



El proceso administrativo como factor necesario para impulsar los emprendimientos. Caso: Los emprendimientos femeninos más importantes en el Ecuador, año 2018

*The administrative process as a necessary factor to boost entrepreneurship.
Case: The most important female enterprises in Ecuador, year 2018*

Silvia Guadalupe Naranjo Lozada.¹, Edgar Marcelo Orbea Jiménez.², Mirian Noemí Carranza Guerrero.³ & Verónica Isabel Toaza López.⁴

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.973>

Abstract

Entrepreneurs face challenges, and more women. INEC, determines 1,200,623 women entrepreneurs, by 2019 and 2017 men emerged with entrepreneurship. Women do it out of economic necessity, gender violence and informally, because they have no training or support. The policies designed serve to develop small businesses, but they are minimal; more are required to create business incubators for women and achieve their empowerment, as these microenterprises are self-employment opportunities. More guidance plans will solve business gaps when they do not have professional guidance, highlighting skills to undertake complying with administrative principles, with financing from banks and government, and respect for gender equity, which mitigates this problem. The scope of the article is that its objective analyzes the important female enterprises of 2018; Scientific production agrees that this research reflects its main purpose, based on an exploration of entrepreneurship, as in this case. The delimited population is 13; the type of ventures and their impact on the economy were analyzed, and the application or not of the administrative process was ascertained, given the importance of measuring the perception of its effectiveness in implementation, and sustainability.

Keywords: Entrepreneurship, Administration, Process, Deal, Planning

Resumen

Los emprendimientos afrontan desafíos, y más los femeninos. El INEC, determina 1'200.623 de emprendedoras, al 2019 y el 2017 los hombres despuntaron con emprendimientos. Las mujeres lo hacen por necesidad económica, violencia de género y de manera informal, porque no tienen formación ni apoyo. Las políticas diseñadas sirven para desarrollar pequeños negocios, pero son mínimas; se requieren más para crear incubadoras de empresas para mujeres y lograr su empoderamiento, pues estas

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Mana, Cotopaxi Ecuador, drananajo@yahoo.com

² Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Mana, Cotopaxi Ecuador, edgar.orbea@utc.edu.ec

³ Universidad Técnica de Cotopaxi Ext. La Mana, Cotopaxi Ecuador, miriannoemic@hotmail.com

⁴ Instituto Superior Tecnológico Luis A. Martínez, veronicatoaza@gmail.com

microempresas son oportunidad de autoempleo. Más planes de orientación solucionarán vacíos de negocios cuando no disponen del direccionamiento profesional, destacando habilidades para emprender cumpliendo principios administrativos, con financiamiento que, de bancos y gobierno, y respeto a la equidad de género, lo que atenúa esta problemática. La envergadura del artículo radica en que su objetivo analiza los emprendimientos femeninos importantes del 2018; la producción científica consiente que esta investigación refleja su propósito principal, fundamentado en una exploración sobre emprendimientos, como este caso. La población delimitada es 13; se analizó el tipo de emprendimientos y su incidencia en la economía, y se averiguó la aplicación o no del proceso administrativo, dada la importancia de que se mide la percepción de su efectividad en la implementación, y sostenibilidad.

Palabras Clave: Emprendimiento, Administración, Proceso, Negocio, Planificación

Introducción

En los últimos años el emprendimiento se podría decir que necesariamente está de moda y tanto eventos privados como programas diseñados por los gobiernos han sido creados para dar apoyo a nuevos emprendedores, ayudarlos a encontrar capital y entrar en nuevos mercados. Por último, todas estas destrezas tienen que estar combinadas con un esfuerzo constante y decidido para luchar también contra los estereotipos sexistas y las normas anticuadas. Ser mujer emprendedora es encontrarse con cierto tipo de comentarios y aprender a enfrentarlos. (Diario El Telégrafo, 2019)

Esta investigación relativa a la aplicación del proceso administrativo como un factor necesario para impulsar los emprendimientos, se da justamente porque en este tipo de negocios intervienen como aspecto preponderante las habilidades y destrezas personales e individuales de las mujeres, pero no es menos cierto que una gran mayoría de comercios se inician de manera empírica, y solamente gracias a la iniciativa y visión de sus propietarias para manejar los negocios, han podido mantenerse en el tiempo con trabajo, esfuerzo y perseverancia, pero no existe evidencia de la aplicación de procesos administrativos, financieros, de talento humano, publicidad, etc. Se considera por tanto que el Ecuador, al igual que muchos países del mundo, tienen la responsabilidad de impulsar más capacitaciones y asesoramientos para los emprendedores, con el propósito de que se involucren en conocimientos y estudios en el área de administración, finanzas, logística, etc.; esto por medio de múltiples gestiones que realizan los ministerios y entidades públicas, para iniciar con nuevos métodos de hacer empresa, con procedimientos de organización y así su dinamismo en el mercado sea más eficiente y eficaz, dado que también existen ciertos emprendimientos que luchan por mantenerse posicionados en el mercado, pero por falta de iniciativa propia, financiamiento, asesoría, estudios, conocimientos, aprendizaje, entrenamientos y un acertado adiestramiento, para proseguir con su negocio estas situaciones inevitablemente los llevan al fracaso.

La investigación ubica a los lectores a posicionarse en la parte histórica de los llamados emprendimientos, pasando por las diferentes escuelas, hasta llegar a los conceptos modernos y manifiestan que los procesos económicos sobresalientes en la cultura occidental, no han sido fácil aplicarlos al concepto de emprendedor; aunque a pesar de ello, desde inicios del siglo XX hacia adelante, se ha logrado posicionar el papel que juega el emprendedor como esa firmeza que explica los diferentes hechos económicos financieros. A partir de las distintas conceptualizaciones, al llegar a la época moderna los conceptos de emprendimiento,

se enfatizaron desde 1970 hasta nuestros días, debido a varios acontecimientos, pudiendo mencionar algunos: Surgieron importantes cambios entre los años 70 y 80, donde exitosas empresas tuvieron que alejarse de grandes corporaciones industriales y direccionarse hacia economías fundamentadas en negocios más pequeños; perspectiva que motivó a la generación de nuevas fuentes de trabajo, ya sea integrados por pequeñas empresas y/o emprendimientos. Después de este cambio, las economías más desarrolladas dieron un giro a sus políticas, para luego dar paso al apoyo y promoción de los emprendimientos. Conforme se iban generando estas modificaciones, los comportamientos culturales hacia las corporaciones y los emprendedores igualmente fueron innovándose, especialmente del 2000 al 2010, el número de personas y anécdotas respecto de los emprendedores se incrementó. En este mismo argumento señala que existían teóricos que se centraban en las pequeñas empresas y otros teóricos que estaban más interesados en el emprendimiento. Aunque la diferencia entre los dos términos no es muy clara, hay diferencias en el enfoque. Los investigadores de las pequeñas empresas suelen explorar la experiencia de rutina de negocios, mientras que los investigadores de emprendimiento se concentran más en contextos donde se requieren esfuerzos innovadores. Por lo que la más destacada manifestación argumentaba que la investigación debería dejar de explorar quiénes eran los emprendedores y más bien explorar qué y cómo lo hacen los emprendedores. (Moya & Santana, 2016)

