

Trascendencia socio económica, científica y tecnológica del turismo de cruceros: caso Cuba

Socio economic, scientific, and technological transcendence of cruise Tourism: Cuba case

- 1 Tanyara Sánchez Jorge  <https://orcid.org/0000-0001-7858-1456>
Prof. Instructora del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba, Código Postal: 40100
tanyara.sanchez@umcc.cu, tanyarasanchez93@gmail.com
- 2 Bisleivys Jiménez Valero  <https://orcid.org/0000-0003-4812-4558>
Prof. Titular del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Matanzas, Cuba; Código Postal: 40100
bisleivys.jimenez@umcc.cu
- 3 Luis Efraín Velasteguí López  <https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>
Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador
velasteguil@utb.edu.ec
- 4 Yolanda Tatiana Carrasco Ruano  <https://orcid.org/0000-0002-5294-8202>
Visionario Digital, Ambato, Ecuador
tatianacarrasco@cienciadigital.org



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 14/11/2021

Revisado: 17/12/2021

Aceptado: 24/01/2022

Publicado: 05/04/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2127>

Cítese: Sánchez Jorge, T., Jiménez Valero, B., Velasteguí López, L. E., & Carrasco Ruano, Y. T. (2022). Trascendencia socio económica, científica y tecnológica del turismo de cruceros: caso Cuba. Explorador Digital, 6(2), 40-58. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2127>



EXPLORADOR DIGITAL, es una revista electrónica, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://exploradordigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

Palabras

claves: ciencia
tecnología y
sociedad;
desarrollo
turístico local;
destino Cuba,
impacto del
turismo de
cruceros; región
del Caribe;
tendencias
actuales del
turismo de
crucero

Keywords:

science,
technology, and
society; local
tourism
development;
destination
Cuba, impact of
cruise tourism;
Caribbean
region; current
trends in cruise
tourism.

Resumen

A partir de la comprensión de los conceptos ciencia, tecnología y sociedad, elementos importantes y siempre vigentes en el desarrollo de las civilizaciones, se ha seleccionado la modalidad de turismo de cruceros como situación objeto de estudio para demostrar el vínculo de estos fenómenos en este subsector turístico que se encuentra en constante crecimiento. Por tanto, el objetivo se fundamenta en demostrar el impacto socioeconómico, científico y tecnológico de la modalidad turística de cruceros en Cuba. Vínculo manifestado desde los primeros indicios de viajes de cruceros hasta la actualidad, la cual es protagonizada por la mejora e innovación constante de esta industria basándose en estudios científicos, en la búsqueda de desarrollo tecnológico para mejorar la calidad de los productos y servicios dirigidos a la sociedad que disfruta de esta modalidad y además disminuir el impacto territorial y cultural de los destinos donde se desarrolla, incluyendo la propia sociedad cubana.

Abstract

Based on the science, technology and society concepts understanding, important and always current elements in the development of civilizations, the modality of cruise tourism has been selected as the situation under study to demonstrate the link between this phenomenon in this tourism subsector that is in a constantly growing. Therefore, the objective of the research is based on demonstrating the socioeconomic, scientific, and technological impact of the cruise tourism modality in Cuba. The link is manifested since the first indications of cruise trips to nowadays, which is led by the constant improvement and innovation of this industry based on scientific studies, in the search for technological development to improve the quality of products and services aimed at the society that enjoys this modality and also reduces the territorial and cultural impact of the destinations where it is developed, including Cuban society.

Introducción

El turismo es un generador de divisas, es una interacción entre diferentes culturas, mejora la calidad de vida de la sociedad, impulsa el desarrollo de comunidades, influye en la diversificación de los negocios privados, potencia la superación profesional, invierte en infraestructura para diferenciar su principal atractivo con tecnologías actuales y beneficiar a la población local. El turismo como industria de servicios es un modelo de desarrollo local.

En la industria turística se destaca la modalidad de turismo de crucero por su impacto social, desde el surgimiento de la modalidad con la aparición del transporte marítimo, donde se evidencian los estudios científicos para lograr mantener un barco sobre el mar, e incluso los avances tecnológicos para hacer posible, en el transcurso de la historia, diferenciar un crucero del transporte de pasajeros y hacerlo formar parte de la industria del ocio.

El turismo de cruceros se ha convertido es una de las modalidades turísticas de más rápido crecimiento y rentabilidad económica, la cual genera grandes sumas de ingresos y desplazamiento de grandes grupos de pasajeros. Según datos publicados por la Asociación Internacional de Empresas de Cruceros CLIA (2019), manifiestan que” al cierre del 2017, el subsector movilizó 26,7 millones de pasajeros, al cierre del 2018, movilizó aproximadamente 28,5 millones y en el 2019 unos 29,7 millones de pasajeros, representando un incremento del 4,1% en relación con el 2018.”

En este último año, previo a las consecuencias de la Covid19, del total de pasajeros (29,7 millones), el 51,9% proceden de Norte América y el 26% proceden de Europa, lo que manifiesta un incremento en el volumen de pasajeros en relación con el año previo del 8,2% y 7,5% respectivamente. Por tanto, los pasajeros que más disfrutan del turismo de cruceros provienen de Norte América, Europa, Asia, Australia/zona Pacífico y Sur América (CLIA, 2019).

