

## Turismo y Encadenamientos productivos: rutas entrelazadas para el desarrollo de Malanje-Angola

*Tourism and productive concatenation: intertwined routes for the development of Malanje-Angola*

- <sup>1</sup> Eglis Martin Astorga  <https://orcid.org/0000-0001-6195-8587>  
Doctorado en Ciencias Económicas, Universidad de Moa, Dr. Antonio Núñez Jiménez, Holguín, Cuba.  
[eglistmartin77@gmail.com](mailto:eglistmartin77@gmail.com)
- <sup>2</sup> Rafael Lodezma Tamayo Caballero  <https://orcid.org/0000-0002-7633-5005>  
Doctorado en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Moa, Dr. Antonio Núñez Jiménez, Holguín, Cuba.  
[rltamayoc273@gmail.com](mailto:rltamayoc273@gmail.com)
- <sup>3</sup> Yulima Daimet Valdés Bencomo  <https://orcid.org/0000-0003-4477-166x>  
Doctorado en Ciencias Pedagógicas, Universidad de la Habana, Ciudad de la Habana, Cuba.  
[yulima40@gmail.com](mailto:yulima40@gmail.com)
- <sup>4</sup> Luis Efraín Velasteguí López  <https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>  
Editorial Ciencia Digital  
[luisefrainvelastegui@hotmail.com](mailto:luisefrainvelastegui@hotmail.com)



### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 11/05/2024

Revisado: 08/06/2024

Aceptado: 08/07/2024

Publicado: 19/08/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i3.3123>

### Cítese:

Martin Astorga, E., Tamayo Caballero, R. L., Valdés Bencomo, Y. D., & Velasteguí López, L. E. (2024). Turismo y Encadenamientos productivos: rutas entrelazadas para el desarrollo de Malanje-Angola. *Explorador Digital*, 8(3), 142-163. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i3.3123>



**EXPLORADOR DIGITAL**, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>  
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Palabras claves:**

Turismo  
sustentable,  
encadenamientos  
productivos,  
patrimonio  
cultural,  
patrimonio natural.

**Keywords:**

sustainable tourism,  
productive  
concatenation,  
cultural heritage,  
natural heritage

**Resumen**

**Introducción:** la Organización Mundial del Turismo reconoce, conjuntamente con otros especialistas y analistas, el papel del turismo en la articulación con sectores y ramas de las economías emergentes del sur global. **Objetivo:** reflexionar sobre las potencialidades relacionadas con la generación de encadenamientos productivos a desarrollar en la actividad turística de Malanje, Angola. **Metodología:** el método dialéctico materialista orienta la lógica del presente artículo desde una perspectiva cualitativa y sobre esta base se adoptan los puntos de vista de los métodos filosófico e interdisciplinar. **Resultados:** la reflexión científica sobre la generación de encadenamientos productivos a partir de una amplia conceptualización de las concepciones del desarrollo sostenible del turismo ligadas a la economía territorial. Dando especial atención a la inclusión de la comunidad local, al fortalecimiento de la identidad y la riqueza patrimonial en esos espacios. **Conclusión:** se puede afirmar que la planificación y proyección del Turismo desde la perspectiva de la generación de encadenamientos productivos, es una oportunidad para el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sustentable que la Organización Mundial del Turismo prevé para esta actividad. **Área de estudio general:** Turismo. **Área de estudio específica:** Encadenamientos Productivos de la actividad turística.

**Abstract**

**Introduction:** The Tourism World Organization together with other specialists and analysts recognize the role of tourism in the interface with sector and branches of the global south emerging economies. **Objective:** to reflect about potentiality related to productive concatenation generation to improve in Malanje-Angola tour activity. **Methodology:** the dialectical and materialist method guides this paper logically from a qualitative perspective and it is adopted philosophical and interdisciplinary methods' points of view. **Results:** the scientific reflection about the productive concatenation generations from a wide conceptualization on the conceptions of tourism sustainable development linked to the territorial economy. It is offered special attention to the local community incorporation to the identity and

---

patrimonial wealth strengthening in those living spaces. **Conclusión:** it is stated that tourism planning and projection from the perspective of productive concatenation generations is an opportunity for the Agenda 2030 fulfillment and the Sustainable Improvement Objectives that Tourism World Organization allows for this activity. **General study area:** Tourism. **Specific study area:** tour activity productive concatenation.

---

### Introducción.

El turismo es una actividad clave en muchos países, según estudios de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002) es la quinta actividad exportadora a nivel mundial. En el 2022 la OMT publicó que el Turismo registró en todo el mundo cerca de 965 millones de llegadas de turistas internacionales y la creación de más 290 millones de empleos. Además, su aportación al Producto Interno Bruto (PIB) mundial superó los siete billones de dólares OMT (2022). La importancia global del sector sigue siendo evidente.

Angola presenta un gran potencial turístico para su desarrollo. Es relevante las riquezas naturales y culturales que atesora el país, destacándose particularmente la provincia de Malanje, objeto de estudio del presente trabajo. El patrimonio natural y cultural que posee esta provincia puede generar un destino turístico predilecto para nacionales y extranjeros, y convertirse en un sector estratégico para el desarrollo de la provincia.

No obstante, cuando se realiza un inventario del potencial turístico de una localidad o territorio, es necesario, no solo enfocarse en las expectativas de los turistas, sino también establecer un contacto más cercano con las tradiciones, las personas y la cultura de una zona determinada.

Covarrubias Ramírez (2015), plantea que toda la zona que considere desarrollar o ampliar el turismo, debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre estos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionados con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de una zona, como actividades económicas.