El economista Richard Cantillon fue el pionero en usar la palabra emprendedor en el año 1755, entendiéndose básicamente como un empleador o una persona de negocios que gestiona su accionar en condiciones donde los gastos son conocidos y verdaderos y los ingresos desconocidos e inciertos, ya que la demanda constituye una incertidumbre. Y aun cuando hayan pasado los años, no hay una definición oficial, ni globalmente aceptada del término emprendedor y han sido varios autores los que han pretendido acercarse a esta conceptualización, sin obtener un consenso y resultado definitivo en cuanto a la definición, para determinar si el carácter del emprendimiento es por necesidad o por oportunidad. Frente a esta variedad de opiniones y con el propósito de unificar criterios que permitan definir el concepto, a lo largo de los análisis del pensamiento económico, en la última década del siglo XX surge un punto de vista que agrupa las diferentes ramas de las ciencias sociales y plantea el estudio del emprendedor basándose en cuatro perspectivas que son: económica, psicológica, institucional y gerencial. La Comisión Europea hace suyo el valor de esta figura en la economía mundial, proponiendo medidas específicas para su avance y desarrollo. En la misma temática, para la actividad emprendedora no se evidencia un común acuerdo, pero si se admite de manera general que se relaciona directamente con la implementación de nuevas y modernas empresas. Dada la crisis económica y graves efectos sociales que enfrenta nuestro país, desde el año 2008, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, que apoya a los emprendedores y su internacionalización, procura modificar esta realidad, contribuyendo así al cambio de mentalidad tan necesario, para que el entorno se transforme en un ambiente favorable para el emprendedor y que a su vez la colectividad valore más estas acciones emprendedoras, como fuente de generación de riqueza y empleo. (Lupiáñez, Priede, & López-Cózar, 2014)

La administración como ciencia y el proceso administrativo

La ciencia administrativa es muy renombrada a todo nivel y la administración como conocimiento no es una práctica nueva. La administración hace siglos ha sido deliberada por personajes, imperios, estados, naciones y organizaciones, considerada tan importante de tal

forma que la gestión sea eficiente y eficaz, al tiempo que ir cumpliendo objetivos propuestos. La administración y sus análisis a través de la historia, nos encamina hacia esa necesidad del ser humano de vivir en comunidad para sobrevivir en ambientes hostiles; de emprender la exploración organizada de recursos y hacerlos productivos; de instituir jerarquías sean tribales, religiosas, militares o políticas y económicas, así como sucede hasta en nuestros días. Recordemos a la organización de grupos humanos para la recolección de alimento, la caza y la pesca; trabajos con los que el hombre aseguraba su subsistencia y la de sus miembros. Igualmente, junto con la revolución agrícola, los seres humanos enfrentaron la revolución urbana; la influencia de la producción en grupos debidamente organizados que luego se convirtieron en ciudades y estados. Tal construcción social no pudo verse alejada del control, la planificación, organización y de la dirección; lo cual solamente se logró debido a presencia de líderes que formularon objetivos y la asignación de recursos. Grecia, Roma, etc., y los estados modernos y organizados como Inglaterra, Francia y España, han tenido géneros que les regentaban para solucionar problemas de los administradores de hoy, así como fijar de mejor manera los recursos obtenidos y así cumplir con los objetivos planteados, ejercer autoridad y delegar responsabilidades, y también dar cumplimiento a los deberes que les corresponden. Mientras que en la Administración Contemporánea surge la Revolución Industrial la misma que plantea un gran cambio y muy sustancial en las técnicas y en la asignación de recursos, logrando que la producción sea cada vez más eficiente. Ya a finales del siglo XVIII florece la sociedad empresarial, origen de la empresa corporativa la que ya disponemos en la actualidad y a continuación, se genera la necesidad de profesionalizar la gestión. Iniciando el siglo XX el norteamericano F.W. Taylor (1856-1915), conocido como el padre de la administración científica, defiende que era la administración, más no la fuerza de trabajo el origen y solución potencial a los diferentes problemas de la industria. Taylor argumenta que los trabajadores aplicaban cierto tipo de tácticas dilatorias, pues pensaban que si trabajaban más rápido se quedarían sin empleo y porque además los salarios por hora o por día destruían su incentivo individual. Por tanto, pidió una “revolución mental” para fusionar los intereses de los trabajadores con los de la administración en un todo que sea mutuamente beneficioso y productivo para las partes. En tanto que H. Fayol desplegó la teoría clásica de la administración, interesado en incrementar la eficiencia de su empresa a través de su organización y de la utilización de varios principios generales con fundamentos científicos. Constituye de gran importancia mencionar el hecho de que ambos científicos no hayan tenido contacto entre sí y que sin embargo hayan tenido puntos de vista diferentes y discrepantes, constituyendo así el punto de partida de la denominada Escuela Clásica de la Administración, cuyos fundamentos dominaron el campo administrativo de las organizaciones durante las cuatro primeras décadas del siglo pasado. Seguidamente otras escuelas como la Escuela Burocrática de Weber, la Escuela de las Relaciones Humanas de E. Mayo, la Escuela Comportamental o Psicológica de Maslow o la Teoría de Sistemas y de Contingencias, continúan en la vía del progreso para avanzar en los conocimientos de la ciencia de la administración y aglutinar como un solo elemento la experiencia de los profesionales de esta rama. (Valeriano, 2016)

A partir de lo expuesto y en el escenario del proceso administrativo como factor necesario y preciso para impulsar los emprendimientos, el argumento explican algo muy importante como lo es el hecho de que en gran parte los negocios fallan debido a que han omitido el cumplimiento de los pasos requeridos para lograr esa superación empresarial y profesional tan esperada, en los que se involucra la planificación, organización, dirección y control, entendiéndose que no han realizado su plan con los objetivos a alcanzar, ni un

estudio de mercado para probar la viabilidad de su negocio; no cuentan con la formación necesaria y específica para dirigir de manera eficiente y eficaz su emprendimiento, determinándose que al no cumplir con este proceso, las probabilidades de lograr el éxito en el proyecto empresarial se verá minimizado radicalmente, pues tan solo un 20% de empresas o negocios permanecen en el tiempo máximo un primer año de vida. (ASEPYME, 2017)

