Explorador Digital

ISSN: **2661-6831**
Vol. 8 No. 2, pp. 43 – 58, abril - junio 2024

www.exploradordigital.org

Una mirada socioeconómica a la gestión del conocimiento en el Turismo de Eventos Científico-Técnico.

A socioeconomic look at knowledge management in the Tourism of Scientific-Technical Events.

[1] Ailim Sánchez Fernández https://orcid.org/0009-0009-5065-2326
Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba,
ailim931204@gmail.com

[2] Rebeca Olivera Elosegui https://orcid.org/0000-0002-6207-510X
Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba,
rebeca@formatur.mintur.gob.cu

[3] Luis Efraín Velastegui López https://orcid.org/0000-0002-7353-5853
Editorial Ciencia Digital
luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica
Enviado: 07/01/2024
Revisado: 19/02/2024
Aceptado: 04/03/2024
Publicado:02/04/2024
DOI: **https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2960**

Cítese: Sánchez Fernández, A., Olivera Elosegui, R., & Velastegui López, L. E. (2024). Una mirada socioeconómica a la gestión del conocimiento en el Turismo de Eventos Científico-Técnico. Explorador Digital, 8(2), 43-58. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2960

EXPLORADOR DIGITAL, *es* una Revista electrónica, **Trimestral,** que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. https://exploradordigital.org
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Explorador Digital
ISSN: **2661-6831**
Vol. 8 No. 2, pp. 43 – 58, abril - junio 2024
www.exploradordigital.org

Palabras claves: Gestión del Conocimiento, Turismo de Eventos Científico-Técnicos, La Habana

Resumen
El presente artículo aborda la relación entre Gestión del Conocimiento y Turismo de Eventos Científico-Técnicos en La Habana desde una visión socioeconómica posibilitando valorar la gestión de ambos desde sus condicionamientos sociales que sólo pueden ser analizados en relación con su contexto; así como sus incidencias en la sociedad y la economía ya que la propia interacción humana está signada por los elementos del entorno y los propios valores individuales y grupales. Este estudio es el resultado de investigaciones de campo, realizadas con fines académicos y aplicados en los últimos 4 años, visualizados o valorados desde la arista de los estudios sociales de la ciencia y la técnica, con la consideración que en la propia gestión de eventos confluyen también principios y postulados de las ciencias económicas, comerciales y de la comunicación.

Keywords: Knowledge Management, Tourism of Scientific-Technical Events, Havana

Abstract
This article addresses the relationship between Knowledge Management and Tourism of Scientific-Technical Events in Havana from a socioeconomic perspective, making it possible to assess the management of both from their social conditioning that can only be analyzed in relation to their context; as well as its impact on society and the economy, since human interaction itself is marked by elements of the environment and individual and group values. This study is the result of field research, carried out for academic purposes and applied in the last 4 years, visualized or valued from the edge of social studies of science and technology, with the consideration that event management itself converges. also principles and postulates of economic, commercial and communication sciences.

Introducción

La sociedad ha entrado en una era completamente distinta, con la transición del paradigma de la sociedad industrial al paradigma de la sociedad del conocimiento que aún sigue en desarrollo (Drucker, 1994). La revolución de la productividad con el aumento de la productividad al optimizar la fragmentación del trabajo o aplicando esquemas tradicionales, ya no es la solución. La nueva era del trabajo implica la aplicación del conocimiento como la nueva fuente de creación de valor y riqueza. La generación de valor agregado, vía conocimiento, es la innovación y la mejora de los productos y servicios de

la empresa que provienen de la inteligencia y la creatividad de las personas (Torres, 2010).

Drucker (citado por Malvicino y Serra, 2006) ha identificado el conocimiento como "la nueva base de la competitividad", y el economista de Standford Paul Romer (citado por Malvicino y Serra, 2006) ha definido al conocimiento como "el único recurso ilimitado, el único activo que aumenta con el uso". Alvarado (2003) reconoce que, en el actual contexto competitivo, globalizado e incierto, el mayor valor de una empresa se centra en sus competencias esenciales, en su capital intelectual. La formulación de estrategias de éxito en la actualidad se basa en el conocimiento más que en la gestión de los activos tangibles de la empresa. Este autor define una "economía basada en el conocimiento" como aquella economía basada en la producción, distribución y uso del conocimiento y de la información.

