



## Enfoques actuales para la enseñanza del patrimonio y la cultura local a estudiantes de turismo

### *Current Approaches to Teaching Local Heritage and Culture to Tourism Students*

- <sup>1</sup> Yoanna Martín Zamora  <https://orcid.org/yuditpm@nauta.cu>  
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.
- <sup>2</sup> Clemente Hugo Ramírez Frías  <https://orcid.org/clemenhrf@gmail.com>  
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.



#### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 16/02/2021

Revisado: 18/03/2021

Aceptado: 05/04/2022

Publicado: 16/05/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2151>

#### Cítese:

Martín Zamora, Y., & Ramírez Frías, C. H. (2022). Enfoques actuales para la enseñanza del patrimonio y la cultura local a estudiantes de turismo. *Explorador Digital*, 6(2), 75-88. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2151>



**EXPLORADOR DIGITAL**, es una revista electrónica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Palabras****claves:**

Didáctica,  
Patrimonio,  
Cultura Local,  
Turismo,  
Innovación.

**Keywords:**

Didactic,  
Heritage, Local  
Culture,  
Tourism,  
Innovation.

**Resumen**

El trabajo que se presenta responde a las nuevas tendencias en Educación Superior encaminadas a la búsqueda de un aprendizaje desarrollador por parte de los estudiantes. En este sentido se propone una Alternativa Didáctica para la enseñanza de la cultura y el patrimonio local desde la asignatura Patrimonio Cultural de Cuba aplicada actualmente a estudiantes del Curso Regular Diurno de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana lo que es parte de la Gestión del conocimiento y la innovación. La misma consta de cuatro procedimientos metodológicos básicos y se sustenta en las más actuales teorías pedagógicas. Se exponen además algunos resultados alcanzados como parte de esta investigación.

**Abstract**

This work presented responds to new trends in Higher Education aimed at the search for active learning by students. In this sense, a Didactic Alternative is proposed for the teaching of culture and local heritage from the subject Cuban Cultural Heritage currently applied to students of the Regular Day Course of the Faculty of Tourism of the University of Havana, which is part of Management of knowledge and innovation consists of four basic methodological steps and is based on the most current pedagogical theories. Some results as part of this research are exposed.

**Introducción.**

A partir de la década de los 90 y como una estrategia económica para salir del Período Especial que como consecuencia del cambiante entorno político global padecía el Archipiélago Cubano, el Comandante en Jefe Fidel Castro ve en el Turismo una solución y así lo expresa en 1988:

*“Hay gente que todavía no entiende, y no entiende que tengamos que explotar el sol, ese sol y esa luna, incluso, que nos ilumina. No vivimos en el Polo Norte ni en el Polo Sur. No vivimos en un país frío, vivimos en un país, por cierto, caluroso, más aún aquí en Santiago de Cuba. Las exportaciones son difíciles, hay que competir duro también en el campo del turismo. Ahora, el campo del turismo puede ser fuente de empleo para decenas de miles de compatriotas, que tienen que ser trabajadores bien preparados, que tienen que saber atender al turista como debe atenderse.”*

Por su parte Díaz- Canel y Jover (2020) coinciden en señalar que “en la actualidad los temas relacionados con el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación, ocupan un lugar relevante en los “Lineamientos de la Política Económica del Partido y la Revolución para el período 2016- 2021” por lo que es necesario según estos autores continuar avanzando en el fortalecimiento de las capacidades de la ciencia, la tecnología y la innovación y en las conexiones de esta con las necesidades de nuestro desarrollo.

Desde este análisis se hace evidente la necesaria preparación de los recursos humanos en el turismo para satisfacer los desafíos tecnológicos de un sector donde el cliente es cada vez más exigente en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) especialmente Internet, para conseguir acceso directo a información relativa a sus necesidades de viajes y turismo.

Por todo lo anteriormente planteado la formación de profesionales del turismo debe ser un reflejo de las dinámicas que se están operando en la práctica de la gestión del conocimiento y la innovación a partir de asumir concepciones y modelos que contribuyan a orientar, organizar e impulsar el avance de la producción del conocimiento.