Sobre el tema, la ponencia denominada la Administración de los Emprendimientos en la era digital, presentada en Argentina, mantiene que la Administración debe avanzar liderada por el equipo fundador, o por aquellos profesionales que gerenciarán el proyecto, ya que todo emprendimiento, debe ser asumido como una empresa, conteniendo todas las características que ésta posee, sin omitir de su plan como soporte del mismo, las otras fases del proceso administrativo, que se constituyen en la planificación, organización, dirección y control y según el tipo de empresas avanzan hasta la evaluación. (EAN, 2015)

Los hombres continúan dominando en los emprendimientos, campos comerciales, e innovación en los mercados, debido a que las mujeres no tienen fácil acceso a las líneas crediticias, lo que impide sus prácticas y desarrollo, por lo que no pueden llegar a conocer las vivencias que da el manejar un negocio con perfil exitoso y obtener sus propias ganancias, sino que por el contrario, mujeres con estudios superiores aún permanecen en sus hogares a órdenes de sus esposos, cumpliendo tareas domésticas y cuidando de sus hijos. Igualmente intervienen como causas importantes el lapso que las mujeres entregan a sus actividades comerciales, con relación a la contraparte masculina; todos estos aspectos revelan en cierta manera, las razones porque en una misma zona, existen desigualdades en los éxitos logrados por organizaciones lideradas por hombres que en las que se encuentran personal femenino; situaciones que señalan la persistencia fehaciente entre la ejecución de transacciones modernas iniciadas por mujeres y nuevos negocios entablados por hombres, evidenciando las diferencias de género en cuestiones de emprendimientos a nivel de Latinoamérica. (Elizundia, 2014)

Los emprendimientos femeninos más importantes en el 2018

La Revista VOGUE, señala que hoy más que nunca la mujer no es solamente una pieza significativa en la economía del mundo, sino que las féminas son las que cada vez impulsan más el crecer, generar empleos y convertirse en grandes empresarias. El emprendimiento femenino como una oportunidad para comenzar a cambiar el medio, refleja la palabra emprendimiento, la misma que adicionado a una mujer el resultado es igual a una oportunidad factible de realizar; oportunidad de cambiar su alrededor personal y laboral renovando la economía del espacio donde se desenvuelve; sin desconocer que es trascendental entender que con esa oportunidad vendrán también las responsabilidades; las mujeres son líderes, y en ocasiones dejan de brillar por miedo al qué dirán, pero definitivamente el 2018, ha sido el año en que más se han desarrollado las mujeres, pues han hecho conciencia de que el cambio viene desde ellas mismas, al promover el espíritu de colaboración. No es cosa de convertir en víctima a la mujer, no, ahora tienen responsabilidades para exigir las oportunidades. No es demandar, sino proponer con empatía. Asumir un liderazgo para formular propuestas de casos relevantes, presentando soluciones adecuadas y oportunas. La mujer se convierte en vocera de otros emprendimientos femeninos que llenan de orgullo al mundo; se toman el tiempo de prestar atención y estudiar a las mujeres que se encuentran transfigurando las industrias y que son ejemplo a seguir. En la India, demuestran que las mujeres líderes y otras emprendedoras no se relacionan en corrupción o problemas; ellas constituyen mujeres con impactos efectivos

en el mundo. Las mujeres solidarias con su género han aprendido a hablar de las líderes mujeres, de la misma forma como lo hacen los hombres, que comentan de sus jugadores de fútbol: con orgullo y en todos los sitios; significa que mientras más se habla de ello, más se lo promueve, lo cual permite dejar a un lado el miedo a vincularse con segmentos donde prima el sexo masculino, tales como áreas de finanzas, rondas de inversionistas, situaciones legales, la mujer se va involucrando mayormente en todos los ámbitos, perfeccionando siempre para buscar el cómo hacerlo cada vez mejor. Las mujeres emprendedoras están apresurando día a día sus procesos, a fin de lograr las mismas oportunidades que los hombres, relacionándose, capacitándose y preparándose mucho en diferentes áreas, buscando socios, herramientas y estrategias que les permita llegar al éxito, pues ya no se trata de logros sino de oportunidades. Y muchos en el mundo de los negocios se preguntan cuál será el súper poder que les ha dado el ser mujeres, tienen múltiples virtudes que explotar a su favor, en los distintos campos del emprendimiento, son empáticas, sienten dolor, pueden escuchar, hablar con sinceridad, son más receptivas a los pensamientos colectivos, consideradas como fortalezas para ese liderazgo femenino que hoy tienen las mujeres. Es por eso que la autora en referencia, manifiesta que en cada mujer se encuentra una persona sorprendente lo que le estimula a ser una emprendedora triunfadora. El lema es decir que detrás, o mejor al lado de cada hombre hay una mujer fantástica, y detrás o junto a ellas, hay amigas, parejas, familia, etc., que integran las acciones para desarrollar su trabajo. En este ámbito, es suficiente escuchar el discurso de una mujer que diga “no puedo”, para victimizar el emprendimiento femenino, pero como lo dice el dicho popular, “el futuro es femenino”, pero el mismo pensamiento neutral de las mujeres lo ha definido como que “el futuro es justo” y para ubicarse ahí hay que estar preparadas y decididas a enfrentar situaciones difíciles e incómodas tales como cambiar a las amigas, terminar con una relación, renunciar a un trabajo estable por algún tipo de abuso, es ahí entonces donde está la hora de confiar totalmente en su propio yo femenino y dar el paso. Finalmente indica que el emprendimiento femenino es una responsabilidad, no como el resultado de que las mujeres son víctimas de desigualdades de género y de oportunidades, porque el mundo se enfoca así, en un entorno con oportunidades diferentes, sino que se espera que, en adelante cada una de las mujeres con esta visión, pensara cuál va a ser su impacto, dejando de ser víctimas para responsabilizarse de generar un gran impacto personal y económico dentro de su emprendimiento. (Vaamonde, 2017)