Justamente este conocimiento, su rápida difusión, el acortamiento de su ciclo de vida se vincula al planteamiento de Núñez y Figaredo (2008), quienes establecen una relación entre el desarrollo de la ciencia y la técnica, el avance de las fuerzas productivas y el proceso de globalización. Por otra parte, ya sea por medios presenciales o virtuales – altamente utilizados en la pandemia SARCOV-2) los juegan los eventos un papel particular, en este contexto, al ser considerados como un medio que garantiza un contacto oportuno, eficiente y eficaz entre dos o más partes interesadas en intercambiar información, relacionarse y comunicarse… un tipo particular de comunicación social (Olivera y Pérez, 2006).

Esta interacción ha motivado el desplazamiento con el interés de participación en eventos, incrementándose estos flujos turísticos en las últimas décadas, comportamiento explicado por Rodríguez (2014) como fuente de la evolución al surgir nuevas fórmulas de organización, prestación de servicios y productos y de esa forma la conjunción para el éxito de gestión turística y gestión de eventos. Sobre este postulado las ciudades presentan su orientación estratégica como destinos de eventos.

Por otra parte, con la consideración que los eventos constituyen encuentros de aprendizaje de cualquier naturaleza (Olivera y Pérez, 2006) se insertan los eventos en la Gestión del Conocimiento (GC), y con mayor énfasis aquellos con la clasificación de científico – técnicos.

A partir de estas relaciones y su incidencia en la gestión de eventos científico-técnicos en La Habana desde los postulados de los estudios sociales de la ciencia y la técnica, se plantea el siguiente problema científico: ¿Cuál es la valoración desde un enfoque socioeconómico entre la gestión del conocimiento y el turismo de eventos científico técnicos en La Habana?

Por consiguiente, se define como Objetivo General: Valorar la relación entre gestión del conocimiento y turismo de Eventos Científico-Técnicos en La Habana y como Objetivos Específicos: Establecer los fundamentos teóricos conceptuales de las categorías seleccionadas; e Identificar la relación de la GC y el turismo de eventos científico-técnicos en La Habana desde el enfoque socioeconómico.

Metodología

Se considera una investigación descriptiva, aplicada y exploratoria. En primer lugar, debido a que su objetivo es registrar, analizar y describir las características observables y generales de los fenómenos objeto de investigación con vistas a poder clasificarlas, establecer relaciones entre las variables gestión del conocimiento y enfoque socioeconómico y obtener información a modo de diagnóstico cualitativo. Además, se basa en una estructura metodología, comunicacional y documental que a partir de su carácter epistemológico y de orden histórico, estudia y comprende la compleja y dinámica realidad social. En el caso de exploratoria, si bien en la literatura aparecen los eventos científico-técnicos como fuente principal de gestión del conocimiento y se hallan Trabajos de Diplomas de la carrera de turismo que abordan los beneficios tangibles e intangibles e investigaciones de éstos eventos; las autoras no han encontrado un estudio de dicha relación, en cuanto a una visión socioeconómica entre la gestión del conocimiento y el turismo de eventos científico técnicos en Cuba.

Para el análisis de los fundamentos teóricos-conceptuales se utilizaron métodos teóricos que permitieron revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación y los cuales participaron en la etapa de asimilación de hechos, fenómenos y procesos para la construcción del modelo e hipótesis de investigación: Análisis bibliográfico y documental, Histórico-lógico y Análisis y síntesis. En una segunda etapa para determinar la incidencia de la GC en el turismo de eventos científico-técnicos, desde un análisis socioeconómico dando cumplimiento al objetivo general, se emplearon métodos y técnicas como: Inducción-deducción, Entrevistas a especialistas en la Organización de Eventos Científico –Técnicos y Observación no participativa u Observación no estructurada en los eventos objeto de estudio

Resultados

1. Análisis teóricos-conceptuales de la gestión del conocimiento y turismo de eventos científico-técnicos

“Compañías de todos los sectores y organismos públicos reconocen el rol crítico que la GC jugará en su futuro éxito”. El conocimiento es asumido como uno de los activos intangibles, siendo el capital intelectual generador de valor y que ha de ser reproducido a través de los procesos de GC y por tanto fuente de beneficios cuantitativos y cualitativos.