De acuerdo con Almeida & Araújo (2017), un elemento natural no es un recurso. Es necesario una intervención del hombre cualquiera que sea su naturaleza y dimensión que le atribuya la capacidad de satisfacer necesidades. Un mar, un paisaje, una playa, el clima, son fuentes de atracción que provocan el desplazamiento de personas y responden a

necesidades humanas, pero esta necesidad sólo es satisfecha mediante una intervención humana que convierta estos recursos en atractivos turísticos.

El Turismo tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos productivos antes, durante y después de la prestación de servicios turísticos con el resto de la economía. Estos encadenamientos son importantes para el desarrollo integral de un país y del sector en particular. De ahí, la importancia que adquiere esta actividad para promover, a nivel local oportunidades de empleo, distribución de rentas, así como, el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras.

Según Agut & Del Pilar, (2015) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS & Agenda 2030) se expone que, en el actual contexto, cada vez más globalizado, las empresas turísticas deben ser conscientes de su papel activo como generadoras de riqueza, empleo, productos y servicios de calidad, así como de otros beneficios para las comunidades y los mercados en los que operan.

Es importante mencionar, que el desarrollo de la industria turística en Malanje es pobre, lo cual conlleva a no poseer de forma consistente, un inventario que muestre básicamente las potencialidades de los atractivos naturales y culturales existentes para generar articulaciones productivas; así como el papel dinamizador de las comunidades en ese proceso. Se identificó, además, la falta de alianzas estratégicas entre todos los actores involucrados en la actividad turística, con el fin de establecer y proponer modelos de desarrollo y crecimiento económico basados en los encadenamientos productivos.

De lo anteriormente expuesto se deriva el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir a la generación de encadenamientos productivos en la actividad turística de Malanje, Angola?

Para la solución de la problemática planteada se propone como objetivo: Reflexionar sobre las potencialidades relacionadas con la generación de encadenamientos productivos a desarrollar en la actividad turística de Malanje, Angola.

El principal resultado de este trabajo se encuentra en una amplia conceptualización de las concepciones del turismo ligadas a la economía territorial a partir de la generación de encadenamientos productivos, dando especial atención a la inclusión de la comunidad, al fortalecimiento de la identidad y la riqueza patrimonial en esos espacios. Este artículo está estructurado, a partir del desarrollo lógico de conceptos esenciales como: turismo sustentable, patrimonio natural y cultural y encadenamientos productivos en la actividad turística, lo que constituye el hilo conductor de la investigación que se presenta, (Ver Anexo 1).

### **Metodología.**

El método dialéctico materialista orienta la lógica del presente artículo desde una perspectiva cualitativa y sobre esta base, posibilita que se precisen métodos de investigación científica de los niveles, teórico y empírico, siguientes:

Dentro de los métodos del nivel teórico se destacan:

El analítico sintético, posibilita el procesamiento de la información, determinar los principales referentes teóricos y metodológicos en la generación de encadenamientos productivos en el desarrollo de la actividad turística en Malanje. Así como, la proyección estratégica del gobierno con respecto a esta actividad. Además, viabilizan la elaboración de la síntesis conclusiva del presente trabajo.

El inductivo deductivo, permite determinar el estado del problema investigado, sus posibles causas y valorar la aplicación de modalidades de articulación del turismo con otros sectores socioeconómicos para el desarrollo de la comunidad malanjina.

Del nivel empírico se destacan los métodos y técnicas siguientes:

El análisis de información documental, como técnica cualitativa indirecta o no directiva, se utiliza en el estudio teórico previo, para fundamentar la actualidad del tema de investigación y en el diagnóstico del problema científico investigado.

La observación científica participante, posibilita la constatación de informaciones, dirigidas a la percepción de la existencia o no de encadenamientos productivos de la actividad turística con las formas de patrimonio natural del territorio, como es la actividad agrícola. También viabiliza, el diagnóstico detallado sobre la posibilidad de generación de encadenamientos productivos, vinculados a la producción, el uso y la venta de productos locales y el desarrollo de otras modalidades como el Turismo Agroecológico, un segmento en crecimiento, que puede promover el uso adecuado del patrimonio natural y cultural del territorio a partir de las actividades agrícolas tradicionales existentes.

Como procedimiento metodológico de investigación, se utiliza la triangulación, para sintetizar las informaciones obtenidas, a partir de la aplicación de métodos, técnicas, instrumentos y fuentes seleccionadas que posibilitan la obtención de generalizaciones cualitativas.

Como aspectos éticos de la investigación, se brinda información detallada, a la máxima dirección de la institución de manera formal (Instituto Politécnico, Unidad Orgánica de Universidad *Rainha Njinga a Mbande* de Malanje, Angola) sobre el tema de investigación desarrollado con estudiantes de cuarto año de la carrera Gestión Hotelera y Turismo, como parte de la asesoría a sus tesis de graduación. Estos temas de investigación se

analizan y aprueban por el Departamento de Gestión y el Departamento de Dirección Científica de la Universidad, por lo cual se aplica el consentimiento informado.

### Resultados.

Tal como plantea Hernández Moreno (2021), el Turismo se define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Por otra parte, la definición dada por la *Tourism Society* señala: el turismo incluye cualquier actividad relacionada con el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de los lugares donde normalmente viven y trabajan, así como las actividades que realizan durante su estancia en dichos destinos, Serra & Cantallops (2002).

La Organización Internacional de Turismo, (como se citó en Vázquez & de la Torre, 1989) plantea que el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas. También desde la óptica de las comunidades receptoras y la oferta turística, el turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes.

En síntesis, el turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse y recrearse. Desde otra perspectiva, este es un fenómeno socioeconómico que influye no sólo en el crecimiento económico sino también en el desarrollo cultural, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros.

