

Recibido: 18-10-2017 / Revisado: 19-11-2017 / Aceptado: 20-12-2017 / Publicado: 01-01-2018

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i1.327>



Estudio de las competencias culturales en los estudiantes de licenciatura en turismo de la Universidad de La Habana.

*Cultural competences in students who have a degree in tourism of the
University of Havana.*

Msc. Yoanna Martín Zamora.,¹ & Msc. Digna Teresita Zamora Tabares.²

Resumen.

El presente trabajo presenta el estudio realizado para el perfeccionamiento de la formación de los Licenciados en Turismo, a partir de la mejora continua del Plan de Estudios en la Educación Superior Cubana. Su objetivo es evaluar las competencias culturales necesarias en los estudiantes universitarios de Turismo para su futuro desempeño profesional. Ello se materializa mediante métodos de investigación cualitativos que conducen a la conformación de las competencias culturales. Se exponen ideas de especialistas, docentes, empleadores y estudiantes de la carrera. La bibliografía consultada, encuestas, la aplicación del Método Delphi, entre otros permitió determinar cada una de las competencias culturales necesarias para el Licenciado en Turismo y evaluar su desarrollo a través de su formación profesional, en correspondencia con las exigencias del mundo laboral. Se ofrecen acciones que favorecen la mejora de la formación de los futuros licenciados y la sistematización de lo ya logrado en cuanto a competencias culturales se refiere.

Palabras claves: Competencias culturales, formación, Cultura Cubana, Plan de Estudios.

Abstract.

The present work presents the study carried out for the improvement of the formation of the Graduates in Tourism, from the continuous improvement of the Plan of Studies in the Cuban Superior Education. Its objective is to evaluate the necessary cultural competences in university students of Tourism for their future professional performance. This is materialized through qualitative research methods that lead to the conformation of

¹ Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba. yoanna_martin@ftur.uh.cu

² Escuela Ramal del MINTUR. La Habana, Cuba. teresita@eaeht.tur.cu

cultural competences. Ideas of specialists, teachers, employers and students of the race are exposed. The consulted bibliography, surveys, the application of the Delphi Method, among others allowed to determine each of the necessary cultural competences for the Bachelor in Tourism and to evaluate its development through their professional training, in correspondence with the demands of the working world. Actions are offered that favor the improvement of the training of future graduates and the systematization of what has already been achieved in terms of cultural competences.

Keywords: Cultural competences, training, Cuban Culture, Curriculum.

Introducción

El Turismo, como fenómeno transversal y en creciente desarrollo, gana cada vez más importancia en la economía, la política, la sociedad de los distintos países del mundo. Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los agigantados pasos en la aviación, la transportación terrestre y también acuífera, el crecimiento vertiginoso del sistema imperialista, avivan el auge indetenible y la sistematización de la industria turística.

Por cuanto en nuestro país crece la llegada de visitantes por motivos de Turismo Cultural, la Universidad debe formar a sus profesionales con competencias culturales efectivas para responder a las exigencias de esta realidad.

En sentido amplio la cultura puede ser entendida como el patrón integrado de conductas humanas –pensamientos, comunicación, prácticas, costumbres, creencias, valores, instituciones, etc.- de grupos específicos definidos por dimensiones como la etnia, género, nacionalidad, status socioeconómico, opción sexual, religiosa o política, etc. Por su parte, la competencia se refiere, con carácter general, a la habilidad para funcionar eficazmente. Martínez 2006, define la competencia cultural como el conjunto de conocimientos, actitudes, conductas, y en su caso políticas y programas, que confluyen en una persona, organismo o sistema que le capacitan para trabajar (convivir, ser implementado, etc.) con eficacia en contextos interculturales.

Por tanto, la competencia cultural puede estar referida a ciudadanos, profesionales de los servicios, políticos, a un barrio, centro de salud o de servicios sociales, o al sistema jurídico, educativo, etc.

La competencia cultural es un constructo complejo y no sólo por las múltiples dimensiones que la configuran, sino también porque es al mismo tiempo un proceso y un resultado. Hayes (1991) la concibe con una estructura dinámica que se mueve en un eje en el que representa los continuos progresos (avances) que realizan las personas (instituciones, sistemas, etc.) hasta alcanzar el grado óptimo de funcionamiento en contextos culturales.

Objetivo general: Evaluar las competencias culturales necesarias en los estudiantes de Turismo para el perfeccionamiento del Plan de Estudios.

Metodología

La presente investigación cualitativa se soporta en un estudio descriptivo con carácter transformador. Se sirve del empleo del método histórico-lógico, del método de análisis y

síntesis, del método inductivo-deductivo, del método hipotético-deductivo. Son aplicados métodos empíricos como la observación científica simple, la consulta a expertos de la academia y la empresa (empleadores), la encuesta a estudiantes. Es utilizada también la encuesta postal electrónica, la entrevista a especialistas. Se aplica el análisis documental de Fuentes Secundarias Externas, la revisión de Planes y Programas de Estudio de la Licenciatura en Turismo, la búsqueda referencial en Internet.