De ahí que la gestión del conocimiento y la innovación constituyan el eje para encausar los procesos sustantivos en la formación del Licenciado en Turismo.

Según Núñez Jover (2010) “una nueva interpretación de la ciencia y la tecnología para solucionar los problemas existentes y evitar los riesgos asociados que se avecinan por el acelerado desarrollo de estas ramas presupone desatar de inmediato una democratización de la tecnología para promover un control social desde una participación formada e informada, toda vez que el desarrollo científico y tecnológico está subvirtiendo el mundo espiritual y material del ser humano al formar parte de la cultura.”

Por otra parte las comunidades locales comienzan a tener hoy una nueva importancia para el desarrollo turístico lo que queda expresado en 14 Lineamientos de la Política económica y social del Estado cubano referida al desarrollo local a partir del turismo. En este sentido las comunidades deben jugar un papel activo en la toma de decisiones respecto a su propio desarrollo teniendo en cuenta sus potencialidades económicas, sociales y culturales.

Es por esto que la vinculación de los estudiantes de la Facultad de Turismo en proyectos sociales y comunitarios que se desarrollan en la Capital se ha convertido en una vía excelente para socializar el conocimiento científico, histórico y cultural en los diferentes actores comunitarios desde la perspectiva de la ciencia la tecnología y la innovación.

Particularmente en la Facultad de Turismo de La Universidad de La Habana se realiza desde la asignatura Patrimonio cultural de Cuba que se imparte en el segundo año de la carrera una Alternativa didáctica para la enseñanza de la cultura y el patrimonio local en

diferentes comunidades de la ciudad habanera que incluyen los municipios Cerro, Playa, Plaza y otros espacios urbanos de la Capital.

Dentro de los principales resultados obtenidos en cursos anteriores se encuentra la propuesta y estudio interpretativo de los valores culturales de la Calzada del Cerro y del Barrio del Pilar, diseño de una ruta cultural que recoge el paso del insigne maestro y patriota cubano Félix Varela por La Habana y el estudio y documentación de la historia de la Facultad de Turismo para su puesta en valor dentro del contexto de La Avenida de los Presidentes

Así esta investigación tiene como objetivo general: Presentar los principales resultados obtenidos por estudiantes de la Facultad de Turismo a partir de la gestión del conocimiento integrada a modelos de desarrollo local durante la aplicación de una Alternativa didáctica.

Para ello se trabajó a partir de dos objetivos específicos:

- Realizar un acercamiento teórico al tema objeto de estudio.
- Analizar la Alternativa didáctica de Rutas Culturales y sus componentes fundamentales.

### **Metodología.**

Durante la aplicación de la Alternativa didáctica, que se llamó “Por los caminos de la historia y la cultura local”, se tuvo en cuenta la integración del conocimiento histórico y cultural de las localidades, por lo tanto se elaboró un conocimiento científico y su integración al contexto comunitario. Para esto fue necesario apropiarse de diferentes teorías, que permitieron comprender y fundamentar mejor el proceso de desarrollo de la Alternativa.

Como premisa de partida se tuvo en cuenta una visión integral que permitiera comprender la complejidad cultural que se deseaba transformar desde el reconocimiento de las múltiples realidades e imaginarios sociales que participan como totalidad, representada por los diferentes actores comunitarios, teniendo como principales agentes del cambio a los estudiantes de la Facultad de Turismo.

Para lo anterior fue muy válida la concepción dialéctico materialista de la historia planteada por Marx, Engels y las concepciones leninistas acerca de la Revolución cultural que aportó una nueva visión a la relación entre desarrollo e historia local vistas a través de la cultura que permitió comprender que: “Los hombres no pueden resolver sino las tareas que la historia pone ante ellos” y además desde el punto de vista filosófico el hecho de que el marxismo pone de relieve la realidad de las necesidades económicas y sociopolíticas no significa en lo más mínimo la anulación del valor, sino otra concepción

del valor, una concepción dialéctica. Esta la generan hechos indiscutibles que nos muestran la historia y la sociología de la cultura que demuestran la indisolubilidad entre cultura y vida social. Además se tuvo en cuenta que según Marx “no es la conciencia del hombre la que determina su ser sino, por el contrario, es su ser social el que determina su conciencia.”

