ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Herramientas digitales en la administración tributaria del comercio en la ciudad de Jipijapa.

Digital tools in the tax administration of commerce in the city of Jipijapa.

[1] William Patricio Proaño Ponce http://orcid.org/0000-0001-9798-9780.
Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
Doctor en Ciencias Económicas – Master en Desarrollo Local – Master en Dirección Estratégica especialidad en Tecnologías de la Información – Analista en sistemas
william.ponce@unesum.edu.ec

[2] Lady Daniela Miraba Cheme https://orcid.org/0009-0003-1904-8696
Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera de Contabilidad y Auditoría Jipijapa, Ecuador
miraba-lady6726@unesun.edu.ec

[3] Erick Raúl Baque Sánchez https://orcid.org/0000-0002-5223-2474
Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
Ingeniero Comercial, Magister en Contabilidad y Auditoria
erik.baque@unesum.edu.ec

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica
Enviado: 16/03/2025
Revisado: 18/04/2025
Aceptado: 19/05/2025
Publicado:27/05/2025
DOI: **https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v9i2.3396**

Cítese: Proaño Ponce, W. P., Miraba Cheme, L. D., & Baque Sánchez, E. R. (2025). Herramientas digitales en la administración tributaria del comercio en la ciudad de Jipijapa. *Visionario Digital*, *9*(2), 49-62. https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v9i2.3396

VISIONARIO DIGITAL, es una revista científica, **trimestral,** que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. https://visionariodigital.org
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 International. Copia de la licencia: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Palabras clave:
Administración, tributación, comercio, automatizado, análisis.

Resumen

Introducción. La digitalización en la administración tributaria representa una estrategia clave para mejorar la eficiencia fiscal y la transparencia en la gestión pública. No obstante, en la ciudad de Jipijapa, Ecuador, los comerciantes enfrentan dificultades importantes para adoptar herramientas digitales debido a limitaciones tecnológicas, falta de capacitación y baja percepción de beneficios por parte de los contribuyentes. Esta realidad ha contribuido al alto índice de informalidad comercial, a errores en el cálculo tributario y a la evasión fiscal, afectando tanto a los ingresos públicos como al desarrollo local. **Objetivo.** Analizar el uso y la percepción de herramientas digitales en la administración tributaria del comercio en Jipijapa, con el fin de identificar barreras y evaluar el nivel de adopción tecnológica de manera tal que permita en el futuro proponer estrategias para fortalecer el cumplimiento tributario mediante la digitalización. **Metodología.** Se empleó un enfoque mixto, con instrumentos cuantitativos (encuestas estructuradas a 316 comerciantes) y cualitativos (análisis documental de normativas del SRI). Se aplicaron los métodos analítico, inductivo y deductivo para descomponer el problema, generalizar tendencias y establecer relaciones entre la implementación digital y la cultura tributaria. Los datos fueron procesados con Excel y representados mediante gráficos. **Resultados.** El 50% de los comerciantes encuestados reconoce que las herramientas digitales fortalecen el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Las tecnologías más utilizadas son la inteligencia artificial, plataformas de pago y declaración y facturación electrónica. No obstante, aún todos los comerciantes no gestionan digitalmente sus datos, y presentan dificultades o dependencia externa para adaptarse a los cambios fiscales. Los hallazgos evidencian una adopción parcial de la digitalización, combinada con una brecha significativa en conocimiento y acceso a tecnologías. **Conclusión.** La administración tributaria en Jipijapa presenta un potencial considerable para fortalecerse mediante herramientas digitales, las cuales ya son parcialmente aceptadas por los comerciantes. **Área de estudio general:** Administración Tributaria. **Área de estudio específica:** Las tecnologías en la Administración Tributaria. **Tipo de estudio:** Artículos originales

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Keywords:
Administration, taxation, trade, automation, analysis.

