



La influencia de la comunicación en la productividad de la administración agrícola de los cultivos de maíz en el cantón Buena Fe, de la provincia de los Ríos

The influence of communication on the productivity of the agricultural administration of maize crops in the canton Buena Fe, of the province of los Ríos

Julio Cesar Caicedo Aldaz.¹, Maribel Fabiola Carrasco Valencia.², Doris Jennifer Rayo Caicedo.³ & Betty Maribel Quiñonez Cabeza.⁴

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i3.657>

ABSTRACT

This research work related to "study of factors affecting the production and marketing of low crop of corn farmers of canton good faith of the province of rivers", which is the problem What is the impact inadequate teaching methodology applied by What factors are influencing to production there are low yields and poor marketing of the maize crop in the Canton Farmers' Good Faith, in the province of Los Rios?, formulated the following objective analyze the factors that low impact on the production and marketing of maize in the Canton Farmers' Good Faith, in the province of Los Rios for their development was necessary to apply the methods to form the critical paradigm - the level propositional exploratory, explanatory and descriptive , as techniques were applied

¹ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Sede Santo Domingo, La Concordia, Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas, juliocesarcaicedo@hotmail.com

² Unidad Educativa Francisco José de Caldas, Sede Santo Domingo, La Concordia, Ecuador, fa.carrasco@hotmail.com

³ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Sede Esmeraldas, Esmeraldas – Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas, dorisray_86@hotmail.com

⁴ Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Sede Santo Domingo, Santo Domingo – Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas, maribelqc16@yahoo.com

formal and informal dialogues interviews, surveys, checklists and observation guides, yielding a high percentage of teachers who are not using any instrument to identify difficulties Most producers do not have any technical assistance. This is because they do not have the appropriate training to improve their productivity and competitiveness and that factors like timely credit, technical assistance, inputs and marketing quality of the grass are essential to the profitability of growing corn, which is necessary to train on marketing the corn farmer in the Canton Good Faith also say that if they would participate in training activities for the marketing of their products, just as would be very important benefits, including the most striking is the increase in sales , which determined the development of a proposal that has to do with Marketing Plan grass (corn) for Good Faith farmers of canton of the Province of the River.

Keywords: Influence, Productivity, Corn, Communication, Administration

RESUMEN

El presente trabajo de investigación relacionado con “estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los agricultores del cantón buena fe, de la provincia de los ríos”, que se plantea el problema ¿cómo incide la inadecuada metodología didáctica que aplican los ¿Qué factores están influyendo para que existan bajos rendimientos de producción y mala comercialización del cultivo de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos?; se formula el siguiente objetivo Analizar los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos; para su desarrollo fue necesario aplicar los métodos de modalidad del paradigma crítico – propositivo con el nivel exploratorio, explicativo y descriptivo; como técnicas se aplicaron los diálogos formales e informales entrevistas, encuestas, listas de cotejo y guías de observación; arrojando un alto porcentaje de docentes que no emplean ningún instrumento para detectar las dificultades de la mayoría de los productores no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad, además que los factores como crédito oportuno, asistencia técnica, insumos de calidad y comercialización de la gramínea son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo

de maíz, Que es necesaria la capacitación sobre comercialización al agricultor de cultivo de maíz del cantón Buena Fe, además aseguran que si participarían de las actividades para la capacitación sobre comercialización de sus productos, de igual forma sus beneficios serían muy importantes, entre ellos el más resaltante es el aumento de las ventas; lo que determinó la elaboración de una propuesta que tiene que ver con Plan de comercialización de gramínea (maíz) para los productores del cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos.

Palabras Claves: Influencia, Productividad, Maíz, Comunicación, Administración.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo ha sido organizado en seis capítulos los mismos que se les ha dado una secuencia tratando de explicar el desarrollo de este trabajo de investigación y la propuesta que ponemos en consideración., En la presente investigación se muestra el problema, con sus respectivas partes que lo conforman como es detallado en el texto en referencia. Además, tenemos el Marco Teórico de la investigación, en el que hemos seleccionado las categorías que nos permitirán visualizar científicamente las propuestas empíricas recabadas para la presente investigación., La metodología nos permite definir los procedimientos y técnicas para llegar a juicios o principios en que se apoya el desarrollo de la investigación.

En la investigación se centra el análisis e interpretación de resultados, demostrando estadísticamente los resultados de nuestra investigación y su interpretación lógica, la misma que nos permite obtener conclusiones y proponer soluciones a los problemas existentes, haciendo relación a las conclusiones y recomendaciones, obteniendo así la propuesta.