Esta investigación además se apoyó en las teorías aportadas por Marta Arjona y Pedro Torres Moré acerca de la consideración del patrimonio cultural como parte fundamental de la historia local, concepción esta que expresa el carácter sistémico complejo, histórico y concreto que se da entre la sociedad y en este caso particular en las comunidades locales.

Para Arjona “El patrimonio cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia crearon los hombres que habitaron nuestro territorio, así como lo que en el presente seguimos creando quienes vivimos en él.”

Según Torres Moré “Considerar solamente los vestigios antiguos como elementos patrimoniales, susceptibles de ser preservados y difundidos es negar los procesos evolutivos de los individuos y, por tanto, las creaciones motivadas por los lógicos cambios culturales. Ese patrimonio cultural, interiorizado por los componentes de cada grupo étnico varía, según su concepción y medida según el tiempo y el espacio.”

Visto desde este punto de vista se puede reorientar la totalidad cultural estudiada, para irla reconstruyendo hacia una nueva cualidad que garantice el diseño de un producto cultural (Ruta) que dinamice la historia local a partir de la puesta en valor de su patrimonio tangible e intangible a través de procesos educativos que fomenten la cultura comunitaria respecto a su historia local e identidad.

Hasta aquí se evidencia entonces la necesidad de formar a los estudiantes de turismo desde una perspectiva de análisis que les permita construir una nueva cosmovisión de la realidad histórica, local y comunitaria, ya que esto les ayuda a comprender mejor el fenómeno turístico y la historia en función de la cultura en el contexto de la contemporaneidad.

Este análisis permite apoyar que un proceso de Enseñanza Aprendizaje en la universidad puede realizar una sensible contribución a incentivar la proyección local y la innovación ampliando su capacidad de fomentar el bienestar humano en los territorios. La inserción de los estudiantes universitarios en los territorios permitirá entonces el fomento de una cultura mediante procesos educativos que difunda conocimientos, haga públicos los resultados, conforme opiniones y puntos de vista, y transmite los valores más importantes de los profesionales del turismo, expresados en el decálogo de valores compartidos de la Facultad.

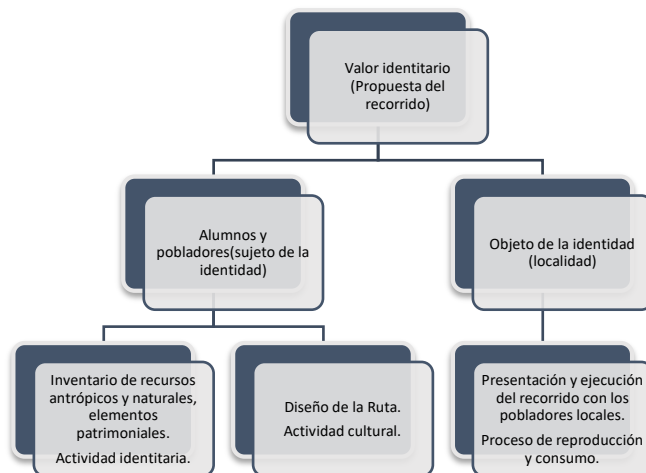
El proceso de socialización del conocimiento científico a través de las comunidades debe basarse en un método participativo e integral. Este proceso de socialización según Núñez Jover (2020) “se da en la medida que las personas participen en actividades de producción, transferencia y aplicación de conocimientos y acceden a los beneficios de este.” La gestión del conocimiento según Jover en el mismo texto anteriormente citado consiste en gran medida en colaborar en la identificación de problemas locales que requieren del conocimiento para su solución y contribuir a identificar las organizaciones o personas que pueden aportarlo para luego construir los nexos, las redes y los flujos del conocimiento que permitan la asimilación, evaluación y procesamiento y uso de esos conocimientos.