Sin embargo, no puede valorarse la GC como individualidad organizacional, toda vez que desde principios del siglo XXI, se asume demás como enfoque gerencial para el desarrollo a nivel territorial, privilegia una mayor calidad de vida ciudadana: el desarrollo económico, la seguridad ciudadana, la calidad del sistema sanitario, el conocimiento de la población, el nivel educativo, la conciencia ciudadana hacia el reciclado o el ahorro energético, la calidad medioambiental, la calidad de los servicios públicos, y otros beneficios. Puede verse entonces el despliegue de la GC en la organización como un impacto de su responsabilidad social.

La comunicación científico – técnica que emerge de los eventos de esta clasificación se imbrica con la GC, al requerir la misma de la adecuada gestión de la información, del uso apropiado e intensivo de las tecnologías de información, de enfoques novedosos de la práctica comunicacional y de una correcta y moderna gestión de los recursos humanos. De tal forma el desplazamiento con la motivación de la participación en eventos, turismo se vincula con el propio desarrollo de la GC.

El turismo de eventos es "una modalidad del turismo de negocios que moviliza especialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento, la ciencia, la tecnología, las finanzas o el comercio." (Contreras, 2005).

Amezqueta y Linares (2006) identifican el turismo de eventos bajo el turismo de negocios, que "es aquel cuyo interés fundamental es el intercambio académico y/o empresarial, que puede ser o no lucrativo. Se combina con atractivos viables para el descanso en compañía de pareja o familia empleando la oportunidad de forma racional… y que dentro de esta modalidad se encuentran el Turismo de Eventos e Incentivos…", sustentadas en (Bigne, Andreu, & Font, 2000). Aunque en la Cumbre de Kuala Lumpur, Malasia, efectuada en el año 2000 se acordó nombrarla como Industria MICE: Meetings, Incentives, Congresses and Exhibitions. Este término es el más abarcador ya que comprende los viajes de incentivos, viajes de negocios, las conferencias, y las reuniones, aunque Eulogio Rodríguez ha planteado que la terminología se había asumido desde una reunión en Brasil.

Es importante establecer diferencias y relaciones entre eventos y turismo de eventos, dado que los primeros pueden existir, aun sin desplazamiento de sus participantes. Dentro de la tipología de eventos, aparecen eventos de la empresa puertas adentro, o sea dirigidas a públicos internos, o a aquellos que contribuyen por la estructura de la cadena de valor, al éxito del negocio. Así se invitan a fiestas y celebraciones empresariales a suministradores, prestatarios y distribuidores, que no se convierten en turistas, al estar radicados en plaza.

A los efectos del presente trabajo resulta imprescindible precisar dos criterios de clasificación de los eventos: según temática y según origen.

En cuanto a temática, se encuentran los eventos científicos técnicos, que por el origen pueden ser de: Diseño Propio: Aquellos generados a partir de la necesidad de intercambio de asociaciones científico técnicas, gremiales, comerciales y otras del país; o Sedes Captadas: Llámese al evento derivado del proceso de captación "Conjunto de acciones coordinadas entre asociaciones, organizaciones y burós de convenciones de un país para lograr que un evento internacional que rota su sede en cada edición sea realizado en el país aspirante. Requiere de un sistemático trabajo de investigación y el consiguiente plan de captación" (Colectivo de autores, 2000).

2. Incidencia de la gestión del conocimiento en el turismo de eventos científico-técnicos en La Habana

Los procesos de internacionalización y globalización, la dinámica de la información, la ciencia y la técnica han propiciado que los eventos se tornen en internacionales y se identifiquen estos con turismo. De tal forma, como se expone en el epígrafe anterior los cambios económicos - tanto estructurales como coyunturales – repercuten en la propia dinámica de la GC, conformando una arista de la relación entre la visión económica, los eventos y su desplazamiento a los mismos y la propia GC.