En el texto Pacarina del Sur, de la Revista Pensamiento Crítico Latinoamericano, señala que existen cinco relevantes casos exitosos de emprendimiento femenino en el Ecuador. Se identifica que el emprendimiento femenino impulsa la economía a través de dos factores, el social que le permite advertir los requerimientos de algún colectivo de la sociedad, razón por la que emprende y se enfrenta a cierto tipo de dificultades, en la edificación, evaluación y consecución de oportunidades para lograr un cambio social transformativo, ejecutado por gente visionaria, entusiasta y entregados a su trabajo; en aras de un mejoramiento económico y la segunda circunstancia que se da, pero en una escala minoritaria pero que promete nuevas fuentes de trabajo con la inserción de creatividad e innovación. Es así como de múltiples negocios en Ambato, se encuentran como más importantes éstos; Pizzería Mama Mía emprendimiento familiar; Paola Garcés de MARUART, Cosméticos y alimentos ancestrales, de María Carvajal; Cosméticos y Bazar de Gloria Saltos. Mientras que, en la ciudad de Quito, están: Chocolates Pacari; Balance Health, de Amparo Palacios; Turismo de María Elena Pulgar; Infinitum de Andrea Mejía, Juliana Helena de Ipsos, Ximena Hernández de Fremeé; y finalmente en la ciudad de

Guayaquil Kushki Fast, Martha Vilaña, Teresa Castro, entre otros que sin duda deben estar considerados en el segmento de sobresalientes. Sin embargo, de las mencionadas, en este mundo del emprendimiento cinco mujeres ícono en el Ecuador que han contribuido para el desarrollo económico de varias provincias del país, son analizadas a través de sus comercios, destacando las siguientes:

1. Y es así como la ambateña, Gloria Saltos en el año 1972, luego de asistir a su colegio, en un espacio en las afueras del Almacén TÍA, colocaba una pequeña tabla tipo mesa para dedicarse a realizar sus ventas de cosméticos, dando así sus primeros pasos en el área de la comercialización de productos y con el pasar del tiempo adquirió su experiencia respectiva. Luego de estudiar un poco de contabilidad ya se encontraba apta para calcular sus costos y por ende las ganancias que le producían las ventas que realizaba. Años más adelante incrementa su negocio y adiciona lo que son todo tipo de productos de belleza. Mucho trabajo, esfuerzo, paciencia y puntualidad, le costó para que en la actualidad sea reconocida como una mujer luchadora, tenaz y con liderazgo.

2. Otro caso importante a mencionar es el de Martha Vilaña Ron, mujer visionaria, costeña, con intuición, mente positiva, variedad y calidad, así como sencillez en sus servicios, quien en 1977, dio inicio a su negocio bajo la razón social “Cangrejal Marthita”, su capital en giro fue muy bajo y los socios iniciales que consiguió fueron sus propios hermanos y familiares, luego de un trabajo esforzado y constante, hoy es una fémina emprendedora con mucho éxito.

3. Así mismo Teresa Castro Mendoza, de Manabí, mujer soñadora, pero con decisión y compromiso, pertenece a una familia numerosa y humilde y en alguna crisis económica del país, en su casa ubicada en La Urbanización Alborada, emprendió por necesidad su propio negocio al que le llamó “El Desayuno de Tere”, y se adentró en lo que es la gastronomía, siendo su especialidad los bolones de verde, rellenos con queso o carne, ya por más de 30 años. Ella era también enfermera y trabajaba en un importante Hospital de Guayaquil como es el Luis Vernaza. Luego incrementó otra variedad de platos como huevos, jugos, café, café con leche, etc. En este emprendimiento es importante mencionar que la dueña señala nunca haber realizado publicidad, pues el llamado “de boca en boca”, le ha favorecido ya que es un establecimiento limpio, confiable y sobre todo con un muy buen sabor en sus platillos. Y su plato fuerte como es el bolón, en el año 2005, ganó el premio “Sabor al mejor bolón de Guayaquil”. Doña Tere como la conocen, sigue de cerca todos los movimientos y más detalles en su local, a fin de que sus clientes sean atendidos como se merecen; su constancia y gran trayectoria le permitió recibir en el año 2007 el premio “Alejo Lascano”, entregado por la Cámara de Comercio de Guayaquil

4. En otra línea de negocio está presente Ileana Miranda, guayaquileña, personaje que diseñaba zapatos porque era su hobby favorito, en su taller de Urdesa Norte, pero no sospechó tan siquiera que esta actividad llegaría a constituir el eje de su profesión. Hoy es una de las diseñadoras de calzado más prestigiosa del Ecuador y sus creaciones a través de la marca de IleMiranda se venden no solamente en el país, sino en Estados Unidos y Nueva Zelanda; expone su producto en el festival Fashion Footwear Association of New York. En la actualidad dispone de un local que se encuentra en Pirmasens, Alemania. Y ella continúa con metas a cumplir, hasta lograr que su marca crezca en el extranjero, aun cuando ya tiene una experiencia de 14 años en el mercado con un gran éxito en sus zapatos de diseñador único y vanguardista.

5. Y la ropa no dejó de ocupar un lugar relevante, cuando la señorita Bertha Serrano, con 19 años de edad, tuvo una necesidad personal de contar con ropa a su gusto, que se encontrara

a su alcance y sobre todo que estuviera pareja con el último grito de la moda. En su atelier cuya dirección está en Francisco de Marcos 330, entre Chile y Chimborazo, fue entonces cuando creó su propia marca de ropa, zapatos y accesorios denominada Fulgore. Cuenta con varios puntos de venta a nivel nacional, en Quito, en Chi Fashion Boutique; Portoviejo; Isla Kiss Me; y Guayaquil, en la tienda Vezania del Centro Comercial San Marino. La ciudad de Cuenca será la próxima expansión, aparte de que cuenta con entregas a domicilio por los correos nacionales del Ecuador. Bertha Serrano, auspiciada por el Ministerio de Industrias y por medio de un concurso, estuvo presente en una feria de modas, muy a pesar de que percibió algunos problemas, provocándole miedo a fracasar. (Moreira, Olivero, Córdova, & Quintanilla, 2016)

