

El rol de los alojamientos privado en el desarrollo local sostenible: Caso ciudad de Matanzas

The private lodging role in the sustainable local development: Matanzas city case.

- ¹ Arasay García Vega  <https://orcid.org/0000-0002-4970-7520>
Profesor Instructor del departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba.
arasay.garcia@umcc.cu
- ² Tanyara Sánchez Jorge  <https://orcid.org/0000-0001-7858-1456>
Profesor Asistente del departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba.
tanyara.sanchez@umcc.cu
- ³ María Isabel Rodríguez García  <https://orcid.org/0000-0002-3017-4437>
Profesor Asistente del departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba.
maria.rodriguez@umcc.cu
- ⁴ Bisleivys Jiménez Valero  <https://orcid.org/0000-0003-4812-4558>
Profesor Titular del departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba.
bisleivys.jimenez@umcc.cu



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 08/04/2022

Revisado: 18/05/2022

Aceptado: 24/06/2022

Publicado: 05/07/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2217>

Cítese: García Vega, A., Sánchez Jorge, T., Rodríguez García, M. I., & Jiménez Valero, B. (2022). El rol de los alojamientos privado en el desarrollo local sostenible: Caso ciudad de Matanzas. Explorador Digital, 6(3), 110-133. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2217>



EXPLORADOR DIGITAL, es una Revista electrónica, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Palabras**claves:**

turismo
comunitario,
hostales
privados,
impacto,
desarrollo
local, ciudad
de Matanzas.

Keywords:

community
tourism,
private
lodging,
impact, local
development,
Matanzas
City.

Resumen

El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. El presente artículo se estructuró un sistema teórico conceptual sobre la base del estudio del turismo comunitario en especial los alojamientos privados, y su rol en el desarrollo local, específicamente en la ciudad de Matanzas. Se persigue con dicha investigación el objetivo de estudiar los aportes que brindan los alojamientos privados como factor de desarrollo económico local de la ciudad de Matanzas. Se aporta como resultado principal, los principales impactos sociales, económicos y medioambientales de los alojamientos privados, como respuesta a la necesidad creciente de garantizar el desarrollo del sector privado en el territorio y con ello el desarrollo local, según lo planteado en la Política Económica y Social del Estado Cubano. La metodología empleada para elaborar este estudio parte de fuentes secundarias, en concreto, de una profunda revisión de la literatura científica que diversos autores han desarrollado en el campo del turismo comunitario y el desarrollo local sostenible. Se arriba a conclusiones que integran los aportes más relevantes de los hostales privados al desarrollo local de la ciudad de Matanzas.

Abstract

Tourism as a factor of local economic development is currently an issue of vital importance within the world economy. In this article, it structured a conceptual theoretical system based on the study of community tourism, especially private accommodation, and its role in local development, specifically in the Matanzas city. The objective of this research is to study the contributions that private accommodation provides as a factor of local economic development in the Matanzas city. As result, the social, economic and environmental private accommodation impacts are provided, in response to the growing need to guarantee the private sector development in the territory and its local development, as it is established in the Economic and Social Policy of the Cuban State. The methodology used to prepare this study is based on secondary sources, specifically, from an in-depth review of the scientific literature that various authors have developed in the field of community tourism and sustainable local development. Conclusions are reached that integrate the most relevant contributions of private hostels to the local development of the city of Matanzas.

Introducción.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1997) habiéndose otorgado a escala mundial, mucha con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

En los últimos años se observa un cambio en el comportamiento de los turistas, los cuáles buscan otra forma de conocer los lugares, mostrándose como personas activas en sus viajes. Así, se busca explorar otros destinos donde la cultura local, lo étnico, lo diferente, las costumbres autóctonas y la herencia histórica de esas áreas adquieren cada vez más importancia y, en este sentido, se busca experimentar la diversidad cultural como forma de enriquecer a los viajeros. Asimismo, y desde la perspectiva de la oferta, se considera que el turismo comunitario puede convertirse en una actividad complementaria (pero nunca como única alternativa económica) a los tradicionales sectores económicos de la comunidad local, pero con la premisa básica de que sean los habitantes del lugar los que desarrollen y gestionen dichos procesos. Sin duda, ello puede propiciar el progreso de las comunidades locales ofreciendo al turista la posibilidad de conocer su herencia cultural y de disfrutar de los recursos naturales, pero siempre sobre la base de un eje fundamental: la gestión para explotar los recursos naturales, patrimoniales y culturales debe provenir de la propia comunidad local, la cual también deberá fijar las limitaciones para el desarrollo turístico del área geográfica. (López-Guzmán, Borges, & Castillo Canalejo, 2011)

La importancia que ha adquirido el desarrollo del sector turístico en las diferentes localidades, es un hecho sin precedentes dentro de la actividad turística en general y dentro de la economía cubana. El crecimiento reflejado en el turismo de interior ha favorecido la creación de rentas y empleos en territorios caracterizados por la fragilidad económica.