Angulo (2009) apunta citando a Salinas y Sánchez (1999) que con los congresos se reconoce la importancia del dialogo y desde luego, en forma implícita, la necesaria GC y la información para compartir lo que se sabe y validar colectivamente los nuevos hallazgos. Todos los grupos humanos requieren de las reuniones, juntas o asambleas para su funcionamiento. El tipo de reunión, su frecuencia y su dinámica varían dependiendo de la naturaleza y objetivos de cada organización, no obstante, la reunión es un instrumento necesario en las organizaciones y el grupo y la organización son fundamentales porque es ahí donde tiene lugar el hecho educativo, el aprendizaje. A su vez, las organizaciones son el espacio educativo por excelencia, se podría decir que son la escuela de la organización.

El mismo autor cita a Ruiz (2007) al referirse que intentando mostrar la importancia de las reuniones académicas y científicas en la construcción y socialización del conocimiento y, fundamentalmente en la conversión del conocimiento tácito en explícito, se realizaron búsquedas exhaustivas en la red y se aprecia una escasa disponibilidad de la información, sobre todo cuando, en contraste, existe abundante información referida a la revista como instrumento de comunicación de la ciencia. Pese a su importancia para la difusión del conocimiento, todavía son pocas las investigaciones en el campo de las reuniones académicas.

Cañete (2004) destaca que los congresos, son útiles para intercambiar ideas sobre el tema en debate, y conocer los diferentes trabajos que estén realizando otros investigadores. Este intercambio de idea facilita el desarrollo del conocimiento, ya que de no existir este

espacio de encuentro cada investigador estaría solo y la falta de comunicación entre ellos, provocaría la pérdida de mucha información importante.

Es importante además destacar que los eventos científico técnicos constituyen espacios y plataformas comunicativas para sectores interconectados a través de cadenas de valor. Ejemplo de ello, es la organización de exposiciones asociadas y la presencia de ramas productivas, que reflejan que aun con la prioridad de la satisfacción de necesidades comunicacionales, los eventos constituyan oportunidades de negocios, y, de hecho, entonces de aportes económicos derivados de su realización aún alejados temporalmente del momento de su realización de las ramas económicas de origen.

Los propios procesos de internacionalización y globalización, la dinámica de la información, la ciencia y la técnica han propiciado que De tal forma se identifican en la gestión del turismo de eventos diferentes actores según el Glosario de Términos para Eventos y Afines (2000): Comité Organizador, Generadores de eventos, Operadores Profesionales, Buró de Convenciones y Organizador Profesional de Congresos (OPC).

El nivel de atracción del evento, a partir de su calidad científica, de su propia imagen a partir del reconocimiento de su éxito pasado y participación de personalidades y líderes de opinión, garantizaría cuantitativamente mayor volumen de participantes y en términos turísticos de arribos al destino, y cualitativamente diferente al turismo convencional. El turismo de congresos lo justifica y avala un tipo de soledad más culta, con más capacidad de gasto y con más tiempo libre, que valora muy positivamente, la oportunidad de, en órbita de su vocación, dedicación y preferencias, participar en encuentros de carácter nacional e internacional, que tenderán a ampliar el abanico de ofertas.

Se identifican así interacciones como:

- La calidad del evento científico técnico depende en gran medida de la capacidad de captura, generación, y difusión de conocimientos de la entidad organizadora, por una parte, y de las competencias profesionales del Organizador Profesional de Eventos.
- Los participantes a eventos científico técnicos constituyen consumidores potenciales de productos y servicios turísticos y no turísticos en alta medida y con ello, oportunidad de ingresos a esas entidades y al territorio.
- Las características socio culturales de los participantes a eventos y la tendencia de la organización de eventos, se conforma como una doble vía de la sostenibilidad; como exigencia del cliente y como oportunidades del destino, toda vez que el éxito de un turismo de eventos sostenible requiere de un equilibrio entre la equidad social, la eficiencia económica y la conservación medioambiental en su gestión en el cual involucre a todos sus actores y participantes mientras que la implementación de acciones responsables y sostenibles por los actores en el

desarrollo de los eventos genera impactos positivos para las empresas, las comunidades y el destino (Sánchez, Olivera & Velastegui, 2023).

