicas y profesionales. |
| Muchas empresas cuentan con entornos sociales por los cuales comunican las oportunidades laborales. | Querer incorporar la web 2.0 en la educación superior, aunque otros rescatan esto como ahorro de tiempo y dinero al momento de buscar o difundir la información. |
| Facilita el estudio en nuestra competencia. | Requiere del personal cuantificado |
| Son una excelente herramienta de networking. | No son gratuitas. |

Fuente: Investigación

Autor: Jessica Doicela

Sin embargo, no podemos referirnos a las redes sociales en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad.

- **Aprender con las redes sociales.** – el hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentamos sacar el máximo partido de ellas.
- **Aprender a través de las redes sociales.** – se relacionan con los procesos de aprendizaje informales, en donde los estudiantes pueden aprender de forma autónoma.
- **Aprender a vivir en un mundo de redes sociales.** – es necesario concienciar a los nuevos usuarios que son redes sociales y para que las pueden utilizar.

Las redes sociales en la educación permiten establecer una comunicación óptima entre los estudiantes y docentes, es necesario que se den algunas condiciones idóneas:

- Es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades de los docentes, así como el disponer de una tecnología adecuada.
- Es imprescindible ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del docente.

A través de las redes sociales educativas los usuarios comparten ideas, conocimientos sobre una determinada disciplina, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, porque el estudiante tiene un papel activo en su aprendizaje. El docente debe ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma. Es necesario que los docentes se planteen como incluir las redes sociales en las practicas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa.

Estas tecnologías permiten a los alumnos interactuar con los contenidos y comunicarse a través de diferentes medios, seleccionarlos, crearlos y compartirlos. Hacer uso de las redes sociales permitirá al docente:

- Fomentar el trabajo colaborativo en su asignatura.
- Abrir la asignatura más allá de las paredes del aula.
- Acceder al conocimiento al instante y seguir actualizado.
- Crear una red de contactos docentes y profesionales, a la vez que acerca a los alumnos de su asignatura a la realidad profesional.
- Desarrollar competencias informacionales que permitan gestionar la gran cantidad de información que circula en la red.
- Crear o mejorar una reputación y visibilidad en la red.
- Compartir o reflexionar los trabajos generados y experiencias.

Las redes sociales según las investigación de **(Uribe, 2018; Rodríguez, 2008 y Pineda, 2009)** afirma que ha sido abordado como temática de gran interés, teniendo en cuenta las constantes transformaciones sociales y de modernización que de alguna forma inciden en el debilitamiento y deterioro de los lazos sociales; repercutiendo en diversas problemáticas que afectan la salud, el bienestar y calidad de vida de las personas que integran dichas sociedades, por eso es necesario destacar la importancia que tiene la ayuda que reciben los individuos de los sistemas sociales informales (familia, amigos, vecinos) sobre su salud, sin afirmar que siempre sean beneficiosos. Otro aspecto que destaca la importancia del apoyo social es el concepto de salud mental que se ha trabajado durante los últimos años, ya que ha tenido en cuenta los factores psicosociales como un factor determinante en la salud de los individuos de la sociedad.

Las redes sociales según la investigación realizada me parecen de gran interés, pero también hay que tener en cuenta muchos factores que se deben tomar en cuenta, como bien es cierto las redes sociales en la educación superior nos permite obtener mucho más conocimiento en lo que ocurre cada día que pasa va cambiando la tecnología.

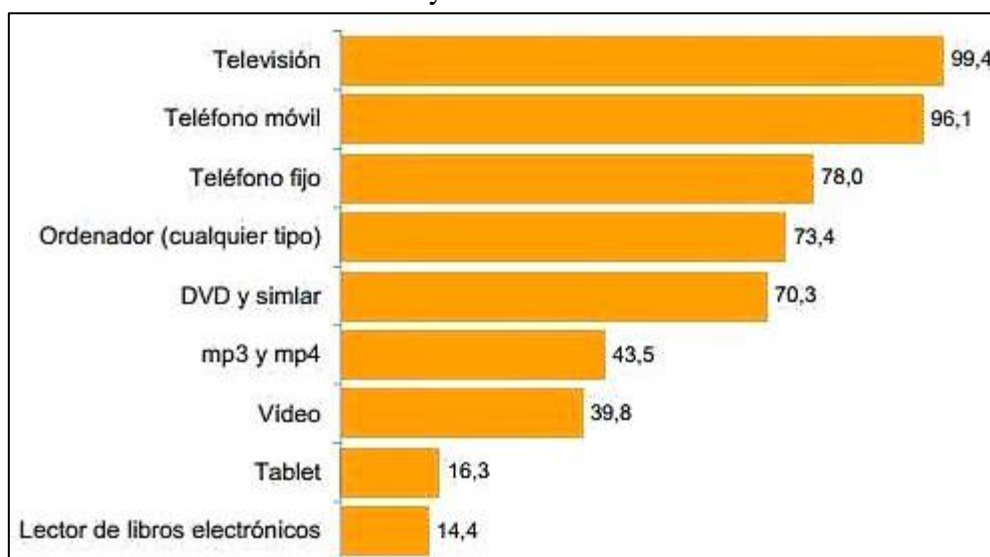
Sin lugar a dudas, las herramientas online pueden enriquecer el proceso de aprendizaje y también mejorar, perfeccionar la enseñanza. Por ello, las oportunidades de las redes sociales al sistema educativo son de un gran valor.

- Compartir no solo conocimientos, sino también experiencias
- Posibilidad de que los profesores ayuden a los alumnos a valerse por sí mismo, por ejemplo, a la hora de buscar información relevante para ellos, de tal manera que puedan aprender “haciendo cosas”

➤ Fomento del trabajo cooperativo entre los propios alumnos

El objetivo es poner en contacto la comunidad académica, permitiendo “ejercer el rol de alumno o profesor, compartiendo sus conocimientos, sus trabajos o su experiencia con los demás miembros de la comunidad”, y EDU 2.0 desarrollada por Graham Glass, que “pretender dar una respuesta a las necesidades y metodologías educativas actuales, ofreciendo a los docentes y profesionales del sector una plataforma gratuita con más 10.000 recursos educativos aportados por otros docentes de todo el mundo”, son ejemplos de redes académicas.

Gráfico N.3. Consumo y uso de las TICS en el Ecuador



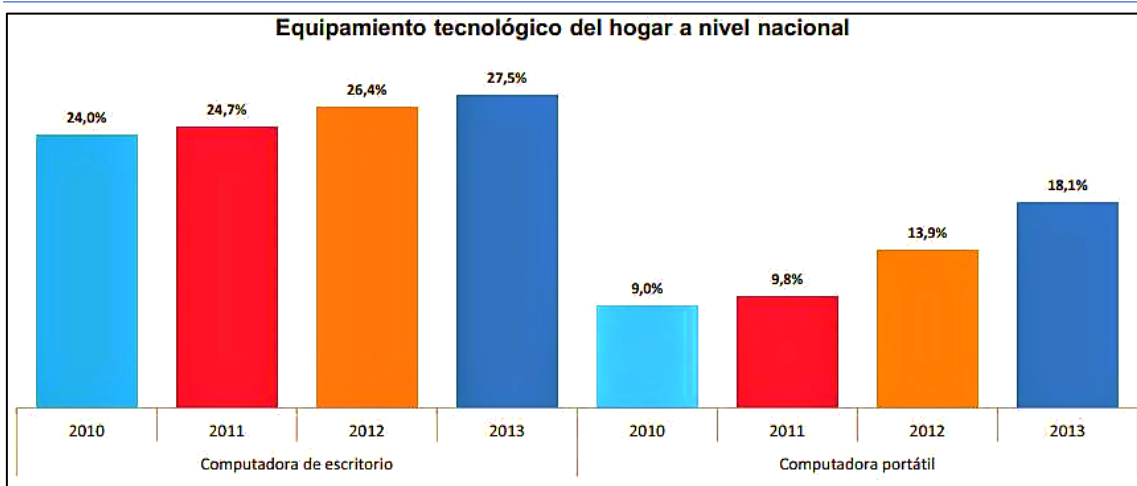
Fuente: <http://inforycomun.blogspot.com/2014/11/consumo-y-uso-de-las-tics-en-el-ecuador.html>

Elaborado por: Gisela Celín

Las tecnologías de la información y las Comunicación TICS, en nuestro país ha evidenciado un peligroso retraso en el uso de la tecnología y el internet. Por lo que la mayoría de la gente no cuenta con acceso a estos recursos tecnológicos.

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), el 35% de la población de Ecuador ha utilizado el Internet en los últimos años, por lo que las TICS son herramientas fundamentales relacionadas a los sistemas informáticos para la transmisión e intercambio de información.

Gráfico N.4. Consumo y uso de las TICS en el Ecuador

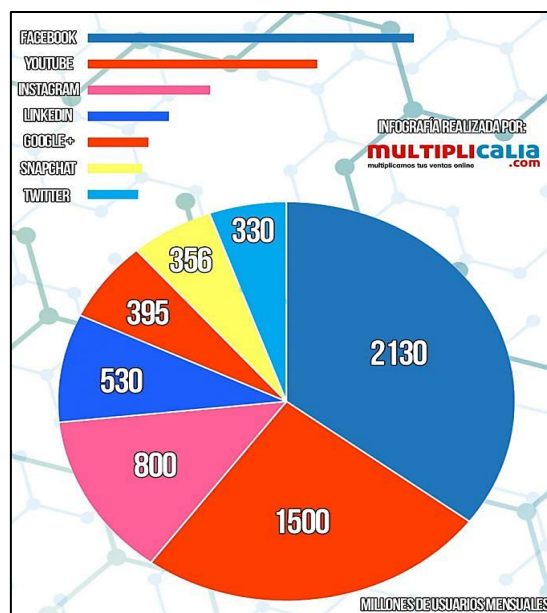


Fuente: <http://inforycomun.blogspot.com/2014/11/consumo-y-uso-de-las-tics-en-el-ecuador.html>

Elaborado por: Gisela Celín

En Ecuador sigue un constante avance en cuanto al uso y acceso a todo equipo tecnológico: portátil o de escritorio. Se considera que al menos el 18.1% de los hogares disponen de un computador portátil mientras que el 27% tiene un computador de escritorio.

Gráfico N.5. Redes Sociales más usadas en el año 2018



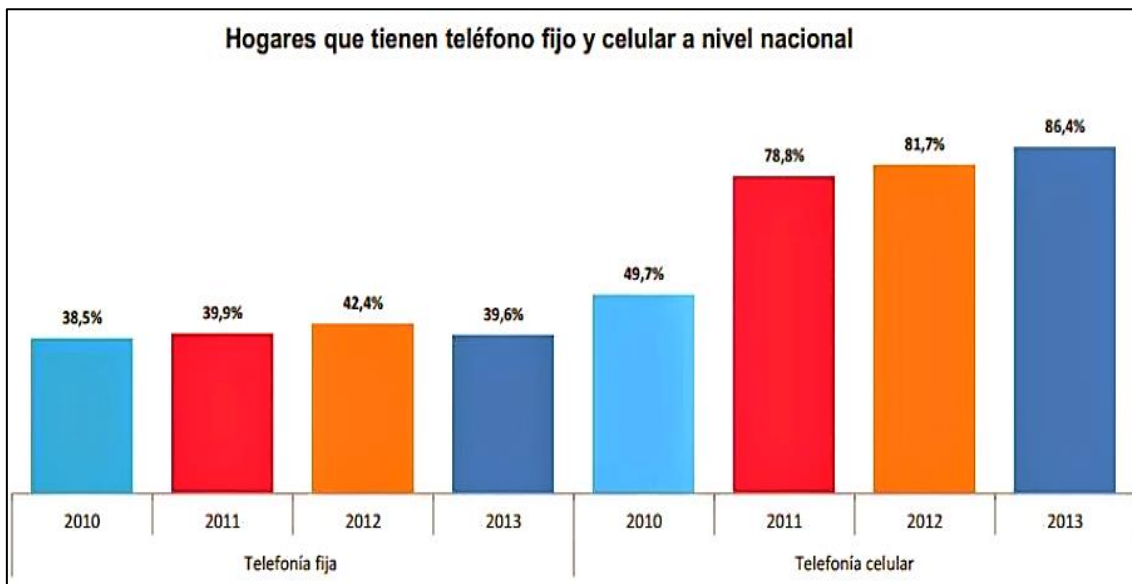
Fuente: <https://www.multiplicalia.com/redes-sociales-mas-usadas-en-2018/>

Elaborado por: Hugo Giulietti

Siguiendo en su línea, Facebook aumenta casi otros 300 millones de usuarios para llegar hasta los 2.130 millones de MAU. Una barbaridad, si además tenemos en cuenta que en

todo el planeta somos, ahora mismo, 7.603 millones de humanos. Es decir, 1 de cada 4 humanos se conecta a Facebook cada mes. Impresionante.

Gráfico N.6. Hogares que tiene teléfono fijo y celular a nivel nacional.



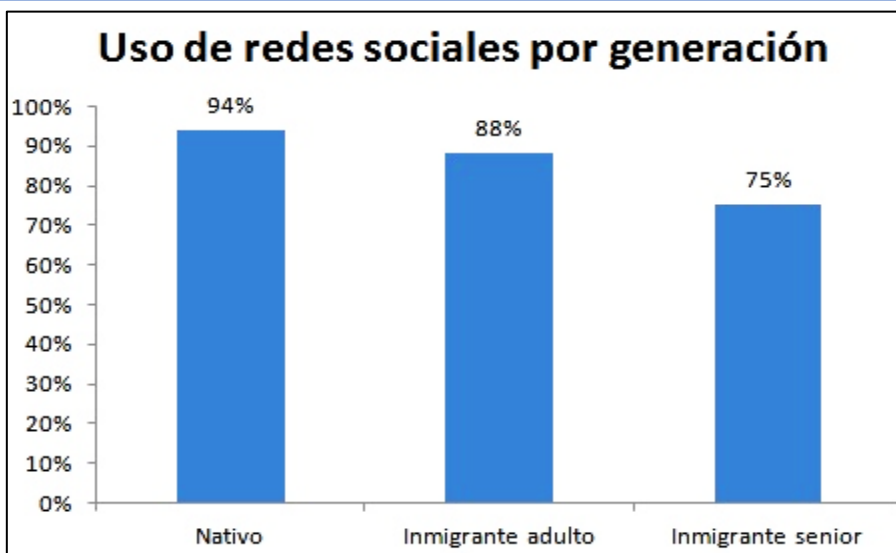
Fuente: <http://inforycomun.blogspot.com/2014/11/consumo-y-uso-de-las-tics-en-el-ecuador.html>

Elaborado por: Gisela Celín

En cuanto a telefonía móvil y telefonía fija según el INEC, un 86,4% de los hogares disponen de un celular que a comparación del último censo realizado en el 2010 existe un constate aumento de 36,7 puntos.

