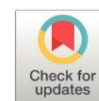


## Propuesta de plan de desarrollo turístico en el municipio Baracoa

### *Proposal for a tourism development plan in the municipality of Baracoa*

- <sup>1</sup> Amanda Guanche Díaz  <https://orcid.org/0009-0006-6043-075X>  
Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[amyguanche@gmail.com](mailto:amyguanche@gmail.com)
- <sup>2</sup> Alejandro Montesino Pérez  <https://orcid.org/0009-0002-4202-1187>  
Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[amontesino642@gmail.com](mailto:amontesino642@gmail.com)
- <sup>3</sup> Isabel María Márquez Orta  <https://orcid.org/0009-0000-5306-177X>  
Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[isabelmariam Marquez03@gmail.com](mailto:isabelmariam Marquez03@gmail.com)
- <sup>4</sup> Yoan Hernández Flores  <https://orcid.org/0000-0003-1935-2594>  
Jefe Departamento Viajes, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[yoan961122@gmail.com](mailto:yoan961122@gmail.com)



#### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 06/01/2024

Revisado: 18/02/2024

Aceptado: 04/03/2024

Publicado: 02/04/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2945>

**Cítese:** Guanche Díaz, A., Montesino Pérez, A., Márquez Orta, I. M., & Hernández Flores, Y. (2024). Propuesta de plan de desarrollo turístico en el municipio Baracoa. Explorador Digital, 8(2), 6-26. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2945>



**EXPLORADOR DIGITAL**, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>



La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Palabras**

**claves:** Plan de Desarrollo Turístico, Baracoa, turismo, patrimonio cultural.

**Resumen**

**Introducción:** El turismo a nivel internacional y nacional continúa en aumento, convirtiéndose en una parte integral de la vida moderna. En su práctica y ejercicio intervienen diversos actores que lo promueven como instrumento de desarrollo local. Esto implica desarrollar todo un proceso multidisciplinario de organización, planificación, control y dirección haciendo uso de herramientas de estudio de la oferta y la demanda. Dentro de estos instrumentos utilizados, los planes de desarrollo turísticos brindan una certera metodología para la puesta en valor de los recursos y su uso eficiente. El plan orienta las acciones convenientes a realizar, a corto, mediano y largo plazo. **Objetivo:** El objetivo de la presente investigación es diseñar un plan de desarrollo turístico en el municipio de Baracoa, Cuba. **Metodología:** La trayectoria metodológica empleada constó de dos fases: el diagnóstico y la planificación estratégica del territorio. Entre las técnicas de recogida de información que se aplicaron estuvieron: entrevistas no estructuradas a pobladores locales y a varios expertos. También se aplicó la herramienta análisis de redes sociales: Facebook, YouTube y TripAdvisor, mayormente. Además, se elaboró un inventario de recursos que permitió el conocimiento del potencial turístico del territorio. **Resultados:** La investigación permitió el diseño de un plan de desarrollo turístico a partir de estrategias dirigidas a ampliar la cartera de productos servicios, involucrar a la población local en el proyecto, así como a promover las inversiones privadas y la asimilación de tecnologías de investigación y desarrollo. Además, el plan incluye la propuesta Sabores del Yunque como una oferta turístico-gastronómica que promueve la gastronomía local y las tradiciones culturales. **Conclusión:** El plan propuesto impulsa el desarrollo local y regional al brindar oportunidades de crecimiento económico, al tiempo que fomenta la preservación de la cultura de Baracoa. **Área de estudio general:** turismo **Área de estudio específica:** desarrollo local

**Keywords:**

Tourist Development Plan, Baracoa, tourism,

**Abstract**

**Introduction:** Tourism at an international and national level continues to increase, becoming an integral part of modern life. Various actors intervene in its practice and exercise and promote it as an instrument of local development. This involves developing

cultural  
heritage.

an entire multidisciplinary process of organization, planning, control and direction using supply and demand study tools. Within these instruments used, tourism development plans provide an accurate methodology for valuing resources and their efficient use. The plan guides the appropriate actions to be carried out, in the short, medium and long term. **Objective:** The objective of this research is to design a tourism development plan in the municipality of Baracoa, Cuba. **Methodology:** The methodological trajectory used consisted of two phases: the diagnosis and the strategic planning of the territory. Among the information collection techniques that were applied were: unstructured interviews with local residents and several experts. The social network analysis tool was also applied: Facebook, YouTube and TripAdvisor, mostly. In addition, an inventory of resources was prepared that allowed knowledge of the tourism potential of the territory. **Results:** The research allowed the design of a tourism development plan based on strategies aimed at expanding the portfolio of products and services, involving the local population in the project, as well as promoting private investments and the assimilation of research and technology technologies. development. In addition, the plan includes the Sabores del Yunque proposal as a tourist-gastronomic offer that promotes local gastronomy and cultural traditions. **Conclusion:** The proposed plan promotes local and regional development by providing opportunities for economic growth, while encouraging the preservation of Baracoa's culture. **General study area:** tourism **Specific study area:** local development

## 1. Introducción

El turismo a nivel internacional y nacional sigue creciendo, llegándose a convertir en una forma de vida. En su práctica y ejercicio intervienen diversos actores que lo promueven como instrumento de desarrollo local por la dinámica económica y social que este refleja en los territorios (Mori-Rodrigo & Flores-Ramírez, 2022). El turismo como instrumento de desarrollo local influye en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos

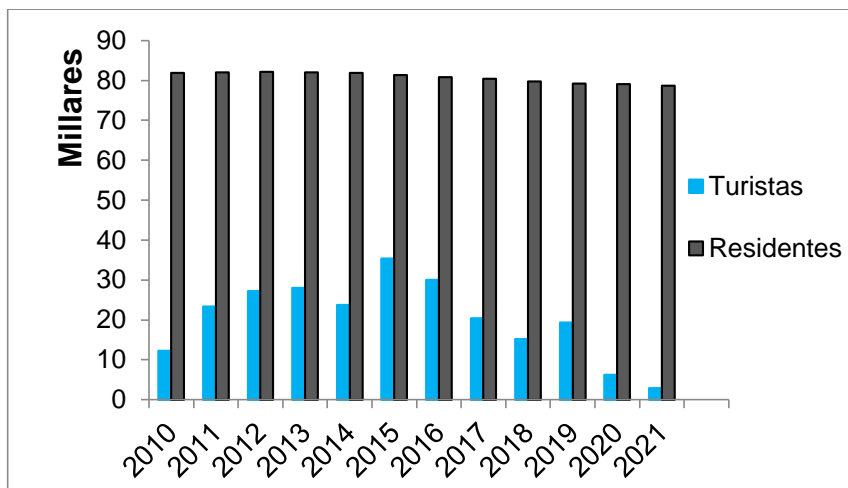
mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones, entre otros aspectos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Algunas localidades con vocación turística, en todo el mundo, han sabido aprovechar el turismo, eso les ha permitido mejorar algunas condiciones básicas (Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016), mientras que otras no han podido aprovechar esa vocación por falta de inversiones. Esto se debe a que la gestión turística municipal depende de un proceso de aprendizaje y mejora; esto implica desarrollar todo un proceso multidisciplinario de organización, planificación, control y dirección haciendo uso de algunas herramientas de estudio de la oferta y la demanda (Mori Rodrigo, 2020). Para llevar a cabo dicho proceso se articula un instrumento llamado Plan de Desarrollo Turístico, el cual brinda los lineamientos generales para la gestión turística del territorio, y orienta las acciones que se realizan para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo (Blanco y Heinrichs, 2014).

En la presente investigación se pretende aplicar al Municipio Baracoa dicha herramienta. A pesar de que en el municipio sí se realizan estrategias de desarrollo municipales, el territorio se encuentra en una situación turística crítica a razón de la disminución de la cantidad de visitantes que ha presentado en los últimos años y según Butler (como se citó en Diez, 2019) uno de los indicadores fundamentales para medir la vida de un destino turísticos es la afluencia turística. Para tener una mejor noción de la problemática (figura 1) se puede evidenciar como en el año 2015 la cifra de visitantes alcanzó su máximo pico en los últimos 10 años con 35358, lo cual representaba el 43.5% respecto a la población total de la municipalidad para el mismo año. Sin embargo, la trayectoria del indicador hasta el 2021 evidencia una disminución exponencial, llegando a la cifra de 2903 visitantes lo que representa tan solo el 3.6% con respecto a la población local. Estas cifras indican que el territorio necesita de un minucioso estudio y de propuestas innovadoras para afrontar el problema que se le presenta, y recuperar cifras de desarrollo turístico, mejorar sus índices demográficos, calidad de vida, así como recuperar el deterioro del fondo habitacional, patrimonial y extra hotelero.

**Figura 1**

*Comparación de la cantidad anual de turistas y residentes 2010-2021*



Fuente: Elaborado a partir de datos del Anuario estadístico de la Oficina Nacional de Estadística e Información edición 2015/2022.

En consecuencia, se plantea el siguiente **problema de investigación**: ¿Cómo elevar la llegada de visitantes al municipio de Baracoa?

**Objetivo general:** Diseñar un plan de desarrollo turístico en el municipio de Baracoa.

La elección del territorio de estudio no solo se basó en la insuficiente demanda de visitantes al municipio (2903 en 2021) sino que también estuvo determinada por la ventaja en desarrollo de otros destinos del país con respecto a Baracoa, dígame Varadero, La Habana, Cayo Largo, entre otros; así como las nuevas tendencias del turismo que constituyen oportunidades de éxito para el desarrollo de productos-servicio en la Villa primada (turismo sostenible, vivencial y gastronómico, por ejemplo). Además, el territorio cuenta con muchísimas potencialidades para el desarrollo del turismo: riquezas naturales, culturales, variedad de productos turísticos previamente diseñados y sobre todo la gran disposición de los actores sociales para participar en el proyecto de desarrollo.

## 2. Metodología

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo exploratoria (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020) y la trayectoria seguida forma parte de la metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico por Blanco y Heinrichs (2014). Se estructuró en dos fases, que se desglosan en la tabla 1.

**Tabla 1***Trayectoria metodológica*

Fase 1: diagnóstico	Etapa 1: prospección previa del territorio	-características físico-geográficas y socio-económicas del territorio
	Etapa 2: diagnóstico de la situación turística	-análisis de la oferta y demanda. -inventario de recursos. -evaluación turística y ambiental de los recursos.
Fase 2: planificación estratégica	Etapa 1: formulación del esquema del plan de desarrollo	-objetivo del plan de desarrollo -estrategias y acciones
	Etapa 2: elaboración de la propuesta turístico-recreativa para el desarrollo del territorio.	-descripción de la propuesta -vías de financiamiento

Fuente: Elaboración propia.