Abstract

Introduction. Digitalization in tax administration represents a key strategy to improve tax efficiency and transparency in public administration. However, in the city of Jipijapa, Ecuador, traders face significant difficulties in adopting digital tools due to technological limitations, lack of training and low perception of benefits by taxpayers. This has contributed to the high rate of commercial informality, tax miscalculation and tax evasion, affecting both public revenues and local development. **Objective.** To analyses the use and perception of digital tools in the tax administration of commerce in Jipijapa, in order to identify barriers and evaluate the level of technological adoption so that strategies can be proposed in the future to strengthen tax compliance through digitalization**. Methodology.** A mixed approach was used, with quantitative (structured surveys of 316 traders) and qualitative (documentary analysis of IRS regulations) instruments. Analytical, inductive and deductive methods were applied to decompose the problem, generalize trends and establish relationships between digital implementation and tax culture. The data was processed with Excel and represented in graphs. **Results.** Of the merchants surveyed, 50% recognize that digital tools strengthen compliance with their tax obligations. The most used technologies are artificial intelligence, payment platforms and e-filing and e-invoicing. However, all surveyed still do not manage their data digitally, and present difficulties or external dependency in adapting to tax changes. The findings show a partial adoption of digitalization, combined with a significant gap in knowledge and access to technologies. **Conclusion.** Tax administration in Jipijapa has considerable potential to be strengthened through digital tools, which are already partially accepted by traders. **General Area of Study:** Tax Administration. **Specific area of study:** Technologies in Tax Administration. **Type of study:** Original articles

1. Introducción

La digitalización de los sistemas tributarios se ha consolidado como un eje estratégico para optimizar la recaudación fiscal y garantizar transparencia en la gestión pública. En

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ha impulsado la modernización de procesos mediante plataformas electrónicas. Sin embargo, en Jipijapa, la adopción de herramientas digitales por parte de los comerciantes, especialmente del sector minorista, enfrenta desafíos como la infraestructura tecnológica deficiente y la falta de capacitación de los diferentes actores económicos (Quito & Ponce, 2025). Esta situación conlleva a los errores continuos en el cálculo de impuestos, la inexistencia de competencias digitales dificulta que los comerciantes usen correctamente las herramientas digitales lo que a su vez provoca que se pierda en los ingresos fiscales.

En este territorio el comercio se caracteriza por una alta informalidad comercial y bajo cumplimiento tributario. Según Menéndez y Macías, (2025), una proporción significativa de los comercios opera en la informalidad ya que no están registrados ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) y no cumplen con sus obligaciones fiscales. Esta situación limita el crecimiento económico de los comerciantes y afecta la recaudación de ingresos públicos.

También existe una percepción por parte de los comerciantes de que no hay beneficios directos o tangibles por cumplir con sus obligaciones, lo cual alimenta la evasión. Se lo suma la complejidad en el proceso de inscripción y pago de impuestos para muchos comerciantes, lo que desincentiva la formalización. Adicionalmente se percibe un sistema de control débil lo que tributa a evadir los impuestos (Ponce & Cañarte, 2021).

Los problemas identificados están estrechamente relacionados con el limitado uso de plataformas o herramientas digitales oficiales destinadas a la gestión tributaria formal. Esta evasión fiscal en el sector informal contribuye a la baja recaudación y afecta la capacidad del Estado para financiar servicios esenciales.

La transformación digital en el ámbito tributario podría simplificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así como facilitar el acceso a información clara, además de agilizar los procesos (León et al., 2024). El no uso o la falta de implementación generalizada de estas herramientas digitales deja a los comerciantes enfrentando los procesos más engorrosos y burocráticos tradicionales, reforzando su percepción de complejidad y reduciendo el incentivo a formalizarse y cumplir (Tumbaco & Alvear, 2023).

Este artículo analiza el impacto de estas herramientas en la administración tributaria local, basándose en datos empíricos recopilados mediante encuestas a 316 comerciantes. Justificación e importancia del problema científico.

