

REVISTA INDEXADA
ISSN 2602-8506

VISIONARIO

DIGITAL

DESARROLLO EMPRESARIAL

Vol.

5

REVISTA EVALUADA POR PARES


Ciencias sociales y del comportamiento, educación comercial y
administración, derecho, Periodismo e información.

REVISTA VISIONARIO DIGITAL


Revista científica evaluada por pares VISIONARIO DIGITAL

La revista Visionario Digital es una revista científica evaluada por pares permitiendo la divulgación de investigación en áreas de Ciencias **sociales y del comportamiento, educación comercial y administración, derecho, Periodismo e información**, se publica en formato digital trimestralmente.


Misión

-  Visionario Digital es una revista científica de relevancia académica e investigativa, que tiene como fin la evaluación y la difusión de nuevo conocimiento científico de alta calidad, fruto de la investigación de docentes, estudiantes y profesionales, con criterios de excelencia académica, científica e investigativa que demanda la comunidad científica y la sociedad en general.

Visión

-  En el mediano plazo ser una revista reconocida por la comunidad científica, nacional, por sus publicaciones de relevancia y pertinencia con énfasis en las Ciencias Económicas, Administrativas y Jurídicas, además en ese periodo se deberá formar parte de las bases bibliográficas más reconocidas en las áreas mencionadas.

Valores

-  VISIONARIO DIGITAL se compromete a cumplir con los siguientes valores que permitirán desarrollar de manera objetiva el fin de la gestión en la academia e investigación:
 - Imparcialidad: Selección de los artículos científicos a publicar con alto criterio de responsabilidad y equidad, sin favorecer a algún investigador.
 - Veracidad: Las investigaciones a publicar que serán tomadas en cuenta y revisadas para verificar la veracidad de los datos que se presentan, de la misma manera es de estricta responsabilidad la información que presentan los autores.
 - Compromiso: Encaminar a las investigaciones presentadas en la revista, su divulgación pertinente, con el fin de dar a conocer a la comunidad científica la calidad de los artículos científicos.

ISSN: 2602-8085 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

- 🕒 Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL REVISTA CIENCIA DIGITAL



- 🕒 Editor de la revista Visionario Digital Efraín Velasteguí López.¹

¹ DrC. En Ciencias Pedagógicas PhD. Máster en Tecnologías de la Información y Multimedia Educativa & Máster en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Editorial Ciencia Digital registrado por la Cámara Ecuatoriana del libro Reg. 663

Contacto: Visionario Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador
Teléfono: 0984058533

Publicación:

w: www.visionariodigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: tcarrascor@yahoo.com

Directora General
Dr. Tatiana Carrasco R.

TABLA DE CONTENIDOS

| Artículos | Paginas |
|---|---------|
| <u>Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la Provincia de Tungurahua.</u> | 5-24 |
| Efraín Velasteguí López, Tatiana Carrasco Ruano, Wilma Mónica Chávez Chifla | |
| <u>Sistema de gestión de calidad y su impacto en la productividad del sector textil.</u> | 25-37 |
| Ramos Viteri Eufemia Alejandrina., Luis Efraín Velasteguí López, Tatiana Carrasco Ruano, Evelyn Lizeth Cepeda Cahuatijo | |
| <u>Las salvaguardias, la recaudación fiscal y las importaciones en Ecuador, año 2013 – 2015.</u> | 38-49 |
| José Sebastián Rivera Vargas, María Fernanda Vargas Ramos, Joffre Danny Preciado Ramírez, Omar Damián Cavero Álvarez | |
| <u>Estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz.</u> | 50-64 |
| Ramiro Enrique Guamán Chávez, Evelyn Eugenia Alcívar Soria, Martha Cecilia López, Leici Edid Quiñónez Cabeza | |
| <u>Estudio de un sistema de control interno del departamento de colecturía de la Unidad Educativa Particular Juan Montalvo del cantón la Concordia.</u> | 65-75 |
| Sandra Karina Guamán Chávez, Ramiro Enrique Guamán Chávez, Jorge Luis Puyol Cortez, María Eulalia Alvear | |



Recibido: 01-01-2018 / Aceptado: 03-02-2018 / Publicado: 01-04-2018

Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la Provincia de Tungurahua.

Market information system for the agrifood sector of the markets of the Province of Tungurahua

Velasteguí López Efraín.¹, Carrasco Ruano Tatiana.² & Wilma Mónica Chávez Chifla.³

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i1.33>

Resumen.

La comercialización de agroalimentos en la provincia de Tungurahua es el principal mercado comercial del país, pues su mercado mayorista acoge a comerciantes y productores de todo el Ecuador, mismos que expenden ahí sus productos, por eso el desarrollo de este comercio

es importante puesto que los precios de los productos a nivel nacional están determinados por los precios de comercialización que se den en la provincia de Tungurahua, sin olvidar que la variación de precios afecta a la economía nacional y sobre todo al bolsillo de los consumidores. Este proyecto estableció los sistemas de información utilizados actualmente cuyos objetivos son proporcionar información a las unidades de comercialización para mantener a los productores y comerciantes informados acerca de los precios vigentes y sus fluctuaciones relacionadas con productos agroalimenticios, y apoyar a los procesos de comercialización de los productores y comerciantes. La aplicación de esta propuesta dio paso a incrementar la comercialización de los productos agroalimenticios, en los mercados de la provincia de Tungurahua, por medio de información para realizar pronósticos apropiados de la futura conducta de productos para la siguiente feria, en función de la época, además tuvieron información de los costos de movilización de productos hasta los diferentes mercados.

¹ Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, le.velastegui@uta.edu.ec

² Universidad Internacional de La Rioja UNIR, España, tcarrascor@yahoo.cpm

³ Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, wmony86@hotmail.com

Palabras clave: sistemas, comercialización, información, productos, mercado.

Abstract.

The commercialization of agrofoods in the province of Tungurahua is the main commercial market of the country, because its wholesale market welcomes merchants and producers from all over Ecuador, who sell their products there, so the development of this trade is important since the prices of products at the national level are determined by the marketing prices in the province of Tungurahua, without forgetting that the price variation affects the national economy and especially the consumer's pocket. This project established the information systems currently used whose objectives are to provide information to marketing units to keep producers and traders informed about current prices and their fluctuations related to agro-food products and to support the marketing processes of producers and merchants. The application of this proposal gave way to increase the commercialization of agro-food products in the markets of the province of Tungurahua, by means of information to make appropriate forecasts of the future conduct of products for the following fair, depending on the time, in addition they had information of the costs of mobilization of products to the different markets.

KEYWORDS: Systems, Marketing, Information, Products, Market.

I. Introducción.

La alimentación es parte muy importante para el desarrollo de la vida humana, por lo tanto esta “constituye uno de los componentes esenciales del bienestar y un valioso indicador de los niveles de vida de una comunidad, y representa, junto con otros indicadores, el grado de desarrollo de un país. Una de las formas de expresión del atraso y la pobreza de una colectividad está dado por el hambre y la desnutrición” (Collazos, 2016, pág. 1), por lo tanto el acceso a alimentos de calidad está determinado por la producción y comercialización de productos de calidad y por supuesto de los precios de los mismos, de tal manera que los comerciantes y expendedores de agroalimentos deben siempre estar informados acerca de los temas que atañen a la producción y comercialización de los mismos, basado en esta consideración nace la necesidad de esta investigación, la misma que pretende determinar los beneficios de la implementación de un sistema de información apropiado, en la comercialización y producción de este tipo de alimentos, El alcance de los objetivos de esta investigación fue necesaria en primer lugar puesto que se pudo determinar que en los mercados de la provincia de Tungurahua existe un factor común en cuanto a la organización de sus comerciantes, este está determinado en que existen diferencias entre los comerciantes ya que es muy difícil que es estos encuentren el acuerdo para poder desarrollar sus actividades de comercialización de tal forma que es necesario que se les brinde una alternativa de solución a este inconveniente por medio de un sistema de información el cual aportará benéficamente al sector de agroalimentos ya que “Para minimizar las consecuencias es necesario realizar una serie de actuaciones o actividades que permitan minimizar el impacto negativo e incertidumbre que se genera por un cambio que se va a provocar en la organización” (García, Gonzalez, Rivera, & Rivas, 2015).

De esta manera la presente investigación que beneficiará al sector de agroalimentos de la provincia de Tungurahua hace que surja la siguiente interrogante **¿Cómo los sistemas de información aportarán al sector de agroalimentos de la provincia de Tungurahua?**; pregunta que hace pensar en “una conciencia creciente acerca de la importancia que tienen las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para el logro de las metas del desarrollo económico y social, ya que en la actualidad se reconoce que es necesario lograr un adecuado balance entre la tecnología, las políticas públicas, la asignación de recursos y el establecimiento de metas concretas para alcanzar un impacto positivo en las actividades de comercialización” (Llanusa, Rojo, Carballoso, Roberto, & Pérez, 2015), de este modo la respuesta a esta pregunta se obtuvo en base a la investigación para poder establecer los medios y procesos apropiados para la implementación de un sistema de información por medio del cual se socializar de manera oportuna la información necesaria para que los comerciantes y productores puedan comercializar su productos sin tener que afrontar ciegamente las fluctuaciones de precios en el mercado, además podrán conocer los tipos de estrategias que manejan actualmente para dar a conocer los servicios y productos que se expenden al interior de los mercados de la provincia de Tungurahua, cabe recalcar que para esta investigación se contó con todo el respaldo del ente regulador y encargado de la Red de Plazas y Mercados Municipales de la provincia de Tungurahua,

Caber recalcar que los sistemas de información son un conjunto de componentes relacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización. (Instituto Tecnológico de Sonora, 2014). Además de facilitar el archivo y la organización de cualquier tipo de información de forma rápida y sencilla, situación que optimizará las redes de mercadeo de los mercados tungurahueses.

II. Materiales y métodos.

Para la realización del presente proyecto de investigación fue necesario la utilización de los métodos de investigación más apropiados basado en el autor (Woodson, 2011, pág. 7) quien expone que “La investigación y el método científico proporcionan al profesional en su respectiva disciplina una perspectiva de análisis crítico de la información que maneja y de los conocimientos en los cuales fundamenta su acción profesional”, por otro lado en esta investigación fue necesario hacer uso del método inductivo, el cual “está generalmente asociado con la investigación cualitativa, ya que esta evita la cuantificación, recurriendo a hacer registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante, las encuestas y entrevistas no estructuradas” (Díaz, 2014, pág. 28) por otro lado se utilizó la investigación de campo o investigación directa “es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” (Grajales, 2015) por lo tanto en esta investigación se realizó un levantamiento de información en los mercados de la provincia de Tungurahua específicamente a los administradores de los mismos por medio de la aplicación práctica de las encuestas y se tabuló y analizó los resultados de la misma, comprobando de este modo los diferentes criterios de cada uno de los entrevistados, “lo cual permitió obtener conclusiones generales a partir de estos antecedentes particulares, además por medio de este método científico, se pudo distinguir cuatro pasos esenciales como la observación de

los hechos para su registro; la clasificación de estos hechos; lo que permite llegar a una generalización; y la contrastación, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una posible solución al problema planteado”. (Carazo, 2015). Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Wigodski, 2014); por lo tanto la población de esta investigación se establece en la cantidad de administradores de la red de mercados de Tungurahua mismos que ascienden a 17 personas; En vista de que la población de estudio es inferior a 100 se procederá a trabajar con el total de la población, de tal manera que no es necesario determinar la muestra de trabajo, en vista que la población o universo es muy pequeño, puesto que según el autor (Silva, 2013) menciona que “Si la población es pequeña y se puede acceder a ella sin restricciones, entonces se trabajará con toda la población. Si la población es muy grande o es demasiado costoso trabajar con toda la población, entonces conviene utilizar una muestra”

Tabla 1. Detalle de la población

| Mercados de Ambato con sus administradores | | | |
|---|----------------------------|----------------------|-------------------|
| No. | Plaza o mercado | Administrador | Teléfono |
| 1.- | Plaza primero de mayo | Sr. Luis ramón | 2997800 ext. 7895 |
| 2.- | Plaza pachano | Sr. Luis ramón | 2997800 ext. 7895 |
| 3.- | Plaza sta. Clara | Sr. Geovanny sánchez | 2997800 ext. 7895 |
| 4.- | Plaza juan cajas | Sr. Luis valle | 2997800 ext. 7895 |
| 5.- | Cubículos control norte | Sr. Geovanny sánchez | 2997800 ext. 7895 |
| 6.- | Cubículos huachi el belé | Sr. Geovanny sánchez | 2997800 ext. 7895 |
| 7.- | C.c. Ferroviario | Sr. Darwin bolaños | 2997800 ext. 7895 |
| 8.- | Mercado la dolorosa | Tlgo. Edwin fierro | 2997800 ext. 7895 |
| 9.- | Mercado sur | Tlgo. Edwin fierro | 2997800 ext. 7895 |
| 10.- | Mercado urbina y cubículos | Ing. Andrés crespó | 2997800 ext. 8717 |

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| 11.- | Mercado central y c.c de las flores | Ing. Javier jácome | 2997800 ext. 8725 |
| 12.- | C.c. Artesanal | Ing. Miguel ávila | 2997800 ext. 8722 |
| 13.- | Mercado modelo | Lic. Pablo sánchez | 2997800 ext. 8724 |
| 14.- | C.c. Popular simón bolívar | Ing. Fernando arias | 2997800 ext. 8717 |
| 15.- | Mercado américa | Ing. Ignacio carrasco | 408083 |
| 16.- | C.c. Colon | Lic. Franklin argotti | 2997800 ext. 8723 |
| total | | 17 | personas |

Fuente: (GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO, 2016)

Una vez determinada la muestra de estudio se establece las técnicas e instrumentos de recolección por lo que se utilizó la técnica de la encuesta, misma que fue aplicada a la población de estudio, para luego proceder a tabular los resultados obtenidos por medio del programa IBM SPSS 23, además del apoyo de la hoja de cálculo Excel, y de esta manera se realizó un análisis e interpretación de los resultados obtenidos mismo que según el autor (Pérez, 2014, pág. 6) “el análisis de resultados consistirá en explicar los resultados obtenidos y comparar estos con datos obtenidos por otros investigadores, es una evaluación crítica de los resultados desde la perspectiva del autor tomando en cuenta los trabajos de otros investigadores y el propio”. Siguiendo con la investigación se realizó la operacionalización de las variables por medio de las cuales se pudo determinar con claridad las preguntas apropiadas para la encuesta así lo afirma el autor (Alvarez, 2016) que dice que “La operacionalización de variables es el proceso de transformación de una variable en otras que sean susceptibles de medir. Para lograr esto se descomponen en otras más específicas llamadas dimensiones y éstas se transforman en indicadores y por medio de estos se generan los ítems o preguntas para la encuesta”. Luego se procedió a realizar la validación del método de recolección es decir de la encuesta y su contenido por medio del método de validación de Alfa de Cronbach, ya que La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 2015). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación. (Frias, 2016), como se puede ver a continuación:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{V_i}{V_t} \right)$$

Dónde:

α Alfa de Cronbach (entre 0 y 1).

K Número de ítems (15).

$\sum V_i$ Sumatoria de las varianzas muestrales de cada ítem= 14,55

V_t Varianza de las calificaciones individuales de la encuesta = 39.76

$$\alpha = \frac{15}{15 - 1} \left(1 - \frac{14.55}{39.76} \right)$$

$$\alpha = \frac{15}{14} \cdot 0.7869$$

$$\alpha = 0.843$$

Calculo que se lo realizo también con el programa IBM SPSS 23 obteniendo los mismos resultados como se puede apreciar

Tabla 2. Cálculo de Alfa de Cronbach.

| | N | % |
|-----------------------|----|--------|
| Casos Válido | 17 | 100,0% |
| Excluido ^a | 0 | ,0% |
| Total | 17 | 100,0% |

La eliminación por lista se basa en variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,843 | 15 |

Fuente: IBM SPSS 23

En la tabla de fiabilidad se puede determinar la confiabilidad del resumen del instrumento de medición como es la encuesta la misma que demuestra la totalidad de los casos presentados que en este caso son 17 que representa la totalidad de empresas encuestadas en el sector de agroalimentos que aceptaron a la prueba piloto inicial, así como el nivel de exclusión fue nula, debido a que el 100% de las empresas encuestadas dieron su aceptación al proceso de investigación. En la tabla de resumen estadístico de fiabilidad presenta como resultado del .843 dando una calificación altamente confiable garantizando la validez de la investigación.

Resultados.

En base a la realización de este proyecto de investigación, se logrará aportar al sector de agroalimentos de Tungurahua ya que se optimizarán los procesos comerciales individuales de los comerciantes y productores, por medio de la implementación de un sistema de información para la red de plazas y mercados de Tungurahua, esta afirmación se basa en los resultados de la encuesta aplicada, donde se obtuvo los siguientes resultados por parte de los encuestados.