La innovación por su parte según Jover puede ser entendida en sentido amplio, con muy diferentes niveles de racionalidad y novedad, abarcando productos y procesos. En sentido estrecho se encamina hacia la solución básica y efectiva de problemas, con los diferentes niveles de generalización que reclame.

La integración de conocimientos científicos y tradicionales cotidianos como modo adecuado de la aplicación de la gestión del conocimiento y la innovación permitió además aproximar a los estudiantes universitarios y a los actores locales a un modelo de identidad cultural adaptado a los territorios a partir de la búsqueda e inventario de un patrimonio cultural e historia local que se integra en el diseño de Rutas Culturales que permitan la integración del conocimiento mediada por un proceso de reproducción cultural.

El esquema que sigue permite ilustrar la gestión del conocimiento tecno científico de las comunidades locales basado en el Modelo teórico para la identidad cultural aportado por el Centro de estudios Juan Marinello.

**Figura 1:** Mapa conceptual del Modelo de identidad cultural y su aplicación al diseño de la Alternativa Didáctica.



**Fuente:** Elaboración propia.



En este esquema se hace evidente que, desde las prácticas sociales los sujetos de la cultura interactúan con los objetos de esta, a través de los procesos de reproducción cultural y consumo, al conformar actividades culturales que en su cotidianidad emergen como identitarias en las que la relación sujeto\_ objeto es de identidad. Así los valores se construyen como proceso socio cultural y se van transmitiendo y pueden ser evaluados de forma constante.

Desarrollar la Alternativa Didáctica en base del modelo de prácticas socioculturales e interactuar con las actividades identitarias del lugar, permite revalorar las identidades y devolverlas renovadas, desde la conservación y transmisión de su esencia, a la realidad en que está inmerso el sujeto de manera coherente. De esta forma, se establece una interrelación entre su realidad interna y externa siendo esto posible porque según Castellanos (2001) “el conocimiento lo es en la medida en que el sujeto le atribuye algún valor, por tanto, la realidad se considera como tal en la actividad donde el sujeto construye su experiencia de esa realidad a partir de relaciones simbólicas.”

Para el desarrollo de esta investigación se realizó un pre experimento pedagógico para la validación de la alternativa, para ello se propone la aplicación de los siguientes:

Métodos teóricos:

- Método de análisis histórico lógico: Permitió analizar los criterios de diferentes autores acerca de algunas metodologías y alternativas didácticas desde diferentes enfoques para establecer las bases teóricas que sustentarán esta investigación.
- Método inductivo deductivo: Después de haber analizado los métodos hasta hoy empleados para el desarrollo de la independencia cognoscitiva y la motivación en los estudiantes se plantea un problema que a través de la inducción remitió a una teoría, a partir de la cual se planteó una hipótesis que se validará empíricamente a través del razonamiento deductivo.
- Método hipotético deductivo: Permitió la interpretación de la información recopilada y la toma de decisiones al respecto.

Métodos empíricos y herramientas de investigación:

- Método Delphi: para la selección de expertos a partir de la determinación del coeficiente de experticia y para la determinación por consenso de cada uno de los pasos metodológicos que conforma la alternativa.
- Encuestas: Se realizaron a estudiantes y profesores de segundo a cuarto año de la carrera durante las etapas de diagnóstico y de constatación final.
- Observaciones a clases: Se realizan durante la fase formativa de la experiencia pedagógica para diagnosticar insuficiencias en el proceso de enseñanza aprendizaje

de la asignatura, y durante la fase de implementación para corregir dificultades y evaluar la marcha del proceso.

- Pruebas pedagógicas: Se realizan durante la fase de diagnóstico y en la de constatación final para validar la alternativa.
- Estadísticos: Para el análisis de los datos de la investigación y evaluación de impactos después de su aplicación en cada curso escolar.