La Agenda 2030 es un documento flexible, a partir del cual, teniendo en cuenta, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cada país debe adecuar esta Agenda a su contexto económico y social para que la misma sea efectiva, además sean medibles y alcanzables dichos objetivos.

En este sentido, se establece la máxima de que el sector turístico deberá promulgar el desarrollo de un turismo sustentable a través de un uso más eficiente de los recursos naturales, que permita satisfacer las necesidades económicas y sociales de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que se preserva y recupera la biodiversidad y la diversidad cultural. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, y poniendo en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales, OMT y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2017).



Basándonos en lo que señalan McIntyre et al. (1993), “el turismo sustentable es una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas: internacional, nacional y local” (p. 14). En ese sentido, desde la perspectiva económica, el turismo puede estimular la producción agrícola, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Por otro lado, se pueden promover modalidades como el Turismo Agroecológico, un segmento en crecimiento, articulado a las actividades agrícolas tradicionales.

De acuerdo con Izquierdo Paredes (2018), el turismo sustentable es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente. De la misma forma, la OMT junto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) y el Consejo de la Tierra (CMT) indican que el turismo sustentable, es aquel que preserva y fomenta oportunidades para el futuro (Como se citó en Izquierdo, 2018). De ahí que, los ejes principales del modelo de desarrollo del turismo sustentable son la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental.

Aunado a lo anterior, el turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que articule el sector turístico a otras actividades. Lo cual exige el compromiso de todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno). De ahí, la notabilidad que presentan en la actualidad los modelos turísticos integrados. Los cuales se basan en la generación de otras actividades socioeconómicas en los territorios, generando así encadenamientos productivos y arrastres económicos hacia adelante y hacia atrás. El Turismo practicado de forma sustentable es el gran desafío de los profesionales y pensadores que abordan el tema hoy.

La OMT está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los ODS. Según este organismo mundial, el turismo puede reducir significativamente su huella ecológica y debe convertirse en un impulsor de la innovación, el desarrollo de economías verdes, inclusivas y bajas en carbono, así como en contribuyente de la salvaguardia de la creatividad cultural, la diversidad y el bienestar humano y de los ecosistemas, Bernard Schéou (2017).

Para Mac & Kordylas (2021), el turismo puede contribuir, directa o indirectamente, con todos los objetivos, concretamente aparece en las 21 metas de los objetivos 8, 12, 14 y 15, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible, el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres para evitar la pérdida de la biodiversidad.

En síntesis, la actividad turística como manifestación de un tipo específico de intercambio del hombre con la naturaleza; requiere una determinada ética ecológica que dé lugar a la formación de un comportamiento socialmente responsable con respecto a ella, es decir, el desarrollo sustentable de esta actividad. Se considera que la solución no se reduce a la protección de los recursos naturales, sino que intervienen otras dimensiones de la sustentabilidad como la económica, tecnológica, política, social y cultural.

Cuando se estudian las situaciones de los países subdesarrollados y se examinan las rutas para el desarrollo, se trata de buscar diferentes perspectivas que den la mejor vía para hacerlo posible. La teoría del *clúster* y el encadenamiento productivo es un enfoque relativamente nuevo, que permite constatar el logro del desarrollo a partir de las externalidades que se generan en los sectores económicos, lo cual se da a través de un proceso.

Uno de los primeros autores en plantear los encadenamientos, enlaces o eslabones fue Hirschman (1958), con sus conceptos de «encadenamientos hacia atrás y hacia adelante». Para este investigador los encadenamientos hacia atrás están representados por las decisiones de inversión y cooperación, orientadas a fortalecer la producción de materias primas y bienes de capital necesarios para la elaboración de productos terminados.

Entretanto, los encadenamientos hacia adelante surgen de la necesidad de los empresarios por promover la creación y diversificación de nuevos mercados para la comercialización de los productos existentes, Nova González (2020).

Los encadenamientos productivos, junto con la competitividad, la productividad y la internacionalización de las empresas, son los ejes que rigen la política industrial moderna de los países. Según Gereffi (2001), los encadenamientos productivos se definen como el rango completo de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto.

Una de las principales características de la actividad turística, es la oportunidad existente de articular y proponer alianzas entre los distintos prestatarios de servicios, ya sea de manera directa o indirecta, para alcanzar un mejor desarrollo económico. De ahí, que el turismo se torne en una de las áreas económicas que permite un mayor desarrollo local, siempre y cuando existe esa proyección social por parte de las empresas o grupos empresariales presentes.

Autores como Sánchez et al. (2011), refieren que: “Los encadenamientos locales permiten la integración espontánea de diferentes sectores de la economía local, lo que propicia una red empresarial a través de un proceso colectivo” (p. 87). Es así como los encadenamientos productivos tienen esa característica de buscar el mayor beneficio directo como indirecto.



De acuerdo con Escribano et al. (2017) el turismo es un impulsor de variados encadenamientos hacia atrás, pero escasos hacia adelante, esto significa que tiene un fuerte potencial de arrastre en la economía nacional ya que exhibe una elevada demanda de insumos y servicios de los demás sectores como alimentos, bebidas, tabaco, muebles, transporte, comunicaciones, construcción, industria, salud, deporte, cultura y agricultura. Además de ser una actividad exportadora, evidencia empleo inducido.

Los encadenamientos vinculados a los servicios prestados se inician desde los mercados emisores de turistas, actuando las agencias de viaje que venden servicios turísticos al consumidor final a través de oficinas abiertas al público o por Internet; sistemas de distribución en los que se apoyan las aerolíneas y la mayoría de las agencias de viajes para realizar reservas; operadores turísticos que desarrollan paquetes de viajes y comercializan a través de las agencias nacionales y servicios de transporte.