Para mantener operativos los cruceros durante todo un año, las compañías de cruceros tienen en cuenta factores como la estacionalidad, el clima, los atractivos y la localización para definir los itinerarios turísticos (Cohen et al., 2019).

Es por ello por lo que, la región del Caribe continuó siendo al cierre del 2019, el destino más preferido de cruceros de acuerdo con las estadísticas de la Asociación de Cruceros del Caribe y la Florida (FCCA). La región recibió en el mismo año aproximadamente 11,9 millones de pasajeros, procedentes principalmente de los Estados Unidos, Europa Occidental, América del Sur y Asia. Mantiene una tasa promedio de crecimiento anual del 10%, engrosando su cuota de un 40,7% a un 44,2% del mercado mundial, y el volumen de arribos de cruceros creció en un 6%.

Según CLIA (2019):

La situación socioeconómica por la que atraviesa Cuba actualmente, precisa de la investigación y la profundización de todas las modalidades turísticas, con el propósito de recuperar paulatinamente el sector generador de divisas frescas de manera sostenida en el tiempo. El desarrollo de la modalidad de cruceros en los puertos cubanos, en el período 2016-2018, se evidenció en el crecimiento de los arribos de visitantes en ese período. En el 2016, arribaron 220 mil visitantes en cruceros, mientras que en 2017 estos sumaron 587 mil, representando un crecimiento del 26% respecto al año previo y el 166% de crecimiento de arribos turísticos en relación con el año 2015. En este año, 23 líneas de cruceros realizaron 706 escala: 304 en el puerto de La Habana, 145 en Cienfuegos y 104 en Santiago de Cuba, que son los principales puertos de cruceros del país. Al cierre del 2018, habían arribado al país 800 mil visitantes por cruceros, representado en el 17% de los 4,7 millones de visitantes que visitaron la isla y en el 29,2% respecto a los arribos del año 2017.

Cuba, como país subdesarrollado concientizan el desafío científico y tecnológico que afronta y promueven estrategias económicas, educativas, político-científicas y tecnológicas para dar respuestas efectivas a ese reto.

La Asamblea Nacional del Poder Popular aprobó en sus VIII Congreso los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución en el período, en la que se evidencia el papel del turismo como motor impulsor de la economía.

En tales lineamientos está presente la evolución del subsector con enfoque científico tecnológico porque la diversificación de mercados emisores y su segmentación, el perfeccionamiento de las formas de comercialización, la diversificación de la oferta y la capacitación del capital humano, requieren estudios y preparación científica, necesitan de la utilización de tecnologías más avanzadas de la información y comunicación para obtener beneficios que favorezcan a la sociedad (Capítulo IX, Política del Turismo: Lineamiento 208 y 209).

El turismo de cruceros en Cuba es una modalidad subvalorada que no ha sido lo suficientemente abordada o investigada ni por el sector que la sustenta ni por la academia. Todo ello ha impedido valoraciones desde el punto de vista científico tecnológico y su retroalimentación con la sociedad. Según Engels (1982):

El pensamiento teórico de toda época, incluyendo por tanto la nuestra, es un producto histórico, que reviste formas muy distintas y asume, por tanto, un contenido muy distinto también, según las diferentes épocas. La ciencia del

pensamiento es, por consiguiente, como todas las ciencias, una ciencia histórica, la ciencia del desarrollo histórico del pensamiento humano. (p.23)

Engels nos brinda el motivo idóneo para analizar el fenómeno del turismo de cruceros, como nuevo y relevante, desde su aparición, ante todo como un producto de la ciencia y tecnologías contemporáneas y por consiguiente su evolución y connotación en el ámbito social, especialmente para Cuba. Por ende, la investigación tiene como objetivo: demostrar la connotación socioeconómica, científica y tecnológica de la modalidad turística de cruceros en Cuba.

Los estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología

En su evolución la ciencia ha cambiado desde una ciencia basada en la contemplación, para luego orientarse al descubrimiento y finalmente, lo cual sería su rasgo contemporáneo, a la investigación (Agazzi, 1996).

De acuerdo con Agazzi (1996), “el ideal de la ciencia antigua fue la observación, el de la ciencia moderna el descubrimiento, apelando fundamentalmente al recurso de la experimentación y la matematización, en tanto la ciencia actual realiza investigación en sentido estricto” (p.133).

En tanto Jover (2007) se refiere a la ciencia como:

Sistema de conocimientos que modifica nuestra visión del mundo real y enriquece nuestro imaginario y nuestra cultura; se le puede comprender como proceso de investigación que permite obtener nuevos conocimientos, los que a su vez ofrecen posibilidades nuevas de manipulación de los fenómenos; es posible atender a sus impactos prácticos y productivos, caracterizándola como fuerza productiva que propicia la transformación del mundo y es fuente de riqueza; la ciencia también se nos presenta como una profesión debidamente institucionalizada portadora de su propia cultura y con funciones sociales bien identificadas.

Se refiere al impacto de los estudios científicos en el intelecto de la sociedad. Una sociedad llena de cultura política, económica, ambiental tiene mejores habilidades para enfrentar los retos constantes generados y manifestados en el ámbito social.