Análisis.

De acuerdo a los resultados se puede ver que el 70,6% de los encuestados dicen que un sistema de información si sería la solución más apropiada para mantener informados a los productores y comerciantes acerca de los temas trascendentales para su negocio y para la comercialización de agroalimentos debido a que la red de plazas y mercados de Tungurahua nunca cumple a cabalidad con brindar la información necesaria acerca de los factores influyentes que intervienen en el sector de agroalimentos, demostrando de esta manera la gran necesidad de la implementación de un sistema de información, y certificando que el estudio es completamente viable, como se muestra a continuación.

Tabla 3. Solución de información

| Válido | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 12 | 70,60% | 70,60% | 70,60% |
| NO | 5 | 29,40% | 29,40% | 100,00% |
| Total | 17 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Investigación de campo (Encuesta)

Análisis:

Por otro lado se puede ver también la importancia que los encuestados le dan a la implementación de un sistema de información según se puede ver en la investigación donde se pregunta a los encuestados que en una escala del 1 al 5 donde: 1 es nada importante y 5 en muy importante ¿cómo califica la implementación de un sistema de información para la red de plazas y mercados? Donde el 70,6% que corresponde a 12 personas dicen que es muy importante puesto que “Estos sistemas de información integrados son muy importantes para la organización, puesto que asegura que la información se comparta con todos los usuarios quienes tengan autorizado usarlo” (Zevallos, Pastor, & Moscoso, 2016) por medio del cual se obtuvo los siguientes resultados que se pueden apreciar en el siguiente cuadro.

Tabla 4. Aporte al sector de agroalimentos.

| Válido | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|----------------|-------------------|----------------------|
| POCO IMPORTANTE | 1 | 5,90% | 5,90% | 5,90% |
| IRRELEVANTE | 1 | 5,90% | 5,90% | 11,80% |
| IMPORTANTE | 3 | 17,60% | 17,60% | 29,40% |
| MUY IMPORTANTE | 12 | 70,60% | 70,60% | 100,00% |
| Total | 17 | 100,00% | 100,00% | |

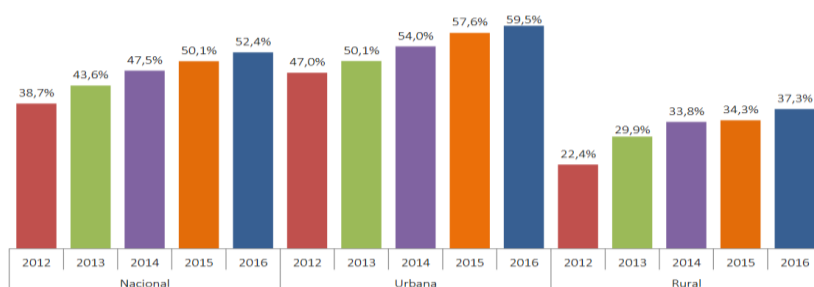
Fuente: (Zevallos, L. ; Pastor, R. ; Moscoso, B. 2011)

No hay que olvidar que se necesita estar completamente informados sobre todos los pormenores del sector agrícola, la entrada de contrabando de productos agroalimentarios, los costos de los insumos agrícolas, las fluctuaciones de precios debido a la especulación de los intermediarios etc. Situaciones que pueden ejercer modificaciones de los costos de venta por lo tanto los sistemas de información mantendrán informados a los comerciantes y productores acerca de estos menesteres, para así poder competir ya que en lo que tiene que ver con la oferta y la demanda de este tipo de productos está determinado por los costos es por eso que el método clásico para estimar los mismos está basado en la información que los comerciantes reciban, la cual a pesar de que implica ciertos costos y tiene márgenes de error es la más adecuada (Rosselli, D; Otero, A. ; et al, 2001).

Para diseñar un sistema de información para el sector de agroalimentos se procedió a hacer un análisis de del sector a nivel tecnológico por medio de un estudio de mercado en

la provincia de Tungurahua donde se pudo encontrar las necesidades de información en el mercado y el movimiento de productos a los diferentes lugares de acopio, el desarrollo de la información y la rapidez con la que se transmita mejorará sustancialmente la movilidad de los mismos, además con la implementación de los sistemas de información se logrará tener eficiencia tanto en recursos económicos, como en ahorro de tiempo, logrando una ventaja competitiva en el mercado.

Gráfico 1. Uso de las TIC en el Ecuador.



Fuente: (INEC, 2017)

El crecimiento del uso de las TIC a nivel nacional se ha incrementado a partir del año 2012 el cual muestra una tendencia a incrementar, logrando que en el 2016 más del 50% de la población, tenga acceso a las TICs, se debe considerar que en las zonas urbanas donde el comercio tiene mayor afluencia, se muestra que un 59% de la población conoce del uso de las TICs, lo cual se convierte en una ventaja, porque en el medio empresarial para lograr un mejor apalancamiento se optan por promocionar sus productos y servicios a través de medios informáticos. El incremento de los sistemas de información, permitirá crear un diseño de información para el sector de agroalimentos en la provincia de Tungurahua, lo que será de mayor accesibilidad para los usuarios del mercado dando facilidades de tiempo y recursos en la información requerida en el mercado. (Ministerio de Telecomunicaciones, 2016).

Por otro lado se estableció cual es nivel jerárquico de los sistemas de información El nivel estratégico está integrado por los directores los cuales tienen a cargo la toma de decisiones en base a la información del sistema de información, la misma que permitirá realizar análisis de los datos obtenidos en busca de resultados que permitan el crecimiento empresarial. El área administrativa estará dirigida por el gerente o administrador titular, el mismo que pondrá en ejecución las decisiones tomadas por los directores y verificará las actividades de trabajo bajo el sistema de información implementado por la empresa, permitiendo optimizar recursos. Los trabajadores de los sistemas de información que ocupan el nivel del conocimiento analizarán los datos obtenidos para su verificación permitiendo despejar las necesidades y demandas del mercado en el menor tiempo

logrando cumplir los objetivos plantados en la satisfacción de necesidades y cumplimiento de objetivos. El nivel operativo verificará los sistemas de información para los registros de los procesos de las actividades diarias realizadas por la empresa los mismos que estarán en constante comunicación con los distintos niveles para aplicar las tareas establecidas en el proceso continuo de los sistemas de información conformando una cadena de información y trabajo constante dentro de la empresa.

Gráfico 2. Nivel Jerárquico de los sistemas de información.

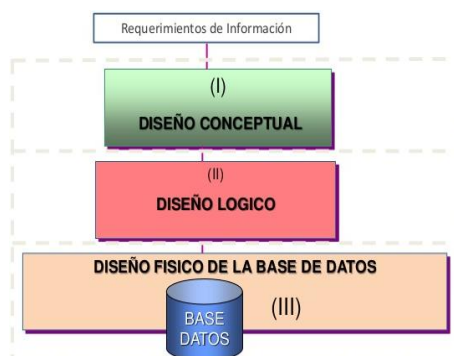


Jerárquico de

Fuente: (Guayllaguaman , 2015)

Continuando con la investigación se procedió a definir la estructura de la base de datos de un sistema ya que para la implementación de los sistemas de información el requerimiento principal es la búsqueda de información veraz, que será ingresada en el sistema para ser analizada y catalogada en base a las necesidades del sistema a implementarse, esta información de datos deberá ser confiable con la finalidad de obtener los resultados esperados. El diseño conceptual está basado en una fase delicada porque precede inmediatamente aquella muy importante del análisis del sistema, para la cual los objetivos y justificaciones deben haber sido ya definidos dentro de la empresa, en cuanto al diseño lógico se realizara un esquema de información que utilizará la empresa basándose en datos independientes y específicos que le permitan analizar la información de manera oportuna y sistemática. (Marlats, Denegri, & Lanfranco, 2015)

Gráfico 3. Etapas para el diseño de una base de datos.



Fuente: (Sanchez, 2013)

Una vez determinadas las jerarquías y la estructura de los sistemas de información se procedió a determinar o seleccionar la herramienta tecnológica apropiada para su uso en la red de plazas y mercados de Tungurahua, por lo que para manejar la información del sector de agroalimentos de los mercados de la provincia de Tungurahua fue necesario la utilización del software “Alvendi Pro” Sistema para la gestión de información, almacenamiento, clasificación y organización de información, control de inventarios en cuanto a ventas, compras, cobros a clientes o pago a proveedores. (Laundon, 2015); De la misma manera se definió las fases de descubrimiento de la información en las cuales se pudo determinar las siguientes:

- Obtención de datos
- Recopilación
- Selección, ingreso y transformación
- Modelos a seguir
- Interpretación y evaluación (Bravo, 2017)

Luego de haber establecido todos los parámetros relevantes para esta investigación se procede a proponer como alternativa de solución la implementación de un diseño de sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de la Provincia de Tungurahua, específicamente en el departamento de la Red de Plazas y Mercados de la provincia de Tungurahua la cual será la encargada del manejo del sistema y de la información que será socializada a los diferentes mercados de la provincia, la red de plazas y mercados es una institución ecuatoriana ubicada en la provincia de Tungurahua cantón Ambato, la misma que desarrolla sus actividades a nivel local en donde el departamento de red de plazas y mercados apoya al incremento de sistemas de información para su mayor control y participación en el mercado. (Llanusa, Rojo, Carballoso, Roberto, & Pérez, 2015)

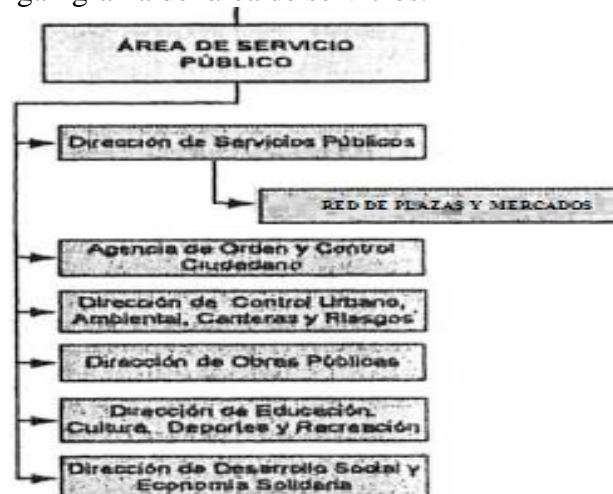
Gráfico 4. Logotipo de red de plazas y mercados.



Fuente: Municipio de Ambato.

El sistema de información de la red de plazas y mercados serán identificados por medio del logotipo puesto que “a partir de la creación de un logotipo se puede generar un vínculo entre la empresa y sus públicos pues esta es una forma de plasmar una garantía sobre el servicio o productos, las primeras relaciones entre la imagen empresarial y el público, se materializaban a través de importantes vínculos de confianza. (Correa & Orozco, 2015). Luego de este proceso se continúa determinando el organigrama estructural de la empresa específicamente del área donde se aplicó el sistema de información es decir en el departamento del área de servicios donde se encuentra la oficina de la red de plazas y mercados de la provincia de Tungurahua, la estructura organizativa se expone a continuación.

Gráfico 5. Organigrama del área de servicios.

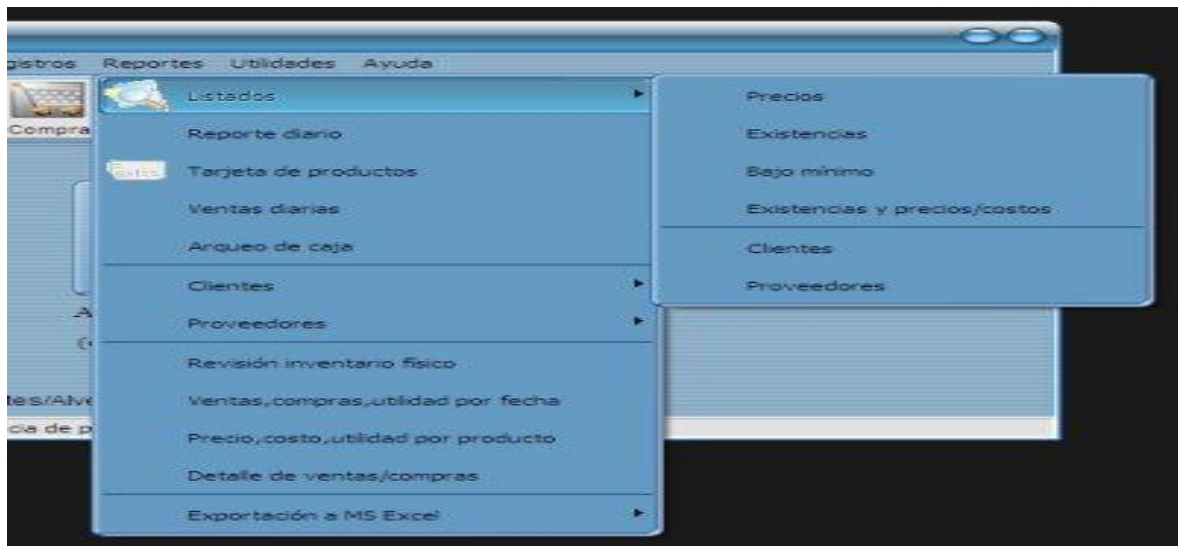


Fuente: (GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO, 2016)

Determinado el organigrama se procedió a realizar un análisis de los perfiles más importantes a los cuales se dará seguimiento por medio del sistema y para obtener la información oportunamente y llevar el control de los mismos (Yrusta & Nardi, 2015); para mantener los procesos en orden en beneficio de los comerciantes y productores del sector de agroalimentos, perfiles que se detallan a continuación:

Perfil financiero.

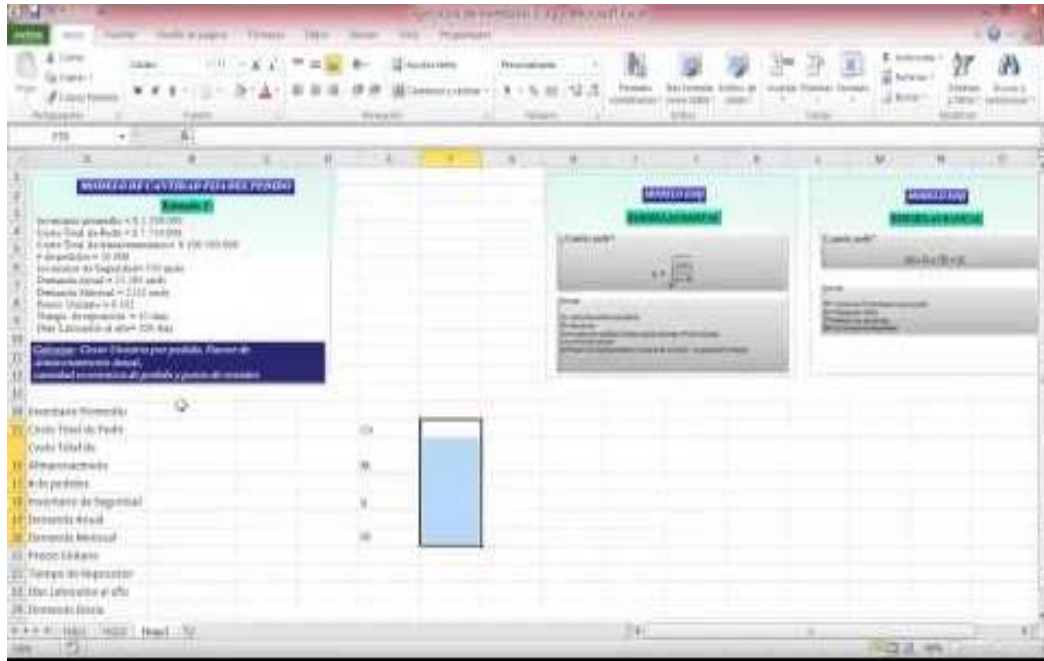
Gráfico 6. Perfil Financiero.



Fuente: (Plaza, Núquesi, & Mejía, 2016)

Perfil de tecnologías de información.