Por otra parte, es importante tener en cuenta los aspectos fundamentales para que los encadenamientos se fortalezcan e incidan en el desarrollo local, en función de la actividad turística. Para Fontana (2011) son:

1. Implementación de prácticas ambientales y procesos comunitarios de educación ambiental.
2. Diversificación y renovación periódica de la oferta turística.
3. Conservación de los valores locales y la herencia cultural.
4. Fomento de la participación activa de la mujer en la actividad turístico-empresarial.
5. Ejecución de controles de calidad en los servicios.
6. Impulso del desarrollo económico local. (p. 88)

Considerando los aspectos mencionados, los encadenamientos que pueden establecerse y fortalecerse en el caso que se analiza, son los llamados encadenamientos hacia adelante. Dinamizar la actividad turística en Malanje implica la generación de encadenamientos que resulten en más actividades atractivas para el visitante, vinculadas al patrimonio natural y cultural que presenta la región. Es decir, la promoción de los atractivos naturales, las tradiciones culturales relacionadas con la actividad agrícola, costumbres y prácticas religiosas.

Vindas (2020) sostiene que: “De manera más sencilla entendemos que los encadenamientos hacia atrás son aquellos en los cuales se proponen alianzas o convenios entre las empresas y sus proveedores. Y los encadenamientos hacia adelante buscan proponer o incorporar nuevas actividades al núcleo que se haya establecido” (p. 122).

En el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible autores como Mateo-Sagasta et al. (2018), sostienen que, la alimentación y la agricultura sostenibles tienen un gran

potencial para revitalizar los paisajes rurales y generar crecimiento inclusivo en los países. Así como, potenciar encadenamientos productivos entre los productores locales y el sector turístico. Lo cual, constituye una alternativa que favorecería el desarrollo de ambos sectores estratégicos: producción de alimentos y turismo.

La articulación de la actividad turística y la agricultura pueden estimular el desarrollo de modalidades o tipos como el Turismo Agroecológico. Esta modalidad de turismo es múltiple, ya que además de ser recreativa, educativa, ambientalista y ecológica, también permite generar encadenamientos productivos. Es considerada un sistema productivo alternativo, en el cual se desarrolla una serie de productos y servicios que aportan beneficios en las comunidades donde se implementa. Es decir, constituye una opción complementaria a las actividades rurales tradicionales.

En opinión de Méndez & Cisneros (2017) el Turismo Agroecológico está en correspondencia con las motivaciones y comportamiento del turista actual, el cual desea cada vez más, lugares para interactuar con la naturaleza, la cultura y que no exista grandes masificaciones de consumidores. La promoción de esta actividad permite mejorar el mercado de la producción con alimentos más sanos debido a los cambios alimenticios para evitar enfermedades. Es decir, permite concientizar el proceso productivo y el consumo de alimentos orgánicos.

Se debe subrayar, que la generación de encadenamientos productivos hacia adelante en el Turismo, está vinculado al fomento de servicios turísticos en el destino y a la articulación con las actividades económicas genuinas del territorio. En el caso que nos ocupa la agricultura, la pesca, así como con la industria alimenticia son generalmente los primeros en tomar lugar.

Según Espelt et al. (2000) el análisis del patrimonio dentro del turismo constituye, desde hace pocos años, uno de los campos de trabajo con más potencialidades y con capacidad para influir en los resultados de elección de un destino. Se ha definido al Patrimonio como un bien heredado, que se puede someter a un elenco de usos y que deberá entregarse, debidamente conservado, inventariado, enriquecido y difundido a las generaciones futuras.

Dentro de las modalidades de turismo asociadas al uso y manejo del Patrimonio Cultural está el Turismo Cultural. Autores como Espelt et al. (2000) exponen que una definición de turismo cultural podría ser aquella, en la que se da un desplazamiento y en la que la motivación principal de este desplazamiento es ensanchar los horizontes personales, profesionales, emocionales y de relaciones a través de la búsqueda del patrimonio y de su territorio. En ese sentido, el turismo cultural pues es el turismo que visita, estudia y vive el patrimonio fundamentalmente monumental y artístico. Interactúa con los pobladores

locales para conocer tradiciones, costumbres. Con frecuencia, esto se materializa en la adquisición de las artesanías.

Mechtild (como se citó en Heyd, 2006) plantea que los paisajes culturales muestran la evolución de las sociedades y asentamientos humanos influenciados por las ventajas o limitaciones de su ambiente natural y social. Por esta razón se consideran criterios naturales y culturales que los turistas toman en cuenta para la elección de sus destinos.

En esencia, el Patrimonio cultural es fundamental para la valoración de un atractivo turístico. No obstante, este tipo de patrimonio reconoce la acción conjunta del ser humano y las fuerzas naturales para realzar la valía de tales atractivos. Lo cual requiere, entre otros aspectos, la generación de encadenamientos económicos que permitan dinamizar la economía local y la propia actividad turística.

Malanje, pertenece al antiguo reino de Matamba, es una provincia llena de historia y de tradiciones con una vasta gama de patrimonios, entre naturales, históricos, culturales y arquitectónicos. A nivel de arquitectura civil se destaca el antiguo Palacio da Administración Colonial, que es patrimonio histórico, así como la antigua Iglesia de Quéssua. Esta Iglesia Metodista clasificada como monumento histórico-cultural por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), se localiza en la comuna con el mismo nombre y su construcción data desde 1953.

En relación a la arquitectura militar, se destaca la Fortaleza de Calandula, igualmente patrimonio histórico, a pesar de tener un proceso de desclasificación por la destrucción que presenta, consecuencia del conflicto armado que el país vivió por casi cuatro décadas.