Para Sábato & Mackenzie (1982), viendo la tecnología como sistema que se clasifica dependiendo de su fuente, resultado de la indagación científica, expresa: “la tecnología es un paquete de conocimientos organizados de distintas clases (científico, técnico, empírico) provenientes de distintas fuentes (ciencias, otras tecnologías) a través de métodos diferentes (investigación, adaptación, desarrollo, copia, espionaje, etc.”

En esta dirección Jover (1994) señala que “la tecnología, más que como un resultado, único e inexorable, debe ser vista como un proceso social, una práctica, que integra

factores psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales; siempre influido por valores e intereses”. Es el resultado de factores sociales que actúa sobre el proceso social.

Según Agazzi (1996), la tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana "un modo de vivir, de comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el hombre es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición (p.141).

Ha estado presente en el proceso progresivo de la humanidad, convirtiéndose en un rasgo característico de cada sociedad capaz de diferenciarla dependiendo de los avances tecnológicos.

La sociedad es la agrupación de individuos que establecen vínculos y relaciones recíprocos, e interacciones estables. En sentido restringido, sociedad es la agrupación constituida (naturalmente, según Aristóteles) sobre un territorio-nación por individuos humanos, que, participando de una misma cultura y de unas mismas instituciones sociales, interaccionan entre sí para el desarrollo de sus intereses comunes y la consecución de sus fines.

Es por esto, que la misión central de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología es según Cutcliffe (1990):

Exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales, es decir, como complejas empresas en las que los valores culturales, políticos y económicos ayudan a configurar el proceso que, a su vez, incide sobre dichos valores y sobre la sociedad que los mantiene.

Es deducir los enfoques ciencia y tecnología como fenómenos que impactan a la sociedad, pero también se retroalimentan de la sociedad.

Según Núñez Jover (2007):

Los estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, o estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS), constituyen hoy un vigoroso campo de trabajo en el cual se trata de entender el fenómeno científico-tecnológico en un contexto social determinado (de carácter global, nacional, regional, local o institucional), tanto en relación con sus condicionantes sociales como en lo referido a sus consecuencias sociales y ambientales”.

Turismo de Cruceros-Modalidad en Tendencia

Para comprender cuán importante es gestionar operaciones y procesos que propicien el desarrollo del turismo de cruceros, se precisa de un acercamiento a la modalidad, sus inicios y su comportamiento antes y durante la Covid19.

El turismo de cruceros surge en los años 1820 a partir de la unión de la industria del ocio con el transporte marítimo para el disfrute de mercados de clase élite. Surge como forma o vía de conocer distintas regiones a través de otro medio de transporte.

La Compañía General de Navegaciones a Vapor (*General Steam Navigation Company*), que se creó en 1824, implantó muy pronto un servicio especial de excursiones veraniegas entre Londres y las localidades de *Margate* y *Ramsgate*, con varias operaciones semanales a bordo de los vapores *Columbine* y *City of London*. La moda de los *day-trips* se generalizó también en el norte de Inglaterra (Cerchiello, 2021).

A los viajes de un solo día, fueron sumándose los que incluían una o más noches de pernoctación. Siempre desde Liverpool, empezaron a promocionarse excursiones de placer a la Isla de Man, en el mar de Irlanda (Cerchiello, 2021).

En 1858, la flota mercante del mediterráneo reunía un total de 68 buques de vapor. A pesar de la escasez de las embarcaciones de motor, no tardaron en conseguir una parte significativa del tráfico de pasaje. Muchos viajeros estaban dispuestos a pagar un precio superior a cambio de una travesía más rápida, más cómoda y, sobre todo, con la seguridad de llegar a destino en un tiempo determinado (Cerchiello, 2021).

Antes de finales de siglo, ya existía una “primitiva modalidad de turismo marítimo popular” por las costas españolas, gracias a la mejoría generalizada de los sistemas de transportes.

Aunque la modalidad se inició mediante ofertas de excursiones, las primeras noticias de ofertas de cruceros vienen de la actual compañía británica P&O con itinerario de Reino Unido a Italia y de la compañía noruega Bergen Line con itinerario por el norte de Europa. A finales de este siglo se inicia una generación de buques más lujosos y confortables con el objetivo de ofrecer el tipo de glamur con el cual vivía el mercado exclusivo de clase alta (García, 2016).

El turismo de cruceros como modalidad turística evoluciona hasta los años 30, pero entra en crisis debido a la Primera y Segunda Guerra Mundial ya que algunos armadores se vieron obligados a abandonar los buques, convertirlos en medio de transporte de tropas y material de guerra, pero otros deciden reestructurarlos. La gran competencia aérea con la aparición de aeronaves con capacidad de 150 a 400 pasajeros, con precios asequibles e incluso con superior velocidad al de un crucero, fue otro de los motivos de crisis, e incluso el hundimiento del trasatlántico “Titanic”. Por lo cual, las compañías navieras se vieron obligadas a la construcción masiva de buques de pasaje y de carga.

A partir de 1960, los armadores se vieron forzados a conseguir nuevos mercados para rentabilizar las elevadas inversiones en buques nuevos, los cuales tenían más capacidad y permitían ofrecer precios asequibles, dándole entrada al mercado de clase media alta.

