

Recibido: 15-04-2018/ Revisado: 19-05-2018/Aceptado: 21-06-2018/ Publicado: 01-07-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i3.336>



La formación en investigación turística. Aportes de la facultad de turismo, Universidad de La Habana

Training in tourism research. Contributions from the faculty of tourism, University of Havana.

Maité Echarri Chávez,¹ & Lourdes Cisneros Mustelier.²

Resumen.

La Investigación en turismo ha generado múltiples debates en cuanto a su carácter científico o como campo de la ciencia. Lo que es cierto es que cada vez más se reconoce que la propia actividad demanda análisis que van más allá de lo puramente económico, vinculándose con diversos enfoques que evidencian su neto proceder transdisciplinar. La formación superior en turismo en Cuba propicia un entorno favorable para el desarrollo de investigaciones científicas que apoyan la resolución de problemas y la toma de decisiones. La investigación que se presenta tuvo como objetivo evaluar los aportes en materia de investigación turística de la Facultad de Turismo, para lo cual se sistematizaron los resultados de los ejercicios de culminación de estudios en el período 2012-2016. Ello condujo a resultados que evidencian la coherente correspondencia e integración que desde la formación docente-educativa se genera para la investigación creando espacios de debate y actuación.

Palabras claves: turismo, investigación, formación

Abstract.

The Investigation in tourism has generated multiple debates as for its character scientist or like a field of the science. What is certain it is that more and more it is recognized that the own activity demands analysis that go beyond the purely economic thing, being linked with diverse focuses that they evidence its net one to transdisciplinar proceed. The superior formation in tourism have in Cuba a favorable environment for the development of scientific investigations that support the resolution of problems and the taking of decisions. The investigation that shows up had as objective to evaluate the contributions as regards tourist investigation of the Faculty of Tourism, for that which the results of the

¹ Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba. maite_echarri@ftur.uh.cu

² Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba. lourdes_cisneros@ftur.uh.cu

exercises of culmination of studies were systematized in the period 2012 -2016. The results evidence the coherent correspondence and integration that it is generated for the investigation creating debate spaces and performance from the educational-educational formation.

Keywords: tourism, investigation, formation.

Introducción

La investigación turística se inicia a partir de la acumulación de los conocimientos generados en la realidad, entendiéndose que la gestión del turismo, desde el ámbito de la superestructura, requiere de una investigación que aborde integralmente la problemática y el conocimiento de sus causas generales y específicas. Es una labor integral que abarca la identificación de las características que deben mostrar los productos y destinos turísticos sobre la base de un conocimiento de las tendencias del mercado y la presencia propiamente dicha de la imagen turística en las diferentes categorías del producto (Cunill, 2016). La investigación turística plantea nuevas y creativas alternativas para resolver novedosos problemas; requiere seguir orientaciones que sean necesariamente creativas e innovadoras. Permite, además, con la aplicación de técnicas muy variadas y de gran eficacia, realizar estudios de investigación sobre la estructura del producto turístico, es decir en el componente primario y derivado del turismo, la accesibilidad, además de los mercados de oferta y demanda, el recurso humano y el perfil del turista en sus diversas manifestaciones.

La carrera de Licenciatura en Turismo tuvo sus primeros antecedentes en la ciudad de Matanzas al incluirse en el plan de estudio la carrera de Economía del Turismo en 1978. Después de varios análisis entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Ministerio de Educación Superior (MES) comenzó en marzo de 2003, la carrera de Licenciatura en Turismo, en la Enseñanza a Distancia Asistida, solo para trabajadores seleccionados del propio sistema turístico y en el mes de septiembre del propio año, comenzó el curso regular diurno, bajo el auspicio de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana y rectorada metodológicamente por el Centro de Estudios Turísticos. Posteriormente en todo el país se fueron incrementando los números de egresados en las universidades de La Habana, Matanzas, Ciego de Ávila, Holguín, Las Villas y la Universidad de Oriente. En septiembre de 2006 dio inicio el curso por encuentro para trabajadores del sector turístico y en enero de 2007 para alumnos proveniente del Programa Alojamiento Hospitalario, el cual formaba parte de la Batalla de Ideas. En 2008 se inicia para estudiantes chinos, también como Programa de la Revolución. Debido a la innegable necesidad de contar con una Facultad propia, en septiembre de 2015, fue inaugurada la nueva sede en la céntrica calle G del Vedado capitalino. Hasta la fecha se han graduado más de 500 estudiantes en el curso regular diurno, todos los cuales precisan de la realización de un ejercicio de culminación de estudios, vinculado a un Trabajo de Diploma. Como parte del Plan de Estudios de la carrera está establecido que todos los estudiantes del curso regular diurno deben presentar como ejercicio de culminación de estudios un Trabajo de Diploma y en el caso del curso por encuentros para aquellos alumnos que su índice académico supere los 4,7 puntos. De acuerdo a especialistas de la Facultad de Turismo estas investigaciones siempre se encuentran respaldadas por problemáticas vinculadas al sector que deben tener solución.