Con respecto a las zonas paisajísticas, como se expone en Jornal de Angola (abril 2024), se pueden mencionar:

- Las Quedas de Kalandula (Ver anexo 2), son las mayores de Angola y las segundas mayores de África, después de las Quedas Victoria, estas últimas localizadas entre Zambia y Zimbabue.
- Las formaciones rocosas de Pungo Andongo (Ver anexo 3) el nombre fácilmente se justifica por las gigantescas formaciones rocosas localizadas en el municipio de Cacuso.
- Las Quedas de Musselege, es uno de los lugares que más atrae la atención de todo el que visita la provincia de Malanje en busca de placer. Presenta una belleza natural y un increíble ambiente para la meditación y deleite.
- Los Rápidos del Río Kwanza, localizados en el municipio de Cangandala, es un sitio encantador para quienes prefieren y aman la naturaleza.

- La Isla del Kwanza, también situada en el municipio da Cangandala, es el lugar donde se puede avistar la palanca negra gigante, animal que constituye el símbolo de la fauna angolana.

Esas zonas naturales abiertas permiten que las personas puedan disfrutar de sus encantos sin el cumplimiento de las normas y reglas necesarias como se observan en otras zonas.

Angola tiene un fuerte potencial en el sector del Turismo, lo que representa una oportunidad excepcional para transformarlo en un sector estratégico para la diversificación de la economía. El gobierno angolano aprobó recientemente el Plan Nacional de Fomento al Turismo (PLANATUR) que promete revitalizar este sector en el país. Para lo cual, el Estado se compromete a invertir, entre el año 2024 y el 2027, cerca de 2,5 billones de kwanzas, tal como se plantea en el Jornal de Angola (abril 2024).

PLANATUR es un programa transversal que pretende dar mayor valor a los diversos lugares turísticos ya creados en todo el país. Abarca, además, sectores como la salud, las comunicaciones, la mejora de los servicios ofrecidos por la compañía aérea de bandera, una mejor distribución del agua potable y la electricidad, así como el saneamiento básico.

Como se cita en el Jornal de Angola (abril 2024), son parte de los objetivos de este plan del Gobierno también, sensibilizar, agrupar y articular a los agentes involucrados sobre la importancia del turismo en la economía nacional. Así como, aumentar la disponibilidad de informaciones sobre turismo en el seno de las instituciones públicas, académicas, religiosas y público en general. Son igualmente objetivos de PLANATUR la creación de estrategias específicas de *marketing* para los diferentes mercados de turistas, permitir la entrada de más compañías aéreas que faciliten la conectividad de los destinos turísticos, mejorar la calidad de los servicios prestados por las instalaciones turísticas y desarrollar las competencias técnicas de los profesionales del sector.

De ahí, que los atractivos turísticos de Malanje asentados, en varios factores concurrentes como los paisajes naturales, los locales históricos, la herencia cultural y patrimonial, la riqueza gastronómica y la innegable hospitalidad del pueblo; constituyen potencialidades para transformar la actividad turística en un sector estratégico generador de encadenamientos a nivel territorial. Lo cual es coherente con los objetivos del programa gubernamental PLANATUR.

En el contexto que se analiza, provincia de Malanje, la agricultura como actividad económica fundamental del territorio, debe ser considerada como elemento articulador del resto de la economía y a la vez, componente natural del ecosistema. Este enfoque nos permite dar una mirada sistémica a la actividad agrícola y a la consecución de los encadenamientos productivos entre el turismo y la agricultura.

Esta provincia se encuentra ubicada en una zona agropecuaria con un alto potencial turístico. En ese sentido, la dinamización de la actividad turística en este territorio debe responder a la generación de encadenamientos hacia adelante articulado al patrimonio natural y cultural que presenta la región. Autoras como Martín y Medina (2021), exponen que los encadenamientos hacia adelante promocionan o incorporan nuevas actividades de servicios a la actividad primaria que se desarrolla, desarrollando una actividad asociativa y la generación de un impacto económico y social en el entorno.

Articular los tipos fundamentales de actividades económicas de Malanje resultaría en lo que conocemos como Turismo Rural Comunitario, esta actividad tiene lugar en un entorno rural. Para Cabrini (2002), este tipo de turismo responde al deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindando la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. Según Quesada (2012), el turismo rural comunitario favorece el contacto de los turistas con sitios donde se combinan los factores naturales y agrestes locales, con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural.

Es decir, el turismo rural comunitario, constituye la oportunidad que reciben los turistas tanto nacionales como extranjeros de visitar zonas alejadas de los entornos urbanos, e interactuar con el patrimonio natural y cultural de los territorios donde se desarrolla la actividad turística. En consecuencia, desarrollar esta modalidad turística en Malanje permitiría desarrollar un turismo sustentable coherente con los ODS y los imperativos de la OMT para este sector.

En síntesis, el turismo rural comunitario, vincula la comunidad rural al proyecto turístico a través de los servicios comunitarios brindados tales como: hospedaje, alimentación, tours rurales, entre otros. Generando formas de empleo y encadenamientos que permiten diversificar las actividades económicas de la localidad.

Otra de las modalidades de turismo que se puede desarrollar en el estudio que nos ocupa, es el Ecoturismo. Para Bertonatti (2002) es aquel segmento especializado del turismo sostenible que promueve y apoya la conservación de la naturaleza, a su vez realiza las actividades a una escala apropiada al entorno y pone a los clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local. Otro autor como Cevallos-Lascuráin (1998) lo define como la modalidad que promueve el uso racional y sostenido de los ecosistemas, sin que el movimiento de los turistas modifique el ciclo vital o la auto-ecología del atractivo turístico que es visitado.