En el 2008 existían aproximadamente 280 navieras, sin embargo, al cierre del 2019 ya existían aproximadamente 314 navieras y las compañías que dominaban el mercado mundial eran de origen americano, europeo y asiático, lo que demuestra el crecimiento acelerado de esta sub-industria turística (Espinete et al., 2020).

En la actualidad la modalidad de turismo de cruceros se caracteriza por su especialización, marcada por la amplia variedad de servicios adaptada a las necesidades de cada pasajero a bordo de un buque que ofrece las facilidades de un gran hotel.

Se identifica por el desarrollo de actividades sobre un medio de transporte único convirtiéndola en una forma de realizar turismo diferente al convencional turismo de estancia. Se caracteriza por la organización de viajes dirigidos al mercado clase media alta y realizados con el objetivo de conocer varios destinos en corto plazo.

García González & Frausto Martínez (2021), expresan:

Cruise tourism is characterized by providing passengers with a pleasant and hedonistic atmosphere, luxurious cabins, as well as food and drink from distinct parts of the world. A modern cruise can be considered as a floating hotel since cruise tourists could visit various ports of call during the same journey. (p.148)

Según Sánchez López & Cruz Marcelo (2019) afirman:

As an industry, cruises, in contrast to other kinds of travel and tourism, can be marketed both as a destination and as a form of transportation in which it is possible to provide luxury and comfort; however, the aim of cruise tourism is not transportation. (p.188)

Los cruceros son vistos como hoteles flotantes al ofertar servicios similares al de un hotel en tierra, como: actividades deportivas y de animación, servicio de habitaciones y mayordomía, salones de belleza y servicios de Spa, salones de baile, centro para juegos, múltiples bares, casinos, buró de excursiones y atención al huésped, restaurantes de variadas especialidades, servicio de recepción 24 horas, gimnasio, piscinas para niños y adultos, áreas para tomar el sol (solárium), servicios de enfermería, teatros y cines, entre otros.

Sánchez & Cruz (2019), expresa sobre la definición de turismo de cruceros: “By definition, cruise tourism must last no less than sixty hours, and two ports must be visited, excluding the homeport and end port” (p.189).

A partir de un informe de la OMT (2012), citado por Cohen et al. (2019); se define la modalidad de cruceros como:

Aquella en la que el cliente embarca en un puerto con un itinerario previamente definido o no, con el objetivo de disfrutar de unas vacaciones marítimas diferentes a las tradicionales en tierra. Los clientes de esta modalidad por sus características y expectativas son denominados ‘crucevistas’ y son excursionistas por naturaleza. (p.50)

En marzo CLIA (2020), anunció el “cese de las operaciones crucevistas por los grandes contagios provocados por la Covid19”. En el proceso de paralización de esta industria, más de 100 mil tripulantes fueron repatriados, donde las líneas de cruceros asumieron los costos de repatriación de acuerdo con el Convenio sobre Trabajo Marítimo (MLC2006).

Algunos tripulantes quedaron sin el derecho de entrada a su país por el cierre de fronteras y la suspensión de los vuelos y también cierre de fronteras aéreas, por lo que los armadores asumieron la alimentación y el alojamiento de los tripulantes hasta nuevas notificaciones de los gobiernos pertinentes.

Los contratos de los tripulantes fueron congelados, para una vez reanudada la actividad crucevista, renovar los convenios con las agencias empleadoras y proveerle al trabajador la recuperación de su área de trabajo.

Algunas navieras se ofrecieron de hospedaje hospitalario y centros de aislamiento durante el tiempo que estuvieron en los atraques de distintos destinos, lo que propició la adquisición de experiencia en cuanto a protocolos de higienización y distanciamiento, y sobre todo ventilación en las embarcaciones, las cuales, estaban totalmente climatizadas las 24 horas en los 365 días del año.

La suspensión de las operaciones crucevista desde marzo-septiembre de 2020, provocó que esta industria tuviera una pérdida aproximada de 77 billones de dólares de aporte a la economía global, la pérdida de 518 mil empleos y 23 billones por concepto de ingresos (CLIA, 2021).

Actualmente la CLIA exige a las compañías de cruceros, el cumplimiento de los protocolos para evitar contagios masivos del virus.

- En el proceso de embarque, el 100% de los crucevistas y los tripulantes, deben realizarse la prueba de identificación de síntomas del virus.
- En los procedimientos a bordo, los nasobucos y el distanciamiento son obligatorios, y se aplican estrategias de ventilación.
- Los servicios médicos realizan control sistemático de las condiciones y síntomas de los crucevistas y tripulantes.
- En las excursiones al exterior, se coordina con el destino, se siguen protocolos estrictos y se penalizan las violaciones a los procedimientos.

Análisis de pasajeros realizados por la CLIA, reportan que el 74% de los cruceristas desean embarcar en los próximos años, 2 de cada 3 cruceristas, están dispuestos a hacer un crucero en un año, el 54% de los vacacionistas que nunca han embarcado en un crucero, desean hacerlo en los próximos años (CLIA, 2021).

Por tanto, la modalidad de turismo de cruceros tiende a continuar su rápido y dinámico crecimiento, con perspectiva de continuar aportando grandes ingresos a la economía mundial e innovar en el cuidado y conservación de los océanos y en disminuir la emisión de gases a la atmósfera.

