

Estudio de las competencias culturales en estudiantes universitarios de Licenciatura en Turismo.

Study of cultural competencies to university students of Tourisms.

¹ Yoanna Martín Zamora

Universidad de La Habana. Facultad de Turismo

yoannamartin14@gmail.com



² Luis Efraín Velastegui López

Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador

evelasteguil@utb.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 04/06/2022

Revisado: 22/07/2022

Aceptado: 09/08/2022

Publicado: 30/08/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.1.2300>

Cítese:

Martín Zamora, Y., & Velastegui López, L. E. (2022). Estudio de las competencias culturales en estudiantes universitarios de Licenciatura en Turismo . Explorador Digital, 6(3.1), 135-151. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.1.2300>



EXPLORADOR DIGITAL, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras**claves:**

Competencias culturales, formación, Cultura, Patrimonio Cultural de Cuba, Educación Superior.

Keywords:

Cultural competencies, formation, culture, cultural heritage from Cuba, University Education

Resumen

El presente trabajo versa en el debate planteado por el perfeccionamiento de la formación de los Licenciados en Turismo, a partir de la mejora continua del Plan de Estudios en la Educación Superior cubana, incluso en el escenario de la COVID 19. El objetivo perseguido es, precisamente, determinar el impacto en la formación de competencias culturales en los estudiantes universitarios de Turismo para su futuro desempeño profesional a través de métodos no presenciales. Ello se materializa mediante el análisis de los elementos que conducen a la conformación de las competencias culturales, las cuales se definen como concepto a partir del análisis de los criterios de diferentes autores. En tal dirección, se exponen las ideas de especialistas, docentes, empleadores y estudiantes de la carrera, mediante la bibliografía consultada, encuestas, la aplicación del Método Delphi, entre otros para determinar el impacto de la teleformación en cada una de las competencias culturales necesarias para el Licenciado en Turismo y evaluar su desarrollo a través de su formación profesional durante los dos últimos cursos a través del uso del Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje (EVEA). Todo esto se rige, esencialmente, por las exigencias del mundo laboral a los profesionales desde la preparación, evidenciado, además, en las habilidades funcionales básicas y específicas contenidas en el currículo del estudiante. Luego, se ofrecen acciones que favorecen la mejora de la formación de los futuros licenciados y la sistematización de lo ya logrado en cuanto a competencias culturales se refiere.

Abstract

This work is about to discussion about the perfecting in the formation of tourisms university students by means of continues improvement of studies plans in the university of Cuba yet as COVID 19 scenario. The objective is to determine the impact to formation of cultural competencies in tourism students of the University of Havana. In this research the author analyses the different concepts to approach for some sing important professionals about the cultural competencies and her formation in the university. In this direction to expose ideas to specialists, teachers, employers and tourisms students to obtain by means of one questionaries' and to application of Delphi Methods by experts for to determinate the impact of teleformation in cultural competencies formation. At the final the author proposed some action

to permit a continues perfecting of the docents process by the formation the culture competencies in the university tourisms students.

Introducción:

El Turismo, como fenómeno transversal y en creciente desarrollo, gana cada vez más importancia en la economía, la política, la sociedad de los distintos países del mundo. Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los agigantados pasos en la aviación, la transportación terrestre y también acuífera, el crecimiento vertiginoso del sistema imperialista, avivan el auge indetenible y la sistematización de la industria turística.

Los países más desarrollados son los primeros destinos receptores y emisores de turistas, y los países en vías de desarrollo, como Cuba, encuentran en la actividad, amplias perspectivas y ventajas también. Tal es así que nuestro país, como segundo renglón sostenedor de su economía, posee al Turismo, realidad que ha de consolidarse, lejos de abandonarse alguna vez.

Luego, para insertarse y mantenerse exitosamente en una industria con una competencia feroz, se impone estudiarla y dominarla. Por esta razón, en el mundo entero se realizan estudios superiores de Turismo. Dada la gran importancia del Turismo en Cuba, en las principales universidades del país, se cursa la Licenciatura al respecto, además de la existencia de otras escuelas de nivel inferior.

En la academia se buscan soluciones en pos de lograr competitividad, de ser y mantenerse atractivos turísticamente hablando, con el desarrollo y lanzamiento de productos que satisfagan mejor las crecientes y cambiantes necesidades de los turistas, cada vez más informados, preparados y exigentes.