No obstante, es conveniente subrayar, que el ecoturismo no solo se sustenta en los atractivos naturales, sino que debe generar recursos para el desarrollo de la actividad turística, contribuyendo así a la conservación y al sostenimiento de las comunidades



aledañas. Además, promueve encadenamientos hacia adelante a partir de la generación de nuevas actividades y servicios a los visitantes.

Como se ha expuesto en este trabajo, la agricultura es la principal actividad económica que se desarrolla en Malanje. Además, se ha subrayado que, la generación de encadenamientos productivos hacia adelante en el Turismo, debe estar vinculado a la articulación con las actividades económicas genuinas de la provincia. Tomando en consideración estas premisas, el Turismo Agroecológico constituye otra modalidad turística a potenciar en este territorio, como forma de turismo sostenible.

Según Quesada (2012), “El turismo sostenible abarca, en principio y de manera principal, el turismo de naturaleza (suave y fuerte), el ecoturismo, el agroecoturismo y el turismo rural” (pág. 111). El autor además sostiene, que “el turismo sostenible procura el aprovechamiento de los recursos existentes con poco impacto ambiental y cultural. A su vez propicia la activa participación de las comunidades en la protección del medioambiente” (pág. 112).

Tomando en consideración estas premisas, como se muestra en la tabla.1, se observa que el Ecoturismo, el Turismo Rural Comunitario, el Turismo Cultural y el Turismo Agroecológico son las modalidades de turismo que se pueden implementar en Malanje, a partir de las potencialidades asociadas al patrimonio natural y cultural que presenta esta provincia. Lo cual potenciaría encadenamientos productivos y el desarrollo sostenible del territorio y de la actividad.

**Tabla 1**

*Modalidades de Turismo en Malanje para generar encadenamientos productivos*

Categoría	Tipo de Sitio	Tipo de Turismo a desarrollar
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	Ecoturismo
	1.2 Ríos y arroyos	Turismo Rural
	1.3 Caídas de agua	Comunitario
	1.4 Grutas y cavernas	
	1.5 Lugares de observación de flora y fauna	
	1.6 Lugares de caza y pesca	
	1.7 Caminos pintorescos	
2. Arquitectura y manifestaciones culturales	1.8 Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
	2.1 Arquitectura	Turismo Cultural
	2.2 Lugares Históricos	Turismo Rural
	2.3 Ruinas y sitios arqueológicos	Comunitario
	2.4 Manifestaciones religiosas y creencias populares	Turismo Agroecológico
	2.5 Ferias y mercados	
	2.6 Música y danza	
	2.7 Artesanías y artes populares	

**Tabla 1**

*Modalidades de Turismo en Malanje para generar encadenamientos productivos  
(continuación)*

Categoría	Tipo de Sitio	Tipo de Turismo a desarrollar
2. Arquitectura y manifestaciones culturales	2.8 Comidas y bebidas típicas 2.9 Grupos étnicos 2.10 Agricultura tradicional	

Fuente: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla anterior, la provincia de Malanje en Angola, presenta grandes potencialidades turísticas por sus paisajes y naturaleza. Esta región rica en patrimonios naturales y culturales incentiva el desarrollo del turismo como sector económico. Ello permitiría generar un destino turístico preferido por visitantes nacionales y extranjeros, y convertirse en una actividad estratégica para el desarrollo territorial y nacional.

De ahí que, la necesaria reflexión científica sobre la generación de encadenamientos productivos a partir de una amplia conceptualización de las concepciones del desarrollo sostenible del turismo ligadas a la economía territorial, dando especial atención a la inclusión de la comunidad local, al fortalecimiento de la identidad y la riqueza patrimonial en esos espacios, precisa de las siguientes acciones:

- ❖ encadenamientos productivos hacia adelante, en la prestación de servicios vinculado al patrimonio natural y cultural que posee la provincia.
- ❖ vínculo entre la actividad turística y la agricultura para suscitar el desarrollo de ventajas competitivas, como el surgimiento del Turismo Agroecológico y el mercado de la producción de alimentos orgánicos.
- ❖ suministro de bienes y servicios a nivel territorial para atender a los visitantes, lo que vincularía a los distintos agentes económicos, que van desde las comunidades hasta las empresas locales y grandes empresas nacionales, lo que dinamizaría el mercado nacional y territorial.

### Conclusiones.

- Existe un limitado desarrollo de la industria turística en Malanje, lo cual se traduce, en la no identificación de las potencialidades de los atractivos naturales y culturales existentes para generar articulaciones productivas; así como el papel dinamizador de las comunidades en ese proceso.
- La alianza entre todos los actores involucrados en la actividad turística es débil, lo que dificulta establecer y proponer modelos de desarrollo y crecimiento económico basados en los encadenamientos productivos.

- Por tanto, se puede afirmar que la planificación y proyección del Turismo desde la perspectiva de la generación de encadenamientos productivos, es una oportunidad para el cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS que la OMT prevé para esta actividad.