Las mismas pueden ser derivadas del banco de problemas con que cuenta el Ministerio de Turismo o se encuentran vinculadas a las líneas de investigación que mantiene la Facultad o por último derivadas de situaciones específicas de las entidades del sector. En cuanto a los proyectos de investigación de la Facultad, los mismos cuentan con un respaldo empresarial o institucional para su desarrollo y aplicación. Sin embargo, la dispersión de la información, el desconocimiento del universo investigado y la escasa visibilización de los resultados pareciera manifestar un divorcio entre la academia y la práctica.

A partir de ello se plantea como problema de la investigación la carencia de estudios que permitan evaluar las contribuciones de las investigaciones realizadas por la Facultad de Turismo en la resolución de problemáticas vinculadas al sector. El objetivo general es evaluar los aportes de las investigaciones de la Facultad de Turismo, a partir de los trabajos de diploma, para la resolución de problemáticas vinculadas al sector. Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- 1- Plantear los fundamentos teóricos basados en los requerimientos para el análisis y estudio de las investigaciones en Turismo.
- 2- Caracterizar el entorno curricular en el cual se desarrollan las investigaciones de la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana.
- 3- Determinar las contribuciones realizadas por la Facultad de Turismo para la resolución de problemáticas vinculadas al sector a partir de los trabajos de diploma.
- 4- Sistematizar en una multimedia los trabajos de diploma de la Facultad de Turismo, para el compendio de la información vinculada a dichos resultados de investigaciones.

La presente investigación es importante pues ofrece información valiosa para determinar las contribuciones realizadas por las investigaciones curriculares realizadas por la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana para la resolución de problemáticas vinculadas a la actividad turística en el país. Por otro lado, permite demostrar la coherencia existente entre los temas tratados en los trabajos de diploma y las problemáticas asociadas al sector, así como de las empresas y entidades que sustentan los proyectos.

Métodos:

La investigación es de tipo descriptiva, ya que en todo el desarrollo del estudio científico se describe lo más preciso posible el fenómeno que se investiga. En este caso, se determinan las contribuciones de los estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana a la solución de problemáticas vinculadas al sector en cuestión. Los principales métodos científicos en los que se apoya son:

Método bibliográfico: Permitió conocer los elementos teóricos necesarios en la investigación a través de la revisión bibliográfica.

Análisis – Síntesis: Garantizó la selección de las teorías adecuadas para el tratamiento del objeto de estudio a partir de los resultados científico – prácticos más actualizados sobre la temática, así como establecer las definiciones y elementos teóricos correctos acerca del mismo.

Inducción – Deducción: Facilitó el establecimiento de relaciones adecuadas y la realización del estudio partiendo de lo general a lo particular. A través de un exhaustivo análisis de diferentes conceptos y premisas sobre las definiciones de turismo e investigación turística, así como el desarrollo de la carrera de Gestión Turística en América y el mundo. Este método además permitió elaborar las conclusiones de la presente investigación.

Método histórico: Facilitó reconocer las etapas de desarrollo del objeto de análisis, en este caso antecedentes, causas y evolución de las investigaciones turísticas, así como de la carrera en cuestión.