En la actualidad la economía nacional presenta características excepcionales por el nivel de complejidad de su dinámica y por los retos que enfrenta. A partir de los años noventa se lleva a cabo una reorientación económica debido al entorno internacional tan cambiante donde el sector turístico empieza a desempeñar un importante rol para lograr la reanimación económica.

La presente investigación aborda este importante tema planteándose como problema: ¿Cuáles son los impactos sociales, económicos y medioambientales que brindan los alojamientos privados como factor de desarrollo económico local?

En concreto, el objetivo general de este artículo es: Estudiar los impactos sociales, económicos y medioambientales que brindan los alojamientos privados como factor de desarrollo económico local en la ciudad de Matanzas.

Los objetivos específicos son:

- Conocer las generalidades del sector turístico.
- Analizar el Desarrollo Económico Local como parte de la dinámica económica actual.
- Mostrar el comportamiento de la actividad turística como factor de desarrollo económico local en la ciudad de Matanzas.

Para dar una solución adecuada al problema científico planteado se recurre a la aplicación de diferentes métodos que respondan a las exigencias del proceso. Por ello, durante el desarrollo de la investigación se utilizará los siguientes métodos científicos: analítico – sintético e histórico – lógico; y métodos empíricos como: la entrevista y la observación científica.

El análisis de los resultados se realizará combinando los tipos de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa. Estableciendo continuidad con estudios anteriores y estableciendo conceptos nuevos en la temática.

Esta investigación cobra gran importancia ya que permite analizar los impactos que brindan los alojamientos privados y su incidencia en el desarrollo económico local de la ciudad de Matanzas, para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos que favorecen el desarrollo del territorio.

El trabajo constituye un modesto aporte a las investigaciones que del tema se vienen realizando en la actualidad, y servirá de base a empeños futuros en esta esfera de la investigación.

La investigación relacionada con el turismo comunitario ha sido objeto de estudio por numerosos académicos e investigadores en diversos países y/o destinos: Australia (Dyer & Aberdeen, 2003), Dominica (Patterson, Gulden, & Cousins, 2004), Japón (Hiwasaki, 2006), Brasil (Guerreiro Marcon, 2007), México (Sánchez, 2008), Canadá (Stewart, 2009), Costa Rica (Trejos B. y.-C., 2010), Galápagos (Ruiz Ballesteros, 2011), Suráfrica (Giampiccoli, 2012), Rumania (Iorio, 2013), entre muchos otros.

En cuanto al origen del turismo comunitario, es en la obra de Murphy (1985) cuando aparece por primera vez el término de turismo comunitario. A partir de entonces, muchos han sido los investigadores que han venido definiendo este concepto, –el turismo comunitario hace referencia a “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante

proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”. Por este motivo, el término turismo comunitario se use únicamente para los casos donde los miembros de la población local tienen un alto control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados principalmente por touroperadores externos o por el Gobierno (Trejos, 2009).

Por tanto, esto muestra la importancia que ha adquirido esta forma de turismo en los destinos, y su posterior estudio por parte de la comunidad científica. Esto, además, evidencia el proceso de potenciación de las comunidades locales, se están desarrollando, en los últimos años, en países subdesarrollados mediante el turismo comunitario. Es decir, la cultura, el patrimonio y los recursos naturales locales están siendo usados por las comunidades locales para mejorar el desarrollo socioeconómico del destino.

En este orden de ideas, en este trabajo se pone atención principal en el papel del turismo comunitario como actores-agentes de ese tipo de desarrollo local que hemos reseñado.

El desarrollo local es un proceso multidimensional, integral, sistémico y dinámico. Es multidimensional en tanto abarca las esferas económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales de la localidad o región. De aquí se desprende la perspectiva integral del desarrollo local, que pretende articular en una dinámica coherente todos los elementos, las acciones y las actuaciones en políticas y programas plasmados en la localidad. Como proceso sistémico permite comprender a la localidad como un sistema, y supone la cooperación de los distintos actores y la conciliación de sus diversos intereses. Y su carácter dinámico se debe a que está en constante cambio, esto es, el proceso implica regresiones y avances en la forma de operar.

Para generar procesos reales y consistentes de desarrollo local es necesario tomar en cuenta la identidad, vista como la imagen de una localidad, fundada en una cualidad o conjunto de cualidades que han llegado a ser comunes y aceptadas socialmente (Larraín, 2001).

El desarrollo local implica progreso, mejora, riquezas, crecimiento, es reactivador, dinamizador, estimulante y genera cambios. Asimismo, su concepción está estrechamente relacionada con la sostenibilidad según, Navarro Gamboa (2015). Mostrándose además una marcada tendencia a vincularlo con el desarrollo turístico (Bauer & Sohn, 2018; Rivera Mateos & Hernández Rojas, 2019). Al respecto, Allis and Lopez Pinto (2018) plantean que desarrollo local y turismo sostenible son posibles cuando la gestión se enfoca de forma integrada y participativa, porque significa involucrar a todos los actores y gestores implicados y armonizan acciones, técnicas y herramientas con políticas afines que derivan de lo global a lo local.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y, por lo tanto, constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona. Así, es importante la correcta optimización de los recursos naturales y culturales, disponibles en el área y la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas (transdisciplina) que intervienen en el desarrollo turístico. (Sánchez Silvera & Betancourt García, 2012)

En esta óptica, el turismo comunitario, es decisivo para el desarrollo local. El mismo, estimula a la localidad o región, le da una densidad, una estructura, una dinámica con base a su capacidad para crear empleo, innovar, diversificar y modernizar la economía local y adaptarse de forma flexible y creativa a los cambios.