Al hablar del tema que se expone en el diario El Comercio, que el 7 de agosto de 2018, en la ciudad de Ambato, 400 mujeres intervinieron del evento de emprendedores llamado Dreambuilder, donde las mujeres dispondrán de herramientas prácticas para su desarrollo y perfeccionamiento profesional. El programa Dreambuilder dirigido a personal femenino con espíritu de emprendedoras se inaugura el sábado 18 de agosto del 2018, con un acontecimiento trascendente llevado a cabo en la Universidad Católica- Sede Ambato. Este importante programa organizado por la Embajada de los Estados Unidos, el Consulado General y la Cámara de Comercio de Quito, ha constituido una noticia emblemática; de acuerdo a la Cámara de Comercio de Quito en la pujante ciudad de Ambato, seleccionaron a 400 mujeres, a fin de que reciban capacitación directamente de conferencistas invitados, coaching, test de valoración de perfiles PDA, simulador de negocios, ferias de exposición de emprendimientos, etc.; tendrán acceso a conocimientos clave de formación empresarial, lo cual se traduce en una conquista para que puedan potenciar su propio negocio. Igualmente, en la generación de contactos, participarán en actividades empresariales y la conformación de grupos de mujeres emprendedoras. Esta programación dio inicio hace dos años en Quito con 120 participantes, prevén continuar trabajando para expandirlo próximamente en las ciudades de Manta, Ibarra, Puyo y Esmeraldas a cargo de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito; y en Durán, Cuenca y Loja por los especialistas del Centro Ecuatoriano Norteamericano de Guayaquil. En este acápite, resulta importante mencionar que de las 400 emprendedoras fueron seleccionadas como finalistas 30 y de allí quedaron dos ganadoras, entre ellas la señora Paola Garcés, emprendedora ambateña con su negocio llamado Mujeres haciendo Arte –MARUART-, en la línea de madera mdf, materia prima con la que elabora cajas caladas para guardar chocolates o flores; bases cuadradas y rectangulares para arreglos frutales, bases hexagonales, octagonales, entre otros, de los que debe disponer en stock lo suficiente y necesario para cubrir los pedidos semanales y de épocas festivas. La mencionada fémina se hizo acreedora al premio consistente en una valiosa capacitación que le permitirá ampliar sus conocimientos para poner en práctica en su negocio y buscar la mejora continua del mismo, aunque cabe recalcar que ella siendo una profesional universitaria graduada en la carrera de Ingeniería en Administración de Negocios, quien manifiesta que sí aplica el proceso administrativo, pero que al ser éste un emprendimiento al inicio no se enfocaba mucho en ello, sino más bien en el hecho de realizar los trabajos y cumplir los pedidos con el fin de obtener réditos económicos para el sustento de su familia, pero poco a poco y a través de varios aprendizajes ha detectado cuan necesario es ir implementando todo lo que aprendió en su carrera, al igual que los nuevos conocimientos que va logrando a través de las diversas capacitaciones, contactos, anécdotas, experiencias, plataformas virtuales que le van empoderando de mejor manera en su negocio, elaborando su plan de negocios respectivo, implantando liderazgo, trabajando en equipo, y

en convenios con otras mujeres trabajadoras, pues ha aprendido que es más productivo trabajar dentro de la sociedad, con enlaces y alianzas estratégicas que de manera individual; actualmente se encuentra en capacitaciones de Marketing Digital y en lo que se refiere a importaciones y exportaciones, ya que su anhelo es industrializar su producción. (Moreta, 2018)

Luego de visitas y recorridos realizados por diversas parroquias de la provincia de Tungurahua, se ha detectado un sinnúmero de emprendimientos, importantes, lucrativos, pero que muchos no son debidamente publicitados, por falta de conocimientos de sus emprendedores en los que respecta a marketing, publicidad, finanzas, liderazgo, etc., lo cual provoca en ocasiones pérdidas para ellos, pero que paso a paso, con el apoyo de diversos organismos están recibiendo capacitaciones para llenar sus vacíos en estos aspectos, tales como el GAD Municipalidad de Ambato, CORPOAMBATO, Cámara de Comercio de Ambato, de Quito, GAD Provincial de Tungurahua, etc., mencionado como ejemplos relevantes las parroquias de Quisapincha: donde producen cuero, calzado, flores; Pinllo: gastronomía, cultura; Izamba: agricultura, gastronomía propia del lugar; San Fernando: cultivos de cebolla, patatas, agricultura y ganadería, cuentan con vertientes de agua para regadío, páramos; Pasa: camisas, y tienen también la presencia de lagunas; Pilahuín, y Juan Benigno Vela: quesos, artesanías, y cuentan con aguas termales; Santa Rosa: cereales, legumbres, hortalizas, frutas, artesanía en madera; Huachi Grande: orquídeas, elaboración de mermeladas de manera industrializada; Atahualpa: tomate de árbol, alfalfa, presencia de pastos naturales; Montalvo: producción de tunas, etc. Considera que los emprendedores necesitan cada día más apoyo financiero, económico, y de capacitación, para poder pasar de un sector primario al industrializado y así superarse para la economía personal, familiar y del país en general. (Tello, 2018)

Es así que, en los casos mencionados, las mujeres emprendieron bajo los siguientes factores y particularidades destacadas: (Tabla 1)

Tabla 1. Emprendimientos Femeninos

NOMBRE	FACTOR MOTIVACIONAL	PREPARACIÓN ACADÉMICA	PARTICULARIDADES DESTACADAS
Gloria Saltos	Necesidad	Estudios básicos. Pocos conocimientos de administración y gerencia. Habilidades personales. Intuición hacia el crecimiento y desarrollo. Toma de decisiones en posible riesgo. Creatividad, innovación, diversificación, motivación, sacrificio y esfuerzos. Servicios rentables.	Clase social con economía baja
Martha Vilaña, Ron	Necesidad	Estudios básicos. Pocos conocimientos de administración y gerencia. Habilidades personales. Intuición hacia el crecimiento y desarrollo. Toma de decisiones en posible riesgo. Creatividad, innovación, diversificación, motivación, sacrificio y esfuerzos. Servicios rentables.	Clase social con economía baja

Teresa Castro Mendoza	Necesidad	Estudios básicos. Pocos conocimientos de administración y gerencia. Habilidades personales. Intuición hacia el crecimiento y desarrollo. Toma de decisiones en posible riesgo. Creatividad, innovación, diversificación, motivación, sacrificio y esfuerzos. Servicios rentables.	Clase social con economía baja
Ileana Miranda	Oportunidad	Estudios universitarios. Habilidades y destrezas. Creatividad, Innovación, Motivación. Generación de plazas de trabajo. Crecimiento y desarrollo. Convenios y Estrategias comerciales. Toma de decisiones expuestos al riesgo. Incursiona al mercado internacional. Nuevas metas.	Clase social con economía media
Bertha Serrano	Oportunidad	Estudios universitarios. Habilidades y destrezas. Creatividad, Innovación, Motivación. Generación de plazas de trabajo. Crecimiento y desarrollo. Convenios y Estrategias comerciales. Toma de decisiones expuestos al riesgo. Incursiona al mercado internacional. Nuevas metas.	Clase social con economía media
Paola Garcés	Oportunidad y Necesidad	Estudios universitarios. Habilidades y destrezas. Creatividad, Innovación, Motivación. Generación de plazas de trabajo. Crecimiento y desarrollo. Convenios y Estrategias comerciales. Toma de decisiones expuestos al riesgo. Incursiona al mercado internacional. Nuevas metas.	Clase social con economía media