Marco Teórico.

El desarrollo del maíz híbrido es indudablemente una de las más refinadas y productivas innovaciones en el ámbito del fitomejoramiento. INIAP 2010. Esto ha dado lugar a que el maíz haya sido el principal cultivo alimenticio a ser sometido a transformaciones tecnológicas en su cultivo y en su productividad rápida y ampliamente difundidas; ha sido también un catalizador para la revolución agrícola en otros cultivos.

Actualmente la revolución híbrida no está limitada a los cultivos de fecundación cruzada, donde se originó exitosamente ocho nuevos híbridos de alta producción superando a las 12 toneladas/ha⁻¹, con resistencia a la cinta roja, mancha de asfalto, así como la pudrición de mazorcas. (INIAP 2010)

MAG 2008 Indica que la evolución del cultivo del maíz en el Ecuador en los últimos años muestra que existen profundas diferencias entre los dos tipos utilizados: maíz duro y maíz suave. El maíz duro-seco se utiliza principalmente para uso industrial y es esta precisamente la razón que justifica la expansión tanto en superficie cultivada como en producción y rendimiento; indica que en la provincia de Esmeraldas existen 3437/ha⁻¹ y a nivel nacional 287.000/ha⁻¹ con una producción promedio de 2.7/ha⁻¹

Producir un quintal de maíz o 45 Kilos demanda 1.2 kg de nitrógeno, 0,25 kg de fósforo y 1.0 kg de potasio. Para la producción de seis toneladas de maíz por hectárea (120 quintales/ha) en la zona de Quevedo y Balzar se emplea 156 kg de nitrógeno, 32 kg de fósforo y 130 kg de potasio. (INIAP 1995)

La cantidad y la distribución de las lluvias, así como las prácticas de riego juegan un rol fundamental en el aprovechamiento de los abonos. Cuando el estrés por humedad es un factor limitante, la aplicación de nutrimentos no se aprovecha cabalmente o puede incluso afectar el rendimiento en forma adversa. Es de señalar que en zonas cultivadas de alta precipitación la fertilidad natural del suelo es generalmente más baja y las necesidades de elementos nutritivos son mayores. (FONAIAP, 2000)

Otros aspectos que se deben tomar en cuenta y que incrementan la respuesta del cultivo a la fertilización, son los siguientes: uso de variedades o híbridos adaptados a la zona, preparación apropiada del terreno, densidad de siembra adecuada, y control oportuno de malezas y de plagas. (FONAIAP, 2000)

Ayala Mora 1983 indica que en el Ecuador las variedades tradicionales de maíz, aunque sembradas en menor cantidad, aún se mantienen especialmente ligadas a prácticas alimenticias. Existen varios organismos y organizaciones que trabajan en el tema de soberanía alimentaria

desde diferentes perspectivas, que incluyen difusión de información, propuestas políticas, proyectos agroecológicos, manejo y conservación de semillas. No obstante, sólo hay dos organizaciones que han realizado campañas específicas con relación al uso, conservación y difusión del maíz y sus variedades tradicionales.

Marco Metodológico

La investigación se desarrollará en el Nivel Crítico-Propositivo ya que, mediante un diagnóstico situacional, podemos establecer una hipótesis del problema a investigar. El diseño se realizó basado en la investigación documental – bibliográfica y de campo, dirigido fundamentalmente al Estudio de los factores que inciden en la baja producción y comercialización de los cultivos de maíz de los Agricultores del Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos.

Análisis e Interpretación de los Resultados

Figura 1. ¿Existe muchos productores de maíz en el Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos?



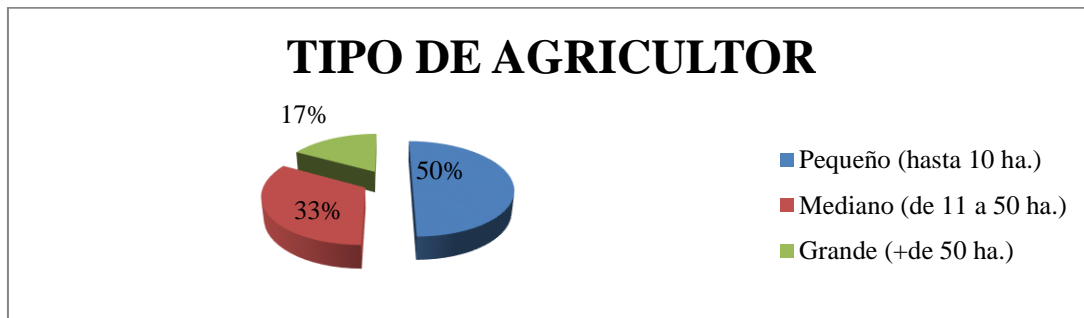
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la primera pregunta en relación a si existe muchos productores de maíz en el Cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos se obtuvo las siguientes respuestas:

Los resultados del cuadro anterior indicaron que el 90% son productores de maíz y el 10% no son productores de gramíneas. Debe ser porque se dedican a otro tipo de actividad entre ellas a la docencia, enfermería, policías, bomberos y ama de casa.

Figura 2. Teniendo en cuenta la siguiente escala de hectáreas de cultivos maíz realizadas ¿dónde se ubicaría usted?



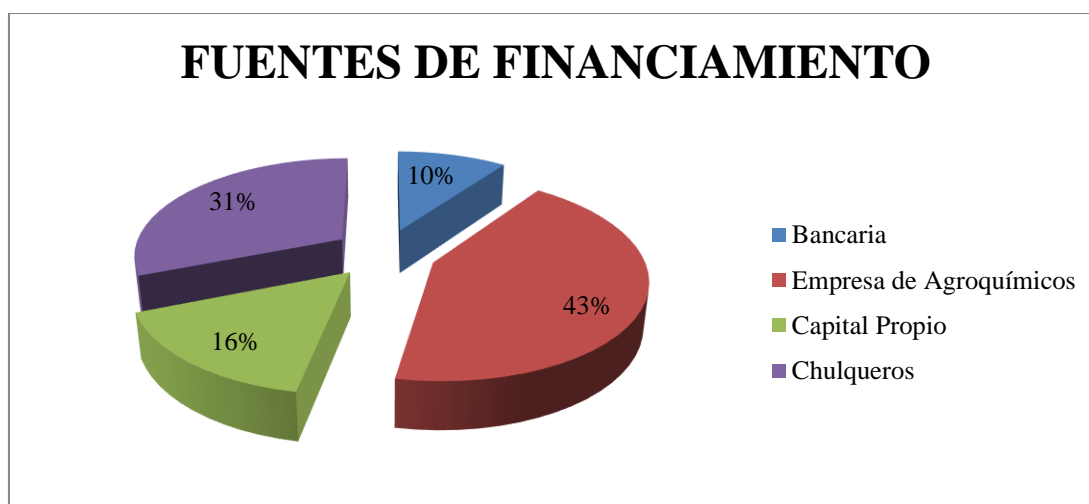
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la segunda pregunta en relación a teniendo en cuenta la siguiente escala de hectáreas de cultivos maíz realizadas ¿Dónde se ubicaría usted? se obtuvo las siguientes respuestas:

Mediante los resultados de este cuadro, muestra que el 50% opinaron que son pequeños productores, el 33% que medianos ya que poseen entre 11 a 50has y un 17% que grande con más de 50has lo cual le permite apreciar que en la zona predomina la comercialización de la gramínea (maíz) en pequeña escala bajo la dependencia de terceros.

Figura 3. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?



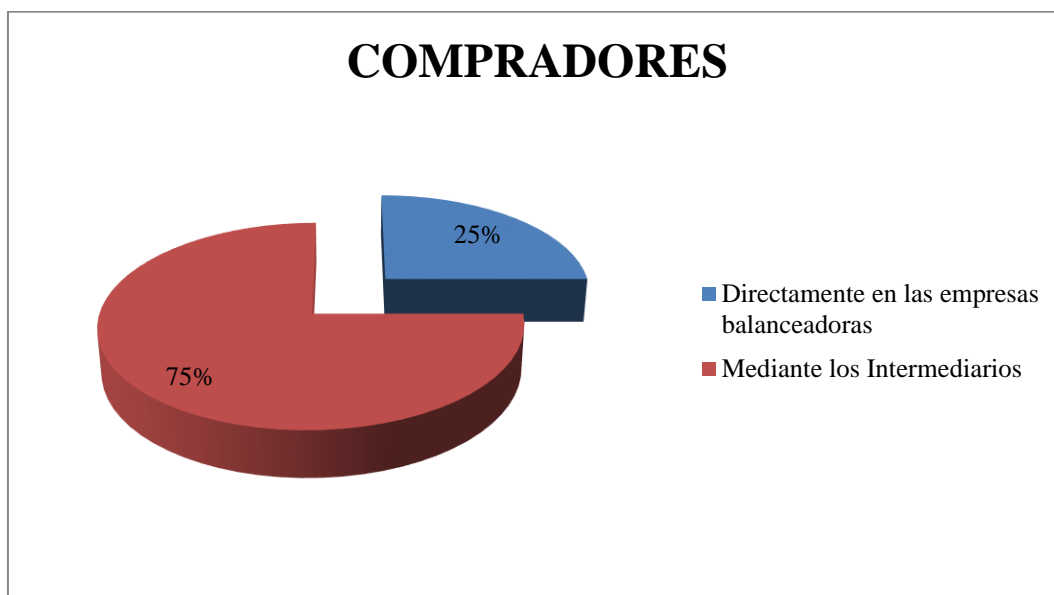
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la tercera pregunta en relación a cuáles son sus fuentes de financiamientos se obtuvo las siguientes respuestas:

Al observar los resultados arrojados en este cuadro, se nota que el 10% de los productores utilizan fuentes de financiamiento bancario, 43% de los productores utilizan fuentes de financiamiento en las empresas de agroquímicos, 16% de los productores usan sus propias fuentes de financiamiento y 31% de los productores dependen del chulco. Es notorio que los productores utilizan más el financiamiento mediante empresas de agroquímicos y chulqueros con altos porcentajes de interés, con poco o escaso financiamiento de la banca pública o privada; debe ser por la falta de liquidez, lo que representa falta de garantías para el financiamiento.

Figura 4. ¿Cómo comercializa su grano?



Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

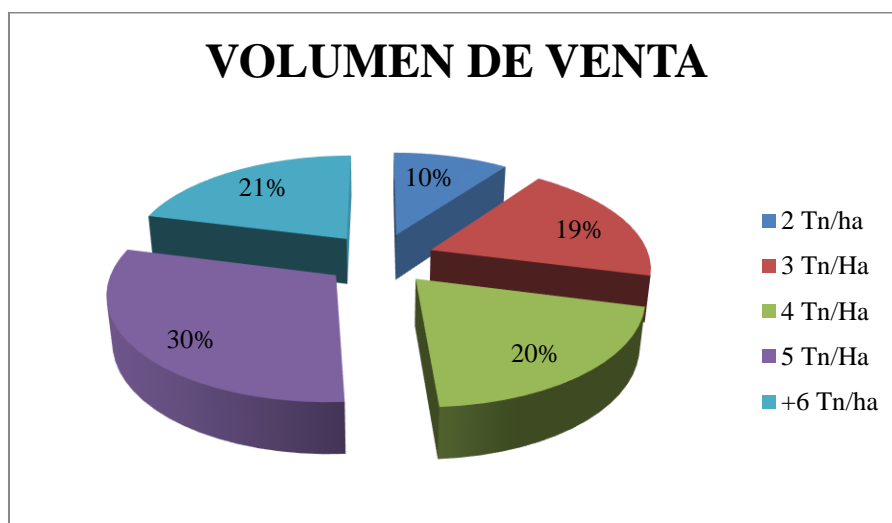
Tabulada la cuarta pregunta en relación a como comercializa sus granos obtuvo las siguientes respuestas:

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un total de 112 personas involucradas en el ámbito de la presente investigación; de los cuales 28 de ellos manifestaron

que venden directamente en las empresas balanceadoras y mientras que 84 contestaron que lo entregan mediante los Intermediarios, tal como lo muestra la figura 4.

En el cuadro anterior los resultados evidenciaron con claridad que el 25% de los productores les venden sus productos directamente en las empresas balanceadoras y 75% de los productores les venden sus productos mediante los Intermediarios. El mayor porcentaje de los productores de maíz le venden sus productos al mercado mediante los Intermediarios debido a que le ofrece mejores precios y le garantiza la compra de sus productos; mientras que en las balanceadoras deben buscar desde el cupo respectivo hasta el transporte, en conclusión, un amplio margen de la ganancia del productor sigue en las manos del intermediario.

Figura 5. ¿Cuál es su rendimiento Ton/Ha en el cultivo de maíz?