Se trabajó con el total de la población de los trabajos de diploma aprobados en el período 2012 – 2016, a partir de los cuales se realizaron los análisis y que fueron la base para la confección de una multimedia, que facilita el compendio de la información.

El universo analizado fue de 295 trabajos de diploma del curso regular diurno agrupándose por años en cinco bases de datos diferentes en correspondencia con la matrícula de cada curso escolar. En el año 2012 fueron presentados 63 trabajos de diploma, en el 2013 esta cifra se redujo a 52 tesis, el año 2014 registró un total de 81 trabajos de diploma, Al año siguiente, el 2015 fueron discutidas 57 tesis en curso regular diurno. Por último, el año 2016 reportó 42 trabajos de diploma para un total de 295 trabajos de diploma en un período de 5 años.

Para el diseño de la misma, como plataforma digital para la búsqueda y compendio de la información, fue utilizado el programa AutoPlay Media Studio 8, el cual permite al usuario crear sus propios autoruns multimedia interactivos, y, aunque no sea un programador, con intuición el usuario puede crear multimedias gracias a las prestaciones y proyectos predeterminados con que cuenta. Con su interfaz gráfica pueden ser añadidas imágenes, textos y música a vídeos, crear listados y contenido web. Autoplay incluye más de 640 acciones predefinidas y es una perfecta herramienta para conformar CD/DVDs autoejecutables, multimedia, menús de instalación de software, tarjetas de negocio electrónicas, material de aprendizaje y cualquier proyecto multimedia, además de un sistema de detección de lenguaje para aplicaciones multilingüaje. El desarrollo visual del programa facilita la programación tanto a los principiantes como a los usuarios más experimentados. AutoPlay Media Studio incluye casi dos docenas de objetos visuales. Los mismos se consideran “inteligentes” y simplemente el usuario deja caer encima de una página (o cuadro de diálogo) y luego editar sus "propiedades" y "eventos" para personalizarlos como desee. Para introducir cualquier dato o información es necesario crear una página nueva; de esta manera se van introduciendo informaciones, siempre creando una página nueva para cada una de ellas, por tanto, cada clic que sea dado en la multimedia es considerado una página diferente. A estas páginas que, en la multimedia aparecen como letreros, se le introdujeron funciones que permiten opciones como: clic, regreso, saltar página, búsqueda y además pueden incluirse documentos, archivos o imágenes y videos siempre en la opción de “insertar función”. Luego del diseño de las bases de datos por año, estos trabajos de diploma fueron agrupados en carpetas diferentes dependiendo de la categoría, ya sea temáticas, o destinos o problemas, para después insertar los pdfs de los trabajos de diploma en estas categorías o páginas que fueron creadas en el programa. Por tanto, quedaron establecidas decenas de páginas cada una de

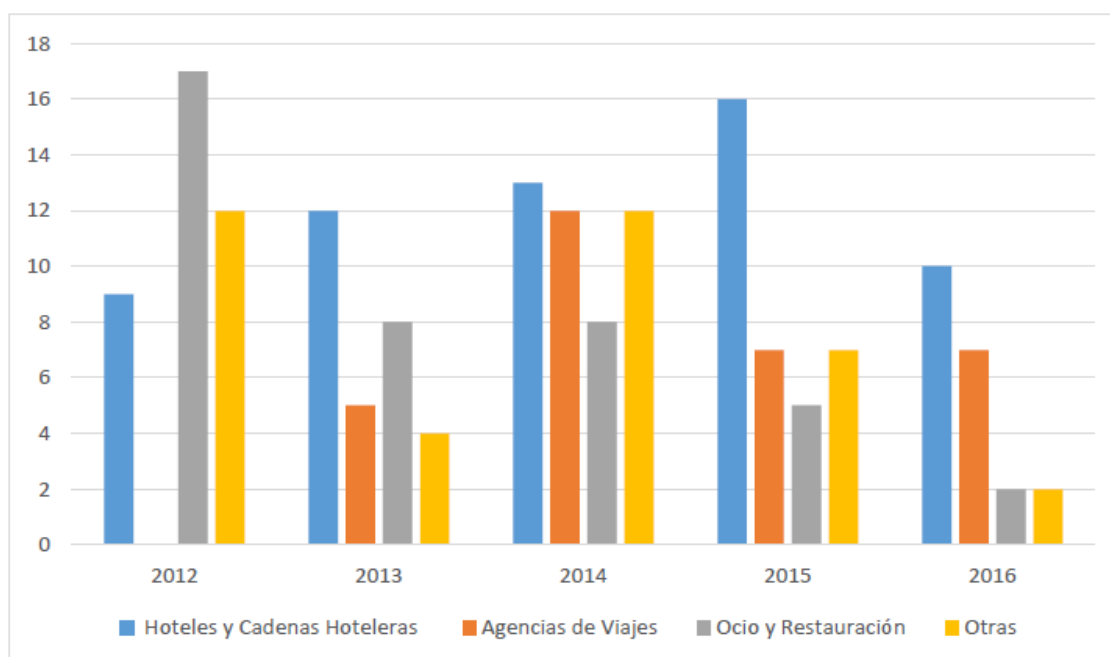
ellas con diversas funciones, ya sea para salir, regresar al menú, cambiar de página, abrir documentos entre otros. La multimedia además cuenta con otras informaciones y secciones, así como la opción de descarga los archivos en pdf en caso de que el usuario lo requiera. El programa requiere una actualización constante y consciente a medida que se registran las investigaciones en Turismo.