2. Metodología

Para el desarrollo de la investigación se empleó un enfoque mixto utilizando métodos cuantitativos y cualitativos. Como métodos cuantitativos se aplican encuestas estructuradas con preguntas cerradas para evaluar el conocimiento, uso y percepción de

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

herramientas digitales y para realizar el análisis cualitativo se lleva a cabo un análisis documental de normativas tributarias y registros del SRI. La muestra estuvo conformada por comerciantes de diversos regímenes tributarios (General, RIMPE, RISE) en Jipijapa y los datos se procesaron con Excel los cuales se presentaron mediante tablas y gráficos.

Se aplican durante el desarrollo de la investigación los siguientes métodos:

Método analítico: a partir de la identificación del problema el mismo se descompone en partes más pequeñas para poder llegar a una propuesta de solución identificando cuales son los elementos que más pueden estar afectando el uso efectivo de herramientas digitales en la administración tributaria del comercio en Jipijapa.

Método inductivo: Se aplica a partir de experiencias internacionales y territoriales asociadas al uso adecuado las herramientas digitales en la administración tributaria y a partir de los juicios emitidos en la encuesta por los comerciantes se llegan a elementos generales que afectan la cultura tributaria en la región.

Método deductivo: permite estudiar las principales iniciativas relacionadas con implementación herramientas digitales en la administración tributaria del comercio en Jipijapa. Además, permite reflejar lo que hay de común entre los fenómenos estudiados estableciendo generalizaciones.

3. Resultados

3.1 Herramientas digitales en la administración tributaria en América Latina

Las administraciones tributarias a nivel internacional en los últimos años han adoptado múltiples tecnologías avanzadas a partir del creciente desarrollo tecnológico. Específicamente en América Latina se destaca el auge de la facturación electrónica y de los registros digitales en casi todos los países. Entre los países de mayor avanzada se encuentran Brasil, México, Chile con declaración de IVA con información prellenada, así como Colombia y Perú con factura electrónica obligatoria desde el 2023 (Mera & Álvarez, 2022; CEPAL, 2012).

En Chile el uso de factura electrónica ha hecho posible que el 94 % de los contribuyentes que declaran IVA utilicen formularios prellenados, cubriendo el 93 % de la recaudación de IVA (CEPAL, 2012).

Se han potenciado los Portales y servicios en línea, así como aplicaciones móviles para trámites como presentación de declaraciones, pagos, consultas y comunicación. Estas plataformas digitales facilitan el cumplimiento voluntario. Colombia ofrece trámites totalmente en línea y también ha incorporado firma digital, en el caso de México amplió las citas presenciales con oficinas móviles para llegar a zonas remotas (Arguelles, 2024; Pereira et al., 2024).

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Visionario Digital
www.visionariodigital.org
ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

El uso de Big Data y analítica avanzada a permitido a las administraciones tributarias en análisis de grandes volúmenes de dato relacionados con transacciones bancarias, facturas y movimientos aduaneros. En Brasil el Proyectos como el "Proyecto Analytics" de la Receita Federal utiliza análisis de redes complejas para cruzar datos masivos y detectar irregularidades (Kruger et al., 2023). También Colombia destaca el uso de big data para detectar posibles inconsistencias fiscales (Pereira et al., 2024).

Por su parte el uso de Inteligencia Artificial y Machine Learning ha facilitado la identificación de riesgos, así como la predicción temprana de anomalías tributarias. En México el Plan Maestro 2024 del SAT incorpora modelos de análisis de grafos y machine learning para clasificar contribuyentes de alto riesgo, identificar redes de evasión y detectar facturas irregulares (Arguelles, 2024). En Brasil se han publicado experiencias de cómo la IA permitió a la Receita Federal descubrir esquemas de evasión (Kruger et al., 2023).