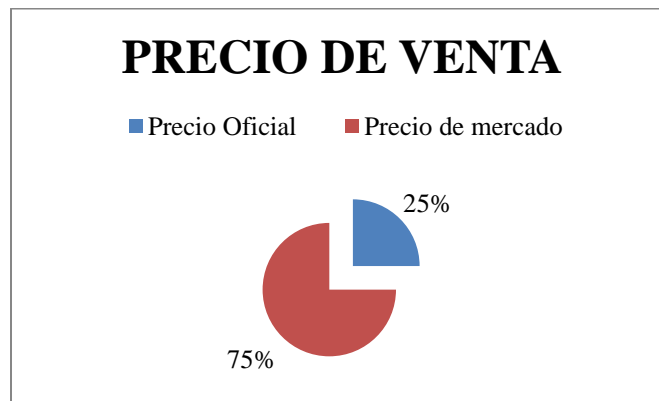
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la Quinta pregunta en relación a cuál es su rendimiento Ton/Ha en el cultivo de maíz se obtuvo las siguientes respuestas:

Los resultados del cuadro anterior indicaron que el 5% de los productores manifestaron que tienen un rendimiento de 2 Ton/ha, 19% que 3 Ton/Ha, 20% que 4 Ton/Ha, 30% que 5 Ton/Hay mientras que 21% contestaron que +6 Ton/ha en rendimiento de sus productos. Esto se debe a que un alto porcentaje agricultores tecnifican sus siembras y cosechas; mientras que el porcentaje restante lo hacen como un cultivo de subsistencia.

Figura 6. ¿A qué precio comercializa la gramínea?



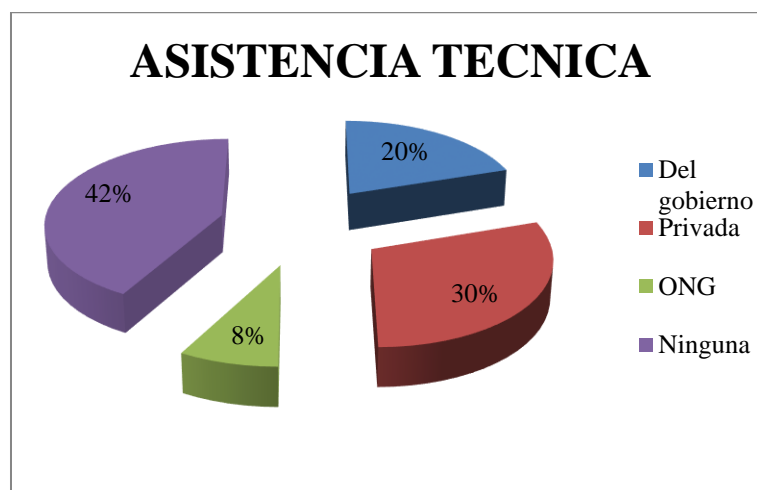
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la sexta pregunta en relación a qué precio comercializa la gramínea se obtuvo las siguientes respuestas:

Al observar los resultados arrojados en este cuadro, se nota que el 25% de los productores vende sus productos a precio oficial, y el 75% de los productores venden sus productos a precio de mercado. La variación de los precios se debe a que a mayor cantidad de venta menor precio, además también varía el precio dependiendo de la calidad del producto y de la responsabilidad del productor en la entrega de la cosecha al intermediario.

Figura 7. ¿Cuenta con asistencia técnica y de quién?



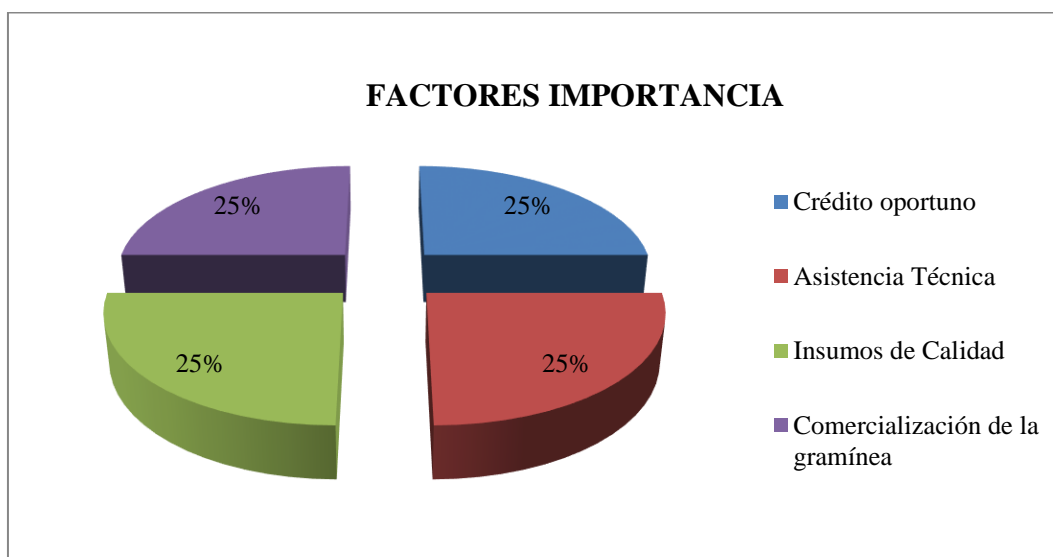
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la séptima pregunta en relación que si cuenta con asistencia técnica y de quien se obtuvieron las siguientes respuestas:

De los resultados arrojados de este cuadro se pudo observar que el 20% de los productores cuenta con asistencia técnica del gobierno, 30% de las empresas privadas de agroquímicos y comercialización el 8% mediante ONG y 42% de los productores no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad.

Figura 8. ¿Cuál de estos factores cree usted que influyen más en la rentabilidad en el cultivo de maíz?



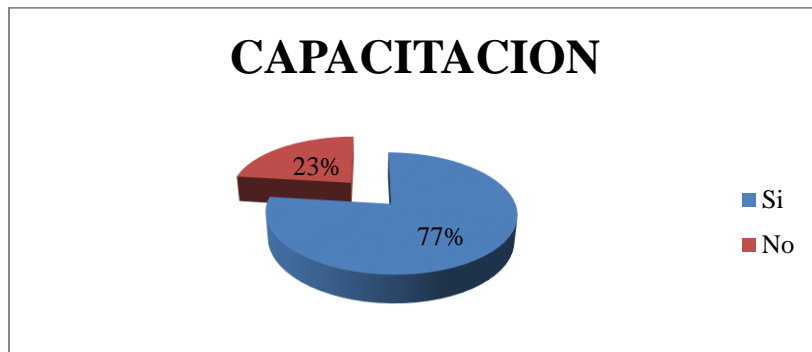
Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la octava pregunta en relación a cuál de los factores cree usted que influyen más en la rentabilidad en el cultivo de maíz se obtuvo las siguientes respuestas:

Según los resultados arrojados de este cuadro, se puede observar que los criterios son muy parecidos por lo cual se establece que todos estos factores son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo de maíz.

Figura 9. ¿Considera que se debe asesorar sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe?



Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la novena pregunta en relación a si se debe capacitar sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe se obtuvo las siguientes respuestas:

Según los resultados arrojados de este cuadro, el 77% de los productores considera que se debe capacitar sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe, 23% considera que no es necesario capacitar sobre al agricultor. Porque este porcentaje mínimo de productores cosecha muy poca cantidad de la gramínea y no les interesa por que se dedican a otro tipo de actividad, en cambio el mayor porcentaje les interesa y al mismo tiempo es necesario para la comercialización de sus productos.

Figura 10. ¿Está usted interesado en participar en las actividades que se organicen para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe?

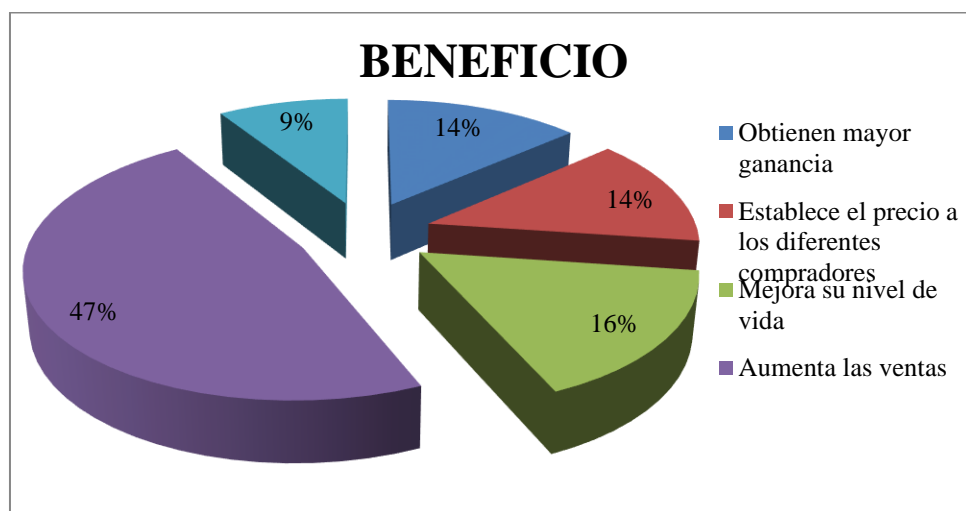


Interpretación

Tabulada la décima pregunta en relación a si el agricultor está interesado en participar en las actividades que se organicen para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe se obtuvo las siguientes respuestas:

Se puede observar en los resultados arrojados por este cuadro que el 72% de los productores estarían dispuestos a participar en las diferentes actividades para el asesoramiento sobre comercialización al agricultor del cantón Buena Fe y el 28% no tienen mucho interés en participar porque no quieren conocer sobre cómo mejorar la problemática.

Figura 11. ¿Al ser asesorado sobre comercialización, el agricultor del cantón Buena Fe que beneficio obtendría?



Fuente: Productores de maíz en el Cantón Buena Fe

Interpretación

Tabulada la onceava pregunta en relación a qué al ser asesorado sobre comercialización, el agricultor del cantón Buena Fe que beneficio obtendría usted se obtuvo las siguientes respuestas:

El cuadro anterior arroja los siguientes resultados, 14% de los productores obtendría mayor ganancia al ser asesorados, 14% de los productores establece el precio a los diferentes compradores con la capacitación, 16% de los productores mejorara su nivel de vida, 47% de los productores aumentara su venta, 9% de los productores va almacenar su producto hasta ver

cuáles son los resultados del asesoramiento. Todos estos beneficios serían muy importantes para los productores entre ellos el más resaltante es el aumento de las ventas; debe ser porque al ser capacitado sobre comercialización todos venderían sus productos en un solo lugar y los clasificarían y los venderían de acuerdo a su calidad.

EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS E INTERNOS

Los puntos fuertes y débiles realizamos una evaluación de la situación de Agricultores y comercializadores de gramínea (maíz) del cantón Buena Fe.

Entre los factores externos e internos que de una u otra forma afectan la dinámica socioeconómica de Agricultores y comercializadores de gramínea (maíz) del cantón Buena Fe. Si cruzamos los factores internos y externos concluyo que se cuenta con potencialidades de grandes, desafíos, riesgos y limitaciones que articulan los diversos componentes de la comercialización.

Tabla 1. Análisis Situacional de los Agricultores del Cantón Buena fe, de la Provincia de Los Ríos.

ANALISIS FODA		
ANALISIS EXTERNO		
OPORTUNIDADES		AMENAZAS
Clima		Impuestos
Demanda		Políticas de gobierno
Déficit		Proveedores de Insumos
		Importaciones sin control
ANALISIS INTERNO		
FORTALEZAS		DEBILIDADES
Geografía		Comercialización
Maquinaria		Asesoramiento
Calidad		Financiamiento
Ciclo Corto		Almacenamiento

Fuente: Elaboración Propia

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION. -

Los principales problemas detectados en este análisis interno y externo FODA son los siguientes:

En los factores externos podemos concluir que esta es una zona humedad donde podemos realizar dos siembras de maíz al año y no como en otras que solo se realiza una por zonas secas. Además, que existe demanda de la gramínea durante todo el año, y que el país es deficitario de la misma por lo que se debe realizar importaciones, las misma que se realizan en la temporada de poca oferta, aunque en años anteriores la realizaban en épocas de cosechas de cosecha con lo que los precios de la gramínea se bajan y los productores perdían la rentabilidad. Podemos decir que no existen políticas claras para el ser debido a los impuestos creados últimamente, aumento en los precios de los agroquímicos, semillas y fertilizantes de manera desmedida, elevando los costos de producción.

En los factores internos podemos decir que tenemos una geografía envidiable, ya que se pueden mecanizar la mayor parte de los suelos, así poder ser más eficientes en la producción para obtener grano de calidad en corto tiempo. Lo que, si existe una escasa asistencia técnica, fuentes de financiamiento para el pequeño y mediano agricultor que caen en la mano de los intermediarios quienes les otorgan crédito a altas tasas de interés, y por lo que la comercialización de la gramínea termina en las manos del intermediario que entrega en la industria. La falta de plantas de almacenamiento o de acopio del grano es cuello de botella ya que cuando existe el pico de producción no se puede guardar el excedente, para cuando la oferta de grano baje y poder vender, ya que la demanda de la industria nacional es constante durante todo el año.