Las líneas de cruceros continúan enfocadas en el desarrollo sostenible, a través del uso de tecnologías para la protección de los océanos:

- Destinan aproximadamente 24 billones de dólares en barcos con tecnologías y chimeneas limpias para la reducción de carbono,
- Se proponen la reducción de emisión de carbono en un 40% para el año 2030,

Alrededor de 24 barcos, comprometidos a funcionar con gas natural licuado,

- Poseer tecnología de avanzada para el tratamiento de residuos, entre otras (CLIA, 2021).

Por tanto, el turismo de cruceros es una modalidad con perspectivas de crecimiento teniendo en cuenta los pilares sostenibilidad según la Agenda 2030, en donde prima el equilibrio hombre-naturaleza para el logro de los objetivos económicos mundiales, el desarrollo humano y la conservación del medio natural.

Por lo que debe ser visto como componente importante en la estrategia de desarrollo turístico en la isla, a corto y medio plazo, convirtiéndose en un complemento del turismo de estancia (Perello, 2018).

Impacto socioeconómico, científico y tecnológico del desarrollo del turismo de cruceros en Cuba

Para establecer un destino turístico que desarrolle el subsector de cruceros son necesarios los estudios científicos que se basan en la demanda social de vincular el sector marítimo y la industria del ocio. Son necesarios los análisis estratégicos que permitan dirigir la oferta a un mercado de alto poder adquisitivo que rentabilice los enormes costos de inversión que lleva la construcción de un buque y su infraestructura con empleo de últimas tecnologías.

Por ende, para concebir un paquete turístico de cruceros en Cuba, es necesario realizarlo desde una perspectiva interdisciplinaria donde prevalezca la presencia de historiadores, ecologistas, económicos, ingenieros, jurídicos como actores principales en el logro de

manejar las ventajas de la modalidad en beneficio de la comunidad y en beneficio del desarrollo sostenible del territorio.

Metodología

Es decir; es necesario ver los acontecimientos que se producen en determinado ámbito con enfoque científico, desde la perspectiva tecnológica y su interacción con la sociedad.

Razón por la cual, los poderes políticos y militares, la gestión empresarial, los medios de comunicación masiva, descansan sobre pilares científicos y tecnológicos. También la vida del ciudadano común está notablemente influida por los avances tecnocientíficos. Los sistemas educativos, desde los niveles primarios hasta los posgrados, se dedican a enseñar la ciencia, sus contenidos, métodos, lenguajes (Núñez, 2007). Porque la educación científica conlleva al desarrollo tecnológico y viceversa, ambos influyen en la sociedad y el nivel de intelecto de esta es lo que influye e impulsa el desarrollo científico tecnológico.

Resultados

El siguiente epígrafe muestra y argumenta el impacto negativo del desarrollo del turismo de cruceros en las regiones, las comunidades, los océanos, las costas y los ecosistemas. Se hace referencia, también, a un conjunto de beneficios socioeconómicos, científico, tecnológicos y medioambientales para Cuba, que lo fundamenta como una de las estrategias de desarrollo turístico local para tener en cuenta.

En conjunto con la popularidad de la modalidad, los impactos sociales y medioambientales del subsector de cruceros, también han crecido. En la actualidad, luego de la propuesta de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los gobiernos han incrementado su interés por manejar los impactos que provoca la modalidad a las comunidades y al medioambiente. En la figura 1, se muestran algunos impactos ecológico-sociales que provoca el desarrollo acelerado de esta actividad.

Figura 1

Impacto negativo del turismo de cruceros como modalidad turística



Cuando se desarrolla una actividad turística de cualquier tipología, como objetivo se tiene, que el huésped se sienta como en casa, se sienta bienvenido y relajado. Por tanto, se diseña la infraestructura a la cual están habituados, se modifica el entorno de acuerdo con su ambiente de origen, lo que provoca, en el caso del turismo de cruceros, que la actividad se dirija exclusivamente a los cruceristas, a ese mercado potencial, y se deja a un lado, las necesidades e inquietudes de las comunidades receptoras. Es por ello, que no siempre el impacto social se puede clasificar de positivo.

Varios navíos en los puertos, con parecidos itinerarios, provocan las multitudes y sobrepasa la capacidad de carga del destino turístico, lo que provoca rechazo tanto de la sociedad, como del propio crucerista, el cual prefiere mantenerse a bordo, lejos de visitar el destino e intercambiar culturas.

El fenómeno del turismo de cruceros incrementa el consumo, que genera divisas, pero afectaría a la localidad debido a que se aumentan los precios para contrarrestar la gran demanda de productos y servicios, precios a los cuales gran parte de la localidad no pudiera tener acceso.

La práctica turística de cruceros propiciaría la entrada de drogas para lo cual es necesario innovar en el uso de tecnologías como los *body scan* o una aduana más cualificada y calificada empleando protocolos y procedimientos más estrictos.

Propiciaría la entrada de visitantes con valores diferentes a la formación ética de los habitantes, podría provocar una paulatina pérdida de identidad, incluso perder profesionales al ser motivados por las altas remuneraciones del crucero.