Las competencias culturales se determinaron a partir de la consulta a expertos mediante el uso del Método Delphi por rondas según metodología Cuesta Santos 2010.

Resultados

Con esta investigación se evaluaron las competencias culturales desarrolladas en los estudiantes de tercero a quinto años de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de La Habana. Además, se definieron las restantes competencias culturales que los futuros licenciados han de poseer, lo que contribuirá a hacer más completa su formación. Ello permitió evaluar el actual Plan de Estudios y el Programa de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana lo que permitió perfeccionar el Plan E con la nueva asignatura Patrimonio cultural de Cuba de manera que esta contribuya de manera efectiva a la formación profesional del graduado.

Relación de competencias culturales que deben garantizarse durante la formación de los licenciados en Turismo, según expertos.

1. Ofrecer un adecuado concepto de Cultura.
2. Comprender el lugar que ocupa la cultura cubana en el sistema de la ideología.
3. Dominar el marco legal normativo de la política cultural cubana.
4. Reconocer la presencia de la Cultura y potenciarla, especialmente en el producto turístico cubano.
5. Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días.
6. Aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos.
7. Conocer profundamente la cultura nacional para una efectiva formación profesional e inserción en las diferentes formas del trabajo a desarrollar en el sector del turismo.
8. Reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana y su relación con otras disciplinas de la especialidad.
9. Evaluar e impulsar las expresiones más valiosas de la cultura nacional, de lo más legítimo de la tradición cultural cubana en el diseño de los productos turísticos.
10. Transmitir adecuadamente los valores implícitos en las tradiciones éticas y culturales cubanas.
11. Reconocer, caracterizar, interpretar debidamente y poner en valor turístico el Patrimonio tangible e intangible.
12. Reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional.

13. Dominar la profunda relación existente entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local.
14. Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio.
15. Participar en la implementación de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas.
16. Planificar, organizar, gestionar operativamente y controlar actividades de los productos turísticos, considerando las raíces y tradiciones de la Cultura Cubana.
17. Promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano.

Discusión

Impacto de los elementos formativos en el desarrollo de las competencias profesionales.

Las insuficiencias detectadas en la asimilación de las competencias culturales, tienen relación directa con los resultados obtenidos del procesamiento de la de las encuestas aplicadas a los estudiantes de tercero a quinto años de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. La formación que ofrece la Casa de Altos Estudios es la principal responsable de la asimilación de las competencias culturales. Por ello, a continuación, se analizará la percepción de la suficiencia de cada uno de los aspectos formativos de estos universitarios, de acuerdo a las evaluaciones dadas por ellos mismos según número del aspecto en el cuestionario aplicado.

Tabla N.1: Indicadores

INDICADOR	VALOR %	INDICADOR	VALOR%
Lugar de la cultura dentro de la ideología	80.2	Medidas conservación patrimonio.	77.2
Relación entre cultura, patrimonio e identidad.	71.6	Inserción en actividades turísticas	85.6
Razonamiento propio, lógico dialéctico	81	Planificar y diseñar productos turísticos	85
Transmitir valores propios de las tradiciones éticas y culturales	72.6	Investigación interdisciplinaria	81.2
Diseño y evaluación de productos turísticos	74.6	Potenciar la cultura	44.4
Aplicación de la cultura al campo profesional.	77	Marco legal	67.8
Puesta en valor del patrimonio cultural.	75	Desarrollo cultural de Cuba	69.2
Relación entre turismo, cultura y patrimonio cultural.	84.8	Uso de la bibliografía	58

Fuente: Autores.

Hasta el momento se han analizado aspectos del proceso de formación que tienen un valor promedio general otorgado por los estudiantes, como medio-alto. No obstante, por no poseer la ponderación de altos valores, evidencian las necesidades de fortalecerlos durante los años de carrera. Requieren de una atención más inmediata y especial los elementos formativos destacados en la tabla, medidos en las encuestas.

Luego, se puede concluir parcialmente que dentro de las dificultades fundamentales que afectan el desarrollo de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo, de acuerdo a sus valores medios de percepción, están:

- El poco trabajo con los sistemas de gestión de agencias de viajes
- La insuficiente preparación que ofrecen la docencia y la práctica laboral para gestionar productos turísticos.
- El insuficiente desarrollo de las actividades docentes sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales.
- La percepción de parte de la enseñanza como esencialmente reproductiva e informativa.

La solución de estos problemas adquiere vital importancia por el resultado que puede tener en el desarrollo adecuado de las competencias culturales.