La relación entre la GC y las condiciones socioeconómicas en Cuba queda explícita en palabras, Simeón (2001): "Si analizamos las características principales y el enfoque gerencial de la GC, podemos llegar a la conclusión que su aplicación en nuestro país no es sólo de vital importancia, sino que tenemos las mejores condiciones para aplicar estas técnicas por la propia esencia del régimen social en que vivimos. Existen en Cuba varias estructuras organizativas, factores que propician la aplicación de las técnicas de GC, en función del desarrollo social y económico del país, destacándose entre ellos los siguientes: Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica, Perfeccionamiento Empresarial, Perfeccionamiento de las unidades de investigación científica, innovación tecnológica, producciones y servicios especializados, Estrategia de Informatización de la Sociedad Cubana y Política Nacional de Información. La creación en Cuba de organizaciones inteligentes, que sean capaces de procesar información, crear conocimiento a partir de la información procesada y usar el conocimiento para la toma de decisiones de manera eficaz, a fin de cooperar de modo creativo con el desarrollo del país".

2.1 Contexto: La Habana

La Habana, como capital, no solo deviene en un núcleo urbano, sino desde su característica en el corazón político, económico, académico y científico de la República; lo cual, junto con su desarrollo turístico, que la dota de una planta hotelera diversificada, la ha permitido acoger en el último lustro cerca del 70% de los eventos internacionales que se planifican en el país (Calendario de Eventos, Buró de Convenciones, MINTUR).

Más allá de la presencia de los actores en la ciudad, en las proporciones anteriores, inciden también la concentración de las sedes captadas en la capital, el liderazgo del Palacio de las Convenciones como sede y la presencia de los hoteles y teatros sedes más importantes del país (Hotel Nacional, Habana Libre, Meliá Cohiba y Teatro Karl Marx).

Autores cubanos como Maure (2007), Ayala (2007) y Nodal (2008) consideran que el turismo asociado a los eventos, generan beneficios tales como: empleos, contribuye al crecimiento del desarrollo territorial al propiciar intercambio empresarial y comercial, promueve el intercambio de conocimientos en diversas áreas de la actividad humana, favorece la elevación del nivel profesional y de servicios en correspondencia con las exigencias de estos clientes y produce ingresos superiores al turismo convencional demostrados por Sánchez (2019) y Simón (2020), a partir de casos múltiples en La Habana.

Desde el punto de vista cuantitativo, resulta relevante establecer que justamente las ramas sobre las que se centran los resultados más relevantes del proyecto económico social del país, Salud y Educación; agrupan la mayor cantidad de eventos, así como los eventos de mayor volumen, mostrando una relación explicita entre el capital intelectual de esos sectores, la GC en los mismos y el desarrollo de eventos.

Las investigaciones realizadas anteriormente mencionadas, se centran en cuatro eventos de estos sectores, desarrollados en Palacio de las Convenciones y se identifican a través de métodos empíricos el vínculo de la realización del evento, en la GC de los actores implicados, en cuanto conocimiento y habilidad, capacidad de intercambio, capital humano y capacidad asociativa.

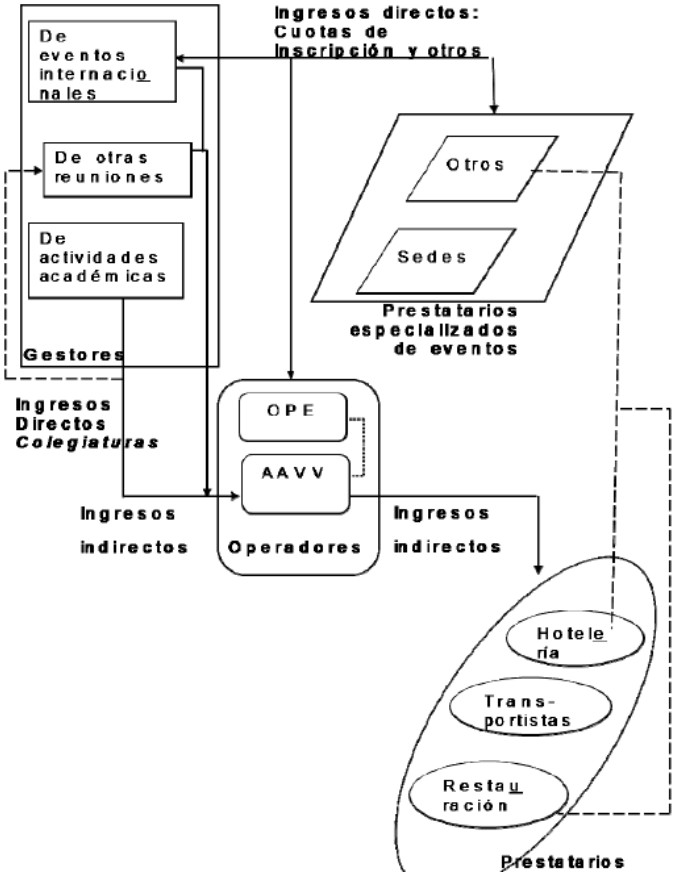
Desde el punto de vista económico, se aprecia que la estancia media de los eventistas en La Habana aporta al destino tres veces más ingresos por turistas/días que el turismo convencional (Sánchez, 2019), mientras aparece una tendencia en la Capital de elongación de la cadena productiva.