Existe un creciente alto en la telefonía móvil alcanzando un 86,4% a comparación de la telefonía fija se observa una baja utilización de esa telefonía alcanzando un 39,6% es meno de la mitad de usuarios. Relativamente es evidente que el uso y acceso del abonado de preferencia en telefonía móvil.

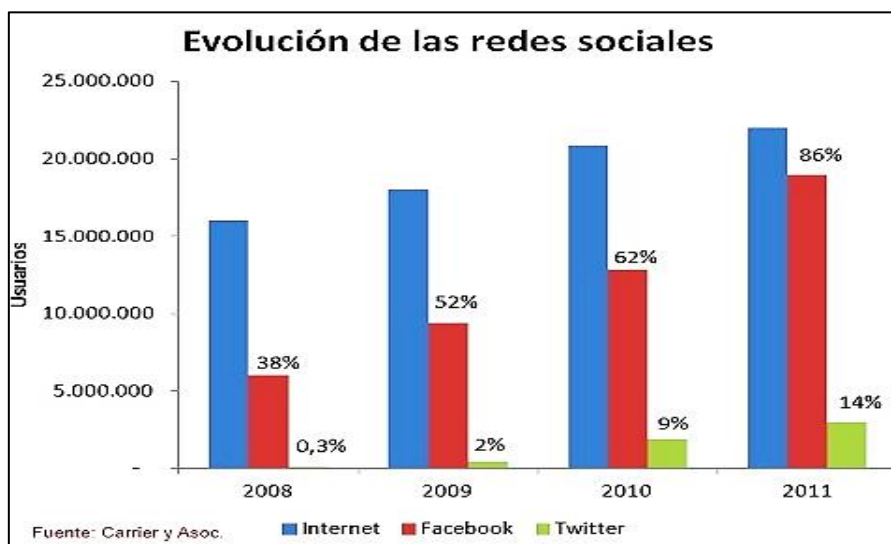
Gráfico N.7: Uso de redes sociales por generación a nivel Mundial



Fuente: <http://www.comentariosblog.com.ar/2012/08/24/fenomeno-social/>
Elaborado por: Carrier y Asoc.

En la investigación realizada podemos observar que el uso de las redes sociales a nivel mundial, en la nacionalidad nativo es del 94%, inmigrante adulto es del 88% y inmigrante senior es de 75%.

Gráfico N.8: Evolución de las redes sociales



Fuente: <http://www.comentariosblog.com.ar/2012/08/24/fenomeno-social/>
Elaborado por: Carrier y Asoc.

En la investigación realizada podemos observar que la evolución de las redes sociales en el 2008 es de 38%, en el 2009 es del 52%, en el 2010 es del 62% y en el 2011 es del 86%.

Conclusiones

- Considero que las redes sociales significan un gran avance para la tecnología y gracias a ellas podemos conocer personas; hacer parte de comunidades de conocimientos o de aficiones, pero a pesar de múltiples ventajas que ofrece también ha cambiado enormemente la forma de interactuar con los demás y es así donde juegan un papel fundamental los familiares.
- Las redes sociales son páginas web distintas exclusivamente para usuarios que quieran interactuar con otras personas, desde cualquier parte del mundo siempre y cuando se dispongan de una computadora y que tenga servicio de internet o un dispositivo con tecnología de redes sociales incorporados.
- Como bien es cierto las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica- tecnológica en la que se puede fomentar el aprendizaje en la sociedad.
- Las redes sociales forman parte activa de nuestras vidas desde unos años, han cambiado nuestra percepción del mundo e incluso nuestro modo de actuar en muchos aspectos, desde la forma que nos relaciones con otras personas.

Referencias Bibliográficas

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías. Colombia.
- Aguades, Ramírez. (2008) La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de la ciudadanía. págs. 167.
- BALLESTA, J. (2000). Los medios de comunicación en la sociedad actual. España: Universidad de Murcia.
- Barabasi A. L. (2002). Linked: The New Science of Networks, Cambridge, MA, Perseus Publishing.
- Body, A., & Allison, N. (2007). Social network sites: definition, history, and scholarship. España.
- Dueñas, Comino. (2008) Educación y Redes Sociales. Los posibles caminos en la inserción y permanencia de sujetos vulnerables en micro-empresarios agrarios. México. págs. 200.
- Esteruelas, C. (2012). La publicidad interactiva en España: Redes Sociales. España: Revista internacional de comunicación.
- Gross, R. y Acquisti, A. (2005). Information Revelation and Privacy in Online Social Networks. Presentado en Workshop on Privacy in the Electronic Society. Alexandria: ACM Press.

- Hoyos, A. (2007) Influencia de las redes sociales en la educación superior. España: Anaya. . ISBN: 978-84-945243-2-5
- Lozano, J. O. (2014). Las redes Sociales . Argentina: Mc Graw Hill.
- Martínez-Guerrero, C. A. (2018). Uso de redes sociales en las revistas. Ciencias de la informacion , 21.
- Pineda, M. (2009). Desafíos actuales de la sociedad del conocimiento para la inclusión digital en América Latina. Disertaciones, 2(1), 10-25. Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3965/2923>
- Rodríguez, Cárdenas. (2008). Las redes sociales y la protección de datos hoy. Anuario Facultad de Derecho. España. págs..338.
- Uribe, F. (2018). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. Psychologia, 4(2), p.2.
- Zamora, J. (2004). Medios de comunicación, información, espectáculo, manipulación. Murcia. Editorial. Verbo Divino. Págs. 289. ISBN: 84-8169-639-0

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí E. (2017). Influencia de las Redes Sociales como herramienta de interacción en la educación. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 5-21. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/323/735>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.



Recibido: 09-10-2017 / Revisado: 09-11-2017 / Aceptado: 12-12-2017 / Publicado: 01-01-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.324>



Los incendios forestales y su impacto ambiental en reservas ecológicas.

Forest fires and their environmental impact in ecological reserves.

Dr. Tatiana Carrasco R. ²

Resumen.

En la actualidad has existido varios tipos de incendios forestales, pero en ese trabajo en este detallare a continuación más específicamente el incendio y realizando un análisis de los que ocurre especialmente en los meses de verano en donde más incendios son ocasionados por la ciudadanía o por aquellos ciudadanos que no tienen conciencia del daño causado cuando se inicia un incendio forestal en esta época del año. Además de ello debemos tomar en cuenta que se están vulnerando los derechos de la Naturaleza, no existe una cultura de conversación del medio ambiente, causando un grave impacto climático en el lugar donde se desarrolla la vida, como le detallo en mi investigación es necesario endurecer las penas para este tipo de delitos también de ello crear unidades especializadas en derecho ambiental para la aplicación de estas normas, en caso de que ocurra un incendio forestal. Es necesario mantener un desarrollo sostenible, es decir no contaminar el medio ambiente ya que la mayoría de incendios forestales han sido provocados por los seres humanos por tanto si no conversamos hoy nuestro mundo, que legado podemos dejar las futuras generaciones los bosques si son gestionados de forma sostenible ofrecen una fuente constante y renovable de recursos y servicios ambientales. Son fuertes de alimentos, fibra, combustible, medicinas materiales de construcción, así como de valores culturales y estéticos. Una pequeña parte de los incendios forestales son naturales al ser originados por rayos así que hay aceptar que el fuego es un elemento más de la naturaleza y que el fuego ha modelado el paisaje que hoy conocemos lo que resulta inédito es la extensión y violencia del fenómeno desde hace décadas y es preocupante que el 80% de los incendios forestales en España tenga un dominador común han sido provocados por el ser humano además de la pérdida de vidas humanas y los enormes daños materiales que ocasionan los fuegos, los daños , ecológicos son también significativos. Sin duda alguna no hay plena consciencia de la relevancia que tienen las pérdidas ecológicas que se producen tras los incendios.

² Visionario digital, Ambato, Ecuador, tatianacarrasco@cienciadigital.org

Palabras claves: Impacto ambiental, incendios forestales, reservas ecológicas.

Abstract.

At present there have been several types of forest fires but in this work I Will detail more specifically the fire and an analysis of what happens especially in the summer months where more fires are caused by the public or by those citizens who are not aware of the damage caused when a forest fire starts at this time of years. In addition to this we must take into account that the rights of Nature are being violated, there is no culture of conversation about the environment, causing a serious climate impact in the place where life develops, as I detail in my research it is necessary to Harden the penalties for this type of crime also create specialized units in environmental law for the application of these norms, in the event of a forest fire. It is necessary to maintain a sustainable development, that is to say, not pollute the environment since the majority of forest fires have been caused by humans, so if we do not talk about our world today, what legacy can we leave to future generations if forests are managed? Sustainable way they offer a constant and renewable source of environmental resources and services. They are strong of food, fiber, fuel, medicines, construction materials, as well as cultural and aesthetic values. A small part of forest fires are natural to be caused by lightning, so there is acceptance that fire is an element of nature and that the fire has shaped the landscape that we know today what is unprecedented is the extent and violence of the phenomenon for decades and it is worrisome that 80% of forest fires in Spain have a common dominator have been caused by the human being in addition to the loss of human lives and the enormous material damage caused by fires, damage, ecological are also significant Without a doubt, there is no full awareness of the relevance of the ecological losses that occur after fires.

Keywords: Environmental impact, forest fires, ecological reserves.

Introducción

Según de autores: (Guadalupe M.2016., Elvis A.2014., Muñoz G.2016., Gallego R.2014., Gonzales C.2015., & Diego R.2015) **Afirman que:** El trabajo se ha elaborado para conocer lo importante y delicado que debemos a trabajar para seguir subsistiendo en nuestro planeta relacionado con el medio ambiente que nos rodea como seres vivientes de la tierra alrededor del mundo se hace concientización de lo peligroso que son quemaduras y tala de bosques pero al parecer debido a la gran sobrepoblación que hay casi es imposible evitarlo , en algunos lugares que aún se conservan reservas forestales que son las que contribuyen en gran manera a mantener el clima un poco estable y toda la información requerida en este trabajo fue en su mayor parte adquirida a través de Internet la otra parte es de investigación que se hizo como grupo escalando en el que pudimos observar en realidad cual relacionado está en el escrito por medio de fotografías y esperamos que el final todos tengamos la dicha de vivir en este mundo disfrutando de la belleza natural y cuidar la vegetación y así contribuir a una prolongación de vida. Cuando los pajonales y bosques sufren los incendios forestales la pérdida de calidad paisajística es la consecuencia más fácilmente apreciable por la desaparición de la cubierta vegetal pero los incendios forestales son más destructivos y dañinos de lo que se puede observar a simple, afectan negativamente a todos los integrantes del ecosistema estima que el 95% de los incendios forestales tienen al ser humano y su actividad como causa de origen de

hecho la actividad humana ha disparado la frecuencia de los incendios de modo que muchos ecosistemas sucumben de forma definitiva ante el poder devastador de las llamas altas temperatura que se generan en el interior de los incendios pueden llegar a eliminar los organismos encargados de desintegrar los materiales orgánicos, comprometiendo su fertilidad y la recolonización posterior por especies vegetales, diversas especies con menor movilidad son las que más se ven afectadas mientras que los demás animales probablemente escaparan del medio incendio y se refugiaran en zonas cercanas donde su presencia inevitablemente causara alteraciones en el equilibrio ecológico de los procesos de deforestación son por lo general más destructivos en los trópicos la mayor parte de los suelos forestales son muchos menos fértiles de las regiones templadas y resultan fácilmente erosionables al proceso de lixiviación causado por la elevada pluviosidad que impide la acumulación de nutrientes en el suelo no obstante de las políticas coloniales se basaban en el supuesto de un bosque exuberante significaba suelos fértiles pretendían conquistar los bosques, sobre todo para destinarlos a los cultivos comerciales y la agricultura ya han dejado un legado de suelos exhaustos. Los incendios forestales originados por causas naturales o antropogénicas son considerados como uno de los factores de perturbación ecológica y de transformación del paisaje de los ecosistemas terrestres tanto en el Ecuador como el mundo influyen en la composición estructura funcionamiento y dinámica de los ecosistemas forestales en donde constituyen un cambio temporal o recambio de especies provocando por el fuego los incendios forman parte de la dinámica de los ecosistemas y son una herramienta ecológica de manejo varios autores ha indicado que muchos taxa vegetales se han adaptado a su presencia unas son resistentes, al mismo y otras incluso llegan a necesitarlos para su supervivencia y ya que ha sido afectado por incendios de gran magnitud desde hace décadas, sin embargo las interrogantes de como la incidencia reciente de incendios número y superficie afectada por años recientes y preferentemente en un periodo de varios años y cuáles son las tendencias probables hacia el futuro en distintos escenarios así como sus efectos son todavía incipientes de los incendios forestal es el fuego que se extiende sin control en terreno forestal o silvestre afectado a combustibles vegetales, flora y fauna un incendio se distingue de otro tipos de incendio por su amplia extensión, la velocidad con la que se puede extender desde lugar de origen su potencial para cambiar de dirección inesperadamente y su capacidad para superar obstáculos como carreteras ríos y cortafuegos que se extiende sin control en terreno forestal afectado a combustibles forestales situados en el monte para que la combustión ocurra hay tres elementos que deben estar presente además en la apropiada proporción.