Se nota en la región progreso en la automatización de procesos como puesta en marcha robots de software para tareas repetitivas como conciliaciones, traslados de datos entre sistemas lo cual permite liberar tiempo a las personas para tareas más complejas (Mera & Álvarez, 2022). Además, la adopción de APIs gubernamentales facilita la interoperabilidad entre plataformas tributarias, aduaneras y otras entidades (registros civiles, catastro, bancos), incrementando la eficiencia operativa

Se ha evolucionado además en la identidad digital y el uso de asistentes virtuales. Hay ejemplos de clave única en Chile, firma óptica en Colombia y clave SOL en Perú para autenticar trámites online. Asimismo, se han implementado asistentes virtuales como Sofía de la SUNAT de Perú que se utiliza para responder consultas y guiar al contribuyente (Saavedra, 2024).

En Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ha implementado una agenda progresiva de transformación digital con el objetivo de optimizar la recaudación, así como facilitar el cumplimiento voluntario de tributos y combatir la evasión fiscal. Desde 2022, se consolidó el uso obligatorio de la factura electrónica, que ya abarca a la mayoría de los contribuyentes y se integra con otras plataformas de control tributario. Este sistema permite una trazabilidad completa de las transacciones y ha mejorado notablemente la eficiencia del control fiscal (SRI, 2023).

Además, el SRI ha fortalecido su portal web y ha lanzado las aplicaciones móviles que permiten realizar trámites, declarar impuestos y consultar información personalizada en tiempo real. Estas herramientas han sido esenciales para fomentar el cumplimiento en zonas de difícil acceso y entre pequeños contribuyentes.

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

En cuanto al uso de tecnologías emergentes, el SRI ha dado pasos hacia el aprovechamiento de analítica de datos e inteligencia artificial para la segmentación de riesgos y control de evasión, si bien aún se encuentra en etapas iniciales comparado con países como Brasil o México. También ha desarrollado mecanismos para el cruce automatizado de datos con instituciones financieras y aduaneras, lo cual mejora la detección de inconsistencias (SRI, 2024).

En el último periodo se trabaja en proyectos piloto de identificación digital, en colaboración con el Registro Civil, para facilitar el acceso a servicios tributarios y asegurar la autenticidad de la información del contribuyente.

En la investigación realizada por los autores Delgado y Ponce, (2024) examinan el rol de la transformación digital en la cultura tributaria en los comerciantes del cantón Jipijapa, Ecuador. Entre los hallazgos se destaca cómo la informalidad comercial y el bajo conocimiento fiscal afectan la recaudación de impuestos, así como desarrollo local. Los resultados indican una baja educación fiscal por lo que la investigación propone estrategias como programas de capacitación, simplificación de procesos.

El uso de herramientas digitales en este ámbito facilita la supervisión y el control por parte de las autoridades fiscales, así como el combate al fraude y la evasión fiscal. Las Administraciones Tributarias están adoptando cada vez más la tecnología digital para simplificar los trámites para los contribuyentes y emprendedores, de modo que puedan cumplir con sus obligaciones tributarias de forma más fácil y cómoda. La digitalización automatiza el intercambio de información entre contribuyentes y autoridades fiscales, lo que permite una mejor supervisión y control de los tributos. Además, el intercambio de información a nivel internacional se vuelve importante especialmente para combatir la evasión y la elusión fiscales transfronteriza.

3.2 Resultados luego de aplicar los instrumentos

En la región del cantón Jipijapa, Ecuador se realizó un estudio para diagnosticar el nivel de conocimiento digital en el empleo de herramientas informáticas a una muestra de 316 comerciantes. Se aplica un instrumento de encuesta donde se utilizan escalas lingüísticas para cada pregunta teniendo en cuenta la frecuencia y el porciento respecto a la muestra. Luego de aplicar el instrumento se hace un resumen de los principales hallazgos.