Una aproximación al aporte de los eventos a cada uno de los actores anteriormente mencionados fue desarrollada en un primer momento por Guerra (2011) a partir de la actividad de Cubatur Eventos (Figura 1) y en un segundo momento actualizada por Sánchez (2019) a partir del análisis de los beneficios integrales del Congreso Internacional Pedagogía (Figura 2 y 3) y validada después por Simón (2020) y Rodríguez (2020) en el Congreso Internacional Universidad, Blanco (2021) en la Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo, lo cual fundamento las bases para el diseño de un Sistema de Información para la gestión de eventos científico-técnicos en el destino La Habana por González (2022).

ISSN: **2661-6831**
Vol. 8 No. 2, pp. 43 – 58, abril - junio 2024

Figura 1

Representación Gráfica del Impacto económico de la actividad de eventos

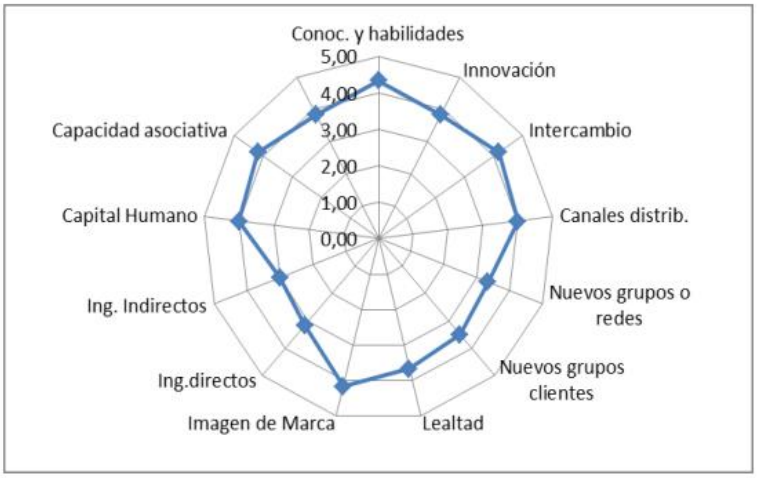


Fuente: Guerra (2011)

Explorador Digital
ISSN: **2661-6831**
Vol. 8 No. 2, pp. 43 – 58, abril - junio 2024
www.exploradordigital.org

Figura 2

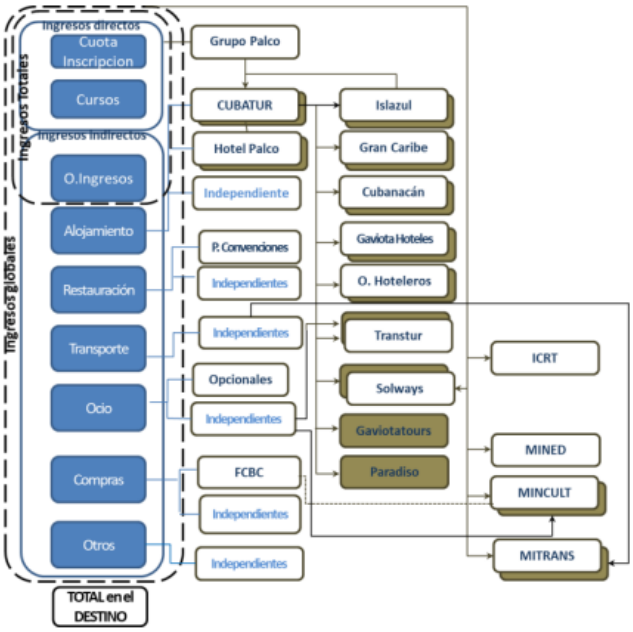
Modelo de cuantificación por indicador de los beneficios intangibles del Congreso Pedagogía 2019