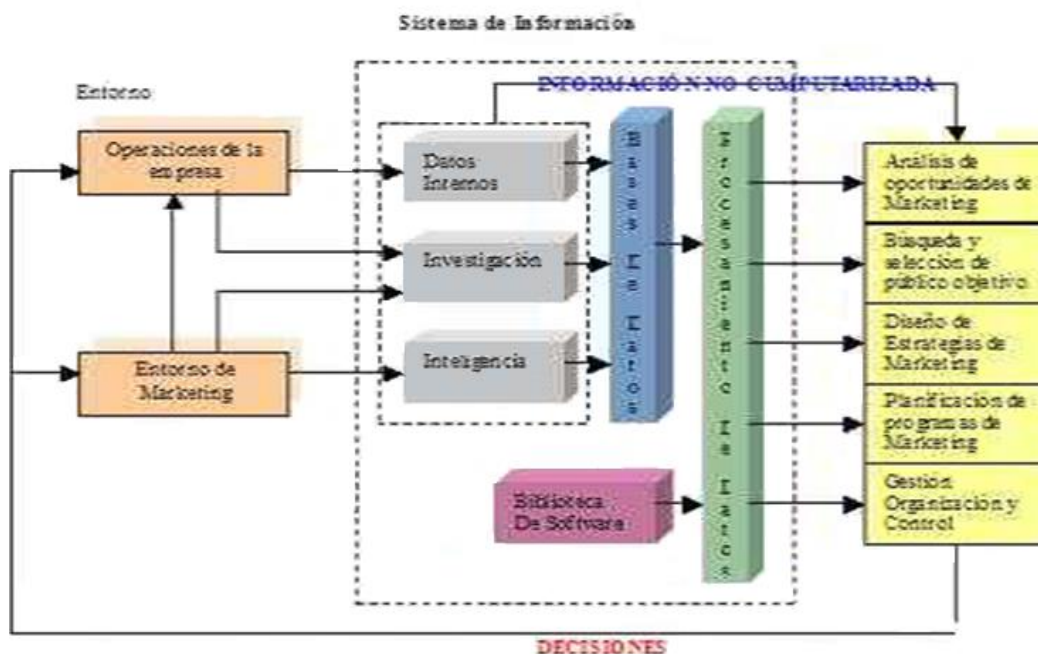
Gráfico 7. Perfil de tecnologías de la información.



Fuente: (Yrusta & Nardi, 2015)

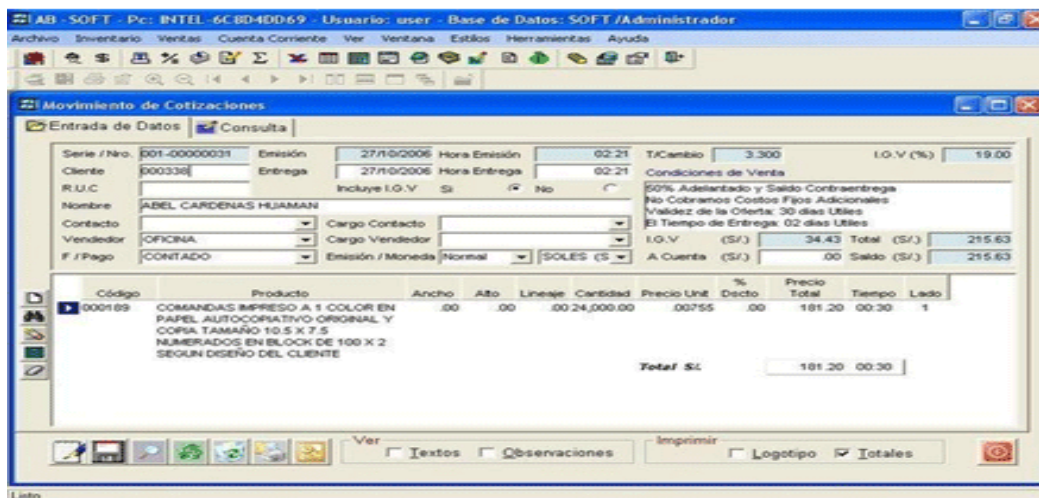
Perfil de la Marketing.

Gráfico 8. Perfil de marketing.
Sistema de Información



Fuente: (Marlats, Denegri, & Lanfranco, 2015)

Perfil de Ventas.



Fuente: (Taquiá, 2016)

Discusión.

La aplicación del sistema de información para el sector de agroalimentos se la llevo a cabo en base a que el 70,6% de los encuestados están completamente de acuerdo en que el sistema de información propuesto sería la solución más viable al problema de estudio, puesto que el mismo generará factores beneficiosos para el sector en discusión, en vista de que sus herramientas permitirán optimizar los procesos de comercialización de los comerciantes y productores de agroalimentos, además de generar un desarrollo sostenido del sector agrícola, no hay que dejar de lado el que la mayoría de los encuestados que alcanza a un 70,6% que corresponden a una cantidad de 12 personas, mismas que desempeñan el cargo de administradores de los mercados en investigación, manifiestan por medio de la investigación que dichos sistemas de información son muy importantes para encaminar a los comerciantes y productores a tomar decisiones acertadas en cuanto a los factores que involucran a la comercialización de sus productos, beneficiando de esta manera y de forma directa a la ciudadanía en general ya que podrán adquirir los productos a precios reales y sin intermediarios lo cual dinamizará el sector económico de la provincia de Tungurahua, además de optimizar el área laboral del sector ya que a mayor ventas mayor producción lo cual será un pilar fundamental para fomentar el trabajo o para incrementar el sector laboral beneficiando sobre manera a los diferentes sectores que de la provincia que se dedican al cultivo agrícola, aportando de esta forma al mejoramiento de su estabilidad económica y por ende a su estilo de vida, lo cual generará el bienestar de muchas familias de los sectores agrícolas de la provincia, por lo tanto este proyecto debe ser aplicado con la mayor urgencia, con el compromiso de mantenerlo vigente y activo para sus usuarios en todo momento y llevando el control apropiado para evitar que se presenten inconvenientes que puedan afectar tanto a los comerciantes y productores, como al sector de agroalimentos de la provincia de Tungurahua.

III. Conclusiones.

Al haber realizado los estudios pertinentes para solventar la factibilidad y viabilidad de este proyecto de investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- Pronosticar las diferentes situaciones que podrían afectar a la comercialización de un producto implica la estimación anticipada del valor de una variable (Pérez, I. ; Cifuentes, A. ; et al. 2013). Por lo tanto se concluye que es necesario manejar la información de manera apropiada y con anticipación para hacer uso de la misma en beneficio de los usuarios del sistema de información, mismos que son los entes generadores de la necesidad principal de este estudio.
- Los resultados o parámetros obtenidos en la investigación, los cuales en términos comerciales, son el punto de actividad comercial (volumen de ventas) en donde los ingresos son la fuente de subsistencia, es decir, es el punto de actividad en donde el modus vivendi está determinado por el volumen de ventas. (Fantonny, X. 2014) esto deja claro que el círculo de negocio de los comerciantes y productores del sector de agroalimentos pueden generar los ingresos necesarios para cubrir los costos de producción, y movilización de sus productos, todo esto en base al uso de la información recibida con anterioridad para lograr establecer precios competitivos de sus productos en el mercado y generando un mayor volumen de ventas.
- Se concluye que la implementación de este proyecto de investigación fue completamente acertado puesto que por medio del mismo se aporta al desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua, ya que, el enfoque del desarrollo económico local se destaca fundamentalmente en las formas de producción no basadas tan sólo en la industria, sino en las características generales y locales del territorio (Albuquerque, F. 2004) específicamente el cantón Ambato, además de apoyar a la agricultura al consumir la materia prima propia de lugar y que se encuentra en el sector.
- Se concluye diciendo que los resultados obtenidos con este proyecto son completamente factibles, y se ha beneficiado notablemente a la sociedad en el aspecto nutricional, puesto que por medio de la comercialización de productos de calidad se ha logrado mejorar el estilo de vida de muchas personas y de la sociedad, ya que lo más resaltante de este proyecto es que el sistema de información será completamente eficiente y de fácil acceso se podrán alcanzar de esta manera los objetivos principales de esta investigación.(Cuya, S. ; Cervantes, L. 2015) cumpliendo de esta manera con los parámetros del Buen Vivir, establecidos actualmente en el país.

IV. Referencias.

Guayllaguaman , D. (22 de 09 de 2015). <http://dorisaraceli.blogspot.com>. Recuperado el 09 de 08 de 2017, de <http://dorisaraceli.blogspot.com/2015/09/niveles-jerarquicos-de-una-empresa.html>

Alvarez, R. (19 de Marzo de 2016). OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES. *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://metinvc.blogspot.com/2012/02/t6a-variables-recurso-analitico.html>

Bravo, A. (02 de 04 de 2017). *timeofsoftware.com*. Recuperado el 09 de 08 de 2017, de <http://timeofsoftware.com/descubriendo-informacion/>

Carazo, C. (21 de Agosto de 2015). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 1(20). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>

Collazos, C. (22 de Junio de 2016). ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN. *Cien años de Cooperación al Perú*, 1-13. Obtenido de <http://www.paho.org/per/images/stories/PER/Documentos/cooperacion%20peru/PAG05.pdf>

Correa, D., & Orozco, J. (22 de Noviembre de 2015). Construcción de imagen de marca y reputación a través de campanas publicitarias de RSC. *Redalic Sphera Pública*(11), 273-289. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/297/29729580016.pdf>

Díaz, P. (22 de Abril de 2014). Investigación cuantitativa y cualitativa . *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística.*, 76-78. Obtenido de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Frias, N. (22 de Enero de 2016). Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. *Estadística moderna* , 4. Obtenido de <http://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>

GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO. (27 de Agosto de 2016). *Acerca de nosotros: gadmatic.ambato.gob.ec.* Obtenido de [gadmatic.ambato.gob.ec: http://gadmatic.ambato.gob.ec/pcfiles/Proceso%20Rendicion%20de%20Cuentas%202014/11.%20%20CUMPLIMIENTO%20DE%20LA%20EJECUCI%C3%93N%20PRESUPUESTARIA/11.3.FUNCI%C3%93N%20A\)%20%E2%80%93%20\(HOJA%2052\).pdf](http://gadmatic.ambato.gob.ec: gadmatic.ambato.gob.ec: http://gadmatic.ambato.gob.ec/pcfiles/Proceso%20Rendicion%20de%20Cuentas%202014/11.%20%20CUMPLIMIENTO%20DE%20LA%20EJECUCI%C3%93N%20PRESUPUESTARIA/11.3.FUNCI%C3%93N%20A)%20%E2%80%93%20(HOJA%2052).pdf)

García, O., Gonzalez, H., Rivera, L., & Rivas, E. (19 de Febrero de 2015). SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL. *UNIVERSIDAD DON BOSCO*, 2-33. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36710601/PORTAFOLIO_SIG.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1504644563&Signature=YpAdlNrztRoSU%2F8YPnGZKtnF%2Bg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPORTAFOLIO_SIG.pdf

Grajales, T. (08 de Marzo de 2015). TIPOS DE INVESTIGACION. *Investipos*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

INEC. (09 de 08 de 2017). *ecuadorencifras.gob.ec.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Instituto Tecnológico de Sonora. (1 de Abril de 2014). *Acerca de nosotros: biblioteca.itson.mx.* Obtenido de [biblioteca.itson.mx Web site: http://biblioteca.itson.mx/oa/dip_ago/introduccion_sistemas/p3.htm](http://biblioteca.itson.mx/oa/dip_ago/introduccion_sistemas/p3.htm)

Laundon, k. P. (2015). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital.* Madrid. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KD8ZZ66PF-gC&oi=fnd&pg=PA210&dq=que+son+los+sistemas+de+informaci%C3%B3n+&ots=hlhlnbZXD&sig=Aur6Rw1G2rirqsJesfk4bqdN3vs#v=onepage&q=que%20son%20los%20sistemas%20de%20informaci%C3%B3n&f=false>

Llanusa, S., Rojo, N., Caraballos, M., Roberto, C., & Pérez, J. (19 de Mayo de 2015). Las tecnologías de información y comunicación y la gestión del conocimiento en el sector salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 31(3), 24-95. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662005000300008

Marlats, M., Denegri, G. A., & Lanfranco, J. (29 de Junio de 2015). Sistemas de información silvopastoriles: estimación de beneficios directos comparados con

monoculturas en la pampa ondulada, Argentina. *CATIE*(8), 186. Obtenido de <http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/handle/11554/6827>

Ministerio de Telecomunicaciones. (19 de Marzo de 2016). Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información del Ecuador . 1-66. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/Plan-de-Telecomunicaciones-y-TI.pdf>

Pérez, J. (08 de Mayo de 2014). CÓMO REDACTAR EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS. *Asesoría*. Obtenido de <http://asesoriatesis1960.blogspot.com/2010/12/analisis-de-los-resultados.html>

Plaza, D., Núquesi, A., & Mejía, M. (17 de Abril de 2016). Implementación del sistema de negociación bursátil para las pimes del Ecuador. *Revista Tecnológica ESPOL*, 20(20), 200. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8387/1/Implementaci%C3%B3n%20del%20Sistema%20de%20Negociaci%C3%B3n%20Burs%C3%A1til%20de%20chiques.pdf>

Sanchez, I. (7 de 12 de 2013). *slideshare.net*. Recuperado el 09 de 08 de 2017, de <https://es.slideshare.net/mickienet/base-de-datos-sistema-modelo-de-gestion-de-datos>

Silva, A. (25 de Mayo de 2013). *Acerca de nosotros: allanucatse.files.wordpress.com*. Obtenido de [allanucatse.files.wordpress.com](https://allanucatse.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf) Web site: <https://allanucatse.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>

Taquía, J. (22 de Mayo de 2016). Retail marketing para desarrollar mercados. *Redalyc*(33), 133-155. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854006>

Welch, F., & Comer, M. (2015). Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. *Estadística Moderna*, 22. Obtenido de <http://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Wigodski, J. (02 de Mayo de 2014). *Acerca de nosotros: metodologiaeninvestigacion.blogspot.com*. Obtenido de [metodologiaeninvestigacion.blogspot.com](http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html) Web site: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Woodsong, C. (16 de Julio de 2011). Qualitative Research Methods: A DATA COLLECTOR'S FIELD GUIDE. *amily Healt International*, 137. Obtenido de <https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/Qualitative%20Research%20Methods%20-%20A%20Data%20Collector%27s%20Field%20Guide.pdf>

Yrusta, L., & Nardi, A. (24 de Julio de 2015). Oficina de Conocimiento Abierto: un modelo para institucionalizar el acceso abierto en las universidades. *El profesional de la información*, 21(6), 69-163. Obtenido de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/noviembre/11.html>

Zevallos, L., Pastor, R., & Moscoso, B. (17 de Julio de 2016). OFERTA Y DEMANDA DE sISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DEL MINISTERIO DE SALUD: BRECHAS A NIVEL NACIONAL, POR REGIONES Y TIPO DE ESPECIALIDAD. *Peru Med*, 28(2), 177-85. Obtenido de www.rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/download/482/483



Para citar el artículo indexado.

Velasteguí E, Carrasco T. & Chávez W. (2018). Sistema de información de mercado para el sector de agroalimentos de los mercados de la Provincia de Tungurahua. *Revista electrónica Visionario Digital* 1(1), 5-24. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/33/32>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.



Recibido: 01-01-2018 / Aceptado: 01-02-2018/ Publicado: 01-04-2018

Sistema de gestión de calidad y su impacto en la productividad del sector textil.

Quality management system and its impact on the productivity of the textile sector.

Ramos Viteri Eufemia Alejandrina.⁴, Velastegui López Luis Efraín.⁵, Tatiana Carrasco Ruano.⁶ & Cepeda Cahuatijo Evelyn Lizeth.⁷

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i1.34>

⁴ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, eufemiaaramos@uta.edu.ec

⁵ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, le.velastegui@uta.edu.ec

⁶ Universidad Internacional de La Rioja UNIR, España, tcarrascor@yahoo.cpm

⁷ Estudiante, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, evelynlizethcepeda@gmail.com

Resumen.

El sistema de gestión de calidad beneficia a toda la organización porque influye directamente en la reducción de costos operativos e interviene de manera sinérgica en lineamientos para dirigir y controlar los objetivos de la cultura en calidad que vinculada con la productividad ofrece mayores oportunidades al sector textil.

La productividad inicia con eficiencia y ésta busca mayor rendimiento con mínimo de recursos. En la productividad también está la efectividad cuyo propósito es conseguir los objetivos propuestos. La eficiencia y la efectividad dan como resultado la eficacia que es la base de la productividad.

Utilizamos la encuesta como instrumento de la investigación descriptiva y aplicamos la fórmula matemática de la productividad: el sistema productivo sobre la cantidad de recursos utilizados se concluye que las empresas textiles con certificación ISO 9001 tienen un índice de 1,44 en y productividad y las que no poseen el resultado es de 1,20. La productividad total de la industria manufacturera ecuatoriana que consta en el CIIU3, numeral 17 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo proporciona el índice estándar de 2,0 dólares por unidad de insumo; por tanto, se requiere socializar la certificación internacional para que el sector textil incremente el índice de productividad.

Palabras clave: Sistema, Gestión de calidad, Productividad, Textil.

Abstract.

The quality management system benefits the entire organization because it influences directly in the reduction of operating costs and intervenes in a synergistic way in guidelines to direct and control the objectives of the Culture in the quality linked to productivity offers greater opportunities for the textile sector.

Productivity starts with efficiency and is looking for more performance with minimum resources. In the productivity is also the effectiveness whose purpose is to achieve the objectives proposed. The efficiency and the effectiveness result the effectiveness that is based on the productivity.