Gráfica N.1: Secuelas de incendios forestales.



Autor: Miranda Guadalupe

Fuente: www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml

Criterio:

Los bosques naturales debe apoyar la producción sustentable de una gran variedad de productos de la madera y otros preservar la capacidad del bosque para prestar servicios ambientales, la biodiversidad y proveer los medio de subsistencia para mucha gente incluyendo los moradores indígenas de los bosques o las tribus que representan patrimonios culturales en peligro de extinción hay muchos tipos de bosques pueden proporcionar indefinidamente una fuente continua de madera y otros productos comerciales si son manejados correctamente al mantener un área bajo la cobertura del bosque se pueden controlar la erosión, se estabilizan las pendientes se moderan los caudales de los ríos se protegen los ambientes acuáticos se mantiene la fertilidad del suelo se preserva el hábitat de la fauna y se obtienen productos forestales no igníferos que son importantes para las economías y hogares locales.

Impacto Ambiental

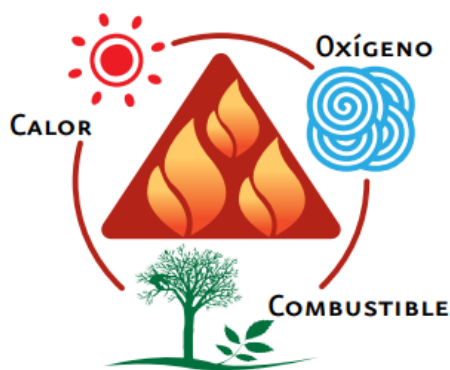
Según de autores: (Valle A.2017., Peralta B.2015., Aguilar D.2017., Mongaba L.2018., María N.2015., & Wright H.2018) **Afirmar que:** La sostenibilidad es una tema que adquiere gran importancia cuando se habla del sector automotriz pues a medida que la población va creciendo hay cierto incremento en su producción lo cual implica un mayor consumo de materias como vidrio, plástico, gasolina, acero combustible diésel u otro tipo de combustible generando impacto en el medio ambiente pero existen diferentes alternativas para reducirlo por ejemplo, la evolución que ha tenido la tecnología ha permitido la fabricación de vehículos mas amigables con el medio ambiente y así darle mayor prioridad a su relación con el entorno y el consiente de su responsabilidad frente al entorno ambiental en sus actividades y siempre a la vanguardia de los avances tecnológicos requiere elaborar el Estudio de Impacto Ambiental de la Operación, sustentando en las depuradas técnicas de gestión ambiental que le permitan ejecutar sus actividades manteniendo los altos estándares de calidad ecológica protegiendo los ecosistemas de su entorno y existen asuntos pendientes en materia ambiental. Uno de los

más importantes es la deforestación que tiene una proyección de la batalla decisiva apenas empieza para indígenas y ecologías tras triunfo del sí en el referéndum ambientales esperan que se conforme una comisión técnica para definir donde se realizara la ampliación de la Zona del Yasuní creada para proteger a los pueblos aislados el fuego tiene varios uso que son tradicionales fundamentalmente en las áreas rurales como medio de ordenación para la preparación de tineras agrícolas para inducir la germinación de semillas para eliminar malezas y animales peligrosos en áreas de cultivo todo ello, según los estudios realizados tiene como resultado adicional el ahorro de combustibles maquinarias pesadas y ligeras esfuerzo humano, saneamiento del entorno y otros beneficios. Con frecuencia se sigue calificando como el medio más eficaz y económicamente factible de ordenación y de preparación de tierras para la agricultura sobre todo en circunstancias en que está vedado o limitado el uso de maquinaria herbicidas y otras técnicas para modificar los ecosistemas que exigen elevado consumo de energía fósil y humana para muchas especies de árboles el fuego es necesario para su reproducción ya que necesitan del calor para que conos se puedan abrir y sus semillas liberadas caigan al suelo y puedan germinar y por un lado sirven como sumideros de carbono lo que significa que tienen la capacidad de absorber el dióxido de carbono atmosférico a través del proceso de fotosíntesis, que extrae el carbono de la atmosfera y lo almacena en el suelo y los incendios, sequias, infestaciones de insectos y brotes de enfermedades como resultado del calentamiento causado por el hombre pueden poner en peligro muchos bosques y pastizales la deforestación es un gran problema en los trópicos donde vastas extensiones de bosques tropicales han sido talados y quemados.

Mi criterio:

La importancia del fuego en los ecosistemas es un asunto complejo si bien como la sociedad fuimos educados a asociarlos en muchas ocasiones a destrucción y daño es lo cierto es que el fuego y los ecosistemas has establecido relaciones, donde incluso y algunos ecosistemas han desarrollado adaptaciones para depender de sus efectos como la reducción de competencia por malezas el saneamiento o control de enfermedades entre las plantas la liberación o incorporación de nutrientes y en algunos caso la germinación de algunas semillas y las relaciones del fuego con un ecosistema se definen en lo que se llama régimen del fuego que tiene que ver con la severidad, la intensidad, la escala especial, la estacionalidad y la fuente predominante de ignición es decir la presencia del fuego en un ecosistema específico y atributos.

Gráfica N.2: Comunicadores.



Autor: San Juan

Fuente: <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/10/236Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20para%20comunicadores%20-%20Incendios%20Forestales.pdf>

Accidentales: Rupturas de líneas eléctricas, accidentes automolísticos, ferroviarios y aéreos.

Negligencias: Quemadas agropecuarias no controladas fogatas de excursionistas, fumadores, que de basura, limpieza de vas en carreteras y uso del fuego en otras actividades productivas dentro de áreas forestales.

Intencionales: Quemadas por conflictos entre personas o comunidades tala ilegal o litigios.

Naturales: Caída de rayos y erupciones volcánicas

La fuente de calor: En el bosque no existe la combustión espontánea, siempre se requiere de una fuente de incandescencia externa mayor a 200 C para que ocurra un incendio.

La temperatura: Los incendios forestales pueden ocurrir en cualquier momento, sin embargo, se presenta dos temporadas de mayor incidencia la primera, correspondiente a las zonas centro, norte, noreste, sur y sureste del país, que inicia en enero y concluye en junio. La segunda temporada inicia en mayo y termina en septiembre y se registra en el noreste de país ambas coinciden con la época de mayor estiaje en el territorio nacional.

Los asentamientos humanos: Una zona forestal a la que los humanos ingresan con facilidad y constancia es más susceptible a la ocurrencia de los incendios forestales.

Los incendios forestales

Según de autores: (Joha H.20017., Néstor M.2015., Virginia C.2016., Moram J.2014., Aura R.2014., & Gladis S.2014) **Afirman que:** Los incendios es mayor de lo que se ya que en la mayoría de los casos sobrepasa los límites de las áreas afectadas la destrucción del flora y la fauna el aumento de la desertificación o la disminución de la calidad de las aguas y las atmosfera son algunas de las consecuencias negativas posteriores a un incendios y la recuperación de las zonas afectadas puede llevar décadas y los incendios modifican el agua generando perdidas de materia orgánica, cambiado la acidez de los ríos, lagos e impidiendo el desarrollo de la actividad ganadera además se dificulta y encarece

la potabilización del agua ya que la misma arrastra cenizas y carbón por los mismo motivos el ciclo natural de agua se altera la recarga en el suelo es mucho menor el agua tiende más rápido generado mayor arrastre de sedimento los ríos ven sobrepasada su capacidad de transportar agua y se incrementan las posibilidades crecidas.

Gráfica N.3: Incendios Forestales



Autor: Jhon Herrera

Fuente: <https://blog.elinsignia.com/2017/11/06/impacto-ambiental-de-los-incendios-forestales/>

Medidas preventivas para evitar incendios forestales

- No tirar colillas de cigarrillos encendida, ni fósforos
- No tirar colillas de desde vehículos en movimiento, sea en ruta o por caminos vecinales.
- Si no puede evitar fumar, preste atención a donde caen las cenizas, donde y como apaga el cigarrillo y lleves con usted la colilla.
- Si acampa hágalo en lugares autorizados, allí encender fuego
- Si observa un fogón encendido abandonado, apáguelo con abundante agua.
- Tenga cerca del fogón recipientes con agua.
- No arroje ni residuos en bosques y lugares de acampe, las latas y videos pueden actuar de lupa y provocar incendios.
- Prepare bien el fogón antes de empezar el fuego se debe colocar piedras alrededor de la fogata, hacer un pozo dentro para el fuego quede hundido en la tierra despejar de hojas y ramas alrededores de la fogata en lo posible amar una pared o proyección con piedras del lado de donde vives el viento.
- Nunca hay que hacer fuego de los árboles.

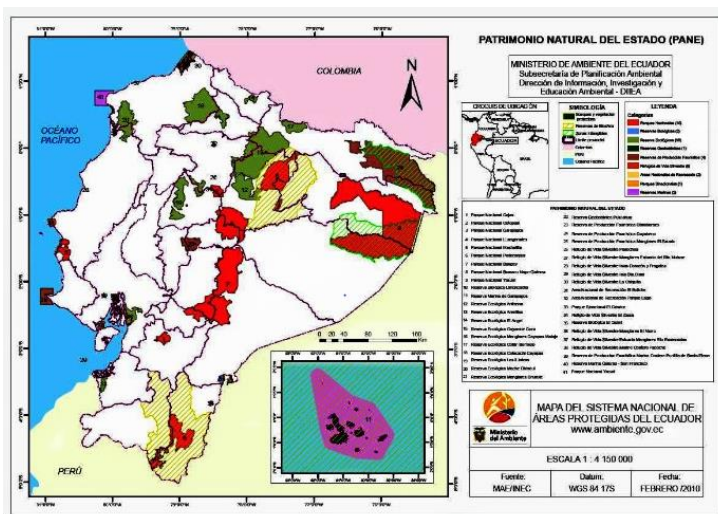
Los incendios forestación a escala mundial favorecen el efecto invernadero y el cambio climático a los niveles de dióxido de carbono en la atmosfera afectan gravemente a los suelos y generan condiciones que propician su erosión deterioran la calidad de las aguas y alteran los balances hídrico y sedimentario matan o producen graves daños a la vegetación modificando la composición, biodiversidad, estructura y madurez de las masas vegetales, modifica los hábitat y los recursos tróficos de los que depende la fauna cuta composición se verá afectada de manera selectiva alterando el equilibrio de los ecosistemas así como sus silos de materia y energía.

Si los incendios forestales son uno de los principales problema ambientales, los espacios naturales protegidos son las áreas más importantes desde el punto vista de la conversación, porque contienen sistemas o elementos naturales representados, singulares, frágiles, amaneados o de especial interés ecológico, científico paisajístico, geológico o educativo, además de estar dedicados especialmente a la protección de la diversidad biológica de la geodiversidad y de los recurso naturales y culturales asociados.

La Reserva Ecológica

Las Reservas Ecológicas son áreas naturales terrestre o marinas de extensiones variables que pueden incluir uno o varios ecosistemas o formaciones vegetales en estado natural o con poca intervención humana revisten importancia nacional o regional para el manejo y utilización sostenible de los recurso naturales en beneficio de las comunidades humana ancestrales presentes al momento de su establecimiento es el objetivo principal es el de guardar materia genética, diversidad ecológica, bellezas escénicas, fenómenos especiales y la regulación ambiental para la investigación científica de elementos y fenómenos naturales y educación ambiental cuando no hay conflictos con la investigación y la educación se permiten actividades de recreación y ecoturismo en áreas limitadas siempre y cuando las características del recurso lo permitan.

Gráfica N.4: Patrimonio natural del estado



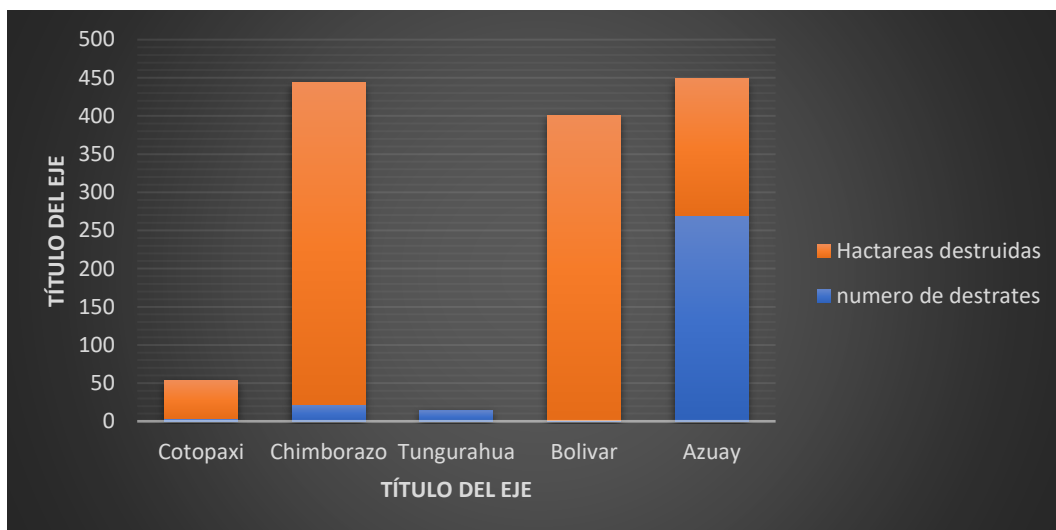
El estado ecuatoriano ha mejorado el programa de protección de la naturaleza se han creado reservas ecológicas parque nacionales y áreas protegidas además de parques nacionales por otro lado se ha despertado en la ciudadanía el sentimiento de amor por el medio ambiente.