Fuente: Sánchez (2019)

Figura 3

Distribución de ingresos entre los diferentes actores en la gestión del Congreso Pedagogía 2019 por participante.



Fuente: Sánchez (2019)

Los casos estudiados corresponden a eventos de diseño propio. Las sedes captadas, sin embargo, no han sido estudiadas a profundidad, aunque se aprecia un decrecimiento de las mismas en el país, que ha provocado un deterioro de la posición de La Habana como destino de eventos en Latinoamérica y el Mundo según, el ranking de la ICCA.

Determinan ese comportamiento, los siguientes factores:

- Incremento de la intensidad de la competencia, a partir de implementación de estrategias agresivas por destinos de todos los continentes, aún aquellos ya posicionados en Europa y Norteamérica.
- Desaparición del Buró de Convenciones como elemento coordinador de la actividad en Cuba en el año 2011, no asumiendo totalmente sus funciones el Ministerio de Turismo.
- Insuficientes recursos financieros para abonar la cuota correspondiente a las Asociaciones Científicas Internacionales, condición para la captación de la sede; así como inexistencia de acciones coordinadas para la gestión, por igual causa.

Discusión

De esta manera, se hacen evidentes algunas oportunidades y limitaciones a partir de los resultados de la presente investigación:

- La gestión del conocimiento es un tema de riqueza invaluable por lo que representa el mismo como factor dinamizador de los avances sociales, económicos y tecnológicos tanto para la gestión del turismo de evento como para cualquier entidad.
- El desarrollo de la GC en Cuba, ha sido sustentado por los postulados de su proyecto económico social, específicamente en las ramas de Salud y Educación, las cuales realizan los eventos de mayor volumen.
- El turismo de eventos científico – técnico se orienta a la sostenibilidad en sentido general, y aporta a los destinos ingresos superiores al convencional.
- La situación económico financiera del país por una parte se ve favorecida, dada la conclusión anterior, pero limita la captación de sedes y desarrollo de campañas agresivas.

Conclusiones

- La dinámica de la Ciencia y la Técnica, así como las modificaciones en el entorno económico mundial – internacionalización – y el proceso de globalización determinan la necesidad de la rápida difusión del conocimiento.

- La GC es un enfoque gerencial organizacional, cuya implementación produce efectos positivos a la empresa y al territorio y sus resultados pueden conformarse como ventaja competitiva.
- La relación entre GC y Eventos Científico Técnicos, y por tanto el desplazamiento a los mismos es bidireccional, toda vez que la primera desde sus organizadores posibilita la atracción de un mayor volumen de turistas con cualidades diferentes a los convencionales, mientras la realización de los segundos influye positivamente en la GC de los actores del evento.

Conflicto de intereses

No existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado

Referencias bibliográficas

Alvarado Acuña Luis. (2003, julio 26). Gestión del conocimiento y capital intelectual para la innovación. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/gestion-del-conocimiento-y-capital-intelectual-para-la-innovacion/

Angulo, N. (14 al 16 de Octubre de 2009). La importancia de los congresos y reuniones académicas como fuente de información para la innovación y la generación del conocimiento. Congreso Internacional de Innovación Educativa.

Ayala Castro, H. (2007). Modalidades Turísticas. Características y Situación Actual. La Habana: Centro de Estudios Turísticos.

Blanco Valdés, A. L. (2021). Valoración de los beneficios intangibles de los eventos científicos - técnicos en la Agencia de Viajes Cubanacán. Caso de Estudio: Convención Internacional sobre Medio Ambiente y Desarrollo. La Habana: Trabajo de Diploma en Opción al título de Licenciado en Turismo.