The rate of total productivity in the manufacturing industry in Ecuador as measured by the total production on total inputs which consists in CIIU3, paragraph 17 of the National Institute of Statistics and Census provides the standard of \$2.0 per unit of input. On the basis of the information the survey was calculated productivity from a mathematical approach that results of the productive system on the amount of resources used, concludes that the textile companies with certification have an index of 1.44 in productivity, while those who do not possess, the index is 1.20; therefore is required to socialize the new version for certification under the new requirements.

Keywords: System, quality management, productivity, textile.

I. Introducción.

El sistema de gestión de calidad son lineamientos que permiten administrar una organización con certificación así mismo busca evaluar el impacto en la productividad mediante el cumplimiento de los resultados esperados y la optimización de recursos utilizados en las empresas del sector textil. Es importante establecer criterios estandarizados en procesos de producción que permitan evidenciar la elaboración y evaluación de resultados. Por tanto, el desafío actual de las empresas es el desarrollo y permanencia dentro del mercado para la búsqueda de ventajas competitivas en el medio, una de estas es la implementación de la gestión de calidad. El conocer ¿qué impacto tiene la aplicación del sistema de gestión de calidad en la productividad de las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua?; crea la necesidad de identificar factores que determinen el costo-beneficio del sistema de gestión de calidad en las industrias textiles y por consiguiente estas oferten productos de calidad para mejorar la percepción del cliente y el sector diversifique las estrategias de gestión para ser productivas (Puerto, 2010). La industria textil es un sector diverso y juega un papel muy importante dentro de la manufactura a nivel nacional y local como segundo eje productivo analizado en el objetivo número 10 del Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador dado que es importante impulsar la transformación de la matriz productiva de acuerdo a lo establece el numeral 1, literal c., que manifiesta que: ...es importante consolidar la transformación productiva de los sectores industriales y de manufactura con procesos de incorporación de valor agregado para fortalecer la innovación y capacidad socio productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015). Además, en el 2011 el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad manifiesta que la manufactura textil se concentra fundamentalmente en la provincia de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi. Así también en Tungurahua la manufactura generó hasta 2011, 448 plazas de empleo, un millón de dólares correspondientes a sueldos y salarios, y su producción bruta para la venta en 9,8 millones de dólares, esto nos hace entender la relevancia del sector y su aporte a la economía nacional.

Se trabajó desde la perspectiva constructivista como resultado de una actividad en donde se pretende resolver el problema de manera proactiva. El propósito es evidenciar si el sector textil aplica sistemas de gestión de calidad y elevar los niveles de productividad de las empresas para obtener ventajas competitivas y comparativas.

El tipo de investigación utilizada fue la descriptiva y como técnica la encuesta para la recolección de datos. La muestra de 320 empresas en base a la población de 1881 que están legalmente registradas con su respectivo nombre comercial en el Ministerio de Industrias y de la Productividad del Ecuador. Se identificó las empresas que poseen sistema de gestión de calidad y el impacto en la productividad, de esta forma los resultados señalaron que si existe relación entre el sistema de calidad y la productividad dentro de las empresas y concluimos que el uso del sistema de gestión de calidad es la herramienta de trabajo sinérgica de mucha utilidad dentro de las organizaciones del sector textil.

Como **fundamento teórico** se tomó a las normas ISO 9001 versión 2015, se publicaron el 23 de septiembre de 2015 y el periodo para que las empresas que tengan la certificación vigente ISO 9001:2008 es de tres años, pero es claro que llegar a cumplir con estos cambios conlleva esfuerzo y compromiso para las empresas y la dedicación con las que estas trabajen se verá reflejado en su productividad y competitividad (Escuela Europea de Excelencia, 2015). Las normas ISO buscan estandarizar los procesos y

ayudan a prever desperdicios en producción textil para satisfacer las necesidades de la sociedad (ISO 9001, 2015). Implementar gestión de calidad es necesario para sobresalir ante la competencia y ofrece productos a bajo costo y con utilidad equilibrada (Cagnazzo, L., Taticchi, P. & Fuiano, F., 2010). El objetivo principal del sistema de gestión de calidad es reducir sistemáticamente de la variabilidad de las características del producto con características de precisión y exactitud requerida por los clientes. Implementar programas de control de calidad en procesos productivos textiles permitirá efectuar análisis oportunos.

Un sistema de gestión de la calidad es un tema estratégico el cual debe ser tomado de la forma más clara y oportuna posible, los factores que tienen incidencia en este son: el entorno de la empresa, sus posibles cambios y a su vez los riesgos, los requerimientos variables, objetivos específicos de esta, los productos que realiza, los procesos que utiliza, el tamaño y su estructura (Bonilla, 2015). Estas son claves tanto para una decisión estratégica como para la utilización de un sistema de gestión de calidad y por así decirlo, es a lo que se refiere optar por un sistema de gestión basado en calidad (Gaviria y Dovale, 2014).

En la nueva versión ISO 9001:2015, encontramos siete principios de la gestión de la calidad como lo son el enfoque al cliente, liderazgo, compromiso y competencias de las personas, enfoque basado en procesos, mejora, toma de decisiones informadas, gestión de las relaciones (ISO 9001, 2015).

Los beneficios de los sistemas de gestión de calidad radican en que están orientados a la mejora continua, son versátiles a los cambios del entorno, la toma de decisiones se basa en datos específicos que buscan evitar riesgos y se convierte en una ventaja competitiva para ser productiva a la organización (Carmona, Suárez, Calvo y Periañez, 2015).

La productividad en términos aritméticos se la puede considerar como el cociente del sistema productivo y la cantidad de recursos utilizados, pero en la práctica este término hace referencia a una variable que identifica que tan cerca o lejos nos encontramos del objetivo primordial del sistema (Salazar, 2016).

La productividad para las empresas en el 2010 se ha centrado tanto en la definición e implementación de procesos de mejora en industrias a nivel mundial, a través de impulsos estratégicos o de mejora de procesos mismos que se debe buscar para el desarrollo del sector productivo de la provincia (Fundación Telefónica, 2011). La mejora en la productividad jamás ha estado más ligada con la calidad como se encuentra en la actualidad (Fernández, 2010). Entre una de las formas básicas para mejorar la productividad están, incrementar resultados sin incrementar los insumos (Hernández y Palafox, 2012); según Forero (2014) hay dos tipos de factores que incurren en la productividad y que pueden ayudar a mejorar la productividad, estos son los factores internos como tecnología, talento humano, investigación y desarrollo, entre otros y los externos como: factores demográficos, culturales, políticos, otros que están en el entorno de la organización.

Los indicadores se basan en dos principios donde expresan que lo que no es medible no es gerenciable y el control se ejerce a partir de hechos y datos históricos (Sistemas para

la gestión de la información y las comunicaciones estratégicas., 2011). Los indicadores de gestión dentro de un sistema de producción es muy importante a razón de que, gracias a estos se puede llevar un control de los ciclos y de los procesos del sistema (Salazar, 2016).

Los indicadores pueden variar acorde y según los requerimientos de la organización en donde se los emplee, los indicadores tradicionales se los utilizaba en su gran parte para obtener resultados que evaluaran el desempeño del área de ventas, producción, competitividad en el mercado, en la actualidad conocemos que para poder determinar indicadores de productividad se requiere definir un objetivo el mismo que justificara y este será en términos de calidad, cantidad y tiempo (Camejo, 2012).

Espinoza y Sorhegui (2016), el análisis de los niveles de productividad en el sector textil ecuatoriano de acuerdo a los argumentos citados por Bertola & Ocampo (2013) en Espinoza y Sorhegui se requiere transformar la política de exportación orientada a fomentar actividades productivas con ventajas comparativas y competitivas dinámicas, que impulsen encadenamientos productivos, innovación tecnológica y valor agregado para elevar los niveles de productividad, competitividad sistémica y reactiven la demanda interna en la industria textil. Pérez (2016) propone el análisis comparativo (tabla 2) de la estructura entre las versiones de las normas ISO 9001: 2008 a la 2015, para el sector ecuatoriano en donde se evidencia cambios estructurales en el sistema de gestión de la calidad y se relacionan en el contexto de la organización, liderazgo y planificación en relación a la responsabilidad de la dirección, apoyo a la gestión de los recursos, operacionalización del producto y evaluación del desempeño con mejora en la medición y análisis.

II. Marco teórico referencial.

La **investigación descriptiva** es una forma de estudio donde determinamos características de un grupo se lo puede considerar que posee una forma rígida (Rodríguez, Pierdant y Rodríguez, 2011); es también aquella rama de la estadística que se encarga mediante la aplicación de métodos y técnicas de obtener, organizar, presentar y describir los datos (Namakforoosh, 2010). Por tanto, se utilizó este tipo de investigación para determinar el uso del sistema de gestión de calidad, enfocadas a la productividad y métodos de control para definir los niveles de efectividad en la producción y facilitar la estandarización pertinente (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012). Buscamos encontrar experiencias y percepciones del grupo de empresarios textiles y la información obtenida de la **investigación bibliográfica** la cual generó los conocimientos para sustentar la información documental relacionada al tema. En la **investigación de campo** por la cercanía de las empresas en la provincia se buscó obtener información dentro de las organizaciones textiles de la provincia y así detectar si la calidad afecta a la productividad en este sector. La muestra para el estudio es de 320 empresas en base a la población de 1881 que están legalmente registradas con su respectivo nombre comercial en el Ministerio de Industrias y de la Productividad del Ecuador (Bernal, 2010). Se utilizó la encuesta como herramienta de investigación para evidenciar datos y así generaremos resultados a base de la misma (Rodríguez, Pierdant y Rodríguez, 2011). Para validar la

encuesta y verificar como instrumento fiable y sustentar el nivel de relación entre los ítems se comprobó mediante el alfa de Cronbach como coeficiente superior a 0,7 (Bojórquez, J., López, L., Hernández, M. y Jiménez, E., 2013).

Resultados.

En los resultados se evidenció que el 85% de las empresas de la provincia de Tungurahua no poseen sistema de gestión de calidad y apenas el 15% si lo tiene, es decir que pocos son los que poseen certificación ISO 9001:2008 o la versión 2015 debido a la escasa motivación al sector por parte de las autoridades, así también por costes de inversión que muchas empresas pequeñas no poseen (Tabla 1).

Tabla 5: Sistema de gestión de calidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | No | 272 | 85,0 | 85,0 | 85,0 |
| | Si | 48 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 320 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a empresas del sector textil provincia de Tungurahua, 2016.

Elaborado por: Evelyn Cepeda.

El 78.4% considera que es muy importante (Tabla 2) para la empresa el sistema de gestión de calidad y la productividad, apenas el 21.6 % considera que es poca la importancia de estos. Esto pese a que más de la mitad señaló que no cuentan con un sistema de gestión de calidad, lo cual muestra que estas podrían optar por un sistema de gestión de calidad para futuro

Tabla 6: Importancia de los sistemas de gestión de calidad y la productividad en la empresa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Poco | 69 | 21,6 | 21,6 | 21,6 |

| | | | | | |
|--|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| | Mucho | 251 | 78,4 | 78,4 | 100,0 |
| | Total | 320 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuestas a empresas del sector textil provincia de Tungurahua, 2016.

Elaborado por: Evelyn Cepeda.

Para la debida medición comparativa del impacto en la productividad, se realizó el cálculo matemático mediante la aplicación de la fórmula 01 de productividad (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, 2016); mediante el uso de los datos correspondientes (Tabla 3).

Para calcular, remplazamos valores en la fórmula 01:

$$Productividad = \frac{\text{Sistema Productivo}}{\text{recursos utilizados}} \quad (\text{Fórmula 01: Productividad})$$

Empresas que si tienen sistema de gestión de calidad:

$$Productividad^1 = \frac{1938500}{1345000}$$

$$Productividad^1 = 1,4412$$

Para calcular de las empresas que no tiene sistema de gestión de calidad:

$$Productividad^2 = \frac{582500}{483500}$$

$$Productividad^2 = 1,2047$$

Aquí podemos encontrar la diferencia en el cálculo matemático de la productividad de los dos casos, en las empresas que si tienen sistema de gestión de calidad, encontramos el 1.44 mientras que, en las que no lo tienen es de 1.20, lo cual indica que al trabajar con un sistema de gestión de calidad dentro de la empresa esta es mayormente productiva.

Tabla 7: Suma de totales según clasificación.

| Etiquetas de fila | Suma de Costo | Suma de Precio | Suma de Ventas |
|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| No | 483500 | 569200 | 582500 |

| | | | |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|
| Si | 1345000 | 1530500 | 1938500 |
| Total general | 1828500 | 2099700 | 2521000 |

Fuente: Encuestas a empresas del sector textil provincia de Tungurahua, 2016.

Elaborado por: Evelyn Cepeda.

Para poder presentar los datos encontrados como fiables se aplicó el método estadístico de chi-cuadrado el cual se expone con los siguientes datos: (Tabla 4).

Nivel de significancia:

En la investigación se trabajó con un nivel de significancia del 5%, que indica que existe una probabilidad del 95% de que la hipótesis nula sea verdadera.

Tabla 8: Tabla de contingencia

| Tabla de contingencia | | | ¿Cuenta la empresa con un sistema de gestión de calidad? | | Total |
|---|--------------|---------------------|--|-------|-------|
| | | | No | Si | |
| Ha incrementado la productividad de su empresa por el uso de estándares enfocados a la calidad? | Nada | Recuento | 48 | 0 | 48 |
| | | Frecuencia esperada | 40,8 | 7,2 | 48,0 |
| | | % | 17,6% | ,0% | 15,0% |
| | Poco | Recuento | 152 | 0 | 152 |
| | | Frecuencia esperada | 129,2 | 22,8 | 152,0 |
| | | % | 55,9% | ,0% | 47,5% |
| | Medianamente | Recuento | 14 | 17 | 31 |
| | | Frecuencia esperada | 26,4 | 4,7 | 31,0 |
| | | % | 5,1% | 35,4% | 9,7% |
| | Mucho | Recuento | 58 | 31 | 89 |
| | | Frecuencia esperada | 75,7 | 13,4 | 89,0 |

| | | | | | |
|-------|---------------------|---|--------|--------|--------|
| | | % | 21,3% | 64,6% | 27,8% |
| Total | Recuento | | 272 | 48 | 320 |
| | Frecuencia esperada | | 272,0 | 48,0 | 320,0 |
| | % | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a empresas del sector textil provincia de Tungurahua, 2016.

Elaborado por: Evelyn Cepeda.

Tabla 9: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|--------------------------|----------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 101,336 ^a | 3 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 112,791 | 3 | ,000 |
| N de casos válidos | 320 | | |

Nota: a. 1 casillas (12,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4,65.

Fuente: Encuestas a empresas del sector textil provincia de Tungurahua, 2016.

Elaborado por: Evelyn Cepeda.

Decisión estadística

Luego de realizado la prueba del estadístico, se encontró que nos da 0.00 el cual es menor a 0.05 del nivel de significancia, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, donde se afirma que, el sistema de gestión de calidad si incide en la productividad dentro de las empresas de la provincia de Tungurahua.

Se pudo encontrar que el uso del sistema de gestión de calidad es una herramienta de trabajo de mucha utilidad dentro de las empresas y especialmente dentro del sector textil (Fraiz, Álvarez y De la Cruz, 2012), pero dentro de la provincia se evidencia que son muchas las empresas que aún no persiguen una visión enfocada a la calidad; pero, éstas son conscientes de la importancia de la gestión de calidad dentro del sector.

Cuando miramos la productividad de las empresas con sistema de gestión de calidad se puede identificar que son mayormente productivas que las que no poseen sistema de gestión, pero el capital de trabajo de muchas empresas busca generar calidad de forma empírica a causa de requerir una inversión para su implementación y muchas no lo tienen.

III. Conclusiones.

El sistema de gestión de calidad beneficia aspectos como: financieros, operativos, comerciales y costos. Este sistema internamente relaciona aspectos de: satisfacción y seguridad, ausentismo, salarios, fiabilidad de las operaciones, entregas oportunas, cumplimiento en pedidos, reducción de errores y rotación de existencias; en lo externo, asocia a: satisfacción de clientes, quejas y reclamaciones, compras, cuota de mercado, rendimiento de ventas y activos. La productividad desde un enfoque matemático es el resultado del sistema productivo sobre la cantidad de recursos utilizados. La productividad, inicia con la eficiencia y busca mayor rendimiento con el mínimo de recursos además en la productividad está inmersa la efectividad cuyo propósito es conseguir los objetivos propuestos. La eficiencia y efectividad da como resultado la eficacia que es la base de la productividad. Se identificó a través de la investigación descriptiva, en base a la productividad total de la industria manufacturera ecuatoriana las empresas que poseen certificación de calidad tiene un índice de 1,44 en productividad mientras que las que no poseen, el índice es de 1.20.