Áreas Reservas, Protegidas, Ecológicas y parque Nacionales de:

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Galápagos

En la conservación de la diversidad biológica y la provisión de servicios ambientales así como su potencial turístico por medio de la fortalezas naturales, turísticas y ambientales que existe en el lugar la mismo que sirvió como campo de batalla en la guerra con sus vecinos aún se observan en ella las trincheras utilizadas por las fuerzas armadas para la defensa del territorio nacional en la actitud es protagonista para la humanidad.

Gráfica N.5: Los incendios de las provincias de Ecuador



Los incendios forestales de Ecuador mayores iguales a 2 hectáreas han ocasionado la pérdida de 480 de cobertura en 44 eventos, de estos provincias que reportaron un mayor números incendios fueron: Cotopaxi con 4, seguida Tungurahua con 14, seguida Chimborazo con 22. La provincia de la mayor afectación hasta el momento es Azuay con hectáreas quemadas seguida de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Azuay y el Cotopaxi.

Gráfica N.6: Los incendios forestales del país



Los incendios ocurridos en el país de 5.082 (64.87%) este mínimo se espera una recuperación de área afectada de entre 1 y 2 años, 218 (28.38%) de tipo Moderado a esta fue superficie le llevaras 5 años y solo 25 casos (6.75%) fueron considerados de tipo

Severo lo implica una recuperación al largo plazo más de 10 años, es que en los últimos años de incendios.

Conclusiones

- Realizar esta investigación se observó que los cambios ambientales que se dan la naturaleza son agentes negativos que alteran sus ciclos vitales en la actualidad se da por perdida de gran cantidad de áreas forestales las mismas que son importantes para la purificación del aire y proteger el suelo.
- Realizar este trabajo sirvió para verificar que las causas principales que generan los incendios forestales son producidas por negligencias por parte del ser humano.
- La valoración de estos daños ambientales se requiere del conocimiento de las condiciones previas y posteriores del impacto.
- La alteración negativa al estado medio natural ocasionado por acción de los incendios forestales constituyen un daño falta al medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar .D. (26 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://es.mongabay.com/2017/05/rafael-correa-ecuador-ambiente/>
- Diego .R. (2015). Los Incendios Forestales Vulneran los Derechos . Quito: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7391/1/T-UCE-0013-Ab-347.pdf>.
- Elvis .A. (2014). Impacto del retroceso de los incendios. Quito: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Plan-Preventivo-de-Quemas-Papallacta.pdf>.
- Gallegos .R. (2014). Investigaciones Forestales. Mexico: <http://www.redalyc.org/pdf/634/63439010010.pdf>.
- Gonzale .C. (2015). Investigacion de incendio de forestacion. Mexico: <http://www.redalyc.org/pdf/634/63439010010.pdf>.
- Guadalupe .M. (2016). Desforestacion. Quito: <https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml>.
- Maria .N. (2015). Impacto en la esfera forestal. Habana: <http://ama.redciencia.cu/articulos/7.05.pdf>.
- Mongabay .L. (10 de junio de 2018). Obtenido de <https://es.mongabay.com/2018/06/ecuador-historias-ambientales-positivas-2018/>

Muñoz .G. (2016). Incendios desforestacion. Quito :
<https://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml>.

Peralta Beltran, A. (2015).

Peralta .B. (2015). Quito:
<http://www.indura.com.ec/Descargar/EIA%20Expost%20INDURA%20Ecuador%20sucursal%20Quito?path=%2Fcontent%2Fstorage%2Fec%2Fbiblioteca%2Fe70671ef6d6e48a9b7b3ee24ff664530.pdf>. Obtenido de
<http://www.indura.com.ec/Descargar/EIA%20Expost%20INDURA%20Ecuador%20sucursal%20Quito?path=%2Fcontent%2Fstorage%2Fec%2Fbiblioteca%2Fe70671ef6d6e48a9b7b3ee24ff664530.pdf>

Valle , A. (18 de Agosto de 2017). Obtenido de
<https://fierrosindustrial.com/noticias/impacto-social-ambiental-la-industria-automotriz/https>

Wright, P., & Henson, B. (20 de Abril de 2018). Obtenido de
<https://weather.com/science/environment/news/2018-04-18-earth-day-2018-10-concerning-things-future-of-planet>

Para citar el artículo indexado.

Carrasco T. (2018). Los incendios forestales y su impacto ambiental en reservas ecológicas. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 22-33. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/324/736>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.



Recibido: 13-10-2017 / Revisado: 14-11-2017 / Aceptado: 17-12-2017 / Publicado: 01-01-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.325>



“Universidad 290: La huella del patrimonio universitario”. Proyecto de ruta turística.

"University 290: The legacy of the university heritage". Project of tourist route.

Lic. Pedro Pablo Milán Fonseca,³ & Dr. C. Yasser Vázquez.⁴

Resumen.

En la presente investigación, apoyados en varios estudios precedentes sobre interpretación del patrimonio universitario de la Dra. Claudia Felipe y partiendo de la revisión y análisis de documentos, que exponen al patrimonio cultural de la Universidad de La Habana como la expresión de su riqueza histórica, arquitectónica, científico-técnica, documental y artístico-decorativa, se propone el diseño de la ruta turística Universidad 290: “La huella del patrimonio universitario”. Esta constituye un homenaje a la casa de altos estudios habanera y responde a una necesidad creciente debido a que es la Universidad de La Habana epicentro de la sociedad cubana, siempre ligada y vanguardia de los procesos sociales por los cuales ha transitado el país, digno reflejo de lo lejos que ha logrado llegar Cuba.

Se aspira sentar las bases de una gestión del patrimonio universitario enfocada en preservar sus valores y mostrarlos al visitante interesado. Se desarrolla además la mezcla de comercialización para hacer llegar al cliente una oferta interesante, diferenciada, única e inolvidable.

Palabras claves: Universidad de La Habana, turismo, patrimonio cultural, producto turístico, interpretación del patrimonio.

Abstract.

In this research, supported by several studies about university heritage interpretation of the PhD Claudia Felipe and based on the review and analysis of documents, which expose the cultural heritage of the University of Havana as the expression of its historical, architectural, scientific-technical, documentary and artistic-decorative richness, the design of the tourist route University 290 is proposed: "The legacy of the university heritage". This is a tribute to the house of Havanan higher studies and responds to a

³ Universidad de La Habana, Facultad De Turismo. La Habana, Cuba. ppmilan40@gmail.com

⁴ Universidad de La Habana, Facultad De Turismo. La Habana, Cuba.

growing need because it is the University of Havana epicenter of Cuban society, always linked and vanguard of social processes through which the country has traveled, a worthy reflection about how far Cuba has managed to achieve with its social project.

It aspires to lay the foundations of a university heritage management focused on preserving its values and showing them to the interested visitor. The marketing mix is also developed to provide the customer with an interesting, differentiated, unique and unforgettable offer.

Keywords: Havana University, tourism, cultural heritage, tourism product, heritage interpretation.

Introducción

El turismo, el ocio y la cultura conforman la gran industria del futuro. Irrumpen nuevas tendencias que se manifiestan en que los ciudadanos tengan mayor tiempo libre. Es una actividad económica de relevante importancia, determinada, en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo y, en parte, por su importante efecto de arrastre sobre otros sectores, que le confiere un carácter estratégico de primera magnitud.

Hoy en día hablar de turismo es indudablemente hablar de cultura. Felipe (2015) [1] expresa que los productos turísticos culturales están llamados a desempeñar un papel fundamental en el nuevo milenio. Ya lo hicieron en el pasado, lo están haciendo en el presente y queda un importante futuro abierto ante nosotros. Existe una profunda relación entre cultura, turismo y patrimonio. Felipe (2015) [1] refiere que la noción de patrimonio, actualmente tiene una concepción más amplia e integral.

Un concepto que se ha excedido de sus tradicionales límites, de monumentos histórico-artísticos y museos, para extenderse y abarcar otras dimensiones menos conocidas, como costumbres y otros elementos inmateriales. Hoy más que nunca y de manera decisiva, el patrimonio, encarnación del presente y del pasado, contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándoles de un carácter diferenciador acorde con los objetivos de singularidad y autenticidad buscados por la demanda.

Los valores patrimoniales universitarios presentes en la Universidad de La Habana comprende lo histórico, arquitectónico, documental, científico-tecnológico y artístico y decorativo, estos, como bien se refiere con anterioridad, hacen de este centro de altos estudios, un sitio patrimonial de interés turístico. La interpretación del patrimonio procura su conservación y salvaguarda, ya que transmite su riqueza a visitantes interesados por la cultura y la historia. La Universidad de La Habana carece de un servicio de interpretación integral de sus valores culturales, sin embargo, recibe una gran cantidad visitantes de distintas regiones interesados en su patrimonio.

Teniendo en cuenta que la Universidad de La Habana posee oportunidades no aprovechadas del todo en la presente investigación se le dará respuesta al siguiente Problema Científico: A pesar de que la Universidad de La Habana posee un vasto patrimonio histórico-cultural, este no es interpretado ni gestionado integralmente.

Se plantea como **Hipótesis** la siguiente: Con el diseño del proyecto de ruta turística “Universidad 290”, la Universidad de La Habana dispondrá de una nueva actividad que permita la interpretación y gestión integral de su vasto patrimonio histórico-cultural.

Es por ello que se ha tomado como **Objetivo General** de la investigación: Diseñar el proyecto de ruta turística “Universidad 290”

Metodología de investigación.

En el desarrollo de la investigación se hizo necesario el empleo de diferentes métodos teóricos y empíricos los cuales le proporcionaron objetividad y solidez al proyecto. Además, en cualquier diseño de investigación debe estar explícito el sistema metodológico a utilizar para solucionar el problema [2].

Como parte de los **métodos teóricos** se emplearon:

El método científico hipotético-deductivo, pues el estudio se orienta a la comprobación de una hipótesis formulada y fundamentada. Siguiendo las reglas de deducción se llegan a nuevos conocimientos y predicciones, las que se probarán mediante verificaciones empíricas como una prueba piloto [2].

El método científico histórico-lógico se empleó para la revisión y análisis de documentos como los consultados en la Biblioteca Central Universitaria “Rubén Martínez Villena” (“Itinerario de un Alma Mater”, de Eduardo Torres-Cuevas); permitió establecer los principales conceptos de esta investigación, que se expusieron en el marco teórico y definir los antecedentes y fundamentos de los métodos a utilizar, todos basados en la historia referente a La Universidad de La Habana [2].

Como parte de los **métodos empíricos** se utilizaron:

Las entrevistas realizadas al Director del Museo Antropológico “Montané”, a la directora del Archivo Histórico de la universidad, a la directora de Patrimonio Universitario y además a la directora de Eventos y Servicios Académicos Internacionales de la propia universidad. Esto a fin de conocer sobre el patrimonio de gran valor histórico y cultural con que cuenta la Universidad de La Habana, y cómo se comporta la difusión del mismo. Estas fueron de tipo personal no estructurada y compuestas por preguntas abiertas [2].

La observación se empleó como método eficaz para conocer y acercarse a la realidad, permitió valorar el estado actual de las edificaciones de La Universidad de La Habana y el Colegio San Gerónimo, su nivel de conservación, el estado del medio ambiente en el cual están enclavadas y su potencialidad para formar parte del proyecto a desarrollar. Para ello se aplicó una guía de observación no participativa [2].

Como parte de los **métodos estadístico-matemáticos** se emplearon:

El método de medición, mediante el análisis de medias móviles del conjunto de datos, permitió discernir sobre la esencia del problema, aplicando procedimientos estadísticos que permiten revelar las tendencias, regularidades y las relaciones en el proceso o fenómeno objeto de estudio. En este caso se utilizó la estadística multivariada descriptiva para organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición, mediante la confección de un Dendograma o árbol de clasificación. Este anterior, en concordancia con el método del análisis de clúster, fue utilizado para jerarquizar y aglomerar (mediante la herramienta SPSS 20.0) los 104 visitantes encuestados y permitió la obtención de 2 clúster principales y otro formado por individuos con características

similares. Así como también se aprecia la medición en la determinación de los precios del producto [2].

Premisas conceptuales.

Patrimonio: “Aquellos bienes que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, y que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura general” [3]. El patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y a la vez nuestra obligación de conservarlo para las generaciones futuras.

La interpretación no es un campo cerrado, y se encuentra en permanente evolución. Torres-Cuevas (2014) [4] refiere que es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita. Es un eficaz instrumento de gestión que merece ser bien planificado, para reducir los impactos negativos e infundir unas actitudes y comportamientos positivos para con el patrimonio, incluido el entorno social. Se trata, en definitiva, de ofrecer al visitante tanto un significado (información) como una vivencia (sentimientos y sensaciones): ver, explorar, situar, observar, analizar, comprender, sentir, vivir y revivir el patrimonio.

Una ruta turística es un camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Pueden sobresalir por sus características naturales o permitir el acceso a un patrimonio cultural histórico y religioso de importancia [5]. El visitante no es, por tanto, un sujeto pasivo, sino participativo, generador de respuestas, estimulado intelectualmente y abierto a la experiencia con los cinco sentidos.

“UNIVERSIDAD 290”.

Propuesta y análisis de la factibilidad.

Caracterización del segmento de demanda objetivo.

Teniendo en cuenta que la segmentación permite el ajuste de la oferta de productos y servicios a necesidades específicas contribuyendo a establecer prioridades sobre públicos objetivos conformados según los rasgos de los clientes, en este caso se decidió ponderar la variable geográfica como método de decantación inicial [6; 7].

Se considera entonces realizar un Análisis de Clúster, para así establecer grupos de individuos atendiendo al conjunto de variables en ellos observadas y reflejadas en una encuesta aplicada a visitantes extranjeros de estas nacionalidades principalmente en la Colina Universitaria [7].