### **Análisis de la alternativa didáctica y sus elementos fundamentales.**

Para el diseño de la alternativa didáctica “Por los caminos de la historia y la cultura local” se tuvo en cuenta la prioridad dada por el MES al incremento del número e impacto de proyectos locales integrados que den respuesta a las necesidades de los municipios. Donde en uno de sus puntos se indica la necesidad de:

“Fomentar la ejecución de proyectos socioculturales y comunitarios, en los que se brinden respuestas integradas a problemas complejos en las comunidades priorizadas por las actividades locales con un enfoque multidisciplinario evaluando y difundiendo el impacto de los resultados.”

Dentro de los fundamentos filosóficos de esta alternativa tiene como base los principios del materialismo dialéctico como metodología universal del conocimiento científico dentro de los que se tienen en consideración la objetividad, el principio de partir de lo general a lo particular, dado por la relación que se establece entre la Alternativa y la realidad que constituye la necesidad de lograr un conocimiento integrador desde las asignaturas del currículum y que permiten la formación de competencias profesionales teniendo en cuenta las potencialidades que ofrece el programa de la asignatura Patrimonio cultural de Cuba.

También se tuvo en cuenta la ley de la concatenación universal que expresa las relaciones que se establecen entre los componentes de la Alternativa, las que son resultado de las necesarias transformaciones que exige el proceso de aprendizaje en la Universidad cubana.

Se analizó además la Teoría Marxista del Conocimiento y sus principios dentro de los que se señalan el principio del reflejo y del desarrollo que explican el conocimiento inacabado y variable al concebir este como un proceso complejo y contradictorio.

Al analizar los nuevos retos que impone la sociedad del conocimiento como ya se mencionó anteriormente entendida para este trabajo como la sociedad que resume las transformaciones que están ocurriendo hoy dentro de las ciencias sociales y sus transformaciones en la educación y la cultura con la introducción de nuevas tecnologías para la información y las comunicaciones (TIC). A partir de aquí se analiza también la



importancia cada vez mayor de la interdisciplinariedad para alcanzar competencias profesionales específicas.

De ahí que la Alternativa Didáctica que se propone tome como base la cultura como reflejo de la realidad social y la identidad en su vinculación estrecha con la historia local tomando en consideración que se establecen nexos entre los fenómenos, hechos y procesos culturales, lo que hace que el conocimiento sea adquirido por el estudiante debidamente articulado coincidiendo plenamente con la afirmación de Lage Dávila (2013) de que: “ La cultura es conocimiento socialmente adquirido y socialmente compartido y transmitido.” Profundizando en esto es válido señalar que según Dávila “La cultura se aproxima desde su orilla acumulando conocimiento sobre las regularidades de la historia, muestra el surgimiento, la penetración social, prevalencia y cambios en las maneras de pensar.” de aquí que resulte de gran valor concebir el diseño de Rutas culturales desde su vinculación con la historia local revelando la relación que se da entre esta y la cultura como base para la formación de la identidad nacional.

Dentro de los fundamentos didácticos de la Alternativa se propone el diseño a partir de las demandas actuales de la Nueva Universidad cubana de lograr una enseñanza que si bien mantiene las concepciones de un Plan de Estudios por asignaturas se pronuncia a favor de la integración del conocimiento.

Teniendo en cuenta los aportes de Castro Díaz Balart 2010 para desarrollar los componentes de la Alternativa didáctica se toma como base el ciclo de innovación – generación del conocimiento en la empresa aportado por este autor y que se desarrolla a continuación adaptado a la alternativa.

**Figura 2.** Propuesta del modelo de la Alternativa Didáctica.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Díaz- Balart 2010.

El asumir esta concepción permite desarrollar una educación activa que fomenta la participación y actuación del estudiante, así como su capacidad para aceptar responsabilidades y el desarrollo de su creatividad. Para Díaz Balart (2010) “Desde la perspectiva de la universidad, hay que empezar por entenderla con una función formadora y generadora de valores que ofrezca a los estudiantes la capacidad de utilizar de forma masiva todo el conocimiento a su disposición apoyando su formación curricular desde la gestión de la innovación tecnológica.”