Los resultados obtenidos en la investigación permitieron concluir que las empresas que tienen sistema de gestión de calidad tiene un índice de productividad del 1.44 mientras que las que no poseen la calificación obtuvieron un índice de 1.20; es decir que se pudo notar que si existe diferencia al relacionar el sistema de gestión de calidad y la productividad. La prueba estadística evidenció que si tienen incidencia el sistema de gestión de calidad en la productividad de las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua.

Sugerimos a las empresas del sector textil implementen el sistema de gestión de calidad en base a las normas vigentes, puesto que es un factores que buscan incrementar la productividad.

La capacitación al sector textil en temas de calidad y productividad serán ejes en beneficio propio donde el costo – beneficio sea atractivo para elevar niveles de eficiencia, eficacia, efectividad y obtener ventajas competitivas y comparativas con la competencia.

IV. Referencias

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson.
- Bojórquez, J., López, L., Hernández, M. y Jiménez, E. (2013). Utilización del alfa de cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso de software minitab. *Eleventh Latin American and Caribbean conference for engineering and technology* (págs. 23-29). Cancún, México: LACCEI.
- Bonilla, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil. *Universidad de Lima: Portal de revistas Ulima*, 33, 1-14.
- Cagnazzo, L., Taticchi, P. & Fuiano, F. (2010). Benefits, barriers and pitfalls coming from the ISO 9000 implementation: The impact on business performances. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 311–321
- Camejo, J. (28 de noviembre de 2012). *Gestiopolis*. Recuperado de Administración: <http://www.gestiopolis.com/indicadores-de-gestion-que-son-y-por-que-usarlos/>
- Carmona, M., Suárez, E., Calvo, A. y Periañez, R. (2015). Quality management systems: A study in companies of southern Spain and northern Morocco. *Revista Dialnet: European Research on Management and Business Economics*, 8-16.
- Espinoza, C. (2016). *Análisis del sector textil ecuatoriano 2009- 2013*. Revista Científica Ecociencia, 1-23.
- Fernández, R. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. España: Club Universitario-ECU.

Forero, C. (2014). El sistema de gestión de calidad como herramienta fundamental para lograr competitividad. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-11.

Fraiz, J., Álvarez, J. y De la Cruz, M. (2012). Motivaciones para implementar un sistema de gestión de la calidad: Análisis empírico en el sector turístico español. *Revista de Cultura y turismo*, 40-68.

Hernandez, S. y Palafox, G. (2012). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. México: McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (8 de noviembre de 2016). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado de INEGI:
<http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

ISO 9001. (2015). Requisitos para los Sistemas de Gestión de la Calidad. *Interpretación libre ISO/DIs 9001:2015*, 33.

Koontz, H., Weihrich, H. & Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial Provincia de Tungurahua*. Ambato.

Ministerio de Industrias y de la Productividad. (2016). *Empresas textiles de Tungurahua*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Namakforoosh, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial Limusa .

Perez, Y. (2016). *Transito de la ISO 9001: 2008 a la 2015, una necesidad del sector empresarial ecuatoriano*. *Revista Valor Agregado*. 109-132.

Puerto, P. (2010). Globalization and entrepreneurial growth through internationalization strategies. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 28, 247-248.

Rodríguez, J., Pierdant, A. y Rodríguez, E. (2011). *Estadística para administración*. Mexico: Grupo Patria.

Salazar, B. (2016). *Ingeniería Industrial*. Recuperado de Ingeniería Industrial online: www.ingenieriaindustrialonline.com

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal: Zona 3-Centro*. Ecuador: Senplades.

Sistemas para la gestión de la información y las comunicaciones estratégicas. (2 de noviembre de 2011). Recuperado de Los indicadores de gestión como elemento de medición en las estrategias de comunicaciones y marketing:
<https://sisgecom.com/2011/11/02/los-indicadores-de-gestion-como-elemento-de-medicion-en-las-estrategias-de-comunicaciones-y-marketing/>



Para citar el artículo indexado.

Ramos E., Velasteguí L., Cepeda, E. & Carrasco T. (2018). Sistema de gestión de calidad y su impacto en la productividad del sector textil. Revista electrónica VisionarioDigital1(1), 25-37. Recuperado desde:
<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/34/33>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital.



Recibido: 05-01-2018 / Aceptado: 09-02-2018/ Publicado: 01-04-2018

Las salvaguardias, la recaudación fiscal y las importaciones en Ecuador, año 2013 – 2015.

Safeguards, tax collection and imports into Ecuador, year 2013 – 2015.

Rivera Vargas José Sebastián.⁸, Vargas Ramos María Fernanda.⁹, Preciado Ramírez Joffre Danny.¹⁰ & Cavero Álvarez Omar Damián.¹¹

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i1.35>

Resumen.

⁸ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, j-sebastianrv@hotmail.com

⁹ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, mafervargas7@hotmail.com

¹⁰ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, danny_ecovs@hotmail.com

¹¹ Docente, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, omarodca@hotmail.com

En el presente documento se analizó el impacto de las salvaguardias en la República del Ecuador con respecto a la Recaudación Fiscal y a las Importaciones tomando los datos de las variables mencionadas según los años 2013 al 2015.

Para realizar el análisis se contextualizó varios conceptos relativos al tema central, posteriormente se realizaron tablas y gráficos para interpretar el comportamiento de las variables mencionadas y revisar el efecto de las Salvaguardias en el proceder de la recaudación del Estado y sus importaciones.

Además, se realizó un modelo econométrico para observar la relación entre las variables, obteniendo un análisis comparativo de los datos en los periodos mencionados con un modelo de regresión simple en el software Gretl.

El Estado Ecuatoriano implementa las salvaguardias como tema de proteccionismo en la producción local y remplazar a la demanda de ciertos productos importados, en cierta forma tomando un efecto positivo para las arcas del Estado.

Palabras clave: Salvaguardias, recaudación fiscal, importaciones, análisis, comportamiento.

Abstract.

This document will analyze the impact of the safeguards in the Republic of Ecuador with respect to the Tax Collection and Imports by taking the data of the mentioned variables following the years: 2013 to 2015.

In order to perform the analysis, several concepts related to the central theme were contextualized, also tables and graphs were then made to interpret the behavior of the mentioned variables and to review the effect of the Safeguards in the proceeding of the collection of the State and its imports.

Keywords: *Salvaguards, tax collection, imports, analyze, behavior.*

V. Introducción.

El estudio económico en el área del ingreso fiscal de los Estados, permite analizar de manera detenida el acontecer de las Naciones, específicamente, el contexto y desarrollo de sus economías.

Es de vital importancia resaltar las decisiones económicas que los gobiernos, ante factores endógenos y exógenos, deben tomar para equilibrar su recaudación fiscal y otras magnitudes de su economía; por ejemplo, las importaciones.

En el caso específico de la República del Ecuador se analizó su toma de decisiones frente a los antecedentes de su economía. Ecuador cuenta con moneda extranjera, los dólares norteamericanos, medida que fue tomada en el año 2000. Dada esta variable, su modelo, estructura política y económica debió cambiar, de cierto modo, drásticamente.

Posterior a los ciclos políticos gubernamentales y económicos se reforma el sistema de recaudación fiscal, aprovechando del mismo, incrementos en los tributos receptados por el Estado, tributos traducidos en impuestos. Ecuador como ya se mencionó cuenta con moneda extranjera la misma que está a la disposición de cambios ya sea en valoración o devaluación, durante el año 2015 ante un incremento del valor del dólar con respecto a otras monedas del mercado internacional, Ecuador se ve afectado en sus exportaciones, pues naciones con productos y calidad similar ofertan a menores precios (con monedas propias) sus bienes en el mercado internacional. En vista de que el crecimiento económico del país requiere una balanza comercial positiva, el Gobierno Nacional en el año 2015 implementa las salvaguardias, valores arancelarios aplicados a las importaciones de ciertos bienes.

Tomando en cuenta este antecedente, se analizará las salvaguardias, posibles efectos, la recaudación fiscal y las importaciones en la República del Ecuador.

VI. Marco teórico referencial.

Impuestos.

(Moya Millán, 2001, pág. 191) indica que el impuesto es “como las prestaciones en dinero o en especies, exigidas por el Estado en virtud de su poder de imperio, a quienes se hallen en las situaciones consideradas por la ley como hecho imponible.”

El Impuesto al Valor Agregado es un tipo de rubro a las ventas, medidas por la cantidad de ingresos netos. Pero hay, además, una corrección en esta base de medición, que consiste en restar de los ingresos netos de cada ente económico los costos de los insumos ya gravados adquiridos a otros entes de la economía. Esta deducción nos da como resultado el valor agregado en la etapa correspondiente.

Variación de los impuestos.

Según (Clavijo, 2000.) una gran herramienta de la política fiscal es el nivel de tributación. Cuando el gobierno de un país baja los impuestos, aumentan los ingresos netos de los hogares. Éstos ahorran parte de esta renta adicional, pero también gastan alguna en bienes de consumo.

Como la reducción de los impuestos eleva el gasto de consumo, desplaza la curva de demanda agregada hacia la derecha. Asimismo, una subida de los impuestos reduce el gasto de consumo y desplaza la curva de demanda agregada hacia la izquierda. En la magnitud del desplazamiento de la demanda agregada provocado por una modificación de los impuestos también influyen el efecto multiplicador y el efecto-expulsión. Cuando

el gobierno baja los impuestos y estimula el gasto de consumo, los ingresos y los beneficios aumentan, lo que estimula aún más el gasto de consumo. Éste es el efecto multiplicador. Al mismo tiempo, un aumento de la renta eleva la demanda de dinero, lo que tiende a elevar los tipos de interés.

Decisiones económicas afectadas por los impuestos.

Los efectos de los impuestos sobre la renta:

(Parkin, Esquivel, & Muñoz, 2017) explica “el impuesto sobre el ingreso del trabajo influye sobre el PIB potencial y la oferta agregada al cambiar la cantidad de trabajo en pleno empleo. El impuesto sobre la renta debilita el incentivo para trabajar y abre una brecha entre el salario que los trabajadores llevan a sus hogares y los costos de los salarios de las empresas. El resultado es una cantidad más pequeña de trabajo y un PIB potencial más bajo”.

Se puede interpretar que este tipo de impuestos crea ineficiencia ya que desincentiva a los trabajadores y por tal motivo existirá factor trabajo inutilizado reduciendo el PIB potencial, el cual es el PIB que se podría alcanzar utilizando todos los factores eficientemente.

Multiplicador del impuesto.

(Parkin, Esquivel, & Muñoz, 2017) señala “el multiplicador del impuesto es el efecto amplificador de un cambio de los impuestos sobre la demanda agregada. Una disminución de impuestos aumenta el ingreso disponible, lo que a la vez aumenta el gasto de consumo. Una disminución de impuestos funciona como un aumento en las compras gubernamentales”.

De acuerdo a este autor se entiende que al reducir los impuestos se puede obtener un efecto favorable ya que se incentiva el consumo lo que dinamiza la economía siendo una medida oportuna en momentos de crisis económicas.

Importaciones.

Según Enrique Cornejo Ramírez (1996), define el comercio internacional como “...el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”.

(Krugman, 2012) “...*Hay una fuerte relación empírica en un país y el volumen de sus importaciones...*”.

Las importaciones son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

Importaciones en el Ecuador.

(Simoes, 2016) En 2014 el Ecuador importó \$27,4 miles de millones, lo que es el 69° importador más grande en el mundo. Durante los últimos cinco años las importaciones de Ecuador han aumentado a una tasa anualizada del 12,4%, de \$15,3 Miles de millones en 2009 a \$27,4 Miles de millones en 2014. Las importaciones más recientes son lideradas por Refinado de Petróleo, que representa el 12,6% de las importaciones totales de Ecuador, seguido por Alquilerán de aceite, que representa el 8,29%. (Simoes, 2016)

Tabla 1: Importaciones 2013 – 2015 Ecuador.

| AÑOS | VALORES |
|------|---------------------|
| 2013 | \$29.576.264.556,46 |
| 2014 | \$30.215.268.178,39 |
| 2015 | \$23.933.474.181,28 |

Fuente: Base de Datos, Banco Mundial (Internet)
Elaborado por: Rivera, Sebastián. Coloma, Marco (2017)

Salvaguardias.

Las medidas de salvaguardia se definen como medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador. Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados. Constituyen, pues, uno de los tres tipos de medidas especiales de protección del comercio (los otros dos son las medidas antidumping y las medidas compensatorias) a las que pueden recurrir los Miembros de la OMC.

Implementación de las salvaguardas en Ecuador.

Comunicado: (Ecuador, 2015) El panorama externo ha modificado las previsiones relacionadas con nuestra balanza de pagos y nos enfrenta a un nuevo escenario que afecta el ámbito comercial como es la baja del precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano, por lo que se hace necesario tomar medidas para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar nuestra Balanza Comercial. Es así que el Gobierno Nacional ha adoptado una serie de medidas para mitigar los impactos de este nuevo escenario, y se ve necesario sustituir la salvaguardia cambiaria por una medida de salvaguardia por balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones.

Esta medida es aceptada por la Organización Mundial de Comercio (OMC), entidad que permite aplicarla para salvaguardar el equilibrio externo.

La aplicación de esta medida ha sido socializada y debatida con el sector privado, ya que se ha realizado una serie de diálogos y análisis a fin de minimizar el impacto sobre el aparato productivo nacional, tampoco afectaría a mercaderías en tránsito. Los rubros que se han exceptuado de esta medida son:

1. Materias primas y bienes de capital
2. Artículos de higiene personal y uso en el hogar
3. Medicinas y equipo médico
4. Repuestos de vehículos
5. Combustibles y lubricantes
6. Importaciones por correo rápido o courier y menaje de casa

Gráfico 1: Sobretasas y Productos, Salvaguardas.

| Sobretasa | Producto |
|-----------|---|
| 5% | Bienes de capital y materias primas no esenciales. |
| 15% | Bienes de sensibilidad media |
| 25% | Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos. |
| 45% | Bienes de Consumo Final, televisores, motos |

Fuente: Website, Presidencial del Ecuador.

Elaborado por: Website, Presidencial del Ecuador.

Recaudación fiscal.

La recaudación fiscal mide la cantidad total de dinero que se consigue con los de impuestos y que será la parte fundamental con la que deberá financiarse los servicios públicos que presta el estado.

Recaudación fiscal en Ecuador.

El ingreso tributario como proporción del PIB permite analizar los ingresos disponibles en un país recolectados a través de los impuestos con lo cual se financian los bienes y servicios públicos. En este sentido, la comparación regional de este indicador evidencia un incremento considerable de los ingresos tributarios en América Latina que, en 2014, se ubicaron en 21,7% respecto al PIB regional.

Los aumentos más fuertes los evidenciaron los países de Argentina y Ecuador con incrementos de la participación de los tributos en el PIB de 6,6% y 4,1% del PIB respectivamente entre el 2009 y 2014. Este presupuesto traducido en gasto público permite al gobierno ecuatoriano realizar obras para incentivo a la población, en materia de educación, salud, empleo y subempleo.

Tabla 2: Recaudación Fiscal.

| AÑOS | VALORES |
|-------------|-----------------|
| 2013 | \$12.757.722,17 |
| 2014 | \$13.616.817,19 |
| 2015 | \$13.950.016,01 |

Fuente: SRI, (Internet) .

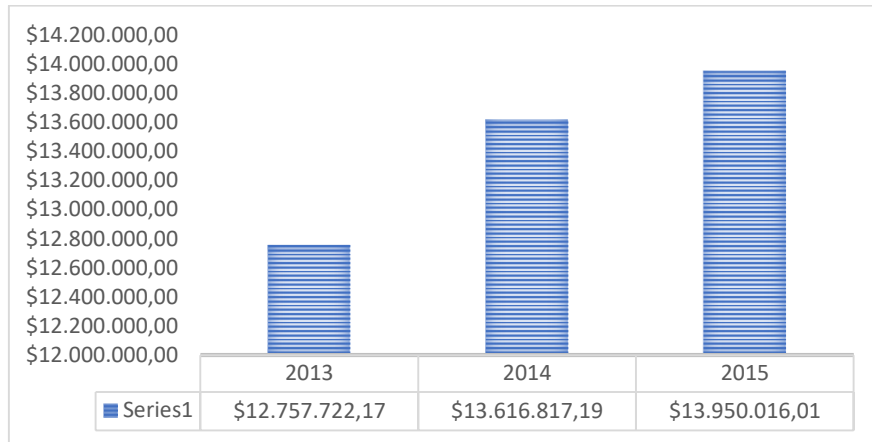
Elaborado por: Rivera, Sebastián. Coloma, Marco (2017).

Metodología.

Para analizar los posibles efectos de las salvaguardias en la recaudación fiscal y en las importaciones, tomaremos los datos de recaudación del Estado e importaciones de los años, 2013, 2014 y 2015. Tomando en cuenta que a partir del año 2015 se implementan las salvaguardias según decreto Ejecutivo. Se realizará un análisis estadístico mediante cuadros de frecuencia y modelo econométrico mediante el software Gretl.