**Conflicto de interés**

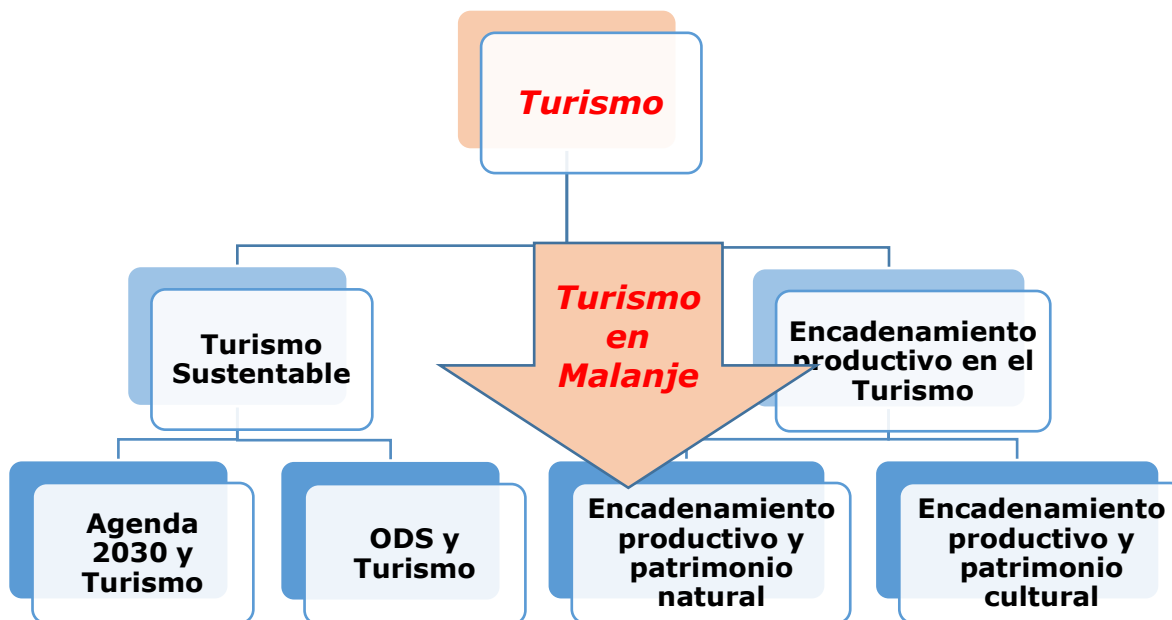
Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

**Contribución de los autores**

Los autores participaron de igual forma en la elaboración del artículo.