En la Figura 1 se muestran los resultados luego de cuestionar sobre si el uso de herramientas digitales fortalece el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

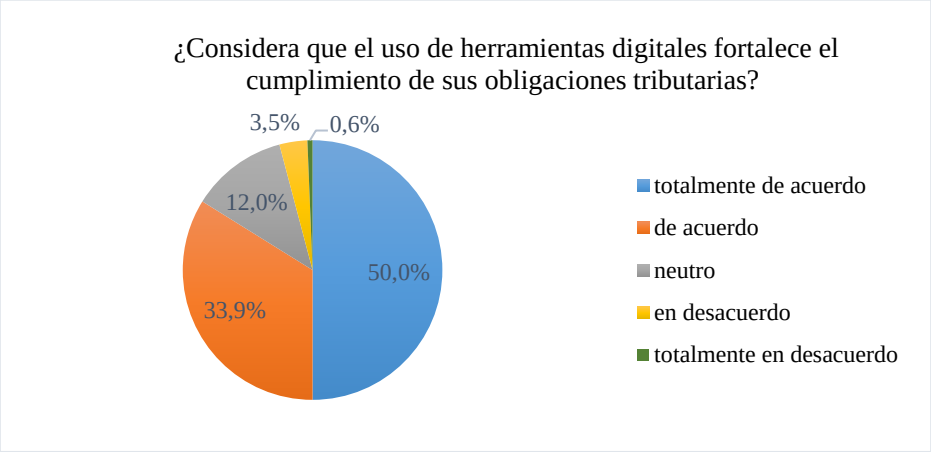
Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Figura 1

Uso de herramientas digitales para fortalecer el cumplimiento de obligaciones tributarias

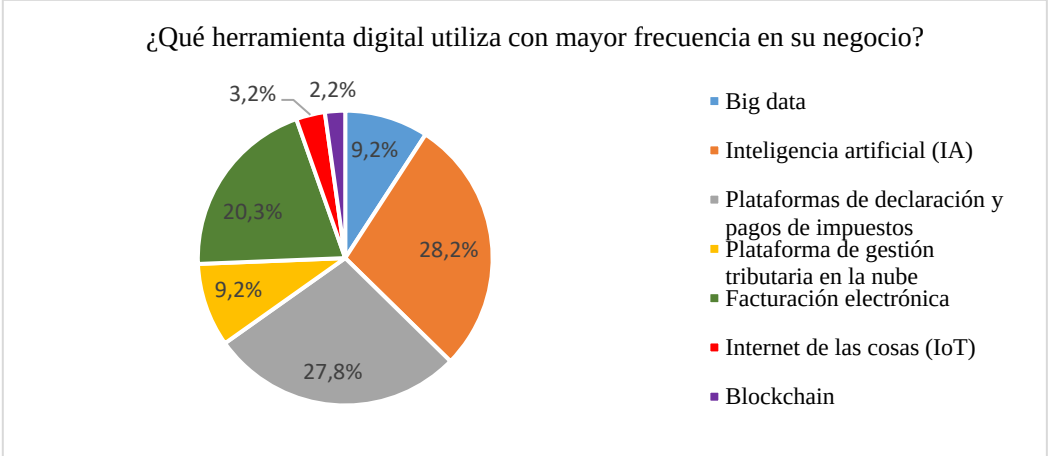


En la Figura 1 se evidencia que el 50% de los comerciantes están totalmente de acuerdo, mientras que un 33,9 % está de acuerdo con que el uso de herramientas digitales fortalece el cumplimiento de las obligaciones tributarias, por otro lado, el 12% es neutral, un porcentaje mínimo de comerciantes suma un 4,1% de respuestas desfavorables. Estos resultados indican que más de la mitad de los comerciantes encuestados consideran que la implementación de herramientas digitales si facilita y fortalece el cumplimiento tributario.

Al cuestionar sobre las alternativas de herramientas más utilizadas en los negocios propios los resultados de muestran la Figura 2.