Actualmente, para ello, las empresas cuentan con tres variables del Capital humano: el personal, los procesos y las tecnologías. De ellos, por ser el elemento vivo más dinámico, el creador de los otros, es el personal quien puede establecer la anhelada ventaja competitiva y posicionar así las empresas, los destinos, como los más atractivos y visitados.

La disciplina científica encargada de convertir al personal en el elemento de ventaja competitiva es la Gestión por Competencias. Esta se desarrolla dentro del campo de la Gestión de los Recursos Humanos. Su objetivo es determinar las competencias genéricas y específicas necesarias en cada puesto de trabajo. Mediante la Gestión por Competencias

se crean los perfiles de cargo, perfectas descripciones de los puestos laborales, para ser ocupados por personas que se forman, capacitan y desempeñan idóneamente.

Por cuanto en nuestro país crece la llegada de visitantes por motivos de Turismo Cultural, la Universidad debe formar a sus profesionales con competencias culturales efectivas para responder a las exigencias de esta realidad. Esto hace que los autores se pregunten entonces:

¿Qué competencias culturales debe poseer el estudiante de Turismo como resultado de una formación efectiva?

La presente investigación cualitativa se soportó en un estudio descriptivo con carácter transformador. Se sirvió del empleo del método histórico-lógico, del método de análisis y síntesis, del método inductivo-deductivo, del método hipotético-deductivo. Fueron aplicados métodos empíricos como la observación científica simple, la consulta a expertos de la academia y la empresa (empleadores), la encuesta a estudiantes. Se utilizó también la encuesta postal electrónica y la entrevista a especialistas. Se aplicó el análisis documental de Fuentes Secundarias Externas, la revisión de Planes y Programas de Estudio de la Licenciatura en Turismo, la búsqueda referencial en Internet.

Los Métodos Estadísticos se evidencian en la tabulación simple, técnica empleada para el análisis de los resultados. Como Métodos Matemáticos son presentados tablas y gráficos (matrices) y se analiza la información en forma de frecuencias, valores absolutos y porcentajes.

Microsoft Excel fue el programa seleccionado como herramienta informática para tabular la información y realizar el análisis de los resultados que la investigación arrojó.

La **Importancia de los resultados** está dada en que esta investigación logró, por vez primera en la Facultad de Turismo, determinar las competencias culturales desarrolladas en los estudiantes de tercero a quinto años de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de La Habana. Además, definió las restantes competencias culturales que los futuros licenciados deben poseer según los expertos consultados, lo que contribuirá a hacer más completa su formación. Ello favorecerá a la Academia, es decir, la propia Facultad de Turismo de la Universidad, por cuanto sirvió de instrumento para evaluar el actual Plan de Estudios, el Programa de la asignatura Patrimonio Cultural de Cuba y permitió a su vez determinar brechas en la formación proponiendo acciones para eliminarlas. Todo ello coadyuva al proceso de perfeccionamiento continuo de la Educación Superior en Cuba.

1.1 Vinculación universidad, empleo y cultura.

Al presente, el universo profesional experimenta continuamente profundas transformaciones. Estas son analizadas en diferentes estudios que reconocen la necesidad de sistematizar las características principales de dichos cambios. Los futuros profesionales deben ser formados en el manejo de las presentes circunstancias. Cinterfor/OIT, (2000), manifiesta que esta nueva cultura del trabajo requiere un conjunto de nuevas competencias cognitivas, sociales y tecnológicas, y expresa que la actual gestión y organización empresarial ha adoptado cambios en, al menos, tres grandes categorías:

-El trabajo en redes: las estructuras piramidales, jerárquicas y cerradas, han comenzado a ser reemplazadas por redes de empresas interactivas y abiertas, aumentando la descentralización de la toma de decisiones a las unidades que adquieren mayor autonomía.

La dirección central asume un rol de definición de estrategias y evaluación de resultados. El desarrollo de la autonomía requiere la adquisición de competencias relacionales, organizativas, cognitivas y tecnológicas.

