

Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador

Social networks and cultural identity: Analysis of its incidence on adolescents in Ecuador

- ¹ Luis Carlos Arévalo Cabrera  <https://orcid.org/0000-0002-7623-6605>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador
luis.arevalo.39@est.ucacue.edu.ec
- ² María Angélica Henríquez Coronel  <https://orcid.org/0000-0003-2223-2470>
Universidad Católica de Cuenca, Manta, Ecuador
mangelicahc@ucacue.edu.ec
- ³ Cristian Andrés Erazo Álvarez  <http://orcid.org/0000-0001-8746-4788>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador
cristianerazo@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 03/03/2022

Revisado: 01/04/2022

Aceptado: 11/05/2022

Publicado: 10/07/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2229>

Cítese: Arévalo Cabrera, L. C., Henríquez Coronel, M. A., & Erazo Álvarez, C. A. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. Explorador Digital, 6(3), 149-165. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2229>



EXPLORADOR DIGITAL, es una revista electrónica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Palabras**claves:**

redes sociales,
identidad,
cultura,
adolescentes.

Keywords:

social
networks,
identity,
culture,
adolescents.

Resumen

El uso de las redes sociales en las nuevas generaciones ha generado que las conductas de los adolescentes hayan sido influenciadas por costumbres alejadas a la cultura propia, perdiendo de esta forma su identidad, Por tal motivo, en el presente estudio se procedió al análisis de este aspecto en los estudiantes de primer año de bachillerato del colegio Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca-Ecuador. El estudio cuantitativo, no experimental, de corte transversal utilizó la encuesta como instrumento para la recolección de información de los 28 estudiantes participantes. Los resultados demostraron que los adolescentes realizan un uso frecuente de las redes sociales, donde las plataformas de Facebook y WhatsApp resultaron las más utilizadas, las cuales ejercen una importante influencia en los cambios de comportamiento de los investigados, alejándoles de su propia identidad cultural. Ante ello se propone una guía didáctica para la promoción de la cultura local.

Abstract

The use of social networks in the new generations has generated that the behavior of adolescents has been influenced by customs far removed from their own culture, thus losing their identity. For this reason, in the present study we proceeded to analyze of this aspect in the first-year high school students at the Octavio Cordero Palacios school in the city of Cuenca-Ecuador. The quantitative, non-experimental, cross-sectional study used the survey as an instrument for collecting information from the twenty-eight participating students. The results showed that adolescents make frequent use of social networks, where Facebook and WhatsApp platforms were the most used, which exert an important influence on changes in the behavior of those investigated, distancing them from their own cultural identity. Given this, a didactic guide for the promotion of local culture is proposed.

Introducción

En la actualidad las redes sociales no son simplemente un medio de comunicación sino se han vuelto un medio para el intercambio de información personal, social y cultural, sobre todo en la vida de los jóvenes quienes son los que más las utilizan, exponiéndose a su influencia positiva o negativa según el uso de estas.

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno global y homogeneizador, que tiene las características de ser un poderoso puente de comunicación, en el que también entran en juego las características interculturales que identifica a otros grupos culturales, componentes que podrían llegar a afectar la construcción de la identidad propia del contexto a donde pertenecen los jóvenes internautas (Cueto, 2018).

Al respecto, existen estudios que han demostrado la influencia que poseen las redes sociales en la estructuración de la identidad cultural de las nuevas generaciones, así la investigación de Portales & Vásquez (2019) realizada en Trujillo-Perú nos indican que sí existe una relación significativa entre el uso de la red social Facebook y la modificación en la identidad cultural de los alumnos del nivel secundario, evidenciando la pérdida de interés de los jóvenes por sus costumbres, fiestas y tradiciones del medio, manifestando poco interés hacia su cultura originaria, manteniendo una escasa identificación con las mismas y más bien, pasando a practicar nuevas costumbres, que responden a “los nuevos tiempos”, según sus criterios.

De igual forma, el estudio de Olives (2018) que analizó la forma en que la red social Instagram influye en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Guayaquil; encontró que las redes sociales si influyen en la identidad cultural sobre todo de los jóvenes. Además, se comprobó que las nuevas tecnologías no siempre generan un buen contenido con información importante y necesaria para las personas. Este resultado es preocupante ya que las nuevas generaciones han creado una dependencia hacia las redes sociales, dejando de lado la capacidad analítica sobre el contenido que se presenta en dichas plataformas.