Elaborado por: Investigadores

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Precisamente de esa manera se establece que los momentos más oportunos de los emprendimientos femeninos, se sujetan a circunstancias donde se entregan energías complementarias para lograr una meta; es donde los bienes y servicios creativos e innovados, al igual que las materias primas, tienen la facultad de ser vendidos e ingresar al mercado a un precio más alto que el de su valor de elaboración, porque el emprendedor es aquel sujeto que encuentra, valora y avizora las oportunidades rentables, teniendo en consideración el riesgo y requerimientos de innovación; siempre recordando que el emprendimiento engloba una mixtura entre lo social y lo económico, toda vez que los dos aspectos producen valores. Sin embargo de que las emprendedoras mencionadas tienen de manera innata la creatividad, motivación personal, asumen riesgos, crean valor, evalúan, buscan nuevas ideas, a fin de ganar la transformación social, por medio de sus perspectivas imaginativas, promoviendo múltiples plazas de trabajo, se entiende que el resultado que logra el emprendimiento es la existencia de nuevos negocios, ya sea por necesidad u oportunidad; así también favorecen al dinamismo en la economía y permite el aumento de la sana competencia, productividad con

calidad y uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación cuando están a su alcance. Pero si bien es cierto en los casos citados, han intervenido como aspecto preponderante las habilidades y destrezas personales e individuales de dichas mujeres, no es menos cierto que dichos negocios se iniciaron sin la inserción de procesos administrativos, financieros, de talento humano, publicidad, etc., pero que, gracias a la iniciativa y visión de sus propietarias para manejar los negocios, han podido mantenerse en el tiempo con trabajo, esfuerzo y perseverancia. Se considera por tanto que el Ecuador, al igual que muchos países del mundo, tienen la responsabilidad de impulsar otro tipo de capacitaciones y asesoramientos para los emprendedores, con el propósito de que se involucren conocimientos y estudios en el área de administración, finanzas, logística, etc.; esto por medio de las múltiples gestiones que realizan los ministerios y entidades públicas, para iniciar con nuevos métodos de hacer empresa, con procedimientos de organización y así su dinamismo en el mercado sea más eficiente y eficaz, dado que también existen ciertos emprendimientos que luchan por mantenerse posicionados en el mercado, pero por falta de iniciativa propia, financiamiento, asesoría, estudios, conocimientos, y capacitación para proseguir con su negocio, estas situaciones inevitablemente los llevan al fracaso.

Metodología

La investigación involucra relaciones trascendentes y vinculadas con el tema en referencia. La población determinada para este sondeo es de 13 incluidos en varios sectores de la ciudad de Quito, Guayaquil, Ambato y comercios varios, que se toman en cuenta para el presente trabajo investigativo; de ahí que la muestra constituyen los 6 casos de emprendimientos analizados, sin dejar de nombrar que hay otros que no han tenido el mismo éxito, razón por la que en el segmento cualitativo se identificó que los emprendimientos referidos son exclusivamente dirigidos por mujeres, y que de ellos tan solo tres se encuentran inmersos en el proceso administrativo y direccionados por mujeres con estudios universitarios, ya que los otros son desarrollados bajo la propia intuición, habilidades, motivación, creatividad, y esfuerzo de sus propietarias, y en la perspectiva cuantitativa que incluye la comprobación y medición de los datos y testimonios obtenidos a través de instrumentos estadísticos a través de la herramienta llamada Entrevista, y que fue por la vía telefónicas a los involucrados dado la distancia existente, que permiten determinar la eficiencia y confiabilidad de la información, señalando que los emprendimientos se desarrollan y tienen su crecimiento pero se identifica los problemas que originan la no aplicación de las fases del proceso administrativo, específicamente por la falta de conocimientos y capacitación de las personas que se encuentran al frente de estos negocios, pero que actualmente la tendencia de los organismos públicos y privados ya está enfocada en mayor porcentaje a cumplir con este requerimiento de los emprendedores a nivel general, al igual que la lucha permanente por que se respete la equidad de género. Paralelamente se realizó una indagación bibliográfica–documental, sondeos en la internet; afianzándose en criterios obtenidos desde variados extractos bibliográficos. Así también se obtuvo información verbal de los hechos por medio del concurso directo de las emprendedoras.

Resultados y discusión

Los distintos factores se originan en contenidos relacionados a los emprendimientos femeninos, con trabajos de búsqueda y exploración, así como importantes informes referentes, inclusive el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos señala que el 32,6% de

ecuatorianas son emprendedoras. A través de la investigación realizada, se puede determinar que los emprendimientos son llevados a cabo, tan solo bajo la discrecionalidad de la dueña; es decir que no lo ejecutan basados en estudios técnicos y/o superiores, ni con los fundamentos o soporte del proceso administrativo, donde tampoco se respeta muchas de las veces la brecha de género por la que tanto se lucha; es verdad que muchos casos se desarrollan exitosamente porque las emprendedoras tienen visión para los negocios, o llevan a cabo ciertas actividades administrativas de manera guiadas pero en forma muy aislada, lo cual se refleja en la siguiente figura (Figura 1).

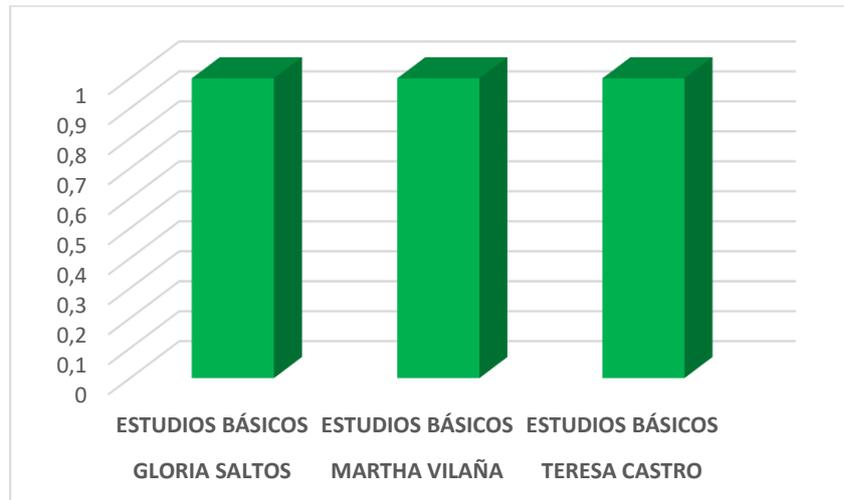


Figura 1. Emprendedoras con estudios básico

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Mientras que en la figura (Figura 2), se evidencia que solamente tres de las emprendedoras cuyos negocios se analizaron, tienen estudios universitarios, lo que constituye un valor agregado para los mismos.