En esta lógica, la mayoría de los empresarios no debe pensar sólo en su propio beneficio, sino en su capacidad de crear empleos y en asumir una responsabilidad social en la comunidad local. Este mayor interés por el ámbito local debe basarse en el hecho de que las decisiones tomadas a nivel municipal tienen un apreciable y más cercano impacto en la propia actividad empresarial y, por tanto, deben sentir una mayor necesidad de participar en el proceso.

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. (Gambarota & Lorda, 2017)

En Cuba, el turismo se ha convertido en el principal generador de divisas, y aportador del crecimiento de los ingresos brutos. El fuerte desarrollo turístico en la última década y la consideración del mismo por parte del gobierno cubano como una importante alternativa para la recuperación económica del país ha traído un crecimiento en el número de visitantes, los ingresos derivados por este concepto y la construcción de nuevas capacidades hoteleras en infraestructura turística de forma acelerada.

Los nuevos turistas del siglo XXI no sólo demandan recursos, productos o actividades con contenido turístico, sino que están interesados cada vez más en el conocimiento y la implicación con la sociedad y la cultura con la que conviven. Esto supone oportunidades y riesgos, en cuanto que el turismo es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local, al mismo tiempo que puede

producir situaciones de choque cultural, pérdida de identidad de los rasgos identificadores de la sociedad, por lo tanto, las iniciativas han de ir encaminadas en todo momento a conservar las tradiciones y costumbres.

Las nuevas tendencias antes referidas, así como la necesidad del desarrollo económico del país, la elevación de la calidad de vida de la población, y la urgencia por aumentar las capacidades de empleo imponen un reto hacia el Desarrollo Local del territorio donde consecuentemente el turismo, juega un papel primordial; tal como se ha manifestado en los Lineamientos y en el Documento Base para la Primera Conferencia Nacional del PCC. Investigaciones cubanas apuestan por convertir la actividad turística en factor determinante para la nación desde la comunidad.

Por lo tanto, la actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo

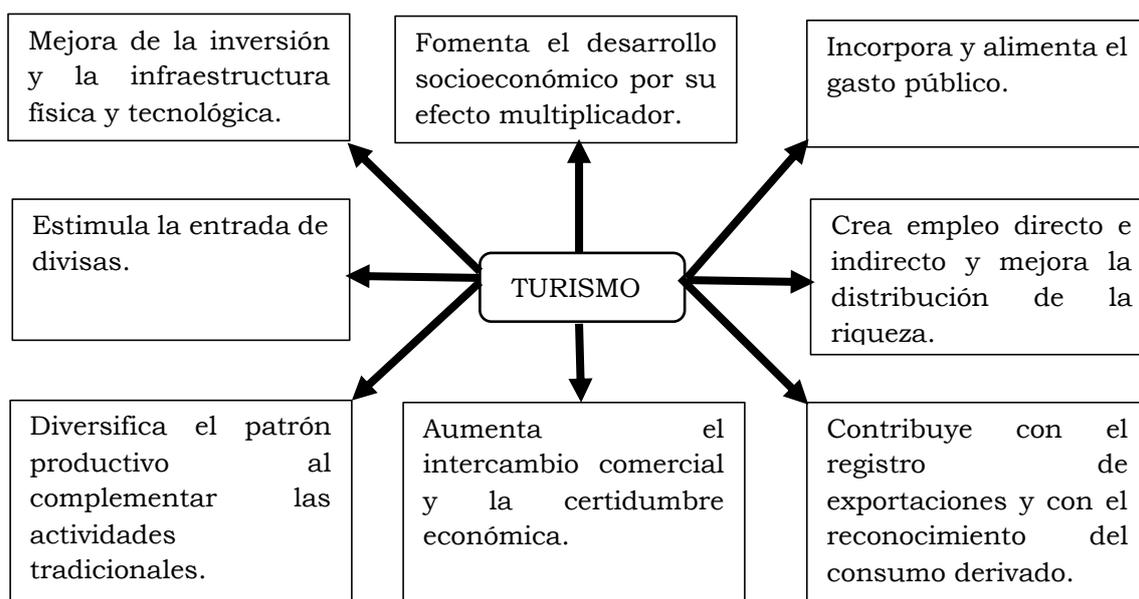


Figura 1. Contribuciones del turismo al desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia a partir de Gambarota, D. 2016.