Es por eso que la Alternativa Didáctica prevé la solución de tareas de carácter interdisciplinario por parte de los estudiantes que le permiten establecer relaciones esenciales entre los contenidos aprendidos en la asignatura Patrimonio cultural de Cuba y las del resto de las asignaturas de la carrera y del año más específicamente las que se deben reflejar en el producto final que es la presentación de la Ruta cultural realizada desde una comunidad local.

La misma consta de cuatro pasos metodológicos que a continuación se enumeran:

1. Determinación del tema a tratar partiendo de los objetivos y contenidos declarados en el programa aprobado de la asignatura Patrimonio cultural de Cuba. Elaboración junto a los estudiantes de mapas conceptuales con los elementos más representativos del tema a tratar.
2. Búsqueda por los equipos de estudio de la información disponible sobre el tema en bibliotecas, museos, archivos, visita a museos, tarjetas monumentos, sitios históricos o culturales, entrevista a personalidades, consultas en navegadores digitales o software libres, en fin utilizarán todos los instrumentos para la recogida de información a su alcance.
3. Elaborar informe relacionado con el tema de estudio y propuesta de itinerario guiado para su puesta en valor y rendir informe de investigación de manera creadora y sumar a la ficha técnica que se irá elaborando a lo largo del curso para el diseño final.
4. Al finalizar el curso el alumno presentará el diseño de un itinerario guiado que contenga algunos de los elementos patrimoniales abordados durante el semestre incluyendo elementos de otras asignaturas incluidas en su Plan de estudio tales como Panorama de la Historia Universal, Principios de Organización y Práctica del Turismo y Estadística Aplicada al Turismo para el análisis de dichos recorridos, además debe ser capaz de realizar un resumen del mismo en idioma inglés. Esta propuesta puede ser presentada con multimedia u otras variantes que incluyan recorridos guiados en los sitios escogidos. Además podrá tributar a la asignatura de Gestión y Evaluación de Proyectos Turísticos y otras similares de la carrera.

El uso de un Sitio Web permitirá aportar un mayor nivel a la socialización del conocimiento y a su vez permitirá al estudiante una mayor búsqueda de información, el

rediseño de las Rutas anteriores o nuevos diseños virtuales según la creatividad de cada equipo de trabajo.

El diseño e implementación de dicha alternativa para el conocimiento del patrimonio local permite a los estudiantes la integración de los procesos sustantivos de la universidad y facilitará la realización de ejercicios de interpretación que permitan poner en valor dicho patrimonio. Esto contribuye además al desarrollo de su independencia cognoscitiva y la motivación para el estudio de la asignatura Patrimonio cultural de Cuba que se imparte dentro del Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo.

Dentro de los resultados obtenidos se encuentran:

1. Propuesta de Ruta Cultural Calzada del Cerro, esplendor y actualidad realizada como Trabajo de Diploma de conjunto con el Plan Maestro de la Oficina del Historiador.
2. Investigación y propuesta de interpretación del barrio y la Iglesia del Pilar de conjunto con la Dirección Municipal de Cultura del Cerro.
3. Ruta Cultural Félix Varela en La Habana con la Casa de la Cultura de la Habana Vieja, propuesta dentro de las Rutas Arcoíris.
4. Avenida de los Presidentes. Propuesta para la puesta en valor de la Facultad de Turismo. Se realizó con el apoyo del Plan Maestro de la Oficina del Historiador. Propuesta dentro del Proyecto Rutas y Andares (no se pudo realizar debido a la pandemia de COVID- 19).
5. Ruta cultural por los barrios de Pilar Atarés propuesta del proyecto Rutas y Andares en la Casa de África 2018.
6. Propuestas de recorridos virtuales por el patrimonio local del Cerro, proyecto desarrollado vía on line con los estudiantes de 10mo grado del IPU José de la Luz y Caballero. Presentado en el Centro de Estudios de la Juventud 2020.
7. Creación del Grupo Científico estudiantil Patrimonio y Turismo con estudiantes de 2do año de la Facultad de Turismo on line. 2021.