Clúster 1: Segmento “Anglosajones amantes de la cultura y los valores históricos”. Es el clúster más amplio pues cuenta con 66 casos, tanto de la región europea como de los Estados Unidos y Canadá. La media del segmento recogida por variables definidas a través del análisis estadístico descriptivo fue de interés por aprender cosas nuevas en el destino: 4,41; visita como diversión: 3,82; interés por conocer más sobre los valores culturales del destino: 4,86; interés por los eventos académicos que se desarrollan en La

Habana: 4,38; deseos de conocer los sitios patrimoniales de la ciudad: 4,67. Por lo que se define como de interés fundamental para este clúster el interés por los atractivos del patrimonio cultural combinado con un interés significativo por los eventos académicos que se desarrollan en el destino [8; 9].

Clúster 2 y 3: Segmento “Interesados por actividades vacacionales (ocio)”. Este clúster comprende la fusión de 2 grupos obtenidos en el análisis, pero que por sus características se procede a fusionarlos en uno. Compuesto por 7 y 2 casos respectivamente, incluye a turistas procedentes de Estados Unidos, España, Francia, Rusia y Argentina. Su media referente a las variables analizadas es interés por aprender cosas nuevas en el destino: 4,41; visita como diversión: 4,82; interés por conocer más sobre los valores culturales del destino: 4,06; interés por los eventos académicos que se desarrollan en La Habana: 3,18; deseos de conocer los sitios patrimoniales de la ciudad: 4,07. Por lo que se define que este segmento, tomando en cuenta otras variables analizadas y reflejadas en los estadígrafos, posee una motivación centrada en sus vacaciones (ocio).

Después de haber realizado el análisis de los tres segmentos denotados, se decidió enfocarse al segmento inclusivo del clúster 1, que representa el segmento de mercado de anglosajones amantes de la cultura y los valores históricos.

El segmento seleccionado posee estudios básicos concluidos siendo su nivel más alto de estudios en el 38,5% de los casos Preuniversitario o Bachiller y en el resto Licenciatura, Ingeniería, Máster o Doctorado. Se considera el 61,5% de los casos de poder adquisitivo medio-alto por desenvolverse en áreas de trabajo como las de médico, abogado o profesor y el 21% de estos se desenvuelven como directivos en sus centros laborales. De forma general dan una puntuación elevada a La Habana, Cuba como destino (8,69) debido a razones en las que concuerdan como son las de la seguridad social y ambiental del país, la amabilidad y preparación de su gente, reconocen la educación superior como un sistema de calidad, relacionan directamente los valores culturales e históricos de La Habana con la Universidad de La Habana [10].

Desarrollo de la propuesta.

Felipe (2015) [1] define interpretación como “un servicio primario al visitante que explica por qué está siendo conservado determinado patrimonio”. Se concuerda con el citado autor cuando afirma que “ese es el espíritu que debe alcanzar y tocar al público”.

El proyecto que se desarrollará será una ruta turística cultural la cual conectará el Colegio San Gerónimo como sitio fundacional de la Universidad de La Habana. La intención será ofrecer un servicio de interpretación cultural del patrimonio para resaltar los valores histórico-culturales expresos en las dimensiones histórica, arquitectónica, documental, científico-tecnológica y artístico-decorativa que conforman la riqueza y acervo de la casi tricentenaria casa de altos estudios [4].

Producto Básico: Ofrecer al cliente un servicio de interpretación integral del patrimonio histórico, arquitectónico, documental, científico-tecnológico y decorativo de la Universidad de La Habana, conformadora de la nación y la nacionalidad cubanas.

Producto Tangible: Recorrido de tipo cultural partiendo desde la sede fundacional (Colegio de San Gerónimo) hasta la actual (Colina Universitaria) de la Universidad de La

Habana teniendo la oportunidad de apreciar e interpretar su patrimonio (inmobiliario y mobiliario).

Producto aumentado: Experiencias únicas desarrolladas a través de un ejercicio interactivo en el Observatorio Universitario donde el visitante podrá diseñar su propia fotografía con capturas inéditas del espacio sideral visto desde este punto.

Nombre del Producto: Ruta turística “Universidad 290”.

Localización: Colegio de San Gerónimo ubicado en el perímetro que comprende las calles Obispo, Mercaderes, San Ignacio y O’Reilly en La Habana Vieja y la Universidad de la Habana, ubicada al final de la calle San Lázaro.

Explicación del itinerario: La ruta está concebida para realizarse en cualquier temporada del año. Se realizará dos veces al día siempre que exista la necesidad, en horarios, mañana: 9:30am a 12:25pm y tarde: de 1:30pm a 4:25pm.

Tabla N.1: Inventario de atractivos de la ruta

| Atractivos que se visitan | |
|--|---|
| En el Colegio San Gerónimo | En la Universidad de La Habana |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pórtico y torre del antiguo convento de Letrán, reconstruidos por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. • Museo Fundacional de la Real y Pontificia Universidad de San Gerónimo de La Habana. | <ul style="list-style-type: none"> • Monumento a Julio Antonio Mella • Escalinata de la UH • Alma Mater • Edificio Rectorado • Plaza Ignacio Agramonte • Edificio Ignacio Agramonte • Edificio “Felipe Poey” • Museo Antropológico “Montané” • Observatorio Universitario • Archivo Histórico Universitario • Biblioteca Central “Rubén Martínez Villena • Aula Magna |
| Tiempo de recorrido: 2 horas y 55 minutos | |
| Capacidad: 15 pax | |

Fuente: Elaboración Propia

Variable Precio:

Para determinar el precio se tuvieron en cuenta los costos y el margen de beneficio que se quiere obtener por la comercialización de la ruta. Los valores de costos establecidos son tomados de los contratos firmados entre la Universidad de La Habana y las Agencias de Viajes. El costo del servicio de guía fue tomado de los establecidos por las Agencias de Viajes para sus operaciones con productos turísticos similares. La cantidad máxima de PAX (Clientes) con la que operará la ruta será de 15 debido a las capacidades de carga de parte de las instalaciones comprendidas en el recorrido.

Tabla N.2: Costos Fijos y Variables de la ruta, cálculo del Precio Neto (PN)

| COSTOS | Fijos (CF) | Variables (CV) |
|--------------------|---|--|
| CONCEPTO | Transporte: 51 CUC Servicios de Guía: 6.50 CUC | Tríptico informativo: 0.80CUC x 15 pax = 12CUC Pegatina: 0.10CUC x 15 pax = 1.50CUC Fotografía en el observatorio: 0.25CUC x 15 = 3.75CUC |
| TOTALES | Costos Fijos totales (CFt): 57.50 CUC Costo Fijo unitario (CFu): 57.50/15 = 3.83 CUC | Costos Variables totales (CVt): 17.25CUC Costo Variable unitario (CVu): 17.25/15 ≈ 1.15 CUC |
| PRECIO NETO | Ecuación del Precio Neto (PN): PN= (1+%B)(CVu+CFu) %B = Con porcentaje de Beneficio. = (1+0.60)(1.15+3.83) = 7.968 CUC Por tanto el precio de la ruta por pax será de 8 CUC. | |

Fuente: Elaboración Propia.

VARIABLES DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los programas de promoción del turismo deben producir expectativas reales e información responsable en los visitantes potenciales, acerca de la cultura específica y de las características patrimoniales de la Universidad de La Habana, así como deben proporcionar una correcta distribución de beneficios y amortiguar la presión sobre los sitios más visitados, animando al visitante a experimentar otros aspectos del patrimonio cultural universitario [10; 11].

Tras analizados los componentes del Marketing-Mix: Distribución y Comunicación; como estrategia para el trabajo con estas dos variables la de PUSH, puesto que la Dirección de Servicios Académicos Internacionales y Eventos se encuentra en plena conformación, asimismo el Centro de Convenciones “Enrique J. Varona”, por lo que sería complejo para esta desarrollar la promoción de actividades. Entonces, en coordinación con nuestro intermediario, que es el principal canal de distribución de la oferta, se desarrollaría la estrategia push donde las acciones de promoción están centradas en los intermediarios, en el canal de distribución, se confía en el canal para que realice el esfuerzo de promoción y venta [11].

ANÁLISIS DAFO.

Para determinar la situación competitiva de nuestro producto-servicio, sus principales problemáticas y sus factores de ventaja y desventaja competitiva, recurrimos a la técnica de la matriz de impactos cruzados: donde se tienen en cuenta los factores externos y los internos [11].

| Oportunidades | Amenazas |
|--|--|
| O1. Aumento del número de arribos turísticos al destino Cuba motivados por su cultura, tradiciones e historia. O2. Seguridad social y ambiental del país. O3. Existencia de un aumento del interés por los eventos académicos desarrollados en Cuba a nivel mundial. | A1. Aparición de centros históricos emergentes como destinos turísticos con patrimonio revalorizado como Cienfuegos y Camagüey A2. Aumento de actividades por cuenta propia. A3. Frágil estado de las relaciones diplomáticas de Cuba con Estados Unidos |

| Debilidades | Fortalezas |
|--|---|
| D1. Mal estado constructivo y de conservación de algunos atractivos de la ruta. | F1. Producto novedoso y diferenciador con respecto a las ofertas de turismo cultural desarrollado en la Universidad de La Habana. |
| D2. Afectaciones periódicas no controladas de la actividad turística en diversos espacios debido a la dinámica de la universidad como centro de estudios activo. | F2. Aumento en la realización de Eventos Internacionales en la Universidad |
| D3. Pocas habilidades idiomáticas del personal. | F3 Creación Centro de Convenciones “Varona” |
| D4. Falta de experiencia en la gestión del patrimonio universitario como patrimonio cultural de interés turístico. | F4. Significativo valor histórico-cultural de los atractivos a conocer en la ruta. |
| | F5. Magnífico entorno cultural y patrimonial que permite desarrollar la oferta turística cultural. |

Estrategias para la introducción de la oferta al mercado.

Realizados los respectivos análisis de la determinación del precio, de los canales de distribución, de la forma de promoción, se hace necesario entonces definir las estrategias para la introducción de la ruta en el mercado. La diferenciación del producto se considera como la estrategia genérica competitiva a emplear siendo la más acertada ya que esta muestra las ventajas que el mismo ofrece. Otras acciones y estrategias que se desarrollarán para introducir la oferta en el mercado serán: (1) Establecer vínculos con los diferentes TTOO que laboran en la promoción del destino Cuba y cada uno de sus destinos específicos, orientados a dar a conocer nuestra oferta en diversos mercados. (2) Se desarrollarán encuestas mensuales para conocer el nivel de satisfacción del cliente y si existe un aumento de sus necesidades como segmento para lograr la plena satisfacción de este. (3) Se realizará una prueba piloto con la intención de poner en práctica los criterios empleados para la elaboración del guion de la ruta.

Factibilidad económica del proyecto.

Como método para valorar la factibilidad económica se calculó el punto de equilibrio (Pe), pues dicho valor muestra la cantidad mínima de PAX con que se puede realizar la ruta para generar ganancias, a partir de ahí se determinó la cantidad mínima de ingresos. $Pe = CFt / (PN - CVu) = 57.50 / (8 - 1.15) = 8.39 \approx 9$ (Para que la ruta sea rentable debe ser comprada cada vez que se efectúe por un mínimo de 9 clientes, lo que representa aproximadamente el 60% de la capacidad total.)

Además, se calcula el ingreso mínimo (Im) que generará la ruta para con la cantidad de PAX que representan el punto de equilibrio. $Im = Pe \times PN = 9 \times 8 \approx 72$ CUC

Tomando en consideración los análisis aportados durante la investigación, así como de la estimación de costos y la apreciación del precio final aplicando las técnicas de medición para determinar las franjas superior e inferior, se concluye que la propuesta de ruta turística es factible económicamente.

Conclusiones

La presente investigación ha aportado saberes respecto a fenómenos prácticos que a la vista del simple espectador son imperceptibles pero que conforman y dan vida al entramado de acciones que desarrollan los profesionales del turismo para lograr llevar la experiencia vívida, de este fenómeno, a un proyecto comercializable y vendible enfocado en un público objetivo dispuesto a pagar por él, el cual desencadene positivamente en la comunidad [12].

Se está en disposición de crear una propuesta para hacer emerger una riqueza cultural, viva y presente en nuestro día a día, como proyecto para la gestión integral del patrimonio universitario y así potenciar “lo nuestro”: la cultura cubana. Dicho esto, es pertinente entonces arribar a las siguientes conclusiones:

- A través del proyecto de ruta turística que se propone emprender como parte de la gestión turística del patrimonio cultural universitario, se logrará difundir, entre los visitantes, el contenido de los principales bienes patrimoniales que atesora la Universidad de La Habana.
- Quedó demostrada la valía de la segmentación por beneficios como una herramienta eficiente para la obtención de un segmento de mercado (meta), cuya selección debe basarse en criterios objetivos y cuantificables, el cual estará dispuesto a formar parte de la gestión integral del patrimonio universitario.
- El desarrollo del Marketing Mix, con el uso de los requisitos que conllevan a su adecuado desenvolvimiento, permitió formar los cuatro componentes principales del proyecto, para convertirlo en una posible propuesta a implementar.

Recomendaciones

Partiendo de la idea de que toda investigación debe contener, en esencia, la resolución a un problema determinado, es además real que durante la resolución de este problema surgen nuevas problemáticas que serían de interés exponer para futuras investigaciones y, por supuesto, la implementación de la propia producción investigativa. Sentadas estas bases, se arriban a las siguientes recomendaciones:

- Seguir trabajando en la ruta y extenderla a otras sedes de la UH que contengan un significativo atractivo en materia de patrimonio cultural universitario, así como interesarse por otros públicos afines [1; 13].
- Coordinar la participación de estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo, los cuales constituyen una ventaja competitiva de la Universidad de La Habana sobre el resto, e integrarlos a la gestión eficaz y eficiente del patrimonio universitario.