-La adaptabilidad: el anterior paradigma de la productividad basado en la estandarización y el volumen, se ha transformado en un modelo regido por la calidad, la innovación permanente y el diseño. Esto da lugar a la noción de fábrica flexible y adaptable a mercados cambiantes en volúmenes y especificaciones. En este contexto, surgen necesidades de competencias tales como la adaptabilidad, la polivalencia y la conformación de equipos de trabajo.

-La mejora continua: las condiciones de competitividad han hecho que la empresa moderna deba estar en permanente cambio. Ello implica que la nueva organización se concibe como una estructura dinámica, identificando problemas y procurando soluciones.

Muchos especialistas coinciden en expresar que la etapa histórica actual en que tiene lugar la vida de las Instituciones de Educación Superior (IES), es sin lugar a duda la que mayores retos ha presentado en su historia, desde su surgimiento en el siglo XII. Si el conocimiento se constituye en el elemento más importante en la competitividad de las empresas y los países y tomando en cuenta que la IES, no es la única institución social que puede generarlo (relacionada fundamentalmente con la actividad científica), transferirlo (a través de la formación de recursos humanos y en acciones específicas relacionadas con los procesos tecnológicos), conservarlo (a través de sus fondos documentales en diversidad de soportes) y difundirlo (utilizando las vías que facilitan la extensión y servicios universitarios); es evidente que para mantener la importancia social que estas instituciones han tenido a lo largo de diez siglos, se debe producir una profunda reestructuración en el seno de las mismas. (Martín, 2006)

Luego, las IES precisan garantizar la mejora continua de los procesos de formación a sus estudiantes, basadas en la retroalimentación a partir de las experiencias del universo profesional, al que se orientan.

La universidad cubana actual es una universidad científica, tecnológica y humanista. Esta se ha ido convirtiendo gradualmente en centros de investigaciones científicas, logrando las mismas un espacio en todos los currículos desde los primeros años de la carrera. La amplia red de carreras con perfil tecnológico garantiza la formación de profesionales para la introducción de los nuevos avances tecnológicos; esto ha sido posible por la estrecha vinculación de las universidades con empresas, industrias, instalaciones productivas y de servicios. (Vega, 2005)

La clave entonces para comprender la esencia de la nueva universidad cubana estriba en concebir la formación rebasando lo instructivo, lo cognitivo y centra su atención fundamental en el hombre, en el desarrollo pleno de su personalidad. (Horruitinier, 2006)

En el logro de este afán, la Revolución ha trazado políticas concretas, con resultados igualmente tangibles. Al respecto, Prieto, (2016) en el marco del congreso “Universidad 2016” enunció: Hay consenso entre nosotros en que en la cultura y la educación tenemos que trabajar de manera más articulada, más coherente, maestros y profesores, (...), los promotores culturales que trabajan en las comunidades, las organizaciones estudiantiles, en general todos los que de un modo u otro influyen en las nuevas generaciones, para fomentar la participación en los procesos culturales, cultivar la memoria histórica (...). Debemos lograr que la política cultural de la Revolución esté presente en todos los espacios públicos, pertenezcan a instituciones o funcionen bajo formas de gestión no estatal.

Citamos nuevamente en este mismo orden al referido autor, Prieto, (2003) Si con el triunfo de la Revolución se privilegió la democratización de la cultura, las circunstancias actuales nos llevan a una profundización y ampliación cualitativa, donde el desarrollo de una cultura general e integral asumida como línea de política cultural esencial, (refrendada en congresos de creadores, periodistas, científicos, educadores y de organizaciones y organismos diversos que representan el amplio tejido social de la población cubana), proporcione mayor calidad a la vida humana y prepare mejor a los cubanos y cubanas para enfrentar los retos del mundo en que nos ha tocado vivir.

En cuanto a desafíos respecta, Prieto, (2016) expresó, además: “Lo cierto es que sí estamos enfrentado esencialmente una batalla ideológica, cultural y ética”. Por lo que “el trabajo cultural comunitario debemos integrarlo a un concepto más amplio, el de desarrollo local”.

Dentro de la interrelación universidad-empleo, la cultura es protagónica en ambos mundos. Esta y sus componentes, en su amplísima huella en toda la obra humana, es estudiada en carreras universitarias. Además, el universo cultural ofrece numerosos puestos de trabajo, a los que aspiran los futuros egresados.