Bigne, E., Andreu, L., & Font, X. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. ISBN 978-847-356-262-1.

Cañete, Curra, et. al., (2004) Hola, soy un Guión Social, me llamo: “presentar una comunicación en un congreso”. Disponible en: http://www.aetapi.org/congresos/canarias_04/comun_14.pdf

Contreras, C. (2005). Instrumento de medición del mercado de congresos y convenciones.

Colectivo de autores. (2000). Glosario de Términos de Eventos y Afines. La Habana: (ACOE), Asociación Cubana de Organizadores de Eventos e Incentivos Afines.

Drucker, Peter (1994). Gerencia para el Futuro: Grupo Editorial Norma.

Gonzalez, F., & Morales, S. (2009). Ciudades efímeras. Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. Barcelona, España: UOC.

González Sánchez, Carmen (2021). Bases para el diseño de un Sistema de Información para la gestión de eventos científico-técnicos en el destino La Habana: Trabajo de Diploma en Opción al título de Licenciado en Turismo.

Guerra, Y. (2011). Impactos de la gestión CUBATUR eventos en el contexto turístico cubano. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana.

Maure Aguero, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Contribuciones a la economía (82). Recuperado el 29 de junio de 2022, de http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm/

Nodal, L. (2008). Materia Planeación y Organización de Eventos. Curso Gestión de Eventos (CD). La Habana. ISBN (978-959-290-088-2), Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo: Ed. Balcón.

Núñez Jover, Jorge; Figaredo Curiel: Pensar ciencia, tecnología y sociedad, Editorial "Félix Varela", La Habana, 2008.

Olivera & Pérez. (2006). Los eventos: situación comunicativa única. Tesis en opción al título de Máster en Comunicación. La Habana, Facultad de Comunicación: Universidad de La Habana.

Osorio Núñez, Maritza. (2003). El capital intelectual en la gestión del conocimiento. ACIMED, 11(6) Recuperado en 15 de abril de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600008&lng=es&tlng=es.

Pujol, L., & Maroto, V. (2003). NTP 640: Indicadores para la valoración de intangibles en prevención. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España.

Rodríguez, E. (2014). Actualidad, tendencias y perspectivas del turismo de eventos. Cuba: Editorial Balcón

Rodríguez Caraballoso, Y. (2020). Valoración de los beneficios intangibles en la gestión de los Eventos Científicos- Técnicos. Caso: Congreso Universidad 2020. La Habana: Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo.

Ruiz, S. (2007). Utilidad de los congresos científicos en la difusión del conocimiento: percepción del investigador español en Economía de la Empresa. España: Universidad de Murcia.

Sánchez Fernández, A. (2021). La incidencia de los eventos científico técnicos en los activos intangibles de sus actores. Caso de estudio: pedagogía 2019: The incidence of technical scientific events on the intangible assets of its actors. Case study: pedagogy 2019. Explorador Digital, 5(1), 470-483. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1514

Sánchez Fernández, A., Olivera Elosegui, R., & Velastegui López, E. (2023). Contribución de los eventos científico – técnicos a la sostenibilidad del destino turístico la Habana. casos de estudio: Congresos Pedagogía 2019 y Universidad 2020. Explorador Digital, 7(1), 44-63. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v7i1.2456

Simeón R. E. (2001): La Gestión del Conocimiento en Cuba. Intervención en la inauguración del VI Seminario Iberoamericano para el Intercambio y la Actualización en Gerencia de la Ciencia y la Innovación, IBERGECYT´2001, Cuba.

Simón Mitchell, R. (2020). Valoración de los beneficios tangibles en los eventos científicos-técnicos en La Habana. Estudio de Caso: Universidad 2020. La Habana: Trabajo de Diploma en Opción al título de Licenciado en Turismo.

Torres, Y.: La gestión del conocimiento en Cuba. Análisis del evento Ibergecyt 2010, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, octubre 2011, www.eumed.net/rev/cccss/14/

Villa, D. (2014). Capital Relacional y Construcción de ventajas competitivas. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración, Manizales, Colombia.

ISSN: **2661-6831**
Vol. 8 No. 2, pp. 43 – 58, abril - junio 2024

www.exploradordigital.org

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital.**

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital.**

Indexaciones