Recaudación fiscal 2013 – 2015.

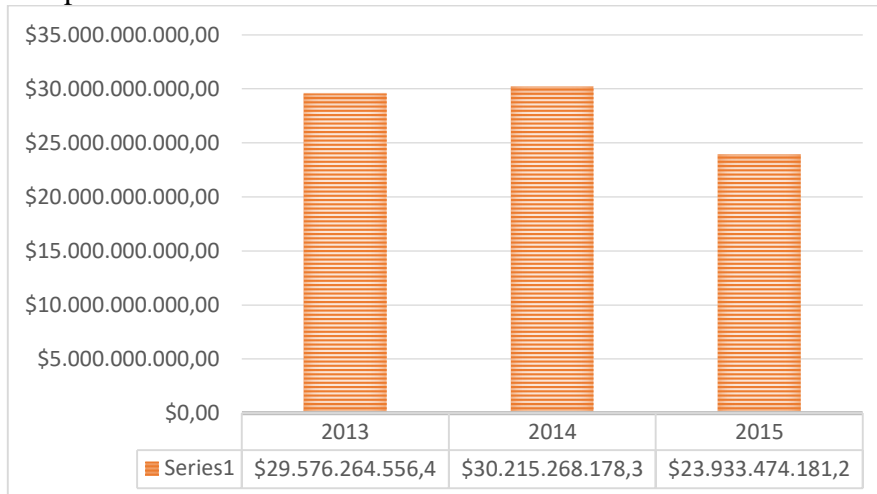
Gráfico 2: Recaudación Fiscal 2013 – 2015 Ecuador.



Elaborado por: Grupo de Investigación.

Importaciones.

Gráfico 3: Importaciones datos 2013 – 2015.



Elaborado por: Grupo de Investigación.

Análisis.

Recaudación Fiscal:

Según el gráfico 2. El Estado Ecuatoriano en el 2014 ha demostrado un aumento en sus ingresos del 6,73% con respecto a la recaudación del 2013. En 2015, año de la implementación de las salvaguardia, observamos un crecimiento del 2,45% con respecto al 2014. En esta ocasión es visible el desincentivo en el consumo y su derivación en el pago de tributos que generan un aumento gradual pero no tan reptante como el de 2013 y 2014. Empezamos a ver un efecto de linealidad a partir de la carga de las salvaguardias al sistema de tributos de Ecuador.

Importaciones:

Según el gráfico 3. En el año 2014 con respecto del 2013 se observa un aumento de 2,16% en las importaciones. Las salvaguardias, como medida de protección a la economía aprobada por la Organización Mundial de Comercio, (OMC), y adoptadas en el 2015 nos permite apreciar un desincentivo a la importación de bienes en un 2,08%. Es decir, el efecto de las salvaguardas durante el año de implementación ha sido de reducción.

Análisis de la incidencia de las Importaciones en la Recaudación Fiscal en el período 2013 – 2015.

Se procederá al análisis a través del software econométrico Gretl, mismo que podemos realizar comparaciones mediante mínimos cuadrados ordinarios, R cuadrado y las respectivas regresiones. Los datos son obtenidos por el Banco Central del Ecuador en los periodos 2013 al 2015 basándose en miles millones de dólares americanos y se correrá el modelo bajo una regresión lineal simple.

Gráfico 4: Importaciones vs Recaudacion Fiscal datos 2013 – 2015

| | Coeficiente | Desv. Típica | Estadístico t | valor p |
|---------------|--------------|--------------|---------------|---------|
| const | 1,66608e+07 | 3,80060e+06 | 4,384 | 0,1428 |
| IMPORTACIONES | -0,000115353 | 0,000135490 | -0,8514 | 0,5510 |

| | | | |
|------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| Media de la vble. dep. | 13441518 | D.T. de la vble. dep. | 615173,5 |
| Suma de cuad. residuos | 4,39e+11 | D.T. de la regresión | 662428,4 |
| R-cuadrado | 0,420234 | R-cuadrado corregido | -0,159532 |
| F(1, 1) | 0,724834 | Valor p (de F) | 0,550998 |
| Log-verosimilitud | -42,81990 | Criterio de Akaike | 89,63980 |
| Criterio de Schwarz | 87,83703 | Crit. de Hannan-Quinn | 86,01599 |
| rho | -0,446566 | Durbin-Watson | 2,332071 |

Elaborado por: Grupo de Investigación.

Modelo econométrico.

VII. Resultados.

Los calculos obtenidos mediante el software Gretl en la insidencia de las importaciones en la recaudacion fiscal ayudó a obtener un análisis econométrico que permita la estructura en cifras del respectivo modelo quedando de la siguiente manera.

$$\text{Recaudacion Fiscal} = 1,666 - 0,00011 \text{Importaciones} + e$$

Los datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador demuestran que el modelo tiene un intercepto del 1,666 y que por cada incremento en las importaciones, la recaudacion fiscal disminuira en $- 0,00011$ recalcando que existe una mínima reducción en la recaudación fiscal, tomando en cuenta que los valores monetarios de las salvaguardias son ingresos fiscales del estado bajo la presmisa de barrera arancelaria.

Pese a la reducción de las importaciones existe un pequeño aumento en la recadación fiscal tomando en cuenta que los valores monetarios que ingresan a las arcas del estado replazan a la demanda de ciertos productos importados.

El efecto de las salvaguardias implementado por el Estado es positivo, debido a que las importaciones disminuyeron y pese a su disminucion existe un ligero incremento en su recaudacion fiscal tal como se puede apreciar en el modelo econometrico

Discusión.

En el año 2015 Chile impone medidas arancelarias a manera de salvaguardias para proteger la producción agrícola específicamente del trigo y la leche, la imposición de medidas en este caso de contingencia para productos agrícolas al mantenerse protegido el sector correspondiente, se termina basando en análisis de ejercicios contra fácticos, como el rechazo del panel del caso de chile – sistema de banda de precios basando este tipo de medidas a “especulaciones y conjeturas”,

Es el caso de los productos sujetos a bandas de precio y, en particular, el de la harina de trigo, muestra que, ante la presión de un sector que exhibe una necesidad estructural de protección la institucionalidad chilena tiene suficientes espacios a través de los cuales se puede hacer un uso proteccionista de las medidas de contingencia.

VIII. Conclusiones.

- Las salvaguardias implementadas por el Estado son barreras de protección para la producción local; y una sustitución demanda de ciertos productos importados.

- El efecto de las Salvaguardias implementadas fue negativo en el caso de la Recaudación Fiscal de los años revisados, han incidido en un reducido incremento del ingreso del Estado para el año 2015, sin embargo, no aumentó en el mismo porcentaje del 2014 con respecto del 2013.
- En el caso de las importaciones, el efecto de las salvaguardias fue negativo, produciéndose una reducción de los valores de importación en Ecuador para el año 2015.

IX. Referencias.

Clavijo, F. (2000.). *“Reformas Económicas en México 1982-1999”*. México, FCE,.

Ecuador, P. d. (2015). *Sitio Web Presidencia Ecuador*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/comunicado-oficial-nuevo-sistema-de-salvaguardias/>

Krugman, P. (2012). *Economía Internacional*. Pearson.

Moya Millán, E. J. (2001). *Elementos de finanzas públicas y derecho tributario*. CARACAS, VENEZUELA.

Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2017). *“Macroeconomía una versión para Latinoamérica”*. México.: Pearson Education.

Simoës, A. (2016). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/#Importaciones>

Para citar el artículo indexado.

Rivera J., Vargas M., Preciado J. & Caverro O., (2018). Las salvaguardias, la recaudación fiscal y las importaciones en Ecuador, año 2013 -2015. Revista electrónica VisionarioDigital1(1), 38-49. Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/35/34>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital



Recibido: 10-01-2018 / Aceptado: 05-02-2018/ Publicado: 01-04-2018

Estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz.

Study of factors that affect the low production and marketing of maize crops.

Ramiro Enrique Guamán Chávez. MSc.¹², Evelyn Eugenia Alcívar Soria, MAE.¹³, López Martha Cecilia, MAE.¹⁴ & Leici Edid Quiñónez Cabeza MAE.¹⁵

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i1.36>

Resumen.

El presente trabajo de investigación relacionado con estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los agricultores del cantón buena fe, de la provincia de los Ríos, se trata de analizar los factores que están influyendo para que existan bajos rendimientos de producción y mala comercialización del cultivo de maíz, para su desarrollo fue necesario aplicar los métodos crítico – propositivo con el nivel exploratorio, explicativo y descriptivo; como técnicas se aplicaron los diálogos formales e informales entrevistas, encuestas, arrojando un alto porcentaje productores que no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad y que factores como crédito oportuno, asistencia técnica, insumos de calidad y comercialización de la gramínea son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo de maíz. Que es necesaria la capacitación sobre comercialización al agricultor de cultivo de maíz del cantón Buena Fe, además aseguran que si participarían de las actividades para la capacitación sobre comercialización de sus productos, de igual forma sus beneficios serían muy importantes, esto mejorarían las ventas.

Palabras clave: Producción agrícola, cultivos, comercialización, agricultor, economía agraria.

Abstract.

This research work related to the study of the factors that affect the low production and commercialization of corn crops of farmers in the canton of good faith, in the province of Los Ríos, is to analyze the factors that are influencing the existence of low yields of production and bad commercialization of the corn crop, for its development it was necessary to apply the critical - proactive methods with the exploratory, explanatory and descriptive level; As formal and informal dialogues, interviews and surveys were applied, yielding a high percentage of producers that do not have any technical assistance. This is because they do not have the opportune training to improve their productivity and

¹² Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Extensión La Concordia. Ecuador
Ramiro.guaman@utelvt.edu.ec

¹³ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Extensión La Concordia, Ecuador,
evelyn_alcivar@hotmail.com

¹⁴ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Extensión La Concordia, Ecuador,
cecilia.lopez@utelvtg.edu.ec

¹⁵ Universidad técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas extensión La Concordia, Ecuador,
leici.quinonez@utelvt.edu.ec

competitiveness and factors such as timely credit, technical assistance, quality inputs and marketing of the grass are essential in the profitability of growing corn. That the training on marketing to the farmer of corn cultivation of the canton Buena Fe is necessary, also assure that if they would participate in the activities for the training on marketing of their products, in the same way their benefits would be very important, this would improve the sales.

Keywords: Agricultural production, crops, commercialization, farmer, agrarian economy.

X. Introducción.

En Latinoamérica las fluctuaciones en los precios son un hecho en todas las ramas de la economía, precisamente, esos cambios permanentes en los precios reflejan todos los factores que afectan la oferta y demanda de cualquier producto. Así por ejemplo, una prolongada sequía influye en el rendimiento de la cosecha de maíz, y probablemente provoque un aumento en el precio del poroto, lo que también hará que las industrias deban pagar más por la materia prima que necesitan para moler, esto hará que los consumidores tengan que pagar más el aceite que compran en el supermercado (Philip & Gary , 2012).

Precisamente, porque nadie puede con certeza predecir lo que pasará mañana con los precios, los Mercados de Futuros, que los hay en todo el mundo, existen para minimizar o acotar el impacto que producen los cambios en los precios de las mercaderías. En los últimos años, los COMMODITIES agrícolas se han vuelto particularmente volátiles, aumentando el riesgo precio que soportan los participantes comerciales del mercado de granos. Esas mismas personas más de una vez se habrán preguntado ¿Cómo puedo obtener algún tipo de protección contra las variaciones de los precios de mi mercadería o la materia prima que debo adquirir? ¿Podré beneficiarme alguna vez de esas variaciones de precios? (Hada , 2008).

Si es un productor, acopio, industrial o exportador muy probablemente tenga interés en protegerse contra los cambios adversos en los precios. Como así también si es inversor también querrá anticiparse a los cambios que tendrán los precios y poder obtener una ganancia. Actualmente en Ecuador una parte importante del país la creciente demanda de ésta gramínea ya sea para el consumo directo en la alimentación humana, o para suministrar alimento a otros sectores de la producción, para la industria en general o para su exportación, hace evidente la necesidad de manejar a éste cultivo en forma adecuada para lograr una mayor producción y una eficiente comercialización (Zarifian, 1999)

La producción nacional de ésta gramínea varía debido a diferentes factores. En nuestro país, el rendimiento estimado por hectárea es de 3.7 TM para el nivel tecnificado, encontrándose por debajo de los internacionales comparado con el de los Estados Unidos que es de 7 TM por hectárea. Esto a pesar de que el Ecuador por encontrarse en una ubicación geográfica estratégica en el planeta cuenta con regiones de excepcionales características EDAFO-climáticas que le permiten desarrollar una amplia diversidad de cultivos tanto tradicionales como no tradicionales (CEPAL, 2016).

Entre los factores que limitan el alcance de los niveles de producción para que cumplan con las expectativas del mercado local e internacional, tenemos: la falta de asistencia técnica y transferencia de tecnología, fallas en el sistema de comercialización y la escasez de líneas de crédito sobre todo para los pequeños y medianos productores, que son las que a la final se convierten en barreras que impiden un normal desarrollo dentro de esta actividad, produciéndose de ésta manera un estancamiento en el incremento de los ingresos de los productores maiceros y de divisas para el país (Arce , 2009).

En los últimos años la Baja producción por hectárea de los cultivos de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe de la Provincia de Los Ríos, ha generado poca rentabilidad, déficit del cereal, desmedidas importaciones y salida de capitales. Esto viene provocando preocupación en los entes gubernamentales y en el sector agrícola-industrial (Zarifian, 1999). El análisis de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe, servirá para crear un plan estratégicos y fomentar a los productores a la motivación, fundamentada en su capacidad natural para hacer de la producción una de la mejores en la región, ya que por medio de entrevistas realizadas a los productores de la zona se puede aumentar la confianza de los productores (Giménez & Muñoz , 2004)

En el Cantón Buena Fe, la población de escasos recursos económicos que realiza una actividad económica agronómica productiva, sobreviven con la venta pequeñas cosechas de granos, frutas, madera, etc. ven relegadas aspiraciones de mejorar su venta de la producción para lograr satisfacer los requerimientos básicos familiares y de sus terrenos (MIPRO, 2014).

Muchos de ellos se han visto obligados a dejar esta actividad y emigrar buscando nuevas oportunidades en otras ciudades del país, por lo que sus hijos han tenido la oportunidad de estudiar pero de igual forma ellos han pasado a formar las masas de ambulantes y en muchos casos de los llamados cinturones de miseria, quedando al margen del rescate de su producción y vendiendo sus parcelas en precios muy bajos, con lo que sobreviven en su hogar por un corto tiempo (Corral , 2001).

De ahí, que se hace necesario incentivar la recuperación productiva y búsqueda de formas asociativas que les permitan mantener una calidad de vida digna y solventar las necesidades básicas de su familia. Muchos de estos factores se dan debido a la ignorancia en la gestión de la organización del productor por la presencia de intermediarios con el cual de queda toda producción y en manos los réditos de su gestión (Hernández & Pulido, 2011). Una agobiante cultura egoísta y de escasa visión de asociación productiva e insuficiente uso de semillas certificadas no permite aprovechar en su totalidad la productividad y comercialización quedando insuficientes recursos para la captación de la producción (Giménez & Muñoz , 2004).

A estos se suma la desatención del gobierno y el indiscriminado uso de agroquímicos en el sector productivo lo que no permite obtener óptimas condiciones de la producción, provocando desconfianza y desmotivación por sueldos degradados en el campesino que vive de su esfuerzo físico. Se no además la escasa asistencia técnica y políticas que faciliten el abastecimiento del mercado en la región, por lo que se presencia un escaso desarrollo socioeconómico y productivo de la zona (SEMPLADES, 2017).

La falta de políticas gubernamentales claras para el sector agrícola y el poco desarrollo del sector han provocado que los rendimientos de producción del cultivo de maíz a nivel nacional no estén a los niveles de producción de otros países de la región, lo cual implica que seamos un país deficitario de este grano (Giménez & Muñoz , 2004). En términos generales o en su mayoría, la comercialización de los productos agrícolas se encuentran bajo la acción de los intermediarios, que son los que colocan estos productos en los diferentes mercados, sean éstos locales o internacionales. La fuerte intervención de los intermediarios en la comercialización de estos productos se debe al debilitado sector gremial, lo que hace que esto se vuelva oligopólico y especulativo (Rodriguez & Bravo, 1991).

El crecimiento de las industrias nacionales de alimentos balanceados en los últimos años y la necesidad de materia prima está obligando a que los agricultores se dedican al cultivo de maíz y consecuentemente busquen mejorar la producción de sus cultivos para tratar de cubrir la demanda de la industria nacional y obtener rentabilidad, pero no se ha logrado ya que existe un alto déficit de esta gramínea, por bajo rendimiento por hectárea, por falta de financiamiento, tecnología, etc. Y la industria se ve en la necesidad de realizar importaciones para cubrir la demanda (Arce , 2009).