Referencias Bibliográficas

- [1]. Felipe, C. (2015). Al abrigo del Alma Mater. Patrimonio Cultural Universitario: valores y experiencias de gestión desde la Universidad de La Habana (Tesis Doctoral). Granada, España: Univ. de Granada.
- [2]. Cerezal Mezquita, J. (2002). Los métodos científicos en las investigaciones pedagógicas. Ciudad de La Habana. 323 p.
- [3]. Cepeda Ortega, J. Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El Patrimonio y la Educación, 2017. España: Ed. Universidad de Valladolid. 262 p. ISSN: 0214-7742
- [4]. Torres-Cuevas, E. (2014). Itinerario de un Alma Mater. En C. Felipe, El Patrimonio Cultural de la Universidad de La Habana (pág. 15). La Habana: Editorial UH.
- [5]. Perelló Cabrera, J. (2001). Desarrollo y Promoción de productos Turísticos. Ciudad de La Habana.
- [6]. Martín Fernández, R. (2010). Principios, Organización y Práctica del Turismo. La Habana: Félix Varela.
- [7]. Fernández Valiño, R. Segmentación de mercados. México: Ed. Mc Graw Hill, 2009. 147 p. ISBN 13: 978-9701-10-7342-1
- [8]. Jonas, Rabinovith y Josef, Leitman. (1996) Revista Investigación y ciencia, ISSN 0210- 136X, Universidad de la Rioja, España
- [9]. Jordán, R. y Simioni, D. (2003) Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. ISBN: 9213222246 Editorial: CEPAL
- [10]. Ballart, Hernández, J. y Tresserras, J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Editorial Ariel. Barcelona. España
- [11]. Serra, A. (2003). Marketing Turístico. Madrid: ESIC Editorial.
- [12]. 2005 Selección de Textos sobre Interpretación del Patrimonio Ciudad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos
- [13]. Felipe, C., & Baujín, J. (2014). El patrimonio cultural de la Universidad de La Habana. La Habana: Editorial UH.
- [14]. Arjona, M. (1986). Patrimonio cultural e identidad. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

Para citar el artículo indexado.

Milán P. & Vázquez Y. (2018). “Universidad 290: La huella del patrimonio universitario”. Proyecto de ruta turística. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 34-44. Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/325/737>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.





Habilidades directivas. Estrategias de formación turística en la Universidad de La Habana.

Management skills. Strategies for tourism training at the University of Havana.

MSc. Jimmy Eduardo Ascón Villa,⁵ & Dra. Máryuri García González.⁶

Resumen.

Las habilidades directivas adquieren gran relevancia en las Instituciones de Educación Superior, y en el desempeño de sus cuadros dentro de los cuales los ejecutivos juegan un rol determinante. Las habilidades se encuentran vinculadas al liderazgo de sus directivos, y ponen de manifiesto sus características a través del desempeño. Es por ello que la presente se propone evaluar las habilidades directivas de los cuadros vinculados a la educación superior en turismo en la Universidad de La Habana. Con el fin de cumplir dicho objetivo, se tomaron en cuenta métodos empíricos y teóricos, que permitieron determinar en cuanto a importancia y desempeño el estado actual en el que se encuentran las habilidades. Se pudo establecer el nivel de desarrollo y el liderazgo transformacional como el estilo representativo a partir del que se proponen las estrategias.

Palabras claves: Habilidades directivas, estrategias, liderazgo, turismo.

Abstract.

Management skills acquire great relevance in Higher Education Institutions, and in the performance of their cadres within which executives play a determining role. The skills are linked by the leadership of their managers, and show their characteristics through performance. That is why this is intended by assess the managerial skills of the cadres linked to higher education in tourism at the University of Havana. In order to meet this objective, empirical and theoretical methods were taken into account, which allowed determining in terms of importance and performance the current state in which the skills are located. The level of development and transformational leadership could be established as the representative style from which the strategies are proposed.

Keywords: Managerial skills, strategies, leadership, tourism.

⁵ Universidad de La Habana, Facultad De Turismo. La Habana, Cuba. jascon@ftur.uh.cu

⁶ Universidad de La Habana Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. La Habana, Cuba. maryuri@cepes.uh.cu

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (en lo adelante IES) demandan que en el nuevo ámbito educativo se desempeñen por parte de los directivos las habilidades necesarias para mantener la calidad en su gestión.

Dichos retos ubican a los cuadros ejecutivos de dichas IES a replantearse las habilidades directivas básicas que son contempladas en la Metodología para el Proceso de Evaluación de los Cuadros del Estado y del Gobierno. (ENPYSC,2010)

La motivación y el compromiso con los objetivos educativos deben estar presente en este proceso e integrarse en las habilidades. Lo anterior obliga a determinar los niveles no solo de desempeño sino también de importancia de determinados tipos de conocimientos y habilidades que deben poseer los cuadros, incorporando a este proceso la formación de habilidades en los cuadros docentes, a través de un procedimiento de evaluación insertado en las estrategias de capacitación y superación de los cuadros y reservas.

La presente se encamina en la solución de la problemática anterior, que presenta una importancia práctica en el plano educacional determinada por una propuesta de estrategias para la gestión y mejora continua de las habilidades directivas para el desempeño de los cuadros ejecutivos. (Godet,2016)

El ejercicio del liderazgo por los directivos se justifica por el hecho de que, al hablar de centros educativos, tenemos una organización donde intervienen diferentes personas o grupos de éstas, con concepciones, visiones e intereses distintos. Por tanto, esto requiere alcanzar niveles significativos de acuerdos, de visión compartida y de sinergia que promuevan el logro de los fines y objetivos en las Instituciones de Educación Superior.

Problema: ¿Qué estrategias son necesarias para la formación de habilidades directivas en la educación superior en turismo en la Universidad de La Habana?

Hipótesis: El diseño de estrategias permitirá la formación de habilidades en los directivos de la enseñanza superior de turismo en la Universidad de La Habana.

Objetivo general: Elaborar estrategias para la formación de habilidades en los directivos de la educación superior en turismo de la Universidad de La Habana.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar los fundamentos teóricos vinculados a la dirección estratégica de habilidades directivas.
2. Identificar las habilidades directivas que inciden en el liderazgo de los cuadros ejecutivos de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.
3. Evaluar el desempeño de las habilidades directivas de los cuadros ejecutivos de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.

La presente resulta vital para el departamento de Cuadro de la Universidad de La Habana y la Facultad de Turismo, así como garantiza un aporte teórico a la estrategia nacional de

superación de cuadros y reservas al integrar un conjunto de técnicas comúnmente empleadas en análisis independientes, en aras de lograr un estudio holístico de las habilidades directivas de los cuadros ejecutivos vinculados a la enseñanza superior en turismo en dicha Institución de Educación Superior. Los resultados obtenidos pueden ser valorados en el resto de las universidades cubanas que se orientan a la formación de gestores del turismo. El estudio resulta novedoso para la IES siendo la primera vez que se desarrolla un análisis sobre las habilidades de sus directivos, y contribuye a la estrategia nacional para la superación y evaluación de dichos cuadros.

Marco teórico

Las habilidades directivas y las estrategias de formación en función del liderazgo.

Entre las esferas de las técnicas, a la cual los especialistas han ofrecido una atención especial en los últimos años, es la denominada habilidad directiva, que engloban principalmente las relaciones interpersonales que se desarrollan en el proceso de dirección de las IES, con: los subordinados, los niveles superiores, y los diferentes factores del entorno.

Según Codina (2016) es muy difícil que un dirigente logre dominar todos los aspectos técnicos y organizativos que se requieren para alcanzar los objetivos de su organización. Por tanto, su habilidad principal debe estar en lograr que su equipo y los miembros de su organización pongan conocimientos, experiencias y energías en función de los objetivos propuestos y de los resultados que se esperan de su gestión. Esta es la dirección principal a la que se dirige el desarrollo de las habilidades directivas.

Las habilidades directivas son el vehículo mediante el cual la estrategia y la práctica de la administración, las herramientas y las técnicas, los atributos de la personalidad y el estilo trabajan para producir resultados eficaces dentro de las organizaciones. En otras palabras, las habilidades directivas son los bloques de construcción sobre los que descansa la administración efectiva. (Whetten & Cameron, 2011)

El perfeccionamiento de las habilidades directivas básicas para la gestión constituye un desafío en el acontecer de la educación superior. (Astigarraga, 2016)

Para un mejor entendimiento del término “habilidades directivas”, Whetten y Cameron (2011) establecen cinco propiedades que las particularizan:

Primeramente, son **conductuales**; no son atributos de la personalidad o tendencias de estilo. Las habilidades directivas consisten en conjuntos identificables de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados. En segundo lugar, las habilidades administrativas son **controlables**. El desempeño de estos comportamientos se encuentra bajo control del individuo, el cual las puede demostrar, practicar, mejorar o limitar. En tercer lugar, pueden ser desarrolladas. **Es posible mejorar el desempeño**. A diferencia del cociente intelectual (ci) o de ciertos atributos de la personalidad o del temperamento, los cuales permanecen relativamente constantes a lo largo de la vida. En cuarto lugar, están **interrelacionadas y se traslapan**. Es difícil demostrar una sola

habilidad aislada de las demás. Las habilidades no son comportamientos simplistas y repetitivos, sino conjuntos integrados de respuestas complejas. En quinto lugar, las habilidades directivas a veces son **contradictorias y paradójicas**. Por ejemplo, no todas las habilidades directivas fundamentales tienen una orientación suave y humanista, ni todas son impulsoras y marcan una dirección. No están orientadas exclusivamente hacia el trabajo en equipo o hacia las relaciones interpersonales. Los directivos más eficaces suelen poseer una variedad de habilidades, y algunas de ellas parecen incompatibles.

Iniciado el siglo XXI, el concepto de liderazgo se une de manera inseparable al cambio y a la transformación. La visión del liderazgo es un valor sustancial en las habilidades directivas de poder ejercer como motor del cambio, ya sea social, económico o de otro tipo. Ha surgido el líder multidisciplinar. Un liderazgo de múltiples vértices y de enormes capacidades creativas. (Bayón, 2015)

Las diferentes definiciones del término liderazgo, no tienen problemas en sí mismas, la mayoría dicen fundamentalmente lo mismo: el liderazgo tiene que ver con una persona que logra que otras hagan. Donde las definiciones difieren es en cómo los líderes motivan a sus seguidores, y en quién tiene voz y voto para diseñar los objetivos del grupo o de la organización. (Ronda, 2015)

El término estrategia históricamente proviene de la palabra griega *stratégós* (general) y en sus orígenes emerge como el arte de dirigir las operaciones militares. Luego, durante la segunda mitad del Siglo XX tuvo su extensión en la dimensión empresarial y académica. (Chamorro, 2015)

El proceso para lograr esto puede resumirse en la definición de estrategia, que planteó Hatten (1987) a finales de los años ochenta sobre dirección estratégica como el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, la directriz o camino creativo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte de entremezclarse el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores, de los recursos y habilidades que ellos controlan.

En la actualidad podemos apreciar en los equipos y en las organizaciones aflora el estilo de liderazgo transformacional que se hace cada vez más característico de la IES como señala Gómez (2013) al identificar qué estos verifican lo que necesitan sus subordinados para cumplir los objetivos, aclaran funciones y tareas, instauran una estructura organizacional, premian el desempeño y toman en cuenta las necesidades sociales de sus seguidores. Trabajan intensamente e intentan dirigir a la organización con toda eficiencia y eficacia.

Metodología

La presente investigación es “descriptiva”, porque se caracterizan las habilidades

directivas como objeto de estudio. Además, se refleja un análisis “cuantitativo” y “cualitativo”. De la misma manera, según la estrategia metodológica abordada, se puede clasificar como “investigación-acción”, porque se parte de la realidad existente en los directivos y reservas para diagnosticar su situación.

Fundamentación teórica de la investigación

Métodos teóricos:

- ✓ **Histórico-Lógico:** El método histórico permitió el estudio de la evolución de las habilidades directivas, sus tendencias actuales y la posibilidad de aplicación en la Facultad de Turismo de La Universidad de La Habana. Se analizaron investigaciones realizadas por importantes exponentes de la visión de futuro en el campo de las Instituciones de Educación Superior.
- ✓ **Hipotético-deductivo:** El uso de este método facilitó la formulación de la hipótesis de la investigación como relación entre las variables habilidades directivas en los cuadros ejecutivos y sus estrategias de mejora en función del liderazgo futuro. El planteamiento de esta hipótesis y el desarrollo teórico de la investigación permitió arribar a conclusiones.
- ✓ **Análisis-síntesis:** Posibilitó la búsqueda y el procesamiento de la información a partir de la bibliografía consultada y del estudio teórico de la temática investigada. Permitted determinar las características del estudio.

Evaluación de las habilidades directivas en los cuadros ejecutivos de la Facultad de Turismo.

La estrategia de preparación y superación es parte integrante del sistema de trabajo con los cuadros y sus reservas. Dentro de sus exigencias se encuentra:

- ✓ El fortalecimiento de las habilidades directivas de los cuadros.
- ✓ La evaluación del impacto de la preparación y superación, valorando su efecto en el cuadro y sus reservas, a partir del resultado de su trabajo y el cumplimiento de las funciones del cargo que ocupa.

Dentro de los contenidos generales imprescindibles que se estructuran de acuerdo con la categorización de los cuadros ejecutivos se encuentra la preparación en habilidades directivas que abarca el conjunto de temáticas principales dirigidas a preparar a los cuadros y sus reservas acorde a las funciones de los cargos, para coadyuvar a elevar la eficiencia en su gestión. (Hernández, 2014)

Técnicas Empleadas en el análisis de resultados

Observación: Se aplicó con el propósito de analizar las habilidades.

- **Encuesta:**

Se aplicó para conocer el estado actual de las habilidades, según la percepción de su realización e importancia. Se empleó el método intencional encuestando a los diez

cuadros ejecutivos de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana.