CONCLUSIONES

En el cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos una gran mayoría de las personas son productoras de maíz, y que existe producción de la gramínea durante invierno y verano.

En el cantón Buena Fe, de la Provincia de Los Ríos la gran mayoría son pequeños productores de maíz cual le permite apreciar que en la zona predomina la comercialización de la gramínea (maíz) en pequeña escala bajo la dependencia de terceros.

Las fuentes de financiamiento de los productores de maíz son las empresas de agroquímicos y/o los chulqueros con altos porcentajes de interés, con poco o escaso financiamiento de la banca pública o privada; dado por la falta de liquidez, lo que representa falta de garantías para el financiamiento.

El mayor porcentaje de los productores de maíz le venden sus productos al mercado mediante los Intermediarios debido a que le ofrece mejores precios y le garantiza la compra de sus productos; mientras que en las balanceadoras deben buscar desde el cupo respectivo hasta el transporte, en conclusión, un amplio margen de la ganancia del productor sigue en las manos del intermediario.

Los productores tienen un rendimiento promedio de 5 Ton/Ha y un alto porcentaje se dedican única y exclusivamente a la siembra y cosecha de estos productos; mientras que el porcentaje restante lo hace en función de ubicar su producto en el mercado.

La mayoría de los productores no cuenta con asistencia técnica alguna. Esto se debe a que no tienen la capacitación oportuna para mejorar su productividad y competitividad y que factores como crédito oportuno, asistencia Técnica, insumos de Calidad y comercialización de la gramínea son imprescindibles en la rentabilidad en el cultivo de maíz.

Es necesario el asesoramiento sobre comercialización al agricultor de cultivo de maíz del cantón Buena Fe, además aseguran que si participarían de las actividades para asesoramiento sobre comercialización de sus productos, de igual forma sus beneficios serían muy importantes, entre ellos el más resaltante es el aumento de las ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Boff Leonardo. El despertar del águila. Madrid, Editorial Trotta, 2000.
- Castillo, Y. Sectores productivos demandan mano de obra más calificada. Los desafíos del entorno internacional. p. 5-8. En: Revista Integración Tecnológica. República Dominicana, INFOTEP. No 10. Enero/abril 2007.
- Chavenato, Idalberto Introducción a la teoría General de la Administración, Ed, Mc Graw Hill, México, 1985.
- Deighton, John (1996), "The Future of Interactive Marketing", Harvard Business Review, November/December, pp. 151-160.

- Fernandez, Alberto. Balanced Scorecard. Revista de Antiguos Alumnos, marzo 2001. Páginas 31-42
- Gonzci, Andrew; Athanasou, James, “Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectivas de la teoría y práctica en Australia”, en: Competencia Laboral y Educación Basada en Normas de Competencia, México, Limusa, 1996.
- Ivan Doch Teoría del Marketing 3ra edición 1ra Edición Nacional corregida, Editorial Vlacabo.
- Kotler, Fundamentos de Marketing, Ed. Pretince – May, Hispanoamericana S.A, México 1991
- Kochansky, Jim, “El sistema de competencias”, en: Training and Developmentdigest, Madrid, 1998.
- Le Boterf, Guy, La ingeniería de las competencias, París, D´organisation, 1998.
- Lambin Jean – Jacques Marketing Estrategica, Ed. Mc. Graw – Hill, Colombia 1998.
- LOPEZ ALFREDO Y OSUNA MANUAL Introducción a la investigación de Mercado, Ed. Diana México, 1976.
- Muñoz de Priego Alvear, Julián, “Implantación de un sistema de selección por competencias”, Training and Development, N°10, Madrid, 1998.
- Nogueira, D. et al (2004). Fundamentos para el control de la gestión empresarial. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Stanton, William y Charles Futrell, Fundamentos de Mercadotecnia Ed. Mc. Graw Hill, México 1991.
- CORTINA Adela. Hasta un pueblo de demonios. Ética Pública y Sociedad. Madrid, Taurus, 1998.
- Zarifian, Philippe, El modelo de competencia y los sistemas productivos, Montevideo, Cinterfor/OIT, 2001.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Caicedo Aldaz, J., Carrasco Valencia, M., Rayo Caicedo, D., & Quiñonez Cabeza, B. (2019). La influencia de la comunicación en la productividad de la administración agrícola de los cultivos de maíz en el cantón Buena Fe, de la provincia de los Ríos. *Visionario Digital*, 3(3), 117-133. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i3.657>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Visionario Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Visionario Digital**.