El alojamiento, parte de la base receptiva turística de un país o región, se ha desarrollado en el tiempo de acuerdo con las necesidades y posibilidades de los clientes y de los responsables de la oferta. Ese mismo desarrollo ha permitido encontrar hoy día una gran variedad de establecimientos que asumen diferentes denominaciones y pasan la prueba de la definición teórica. (Ulacia, 2005). El alojamiento comprende un conjunto de

servicios que funcionan armónicamente para garantizar la estancia del huésped. (Gallegos, 2002).

En la actualidad se manifiesta nuevamente un ascenso en la preferencia de ciertos segmentos por el pequeño hotel, buscando una relación más cálida y personal.

Se hace notable la presencia en este sentido de los hostales, los cuáles son establecimientos que ofrecen alojamiento, con o sin otros servicios de carácter complementario, y que tanto por la dimensión del establecimiento, como por la estructura, tipología o características de los servicios que ofrecen, reglamentariamente se les exceptúan de determinados requisitos exigidos a los hoteles.

En Cuba, comúnmente se le denominan hostales particulares, en el año 2011 y 2012, se observa un ligero crecimiento en esta actividad, a partir de la Resolución Nro. 283.2011, que modifica el reglamento sobre el arrendamiento de viviendas, habitaciones o espacios, ajustando la actividad de arrendamiento a los nuevos enfoques de la política impositiva y a la flexibilización del ejercicio de la actividad por cuenta propia.

El desarrollo y fomento de los hostales, en la ciudad de Matanzas, revierte una gran importancia; en cuanto a la promoción y apoyo a un desarrollo turístico equilibrado que contribuya al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de la población local, así mismo los pequeños empresarios deben mejorar su oferta actual y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias del mercado para desarrollar y vender productos turísticos diversificados que cumplan los objetivos de competitividad y sustentabilidad.

Metodología.

La metodología empleada para elaborar este estudio parte de fuentes secundarias, en concreto, de una profunda revisión de la literatura científica que diversos autores han desarrollado en el campo del turismo comunitario y el desarrollo local.

Se propone un procedimiento que permita medir el impacto de los hostales privados en la ciudad de Matanzas. La metodología conformada se muestra en la tabla 1.

Tabla 1:

Metodología empleada en la investigación.

Fases	Etapas	Métodos, Técnicas y Herramientas
Identificación de posibles actores.	1-Identificación de la población de estudio. 2-Selección de una muestra de hostales privados de la ciudad de Matanzas.	-Muestreo. -Observación Científica.

Tabla 1:

Metodología empleada en la investigación. (continuación)

Fases	Etapas	Métodos, Técnicas y Herramientas
Diagnóstico inicial.	3- Caracterización del destino. 4- Análisis de la situación actual de los Hostales privados en la ciudad de Matanzas.	- Análisis de documentos oficiales. - Observación Científica.
Identificación de los impactos de los hostales privados al desarrollo local.	5- Análisis de los impactos sociales, económicos y medioambientales tanto positivos como negativos de los hostales privados en el desarrollo local de la ciudad de Matanzas.	- Análisis de documentos. - Entrevistas.

Fuente: Elaboración propia

Fase 1-Identificación de posibles actores.

Se seleccionan actores claves según la cantidad de hostales privados seleccionados para el estudio los cuales brindaron la información necesaria.

Etapas 1-Identificación de la población de estudio.

En la ciudad de Matanzas existen más de un centenar de residentes que se dedican a la actividad de arrendamiento de viviendas a extranjeros, esto ha ido en incremento durante los últimos años con la flexibilización del estado en cuanto al trabajo por cuenta propia.

En esta etapa se aplica la Observación Científica.

Guía de Observación utilizada en la investigación.

Fecha:

Unidad de Observación: Hostales privados

Objetivo: Identificar la cantidad de hostales privados en los diferentes consejos populares de la ciudad de matanzas.

Aspectos a Observar:

1- Características del hostel en cuanto a:

- Estructura.
- Estado constructivo.
- Ocupación del hostel.
- Zona con la mayor cantidad de hostales.

- Zona de mayor atracción para los clientes.

Etapas 2-Selección de una muestra de hostales privados de la ciudad de Matanzas.

Parte de la depuración del listado de hostales privados, considerando sólo aquellas cuya propiedad y gestión correspondiese a personas de la propia comunidad local. Por lo que se pasó entonces a realizar un muestreo aleatorio simple calculando la muestra.

$$N = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

$$d^2 \cdot N - 1 + z^2 \cdot (p \cdot q)$$

Donde:

N: tamaño de la población.

z: nivel de confianza el 95% (1.96)

p: probabilidad de éxito, o proporción esperada (0.50)

q: probabilidad de fracaso (0.50)

d: precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (0.06)

Fase 2- Diagnóstico inicial.

Etapas 3- Caracterización del destino.

Se realiza una breve caracterización de la ciudad de Matanzas.

Guía de Observación utilizada en la investigación.

Fecha:

Unidad de Observación: Hostales seleccionados.

Objetivo: Complementar la información sobre los impactos sociales, económicos y medioambientales de los hostales privados de la ciudad de Matanzas.

Aspectos a Observar:

1- Características del hostel en cuanto a:

- Estructura.
- Decoración y ambientación de interiores.
- Estado constructivo.