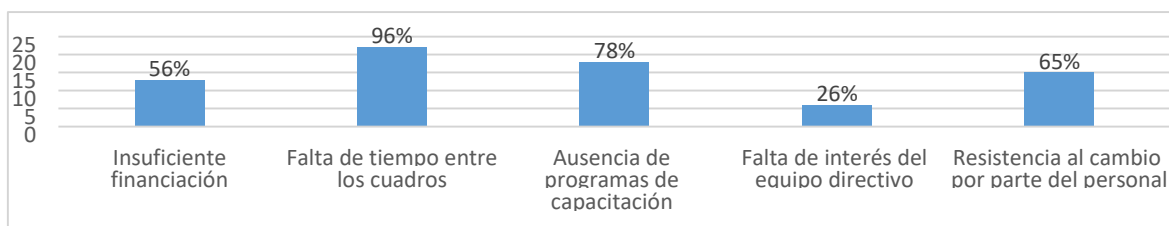
Resultados

Resultados de la encuesta aplicada a los cuadros ejecutivos de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana

La información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a los directivos de la Facultad de Turismo de La Universidad de La Habana ofrece datos significativos en cuanto a la incidencia de aspectos instructivos en el desarrollo de las habilidades directivas.

El criterio de los encuestados en relación a los motivos que influyen negativamente en la mejora de habilidades directivas se expone en la figura 1. Dichos criterios evidencian que la falta de tiempo entre los cuadros para la formación de sus habilidades constituye el factor de mayor incidencia (96%), seguido de la ausencia de programas de capacitación destinados al desarrollo de las mismas (78%).

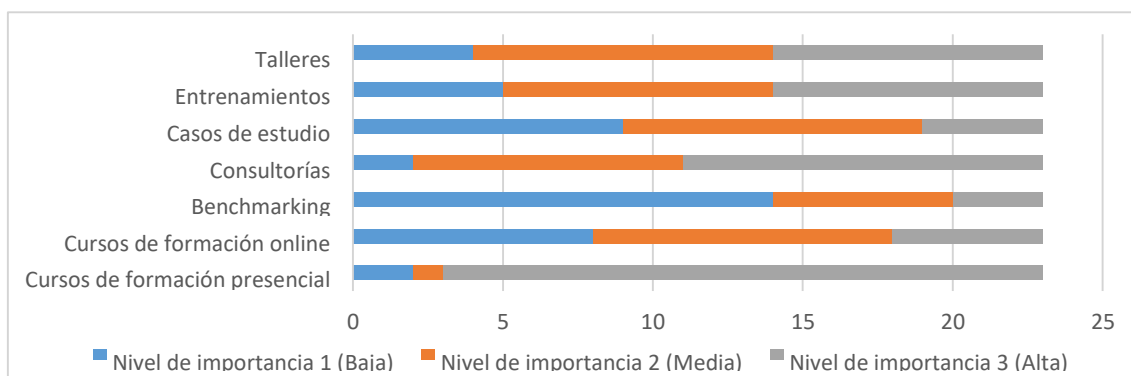
Figura N.1: Respuestas de los directivos para la variable “influencias negativas”.



Fuente: Elaboración propia

Al evaluar las temáticas de mayor y menor incidencia en el desempeño de las habilidades directivas destacaron según la representación de la figura 2 como más influyentes la planificación estratégica, las herramientas de gestión prospectiva estratégica, la gestión del proceso enseñanza-aprendizaje, la gestión de personas y la responsabilidad social universitaria; así como otras de menor influencia como la comercialización, el diseño organizativo, el desarrollo de infraestructuras, el multiculturalismo y la gestión de la innovación. Al analizar la importancia atribuida por los cuadros encuestados a las actividades de formación de habilidades directivas, como muestra la Figura 2, se determinó que dentro de las más relevantes se encuentran los cursos de formación presencial (87%), las consultorías (52%), los entrenamientos y talleres (ambas 40%) de frecuencia de selección; a la par que se revelaron como menos importantes el benchmarking (61%), y de importancia media los casos de estudio y los cursos de formación online, ambas (43%).

Figura N.2: Análisis de las actividades formativas



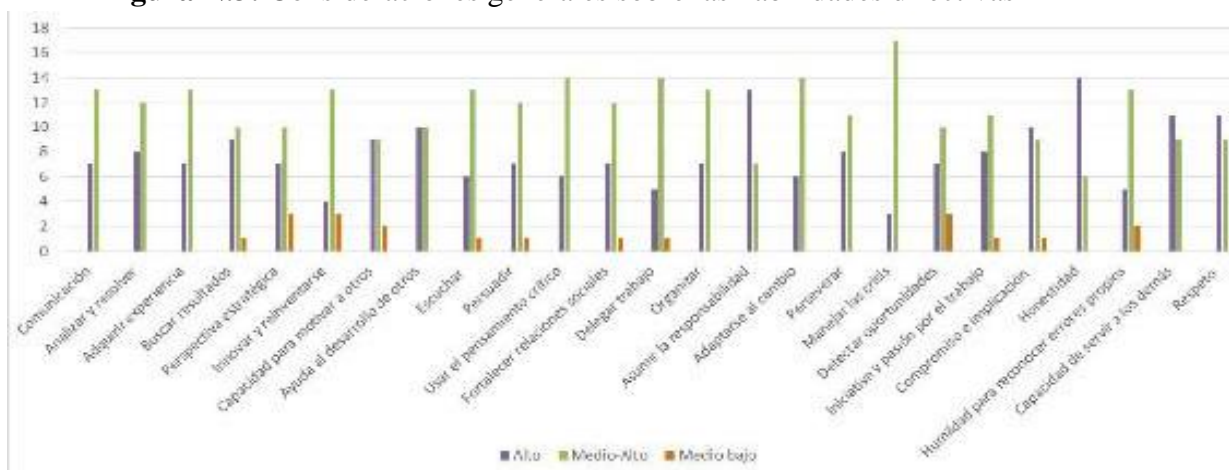
Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la encuesta, al brindar a los directivos la oportunidad de exponer las decisiones más significativas que han tenido que enfrentar a lo largo de su experiencia, se detectó como una limitación la disponibilidad del tiempo, ya que la mayoría de los espacios para responder las preguntas de esta índole no fueron completados.

En la facultad estudiada existe un predominio de líderes transformacionales ocupando un total de 70% en las encuestas, se caracterizan por preocuparse por sus subordinados y compañeros ayudándolos a superar problemas de diferentes índoles, se esfuerzan el doble para lograr las metas del grupo.

Las habilidades que se consideran con alto grado de positividad como se observa en la figura 3 son: la perspectiva estratégica; capacidad para motivar a otros; ayudar al desarrollo de otros; asumir la responsabilidad, perseverancia; compromiso e implicación; honestidad; capacidad de servir a los demás; respeto. Se considera que no están totalmente óptimas: la comunicación; adquisición de experiencia; búsqueda de resultados; innovar y reinventarse; escuchar; persuadir; fortalecer relaciones sociales; delegar trabajo; aptarse al cambio; manejar la crisis; iniciativa y pasión por el trabajo; humildad para reconocer errores propios; detectar oportunidades; organizar; uso de pensamiento crítico y capacidad analizar y resolver.

Figura N.3: Consideraciones generales sobre las habilidades directivas



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se establece una relación entre las características más representativas del liderazgo transformacional.

Tabla N.1: Características del liderazgo transformacional

| CARACTERISTICAS | CLASIFICACIÓN | HABILIDADES |
|--|----------------------|---------------------------------|
| Se preocupan por sus subordinados y compañeros. | PERSONAL | Compromiso e Implicación |
| Son muy carismáticos y practican empatía. | PERSONAL | Empatía |
| Logran obtener respeto, confianza, e inspiran. | PERSONAL | Respeto |
| Ayudan al equipo de trabajo a superar problemas de diferentes índoles. | INTERPERSONAL | Trabajo en Equipo |
| Hacen partícipe a los subordinados en el proceso de toma de decisiones de la empresa. | GESTIÓN | Toma de decisiones |

Fuente: Elaboración propia

4.2 La estrategia orientada al desarrollo de habilidades directivas

La estrategia está dirigida a la transformación del proceso de formación de habilidades en los directivos de la enseñanza superior en turismo. Esta parte del diagnóstico realizado con los directivos de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, sobre la situación actual de su proceso de formación, diagnosticando las siguientes regularidades: El proceso no ofrece un programa específico de formación, para la gestión integral de las habilidades, teniendo en cuenta su contexto y sus peculiaridades. En segunda instancia, se observó en el modo de actuación de sus directivos: empirismo, ya que, muchos de ellos trabajan desde la experiencia y no desde la formación profesional especializada.

E1. Determinar las características y el nivel actual de las habilidades directivas personales, interpersonales y grupales.

Conocer el estado actual de las habilidades de los directivos, para contextualizar el proceso de formación, según los diferentes tipos de directivos y el estado de las mismas.

El objetivo del programa de formación, es capacitar a los cuadros ejecutivos vinculados a la enseñanza superior en turismo de las IES en Cuba, para perfeccionar su modo de actuación, en las tareas de dirección e intervención social, así como la efectividad de su labor.

E2 Programar actividades para la formación de habilidades directivas dentro del sistema de capacitación de los cuadros.

Se propusieron los cursos-talleres de capacitación para los directivos en la UH, iniciando con los vicedecanos de la Facultad de Turismo.

- ✓ Impartir cursos de formación presencial para el desarrollo de habilidades directivas. Coordinar con especialistas las características del programa a desarrollar.
 - ✓ Realizar talleres temáticos sobre habilidades y conocimientos entre directivos
 - ✓ Crear un espacio que permita el intercambio de experiencias entre los cuadros. Estos cursos-talleres realizados en la UH, seguían el orden siguiente:
- 1ra parte (45 minutos) Conferencia acerca de las habilidades directivas.
 - 2da parte (30 minutos) Debate.
 - 3ra parte (2 horas) Exposición de la facultad sobre sus acciones estratégicas. Debate.
 - 4ta parte (20 minutos) Presentación de temas o programa vinculados a habilidades directivas específicas.

E3: Diseñar un sistema de gestión de la información sobre las habilidades directivas necesarias para el desempeño de los cuadros.

- Impartir conferencias sobre la historia de las habilidades directivas como técnica de gestión y su importancia. Coordinar encuentros entre los directivos de la entidad y especialistas en habilidades directivas como el Dr. Alexis Codina u otros expertos
- Crear un espacio en el mural de la facultad para las habilidades directivas
- Insertar en la página web de la facultad una sección para habilidades directivas

E4: Establecer mecanismos eficientes para desarrollar las habilidades que apoyan el proceso de toma de decisiones y solución de problemas.

- ✓ Utilizar programas informáticos para ejercitar las capacidades de análisis y solución de problemas.
- Realizar cursos de creatividad para desarrollar la innovación y la iniciativa.

Conclusiones

- El estudio realizado en la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana evidencia que existe un desarrollo positivo de las habilidades directivas en torno al liderazgo, cuyo estilo predominante es el transformacional, como un aspecto favorable que se debe generalizar en todos los directivos.
- Las cuatro estrategias propuestas para mejorar el proceso de desarrollo de habilidades directivas, está fundamentada en una formación específica para superar los problemas actuales y perfeccionar el modo de actuación; una formación definida para los cuadros ejecutivos, que los dotes de los elementos necesarios, para brindar un mejor y más efectivo proceso de formación.
- La estrategia involucra la estructuración de acciones de formación, que incluye, el contexto y el sistema de conocimientos propios de la gestión de habilidades directivas para los cuadros de la enseñanza universitaria en turismo, con el fin de ofrecer respuesta a los problemas detectados en el desarrollo de habilidades.

Referencias Bibliográficas

- Astigarraga Gonzalez, E. (2016). Prospectiva Estratégica: orígenes, conceptos claves e introducción a su práctica. Revista Centroamericana de Administración Pública. [en línea] 54-55 : 1-7, 2016. [Consulta: 12 de enero de 2018]. Disponible en: <https://biblat.unam.mx> / ISBN: 71. 2215-3047 [5]
- Bayón, F. (2015). Cómo ha cambiado el concepto de liderazgo: [http://www.eoi.es/blogs/fernandobayon/2015/04/24/como-ha-cambiado-el-concepto-de-liderazgo/\(22-01-2018\)](http://www.eoi.es/blogs/fernandobayon/2015/04/24/como-ha-cambiado-el-concepto-de-liderazgo/(22-01-2018)) [7].
- Chamorro Miranda, D.J. (2015). Factores determinantes del estilo de liderazgo del director-a. Madrid [9].
- Codina Jiménez, Alexis. Las habilidades directivas. La Habana Ed. Academia.2016. 120p. ISBN 978-959-237-562-3 [3]
- ENPYSC. Estrategia Nacional de Preparación y Superación de los Cuadros del Estado, del Gobierno y sus reservas. Consejo de Estado. Ministerio de Educación Superior. República de Cuba. Editorial Félix Varela. 2010 [1].
- Godet, M., ¿Por qué es necesario analizar y construir el futuro? Ed. Donud. 2016[2].
- Gómez Ortiz, R. A. (2013). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. [en línea] México. Universidad & Empresa, vol. 5, núm. 11, diciembre, 62-91[Consulta: 10 de febrero de 2018]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/> ISSN: 0124-4639 [11].

Hatten, K. (1987): Strategic management. Analysis and action, Prentice Hall International, London [10].

Hernández, R; (2014). Metodología de la Investigación. México: Ed.Mc Graw Hill [12].

Ronda Pupo, G.A. Dirección Estratégica, constructo y dimensiones. Ed. Futuro. 2015. 80p. ISBN: 9789592860032 [8].

Whetten, D. A.; Cameron, K. S., Developing Management Skills (eighth edition). Prentice Hall. United States of America. Ed.Perarson 2011.92p.ISBN: ISBN: 9780133127478 [4 y 6].



Para citar el artículo indexado.

Ascón J. & García M. (2018). Habilidades directivas. Estrategias de formación turística en la Universidad de La Habana. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 45-56. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/326/738>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

Recibido: 18-10-2017 / Revisado: 19-11-2017 / Aceptado: 20-12-2017 / Publicado: 01-01-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.327>



Estudio de las competencias culturales en los estudiantes de licenciatura en turismo de la Universidad de La Habana.