En Cuba en el período 2016-2018, antes de las medidas restrictivas de Donald Trump, se evidenciaron insuficiencias:

1. En relación con el servicio de provisión, al solicitar los navíos suministros que no estaban disponible en todo el país.
2. Las condiciones del puerto eran primitivas provocando cambios en los itinerarios de algunas compañías y afectando a los armadores en relación con el respeto al programa o paquete reservado por los huéspedes
3. El servicio lento de las cabinas de control migratorio de la Aduana y los servicios extremadamente lentos de las casas de cambio y los bancos.
4. Las agencias de viajes receptoras, que localizaban espacios en los puertos, planificaban targets de ventas que nunca cumplían, sin tener en cuenta que, a bordo, existen buro de ventas de excursiones con estudios especializados sobre los atractivos más importante en el destino de acuerdo con el perfil del mercado que trasladaban.
5. La masividad en los lugares visitados, provocaron servicios ralentizados.

6. La pésima calidad de los servicios gastronómicos por la rapidez en la cocción de los alimentos y el poco tiempo para interactuar con el visitante.
7. La descoordinación con los prestatarios de servicios transportista, los cuales no respetaban los servicios asignados, tratando de buscar beneficios económicos personales, conduciendo a altas velocidades para llegar al destino final en el menor tiempo posible y regresar en busca de otra operación.
8. La gran carencia de capital humano para conducir los grupos y brindar asistencia y especialmente insuficiente comunicación, carisma y socialización para atraer clientes y promocionar productos y servicios.
9. Ausencia de una plataforma digital para la comercialización de servicios de opcionales, sitios web desactualizados, sin personal para su gestión.

En la Constitución de la República, Título II Fundamentos Económicos se expresa:

Artículo 21. El Estado promueve el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación como elementos imprescindibles para el desarrollo económico y social. Igualmente implementa formas de organización, financiamiento y gestión de la actividad científica; propicia la introducción sistemática y acelerada de sus resultados en los procesos productivos y de servicios, mediante el marco institucional y regulatorio correspondiente. (p.3)

En esta dirección, el turismo de cruceros ayudaría a promover ese desarrollo económico y social, porque Cuba como destino turístico del Caribe, podría comercializar el privilegiado patrimonio histórico, natural y cultural que conforman su principal atractivo y motivo de visita para millones de vacacionistas de todo el mundo, contribuyendo positivamente a su imagen como destino multimodal, seguro y hospitalario.

El desarrollo de la modalidad propiciaría el aprendizaje e implementación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, las tecnologías de comercialización y posicionamiento de productos, empleados por los cruceros. La adquisición de nuevas técnicas de ventas, que permiten que la industria tenga un crecimiento acelerado, podrían ser implementadas en las empresas turísticas.

La isla se fortalecería económicamente, porque los cruceros generan ingresos por estancia en los puertos, ingresos por turistas y tripulantes, necesarios para la futura mejora en la inversión pública e innovación de infraestructuras que diversifiquen los servicios tales como restauración, alojamientos, servicios de ocio y recreación, socioculturales, transporte, negocios privados, entre otros.

El arribo de cruceros a los principales destinos del país aumenta la oferta de empleo demandada por este sector, que se deduce en la elevación de la calidad de vida de la sociedad. Además, los armadores firman convenios con el país, que permite la gestión de

capital humano para trabajar a bordo por una remuneración considerable para suplir las necesidades de la sociedad cubana.

Lo cual conlleva a una rigurosa capacitación de los tripulantes para el uso de nuevas tecnologías, entrenamientos para los estados de emergencia marítima, como el uso de botes de rescate, salvavidas, lanchas de más capacidad, diferenciación de alarmas, entre otros ejercicios; con el fin de resolver las necesidades de rescate y salvamento en el mar producto del número de barcos hundidos en la Primera y Segunda Guerra Mundial.

Otro de los beneficios, es el fomento de la preparación idiomática y de historia universal con la cual contaría la comunidad al intercambiar culturas, modas, puntos de vistas, modo de actuar. El turismo de cruceros exige calidad óptima, competitividad y especialización al ser un producto dirigido a la clase de mayor poder adquisitivo, por lo que, es preciso estudios constantes de mercados potenciales y la creación de estrategias para atraerlos.

También aprovecharía el creciente interés de los estadounidenses por visitar el destino y la seguridad que les ofrece hacerlo desde un crucero, así como la variedad de puertos de escala que ofrece un itinerario por el archipiélago cubano, superior a cualquier otro destino en la región.

El turismo de cruceros sería un componente importante en la estrategia de desarrollo turístico en la isla, a corto y medio plazo, convirtiéndose en un complemento del turismo de estancia, aunque este último continuará siendo el principal objetivo de la industria del ocio en el país y origen de la mayor parte de los ingresos económicos. (Perelló, 2018)

Mediante el aporte económico de esta industria, se dedicaría gran parte de los recursos al desarrollo tecnológico, capacitación del profesional en técnicas de ventas, de comunicación e idiomas, en la recuperación de la identidad y los valores que caracterizan al país, en el perfeccionamiento de los canales de comercialización para poder competir con grandes industrias capitalistas de la región y poder ofrecer a la sociedad que visita el destino tecnologías avanzadas, innovaciones para incrementar los itinerarios y un nivel de confort competitivo.

Para suplir tales demandas se necesita el logro de interrelaciones entre el ministerio del turismo, turoperadores, el gobierno y las formas no estatales de la economía para la elaboración de los llamados paquetes turísticos novedosos y los viajes multidestinos lo cual permitiría potenciar el desarrollo turístico local, las economías creativas y atraer impactos favorables en la sociedad.