XI. Métodos y materiales.

La investigación se desarrollará en el Nivel Crítico-Propositivo con un diseño de campo, dirigido fundamentalmente al Estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos. En consecuencia el nivel de investigación a realizarse es de tipo Exploratorio, Explicativo y Descriptivo, por cuanto el resultado del presente estudio permitirá conocer como ha incidido la creación de un centro de acopio de raíces y tubérculos, considerando los datos relacionados al tema y la necesidad de mejorar la capacidad de generación de empleo. La muestra de estudio está conformada por 112 productores de maíz del Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos.

La técnica de recolección de datos que se empleara en esta investigación será la encuesta, la cual permitirá recabar la información de los sujetos seleccionados, y las herramientas utilizada para el análisis que se emplearon en la presente investigación Excel, tablas, formulas.

Análisis y discusión de resultados.

Tabla 10. ¿Existe muchos productores de maíz en el Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 101 | 90 |
| No | 11 | 10 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un total de 112 personas involucradas en el ámbito de la presente investigación; de los cuales 101 de ellos manifestaron que SI y mientras que 11 contestaron que no. Los resultados del cuadro anterior indicaron que el 90% son productores de maíz y el 10% no son productores de gramíneas. Debe ser porque se dedican a otro tipo de actividad entre ellas a la docencia, enfermería, policías, bomberos y ama de casa.

Tabla 11. ¿Teniendo en cuenta la siguiente escala de hectáreas de cultivos maíz realizadas ¿dónde se ubicaría usted?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|-------------------|
|---------------|-------------------|-------------------|

| | | |
|--------------------------|------------|------------|
| Pequeño (hasta 10 ha.) | 56 | 50 |
| Mediano (de 11 a 50 ha.) | 37 | 33 |
| Grande (+de 50 ha.) | 19 | 17 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Tabulada la segunda pregunta en relación a teniendo en cuenta la siguiente escala de hectáreas de cultivos maíz realizadas ¿Dónde se ubicaría usted? se obtuvo las siguientes respuestas:

De 112 personas involucradas en el ámbito de la presente investigación; de los cuales 56 de ellos manifestaron que Pequeño (hasta 10 ha.), 37 que Mediano (de 11 a 50 ha.) y mientras que 19 contestaron que Grande (+de 50 ha.). Mediante los resultados de este cuadro, muestra que el 50% opinaron que son pequeños productores, el 33% que medianos ya que poseen entre 11 a 50has y un 17% que grande con más de 50has lo cual le permite apreciar que en la zona predomina la comercialización de la gramínea (maíz) en pequeña escala bajo la dependencia de terceros.

Tabla 12. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Bancaria | 11 | 10 |
| Empresa de Agroquímicos | 48 | 43 |
| Capital Propio | 18 | 16 |
| Chulqueros | 35 | 31 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Al observar los resultados arrojados en este cuadro, se nota que el 10% de los productores utilizan fuentes de financiamiento bancario, 43% de los productores utilizan fuentes de financiamiento en las empresas de agroquímicos, 16% de los productores usan sus propias fuentes de financiamiento y 31% de los productores dependen del chulco. Es notorio que los productores utilizan más el financiamiento mediante empresas de agroquímicos y

chulqueros con altos porcentajes de interés, con poco o escaso financiamiento de la banca pública o privada; debe ser por la falta de liquidez, lo que representa falta de garantías para el financiamiento.

Tabla 13. ¿Cómo comercializa su grano?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Directamente en las empresas balanceadoras | 28 | 25 |
| Mediante los Intermediarios | 84 | 75 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

El 25% de los productores les venden sus productos directamente en las empresas balanceadoras y 75% de los productores les venden sus productos mediante los Intermediarios. El mayor porcentaje de los productores de maíz le venden sus productos al mercado mediante los Intermediarios debido a que le ofrece mejores precios y le garantiza la compra de sus productos; mientras que en las balanceadoras deben buscar desde el cupo respectivo hasta el transporte, en conclusión un amplio margen de la ganancia del productor sigue en las manos del intermediario.

Tabla 14. ¿Cuál es su rendimiento Ton/Ha en el cultivo de maíz?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 2 Ton/ha | 11 | 10 |
| 3 Ton/Ha | 22 | 19 |
| 4 Ton/Ha | 22 | 20 |
| 5 Ton/Ha | 34 | 30 |
| +6 Ton/ha | 23 | 21 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

A un total de 112 personas cabe indicar que 11 de ellos manifestaron que tienen un rendimiento de 2 Ton/ha, 22 que 3 Ton/Ha, 22 que 4 Ton/Ha, 34 que 5 Ton/Ha y mientras que 23 contestaron que +6 Ton/ha.

Los resultados del cuadro anterior indicaron que el 10% de los productores manifestaron que tienen un rendimiento de 2 Ton/ha, 19% que 3 Ton/Ha, 20% que 4 Ton/Ha, 30% que 5 Ton/Ha y mientras que 21% contestaron que +6 Ton/ha en rendimiento de sus productos.

Esto se debe a que un alto porcentaje agricultores tecnifican sus siembras y cosechas; mientras que el porcentaje restante lo hacen como un cultivo de subsistencia.

Tabla 15. ¿A qué precio comercializa la gramínea?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Precio Oficial | 28 | 25 |
| Precio de mercado | 84 | 75 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Al observar los resultados arrojados en este cuadro, se nota que el 25% de los productores vende sus productos a precio oficial, y el 75% de los productores venden sus productos a precio de mercado. La variación de los precios se debe a que a mayor cantidad de venta menor precio, además también varía el precio dependiendo de la calidad del producto y de la responsabilidad del productor en la entrega de la cosecha al intermediario.

Tabla 16. ¿Cuenta con asistencia técnica y de quién?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Del gobierno | 22 | 20 |
| Privada | 34 | 30 |
| ONG | 9 | 8 |
| Ninguna | 47 | 42 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

El 20% de los productores cuenta con asistencia técnica del gobierno, 30% de las empresas privadas de agroquímicos y comercialización el 8% mediante ONG y 42% de los productores no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad.

Tabla 17. ¿Cuál de estos factores cree usted que influyen más en la rentabilidad en el cultivo de maíz?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
|--------|------------|------------|

| | | |
|---------------------------------|------------|------------|
| Crédito oportuno | 28 | 25 |
| Asistencia Técnica | 28 | 25 |
| Insumos de Calidad | 28 | 25 |
| Comercialización de la gramínea | 28 | 25 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un total de 112 personas involucradas el 28 manifiestan que crédito oportuno, 28 asistencia Técnica, 28 insumos de Calidad, 28 comercialización de la gramínea. Según los resultados arrojados de este cuadro, se puede observar que los criterios son muy parecidos por lo cual se establece que todos estos factores son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo de maíz.

Tabla 18. ¿Considera que se debe asesorar sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 86 | 77 |
| No | 26 | 23 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Según los resultados arrojados de este cuadro, el 77% de los productores considera que se debe capacitar sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe, 23% considera que no es necesario capacitar sobre al agricultor. Porque este porcentaje mínimo de productores cosecha muy poca cantidad de la gramínea y no les interesa por que se dedican a otro tipo de actividad, en cambio el mayor porcentaje les interesa y al mismo tiempo es necesario para la comercialización de sus productos.

Tabla 19. ¿Está usted interesado en participar en las actividades que se organicen para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 81 | 72 |
| No | 31 | 28 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Tabulada la décima pregunta en relación a si el agricultor está interesado en participar en las actividades que se organicen para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe se obtuvo las siguientes respuestas:

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un total de 112 personas involucradas en el ámbito de la presente investigación; de los cuales 81 de ellos manifestaron que si participarían de las actividades para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe, mientras que 31 opinaron que no.

Se puede observar en los resultados arrojados por este cuadro que el 72% de los productores estarían dispuestos a participar en las diferentes actividades para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe y el 28% no tienen mucho interés en participar porque no quieren conocer sobre cómo mejorar la problemática.

Tabla 20. ¿Al ser asesorado sobre comercialización, el agricultor del cantón Buena Fe que beneficio obtendría?

| Opción | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Obtienen mayor ganancia | 16 | 14 |
| Establece el precio a los diferentes compradores | 16 | 14 |
| Mejora su nivel de vida | 18 | 16 |
| Aumenta las ventas | 53 | 47 |
| Almacena su producto | 9 | 9 |
| Total | 112 | 100 |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un total de 112; los cuales 16 de ellos manifestaron que obtienen mayor ganancia, 16 que se establece el precio a los diferentes compradores, 18 que mejora su nivel de vida, 53 aseguran que aumenta la venta y mientras que 9 contestaron que solo para almacenar el producto.

El 14% de los productores obtendría mayor ganancia al ser asesorados, 14% de los productores establece el precio a los diferentes compradores con la capacitación, 16% de los productores mejorara su nivel de vida, 47% de los productores aumentara su venta, 9% de los productores va almacenar su producto hasta ver cuáles son los resultados del asesoramiento. Todos estos beneficios serían muy importantes para los productores entre ellos el más resaltante es el aumento de las ventas; debe ser porque al ser capacitado sobre comercialización todos venderían sus productos en un solo lugar y los clasificarían y los venderían de acuerdo a su calidad.

Discusión.

Los puntos fuertes y débiles realizamos una evaluación de la situación de Agricultores y comercializadores de gramínea (maíz) del cantón Buena Fe. Entre los factores externos e internos que de una u otra forma afectan la dinámica socioeconómica de Agricultores y comercializadores de gramínea (maíz) del cantón Buena Fe.

Si cruzamos los factores internos y externos concluyo que se cuenta con potencialidades de grandes, desafíos, riesgos y limitaciones que articulan los diversos componentes de la comercialización.

Tabla 21. Análisis Situacional de los Agricultores del Cantón Buena fe, de la Provincia de Los Ríos.

| ANALISIS FODA | |
|-------------------------|---------------------------|
| ANALISIS EXTERNO | |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| Clima | Impuestos |
| Demanda | Políticas de gobierno |
| Déficit | Proveedores de Insumos |
| | Importaciones sin control |
| ANALISIS INTERNO | |
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| Geografía | Comercialización |
| Maquinaria | Asesoramiento |
| Calidad | Financiamiento |
| Ciclo Corto | Almacenamiento |

Elaborado por: Ramiro Guamán.

Diagnóstico de la Situación.

Los principales problemas detectados en este análisis interno y externo FODA son los siguientes:

1. En los factores externos podemos concluir que esta es una zona humedad donde podemos realizar dos siembras de maíz al año y no como en otras que

solo se realiza una por zonas secas. Además que existe demanda de la gramínea durante todo el año, y que el país es deficitario de la misma por lo que se debe realizar importaciones, las misma que se realizan en la temporada de poca oferta aunque en años anteriores la realizaban en épocas de cosechas de cosecha con lo que los precios de la gramínea se bajan y los productores perdían la rentabilidad. Podemos decir que no existen políticas claras para el ser debido a los impuestos creados últimamente, aumento en los precios de los agroquímicos, semillas y fertilizantes de manera desmedida, elevando los costos de producción.

2. En los factores internos podemos decir que tenemos una geografía envidiable, pueden mecanizar la mayor parte de los suelos, y ser más eficientes en la producción para obtener grano de calidad en corto tiempo, lo que si existe una escasa asistencia técnica, fuentes de financiamiento para el pequeño y mediano agricultor que caen en la manos de los intermediarios quienes les otorgan crédito a altas tasas de interés, y la comercialización de la gramínea termina en las manos del intermediario que entrega en la industria. La falta de plantas de almacenamiento o de acopio del grano es cuello de botella ya que cuando existe el pico de producción no se puede guardar el excedente, para cuando la oferta de grano baje y poder vender, ya que la demanda de la industria nacional es constante durante todo el año.

Conclusiones.

- En el cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos una gran mayoría de las personas son productoras de maíz, y que existe producción de la gramínea durante invierno y verano, la mayoría son pequeños productores de maíz cual le permite apreciar que en la zona predomina la comercialización de la gramínea (maíz) en pequeña escala bajo la dependencia de terceros. Las fuentes de financiamiento de los productores de maíz son las empresas de agroquímicos y/o los chulqueros con altos porcentajes de interés, con poco o escaso financiamiento de la banca pública o privada; dado por la falta de liquidez, lo que representa falta de garantías para el financiamiento.
- El mayor porcentaje de los productores de maíz le venden sus productos al mercado mediante los Intermediarios debido a que le ofrece mejores precios y le garantiza la compra de sus productos; mientras que en las balanceadoras deben buscar desde el cupo respectivo hasta el transporte, en conclusión un amplio margen de la ganancia del productor sigue en las manos del intermediario. Los productores tienen un rendimiento promedio de 5 Ton/Ha y un alto porcentaje se dedican única y exclusivamente a la siembra y cosecha

de estos productos; mientras que el porcentaje restante lo hace en función de ubicar su producto en el mercado.

- La mayoría de los productores no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad y que factores como crédito oportuno, asistencia Técnica, insumos de Calidad y comercialización de la gramínea son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo de maíz. Es necesario el asesoramiento sobre comercialización al agricultor de cultivo de maíz del cantón Buena Fe, además aseguran que si participarían de las actividades para asesoramiento sobre comercialización de sus productos, de igual forma sus beneficios serían muy importantes, entre ellos el más resaltante es el aumento de las ventas.

Referencias.

- Hada , D. (15 de abril de 2008). *La Nueva Dinámica del Mercado de los Commodities*. Obtenido de Banco Central de Reserva.: <http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/611872653.pdf>
- Arce , S. (12 de Noviembre de 2009). Identificación de los Principales Problemas en la Logística de Abastecimiento de las Empresas Constructoras Bogotanas y Propuesta de MejoraS. *tesis de Pregrado PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA*, 173. Bogota, Colombia. Obtenido de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis189.pdf>
- CEPAL. (2016). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas*. San José: IICA, Sede Central. Obtenido de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/b3695e.pdf>
- Corral , A. (4 de agosto de 2001). *Manual de Auditoria Financiera Gubernamental*. Obtenido de [contraloria.gob.ec: http://www.contraloria.gob.ec/documentos/normatividad/ManAudFin.pdf](http://www.contraloria.gob.ec/documentos/normatividad/ManAudFin.pdf)
- Giménez , G., & Muñoz , V. (2004). CORTINA, Adela: “Hasta un Pueblo de Demonios”Ética Pública y Sociedad. Ed.Taurus. Pensamiento. *Revista Confluencia*, 1(4), 10. Obtenido de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/333/Gimenez.ResenaConfluencia4.pdf
- Hernández , S., & Pulido, A. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA. Obtenido de <https://www.academia.edu/16578340/272437730-Fundamentos-de-Gestion-Empresarial>
- MIPRO. (4 de diciembre de 2014). *Proyecto Nacional para el Desarrollo Integral de Cadenas Agroindustriales*. Obtenido de Ministerio de industrias y productividad :

<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/PROYECTO-NACIONAL-PARA-EL-DESARROLLO-INTEGRAL-DE-CADENAS-AGROINDUSTRIALES.pdf>

Philip , K., & Gary , A. (2012). *Marketing* (Decima cuarta ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf

Rodriguez , F., & Bravo, L. (1991). *Indicadores de productividad en la empresa*. Venezuela: Nuevos Tiempos. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/863/Indicadores%20de%20calidad%20y%20productividad%20en%20la%20empresa.PDF>

Sanchez, R. (Granada de 2013). Implementación de la gestión por competencias para el desarrollo de la gestión del conocimiento en servientrega S.A. *Tesis de pregrado UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA "UNAD"*, 58. Obtenido de <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/1251/1/40449089.pdf>

SEMPLADES. (2017). *Secretaria Nacional del Planificacion y desarrollo*. Obtenido de Semplades: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Zarifian, P. (1999). *Mutación de los sistemas productivos y competencias profesionales*. montevideo: Cinterfor. Obtenido de [oitcinterfor.org: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/papel8.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/papel8.pdf)

Para citar el artículo indexado.

Guamán R., Alcívar E., López M. & Quiñónez L. (2018). Estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz. *Revista electrónica Visionario Digital*1(1), 50-64. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/36/35>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia



Recibido: 08-01-2018 /Aceptado: 09-02-2018/ Publicado: 01-04-2018

Estudio de un sistema de control interno del departamento de colecturía de la Unidad Educativa Particular Juan Montalvo del cantón la Concordia.

Study of an internal control system of the department of collector of the Particular Educational Unit Juan Montalvo of the canton Concord.

Sandra Karina Guamán Chávez, Ing.¹⁶, Ramiro Enrique Guamán Chávez, MSc.¹⁷, Jorge Luis Puyol Cortez, MSc.,¹⁸ & María Eulalia Alvear Lcda.¹⁹

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i1.37>

Resumen.