Se aplicaron métodos teóricos y empíricos. Los métodos teóricos permitieron realizar la prospección del territorio y el diagnóstico de la situación turística. El histórico lógico se encaminó fundamentalmente al estudio de las evoluciones de cada indicador, y su comportamiento actual. El enfoque analítico sintético y el inductivo- deductivo permitieron realizar las estrategias del plan. Además, la revisión documental se centró fundamentalmente en la revisión y valoración de los elementos esenciales del objeto de estudio en el plano teórico, así como en la recogida de la información y la validación de los resultados. Los métodos estadístico- matemático se utilizaron en el procesamiento de las encuestas y la validación de la confiabilidad de las mismas. Entre las técnicas de recogida de información que se aplicaron estuvieron: entrevistas no estructuradas a pobladores locales y a varios expertos. También se aplicó la herramienta análisis de redes sociales: Facebook, YouTube y TripAdvisor, mayormente.



### 3. Resultados

#### *Diagnóstico del territorio*

##### **Prospección previa del territorio.**

###### *Caracterización física-geográfica:*

Baracoa, la Ciudad Primada de Cuba, es un municipio ubicado en la oriental provincia de Guantánamo, muy próxima al extremo oriental de la isla de Cuba, entre las coordenadas 20°21'2'' de latitud norte y 74°30'37'' de longitud oeste. El municipio limita al sureste con Maisí, al suroeste con Imías y San Antonio del Sur, y al oeste con Yateras y Moa, este último perteneciente a la provincia de Holguín (Gamboa, 2017).

Baracoa es conocida como la tierra de las cuchillas, las terrazas marinas, los tibaracones y el Yunque. Tiene una topografía abrupta, con muy pocas zonas llanas. Cerca del 95 % del área total del municipio tiene un relieve de alturas clasificado como premontañoso, de montañas pequeñas y bajas. Caracteriza el relieve la existencia de cuchillas con pendientes mayores del 15 %, así como la formación de diferentes estructuras geológicas. El 5 % restante lo conforma una pequeña franja costera de 2 km de ancho (Portal del ciudadano de Baracoa, 2018).

Baracoa está rodeada de ríos. Entre los cuales se pueden citar: Macaguaniguas, Duaba y el Toa, que es el de mayor caudal del país. Hacia el este se encuentra el río Miel y en los límites por el oriente el río Yumurí. (Portal del ciudadano, 2018) Entre sus playas destacan Playa Miel, Blanca, Manglito y Maguana (Infotur, 2021).

Se reconoce también por su riqueza faunística y florística, caracterizada por variedad y alto endemismo; siendo el Parque Nacional Alejandro de Humboldt el mayor ejemplo dentro de la región. El comportamiento climático de la zona, caracterizado por tener un amplio régimen de precipitaciones, permite que en el parque exista una flora y vegetación únicas en el país considerado la de mayor diversidad vegetal del Caribe Insular y una de las regiones florística de más alto endemismo del planeta (Portal del ciudadano de Baracoa, 2018).

###### *Caracterización socio-económica:*

La economía baracoense es eminentemente agrícola, sustentada en tres renglones fundamentales: el coco, el cacao y el café. Baracoa es el mayor productor de coco y cacao del país (Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI], 2022). Otros renglones que aportan son la construcción, mantenimiento de la red de viales y la actividad científico técnica. En la esfera de los servicios sobresale el turismo, con una

significación creciente por su aporte a la producción mercantil (Portal del ciudadano de Baracoa, 2018).

#### *Elementos que conforman la cultura de Baracoa:*

La historia ha ejercido una gran influencia en la cultura de Baracoa, contribuyendo a su singularidad y riqueza. Según Costafreda (2012) esta ciudad cubana se destaca por su tradición culinaria, que utiliza ingredientes exóticos como el coco y el cacao. Un aporte interesante de la gastronomía de Baracoa es que fueron ellos quienes comenzaron a usar, dentro de la isla, el jengibre en la comida. Por otro lado, la leche de coco es la base de la mayoría de los platos baracoenses, la utilizan tanto para dulces como para la preparación de carnes y arroz.

La historia también se manifiesta en los numerosos sitios arqueológicos que revelan el desarrollo de la cultura aborigen agroalfarera en la zona de Baracoa. Estos asentamientos poblacionales dejaron un valioso legado cultural indígena que se exhibe en el Museo Cueva del Paraíso y en el Museo Fuerte Matachín. La ciudad ha conservado sus tradiciones y costumbres más puras, muchas legadas de la influencia francesa-haitiana y actualmente son transmitidas de generación en generación. Por ejemplo, en la música y los bailes tradicionales el nengón y el kiribá forman parte esencial de la identidad cultural de Baracoa, acompañados por instrumentos musicales como el tres, la marímbula, los bongós y las maracas (Portal del ciudadano de Guantánamo, 2020).