**ANEXOS**

**Anexo. 1:** Aspectos para la generación de encadenamientos productivos en la actividad turística, en Malanje



**Fuente:** Elaboración propia

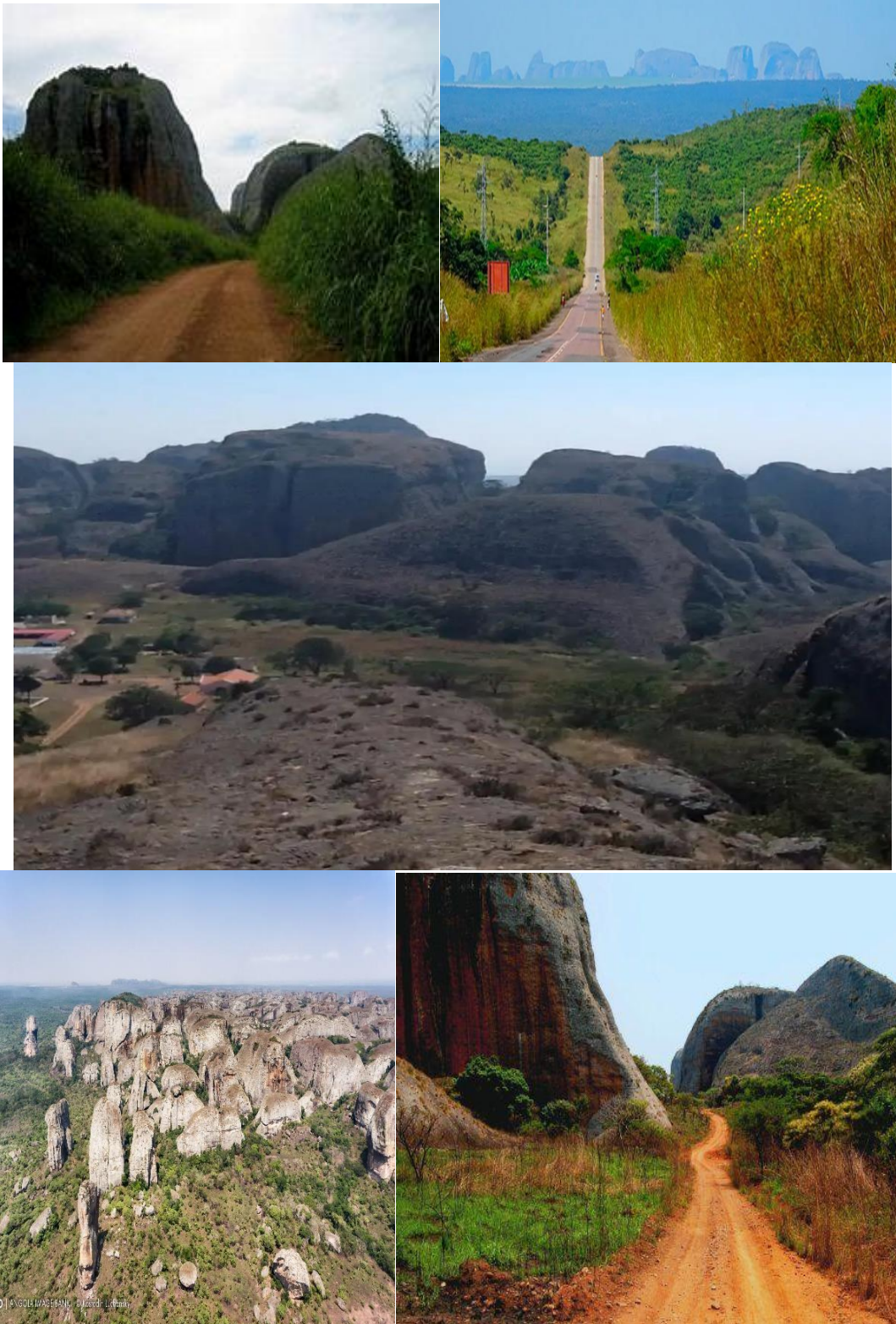
**Anexo. 2: Quedas de Kalandula**



**Fuente:** Elaboración Propia



**Anexo. 3: Formações rochosas de Pungo Andongo**



**Fuente:** Elaboración Propia



### Referencias Bibliográficas

- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2002). Estadísticas de turismo, Madrid, España.  
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1224/12241.pdf>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2022). Estadísticas de turismo, Organización Mundial de Turismo, Madrid, España.  
<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/topicOverview>
- Covarrubias Ramírez, R. (2015) *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima, México.  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/alvarez.htm>
- Almeida, P. y Araújo, S. (2017) *Introdução a Gestão de Animação Turística*. Lisboa: LIDEL. <https://www.researchgate.net/publication/349829881>
- Martínez Agut, Pilar; (2015); Objetivos de desarrollo sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015). *Quadernsanimacio.net*, (21) Número de páginas: 16.  
<http://quadernsanimacio.net>
- Hernández, A. (2021). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), turismo y ética. *Revista Latinoamericana De Ensayo*. <https://critica.cl/ciencias-sociales/losobjetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-turismo-y-etica>.
- Serra, A. A. y Cantallops, A. S. (2002) *Marketing turístico*. Anaya-Spain.  
<https://books.google.co.ao/books/about/Marketing>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017). *Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible – Viaje a 2030*. <https://OMT.doi.org/10.18111/9789284419401>
- McIntyre, G., Hetherington, A. y Inskip, E. World Tourism Organization (1993). *Sustainable tourism development: Guide for local planners*. World Tourism Organization <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073>
- Paredes Izquierdo, J. C. (2018). El patrimonio cultural desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. *Turismo Y Patrimonio*, (12), 91-99.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.05>
- Schéou, B. (2017). *Tourism and the millennium development goals*. *The sage international encyclopedia of travel and tourism*. SAGE Publications, Inc.  
<http://dx.doi.org/10.4135/9781483368924.n455>

- Mac Donald, M. W. y Kordylas, J. A. (2021). Turismo sostenible, desarrollo local y ODS en la provincia de Corrientes. *Researchgate September 2020-09*, 427- 431. <https://www.researchgate.net/publication/364931107>
- Hirschman, A. O. (1958). The strategy of economic development. *Yale Studies in Economics: New Haven: Yale University Press* 10 p 217. <https://doi.org/10.1177/000271625932500118>
- Nova González, A., Prego Regalado, J. C. y Robaina Echevarría, L. (2020). El encadenamiento productivo-valor en Cuba. Antecedentes y actualidad. Proyecto APOCOOP. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8 (1). <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v8n1/2308-0132-reds-8-01-10.pdf>
- Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 32(125). <https://www.researchgate.net/publication/255635354>
- Sánchez Sáenz, A., Fonseca Ramírez, C. A., Quesada Castro, R., y Fontana Coto, Y. (2011). *Gestión de empresas turísticas sostenible*. ReUNED <https://repositorio.uned.ac.cr/handle/120809/463>
- Escribano, M. C., Companioni, J. C. H. y Carballo, N. L. (2017). La cadena productiva del ecoturismo como contribución al desarrollo local. *Rev Retos [online]*, Vol. 11(1), pp. 147-171. <http://scielo.sld.cu/scielo.phpS2306-91552017000100010>
- Fontana Coto, Y. (2011). Gestión de calidad en empresas turísticas. *Guía de estudio para el curso Gestión de calidad en empresas turísticas, código 5171, de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades la UNED*. <https://repositorio.uned.ac.cr/handle/120809/344>
- Benavides Vindas, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), pp.1-29. <http://www.revistas.una/>
- Mateo-Sagasta, J., Zadeh, S. M., & Turrall, H. (Eds.). (2018). More people, more food, worse water?: a global review of water pollution from agriculture. *Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and International Water Management Institute*. <https://www.researchgate.net/publication/328095743>
- Méndez, F. M. M. y Cisneros, E. C. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152-162. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3548>

- Galí Espelt, N., Majó Fernández, J., & Vidal Casellas, D. (2000). Patrimonio Cultural y Turismo: nuevos modelos de promoción vía internet. *Cuadernos de Turismo*, (6), 73–88. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631>
- Heyd, T. (2006). Naturaleza, cultura, y patrimonio natural: hacia una cultura de la naturaleza. *Ludus Vitalis*, vol. XIV, (25). 135-151. [https://ludus-vitalis.org/html/textos/25/25\\_heyd.pdf](https://ludus-vitalis.org/html/textos/25/25_heyd.pdf)
- Astorga, E. M., & Valdés, Z. M. (2021). Desarrollo sostenible y recursos naturales no renovables. Aspectos conceptuales. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(3), 348-362. <https://www.researchgate.net/publication/356391637>
- Cabrini, L. (Jaén, España, 21-23 de octubre de 2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad [Presentación]. *VII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)*, Madrid, España. [https://www.academia.edu/9395608/Turismo\\_desarrollo\\_rural\\_y\\_sostenibilidad](https://www.academia.edu/9395608/Turismo_desarrollo_rural_y_sostenibilidad)
- Quesada, R. (2012). *Elementos del Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad* (Segunda ed.). San José: EUNED. <https://books.google.co.ao/books/about/ElementosdeTurismo>
- Bertonatti, C. (2002). Una alianza entre el patrimonio natural y cultural. *Revista Gerencia Ambiental*, (85), 266-275. [http://awsassets.wffar.panda.org/downloads/alianza\\_patr\\_nat\\_y\\_cultural.pdf](http://awsassets.wffar.panda.org/downloads/alianza_patr_nat_y_cultural.pdf)
- Cevallos Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*. Editorial Diana. <https://books.google.co.ao/books/about/Ecoturismo.html>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



### Indexaciones