Resultados

Se reconocieron 18 temáticas que enmarcaron los trabajos de diploma de los estudiantes de la carrera: Estudios de Mercado, Agencia de Viajes, Alojamiento, Animación, Calidad, Competitividad, Gestión Económica y Logística, Lanzamiento de Productos, Marcas, Marketing y Comercialización, Medio Ambiente, Mercados Turísticos, Modalidades, Procesos, Productos Turísticos, Recursos Humanos, Relaciones Internacionales, Restauración, Relaciones Públicas y Comunicación, Sostenibilidad. Existió, una marcada presencia de las temáticas Marketing y Comercialización Turística, representando el 21% del total. Los Productos Turísticos y Estudios de Mercado tuvieron una relevancia de 15% cada uno. Las Modalidades Turísticas, Calidad y Restauración también de interés representando un 11, 9 y 7% respectivamente.

El comportamiento de los estudios y trabajos relacionados con las entidades más representativas en el transcurso de los cinco años estudiados, se muestra en la figura siguiente:

Figura 1: Comportamiento de entidades en estudio por años



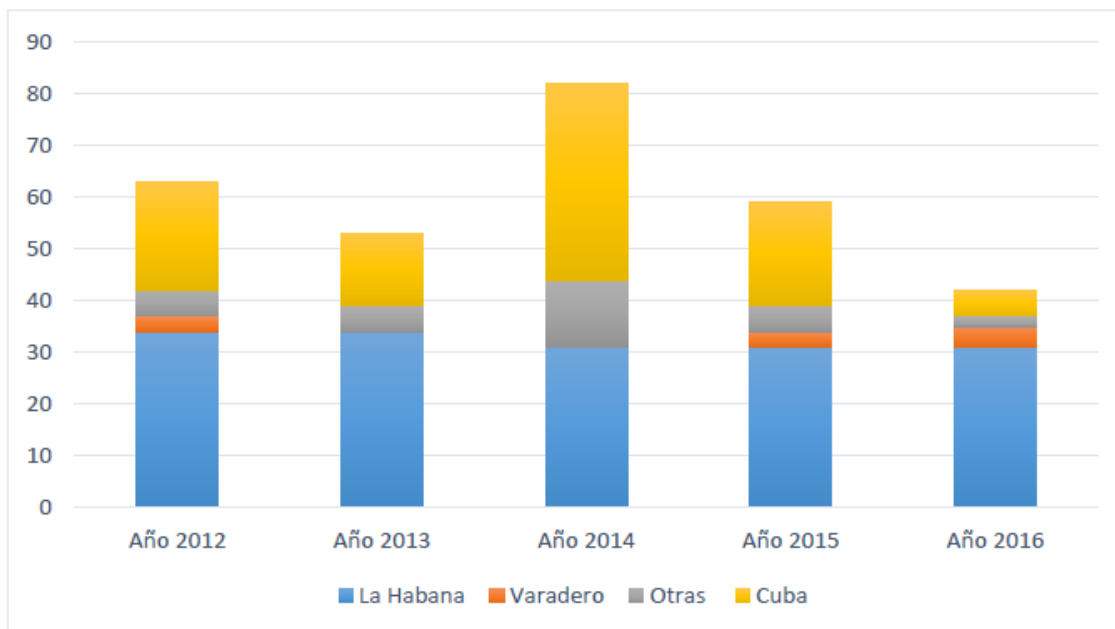
Fuente: Elaboración propia

Los hoteles y Cadenas Hoteleras sin dudas deben considerarse el tipo de entidad más estudiada a lo largo de los años analizados.

En cuanto a los destinos objetos de estudios tuvieron marcada presencia La Habana, Varadero, Pinar del Río y en algunas ocasiones se hicieron mención a provincias en

desarrollo y con potencialidades como Artemisa, Mayabeque y el municipio especial Isla de la Juventud, pero las provincias de la región central u oriental no tuvieron relevancia alguna. En esta realidad parecen incidir dos aspectos relevantes: el lugar de residencia del estudiante, así como la imposibilidad de los proyectos de investigación de la Facultad para realizar trabajos de campo en las regiones central y oriental.

Figura 2: Distribución geográfica de los estudios realizados



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes centraron sus variantes de solución fundamentalmente en los diagnósticos representado el 57% a lo largo de los cinco años objetos de estudio. Luego, las propuestas y acciones-estrategias también despertaron interés representando el 35%. Sin embargo, el diseño de productos turísticos o la propuesta de modalidades para implementar solo alcanzaron el 8%. Lo anterior está en consecuencia con los objetivos que persigue el trabajo de diploma al saber hacer en su carácter de multidisciplinariedad.