A nivel local, el estudio de Bermudez (2014) efectuado en la ciudad de Cuenca, demostró que la plataforma digital Facebook se ha convertido en una herramienta muy utilizada y solicitada sobre todo por los jóvenes. Al respecto los docentes, como educadores que son, deberían tener la responsabilidad de guiarlos en su adecuado uso ya que por este vasto mundo virtual fluye mucha información personal de familiares, amigos, personajes públicos e inclusive gente desconocida, lo que muchas veces podría poner en riesgo su integridad personal.

Si bien es cierto, lo expresado en párrafos anteriores acerca de las redes sociales, para algunos puede carecer de importancia, pero para los jóvenes es su forma de vida sobre todo en estos tiempos de pandemia donde el uso de estos se ha incrementado dadas las circunstancias y a la imposibilidad de comunicación física entre las personas. Es por esta razón que en el presente trabajo se trata de analizar en qué medida estos medios digitales de interacción social han llegado a afectar la identidad cultural de los jóvenes de nuestro medio.

La proliferación del manejo de las redes sociales digitales han permitido que las personas tengan un contacto mucho más cercano con otras culturas, lo que favorece el conocimiento de las mismas, pero muchas veces esta situación termina afectando el sentido de pertenencia hacia nuestra propia cultura, lo que desvirtúa nuestra identidad cultural (Manzano, 2018).

Para Chaparro & Guzmán (2017) es necesario que las nuevas generaciones, valoren su identidad cultural, reflejada en tradiciones, costumbres, valores, etc. que forman parte de sus raíces, puesto que es la única forma de sentirse identificado con el grupo al que pertenece. La identidad cultural constituye un legado de nuestros antepasados, la cual muchas veces puede sufrir algunas modificaciones por la dinámica que el progreso histórico presenta, pero sus principios deben mantenerse sólidos como una particularidad de dicho entorno.

De lo expresado, es necesario que tanto niños y jóvenes, tengan un acercamiento a su pertenencia cultural, la cual es lograda mediante la interacción con la misma desde tempranas edades, siendo los escenarios más propicios para este emprendimiento el hogar y la escuela.

Entre los estudios realizados en torno a la influencia que poseen las redes sociales digitales en la identidad cultural de las personas consta el efectuado en Perú por Valencia & Tacca (2020), que tuvo como objetivo la de determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la formación de la identidad cultural en los estudiantes pertenecientes al quinto año de secundaria. El trabajo de tipo descriptivo correlacional y no experimental, utilizó el método científico para contar con información de los 36 estudiantes que conformaron la muestra, a quienes se les aplicó una encuesta con la escala de Likert.

La investigación concluyó indicando la existencia de una relación significativa, pero de forma negativa entre las dos variables auscultadas, es decir, a mayor uso de redes sociales la identidad cultural sufre una reducción,

Otro de los trabajos realizados al respecto, corresponde al efectuado en Ecuador por parte de Aguilar (2015) el cual buscó disminuir la influencia que tiene el internet para la pérdida de la identidad cultural, mediante el planteamiento de estrategias dirigidas a docentes, estudiantes y padres de familia. El estudio utilizó la encuesta como estrategia para la recolección de información de los 92 estudiantes, 9 docentes y 83 padres de familia del plantel educativo que participaron en la investigación.

Los datos recabados demostraron que las estrategias que utilizan tanto docentes como padres de familia para guiar en el uso adecuado del internet en los estudiantes resultan insuficientes. De igual forma no se cultiva en los educandos la práctica de costumbres y

tradiciones del contexto al que pertenecen, por ello se estructuró una propuesta metodológica para responder a los vacíos detectados.

La investigación llevada a cabo en Colombia por Bahamon (2018) auscultó acerca de la influencia que posee la construcción de la identidad a partir del lenguaje que se maneja en las redes sociales en los adolescentes, en relación tanto con su familia y con el contexto educativo. La investigación cualitativa de carácter interpretativa recurrió al estudio de caso dirigida a un estudiante de un colegio, a un familiar y a un docente, utilizando como estrategia el Análisis Crítico de Discurso (ACD).

Los resultados del estudio llegaron a demostrar que las redes sociales promueven un estatus quo, caracterizado por la interacción global, el cual genera una cibercultura con un lenguaje particular. El trabajo finaliza recomendando que se debe realizar el acompañamiento respectivo cuando los estudiantes navegan por las distintas redes sociales.