2- Comunicación del arrendador:

- Claridad respecto a las actividades que implica el arrendamiento.
- Conocimiento respecto a las actividades que implica el arrendamiento y las principales características de los países emisores de turistas a nuestro país.
- Posibles impactos sociales, económicos y medioambientales tanto positivos como negativos que genera esta actividad de alojamiento turístico.
- Actualidad nacional e internacional.
- Fluidez de la conversación.

3- Frecuencia de la observación: En dependencia de la aplicación de los instrumentos.

Etapa 4-Análisis de la situación actual de los Hostales privados.

Se analiza la situación actual de los hostales privados después del VII Congreso del Partido, donde un hubo un crecimiento de este tipo de trabajo por cuenta propia en Cuba.

Fase 3- Identificación de los impactos de los hostales privados al desarrollo local.

Etapa 5-Análisis de los impactos sociales, económicos y medioambientales tanto positivos como negativos de los hostales privados en el desarrollo local de la ciudad de Matanzas.

El análisis de informaciones secundarias y entrevistas (Ver anexo 1) realizadas a los actores claves permiten se identifiquen los principales impactos de la actividad de hostales privados (Arrendadores de vivienda, habitaciones y espacios que sean parte integrante de la vivienda).

Temas previstos para la realización de las entrevistas, teniendo en cuenta los propósitos de la investigación con el objetivo de: Identificar cuáles son los impactos sociales, económicos y medioambientales de los hostales privados de la ciudad de Matanzas.

Resultados.

Fase 1-Identificación de posibles actores.

Etapa 1-Identificación de la población de estudio.

De acuerdo con la información obtenida a través de las reuniones mantenidas con dichos profesionales, se consideró que 139 emprendimientos cumplían la premisa de ser consideradas como hostales privados gestionados por las personas pertenecientes a la propia comunidad local. Para ello se contó con la colaboración de profesionales relacionados con el turismo de la ciudad de Matanzas.

Etapa 2-Selección de una muestra de hostales privados de la ciudad de Matanzas.

Parte de la depuración del listado de hostales privados, considerando sólo aquellas cuya propiedad y gestión correspondiese a personas de la propia comunidad local. Por lo que se pasó entonces a realizar un muestreo aleatorio simple calculando la muestra, debido a que la población es de 139 hostales.

$$N = \frac{139 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.06)^2 * 139 - 1 + (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}$$

$$N = \frac{139 * 3.84 * 0.25}{0.0036 * 138 + 3.84 * 0.25}$$

$$N = 133.44 / 4.968 + 0.96$$

$$N = 133.44 / 5.928$$

$$N = 23$$

La muestra utilizada para aplicar la entrevista y obtener resultados es de 23 hostales privados del centro histórico de la ciudad de Matanzas, los cuales han tenido una ocupación lineal durante todo un año por encima del 90%.

Fase 2- Diagnóstico inicial.**Etapa 3- Caracterización del destino.**

La ultramarina ciudad de Matanzas, en el noroccidente del país, a 100 kilómetros al este de La Habana y a unos 18 minutos de Varadero, es conocida también como la Atenas o la Venecia de Cuba. Fundada el 12 de octubre de 1693, distingue de igual forma, por la expansión de los puentes por la abundancia de pasos sobre el agua que enriquecen su entramado urbano, su espléndida y hermosa bahía y por el esplendor de su arquitectura que se manifiesta en el eclecticismo de sus edificaciones.

Es la urbe de la Perla de las Antillas de mayor diversidad de atractivos turísticos, junto con el balneario de Varadero, la más conocida y demandada en el mercado internacional. Se puede acceder a la urbe a través del aeropuerto internacional Juan Gualberto Gómez, de Varadero, por donde arriban y parten más del 70 por ciento de los turistas que visitan el balneario de Varadero, principal destino turístico de sol y playa de Cuba. También existe varias rutas de ómnibus y taxis, especialmente las compañías Viazul, Cubanacán y Gaviota.

Los veraneantes que arriban a Matanzas, tierra de poetas, se interesan especialmente por las Cuevas de Bellamar; por las ruinas del ingenio Triunvirato, el fascinante río Canímar; y el admirable Valle de Yumurí, que se puede contemplar desde el privilegiado mirador de Bacunayagua. No dejan de impresionar los pintorescos paisajes que componen el entorno de la ciudad, entre los que destacan el Pan de Matanzas.

La ciudad posee una cadena de hoteles del Ministerio de la Industria Turística y hospedajes privados.

Etapas 4-Análisis de la situación actual de los Hostales privados.

Los hostales privados en la ciudad de Matanzas, después del VII Congreso del Partido, se evidenció un crecimiento en esta actividad. La ciudad cuenta hoy con 139 hostales privados con alta preferencia por parte de los clientes y, por ende, con índices de satisfacción por encima del 90%, lo que se evidencia en el sitio web Tripadvisor donde muchos de los hostales de la ciudad se encuentran en los lugares cimeros del ranking. Los hostales que más sobresalen por las opiniones de los clientes son los del Centro Histórico de la ciudad, declarado Monumento Nacional en el año 2013; debido a la cercanía a los diferentes atractivos de interés turístico de la ciudad. La mayoría de los hostales privados de esta área se encuentran ubicados en construcciones patrimoniales con altos valores arquitectónicos, histórico y culturales y con excelentes estándares de calidad para el cliente.