Discusión

Las contribuciones realizadas por la Facultad de Turismo, a partir de las investigaciones derivadas de los Trabajos de Diploma han sido positivas en tanto el 100% ha conducido a la resolución de problemáticas del sector, dotándole en particular de diagnósticos que han reconocido causas y condiciones del desempeño de destinos y entidades. En ese mismo sentido puede decirse que las investigaciones han estado direccionadas hacia la determinación del estado de las situaciones y sus tendencias (diagnósticos), y hacia la propuesta de soluciones relacionadas con las acciones/estrategias o de producto o modalidad. Estableciendo nexos entre las temáticas y otros elementos de análisis puede mencionarse que las problemáticas relacionadas al marketing han tenido su base en las dificultades en el proceso de comercialización de los productos y el poco uso de las técnicas de mercadeo en las entidades escogidas. Para darle solución a las situaciones planteadas fueron expuestas soluciones de diagnósticos, que reconocieron causas, y creación de Planes de Marketing. También se ha centrado la atención, sobre todo en el

curso 2013-2014 en la imagen comercial e interna de las entidades, así como la correspondencia entre la misma y la realidad y la percepción de los diferentes públicos ante el tema. Esta situación fue analizada en varios tipos de entidades desde hoteles y cadenas hoteleras tanto nacionales y extranjeras, hasta centros nocturnos y Cabarets. Otra situación problemática estudiada con frecuencia, fueron las Nuevas Tecnologías (NTIC) e Internet y su aplicación para el mejoramiento de la comercialización y distribución del producto. Varias entidades destacan en el estudio como hoteles y cadenas hoteleras y agencias de viajes. En cuanto a las posibles soluciones estas trataron los diagnósticos de factores que inciden en la errónea percepción por parte del cliente de la imagen de la entidad, además de propuestas - estrategias de indicadores que registren el rendimiento comercial y los procesos en esta área.