Figura 2

Uso de herramienta digital con mayor frecuencia en los negocios



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

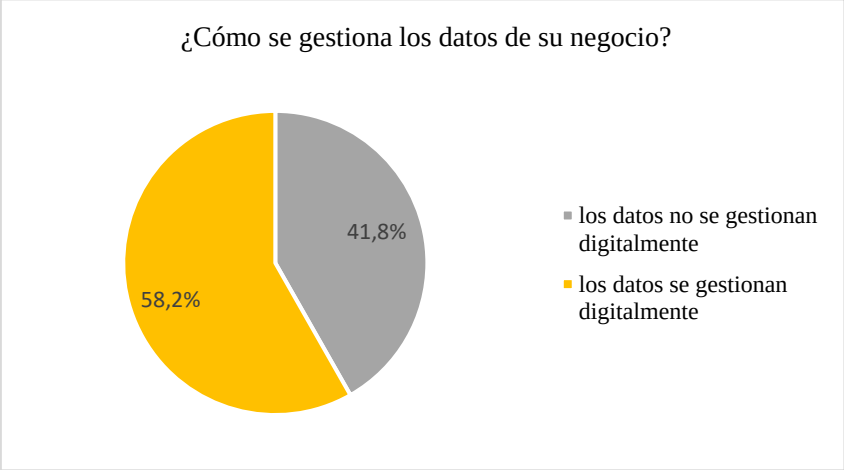
www.visionariodigital.org

La Figura 2 muestra que el 28,2% de los comerciantes utilizan con mayor frecuencia la Inteligencia artificial, seguido de las plataformas de declaración y pagos de impuestos con un 27,8%. Así mismo el 20,3% de comerciantes hace uso de la facturación electrónica, el 9,2% utiliza el big data al igual que las plataformas de gestión tributaria en la nube. El porcentaje de los comerciantes que utilizan el internet de las cosas (IoT) es de 3,2% y el 2,2% emplea Blockchain. Los resultados resaltan que las herramientas más utilizadas se relacionan con la automatización de procesos y la gestión tributaria.

Respecto a cómo se gestionan los datos en los negocios la Figura 3 muestra los resultados.

Figura 3

Gestión de los datos en los negocios



La Figura 3 destaca que el 58,2% de los comerciantes gestionan los datos de su negocio de forma digital, mientras que el 41,8% no utiliza herramientas digitales para la gestión de sus datos. Lo resultados indican que la mayoría de los comerciantes han adoptado métodos digitales que facilitan la gestión de los procesos y acceso de manera más eficiente y segura para la gestión tributaria de su comercio.

Al cuestionar sobre cómo se maneja los negocios antes los cambios fiscales y normativos en la administración tributaria la Figura 4 muestra los resultados.

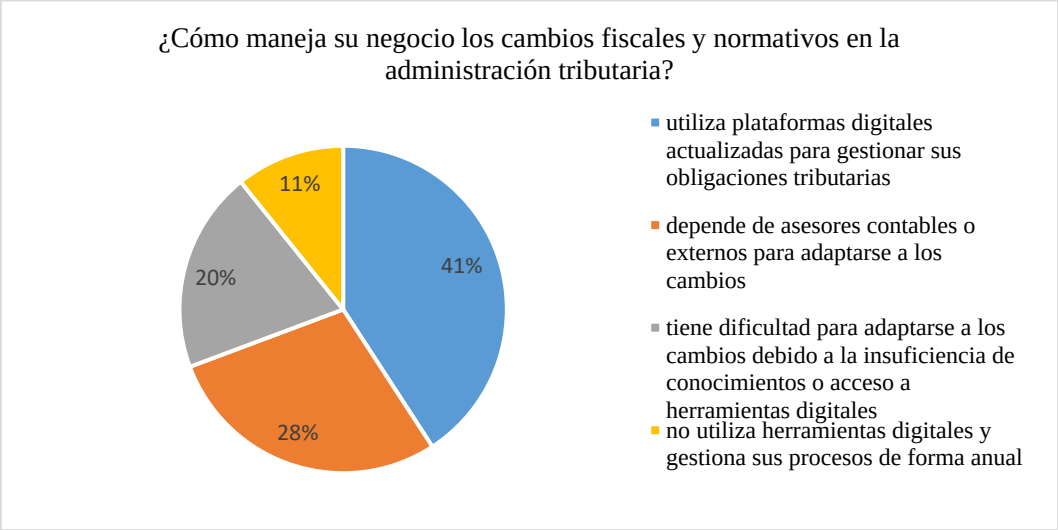
Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