Fase 3- Identificación de los impactos de los hostales privados al desarrollo local.

Etapas 5-Análisis de los impactos sociales, económicos y medioambientales tanto positivos como negativos de los hostales privados en el desarrollo local de la ciudad de Matanzas.

La capacitación a los diferentes grupos de trabajadores por cuenta propia les permitió emitir sus criterios sobre el impacto social, económico y medioambiental a partir de los indicadores de la actividad de hostales privados, mediante la entrevista realizada.

Los impactos de los hostales privados identificados en la investigación se describen a continuación:

Impactos Sociales

Positivos

1. Aumento del nivel económico y de vida de los trabajadores.
2. Aumento del nivel cultural, profesional e idiomático de los trabajadores, sus familiares y de las personas que interactúan con los clientes hospedados.

3. Promoción de la protección del patrimonio cultural e histórico y el respeto a los valores y costumbres sociales, reforzándose la identidad de la población matancera.
4. Impulso a la construcción, arreglo y remodelación de esta vivienda, y de otras aledañas.
5. Mejora de la infraestructura, red de equipamiento y servicios comunitarios
6. Labor educativa hacia un cambio en la visión ambiental.
7. Incremento del empleo temporal y rentas adicionales.
8. Nuevas oportunidades de inversión empresarial.

Negativos

1. Éxodo de la propietaria y demás empleados de otros sectores.
2. Trastornos provocados por la ausencia de recorridos turísticos previamente establecidos.
3. Intensidad del tráfico local.
4. Cambios en los hábitos de consumo, sustituyendo algunos productos tradicionales por otros de fabricación industrial. (carnes molidas, salsas y aderezos, jugos, postres)

Impactos económicos

Positivos

1. Aporte a la balanza de pagos.
2. Generador dinámico de empleos.
3. Efecto multiplicador hacia otras personas naturales o jurídicas que intervienen de manera directa o indirecta en la prestación de servicios del hostel. (proveedores, personal de mantenimiento, etc.)
4. Impulsor de nuevas tecnologías y productos.
5. Introducción de nuevos bienes y servicios para elevar la participación de la producción local sobre una base competitiva.
6. Mayores ingresos tributarios.

Negativos

1. Elevado costo de operación.
2. Aumento de demanda por recursos provocando crisis o rupturas de stop en los mercados de distinta índole.

Impactos medioambientales

Positivos

1. Promueve la protección de los recursos medioambientales.
2. Medidas para el uso racional de los recursos naturales durante la estancia del cliente.
3. Acceso a agua potable.

Negativos

1. Aumento de residuos urbanos.
2. Aumento del consumo de recursos (energía, agua) en temporada alta fundamentalmente.
3. Arquitectura no integrada al paisaje. (el hostel presenta una arquitectura moderna, y se encuentra rodeado de casas con arquitectura colonial).

Los efectos socioeconómicos antes mencionados se evidencian con mayor intensidad cuando existe un desarrollo de la actividad turística a escala local ya que las tipologías turísticas se relacionan estrechamente con el desarrollo económico.

Conclusiones.

- El análisis de la bibliografía consultada permitió profundizar en las particularidades del turismo comunitario, sobre todo en el caso que ocupa la presente investigación, los alojamientos privados, los cuales tienen un papel importante en el mercado turístico que visita la ciudad de Matanzas.
- Es teóricamente fundamentado que la actividad económica con base en el turismo, puede contribuir al crecimiento y desarrollo de territorios y localidades, donde están enclavados los recursos y productos objetos de explotación. Cada localidad debe aprovechar sus recursos endógenos para incrementar el desarrollo económico de la misma y de la dinámica económica actual.
- La investigación demostró el aporte significativo que tiene el turismo comunitario dedicado a los hostales privados en el desarrollo local de los territorios y específicamente en la ciudad de Matanzas; donde sus principales aportes son en el plano social: aumento del nivel económico y de vida de los trabajadores, incremento del empleo temporal, mejora de la infraestructura constructiva de la ciudad y promoción del patrimonio cultural e histórico y el respeto a los valores y costumbres sociales; y en lo económico: mayores ingresos tributarios, impulsor de nuevas tecnologías y productos y aporte a la balanza de pagos

Referencias Bibliográficas

Allis, T. &. (2018). Turismo post-conflicto: Desarrollo turístico local y estrategias para la integración social de refugiados. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1003-1017.