1.2 Antecedentes y caracterización de la profesión.

El estudio del Turismo en IES en Cuba está marcado en el tiempo por tres grandes momentos: 1978, fundación de la carrera Economía del Turismo, en Matanzas; 1986, introducción de la Licenciatura en Gestión Hotelera y, por último, y con resultados y acción vigentes desde 1996 hasta la actualidad, la aprobación de la entonces nueva carrera de Licenciatura en Turismo para el Curso Regular Diurno.

La versión prima se caracterizaba esencialmente por introducir una carrera con personalidad propia, que no dependía de la aplicación al Turismo de otras profesiones, relegando así al lugar correspondiente a los graduados de otras carreras que también tienen ubicación en el sector turístico (ingenieros industriales, economistas de empresas, geógrafos, contadores). Enarbolaba el dominio de los aspectos principales del idioma inglés y de los aspectos básicos de una segunda lengua (francés o alemán). Por otro lado, tomaba en cuenta la práctica pre-profesional como una de las bases para la formación, con lo que también privilegiaba a los profesionales en formación, mostrándoles el perfil de trabajo en el sector lo más ampliamente posible.

El Ministerio de Educación Superior definió que la aprobación definitiva del plan de estudios de esta carrera debía presentarse bajo los principios y formato de la generación de planes de estudio “D”, en sus dos modalidades: presencial (para estudiantes en cursos diurnos) y semi-presencial (para trabajadores vinculados con el turismo y la hospitalidad, independientemente de la entidad a que estén subordinados laboralmente). (Ascón, 2013)

Como parte de la Revolución Educativa que se desarrolla en Cuba en pos de la mejora continua, actualmente está puesto en vigor el Plan de Estudios “E”.

1.3 Características y principales componentes del plan de estudios.

El Plan de Estudios “E” de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la República de Cuba explica que los estudios realizados y las experiencias aportadas, muestran un diseño curricular y un conjunto de programas que definen en su estructura los componentes esenciales del Plan de Estudios vigente. Ello parte de los diferentes ciclos de aplicación de los diseños anteriores de la especialidad y la evaluación realizada por la actual Comisión de Carrera. Se resaltan los tres grandes aspectos que abarcan las actividades turísticas y de hospitalidad:

Los procesos de creación y crecimiento de los flujos de visitantes.

a creación y desarrollo de destinos específicos, así como de modalidades turísticas para la realización de los propósitos o motivaciones de las visitas.

Las acciones y procesos denominados de la “hospitalidad”, que comprenden las actividades relacionadas con la buena acogida y atención que se les brinda a los visitantes en general.

El objetivo central de la carrera es formar un profesional con preparación integral. Como parte de ello, generar gran sensibilidad revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad. El egresado de esta carrera es un profesional formado para responder a las necesidades de los Viajes, el Turismo y la Hospitalidad. Su formación se basa en la gestión de proyectos y procesos para garantizar la excelencia de las acciones sobre los tres grandes componentes mencionados.

Metodología:

Impacto de los elementos formativos en el desarrollo de las competencias profesionales.

Las insuficiencias detectadas en la asimilación de las competencias culturales, tienen relación directa con los resultados obtenidos del procesamiento de la de las encuestas aplicadas a los estudiantes de tercero a quinto años de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. La formación que ofrece la Casa de Altos Estudios es la principal responsable de la asimilación de las competencias culturales. Por ello, a continuación, se analizará la percepción de la suficiencia de cada uno de los aspectos formativos de estos universitarios, de acuerdo a las evaluaciones dadas por ellos mismos en el cuestionario aplicado.

1. La forma en que se desarrollan las actividades docentes influye favorablemente en la participación activa, independiente y creativa de los estudiantes en un 80,2%, valor que muestra un impacto medio-alto de este elemento formativo.
2. Durante las prácticas pre-profesionales se logra un vínculo con los problemas básicos de las profesiones turístico-culturales en un 71,6%, lo que revela un acercamiento medio-alto de este aspecto de la formación.
6. Se establece un vínculo entre las actividades docentes, laborales e investigativas en un 81%, lo que es un resultado medio-alto dentro de la formación.
7. La evaluación durante los exámenes se realiza fundamentalmente sobre la base de la solución de los problemas propios de las profesiones turístico-culturales, en un 72,6%, valor medio-alto.

8. Se logra establecer la integración entre los fundamentos teórico – básicos y las actividades prácticas en su formación en un 74,6%, que se estima como valor medio-alto.

9. Las actividades prácticas, en general, influyen de forma significativa en el desarrollo de habilidades propias de las profesiones turístico-culturales, para un 77%, que representa un valor medio-alto.

10. El proceso docente-educativo prepara adecuadamente para la concepción de proyectos conducentes a la satisfacción de sus expectativas profesionales, que es un 75%, valor medio-alto.

12. Los trabajos de investigación realizados garantizan:

I) La aplicación de la metodología de la investigación científica en un 84,8%, valor medio-alto.

II) La integración de los contenidos en un 82,8%, valor medio-alto.

III) La vinculación con la práctica profesional para un 74,2%, valor medio-alto.

IV) La interrelación de las asignaturas en un 82,6%, valor medio-alto.

13. A lo largo de la carrera se orienta acerca de las condiciones reales en las que desarrollaría más tarde su labor profesional, en un 77,2%, estimado como valor medio-alto.

14. Las actividades extracurriculares (culturales, deportivas, políticas y recreativas) constituyen un importante complemento en su formación integral como profesional, en un 85,6%, valor medio-alto.

15. Las actividades docentes contribuyen a su formación integral como profesional, en un 85%, considerado un valor medio-alto.

16. La formación recibida revela lo novedoso y perspectivo del campo profesional, en un 81,2%, valor medio-alto.

Hasta el momento se han analizado aspectos del proceso de formación que tienen un valor promedio general otorgado por los estudiantes, como medio-alto. No obstante, por no poseer la ponderación de altos valores, evidencian las necesidades de fortalecerlos durante los años de carrera. Requieren de una atención más inmediata y especial los elementos formativos más vinculados directamente con el desarrollo y asimilación por parte de los estudiantes de las competencias culturales. Como se verá a continuación, estos aspectos medidos en las encuestas alcanzan ponderaciones medias, que se alejan un

poco más de los valores altos que se quieren logran para una formación efectiva de los futuros licenciados:

3. Durante el desarrollo de las prácticas pre-profesionales se trabaja con los sistemas de gestión de agencias de viajes que manejan productos turístico-culturales en un 44,4%, lo que representa un valor bajo, de impacto de este elemento en la formación.

4. La docencia y la práctica laboral preparan para gestionar productos turísticos culturales en un 67,8%, lo que es un valor medio de peso de este aspecto en la preparación de los futuros licenciados.

5. Las actividades docentes se desarrollan sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales en un 69,2%, valor medio de desarrollo del aspecto en cuestión en los estudiantes.

En el caso de la *bibliografía fundamental utilizada en su preparación para las evaluaciones fueron las notas de clases*, con valor medio de un 58%, cabe señalar que hacer así restringe el uso de otras bibliografías que pueden enriquecer el conocimiento del estudiante, cuando vemos que hay necesidades formativas no satisfechas por el Plan de Estudios, en cuanto a las competencias culturales. Por su parte, en la posición 17. *La enseñanza recibida durante la carrera es esencialmente informativa y reproductiva* obtiene un valor medio de 66,4%, cuando lo ideal es que sea bajo o, mejor aún que no se perciba la enseñanza de esa manera.

Los elementos descritos con anterioridad, permiten identificar el origen de las brechas en el desarrollo de las competencias culturales en los estudiantes y, por tanto, evaluar la incidencia de la formación en los mismos. Además, se trata no solo de evaluar el papel que está desempeñando de la formación, sino también, recordar su impacto directo en el sector turístico, al que tributa. Luego, se puede concluir parcialmente que dentro de las dificultades fundamentales que afectan el desarrollo de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo, de acuerdo a sus valores medios de percepción, están:

- El poco trabajo con los sistemas de gestión de agencias de viajes que manejan productos turístico-culturales durante el desarrollo de las prácticas pre-profesionales.
- La insuficiente preparación que ofrecen la docencia y la práctica laboral para gestionar productos turísticos.
- El insuficiente desarrollo de las actividades docentes sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales.
- La percepción de parte de la enseñanza como esencialmente reproductiva e informativa.

Es notable el peso en la formación académica que posee la práctica pre-profesional, donde, además se enfrentan dificultades tradicionales como carencia de recursos y falta de atención por parte de los empleadores. La solución de estos problemas adquiere vital importancia por el resultado que puede tener en el desarrollo adecuado de las competencias culturales. En consecuencia, se hace necesario promover, una docencia más enriquecedora, que toque los temas medulares de la gestión del Turismo Cultural, la transmisión de experiencias profesionales y conocimientos relacionados con el contexto actual en que se desarrollan las profesiones turísticas vinculadas directamente a la Cultura.

Resultados:

Principales acciones para la mejora continua en la formación de competencias profesionales en los Licenciados en Turismo.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, la revisión de los planes de estudios y la consulta a expertos del mundo laboral y académico, tomando en cuenta también el criterio de los estudiantes, se realizan las siguientes sugerencias que pudieran ponerse en práctica:

- Gestionar la realización de prácticas pre-profesionales en entidades donde se realiza Turismo Cultural propiamente.
- Garantizar durante el desarrollo de las prácticas pre-profesionales el trabajo con los sistemas de gestión de agencias de viajes que manejan productos turístico-culturales.
- Encausar la preparación que ofrecen la docencia y la práctica laboral para gestionar productos turísticos.
- Desarrollar las actividades docentes sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales.
- Realizar los procesos de enseñanza- aprendizaje de forma dinámica, flexible e interactiva, donde el estudiante juegue roles de situaciones prácticas de la actividad turística vinculada a la Cultura.
- Llevar a los estudiantes a apropiarse de experiencias propias del desempeño en el trabajo en situaciones reales.
- Elaborar estrategias en las que los estudiantes interrelacionen y construyan conocimientos.
- Orientar trabajos investigativos donde se identifiquen y propongan soluciones a los problemas que afronta la gestión de Turismo Cultural, en las diferentes instalaciones donde este se practica.
- Sensibilizar a los estudiantes haciéndoles entender el extraordinario peso que puede tener el desarrollo del Turismo Cultural como catapultador de los arribos de turistas al país.

- Elevar el conocimiento a partir de textos y actividades que consoliden la formación para el desempeño futuro en el Turismo de las siguientes competencias, que fueron evaluadas con un bajo nivel de asimilación: 5. *Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días*; 12. *Reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional*; 6. *Aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos*; 8. *Reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Patrimonio Cultural de Cuba y su relación con otras disciplinas de la especialidad*; 15. *Participar en la inserción de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas*. 14. *Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio*; 17. *Promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano*; 3. *Dominar el marco legal normativo de la política cubana*.

Conclusiones:

- Luego de los análisis teórico-conceptuales realizados y tras haber definido los métodos y técnicas para la obtención de los resultados del presente estudio, que versa en la determinación de las competencias culturales que han poseer los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo de la Universidad de la Habana, en estrecha relación con el enfoque de gestión de competencias, en dos de sus elementos fundamentales, determinación y evaluación, se concluye que:
- -En Turismo el Capital Humano tiene gran reconocimiento, por lo que la gestión por competencias de su personal viene a ser cada vez más relevante, debido a la atención de la formación para el puesto de trabajo, al desarrollo personal a la adaptación a los cambios en el universo laboral, a la influencia en la sociedad de los profesionales; aspectos estos que deben considerarse durante la formación de los estudiantes de Licenciatura en Turismo.
- -El desarrollo de las competencias culturales específicamente se muestra como una manera efectiva de contribuir al fortalecimiento del intercambio entre la Universidad y el universo laboral del Turismo, pues mediante este vínculo, la educación superior puede formar adecuadamente a los futuros trabajadores.
- -En Cuba el Turismo experimenta un conjunto de cambios a raíz de la implementación de los lineamientos de la política económica y social del país para su desarrollo y, en especial, para el sector turístico; del perfeccionamiento empresarial y en la organización del trabajo; del aumento de la importancia conferida a la esfera de los servicios y producto de las nuevas posibilidades que

ofrece el desarrollo del sector privado. Se acrecienta la necesidad de un profesional competente y con capacidad de adaptación que, además, esté comprometido ética y socialmente con su ámbito de acción.

- -Como resultado de la experiencia cubana en la formación universitaria actualmente, se definen en esta investigación diferentes competencias culturales, vinculadas profundamente al éxito del desempeño profesional, donde resaltan como las de mayor asimilación por parte de los estudiantes de tercero a quinto años de Licenciatura en Turismo: Reconocer la presencia de la Cultura y potenciarla, especialmente en el producto turístico cubano; comprender el lugar que ocupa la cultura cubana en el sistema de la ideología; transmitir adecuadamente los valores implícitos en las tradiciones éticas y culturales cubanas; dominar la profunda relación existente entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local; reconocer, caracterizar, interpretar debidamente y poner en valor turístico el Patrimonio tangible e intangible.
- -Otras competencias culturales que son esenciales para una adecuada formación de los estudiantes de Turismo, y posterior éxito en el desarrollo laboral deben ser mejor asimiladas, tal es el caso de Ofrecer un adecuado concepto de cultura; conocer profundamente la cultura nacional para una efectiva formación profesional e inserción en las diferentes formas del trabajo a desarrollar en el sector del turismo compromiso con la calidad de su desempeño; evaluar e impulsar las expresiones más valiosas de la cultura nacional, de lo más legítimo de la tradición cultural cubana en el diseño de los productos turísticos; planificar, organizar, gestionar operativamente y controlar actividades de los productos turísticos, considerando las raíces y tradiciones de la Cultura Cubana.
- -El resto de las competencias culturales, a formar en los universitarios de Turismo, para lograr el éxito en su preparación y posterior desempeño, aunque con la más baja asimilación por parte de los mismos es Identificar y describir, bajo la óptica cultural, todo el desarrollo de Cuba, desde las comunidades precolombinas hasta nuestros días; reconocer y poner en valor turístico los proyectos socioculturales destacables en el panorama nacional; aplicar el razonamiento propio -lógico y dialéctico- a cada una de las problemáticas que se presentan en el desarrollo de la Cultura Cubana, en cada uno de sus períodos; reelaborar y asimilar críticamente los sistemas de conocimientos de la asignatura Patrimonio Cultural de Cuba y su relación con otras disciplinas de la especialidad; participar en la inserción de expresiones culturales y medio ambientales en las actividades turísticas. Elaborar medidas que contribuyan a la conservación del patrimonio; promover y participar en investigaciones interdisciplinarias acerca de la relación cultura-turismo, sobre la base de la especificidad del contexto cubano; dominar el marco legal normativo de la política cubana.

- Producto de la nueva dinámica con que se están dirigiendo los procesos de trabajo, debido a los cambios ocurridos en el entorno laboral, se debe elevar el peso de los elementos formativos de acuerdo a las líneas de mejora continua identificadas: Gestionar la realización de prácticas pre-profesionales en entidades donde se realiza Turismo Cultural propiamente; garantizar durante el desarrollo de las prácticas pre-profesionales el trabajo con los sistemas de gestión de agencias de viajes que manejan productos turístico-culturales; encausar la preparación que ofrecen la docencia y la práctica laboral para gestionar productos turísticos, desarrollar las actividades docentes sobre la base de tareas y problemas propios de las profesiones turístico-culturales, llevar a los estudiantes a apropiarse de experiencias propias del desempeño en el trabajo en situaciones reales.
- Relacionadas más estrechamente con la formación académica, han sido menos potenciados y deben fortalecerse realizar los procesos de enseñanza- aprendizajes de forma dinámica, flexible e interactiva, donde el estudiante juegue roles de situaciones prácticas de la actividad turística vinculada a la Cultura; elaborar estrategias en las que los estudiantes interrelacionen y construyan conocimientos; orientar trabajos investigativos donde se identifiquen y propongan soluciones a los problemas que afronta la gestión de Turismo Cultural, en las diferentes instalaciones donde este se practica; sensibilizar a los estudiantes haciéndoles entender el extraordinario peso que puede tener el desarrollo del Turismo Cultural como catapultador de los arribos de turistas al país

Referencias bibliográficas:

- Aguerrondo, I. (1996) La Calidad de la Educación: Ejes para su definición y evaluación. Revista Washington DC Año XXXVII (11607) 7-11.
- Alcebo, C. (2009) La calidad en la formación superior turística y su medición para el perfeccionamiento de la Licenciatura en Turismo. Tesis de Maestría en Gestión Turística. Facultad de Turismo. La Habana. Cuba.
- ANECA. (2012) Libro blanco del Título de Grado en Turismo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Editorial Orense. Madrid. 25-30. 2004. En www.aneca.es.
- Aragón, A.(2002) Situación Actual y perspectivas sobre la formación de profesionales en Cuba. Conferencia magistral. III Encuentro sobre Formación Tecnológica de Europa y América Latina. Hotel Neptuno, Ciudad de la Habana.