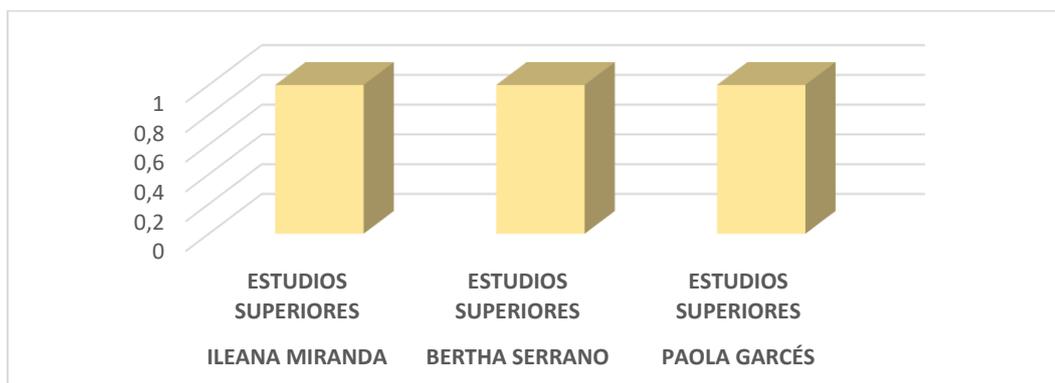


Figura 2. Emprendedoras con Estudios Superiores

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Los informes evidencian también los logros y superación de las emprendedoras, demostrando el éxito que han tenido por sí mismas, por su visión de negocios, pero que son

pocas en relación al porcentaje existente y que requieren estudios y aprendizajes de manera permanente. Se pueden ver los logros en la (Figura 3).

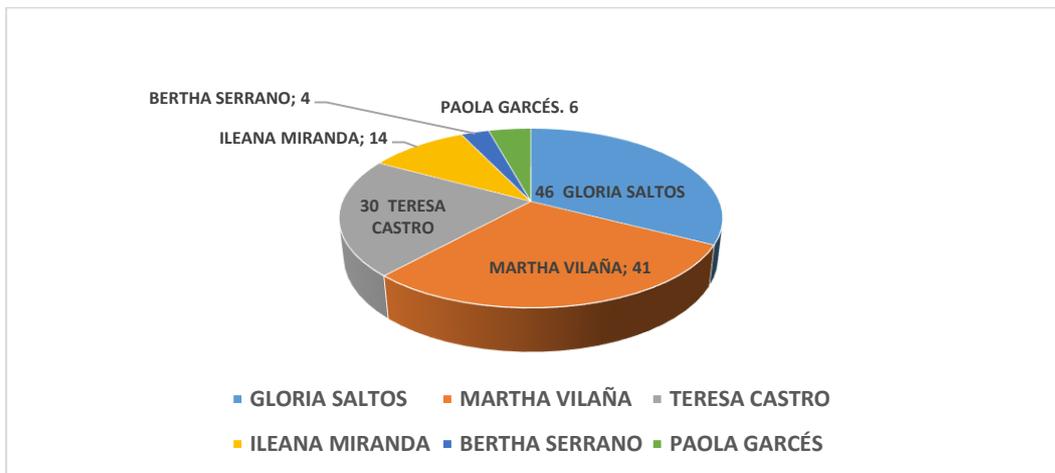


Figura 3. Número de locales de las Emprendedoras.

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Los antecedentes dan a conocer que las emprendedoras cuyos negocios fueron objeto de estudio, han desarrollado los mismos conforme a los datos registrados y los años de esfuerzo, trabajo y progreso según constan en la (Figura 4)

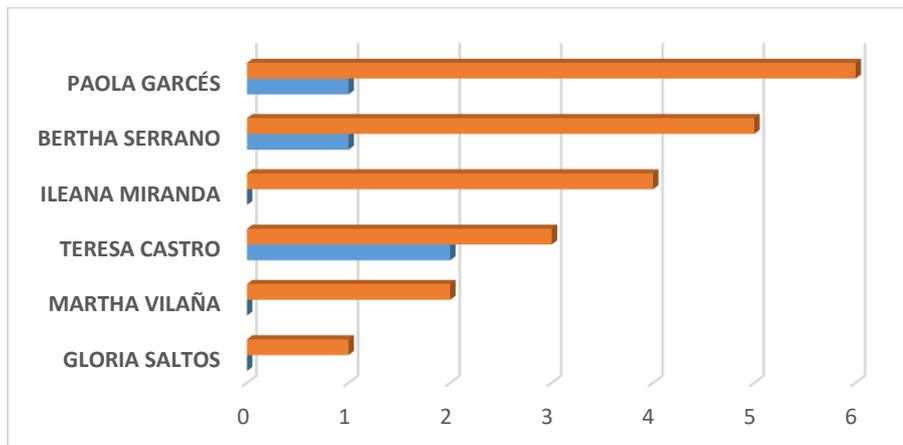


Figura 4. Años de trabajo de las Emprendedoras.

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Y así como el trabajo, los emprendimientos y los negocios son esforzados por sus dueños, también les proporcionan grandes satisfacciones, tal es así que varios de los negocios del presente estudio, han obtenido algunos premios otorgados por importantes instituciones que aglutinan a los gremios del comercio, y que cada día están con más propuestas de capacitación para las féminas emprendedoras. Respecto a los galardones que han recibido, se los puede observar en la (Figura 5)