#### **Diagnóstico de la situación turística del territorio.**

##### *Análisis de la oferta local:*

Entre los alojamientos de Baracoa se destacan 3 hoteles y 4 hostales y 1 villa para un total de 278 habitaciones (ONEI, 2022). Actualmente, se encuentran registradas en la plataforma TripAdvisor 23 entidades de restauración en el municipio, la mayoría de ellos en las cercanías del centro de la ciudad. Dichas entidades ofrecen platos de comida tradicional, mariscos con leche de coco, y postres de cacao. Estos restaurantes no solo son sitios donde degustar un buen plato y escuchar una música agradable, sino que son muestra viva de la cultura, historia y tradiciones baracoesas. De la lista anterior resalta el restaurante Baracoando que es el único que cuenta con una oferta verdaderamente diferenciada, al especializarse en la comida vegetariana.

Entre los sitios de interés cultural se hallan el Museo Fortaleza Matachín, La casa de la trova Victorino Rodríguez (donde agrupaciones locales interpretan música tradicional cubana y baracoesa en vivo), el ranchón del Nengón y el Kiribá (en la comunidad El Güirito, donde se cantan y se bailan estos ritmos tradicionales). También, cuenta con la Galería de arte Eliseo Osorio, donde se muestran exposiciones. Además, no se debe



dejar de mencionar el bulevar de Baracoa en el Centro Histórico, que provoca interés en los turistas que visitan la ciudad (Infotur, 2021). Además de estas instalaciones Baracoa tiene varias ofertas de senderos ya sea de turismo de naturaleza como cultural, en el Parque Alejandro de Humboldt o en el Parque El Yunque. Sin embargo, actualmente no todas esas excursiones y senderos se están realizando o comercializando.

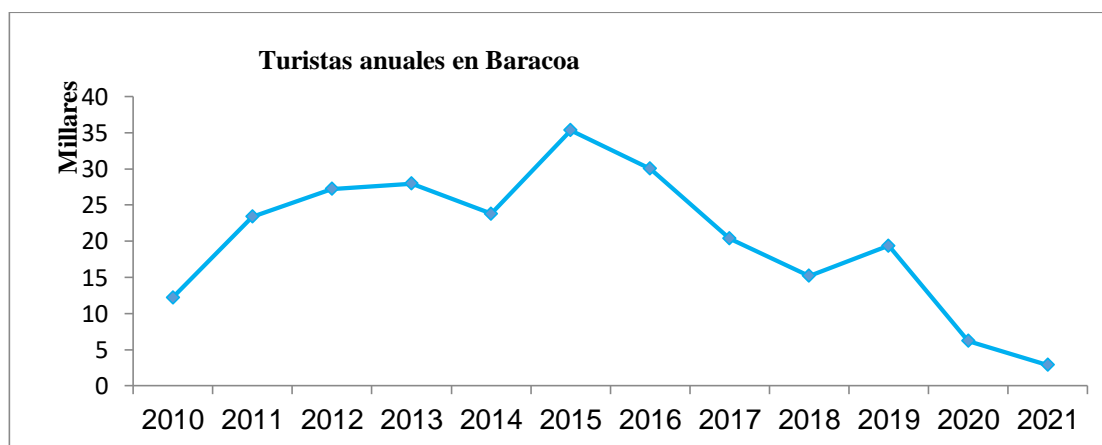
Existen otras opciones de oferta turística como: el Parque Ecoarqueológico Majayara, el Museo arqueológico “La Cueva del Paraíso”, las excursiones marinas y la Finca la Esperanza. Además, el Parque Yumurí que incluye el Área de El Cañón del Río Yumurí colindante con el paso de Los Alemanes cuenta con varios senderos que relacionan las diversas formas de hacer turismo. Aunque aún la oferta no está lo suficientemente desarrollada ni se aprovecha con eficiencia, abarca una gran variedad de formas de hacer turismo.

#### *Análisis de la demanda:*

Leyva (2012) plantea que Baracoa abrió sus puertas al turismo internacional a partir de 1991 con la presencia en la región de la Cadena Horizontes. Desde 1991 la llegada de turistas se incrementó considerablemente pasando de 1.2 miles de turistas a 31,0 miles de turistas en el 2008, debido a que Cuba estuvo entre los mercados de más crecimiento dentro de la Región. A pesar del incremento sostenido en el arribo de turistas a Baracoa, la magnitud que promedió de estancia fue bastante baja desde 1991-2000 con dos noches y desde el 2001-2008 con tres noches haciendo un balance general por año, ello muestra que en lo fundamental el turismo que llegaba a Baracoa era básicamente de tránsito. Desde entonces, el comportamiento de la demanda turística en Baracoa ha sido irregular como puede observarse en la figura 2.

**Figura 2**

*Cantidad de arribos de turistas a Baracoa (miles de personas) 2010-2021*



Fuente: Tomada de los Anuarios estadísticos de la ONEI, edición 2015/2022

Aunque la demanda ha estado afectada desde el año 2020 por el impacto de la pandemia de la Covid-19 en la movilidad de las personas, la disminución de la tasa de incremento de turistas anualmente data de años antes como puede evidenciarse en la tabla 2. La demanda turística en Baracoa actualmente no es tan representativa como en épocas anteriores, contando en el 2021 con solamente 4 254 visitantes, y de ellos solo 2903 turistas, la mayoría internos. Entre los principales países emisores se encuentran: Alemania, España, Canadá, Estados Unidos, Francia, Rusia e Italia, en ese orden. La cantidad de visitantes a Baracoa en el año 2021 solamente representó el 0,74% de la cantidad de visitantes totales que arribaron a Cuba en dicho año (ONEI, 2022).