Figura 4

Manejo de los negocios ante los cambios fiscales y normativos en la AT



En la Figura 4 se muestra que el 40,8% de los comerciantes utiliza plataformas digitales para gestionar sus obligaciones tributarias, un 28,5% depende de asesores contables o externos para adaptarse a los cambios, mientras que el 19,9% tiene dificultades para adaptarse debido a la insuficiencia de conocimientos o acceso a herramientas digitales, y por último el 10,8% no utiliza herramientas digitales y gestiona sus procesos de forma manual. Estos resultados destacan la importancia de fomentar el uso de plataformas digitales para así mejorar la adaptación frente a cambios fiscales y normativos.

los resultados que muestra una clara tendencia hacia la aceptación y el reconocimiento del valor que tienen las herramientas digitales en la administración tributaria con más del 80% de los comerciantes encuestados, ya que perciben que estas tecnologías mejoran el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, de tal forma que evidencia cada vez más la utilidad práctica de las herramientas digitales en su gestión fiscal.

Los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento identifican vacíos importantes sobre conocimiento de herramientas digitales. Lo que muestran que una parte significativa de los comerciantes tienen insuficientes conocimientos para utilizar plataformas digitales dentro de la administración de su comercio. Sin embargo, otra parte de los encuestados tiene conocimiento regular, lo que demuestra que reciben capacitaciones o han puesto en práctica alguna herramienta digital dentro de su negocio.

Sin embargo, un hallazgo importante es que un poco porcentaje de comerciantes aún no gestiona digitalmente sus datos comerciales, así mismo no piensan implementar procesos automatizados lo cual evidencia un desfase entre intención y la acción digital.

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Visionario Digital
ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original
www.visionariodigital.org

La investigación destaca la importancia de aplicar de herramientas digitales en el ámbito tributario lo cual ya ha mostrado buenos resultados en varios países latinoamericanos.

Así con los resultados detallan que, existe una base sólida de conocimiento en comerciantes, pero también se encuentran comercios que requieren de capacitación para aprender a aplicar herramientas digitales e información básica o necesaria que será útil para el conocimiento de los comerciantes de la ciudad de Jipijapa.

Persisten retos que los comerciantes deben enfrentar como la capacitación tecnológica entre las personas y empresas. Esto puede excluir a contribuyentes de bajos recursos o de los nuevos servicios digitales, limitando su efectividad. Las administraciones tributarias deben promover alfabetización fiscal y digital.

Otro desafío es la adopción de nuevas tecnologías que puede chocar con rutinas tradicionales lo cual hacer necesario la combinación de la tecnología con estrategias de cambio organizacional y comunicación, subrayando los beneficios para la ciudadanía en el territorio.

4. Conclusiones

- El estudio evidencia que, aunque existe una disposición positiva por parte de los comerciantes del cantón Jipijapa hacia el uso de herramientas digitales en la administración tributaria, persisten barreras significativas que limitan su adopción efectiva. Entre los principales obstáculos identificados se encuentran la falta de competencias digitales, el desconocimiento de las plataformas disponibles, la dependencia de terceros para gestionar obligaciones fiscales, y la percepción de que los beneficios del cumplimiento no son tangibles ni inmediatos.
- Los resultados obtenidos confirman que las herramientas digitales tienen un impacto favorable en el fortalecimiento del cumplimiento tributario, al facilitar la gestión de obligaciones, reducir errores y agilizar procesos. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías aún es parcial, y su aprovechamiento pleno requiere una intervención coordinada entre instituciones públicas, sector educativo y gremios comerciales.
- Es indispensable implementar políticas de capacitación continua, acompañadas de incentivos fiscales y estrategias de sensibilización que promuevan la formalización y el uso sistemático de tecnologías tributarias. Se recomienda a las autoridades municipales y nacionales el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, la simplificación de trámites digitales y la promoción activa de una cultura tributaria digital inclusiva, como ejes fundamentales para consolidar un sistema tributario más eficiente, equitativo y sostenible en Jipijapa.