Principales acciones para la mejora continua en la formación de competencias profesionales en los Licenciados en Turismo.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, la revisión de los planes de estudios y la consulta a expertos del mundo laboral y académico, tomando en cuenta también el criterio de los estudiantes, se realizan las siguientes sugerencias que pudieran ponerse en práctica a partir de las competencias, que fueron evaluadas con un bajo nivel de asimilación: . Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días. Reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional. Aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos. Reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Panorama de la Cultura Cubana y su relación con otras disciplinas de la especialidad. Participar en la inserción de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas. Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio. Promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano. Dominar el marco legal normativo de la política cubana.

Conclusiones

- El desarrollo de las competencias culturales específicamente se muestra como una manera efectiva de contribuir al fortalecimiento del intercambio entre la Universidad y el universo laboral del Turismo, pues mediante este vínculo, la educación superior puede formar adecuadamente a los futuros trabajadores.
- Como resultado de la experiencia cubana en la formación universitaria actualmente, se definen en esta investigación diferentes competencias culturales, vinculadas profundamente al éxito del desempeño profesional, donde resaltan como las de mayor asimilación por parte de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo: Reconocer la presencia de la Cultura y potenciarla, especialmente en el producto turístico cubano; comprender el lugar

que ocupa la cultura cubana en el sistema de la ideología; transmitir adecuadamente los valores implícitos en las tradiciones éticas y culturales cubanas; dominar la profunda relación existente entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local; reconocer, caracterizar, interpretar debidamente y poner en valor turístico el Patrimonio tangible e intangible.

Recomendaciones

- Emplear los resultados de esta investigación como una propuesta de mejora continua del Plan de Estudios E, para la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de La Habana.
- Elaborar una estrategia educativa que desarrolle las competencias culturales determinadas y evaluadas como parte de la formación integral del estudiante, a partir de las sugerencias realizadas.
- Considerar, en las futuras evaluaciones de la formación de los estudiantes de la carrera de Turismo en las universidades cubanas, los elementos que integran la metodología empleada para determinar y evaluar las competencias profesionales.

Referencias Bibliográficas

- Alcebo, Valiente, Caridad. 2009. La calidad en la formación superior turística y su medición para el perfeccionamiento de la licenciatura en turismo. La Habana : Tesis de maestría en Gestión Turística. Facultad de Turismo, 2009.
- Ascón Villa, Jimmy E. Evaluación de las competencias profesionales de los Licenciados en Turismo ante los nuevos desafíos en su ámbito de acción. Trabajo de Diploma. Tutora: Msc. Caridad Alcebo Valiente. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana, junio de 2013.
- Castillejo, J.L. Los principios de la educación desde el enfoque por competencias. Colombia. 2012 CIDEDEC. Competencias profesionales. Enfoques y modelos a debate. Cuadernos de trabajo. No 27. Centro de Investigaciones y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (CIDEDEC). Donostia-San Sebastián. España. 2004.
- CIDTUR. Serie Cuatrimestral de la Publicación Visión CIDTUR del Centro de Información y Documentación Turísticas. Diciembre 2005.
- Cinterfor/OIT (2000): Las 40 preguntas más frecuentes sobre competencia laboral. Sección de publicaciones de la agencia Cinterfor de la Organización Internacional del Trabajo. En <http://www.cinterfor.org.uy>. Consultado 03.03.2013.
- Cuesta, A. Gestión de Competencias. Editorial Academia. 2da edición revisada y ampliada. La Habana. 2010.

- Gotay Martínez Dalia. Estudio de las competencias culturales de los estudiantes de la Facultad de Turismo. Trabajo de Diploma. Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. Julio 2017
- Hernández, M. El análisis del desempeño laboral de los jóvenes profesionales ubicados en el turismo en Matanzas: una referencia necesaria al proceso de formación actual. Tesis de doctorado. Universidad de Matanzas. Cuba. 2006.
- Horrutinier P. La Universidad cubana: el modelo de formación. Edit. Félix Varela. La Habana 2006
- Huerta, J.J. Desarrollo curricular por competencias profesionales. En <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educacion/consulta/educar/13/13Huerta.html>. Consultado: 25.11.2012.
- Martín, Y. El diseño de Rutas Culturales como alternativa metodológica para la enseñanza de la historia. Tesis de Maestría. La Habana. 2013.
- Martínez Manuel Francisco y otros. La Competencia Cultural como referente de la Diversidad Humana en la Prestación de Servicios y la Intervención Social. Intervención Psicosocial, 2006, Vol. 15 N.º 3 Págs. 331-350. ISSN: 1132-0559

Para citar el artículo indexado.

Martín Y. & Zamora D. (2018). Estudio de las competencias culturales en los estudiantes de licenciatura en turismo de la Universidad de La Habana. *Revista electrónica Explorador Digital* 2(1), 57-64. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/327/739>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