- Ascón Villa, Jimmy E. (2013) Evaluación de las competencias profesionales de los Licenciados en Turismo ante los nuevos desafíos en su ámbito de acción. Trabajo de Diploma. Tutora: Msc. Caridad Alcebo Valiente. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana.
- Ayala, H. (2005) Temas de Gestión de la Calidad, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de la Habana.
- Avolio, S. (2011) Cómo se construye el saber hacer profesional. Saberes y habitus. España.
- Barrios Hernández Karelis. (2018) “Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: Modelo, Sistemas y aplicaciones. Universidad Simón Bolívar. Colombia. Disponible en www.researchgate.net.
- Castillejo, J.L.(2012) Los principios de la educación desde el enfoque por competencias. Colombia.
- Ceballos, C. (2010) La formación en turismo en España: Pasado, Presente y Futuro en el nuevo espacio europeo de educación Superior. Universidad de Murcia.
- CIDEC. (2004) Competencias profesionales. Enfoques y modelos a debate. Cuadernos de trabajo. No 27. Centro de Investigaciones y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (CIDEC). Donostia-San Sebastián. España.
- Cinterfor/OIT (2000): Las 40 preguntas más frecuentes sobre competencia laboral. Sección de publicaciones de la agencia Cinterfor de la Organización Internacional del Trabajo. En <http://www.cinterfor.org.uy>.
- Colectivo de autores.(2020) Ciencia e innovación: desafíos a la multidisciplinariedad ante la COVID-19. Gestión del conocimiento y alianzas estratégicas en La Universidad de La Habana. Primera Parte. Editorial UH.
- Cresson, E.(1995) Libro Blanco sobre la Educación y la Formación. Enseñar y aprender. Hacia una sociedad del aprendizaje. Bruselas: Comisión Europea. Dirección General XII y Dirección General.
- Cuesta, A. (2010) Gestión del Conocimiento. Análisis y Proyección de los Recursos Humanos. 2da edición revisada y ampliada. La Habana.
- Cuesta, A. (2007) Tecnología de Gestión de Recursos Humanos, 2da edición revisada y ampliada. La Habana.

- Cuesta, A. (2010) Gestión de Competencias. Editorial Academia. 2da edición revisada y ampliada. La Habana.
- Díaz, A.(2010) La formación del graduado de la Licenciatura en Turismo. Principales logros y deficiencias. Trabajo de diploma. Universidad de La Habana.
- Díaz- Canel Bermúdez Miguel Mario. (2021) Intervención en la XXVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. 21 de abril de 2021. Tomado de diario Juventud Rebelde 22 de abril de 2021.
- Durán, R. Estudio, Análisis y valoración de cómo ha sido el proceso de formación del profesorado en la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga y la Facultad de turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. 2011.
- Hernández, A.(2012) Calidad en la formación del Licenciado en Turismo en las esferas de Restauración e Intermediación. Trabajo de diploma. Universidad de La Habana.
- Horruitinier, P. (2006) La Universidad cubana: el modelo de formación. Edit. Félix Varela. La Habana.
- Huerta, J.J. (2012) Desarrollo curricular por competencias profesionales. En <http://www.jalisco.gob.mx/srias/educacion/consulta/educar/13/13Huerta.html>.
- Martín, E. (2006) La sociedad del conocimiento y las instituciones de educación superior en América latina y El Caribe ¿Oportunidad o Amenaza? Revista Cubana de Educación Superior. XXVI sep-dic.
- Martín, R. (2006). “Principios, Organización y Práctica del Turismo”. Libro de Texto publicado digitalmente para el uso de estudiantes de la carrera. (Página 5).
- Martín, Y. (2013) El diseño de Rutas Culturales como alternativa metodológica para la enseñanza de la historia. Tesis de Maestría. La Habana.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