**Tabla 2***Tasa de crecimiento de la demanda turística 2010-2021*

Años	Tasa de crecimiento
2010-2011	48%
2011-2012	14%
2012-2013	3%
2013-2014	-18%
2014-2015	33%
2015-2016	-18%
2016-2017	-47%
2017-2018	-34%
2018-2019	21%
2019-2020	-212%
2020-2021	-114%

Fuente: Datos tomados de Anuario estadístico ONEI edición 2015/2022.

Luego de una serie de entrevistas no estructuradas realizadas a especialistas del sector turístico en Baracoa se concluyó que la demanda en el destino no parece recuperarse, por lo que muchas instalaciones permanecen cerradas de cara al público. Posteriormente, se realizó un estudio de los comentarios de turistas que habían visitado Baracoa en otras ocasiones, en las redes sociales de las instalaciones baracoesas así como en la plataforma Tripadvisor, abarcando varios idiomas, dígase: español, francés, inglés, italiano y portugués. La síntesis de la investigación condujo a la afirmación de que las personas deciden visitar este destino por su ser la primera villa fundada en Cuba, por su cultura; sus tradiciones religiosas, sus yacimientos arqueológicos, también por el endemismo de sus zonas protegidas, pero sobre todo por su gastronomía. No hay turista que vaya a Baracoa y no hable de su tan popular salsa de coco.

### *Inventario de recursos*

Según López (como se citó en Pita Lino et al.,2021) el inventario de recursos establece un registro integrado de todos los elementos turísticos que por las cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso en la planificación turística y a la vez sirve como punto de partida en la realización de evaluaciones y establecimiento de prioridades para el desarrollo turístico, y como instrumento permite conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos de una ciudad, país y/o región. Por las razones anteriormente expuestas se han inventariado un total de 16 recursos del territorio de Baracoa.

A partir de los recursos inventariados se procede a valorar cuantitativamente el recurso (tabla 3) teniendo en cuenta los criterios de unicidad (referida a las características únicas que posee el recurso), intensidad (referido al poder de dejar una fuerte impresión en los visitantes) y geodiversidad (referido a la cantidad de elementos o actividades que posee el recurso). A partir de los valores de cada uno de los criterios, los cuales se otorgan a partir del criterio subjetivo de los investigadores (quienes tomaron como referencia los criterios de los pobladores, comentarios en tripadvisor y la información disponible sobre los recursos), se promedian y determinan los recursos con mayor valor turístico. Como resultado destacan Parque Nacional Alejandro de Humboldt, El Yunque de Baracoa, la comida tradicional baracoesa, la música y danzas tradicionales y el Restaurante Baracoando con los valores máximos. Esto evidencia las fortalezas del territorio para el desarrollo del ecoturismo, turismo cultural y gastronómico.

**Tabla 3**

*Valoración Cuantitativa de los recursos inventariados*

Recursos	Unicidad	Intensidad	Geodiversidad	Total	Valor
Parque Nacional Alejandro de Humboldt	3	3	3	9	3
Cruz de la Parra	3	2	1	6	2
Catedral de Nuestra Señora de la Asunción	3	2	1	6	2
Museo Municipal Fuerte Matachín	1	2	1	4	1.3
Museo Arquelógico Cueva del Paraíso	3	2	1	6	2
Castillo de Seboruco de Santa Bárbara	1	2	2	5	1.67
El Yunque de Baracoa	3	3	3	9	3
Playa Maguana	1	2	1	4	1.3
Fuerte La Punta	1	2	3	6	2

**Tabla 3**

*Valoración Cuantitativa de los recursos inventariados (contiucción)*

Recursos	Unicidad	Intensidad	Geodiversidad	Total	Valor
Comida tradicional Baracoesa	3	3	3	9	3
Música y danzas tradicionales	3	3	3	9	3
Restaurante Baracoando	3	3	3	9	3
Playa Manglito	1	2	1	4	1.3
Restaurante Finca Duaba	2	2	1	5	1.67
Rancho Toa	2	2	1	5	1.67
Restaurante la Colonial	2	3	1	6	2

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4, se destaca la funcionalidad de los recursos inventariados en relación con las diversas actividades turísticas que los autores consideran de mayor relevancia para el perfil de turista que visita la municipalidad. Al contrastar los resultados con el análisis previo, se observa que los recursos inventariados presentan notables potencialidades para el desarrollo del turismo cultural. Esto sugiere claramente que una de las principales oportunidades del territorio reside en la creación de ofertas turísticas con un enfoque cultural.

Adicionalmente, se puede concluir que estos recursos poseen un potencial moderado para el turismo gastronómico y el ecoturismo, mientras que su viabilidad es menor en el caso del turismo costero, marítimo y de aguas interiores. Este análisis proporciona una perspectiva clara sobre la dirección a seguir en el desarrollo de una propuesta turístico-recreativa. Se recomienda enfocarse principalmente en la promoción de actividades culturales que estén vinculadas de alguna manera con la gastronomía local y el ecoturismo.