- Alonso Alemán, A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. . *Revista Economía y Desarrollo*, 141-158.
- Arocena, J. (1997). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Venezuela: Editorial Nueva sociedad.
- Bauer, J. &. (2018). O Caminho das Tropas Desterro-Lages e o legado patrimonial: potencialidades para o desenvolvimento do seu turismo cultural. *Campo Grande*, 655-677.
- Bravo, C. (2016). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. *TEC Empresarial*, 19-28.
- Bravo, O. &. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. . *Revista Espacios.*, 28-43.
- Bringas Rábago, N. e. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 39-49.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 121-131.
- Cabanilla, E., & Lastra-Bravo, X. y. (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador? *Pasos*, 579-590.
- Cambarota, D. M., & Amalia, L. M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Carpio Martín, J. (2018). Desarrollo local en los espacios rurales. *Polis Revista Latinoamericana*, 12-21.
- Casas Jurado, A. C., & Soler Domingo, A. y. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 91-108.
- Castellanos Verdugo, M. y. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES*, 1-9.
- Cedeño Cevallos, T. E. (2017). Gestión de competencias turísticas con enfoque de procesos en destinos de naturaleza. . *Retos turísticos*, 48-59.
- Chauca Malasquez, P. M. (2014). Micro y pequeña empresa, actores sociales y contextos desde la perspectiva del desarrollo local. *Acta Universitaria*, 13-25.

- Duarte Pimentel, T., & Pereira Chaves, M. y. (2017). Políticas públicas de turismo numa perspectiva normativa comparada: os casos de Brasil e Espanha. . *Pasos*, 293-310.
- Dyer, P., & Aberdeen, L. y. (2003). Tourism impacts on an Australian indigenous community: A Djabugay case study. *Tourism Management*, 83-95.
- Fernández, G. (2008). Estrategias gerenciales en las PyMEs venezolanas en el escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica. *Multiciencias*, 197-204.
- Gallegos, J. (2002). *El turismo y la empresa hotelera*. Madrid: Thomson Paraninfo S.A.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- García Reinoso, N. &. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 105-116.
- Giampiccoli, A. y. (2012). Tourism, Food, and Culture: Community-Based Tourism, Local Food, and Community Development in Mpondoland. *Culture, Agriculture, Food and Environment.*, 101-123.
- González Cuervo, L. M. (2017). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios*, 9-24.
- González, B. y. (2009). Consideraciones sobre el diseño y aplicación de un procedimiento para elaborar el plan de negocio del área de alojamiento en pequeños hoteles de tránsito en Cuba. *TURyDES*.
- González, F. &. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de turismo*, 45-53.
- Guerreiro Marcon, E. M. (2007). O turismo como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guaraninas Ruínas Jesuíticas de Sao Miguel das Missoes. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 343-352.
- Hiwasaki, L. (2006). Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas. *Society and Natural Resources*, 675-692.
- Huaraca Vera, L. E. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. *Revista Publicando*, 427-441.
- Iorio, M. y. (2013). Rural tourism and livelihood strategies in Romania. *Journal of Rural Studies*, 152-162.

- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México: Prentice Hall.
- Lapeyre, R. (2010). Community-based tourism as a sustainable solution to maximise impacts locally? The Tsiseb Conservancy case, Namibia. *Development Southern Africa*.
- Larraín, J. (2001). *Identidad chilena*. Santiago de Chile: LOM.
- Larraín, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*, 12-25.
- Legarda Arreaga, C. M. (2017). La empresa y el desarrollo sostenible en el Ecuador en el 2015: Revisión de literatura. *RECIMUNDO*, 23-32.
- Liévano Torres, K. M. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 117-133.
- López Fernández, R. M. (2018). Caracterización de la dimensión de los servicios turísticos en la provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5-9.
- López Guzmán, T. y. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO*, 85-103.
- López-Guzmán, T. y. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 85-103.
- López-Guzmán, T. y. (2009a). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 85-103.
- López-Guzmán, T. y. (2009b). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un caso de estudio de Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural.*, 81-97.
- López-Guzmán, T., Borges, O., & Castillo Canalejo, A. M. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 113-130.
- Lucas Mantuano, C. A., & Salazar Olives G. y Loor Caicedo, C. K. (2019). El Emprendimiento Social en el Turismo Comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 661-680.

- Manyara, G. y. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 628-644.
- Miranda-Tortoló, T., Machado-Martínez, H., Lezcano-Fleires, J. C., Suset-Pérez, A., Oropesa-Casanova, K., Tirado-García, F. D., & Lamela-López, L. e.-S. (2019). Aprendizajes en el proceso de gestión del desarrollo local en un municipio matancero. *Pastos y Forrajes*, 73-80.
- Mora Heredia, A. (2009). El fomento de las PYMES como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México: una aproximación empírica. *OIDLES*, 2-7.
- Mora Mayoral, M. J. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. . *Equidad y Desarrollo*, 27-46.
- Morales, X., Morales, D., & Eduardo, H. (2017). Emprendimiento social en el sector del turismo comunitario: una primera aproximación al caso de las comunidades indígenas del Ecuador. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 28-35.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Londres: Methuen.
- Nae-Wen, K. y.-H. (2009). Quantifying energy use, carbondioxide emission, and other environmental loads from island tourism based on a life cycle assessment approach. *Journal of Cleaner Production*, 1324-1330.
- Navarro Gamboa, M. (2015). Sustentabilidad y participación comunitaria indígena en proyectos de turismo alternativo. *Sapientiam Exducere.*, 120-140.
- Orellana Salas, J. A. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. . *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 65-79.
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 2-5.
- Palomo Pérez, S. (1998). La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vía de desarrollo. El caso del mercado receptor de Bolivia. . *Estudios Turísticos*, 45-81.
- Parrilla González, J. A. (2017). Inteligencia territorial y turismo. Hacia la integración de un modelo de transformación económica. . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-21.