Las estrategias de marketing y técnica organizacional empleadas por los cruceros deberían ser estudiada por las academias del sector turístico del país para lograr el mismo crecimiento exitoso y continuo de este subsector que se revalida año tras año, generando confianza en sus principales mercados a través de protocolos, procedimientos, normas,

regulaciones y firma de convenios que se enfocan en la protección, conservación y cuidado del medio natural donde se desarrollan.

La fortaleza de este subsector queda reflejada en que las principales compañías de cruceros ocupan los primeros puestos en el ranking del sector del turismo y ocio, midiéndose por obtener sustanciales tasas de rentabilidad; oportunidad para captar y atraer un tipo de mercado con experiencia e incluso nuevos inversores conocedores de estrategias de mercado innovadoras.

Los métodos de gestión, dirección, planificación y organización que se aplican en esta modalidad pueden tener una aplicación relevante para las agencias turísticas y para otros segmentos como los hoteleros y extra-hoteleros.

Para el logro de tal objetivo es necesario realizar análisis sistemáticos del comportamiento turístico del mercado mundial (demanda de la sociedad y comportamiento de la oferta) para dirigir las estrategias en el desarrollo del turismo a nivel nacional, en inversiones e instalaciones que presten servicios con estándares de calidad que exigen los visitantes, como bares, discotecas, agencias de información, empresas de comunicaciones, casas de cambio y clínicas. La tabla 1, muestra el impacto socioeconómico, científico y tecnológico de la apertura a esta modalidad, a través de la dimensión económica, ecológica y social, pilares que sustenta la Agenda 2030.

Tabla 1

Impacto socioeconómico, científico y tecnológico del desarrollo de la modalidad de cruceros para el destino Cuba

| Directrices del Desarrollo Sostenible | Impacto socioeconómico, científico y tecnológico de la implementación de la modalidad de cruceros en Cuba |
|---------------------------------------|---|
| | Gasto que hacen los cruceristas en tierra: artesanías, ropa, joyas, taxis y buses turísticos, bares, cafeterías, discotecas y restaurantes. Gasto por la tripulación que incluye: alimentación para llevar y para consumir en el lugar, bebidas, ropa, farmacias y servicios médicos, <i>souvenirs</i> para familiares, discotecas, bancos, casas de cambio. |
| Económico | Gasto generado por el barco: servicios portuarios, manejo de pasajeros, muellaje, pilotaje, remolcador, lanchas pasacabos, faros y boyas (uso del canal), fumigación de la basura abordó, suministro de agua potable y recolección de basuras sólidas, alimentos y bebidas, combustible y mantenimiento Compras indirectas de los proveedores directos, como son los productos adquiridos a otras empresas como respuesta a la demanda del gran consumo turístico. |
| | Introducción de métodos de gestión y organización, de marketing y comercialización, tanto reduciendo costos y mejorando el servicio, como añadiendo nuevos segmentos de mercados, manteniendo a los que ya han viajado alguna vez. |

Tabla 1

Impacto socioeconómico, científico y tecnológico del desarrollo de la modalidad de cruceros para el destino Cuba (continuación)

| Directrices del Desarrollo Sostenible | Impacto socioeconómico, científico y tecnológico de la implementación de la modalidad de cruceros en Cuba |
|--|--|
| Económico | Los arribos de visitantes provenientes de países de alto poder adquisitivo propician la captación de nuevos mercados por parte de los destinos receptivos y nuevos inversionistas. |
| Social | <p>Los ingresos de divisas dinamizan la economía local debido a su efecto multiplicador y vincula de manera transversal a guías de turismo, operadores turísticos, gestores del patrimonio, restaurantes, artesanos, empresas de transporte, economía creativa, bancos, entre otros.</p> <p>Desarrollo de infraestructura que favorece a la comunidad: Clínicas, Farmacias, Escuelas de Superación para el turismo, Correos, Buro de Telecomunicaciones y las propias viviendas de la comunidad con el objetivo de mejorar la imagen arquitectónica del destino.</p> <p>Introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la transformación digital con amplios beneficios para las entidades turísticas y empresas no estatales ya que les hace más fáciles la realización de reservas y la intermediación entre los consumidores y los prestatarios de servicios</p> <p>Incremento de interés de la comunidad por superación y formación para formar parte de las empresas turísticas prestatarias del servicio a cruceristas.</p> |
| Ecológica | <p>La industria crucerística adopta un número de tecnologías y prácticas para reducir emisiones y el impacto ambiental.</p> <p>Aplica el <i>Exhaust Gas Cleaning System</i> (EGCS), la cual procesa las emisiones de los barcos para eliminar el contenido de azufre de los gases de escape y reducir las partículas.</p> <p>Emplea Gas Natural Licuado (<i>Liquefied Natural Gas-LNG</i>) como combustible para propulsión primaria, que tiene cero emisiones de azufre.</p> <p>Ejecutan energía en tierra (<i>ShoreSide Power</i>) lo que permite que los barcos se conecten a los puertos disponibles en los puertos de escala</p> <p>Utilizan recubrimientos de pintura especiales para los cascos del barco y reducen la resistencia y mejoran la eficiencia del combustible.</p> <p>Poseen sistemas avanzados de tratamiento de aguas residuales</p> <p>Implementan prácticas de reciclaje a bordo superiores a aquellas que se ejecutan en el mundo.</p> <p>La Asociación Internacional de Empresas de Cruceros continúa en la investigación y la innovación de nuevas tecnologías que aún no existen en el mundo, con el propósito de reducir las emisiones de carbono a favor de la conservación del medio natural</p> <p>Ejecutan los procedimientos y protocolos contenidos en el Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación por los Buques (Marpol), desde 1973</p> |