**Tabla 4**

*Valoración de uso funcional de los recursos*

Recursos	Turismo cultural	Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	Turismo Gastronómico	Ecoturismo
Parque Nacional Alejandro de Humboldt	2	2	1	3
Cruz de la Parra	3	1	1	1
Catedral de Nuestra Señora de la Asunción	3	1	1	1

**Tabla 4**
*Valoración de uso funcional de los recursos (continuación)*

Recursos	Turismo cultural	Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	Turismo Gastronómico	Ecoturismo
Museo Municipal Fuerte Matachín	3	1	1	1
Museo Arquelógico Cueva del Paraíso	3	1	1	1
Castillo de Seboruco de Santa Bárbara	2	1	2	1
El Yunque de Baracoa	2	2	3	3
Playa Maguana	1	3	1	2
Fuerte La Punta	1	1	3	1
Comida tradicional Baracoesa	3	1	3	1
Música y danzas tradicionales	3	1	1	1
Restaurante Baracoando	3	1	3	2
Playa Manglito	1	3	1	2
Restaurante Finca Duaba	2	1	3	3
Rancho Toa	2	1	3	3
Restaurante la Colonial	2	1	3	1
Total	36	22	31	27
Valor	2.25	1.38	1.94	1.69

Fuente: Elaboración propia.

Es fundamental conocer el estado de conservación de los recursos, evaluando su utilización actual y explorando las posibilidades para su aprovechamiento futuro, como se detalla en la tabla 5. Esta información proporciona una visión más precisa que orienta la planificación estratégica de nuestro plan de desarrollo, permitiéndonos cumplir de manera efectiva con los objetivos establecidos.

**Tabla 5**
*Valoración del estado y conservación de los recursos*

Recurso inventariado	Valor conservativo	Valor de uso actual	Valor de uso potencial
1. Parque Nacional Alejandro de Humboldt	Alto	Alto	Alto
2. Cruz de la Parra	Alto	Alto	Alto
3. Catedral de Nuestra Señora de la Asunción	Alto	Alto	Medio
4. Museo Municipal Fuerte Matachín	Medio	Medio	Medio

**Tabla 5**

*Valoración del estado y conservación de los recursos (continuación)*

Recurso inventariado	Valor conservativo	Valor de uso actual	Valor de uso potencial
5. Museo Arqueológico Cueva del Paraíso	Medio	Medio	Alto
6. Castillo de Seboruco de Santa Bárbara (actual Hotel Castillo)	Medio	Medio	Alto
7. El Yunque de Baracoa	Alto	Alto	Alto
8. Playa Maguana	Medio	Bajo	Alto
9. Fuerte La Punta	Alto	Medio	Medio
10. Comida tradicional baracoesa	Baja	Alto	Alto
11. Música y danzas tradicionales	Baja	Medio	Alto
12. Restaurante Baracoando	Alto	Alto	Alto
13. Playa Manglito	Alto	Bajo	Medio
14. Restaurante Finca Duaba	Medio	Medio	Medio
15. Rancho Toa	Medio	Medio	Medio
16. Restaurante la Colonial	Medio	Medio	Medio

Fuente: Elaboración propia.

La observación de la Tabla 4 permite identificar que los recursos enumerados como 1, 2, 7 y 12 se encuentran en óptimas condiciones para su disfrute actual y, además, exhiben un destacado potencial turístico futuro. Asimismo, subraya la importancia de prestar una atención más detenida a la preservación de las tradiciones culinarias de Baracoa, dado que constituyen recursos de alto uso en la actualidad y poseen un significativo potencial turístico.

### **1. Planificación estratégica del territorio**

#### *Formulación del esquema de plan de desarrollo turístico*

La formulación del objetivo general se acometió en función del diagnóstico de la situación turística. Por ello se definió como objetivo general: Encauzar la gestión del destino Baracoa hacia un turismo más sostenible en el plazo de 3 años.

Además, se estableció una serie de objetivos específicos para cumplir con el objetivo general:

- Rehabilitación del 50 % de las ofertas de senderos que ya estaban diseñadas pero que hoy en día no se ofertan en un plazo de 1 año.



- Implementación de una campaña publicitaria plurianual.
- Incrementar la rentabilidad en un 30 % en un plazo de 3 años.
- Alcanzar la media de la cuota de participación en el mercado cubano, como destino turístico en un plazo de 3 años.

#### *Estrategias, acciones, y áreas de acción*

Las principales áreas de acción identificadas para la puesta en práctica de los objetivos propuestos resultaron ser: recursos humanos, marketing, área financiera, investigación y desarrollo, y dirección estratégica.

Tomando como base los objetivos estratégicos y las áreas de acción el equipo de trabajo estableció las bases estratégicas más adecuadas para lograr esa sostenibilidad añorada.

Se proponen como estrategias las siguientes:

- Involucramiento de la población local en el proyecto de desarrollo.
- Asimilación de las tecnologías de investigación y desarrollo.
- Consolidación de la marca Baracoa en el mercado.
- Ampliación de la cartera de productos servicios.
- Promoción de inversiones privadas.

Las estrategias establecidas se desarrollarán a través de un conjunto de acciones y proyectos:

- Aumento de la cooperación entre el sector público y la población local.
- Diseño de productos servicios dirigidos al turismo local.
- Realizar estudios de segmentación de la demanda, para redirigirse hacia el segmento más significativo.
- Diseñar productos servicios de turismo cultural, gastronómico, vivencial y ecoturismo.
- Cotizar y rehabilitar los senderos del Parque nacional Alejandro de Humboldt, El Yunque y el Yumurí.
- Estudiar la demanda y las potencialidades del Museo arqueológico Cueva del Paraíso.
- Aplicación de la gestión por procesos en las instalaciones del destino.
- Revalorar y consolidar los atractivos culturales y naturales que deben ser incluidos en la marca.