En el caso de los Productos Turísticos, las problemáticas se basaron fundamentalmente en rediseños y cambios de las políticas para un mejor diseño, comercialización y venta de los productos. También, las normativas legales y su impacto en la creación y éxito de un producto tuvieron gran relevancia. Las variantes de solución planteadas fueron el rediseño de los productos turísticos, así como el diagnóstico de potencialidades y ventajas de las ofertas turísticas estudiadas. La mayoría de los trabajos de diploma diseñaron rutas y opcionales en el área del Centro Histórico de la Habana Vieja y el Proyecto Bahía de la Habana. En general, los productos tuvieron como base la modalidad cultural y uno de ellos también gestionó una ruta turística en el Cementerio de Colón de la Habana. No se registraron productos vinculados a otra modalidad o en otro territorio que no fuera la Capital. En cuanto a este tema las problemáticas se centraron en la falta de opciones y productos atractivos, y la mayoría de las soluciones giraron alrededor del diseño de nuevas rutas y opcionales turísticas que diversifiquen la oferta existente. Esta temática, para el 2014, ya generaba una amplia gama de problemáticas a resolver en casi todas las modalidades turísticas, desde productos de naturaleza, gastronómicos, comunitarios, culturales y de ciudad, y no solamente abarcaba al destino turístico de la Habana, ya que se destaca la presencia de otros destinos.

En cuanto al tema de Modalidades Turísticas hasta el año 2016, las problemáticas han girado alrededor de la modalidad de eventos, sobre todo sobre las deficiencias en la captación de sedes y el preocupante decrecimiento de La Habana como destino de turismo de eventos. Otra modalidad que captó la atención de los educandos fue el turismo náutico, relacionado con los proyectos previstos a realizarse en la Bahía de la Habana. Las posibles soluciones, generalmente, fueron la propuesta de estrategias y plan de acciones que pudieran mejorar la comercialización y posicionamiento del destino La Habana. El turismo de cruceros estuvo presente en un trabajo de diploma, también aparejado al proyecto Bahía de la Habana. Sin embargo para el 2016 el marketing no fue la temática más tratada por parte de los estudiantes sino, en su lugar, las Modalidades Turísticas. Se destaca que fueron abordadas una gran variedad de las mismas, desde deportes náuticos, cultural, de naturaleza, de aventuras, eventos e incentivos y ecoturismo. Los territorios de referencia también variaron, desde la Bahía de la Habana y el Centro Histórico capitalino hasta el balneario de Varadero. En cuanto a las problemáticas encontradas se encuentran la no explotación o desconocimiento de los atractivos y potencialidades de las áreas estudiadas, así como la falta de productos acordes a las necesidades y expectativas de los visitantes. Para darle solución a estos aspectos fueron utilizados fundamentalmente los

diagnósticos, los cuales exponían las potencialidades, fortalezas y atractivos de los sitios objeto de estudio como punto de partida para el desarrollo de las modalidades mencionadas en cada uno de ellos.

En cuanto al tema de la Calidad los problemas más tratados fueron: desconocimiento de los trabajadores sobre el tema y las políticas de calidad, así como la errónea gestión de la misma basado fundamentalmente en la falta de conocimiento y la no presencia de planes de capacitación sobre el tema y la poca atención por parte de los cuadros y directivos. Relacionado con esta temática las entidades en cuestión fueron diversas desde Cabarets y Centros Nocturnos hasta Comedores Obreros Universitarios. Detectadas estas problemáticas, las posibles soluciones giraron alrededor de los diagnósticos de las causas que dieron lugar a la misma, además de la evaluación de los índices de aceptación por parte de los clientes y del cumplimiento de las normas de calidad dictadas por los requisitos NC-ISO 9001-2008.

Conclusiones

- El estudio de la dinámica de las investigaciones asociadas a trabajos de diploma de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana en el período 2012-2016 permitió evaluar como positivas y direccionadas las contribuciones realizadas por la Facultad de Turismo para la resolución de problemáticas vinculadas al sector. Al igual que sus homólogas regionales y mundiales, las investigaciones turísticas han contribuido al abordaje transdisciplinar del sector/actividad fundamentalmente desde la academia, si bien se evidencia baja incidencia en la presentación de los resultados en publicaciones científicas de revelación internacional. No obstante, la Facultad de Turismo, como centro rector de la carrera, ha mostrado un crecimiento sostenido en la vinculación de las líneas de investigación con el quehacer científico de los estudiantes, cuyo punto culminante de formación se expresa a través del trabajo de diploma. Los análisis realizados permitieron identificar las principales temáticas de investigación, entidades, destinos y variantes de solución que definieron los problemas y objetivos que marcaron el abordaje de las problemáticas vinculadas al sector. La sistematización de los resultados de investigación permitió contabilizar la ejecución de 169 diagnósticos, 104 propuestas, acciones/ estrategias y 22 nuevos diseños de producto/modalidad, que abarcaron 18 temáticas de estudio vinculados mayoritariamente a los destinos occidentales e incluyendo a todas las entidades del sistema turístico cubano.