Ciencia Digital Editorial
Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

5. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

6. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

8. Referencias bibliográficas

Arguelles Toache, E. (2024). Beneficios y riesgos del uso de la Inteligencia Artificial en el Servicio de Administración Tributaria de México (SAT). Un análisis desde la perspectiva de investigadores académicos. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, *14*(27). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-36072024000200001&script=sci_arttext

CEPAL. (2012). *Panorama fiscal de América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/953edc43-aec5-4582-9dfa-82e5a86ece83/content

Delgado, D. G. S., & Ponce, W. P. P. (2024). Herramientas digitales y la cultura tributaria en la dirección de emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. *Ciencia y Desarrollo*, *27*(2), 393-403. http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2631

León-Vega, L., Pozo-Estupiñán, C., & Espinoza-Alcívar, E. (2024). Transformación digital y competitividad financiera: Impacto en el beneficio por acción y la rigidez de la presión fiscal. *European Public & Social Innovation Review*, *9*, 1-19. https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1789

Kruger, S. D., Conte, A., Coa, L. M. D., da Silveira, V. C., Isaza, J. F., Márquez, V. J. B., ... & Baños, D. A. M. (2023). Gestión de pymes familiares. Estrategias de innovación en Brasil y Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, *12*(1), 179-205. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9425235

Quito, J. A. N., & Ponce, W. P. P. (2025). Rol de las plataformas digitales en el cumplimiento tributario de los emprendedores de Jipijapa. Polo del Conocimiento, 10(4), 243-259. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9307

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

Mera, A. M., & Álvarez, C. V. P. (2022). Administración Tributaria basada en la transformación digital como herramienta de mejora en la Administración Pública. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, *15*(11), 171-180. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8955484

Menéndez-Mero, J. L., & Macías-Loor, F. I. (2025). CULTURA TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN JIPIJAPA. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN-ISSN: 2697-3456*, *9*(16), 918-929. http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/642

Pereira, J. E. F., Pastrana, L. E. C., Hernández, A. E. T., & Ruiz, D. D. (2024). Inteligencia artificial como herramienta de apoyo a la gestión tributaria y la seguridad fiscal: Caso de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Colombia. *Casos de marketing público y no lucrativo-Casos de Marketing Público e Não Lucrativo*, *11*(3), 46-56. https://casos-aimpn.org/index.php/casos/article/view/325

Ponce, W. P. P., & Cañarte, M. K. M. (2021). Cultura tributaria y la transformación digital en el cantón Jipijapa. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, *14*(12), 105-130. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590589

Saavedra Benites, A. D. (2024). Estrategias para mejorar el cumplimiento tributario aplicadas en la facultad de fiscalización de la Sunat 2024. https://dspace.unitru.edu.pe/items/d800bfc1-67c8-47eb-8327-6aa34b77f74f

Tumbaco Alzamora, M. J., & Alvear Venegas, A. A. (2023). *La transformación digital para optimizar la recaudación tributaria del IVA en el Ecuador* (Bachelor's thesis). https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24787

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

ISSN: **2602-8506**
Vol. 9 No.2, pp. 49 – 62, abril – junio 2025
Revista en Ciencias sociales y humanidades
Artículo original

www.visionariodigital.org

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Visionario Digital.**

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Visionario Digital.**

Indexaciones

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 International. Copia de la licencia:
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/