- Reconstrucción de la infraestructura vial y rutas de accesibilidad.
- Recotizar las ofertas hoteleras en Baracoa y proponer paquetes para el turismo nacional en lugar de cerrar las instalaciones.
- Establecer alianzas entre la dirección estratégica municipal y los actores del sector privado; MIPYMES y trabajadores por cuenta propia, en aras de desarrollar con la mayor eficiencia y eficacia posible todos los proyectos diseñados en el Plan de Desarrollo Baracoa 2022-2030.

### *Propuesta turística Sabores del Yunque*

En la búsqueda de realzar las fortalezas de Baracoa y darle cumplimiento a las estrategias y acciones planteadas, surge la propuesta turística Sabores del Yunque. Esta se erige como la expresión viva de la identidad baracoense, fusionando la cocina tradicional local con un entorno natural sostenible. Como ha quedado evidenciado en la etapa de diagnóstico turístico, Baracoa posee grandes fortalezas y potencialidades para el desarrollo de ofertas turísticas culturales que estén vinculadas al turismo gastronómico, es por ello que surge esta propuesta.

Entiéndase turismo gastronómico como una actividad turística para que el viajero tenga vivencias y disfrute de productos relacionados con la gastronomía de un lugar; por medio de los restaurantes, las visitas a productores locales, la participación en festivales gastronómicos o en clases de cocina (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019).

Respecto del turismo gastronómico sostenible, Velásquez y Garlobo (como se citó en Loya y Fusté-Forné, 2021), consideran que se realiza por medio de actividades fundamentadas en el patrimonio gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes al entorno habitual, con el principal objetivo de realizar experiencias gastronómicas donde se valoren los productos, la sociedad y su cultura, así como el uso responsable de los recursos naturales. Es decir, que los alimentos se empleen de manera saludable, cultivados y producidos con responsabilidades ambientales y promocionadas dentro de la gastronomía tradicional por medio de actividades sostenibles que contribuyan a mantener la identidad del patrimonio gastronómico.

Atendiendo a estos criterios se diseña el itinerario del proyecto que no solo busca deleitar los paladares de los visitantes, sino también convertirse en el catalizador del turismo en la localidad. La propuesta se encuentra distribuida en cinco días, donde los turistas se vincularán con la comunidad y aprenderán costumbres y recetas típicas de Baracoa para demostrar lo aprendido en la competición.

Día 1: En el primer día, se recibirá a los visitantes y se les trasladará hasta el Hotel Porto Santo. A las 7:00 p.m., serán llevados al restaurante Baracoando, especializado en

comida vegetariana. Su chef se esfuerza por personalizar cada plato según los gustos de cada cliente. Aquí los visitantes tendrán la oportunidad de realizar un recorrido por los sembrados del restaurante, los cuales proveen los ingredientes para la elaboración de la comida del lugar. Además de disfrutar de la gastronomía única, el establecimiento cuenta con un espacio dedicado a la enseñanza de bailes típicos de la región. También se ofrecen clases de cocina, donde los participantes podrán conocer de cerca el proceso de preparación de sus propios alimentos y aprender de la experiencia. Será una jornada completa, que permitirá a los visitantes explorar la cultura y tradiciones locales.

Día 2: Durante el segundo día visitarán el sendero del cacao acompañados de guías nativos, quienes les mostrarán el proceso en las plantaciones de cacao, hasta como se obtiene el chocolate. El almuerzo se llevará a cabo en el restaurante Duaba y aquí aprenderán a elaborar alimentos que se obtienen del cacao, como el Chorote, el cual es una bebida típica de la localidad.

Día 3: En este día se realizará un recorrido con los turistas por el sendero del coco, acompañados de guías nativos. Ellos les mostrarán, haciéndolos partícipe, el proceso de siembra y cosecha del coco. Además, les enseñarán a pelar y extraer la masa y el agua de coco. Almorzarán en el restaurante Finca Toa y elaborarán recetas tradicionales de Baracoa elaboradas con coco, como la salsa de coco y cucurucho.

Día 4: Durante el cuarto día se visitarán dos restaurantes icónicos de la localidad. Primero serán trasladados los turistas hacia El Poeta para que formen parte de la tradición tan peculiar de este lugar: (tomar ron con jugo de caña sin tocar la botella). Después serán trasladados al restaurante más antiguo de Baracoa: La Colonial, este es un establecimiento que se caracteriza por sus utensilios rústicos y tradicionales; así como por sus deliciosos platos de mariscos con salsa de coco. Los visitantes degustarán y aprenderán estas recetas en el restaurante.

Día 5: En este día serán trasladados los turistas hasta la Villa Maguana para realizar la competición. Los jurados a cargo del concurso serán los chefs de cada restaurante en donde aprendieron las distintas recetas. Para su realización se dividirán a los concursantes en equipos lo más justo posible según la composición del grupo. Cada competidor deberá cocinar dos recetas de las aprendidas durante la semana, una que tenga como ingrediente protagonista el coco y otra de cacao. Los jueces evaluarán además del sabor de la comida, la utilización de las técnicas tradicionales de Baracoa, la creatividad y la actitud positiva hacia el medio ambiente. Una vez evaluados los participantes se realizará la premiación.