### Conclusiones.

- La aplicación del enfoque de innovación y gestión del conocimiento al proceso de formación de los estudiantes de Licenciatura en Turismo desde la asignatura Patrimonio cultural de Cuba en una alternativa para el diseño de Rutas Culturales permitió fundamentar a partir del análisis de los criterios de diferentes autores la importancia de la gestión del conocimiento y la innovación aplicadas a la gestión universitaria y el desarrollo local.
- Dentro de los autores consultados se consideran conceptos importantes como gestión del conocimiento, innovación, patrimonio, sociedad del conocimiento como base para el desarrollo de la alternativa didáctica “Por los caminos de la

historia y la cultura local.”

- La Alternativa didáctica permite el diseño de Rutas y recorridos, así como la vinculación de los estudiantes con fuentes de conocimiento histórico que permiten su preparación desde el proceso docente en el conocimiento de la cultura y el patrimonio local a la vez que integra todos los procesos sustantivos de la gestión universitaria.

### Referencias bibliográficas.

Arbiones Ángel L. “La gestión del conocimiento y la innovación en la empresa. [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com). Consultado el 5 de mayo de 2021.

Arjona Marta. Patrimonio cultural e identidad. Editorial Letras cubanas. La Habana. Cuba 1986.

Barrios Hernández Karelis. “Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: Modelo, Sistemas y aplicaciones. Universidad Simón Bolívar. Colombia. Mayo 2018. Disponible en [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).

Cali García Ernesto. Aprendizaje organizacional. Una aproximación en Universidades públicas. Universidad Simón Bolívar Colombia. Mayo 2018. Disponible en [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).

Castellanos Simons Doris y otros. “Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador”. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana. Cuba 2001.

Castellanos María E. “La educación ambiental comunitaria en el manejo integrado de zonas costeras desde la orientación de CTS Revista cubana de Educación Superior. CEPES. No. 2 mayo agosto 2013.

Castro Díaz Balart Fidel. Ciencia, innovación y futuro. Instituto cubano del libro. La Habana. 2001. Pág. 236

Castro Díaz Balart Fidel. Ciencia, tecnología y sociedad. Editorial Ciencias sociales. La Habana 2013.

Castro Ruz Fidel. Discurso pronunciado el 26 de julio de 1988. Revista Cuba Socialista. No. 35 sept. oct. 1988

Colectivo de autores. Ciencia e innovación: desafíos a la multidisciplinariedad ante la COVID-19. Gestión del conocimiento y alianzas estratégicas en La Universidad de La Habana. Primera Parte. Editorial UH 2020.

Díaz- Canel Bermúdez Miguel Mario. Intervención en la XXVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. 21 de abril de 2021. Tomado de diario Juventud Rebelde 22 de abril de 2021.

Díaz- Canel Bermúdez Miguel Mario. “Sistema de Gobierno basado en la ciencia y la innovación para el desarrollo sostenible del país”. Tesis Doctoral. Universidad de La Habana. Febrero de 2021. Disponible en el repositorio de la UH.

Lage Dávila Agustín. La economía del conocimiento y el socialismo. Editorial Academia. Cuba. 2013.

Martín Fernández Ramón. Principios de organización y prácticas del Turismo. Editorial Félix Varela. La Habana 2010.

Nagles G. Nofal. “La gestión del conocimiento como fuente de innovación” Revista Escuela de administración de negocios núm.61 septiembre-diciembre 2018 pp 77-87. Universidad EAN Bogotá Colombia. Disponible en [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).

Núñez Jover Jorge. Universidad, gestión del conocimiento y desarrollo local. Editorial Universitaria Félix Varela La Habana 2014.

Pérez Padrón S. y Moreno Méndez “La innovación tecnológica y la investigación de mercado en el sistema empresarial cubano. Universidad y Sociedad 2018. Disponible en [rus.uci.edu.cu](http://rus.uci.edu.cu),

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