Referencias Bibliográficas

- Bandeira, M. B. (2008). Publicaciones científicas en Turismo, un análisis de periódicos on-line en Brazil. *Revista de Cultura e Turismo*, pp. 2-20.
- Bernardo, E. (2015). Planeamento Turístico e Impactos Percecionados na Ilha da Boa Vista, Cabo Verde. *Turismo em Análise*, pp. 817-842.

- Corral, J. A., & Cànoves, G. (2013). La investigación Turística publicada en Revistas turísticas y no turísticas, análisis bibliométrico de la producción de las Universidades Catalanas. Cuadernos de Turismo, nº31, pp. 55-81.
- Cunill, M. (2016). Evaluación de las contribuciones de las investigaciones en la Facultad de Turismo. Caso de estudio: Trabajos de Diploma. Trabajo de diploma en opción al título de licenciada en turismo. Facultad de Turismo
- García, V y G. Valenzuela (2013). Los programas de posgrado en turismo en México. En: El posgrado: programas y prácticas / Concepción Barrón Tirado, Gloria Angélica Valenzuela Ojeda, coordinadoras. Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México
- González, G (2013). Autoevaluación institucional: retos para la mejora de los programas del posgrado de la UNAM. En: El posgrado: programas y prácticas / Concepción Barrón Tirado, Gloria Angélica Valenzuela Ojeda, coordinadoras. Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México
- Korstanje, M. (2009). Turismo: un nuevo enfoque disciplinario para la enseñanza académica. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/05/index.htm>
- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/>
- Martín, R (2006). Principios de organización y práctica del turismo. Edit Félix Varela, La Habana, Cuba
- Medina, J. (2012). La Investigación Turística. Tur y Des, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, Vol 5, Nº 12.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial, pp. 135-158.
- Ortega, E., & Rodríguez, B. (2004). La Investigación Turística a través de tesis doctorales, Un análisis comparativo entre España y Francia. Estudios Turísticos, n.º 159, pp. 5-27.
- Peral, P. P. (2015). Difusión de la investigación científica de turismo en Portugal. Turismo em Análise, pp. 426-450.
- Picazo-Peral, P., Moreno-Gil, S., & León-González, C. J. (2006). Difusión de la investigación científica de Turismo en Brazil. CULTUR, Revista de Cultura e Turismo.

- Sánchez, L (2015). Análisis de la oferta y la demanda de turismo académico que visita la Universidad de Cuenca, período 2011 – 2013. Tesis en opción al título de Magister en Planificación Turística. Universidad del Azuay. Ecuador
- Sánchez, P. R. y M. Arredondo (2001). Pensar el posgrado. La eficiencia terminal en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNAM, cesu-unam/Plaza y Valdés. México
- Santos, G. E. (2016). Análisis de citas de periódicos científicos de turismo en Brasil: subsidios para la estimación de indicadores de impacto. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, pp. 61-88.
- Silva, N. C. (2016). Sistema de indicadores de sostenibilidad del desarrollo del turismo: un estudio de caso del municipio de Areia – PB. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, pp. 475-496.
- Vera, V., L. Hasing y S. Guillén (2015). El turismo académico: una propuesta de vinculación desde la universidad de Guayaquil en el Ecuador. En: Revista Universidad y Sociedad vol.7 no.1, Cienfuegos. Cuba

Para citar el artículo indexado.

Echarri M. & Cisneros L. (2018). La formación en investigación turística. Aportes de la facultad de turismo, Universidad de La Habana. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(3), 51-61. Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/336/748>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