Esta investigación se la realizó sobre el sistema de control interno en el departamento de colecturía de la Unidad Educativa Particular “Juan Montalvo” del Cantón La Concordia, esta área presenta deficiencia en el manejo y aplicación de normas de control interno porque existía mucha pérdidas económicas y materiales en la institución, en este estudio se aplicó una metodología, crítica, prepositiva, descriptiva y exploratoria y se trabajó con una muestra de 247 personas divididas en 1 autoridad o rector de la institución, 9 docente, 3 personal administrativo y operativo, 114 padres de familia y 120 estudiantes y como resultado podemos indicar si socializamos las normas, políticas y manuales de procedimientos de control interno propuestos para el departamento de colecturía, se podrá controlar y verificar las debilidades de las diferentes áreas de una empresa o institución, esto conlleva también a un trabajo en conjunto y las autoridades del plantel cumplir para una sana convivencia en contexto educativo.

Palabras clave: Auditoría de gestión, Presupuesto educativo, Costes educativos, Administración de la educación.

Abstract.

This investigation was carried out on the internal control system in the collection department of the Particular Education Unit "Juan Montalvo" of Canton La Concordia, this area has a deficiency in the management and application of internal control standards because there was a lot of economic losses and materials in the institution, this study was applied a methodology, critical, prepositive, descriptive and exploratory and worked with a sample of 247 people divided into 1 authority or rector of the institution, 9 teacher, 3 administrative and operational staff, 114 parents of family and 120 students and as a result we can indicate if we socialize the rules, policies and manuals of internal control

¹⁶ Unidad Educativa Particular Juan Montalvo, La Concordia, Ecuador sandritalvtlc@hotmail.com

¹⁷ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Extensión La Concordia, Ecuador, ramiro.guaman@utelvt.edu.ec

¹⁸ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Extensión La Concordia, Ecuador, jpuyol173@gmail.com

¹⁹ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Extensión La Concordia, Ecuador, marialvear@yahoo.com

procedures proposed for the collection department, it will be possible to control and verify the weaknesses of the different areas of a company or institution, this also entails to work together and the campus authorities meet for a healthy coexistence in educational context.

Keywords: Management audit, Educational budget, Educational costs, Administration of education.

Introducción.

El Unidad Educativa Particular “Juan Montalvo”, es una institución educativa de nivel secundario, que se encuentra ubicado en el Cantón de la Concordia. La institución educativa cuenta del departamento de Colecturía, la cual carece de Controles Internos que contribuya al adecuado funcionamiento y desarrollo de sus actividades. Es importante resaltar la trascendencia del departamento de Colecturía dentro de la institución educativa, ya que en ella se centra el manejo de los recursos económicos de la institución y de su adecuado funcionamiento, de ello dependerá su desarrollo institucional, cabe mencionar que esta área se encuentra íntimamente relacionada con las áreas de bodega y suministros, es importante mencionar que es una institución de educación privada (Arimany, et. al. 2016).

En el recurrir del tiempo, el incremento poblacional, el desarrollo de las tecnologías, la importancia del departamento de colecturía no ha sido considerada en su totalidad, en virtud de que la mayoría de los establecimientos educativos no se han implementado normas de control interno que permitan regular el registro de sus actividades y operaciones con eficiencia, eficacia, y efectividad en beneficio de la institución (Ccaccya , 2015). Las constantes preocupaciones por reincidencias de fallas en los procesos, posibles fraudes o malos entendidos, el conformismo en obtener solamente lo suficiente para pagar sus facturas: no preocupándoles la dirección institucional ni el futuro de la entidad; a lo cual le agregaremos la falencia propia por falta de control interno operativo en la entidad, la probabilidad de que se incurran en pérdidas patrimonial será cada vez más acertada (Domínguez & Benedicto, 2010).

Al evaluar en forma integral los procesos de control interno para luego tomar las medidas pertinentes que eviten incompatibilidades, conflictos de intereses, reserva de la información, y mitigar los riesgos de fraudes y errores operativos, financieros y legales (Ley Orgánica de Educación Intercultural , 2011). El Control Interno es sinónimo de evaluar la gestión y comprenderá un plan institucional basado en un conjunto de métodos y medidas adoptadas dentro de la entidad, a fin de salvaguardar sus recursos para verificar la exactitud y veracidad de su información financiera y administrativa, promover la eficiencia, eficacia y efectividad en las operaciones, estimulando la observación de las

políticas prescritas e impulsar el cumplimiento de las metas y objetivos programados; ya que el control interno será una responsabilidad de todos de la institución (Jiménez , 2017).

Si una institución sea pública o privada descuidase de sus controles internos, su situación será tan frágil, que se podrá cometer fraudes, y errores que pondrán en riesgos el patrimonio. Un deficiente e inadecuado sistema de Control Interno en el departamento de colecturía del Unidad Educativa Particular “Juan Montalvo del cantón La Concordia, generara futuros problemas de tipo administrativo financiero dentro del funcionamiento institucional conllevando al retraso en el cobro de las mensualidades de los estudiantes, pago tardío de sueldos a la planta docente como administrativa (López , 2013).

Es importante resaltar que el desarrollo de procedimientos que permitan optimizar el control y uso de los recursos, conlleva a la administración a tomar decisiones adecuadas que fomenten el desarrollo integral de la institución (MINEDUC, 2014), es por esto necesario que se tome la debida concientización ya que de no implementarse ese tipo de estrategias se vería afectada e involucrada en un riesgo y en un posible cese de sus actividades, por ende en un perjuicio para su población estudiantil (Márquez, 2011).

El estudio de los sistemas de control interno tiene por objeto el evaluar si se salvaguarda o preserva los bienes de la entidad a fin de evitar desembolsos indebidos de fondos y si se ofrece seguridad de no contraer obligaciones sin autorización, la evaluación de los sistemas, procedimientos, reglamentaciones y actividades que interrelacionadas entre sí, la presente investigación tiende a realizar un estudio y evaluación e los sistemas y procedimientos de control interno a aplicarse en el departamento de colecturía de la institución (Quintero , 2009).

Método y materiales.

El tipo de investigación es de carácter de campo, con un con un método crítico, prepositivo, descriptivo y exploratorio, donde vamos observar las realidad de la problemática de la unidad educativa, además tiene un enfoque mixto cuantitativo cualitativo que permitirá recoger y analizar diferentes las razones del problema, se aplicara una encuesta a 247 personas divididas en 1 autoridad o rector de la institución, 9 docente, 3 personal administrativo y operativo, 114 padres de familia y 120 estudiantes. Para obtención de los resultados se utilizó como herramientas software Excel, formulas, tablas estadísticas y para demostrar la magnitud del problema y poder proponer una propuesta se solución en este campo

Análisis de los datos.

Tabla 22. ¿Conoce usted las actividades y operaciones que realiza el departamento de Colecturía?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 0 | 0% | 2 | 40% | 10 | 14.08% | 20 | 27.03% |
| NO | 1 | 100% | 3 | 60% | 0 | 85.92% | 54 | 72.97% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

De acuerdo a esta pregunta encontramos que, la autoridad principal de la institución desconoce las actividades y operaciones que debe realizar el área de colecturía, el personal docente de plantel las conoce en un 40% de frente al 60% de desconocimiento, el personal administrativo y operativo asegura si conocerlo, el porcentaje de padres de familia que lo conocen es de 14.08% y el 85.92% no lo conocen y mientras que los estudiantes de la institución dicen conocerlas y el porcentaje equivale al 27.97%. Dando a entender que dentro de la institución se está manejando de manera incorrecta la información debido a que la mayoría de los involucrados en ella desconocen las actividades y operaciones que debe realizar el área de colecturía.

Tabla 23. ¿Le interesaría a usted conocer las actividades que están bajo la responsabilidad del departamento de Colecturía?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN.Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|---------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 4 | 80% | 2 | 100% | 60 | 84.5% | 60 | 81.08% |
| NO | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 11 | 15.5% | 14 | 18.92% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

Respecto a la segunda pregunta encontramos que la autoridad el plantel si está interesado a conocer las actividades y operaciones que se realiza el área de colecturía, el personal docente también se interesa por conocer en un 80% frente al 20% de negación, el personal administrativo y operativo, a pesar de conocer si desea aprender más sobre el tema los

padres de familia asumen querer tener conocimiento en un 84.5% frente al 15.5% de desinterés de los estudiantes del plantel afirman querer conocer en un 81.08%, mientras que el 18.92% no tienen interés en tener conocimiento sobre las actividades y operaciones que realiza el área de colecturía. Entiendo con los resultados que existe gran disposición en aprender comprender sobre las actividades y operaciones de área de colecturía para un correcto manejo y registro de las mismas.

Tabla 24. ¿Crees usted que el registro de las operaciones y actividades de colecturía se realizan de manera correcta?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 0 | 0% | 1 | 50% | 8 | 11.27% | 48 | 64.86% |
| NO | 0 | 0% | 5 | 100% | 1 | 5% | 63 | 88.73% | 26 | 35.14% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

En la tercera pregunta se observa que, la autoridad del plantel está segura de las actividades y operaciones de colecturía si se están registrando de manera correcta a pesar de su ignorancia sobre el tema, por otro lado, el personal docente afirma que el área de colecturía no está cumpliendo correctamente con su trabajo, el personal administrativo y operativo lo afirma solamente en un 50%, los padres de familia están conscientes que el área de colecturía no está trabajando correctamente en un 88.73% mientras el 11.27% asumen lo contrario y en cuanto a los estudiantes del plantel el 64.86% dicen que si lo están realizando bien y el 35.14% lo niega. Dando a entender con esto que debería a desconocimiento sobre el tema algunos involucrados con la institución asumen que las actividades y operaciones de colecturía se están realizando de buen manera, mientras que los directamente afectados asegurando lo contrario.

Tabla 25. ¿Considera usted que se debería normar su actividad?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 5 | 100% | 1 | 50% | 67 | 94.37% | 69 | 93.24% |
| NO | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 50% | 4 | 5.63% | 5 | 6.76% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

De acuerdo a la pregunta número cuatro encontramos que, la autoridad asegura que debería haber normativas para regular las actividades y operaciones del área de colecturía, el personal decente coincide con la aseveración del rector de la institución, pero el personal administrativo solamente coincide en un 50%, los padres de familia dicen en un 94.37% que si se debería norma su actividad, frente al 5.63% de negación y el porcentaje de los estudiantes de la institución que afirman sobre la normativa es del 6.76%. Entendiendo con esto que se debe establecer las normativas para el área de colecturía.

Tabla 26. ¿Cree usted que los objetivos y metas institucionales se están logrando?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % |
| SI | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% |
| NO | 1 | 100% | 4 | 80% | 2 | 100% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

En la pregunta número cinco se obtiene que, la autoridad principal de la institución considere que no se están cumpliendo los objetivos y metas del plantel referente a ámbito económico, el personal docente del plantel coincide con el rector en un 80%, mientras que el personal administrativo y operativo concuerda con la autoridad del plantel. Dando a entender con esto que las normativas y operaciones del área de colecturía son fundamentales para la consecución de los objetivos y metas institucionales.

Tabla 27. ¿Considera usted que se debe establecer sistemas de Control Interno en el departamento de Colecturía?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 5 | 100% | 1 | 50% | 63 | 88.73% | 58 | 78.38% |
| NO | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 50% | 8 | 11.27% | 16 | 21.62% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

De acuerdo con la sexta pregunta encontramos que, que la autoridad del plantel si considera que se debe establecer el Control Interno en el área de colecturía, estando en concordancia con el personal docente y el 50% del personal administrativo y operativo de la institución, los padres de familia dicen estar de acuerdo en un 88.73%, frente al 11.27% de negación, mientras que el 78.38% de los estudiantes afirman sobre el establecimiento de Control Interno. Obteniendo como respuesta que el Control Interno en el área de colecturía es esencial.

Tabla 28. ¿Cree usted que las actividades y operaciones de colecturía mejorarían si se establece un adecuado sistema de control interno?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM | | ESTUDIANTES | |
|--------------|-----------|-------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 4 | 80% | 2 | 100% | 67 | 85.92% | 61 | 82.43% |
| NO | 0 | 0% | 1 | 20% | 0 | 0% | 10 | 14.08% | 13 | 17.57% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

Referente a la pregunta número siete, la autoridad del plantel cree que las operaciones de colecturía mejorarían con el establecimiento de Control Interno, coincidiendo con el 80% del personal docente y con todo el personal administrativo y operativo, los padres de familia lo afirman en un 85.92% y los estudiantes del plantel lo aseguran en un 82.43%. Entendiendo con esto que el Control Interno mejoraría el registro de las actividades y operaciones del área de colecturía.

Tabla 29. Si se implementa un sistema de Control Interno en el departamento de Colecturía ¿Usted cree que el ámbito financiero, administrativo y operativo del Colegio puede mejorar?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|-------------|-----------|------|---------------|-----|----------------------|------|----------------|--------|-------------|--------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 4 | 80% | 2 | 100% | 65 | 91.55% | 67 | 90.54% |
| NO | 0 | 0 | 1 | 20% | 0 | 0% | 6 | 8.45% | 7 | 9.46% |

| | | | | | | | | | | |
|-------|---|------|---|------|---|------|----|------|----|------|
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |
|-------|---|------|---|------|---|------|----|------|----|------|

Elaborado por: Grupo investigador.

En la pregunta la autoridad del plantel afirma que la institución puede mejorar económicamente con el establecimiento de Control Interno, concuerda con su respuesta el personal administrativo y operativo, el 80% del personal docente, el 91.55% de los padres de familia y el 90.54% de los estudiantes del plantel. Obteniendo como resultado que si se pone en marcha el Control Interno en el área de colecturía la situación económica del Colegio sería mejor, contribuyendo en el engrandecimiento de la misma.

Tabla 30. ¿Usted considera que se debería realizar evaluaciones de cumplimiento a fin de determinar si las normas, procedimientos y políticas se cumplen?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | | ESTUDIANTES | |
|-------------|-----------|------|---------------|------|----------------------|------|----------------|--------|-------------|--------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 5 | 100% | 1 | 50% | 55 | 77.46% | 41 | 55.41% |
| NO | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 50% | 16 | 22.54% | 33 | 44.59% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% | 74 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

En la novela pregunta la autoridad del plantel cree que se debe evaluar el control interno para saber que está siendo acatado correctamente, coincidiendo con el, el personal docente, el 50% del personal administrativo y operativo, el 71.46% de los padres de familia y el 55.41% de los estudiantes del plantel. Dando entender con esto que el análisis es necesario para el Control Interno surja efecto positivo en el registro de las actividades y operaciones de la colecturía.

Tabla 31. ¿Usted estaría dispuesto a aplicar normas, manuales de procedimientos y políticas de control interno, determinado en el sistema propuesto?

| ALTERNATIVA | AUTORIDAD | | PERS. DOCENTE | | PERS. ADMIN. Y OPER. | | PADRES DE FAM. | |
|-------------|-----------|------|---------------|------|----------------------|------|----------------|--------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| SI | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 63 | 88.73% |
| NO | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 8 | 11.27% |
| TOTAL | 1 | 100% | 5 | 100% | 2 | 100% | 71 | 100% |

Elaborado por: Grupo investigador.

La autoridad de la intuición educativa si estarían de acuerdo en cumplir las normativas, acordado conjuntamente con el personal docente, administrativo y operativo y los padres de familia en un 88.73%, mientras 11.27% no estaría de acuerdo con este o desconoce. Entendiendo con esto que los individuos inmersos con la institución están pestos para ayudar a mejorar la situación del Colegio Técnico Particular Mixto Popular “Juan Montalvo”, del cantón la Concordia.

Conclusiones.

- Proponer el establecimiento de un sistema de Control Interno en el departamento de Colecturía de la Unidad Educativa Particular “Juan Montalvo, del cantón La Concordia, a todos los individuos relacionados con la institución, esto alcanzara buenos beneficios al aplicar y cumplir normativa para el mejoramiento de las actividades y control de recursos económico en para la mejora de la institución.
- La inclusión de los directivos y personal administrativos estudiante y padres de familia sobre de los manejos de políticas institucionales con es el caso de manejo y las normas del control interno con el fin de poder solucionar la problemática y mejorara la imagen de la institución.
- Socializar las normas, políticas y manuales de procedimientos de control interno propuestos para el departamento de colecturía, con esto se podrá controlar y verificar las debilidades de las diferentes áreas de una empresa o institución, además las autoridades del plantel deben buscar estrategias para cumplir las actividades de acuerdo a las normativas y políticas de los procedimientos establecidos con el objeto de promover un desarrollo sustentable en la institución.



Para citar el artículo indexado.

Guamán S., Ing. , Guamán R., Puyol J., & Alvear M., (2018). Estudio de un sistema de control interno del departamento de colecturía de la Unidad Educativa Particular Juan Montalvo del cantón la Concordia. Revista electrónica Visionario Digital1(1), 65-75.

Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/37/36>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia