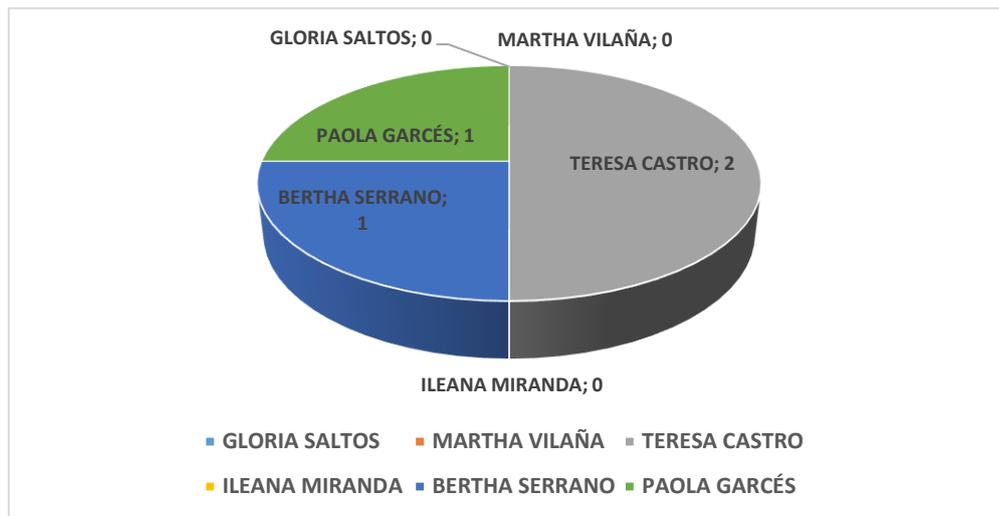


Figura 5. Premios Obtenidos

Fuente: <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador->

Conclusiones

Conocer la importancia de los emprendimientos, de las pequeñas y medianas empresas o negocios, permite concluir diciendo que los mecanismos que aplican los dueños de este tipo de negocios en ocasiones tienen resultados de poca incidencia, pero la consonancia mediante la que se mueven los negocios demanda cada vez más, plantear nuevos modelos educativos, de gestión, conocimientos, aprendizajes, adiestramientos y tecnología.

Por tales circunstancias, a pesar de que los emprendimientos son pequeños negocios, los resultados demuestran que es recomendable que dispongan y cumplan con su debido proceso administrativo, a través de la profundidad de la educación, capacitación y aplicación de enseñanzas; razón además para que se apliquen estos elementos en conjunto para que los resultados sean óptimos, y así proteger la estabilidad y lograr rendimientos favorables a corto, mediano y largo plazo; para el efecto se hace necesario considerar cada procedimiento que se efectúa, toda vez que cada uno asume un sitio muy significativo al interior del negocio. Es decir que lo que constituye el fortalecimiento, desarrollo y prácticas internas de emprendimiento en las empresas, demandan de una oportuna interacción y puntal continuo a fin de fusionar espacios e intereses en pro de conseguir el objetivo propuesto.

El proceso administrativo entonces al planear y organizar la estructura de órganos y cargos que conforman una empresa, dirige y controla sus actividades. La eficiencia de la empresa es mucho mayor que la suma de las eficiencias de los trabajadores, respetando los géneros ciudadanos, lo cual debe lograrse por medio de la racionalidad; es decir la adecuación de los medios hacia los fines que se pretenden alcanzar. Una de las fases más relevantes es el proceso de planeación en el que cada empresa debe planificar sus acciones para avalar una excelente participación tanto de los trabajadores como de los jerárquicos superiores de la organización. Al adoptar decisiones se abordan puntos de vista trascendentales, dado que así se distinguen los distintos problemas que se presentan y así plasmar el diseño adecuado para de esta manera plantear la solución adecuada y poder

corregir dicha problemática planteada, proyectando así una toma de decisión correcta y sectorizada por prioridades.

Referencias Bibliográficas

- ASEPYME. (13 de marzo de 2017). Conoce las ventajas y desventajas de ser emprendedor. (J. 10-46002, Ed.) *ASEPYME Emprendedores*. Recuperado el 14 de diciembre de 2018, de <https://asepyme.com/conoce-las-ventajas-y-desventajas-de-ser-emprendedor/>
- Diario El Telégrafo. (17 de abril de 2019). 1,2 millones de mujeres son emprendedoras. *El Telégrafo, Redacción Económica*. Recuperado el 15 de 03 de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/mujeres-emprendedoras-ecuador>
- EAN, E. A. (2015). *La Administración de los Emprendimientos en la era digital*. Recuperado el 14 de diciembre de 2018, de www.iuean.edu.ar/investigacion/publicaciones/ponencia-
- Elizundia. (04 de octubre de 2014). *revista_cya@fca.unam.mx*. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de www.revista_cya@fca.unam.mx
- Lupiáñez, Priede, T., & López-Cózar, C. (octubre de 2014). El Emprendimiento como motor del crecimiento económico. *REVISTA ICE* (3048), 55. Recuperado el 5 de agosto de 2019, de www.revistasice.com/cache/pdf/bice-3048-55-24385f894c3ef154d0382ebb24b088...
- Moreira, C., Olivero, F., Córdova, C., & Quintanilla. (febrero de 2016). Cinco casos exitosos de emprendimientos femeninos en el Ecuador. (T. R. Bao, Ed.) *Revista de Pensamiento Crítico Latinoamericano* (37). Recuperado el 12 de diciembre de 2018, de <http://pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/1288-cinco-casos-exitosos-de-emprendimiento-femenino-en-el-ecuador>
- Moreta. (17 de agosto de 2018). 400 mujeres participan del programa de emprendedores DREAMBUILDER en Ambato. (C. D. EL, Ed.) *Diario El Comercio*. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ambato-mujeres-programa-emprendedores-ccp.html>
- Moya, P., & Santana. (diciembre de 2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. (L. d. OPENLAB, Editor) Recuperado el 08 de 07 de 2019, de <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concepto-de-empendimiento>
- Tello, J. (2018). Emprendimientos. *Revista de Economía y Negocios*. Recuperado el 7 de Julio de 2019
- Vaamonde. (15 de diciembre de 2017). 10 Claves para el emprendimiento femenino en el 2018. (L. 2. México, Ed.) *REVISTA VOGUE*. Recuperado el 2 de diciembre de 2018, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:F87ouQST3cYJ:https://www.vogue.mx/agenda/cultura/articulos/10-claves-para-el-emprendimiento->

femenino-en-el-2018-emprededurismo-emprender-
entrepreneur/9405+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=ec

Valeriano, L. (diciembre de 2016). La Administración como Ciencia, Técnica y Arte (UNMSM). *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, 11(22), 10. Recuperado el 05 de 11 de 2018, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8984/7812>.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO

Naranjo Lozada, S., Orbea Jiménez, E., Carranza Guerrero, M., & Toaza López, V. (2019). El proceso administrativo como factor necesario para impulsar los emprendimientos. Caso: Los emprendimientos femeninos más importantes en el Ecuador, año 2018. *Visionario Digital*, 3(4), 81-97. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.973>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Visionario Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Visionario Digital**.