Finalmente, se hace constar el estudio efectuado por Vayas et al. (2018) el cual tuvo como principal objetivo aprovechar el impacto que poseen las redes sociales, especialmente la plataforma de Facebook en adolescentes y jóvenes, para fortalecer la identidad de la cultura Salasaka. El trabajo cualitativo, utilizó el método etnográfico y la Investigación-Acción Participativa; entre las técnicas aplicadas constan: la entrevista, la encuesta, la historia vivencial y el análisis y observación de perfiles de la red social Facebook.

Los resultados de la investigación demostraron que la expansión del ciberespacio hace que los jóvenes se encuentren en un escenario cultural que no pertenece a su realidad contextual, lo que conduce muchas veces a que lo popular se imponga sobre lo autóctono. Reconociendo la influencia que ejercen las redes sociales digitales en los jóvenes, se creó una página en la red social de Facebook perteneciente a la cultura Salasaka, en el cual se comparte información acerca de las tradiciones, costumbres, historia, vestimenta, etc. de este grupo, buscando atraer la atención de las nuevas generaciones para el reconocimiento de sus raíces de este grupo cultural.

Las redes sociales son estructuras tecnológicas denominadas sitios web alojadas en internet, donde un grupo de personas se ponen en contacto; para que una persona pueda acceder a las mismas y compartir información con las demás integrantes del grupo, debe llenar algunos datos en una plantilla determinada (Junta de Andalucía, 2016).

De acuerdo a la misma fuente, entre las principales características que poseen las redes sociales se encuentran las siguientes: tener una edad determinada, por ejemplo 14 o 18 años, compartir información, fotos, videos, textos, juegos; el principal objetivo de estas redes es poner en contacto a varias personas, sirven como medios de comunicación de

personajes públicos como artistas, deportistas, políticos, son también utilizadas por empresas o comercios para promocionar determinados productos o servicios.

Para Vayas et al. (2018) la identidad cultural está relacionada con el desarrollo de un lugar y su evolución; toda comunidad conserva sus tradiciones, leyes, costumbres, que van evolucionando y transformándose con el tiempo; todas estas características definen su cultura. La cultura permite que la comunidad se desarrolle de forma permanente y la identidad de un pueblo está determinada por su desarrollo cultural. Los aspectos propios de un pueblo se manifiestan en su arte, monumentos, música, danza, en su cultura, todos estos componentes le asignan una identidad

Las personas deben valorar e identificarse con estos elementos que son parte del contexto al que pertenece y en esta tarea la educación juega un papel primordial para dar a conocer a las nuevas generaciones el valor y respeto hacia su propia cultura, fomentando la tolerancia y la solidaridad para lograr el respeto intercultural en la diversidad. De acuerdo con lo expresado, la identidad cultural constituye el sentimiento de pertenencia de las personas a su entorno o comunidad, de sentirse parte de un grupo social que tiene determinadas costumbres, tradiciones, en definitiva, rasgos culturales propios de un pueblo.

Redes sociales y su influencia en la identidad cultural. Para Vargas (2016) las tecnologías digitales han tenido un gran impacto en la comunicación y el lenguaje, lo que ha generado grandes transformaciones culturales en la humanidad, todo a causa del manejo de las redes sociales por parte de millones de usuarios alrededor de todo el mundo.

En las redes sociales las personas comparten diferentes contenidos como arte, literatura, juegos, deportes, música y comentarios sobre determinados aspectos, es así que en los adolescentes se impregna otros componentes ajenos a su cotidianidad, asumiendo nuevas costumbres, expresiones, metas, entretenimientos y demás contenidos que circulan en las redes sociales (Cantor Silva et al., 2018).

En la actualidad, el avance de la tecnología ha llegado a tener una incidencia directa en la identidad del adolescente y mucho más si sabemos que a esta edad el individuo se encuentra en construcción constante de su personalidad, lo que le permitirá desenvolverse en la sociedad y ser parte de ella. Pero el momento en que los adolescentes se sienten influenciados por otros componentes culturales ajenos a su contexto, podría presentarse una suerte de desadaptación al entorno en el que comúnmente se desenvuelve, perdiendo todo tipo de identificación con su propio entorno y sus prácticas culturales.