Cultural competences in students who have a degree in tourism of the University of Havana.

Msc. Yoanna Martín Zamora,⁷ & Msc. Digna Teresita Zamora Tabares.⁸

Resumen.

El presente trabajo presenta el estudio realizado para el perfeccionamiento de la formación de los Licenciados en Turismo, a partir de la mejora continua del Plan de Estudios en la Educación Superior Cubana. Su objetivo es evaluar las competencias culturales necesarias en los estudiantes universitarios de Turismo para su futuro desempeño profesional. Ello se materializa mediante métodos de investigación cualitativos que conducen a la conformación de las competencias culturales. Se exponen ideas de especialistas, docentes, empleadores y estudiantes de la carrera. La bibliografía consultada, encuestas, la aplicación del Método Delphi, entre otros permitió determinar cada una de las competencias culturales necesarias para el Licenciado en Turismo y evaluar su desarrollo a través de su formación profesional, en correspondencia con las exigencias del mundo laboral. Se ofrecen acciones que favorecen la mejora de la formación de los futuros licenciados y la sistematización de lo ya logrado en cuanto a competencias culturales se refiere.

Palabras claves: Competencias culturales, formación, Cultura Cubana, Plan de Estudios.

Abstract.

The present work presents the study carried out for the improvement of the formation of the Graduates in Tourism, from the continuous improvement of the Plan of Studies in the Cuban Superior Education. Its objective is to evaluate the necessary cultural competences in university students of Tourism for their future professional performance. This is materialized through qualitative research methods that lead to the conformation of

⁷ Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba. yoanna_martin@ftur.uh.cu

⁸ Escuela Ramal del MINTUR. La Habana, Cuba. teresita@eaeht.tur.cu

cultural competences. Ideas of specialists, teachers, employers and students of the race are exposed. The consulted bibliography, surveys, the application of the Delphi Method, among others allowed to determine each of the necessary cultural competences for the Bachelor in Tourism and to evaluate its development through their professional training, in correspondence with the demands of the working world. Actions are offered that favor the improvement of the training of future graduates and the systematization of what has already been achieved in terms of cultural competences.

Keywords: Cultural competences, training, Cuban Culture, Curriculum.

Introducción

El Turismo, como fenómeno transversal y en creciente desarrollo, gana cada vez más importancia en la economía, la política, la sociedad de los distintos países del mundo. Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los agigantados pasos en la aviación, la transportación terrestre y también acuífera, el crecimiento vertiginoso del sistema imperialista, avivan el auge indetenible y la sistematización de la industria turística.

Por cuanto en nuestro país crece la llegada de visitantes por motivos de Turismo Cultural, la Universidad debe formar a sus profesionales con competencias culturales efectivas para responder a las exigencias de esta realidad.

En sentido amplio la cultura puede ser entendida como el patrón integrado de conductas humanas –pensamientos, comunicación, prácticas, costumbres, creencias, valores, instituciones, etc.- de grupos específicos definidos por dimensiones como la etnia, género, nacionalidad, status socioeconómico, opción sexual, religiosa o política, etc. Por su parte, la competencia se refiere, con carácter general, a la habilidad para funcionar eficazmente. Martínez 2006, define la competencia cultural como el conjunto de conocimientos, actitudes, conductas, y en su caso políticas y programas, que confluyen en una persona, organismo o sistema que le capacitan para trabajar (convivir, ser implementado, etc.) con eficacia en contextos interculturales.

Por tanto, la competencia cultural puede estar referida a ciudadanos, profesionales de los servicios, políticos, a un barrio, centro de salud o de servicios sociales, o al sistema jurídico, educativo, etc.

La competencia cultural es un constructo complejo y no sólo por las múltiples dimensiones que la configuran, sino también porque es al mismo tiempo un proceso y un resultado. Hayes (1991) la concibe con una estructura dinámica que se mueve en un eje en el que representa los continuos progresos (avances) que realizan las personas (instituciones, sistemas, etc.) hasta alcanzar el grado óptimo de funcionamiento en contextos culturales.

Objetivo general: Evaluar las competencias culturales necesarias en los estudiantes de Turismo para el perfeccionamiento del Plan de Estudios.

Metodología

La presente investigación cualitativa se soporta en un estudio descriptivo con carácter transformador. Se sirve del empleo del método histórico-lógico, del método de análisis y

síntesis, del método inductivo-deductivo, del método hipotético-deductivo. Son aplicados métodos empíricos como la observación científica simple, la consulta a expertos de la academia y la empresa (empleadores), la encuesta a estudiantes. Es utilizada también la encuesta postal electrónica, la entrevista a especialistas. Se aplica el análisis documental de Fuentes Secundarias Externas, la revisión de Planes y Programas de Estudio de la Licenciatura en Turismo, la búsqueda referencial en Internet.

Las competencias culturales se determinaron a partir de la consulta a expertos mediante el uso del Método Delphi por rondas según metodología Cuesta Santos 2010.

Resultados

Con esta investigación se evaluaron las competencias culturales desarrolladas en los estudiantes de tercero a quinto años de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de La Habana. Además, se definieron las restantes competencias culturales que los futuros licenciados han de poseer, lo que contribuirá a hacer más completa su formación. Ello permitió evaluar el actual Plan de Estudios y el Programa de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana lo que permitió perfeccionar el Plan E con la nueva asignatura Patrimonio cultural de Cuba de manera que esta contribuya de manera efectiva a la formación profesional del graduado.

Relación de competencias culturales que deben garantizarse durante la formación de los licenciados en Turismo, según expertos.

1. Ofrecer un adecuado concepto de Cultura.
2. Comprender el lugar que ocupa la cultura cubana en el sistema de la ideología.
3. Dominar el marco legal normativo de la política cultural cubana.
4. Reconocer la presencia de la Cultura y potenciarla, especialmente en el producto turístico cubano.
5. Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días.
6. Aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos.
7. Conocer profundamente la cultura nacional para una efectiva formación profesional e inserción en las diferentes formas del trabajo a desarrollar en el sector del turismo.
8. Reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana y su relación con otras disciplinas de la especialidad.
9. Evaluar e impulsar las expresiones más valiosas de la cultura nacional, de lo más legítimo de la tradición cultural cubana en el diseño de los productos turísticos.
10. Transmitir adecuadamente los valores implícitos en las tradiciones éticas y culturales cubanas.
11. Reconocer, caracterizar, interpretar debidamente y poner en valor turístico el Patrimonio tangible e intangible.
12. Reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional.

13. Dominar la profunda relación existente entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local.
14. Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio.
15. Participar en la implementación de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas.
16. Planificar, organizar, gestionar operativamente y controlar actividades de los productos turísticos, considerando las raíces y tradiciones de la Cultura Cubana.
17. Promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano.

Discusión

Impacto de los elementos formativos en el desarrollo de las competencias profesionales.

Las insuficiencias detectadas en la asimilación de las competencias culturales, tienen relación directa con los resultados obtenidos del procesamiento de la de las encuestas aplicadas a los estudiantes de tercero a quinto años de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. La formación que ofrece la Casa de Altos Estudios es la principal responsable de la asimilación de las competencias culturales. Por ello, a continuación, se analizará la percepción de la suficiencia de cada uno de los aspectos formativos de estos universitarios, de acuerdo a las evaluaciones dadas por ellos mismos según número del aspecto en el cuestionario aplicado.

Tabla N.1: Indicadores

| INDICADOR | VALOR % | INDICADOR | VALOR% |
|---|---------|---|--------|
| Lugar de la cultura dentro de la ideología | 80.2 | Medidas conservación patrimonio. | 77.2 |
| Relación entre cultura, patrimonio e identidad. | 71.6 | Inserción en actividades turísticas | 85.6 |
| Razonamiento propio, lógico dialéctico | 81 | Planificar y diseñar productos turísticos | 85 |
| Transmitir valores propios de las tradiciones éticas y culturales | 72.6 | Investigación interdisciplinaria | 81.2 |
| Diseño y evaluación de productos turísticos | 74.6 | Potenciar la cultura | 44.4 |
| Aplicación de la cultura al campo profesional. | 77 | Marco legal | 67.8 |
| Puesta en valor del patrimonio cultural. | 75 | Desarrollo cultural de Cuba | 69.2 |
| Relación entre turismo, cultura y patrimonio cultural. | 84.8 | Uso de la bibliografía | 58 |

Fuente: Autores.

Hasta el momento se han analizado aspectos del proceso de formación que tienen un valor promedio general otorgado por los estudiantes, como medio-alto. No obstante, por no poseer la ponderación de altos valores, evidencian las necesidades de fortalecerlos durante los años de carrera. Requieren de una atención más inmediata y especial los elementos formativos destacados en la tabla, medidos en las encuestas.

Luego, se puede concluir parcialmente que dentro de las dificultades fundamentales que afectan el desarrollo de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo, de acuerdo a sus valores medios de percepción, están:

- El poco trabajo con los sistemas de gestión de agencias de viajes
- La insuficiente preparación que ofrecen la docencia y la práctica laboral para gestionar productos turísticos.
- El insuficiente desarrollo de las actividades docentes sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales.
- La percepción de parte de la enseñanza como esencialmente reproductiva e informativa.

La solución de estos problemas adquiere vital importancia por el resultado que puede tener en el desarrollo adecuado de las competencias culturales.

Principales acciones para la mejora continua en la formación de competencias profesionales en los Licenciados en Turismo.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, la revisión de los planes de estudios y la consulta a expertos del mundo laboral y académico, tomando en cuenta también el criterio de los estudiantes, se realizan las siguientes sugerencias que pudieran ponerse en práctica a partir de las competencias, que fueron evaluadas con un bajo nivel de asimilación: . Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días. Reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional. Aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos. Reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana y su relación con otras disciplinas de la especialidad. Participar en la inserción de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas. Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio. Promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano. Dominar el marco legal normativo de la política cubana.

Conclusiones

- El desarrollo de las competencias culturales específicamente se muestra como una manera efectiva de contribuir al fortalecimiento del intercambio entre la Universidad y el universo laboral del Turismo, pues mediante este vínculo, la educación superior puede formar adecuadamente a los futuros trabajadores.
- Como resultado de la experiencia cubana en la formación universitaria actualmente, se definen en esta investigación diferentes competencias culturales, vinculadas profundamente al éxito del desempeño profesional, donde resaltan como las de mayor asimilación por parte de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo: Reconocer la presencia de la Cultura y potenciarla, especialmente en el producto turístico cubano; comprender el lugar

que ocupa la cultura cubana en el sistema de la ideología; transmitir adecuadamente los valores implícitos en las tradiciones éticas y culturales cubanas; dominar la profunda relación existente entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local; reconocer, caracterizar, interpretar debidamente y poner en valor turístico el Patrimonio tangible e intangible.

Recomendaciones

- Emplear los resultados de esta investigación como una propuesta de mejora continua del Plan de Estudios E, para la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de La Habana.
- Elaborar una estrategia educativa que desarrolle las competencias culturales determinadas y evaluadas como parte de la formación integral del estudiante, a partir de las sugerencias realizadas.
- Considerar, en las futuras evaluaciones de la formación de los estudiantes de la carrera de Turismo en las universidades cubanas, los elementos que integran la metodología empleada para determinar y evaluar las competencias profesionales.

Referencias Bibliográficas

- Alcebo, Valiente, Caridad. 2009. La calidad en la formación superior turística y su medición para el perfeccionamiento de la licenciatura en turismo. La Habana : Tesis de maestría en Gestión Turística. Facultad de Turismo, 2009.
- Ascón Villa, Jimmy E. Evaluación de las competencias profesionales de los Licenciados en Turismo ante los nuevos desafíos en su ámbito de acción. Trabajo de Diploma. Tutora: Msc. Caridad Alcebo Valiente. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana, junio de 2013.
- Castillejo, J.L. Los principios de la educación desde el enfoque por competencias. Colombia. 2012 CIDECE. Competencias profesionales. Enfoques y modelos a debate. Cuadernos de trabajo. No 27. Centro de Investigaciones y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (CIDECE). Donostia-San Sebastián. España. 2004.
- CIDTUR. Serie Cuatrimestral de la Publicación Visión CIDTUR del Centro de Información y Documentación Turísticas. Diciembre 2005.
- Cinterfor/OIT (2000): Las 40 preguntas más frecuentes sobre competencia laboral. Sección de publicaciones de la agencia Cinterfor de la Organización Internacional del Trabajo. En <http://www.cinterfor.org.uy>. Consultado 03.03.2013.
- Cuesta, A. Gestión de Competencias. Editorial Academia. 2da edición revisada y ampliada. La Habana. 2010.

Gotay Martínez Dalia. Estudio de las competencias culturales de los estudiantes de la Facultad de Turismo. Trabajo de Diploma. Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. Julio 2017

Hernández, M. El análisis del desempeño laboral de los jóvenes profesionales ubicados en el turismo en Matanzas: una referencia necesaria al proceso de formación actual. Tesis de doctorado. Universidad de Matanzas. Cuba. 2006.

Horrutinier P. La Universidad cubana: el modelo de formación. Edit. Félix Varela. La Habana 2006

Huerta, J.J. Desarrollo curricular por competencias profesionales. En <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educacion/consulta/educar/13/13Huerta.html>. Consultado: 25.11.2012.

Martín, Y. El diseño de Rutas Culturales como alternativa metodológica para la enseñanza de la historia. Tesis de Maestría. La Habana. 2013.

Martínez Manuel Francisco y otros. La Competencia Cultural como referente de la Diversidad Humana en la Prestación de Servicios y la Intervención Social. Intervención Psicosocial, 2006, Vol. 15 N.º 3 Págs. 331-350. ISSN: 1132-0559

Para citar el artículo indexado.

Martín Y. & Zamora D. (2018). Estudio de las competencias culturales en los estudiantes de licenciatura en turismo de la Universidad de La Habana. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 57-64. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/327/739>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