### *Posibles vías de Financiamiento*

Para llevar a cabo Sabores del Yunque, es necesario buscar fuentes de financiamiento que faciliten la implementación del proyecto, mejoren sus atractivos y lo promocionen. Tras un análisis, se determinó que la opción más viable es el financiamiento mixto. Esta modalidad aprovecha los recursos tanto del sector público como del privado y potencia el desarrollo turístico en Baracoa.

Esta fusión posibilitará una promoción eficaz, ya que al tratarse de un proyecto que requiere una inversión considerable, los costos pueden ser compartidos entre ambas partes. El sector público puede utilizar sus canales de comunicación y redes de promoción para dar visibilidad al proyecto, mientras que el sector privado puede aportar estrategias de marketing y recursos adicionales para llegar a un público más amplio. Además, el sector público brindará el respaldo político necesario para llevar a cabo el proyecto, mientras que el sector privado se encargará de cuidar los detalles, garantizando la calidad en los servicios y productos ofrecidos para asegurar una experiencia única para cada turista.

El financiamiento mixto genera un impacto significativo en la economía local. Atraer inversión privada garantizará el desarrollo del talento local y capacitará a los habitantes interesados en participar en el Plan de Desarrollo, lo que permitirá involucrarlos activamente en la actividad turística. Esto conducirá a un aumento en la creación de empleos y promoverá la cadena de suministro local, contribuyendo así a un crecimiento económico sostenible que beneficia a la comunidad en general. Además, el sector privado facilitará mejoras en las condiciones de vida del territorio, lo cual también beneficiará al turismo a través de mejoras en la señalización, reactivación de senderos, entre otras iniciativas.

### **4. Conclusiones**

- La propuesta valoriza Baracoa como un lugar emblemático de riqueza cultural, idóneo para un plan turístico centrado en sus componentes culturales.
- La región de Baracoa dispone de una amplia variedad de recursos turísticos que requieren inversión en infraestructura y servicios para alcanzar su máximo potencial.
- Baracoa, como destino turístico, afronta desafíos, pero puede convertir sus debilidades en fortalezas, encauzando su potencial para aseverarse como un destino sostenible y exitoso.
- La propuesta Sabores del Yunque representa un concurso culinario sin precedentes a nivel nacional, permitirá generar utilidades y preservar la cultura baracoense a la par que se involucra a la población local en el proyecto.

- El plan funcionará como impulso para el desarrollo local y regional, generando empleo, fomentando la educación y la preservación cultural, y promoviendo el intercambio cultural entre visitantes y la comunidad local.

#### 5. Conflicto de intereses

No existe conflicto de intereses

#### 6. Declaración de contribución de los autores

Todos los autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

#### 7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

#### 8. Referencias Bibliográficas

- Blanco, M., & Heinrichs, W. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. *San José, Costa Rica. IICA*.  
[https://www.researchgate.net/publication/301699597\\_Guia\\_para\\_la\\_formulacion\\_de\\_planes\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_en\\_territorios\\_rurales](https://www.researchgate.net/publication/301699597_Guia_para_la_formulacion_de_planes_de_desarrollo_turistico_en_territorios_rurales)
- Costafreda, A. S. (2012). *Baracoa: más allá de La Farola*. El Mar y la Montaña.
- Diez, V. A. (2019). El modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: vigencia, críticas y adaptaciones al modelo Butler. *Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 17(1), 19–34. Recuperado a partir de  
<https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2294>
- Hernández, A., Vantour, A., Morales, M., Soto, F., Garea, E., & Baisre, J. (2004). Características de los suelos del macizo montanoso Nipe-Sagua-Baracoa. I. suelos alíticos, ferríticos y ferralíticos. *Cultivos Tropicales*, 25(1), 45-53.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1932/193230179008.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.  
<https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>
- Infotur. (2021). Guía Baracoa Guantánamo.



- Leyva, J. J. (2012). *EL TURISMO EN BARACOA, CUBA*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/jjln.html>
- Loya, M. M., & Fusté-Forné, F. (2021). Turismo gastronómico sostenible para la preservación del patrimonio culinario: las rutas del vino en Girona (Catalunya, España) y Querétaro (México). *Turismo y patrimonio*, (17), 45-60. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.03>
- Ministério do Turismo do Ecuador. (2020). Plano Estratégico de Turismo 2030. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICOINSTITUCIONAL.pdf>
- Mori Rodrigo, D. L. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga, 2018* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39991>
- Mori-Rodrigo, D. & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- ONEI. (2022). Anuario estadístico de Guantánamo, Edición 2022. Oficina Nacional de Estadística e Información .
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2019). Definiciones de Turismo de la OMT. OMT.
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4889>
- Pita Lino, Alexandra, Pibaque Pionce, Maritza, Santos Moreira, Vanessa, & Toala Baque, Gema. (2021). Recursos culturales y naturales potencial de una ruta turística gastronómica. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 5(15), 232-251. Epub 00 de diciembre de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.143>
- Portal del ciudadano de Baracoa. (2018, diciembre 16). Portal del ciudadano Baracoa— Sobre nosotros. <https://www.ciudadprimada.gob.cu/es/nuestra-region/sobre-nosotros>
- Portal del ciudadano de Guantánamo. (2020, agosto 31). Un poco de historia. <https://www.guantanamo.gob.cu/es/nuestra-region-2/sobre-pinardel-rio/un-poco-de-historia>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



#### Indexaciones