En virtud de lo manifestado la finalidad de la presente investigación es obtener información acerca del manejo de las redes sociales en jóvenes entre 15 y 16 años de un plantel educativo de la ciudad de Cuenca y determinar de qué manera afecta la misma en

su identidad cultural sobre todo en estos tiempos de pandemia en el que el uso de las redes sociales se ha incrementado de manera significativa.

Metodología

El diseño de investigación corresponde al no experimental, ya que las variables en estudio no fueron manipuladas en ningún momento por el investigador. El enfoque pertenece al tipo cuantitativo, puesto que la información que se recolectó fue tratada con medición numérica, determinando medidas de tendencia central que presentan las variables que se abordan (Hernandez et al., 2014).

De igual forma, al recolectar la información para la investigación en un periodo de tiempo determinado, el estudio pasó a ser de corte transversal, su alcance es descriptivo, ya que se pretendía dar a conocer las características de las variables en estudio (Hernandez et al., 2014). El método para utilizar corresponde al tipo inductivo, el cual analiza la forma en que se presentan las variables que se auscultan para luego generalizar dichos resultados. En lo que corresponde a la técnica prevista para la recolección de datos, esto se lo realizó mediante la encuesta, con un cuestionario de base estructurada.

En el presente estudio, la población la conformaron los estudiantes de primer año de bachillerato de la institución educativa Octavio Cordero Palacios, en tanto que para la selección de la muestra, se recurrió al muestreo no probabilístico, que es utilizado para poblaciones pequeñas y permite al investigador adecuar la muestra a las necesidades de la investigación (Hernandez et al., 2014); dicho esto el número de participantes en la investigación fue de 28 estudiantes, pertenecientes a un paralelo del primero de bachillerato del plantel educativo Octavio Cordero Palacios.

En cuanto al tratamiento de los datos recolectados, estos fueron tratados y graficados con el paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS) y el análisis de la información se lo ejecutó con relación al marco teórico previamente desarrollado. En esta investigación se aplicó estadística descriptiva, a partir de la construcción de cuadros de frecuencias proveniente de la información recolectada, luego se procedió a construir los gráficos correspondientes a cada cuadro.

Resultados

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes, se han seleccionado 4 de ellas para su respectivo análisis, las mismas son las que tienen mayor relevancia para el estudio planteado. A continuación, se presentan los datos obtenidos en las mismas:

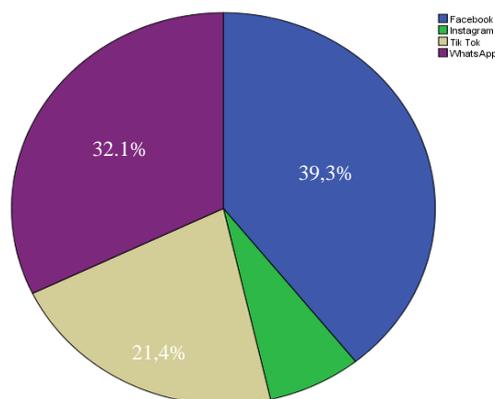
En la primera pregunta se indagó acerca de las redes sociales que más utilizan los estudiantes, los datos obtenidos demuestran que 11 de los estudiantes que representan el 39,3% prefieren la plataforma de Facebook, en tanto que 9 estudiantes que representan el

32,1% usan WhatsApp, 6 estudiantes que representan el 21,4% privilegian el uso de TikTok y finalmente 2 estudiantes que representan el 7,1% utilizan el Instagram.

Los datos obtenidos permiten determinar que la red social más utilizada corresponde a Facebook, esto debido a las diversas funciones que poseen para hacer amigos, publicar e intercambiar videos, fotos y demás contenidos, lo que hace que sea la plataforma digital más utilizada por los adolescentes. Lo referido consta en la figura 1.

Figura 1

Redes sociales más utilizadas por los adolescentes

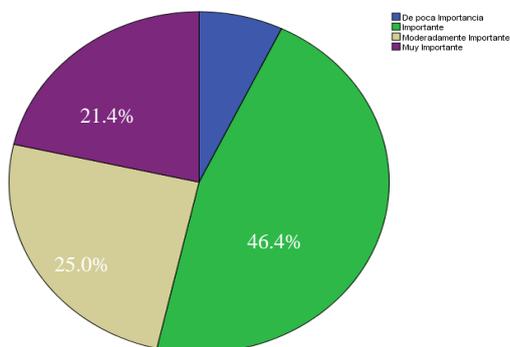


En la figura 2 constan los resultados de la pregunta realizada acerca de la importancia que los adolescentes encuestados asignan a su cultura a lo que 13 estudiantes que representan el 46,4% lo consideran importante, en tanto que para 7 adolescentes que representan el 25% resulta moderadamente importante, para 6 estudiantes que representan el 21,4% este aspecto es muy importante y finalmente par 2 educandos que representan el 7,1% resulta de poca importancia.

De los datos expuestos se puede visualizar que un porcentaje importante de estudiantes sí reconocen a su cultura como importante, aspecto que resulta satisfactorio y que implica que todavía se puede intervenir en este aspecto para lograr fortalecer su identidad cultural, de ahí que los docentes deben cultivar el mismo desde las propias aulas de clase con sus dirigidos.

Figura 2

Importancia que asignan los adolescentes a su propia cultura

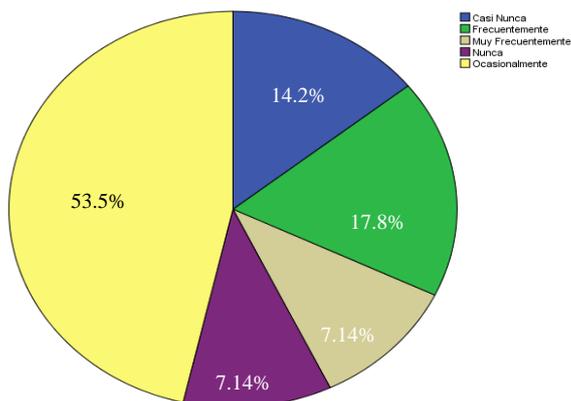


Ante la inquietud, que indaga acerca de la influencia que han ejercido otras culturas y costumbres en la personalidad de los adolescentes, para 15 estudiantes que representan el 53,5% manifiestan que si les ha cambiado ocasionalmente; para 5 estudiantes que representan el 17,8% indican que les ha cambiado frecuentemente; en tanto para 4 estudiantes que representan el 14,2% no les ha cambiado casi nunca; para 2 estudiantes que representan el 7.14% nunca les ha cambiado y finalmente para 2 estudiante que representa el 7.14% le cambia muy frecuentemente el conocer otras culturas. Todo lo enunciado se presenta en la figura 3.

De acuerdo con la información obtenida existe un número importante de estudiantes que ocasionalmente cambian su actitud y personalidad al conocer las costumbres y tradiciones de otros lugares, por lo tanto, se hace necesario que se trabaje en la reivindicación del reconocimiento de nuestra propia cultura para que los adolescentes sientan identificación con sus raíces culturales propias.

Figura 3

Cambio ocasionado en los adolescentes al conocer otras culturas

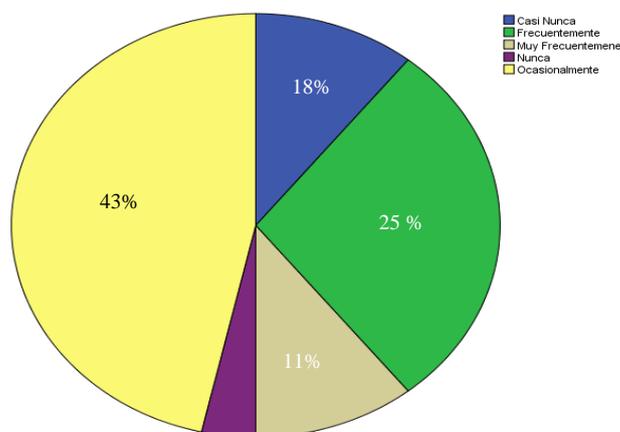


En la inquietud realizada acerca de la atracción que sienten los adolescentes de culturas extranjeras, 12 encuestados que representan el 43% manifestaron que ocasionalmente se sienten atraídos, en tanto para 7 estudiantes que representan el 25% indicaron que frecuentemente se sienten atraídos; para 5 estudiantes que representan el 18% dijeron que casi nunca se sienten atraídos; 3 estudiantes que representan el 11% muy frecuentemente se sienten atraídos y para 1 estudiante que representa el 3% nunca se ha sentido atraído, tal como lo enuncia la figura 4.

Los resultados de la encuesta permiten determinar cierta inclinación de los adolescentes por las culturas extranjeras, aspecto que motiva a trabajar en esto para promover el fortalecimiento de las raíces culturales de nuestro entorno en las nuevas generaciones, antes que las redes sociales terminen alienando la identidad propia.

Figura 4

Cambio ocasionado en los adolescentes al conocer otras culturas



Los datos recabados en la encuesta realizada a los adolescentes participantes del estudio dejan como resultados la influencia que ejercen las redes sociales en la vida cotidiana de los mismos, consumo digital que muchas veces repercute en su personalidad y en su identidad cultural, enajenando sus propias raíces, mientras la pasividad de nuestra sociedad ve como las nuevas generaciones poco a poco van asumiendo conductas ajenas a nuestro medio.

Por tal motivo se hace imprescindible trabajar en proyectos que busquen el rescate de nuestras tradiciones en niños y jóvenes, partiendo del reconocimiento de los componentes culturales que nos identifican, para en base a ello llegar a valorarlas y promocionarlas al mundo, mediante las redes sociales que hoy en día juegan un papel muy importante en tal emprendimiento.

Propuesta

La alta incidencia que tienen las redes sociales digitales entre los jóvenes de nuestro medio y la constante interacción que mantienen con costumbres y expresiones de otras culturas, muchas veces termina incidiendo en la adopción de nuevos patrones de conducta, enajenando las prácticas culturales propias que forman parte de nuestro medio.

Ante esta problemática planteada, con el presente trabajo se busca el rescate de la identidad cultural de la cuencanidad en las nuevas generaciones y por otro lado se pretende aprovechar la gran aceptación que tienen las redes sociales digitales entre los jóvenes, para utilizarlas como medios de promoción de nuestras raíces.

Para cumplir con la meta establecida, se presenta una propuesta didáctica que contiene una serie de actividades interactivas que busca generar en los estudiantes el interés por dar a conocer al mundo, las características que hacen de la cultura cuencana única en su estilo y en las tradiciones que practica.

Figura 5

Redes sociales y cuencanidad



Fuente: Neetwork,(2022)

A continuación, se describen los detalles de la propuesta:

Tabla 1

Así somos los cuencanos

Componentes	Descripción	Duración: 8 horas pedagógicas
Objetivo	Promocionar determinados patrones de conducta que identifican a la cultura cuencana, mediante la publicación de diversos contenidos en la plataforma digital de TikTok.	

Tabla 1
Así somos los cuencanos (continuación)

<i>Componentes</i>	<i>Descripción</i>	<i>Duración: 8 horas pedagógicas</i>
Actividades	-Conversar con los estudiantes sobre el objetivo a ser desarrollado. -Determinar los principales elementos que forman parte de los patrones de conducta de la cultura cuencana como: dialecto, términos tradicionales de Cuenca, modismos, coloquialismos, etc. -Formar un grupo de trabajo de diez estudiantes y desarrollar el siguiente proceso de investigación a ser desarrollado: 1. Definir las características que involucra la vestimenta, historia, gastronomía, festividades y tradición oral de una cultura. 2. Investigar a detalle en diferentes medios tecnológicos, bibliográficos, expertos, etc. acerca de los patrones de conducta de la cultura cuencana. 3. Sistematizar la información recolectada de cada elemento cultural. 4. Grabar videos cortos resaltando los patrones de conducta de la cultura cuencana. 5. Socializar los videos trabajados en el salón de clases. 6. Publicar los videos sobre las tradiciones culturales en la plataforma Tiktok en el sitio previamente establecido para tal cometido. -Socialización y evaluación de la actividad realizada.	
Recursos	Contenido investigado, material de escritorio, internet, computador, material de consulta, cámara, implementos para la grabación del video.	
Evaluación	La evaluación de la presente sesión se realizará mediante los siguientes indicadores: 1) El estudiante se integró a un grupo de trabajo de forma espontánea. 2) El estudiante participó en el proceso investigativo con información sobre el tema. 3) El estudiante contó con un rol a desempeñar en el grupo. 4) El estudiante participó activamente en la grabación del video. 5) El estudiante se sintió motivado en las actividades desarrolladas.	

Tabla 2

Tradiciones de mi tierra

<i>Componentes</i>	<i>Descripción</i>	<i>Duración: 8 horas pedagógicas</i>
Objetivo	Identificar las diferentes tradiciones de la cultura cuencana y dar a conocer al público, mediante videos publicados en la plataforma digital de Facebook.	
Actividades	-Conversar con los estudiantes sobre el objetivo a ser desarrollado. -Determinar los principales elementos que forman parte de las tradiciones de la cultura cuencana como: vestimenta, historia, gastronomía, festividades y tradición oral. -Formar un grupo de trabajo de diez estudiantes y desarrollar el siguiente proceso de investigación a ser desarrollado: 1. Definir las características que involucra la vestimenta, historia, gastronomía, festividades y tradición oral de una cultura. 2. Investigar a detalle en diferentes medios tecnológicos, bibliográficos, expertos, etc. acerca de los elementos de la cultura cuencana anotados. 3. Sistematizar la información recolectada de cada elemento cultural. 4. Grabar videos cortos acerca de las diferentes tradiciones culturales enunciadas. 5. Socializar los videos trabajados en el salón de clases. 6. Publicar los videos sobre las tradiciones culturales en la plataforma Facebook en el sitio previamente establecido para tal cometido. -Socialización y evaluación de la actividad realizada.	

Tabla 2
Tradiciones de mi tierra (continuación)

<i>Componentes</i>	<i>Descripción</i>	<i>Duración: 8 horas pedagógicas</i>
Recursos	Contenido investigado, material de escritorio, internet, computador, material de consulta, cámara, implementos para la grabación del video.	
Evaluación	La evaluación de la presente sesión se realizará mediante los siguientes indicadores: 1) El estudiante se integró a un grupo de trabajo de forma espontánea. 2) El estudiante participó en el proceso investigativo con información sobre el tema. 3) El estudiante contó con un rol a desempeñar en el grupo. 4) El estudiante participó activamente en la grabación del video. 5) El estudiante se sintió motivado en las actividades desarrolladas.	

Tabla 3
Patrimonio de la cultura cuencana

<i>Componentes</i>	<i>Descripción</i>	<i>Duración: 8 horas pedagógicas</i>
Objetivo	Reconocer los lugares tradicionales que caracterizan a la cultura cuencana y promocionarlos mediante la plataforma digital de WhatsApp.	
Actividades	-Conversar con los estudiantes sobre el objetivo a ser desarrollado. -Determinar los principales lugares tradicionales que caracterizan a la cultura cuencana como: la catedral, parque de las flores, mirador de Turi, parque El Cajas, los cuatro ríos de la ciudad, Pumapungo, etc. -Formar un grupo de trabajo de diez estudiantes y desarrollar el siguiente proceso de investigación a ser desarrollado: 1. Definir las características que involucra la vestimenta, historia, gastronomía, festividades y tradición oral de una cultura. 2. Investigar a detalle en diferentes medios tecnológicos, bibliográficos, expertos, etc. acerca de los lugares tradicionales de la cultura cuencana anotados. 3. Sistematizar la información recolectada de cada elemento cultural. 4. Realizar una sesión fotográfica que abarque los aspectos más importantes de cada lugar tradicional de la cultura cuencana. 5. Socializar las fotografías trabajadas, en el salón de clases. 6. Publicar las fotografías de lugares tradicionales de la ciudad, en la plataforma de WhatsApp en el sitio previamente establecido para tal cometido. -Socialización y evaluación de la actividad realizada.	
Recursos	Contenido investigado, material de escritorio, internet, computador, material de consulta, cámara, implementos para las sesiones fotográficas.	
Evaluación	La evaluación de la presente sesión se realizará mediante los siguientes indicadores: 1) El estudiante se integró a un grupo de trabajo de forma espontánea. 2) El estudiante participó en el proceso investigativo con información sobre el tema. 3) El estudiante contó con un rol a desempeñar en el grupo. 4) El estudiante participó activamente en las sesiones fotográficas. 5) El estudiante se sintió motivado en las actividades desarrolladas.	

Conclusiones

- El proceso investigativo que tuvo como principal objetivo la de determinar la influencia que poseen las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes de primer año de bachillerato de una institución educativa de la ciudad de Cuenca-Ecuador, ha dejado como resultado las conclusiones que a continuación se detallan.
- Las redes sociales han generado un gran impacto en la sociedad y especialmente en la población joven, quienes, al pertenecer a la generación de nativos digitales, recurren a su utilización de manera frecuente para compartir contenidos e interactuar con otras personas tanto de lugares próximos como lejanos.
- De acuerdo con el estudio de campo desarrollado, se pudo determinar que las plataformas de Facebook, en primer lugar, WhatsApp, en segundo lugar y la de Tiktok, son las que tienen mayor aceptación en esta población.
- En cuanto a su utilización diaria, resulta que este tipo de redes sociales son frecuentadas por los jóvenes, al menos en un promedio de 4 horas en el día, lo que indica un uso alto de la tecnología en este aspecto.
- En torno a la influencia cultural que ha ejercido la utilización de las redes sociales entre los adolescentes, se constató que la mayoría de encuestados han demostrado algún tipo de cambio en su comportamiento, con costumbres ajenas a la propia cultura.
- En tanto, los adolescentes han demostrado tener una importancia relativa frente a las características culturales de su entorno, sintiéndose en un nivel importante la influencia que ejercen las otras culturas en las jóvenes generaciones de nuestro medio.
- Los datos recabados en la investigación de campo determinan la necesidad de trabajar en la promoción de nuestra cultura entre las nuevas generaciones, para lograr el empoderamiento de este y su valoración como identidad propia; por tal razón, en el presente documento se pone a disposición una propuesta didáctica, que busca el rescate de la identidad cultural de nuestros jóvenes, mediante el uso de las redes sociales, que son de uso frecuente de los mismos.

Referencia Bibliográfica

Aguilar, A. D. (2015). *“La influencia del internet en la pérdida de identidad cultural de los estudiantes de la escuela de educación general básica ‘23 de julio’ del cantón Mejía, parroquia Aloasí en el periodo lectivo 2014 – 2015”* [“The influence of the internet on the loss of [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://n9.cl/drw39>

- Bahamon, N. (2018). *Construcción y emergencia identitaria a través del lenguaje de poder de las redes sociales su familia y su contexto educativo [Identity construction and emergence through the language of power of social networks, their family and their educational context]*. <https://n9.cl/11vgr>
- Bermudez, S. (2014). *Análisis del uso del Facebook desde una perspectiva cultural en jóvenes de 15 a 17 años en la ciudad de Cuenca. [Analysis of the use of Facebook from a cultural perspective in young people aged 15 to 17 in the city of Cuenca.]*. <https://n9.cl/tq46b>
- Cantor Silva, M. I., Pérez Suárez, E., & Carrillo Sierra, S. M. (2018). Redes e identidad sociales. [Social networks and social identity.]. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 6(2), 75–83. <https://doi.org/10.15649/2346030x.477>
- Chaparro Hurtado, H. R., & Guzmán Ariza, C. M. (2017). Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en las preferencias juveniles [Youth and cultural consumption. An approach to the significance of media contributions in youth preferences]. *Anagramas - Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 15(30), 121–142. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a6>
- Cueto, R. S. (2018). *Interculturalidad, identidad personal y redes sociales: Caminos de atestación de si [Interculturality, personal identity and social networks: Roads of attestation of self]*. 43(2), 25–33. <https://n9.cl/qzbw5>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación [Investigation methodology]. (Issue ثقافتنق ثق). <https://n9.cl/8iose>
- JuntadeAndalucia. (2016). *Características del comportamiento típico de un adolescente [Characteristics of typical adolescent behavior]*. <https://n9.cl/dl5j3>
- Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo? [Why is it important to work on the cultural identity of each people?]*. Almanatura. <https://n9.cl/4jsx>
- Neetwork. (2022). *Imágenes de Google [Google images]*. <https://n9.cl/2owgr>
- Olives, N. N. (2018). *Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdla. Abel Gilbert. [Communicational analysis of the social network Instagram and its influence on the construct]*. <https://n9.cl/0700>
- Portales, D., & Vásquez, A. (2019). *Relación entre uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la I.E. No 80067 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019 [Relationship between the use*

of the social network Facebook and cultural ident. <https://n9.cl/o4sga>

Valencia, N. L., & Tacca, V. R. (2020). *Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución educativa Libertador Castilla-Provincia de Castilla, Arequipa-2020* [Use of social networks and cultural identity in fifth grade secondary [Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://n9.cl/uhkr2>

Vargas, A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook [Social networks, literacy and identity(ies): the case of Facebook]. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 18(1), 11–23. <https://n9.cl/t2bqc>

Vayas, E. C., Endara, D. F., & Méndez, D. (2018). Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo [Digital citizenship and cultural identity of Salasaka adolescents on Facebook: educommunicative project]. *Alcance*, 7(16), 122–150. <https://n9.cl/hr22>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