La tendencia de la modalidad en estudio se rige por altos ritmos de crecimiento debido a la fuerte competencia que los operadores de cruceros realizan por la innovación y la

mejora (I+M) constante; entrada en servicio de nuevos buques, más grandes y con mayor capacidades, que incorporan inimaginables actividades e instalaciones novedosas, como parte de la experiencia a bordo; cambios en la estructura empresarial de este subsector que, por su gran dinamismo, se innova en marketing para atraer a más clientes.

El aumento en la cuota de participación de la región del Caribe respecto al mercado mundial es otra perspectiva, donde se incluirán itinerarios más largos y experiencias únicas para los pasajeros, además del creciente interés de los estadounidenses por visitar Cuba e incremento de regulaciones y políticas a favor de la sostenibilidad de los territorios para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Perello, 2018).

Conclusiones

- El turismo de cruceros desde su surgimiento ha sido una modalidad muy atractiva y es un ejemplo del notable impacto social de la tecnología en los estilos de vida, en las relaciones interpersonales y en los valores.
- Los estudios sociales de la ciencia y la tecnología permiten realizar un análisis lógico y coherente del turismo de cruceros y su impacto en el desarrollo económico y social del país. En tanto se valora las interrelaciones que se establece entre los diferentes actores y componentes de este.
- El interés por el análisis de este sector radica en que los métodos de gestión y organización, de marketing y comercialización que se aplican revalidan año tras año su éxito, tanto reduciendo costos y mejorando el servicio, como añadiendo nuevos segmentos de mercados, manteniendo a los que ya han viajado alguna vez.

Referencias bibliográficas

Agazzi, E. (1996). *El bien, el mal y la ciencia*. Madrid: Editorial Tecnos, S.A.

Cerchiello, G. (2021). Antecedentes históricos de los cruceros populares: las excursiones marítimas en Cataluña y Baleares (España) en el primer tercio del siglo XX. *Revista Investigaciones Turísticas*, n° 21, pp. 278-304. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.13>

CLIA. (2019). *Global Market Report*.

CLIA. (2019). *Year*. www.clia.org

CLIA. (2020). *Environmental Sustainability*. www.clia.org

CLIA. (2021). *State of the Cruise Industry. Outlook*. www.clia.org

- Cohen, C., Vereda, M., & Benseny, G. (2019). Camarones y Puerto Deseado: estudio de atractividad de dos puertos patagónicos. *Revista Universitaria de Geografía*, 28 (2), 57-86.
- Cohen, C., Vereda, M., & Benseny, G. (2020). Potencialidad de Puerto Deseado y Camarones (Argentina) como destinos de cruceros a partir de sus competencias territoriales. *Investigaciones Geográficas*, 60, 46-66. doi: <https://doi.org/10.5354/0719-5370.2020.57375>
- Constitución de la República de Cuba. (2019). *Título II Fundamento Económicos*. La Habana. Obtenido de www.gob.gacetaoficial.cu
- Cutcliffe, S. (1990). *"Ciencia, tecnología y sociedad: un campo interdisciplinario" en Medina y Sanmartín*. Anthropos, Barcelona: Ciencia, Tecnología y Sociedad.
- Engels, F. (1982). *Dialéctica de la Naturaleza*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- Espinet Rius, J. M., Gassiot Melián, A., & Rigalli Torrent, R. (2020). *El mercado de cruceros: un análisis desde la perspectiva de la oferta*. Fitur.
- García González, E. D., & Frausto Martínez, O. (2021). Distribution and Socio-spatial Segregation of Cruise Ship Workers in Cozumel, México. *Regiones y Desarrollo Sustentable XXI: 40*, 3-18.
- García, R. L. (2016). Turismo de cruceros: historia, situación actual y futuro de la industria. Obtenido de <http://www.Elturismodecruceroshistoriasituacionactualyfuturo.mhtml>
- Jover, J. N. (1994). *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología*. GESOCYT. La Habana: Editorial Félix Varela.
- OMT. (2012). *Panorama del turismo internacional*. Ginebra: WTO. Obtenido de www.unwto.org
- Perello, J. L. (2018). Turismo de cruceros en el Caribe. ¿Oportunidades o amenazas para Cuba? Obtenido de <http://www.elturismodecrucerosenelcaribeoportunidades?.mhtml>
- Sábato, J. &. (1982). *La producción de tecnología- autónoma o transnacional*. México: Editorial Nueva Imagen.
- Sánchez López, F., & Cruz Marcelo, J. N. (2019). Kidnapping as a long-term factor for cruise tourism demand. *Revista Desarrollo y Sociedad. Segundo Semestre*, 185-217. doi:10.13043/dys.83.5

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Explorador Digital**.



Indexaciones