- Patterson, T., Gulden, T., & Cousins, K. y. (2004). Integrating environmental, social and economic systems: a dynamic model of tourism in Dominica. *EcologicalModelling*, 121-136.
- Peñate Villasante, A. y. (2020). La educación patrimonial en los miembros de la comunidad del Centro Histórico Urbano de Matanzas. *Atenas*, 66-81.
- Perelló Cabrera, J. (2001). *Desarrollo y Promoción de Productos*. La Habana: Turísticos.
- Pérez-García, A. (2017). La Responsabilidad Social Corporativa desde el Enfoque de las Relaciones Públicas: Estrategia de Gestión Relacional en el contexto del Desarrollo Local y Turismo Sostenible. *HOLOS*, 183-197.
- Pfeiff, G. K. (2018). Turismo y desarrollo local sustentable: Factores limitantes y potencialidades de la playa de Ajuruteua en el Estado de Pará, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 716-736.
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Modelo para la Gestión Integrada del Turismo. *REVESCO. Revista de Estudios*, 250-275.
- Reyes, M., & Ortega, Á. y. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revista de Estudios Cooperativos.*, 15-21.
- Rivera Mateos, M. &. (2019). Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial. *Estudios Geográficos*, 529-553.
- Ruiz Ballesteros, E. y. (2011). Entre Darwin, la baronesa y el cucuve. El desarrollo del turismo de base local en Floreana (Galápagos). *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 63-77.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. y. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el communitybased tourism desde la comunidad. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio*, 399-418.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. y. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. . *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418.
- Salas Álvarez, W. T. (2018). El turismo comunitario, integrado y participativo como medio de fortalecimiento en la educación ambiental. . *Atenas*, 92-107.

- Sánchez Silvera, N., & Betancourt García, M. E. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable.*, 7-36.
- Sánchez, J. P. (2008). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geográfica y Ciencias Sociales.*, 1-15.
- Santamaría Freire, E. &. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias administrativas*, 15-25.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the Empowerment of Local Communities. *Tourism Management*, 245-249.
- Stewart, E. J. (2009). Reporting back research findings: a case study of community-based tourism research in northern Canada. *Journal of Ecotourism*, 128-143.
- Suárez Álvarez, O. M. (2018). *Claves para el éxito de la participación comunitaria: diálogos sobre participación en el ámbito local*. Gaceta Sanitaria.
- Timothy, D. J. (1999). Community-based ecotourism development ion the periphery of Belize. *Current Issues in Tourism*, 226-243.
- Trejos, B. (2009). Redes de apoyo comunitario al turismo comunitario. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo*, 1-15.
- TREJOS, B. (2009). Redes de apoyo comunitario al turismo comunitario. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo*, 1-15.
- Trejos, B. y.-C. (2010). Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica. *Review of Tourism Research*, 157-178.
- Ulacia, Z. (2005). *Los establecimientos de alojamiento turístico*. La Habana: Centros de Estudios Turísticos.
- Unkuch, S. y. (2017). Gobernanza e instrumentos de política: un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 59-83.
- Vargas Cedillo, N. M. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 206-217.
- Vazquez, A. (1993). *Política económica local*. Madrid: Ediciones Pirámides.

Wallingre, N. y. (2009). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Buenos aires, Argentina: Bernal.

Wyllie, R. W. (1998). Hana revisited: development and controversy in a Hawaiian tourism community. *Tourism Management*, 171-178.

Zorn, E. y. (2007). Communitarian tourism. Hosts and mediators in Peru. *Annals of Tourism Research*, 673-689.

Anexo 1 Entrevista aplicada en la investigación.

Entrevistado:

Entrevistador:

1) Preguntas generales:

Edad _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Nivel de Escolaridad: Primaria () Secundaria () Pre- Universitaria () Superior universitaria ()

2) Tiempo de explotación del Hostal:

3) ¿Cuántos años de explotación lleva su Hostal?

4) ¿Cuáles considera usted que sean los impactos sociales positivos y negativos que genera la actividad que realiza?

Positivos

Negativos

5) ¿Cuáles considera usted que sean los impactos económicos positivos y negativos que genera la actividad que realiza?

Positivos

Negativos

6) ¿Cuáles considera usted que sean los impactos medioambientales positivos y negativos que genera la actividad que realiza?

Positivos

Negativos

7) ¿Cuáles considera usted de los impactos antes mencionados tanto sociales, económicos como medioambientales son los que más inciden en el desarrollo local de la ciudad de Matanzas?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

