



Recibido: 22-10-2016 / Aceptado: 14-11-2016/ Publicado: 01-01-2017

El espíritu emprendedor como generador de valor en las empresas panaderas.

The entrepreneurial spirit as a generator of value in companies bakers.

Calapiña Toapanta Myriam Verónica ¹, Sangucho Cushqui Lorena Elizabeth.² & Yuquilema Yupa Magaly Rocío.³

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v1i1.233>

Resumen.

El presente artículo científico está basado en determinar conceptos aspectos, características y los distintos tipos de emprendimientos que existen en una persona, en la misma se inicia con una investigación basados en marcos teóricos de autores que estén relacionados o tengan una similitud en el tema de espíritu emprendedor.

La información necesaria para esta investigación de ha recolectado de libros, revistas indexadas y blogs virtuales con ello se inicia a detallar de manera ordenada empleando una herramienta gráfica. Que al mismo tiempo facilita para la interpretación y el análisis de los temas a estudiar.

Finalmente como resultado el espíritu emprendedor tiende a ser un proceso o un camino por medio de la cual una persona desarrollar habilidades y capacidades para poder cumplir un objetivo anhelado, un emprendedor se caracteriza de los demás por su alto nivel de confianza, por arriesgarse y por confiar primero en el al 100%.

Hoy en día los distintos tipos de emprendedores son los que ayudan en el crecimiento del País, a través de emprendimientos innovadores.

Palabras Claves: Espíritu, emprendedor, desarrollo, empresa, Innovación, Éxito.

¹Universidad Técnica de Ambato, FCADM, Ecuador, verynvj@hotmail.com

²Universidad Técnica de Ambato, FCADM, Ecuador, lorenasangucho.ls@gamil.com

³Universidad Técnica de Ambato, FCADM, Ecuador, magalyyuquilema@outlook.com

Abstract.

This scientific article is based on determining concepts aspects, features and types of enterprise that exist in a person, it begins with an investigation based on theoretical frameworks of authors who are related or have a similarity in the theme of spirit entrepreneur.

The information needed for this research has gathered from books, magazines and online blogs indexed thus begins to detail in an orderly manner using a graphical tool. At the same time facilitates the interpretation and analysis of the issues to be studied.

Finally resulted entrepreneurship tends to be a process or way through which a person develop skills and abilities to fulfill a cherished goal, an entrepreneur is characterized from the others by its high level of trust, risk and the first trust 100%.

Today different types of entrepreneurs are those that help the growth of the country through innovative projects.

Key words:Spirit, entrepreneur, development, company, innovation, success.

Introducción.

La presente investigación se realizó basado en estudios bibliográficos y descriptivos ya que del tema establecido acerca del espíritu emprendedor se desprenden varios conceptos que ayudan al completo desarrollo del trabajo, de manera que en el presente estudio se citaran los varios aportes de diferentes autores de libros, revistas indexadas o de cualquier fuente verificable, siendo estas las formas en las que se llegara a conocer de manera general los factores o el espíritu que se necesita tener para poder desarrollar un emprendimiento.

Se puede identificar al emprendimiento como un proceso en la que una persona desarrolla sus competencias, enfocando sus esfuerzos a alcanzar objetivos propuestos, actuando de manera organizada buscando crear valor, siguiendo una planificación previa para evitar el desperdicio de recursos.

En la actualidad es fundamental desarrollar el espíritu de emprendedor en las personas, para sobresalir con intensidad con un emprendimiento exclusivo y autentico, al emprender una empresa también se puede influir en las personas que se encuentran a su alrededor, motivándoles a ser creativos y aportar al cambio de la matriz productiva del país. Para esto es necesario que la persona encargada de la organización cumpla con el perfil de ser un buen líder, promotor, innovador, como el motor que impulse a cumplir con los objetivos.

Cabe recalcar que para iniciar un emprendimiento se necesita de un compromiso total por parte del emprendedor que permita el desarrollo sostenible de dicho proyecto; la innovación es uno de los elementos primordiales que permite alcanzar las metas propuestas en torno a estrategias que rodean al proyecto, por lo tanto el emprendedor debe estar sujeto a cambios que puede desarrollarse en el entorno de su emprendimiento, y

estar apto para enfrentar diferentes situaciones en las cuales se verá envuelta su empresa u organización.

Se ha visto la importancia de investigar sobre el espíritu de un emprendedor y su influencia en el sector panadero, ya que en ocasiones es poco notorio la expansión o el crecimiento de las panaderías hacia las afueras de la misma ciudad u otras ciudades.

Entonces el emprendimiento depende directamente de la actitud, el compromiso, la tenacidad con la que el emprendedor ha decidido encaminarse en el trayecto de su trabajo, pues de esto dependerá alcanzar los resultados previstos.

Además, se ha observado los escasos emprendimientos, esto ocasionan baja fuentes de trabajo para la población tungurahuese.

Finalmente, el conocimiento es necesario en un emprendedor el conocimiento teórico como empírico del negocio que vaya emprender.

El espíritu emprendedor en el Ecuador.

En el país existen aproximadamente 10.000 panificadoras, de las cuales, el 90% son de tipo artesanal y el 10% son pequeñas, medianas y grandes panificadoras. Cabe señalar que existe un programa denominado RenovaPanadería que es impulsada por el Ministerio de Industrias y Productividad que básicamente se enfoca en la capacitación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Comercialización (BCP) es por esto que el liderazgo a nivel nacional es muy fuerte por el motivo que los panaderos son capacitados para optimizar la producción de pan e incrementar el volumen de sus ventas, mejorar las condiciones de trabajo y aumentar la rentabilidad de sus negocios.

El emprendimiento es un plan que se desarrolla mediante esfuerzo y enfrentando a diversas adversidades para llegar a una determinada meta, que el presente estudio se enfocará en el ámbito empresarial, por lo tanto, las empresas en el Ecuador en su mayoría se han basado solo en emprendimientos realizados por sus creadores, o ha sido necesario que la persona que está al frente de una organización sea o no sea el creador de la empresa conozca los factores necesarios para que esta se desarrolle completamente alcanzando los objetivos empresariales.

Según la revista EKOS el Ecuador cuenta con alrededor de 16000 Pymes al año 2013 distribuidos en diferentes 39 sectores, siendo el del sector comercial el de mayor peso.

Se han tomado en cuenta en esta revista a emprendimientos llenos de dinamismo, innovación y creatividad, características que deben ser parte del emprendedor para llevar a cabo dicho proyecto.

El espíritu emprendedor en Tungurahua.

En cuanto a la producción de pan, se puede decir que Ambato tiene tradición en sabor y textura del pan, es por eso que se la considera la “tierra de flores, frutas y pan”.

A través de un estudio realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, el consumo de pan al año 2007 en el cantón Ambato fue de 150.000 panes/día dicho valor supone una estimación de 184.000 panes/día para el año 2010.

Según la Dirección de Salud Pública del cantón existen 259 panaderías como distribuidas en diferentes zonas como se indica en la Tabla

Tabla 1.- Distribución de panaderías.

Lugar	Calles	Panaderías
Zona 1	Mera y 13 de Abril, Atocha – Ficoa, Cuchibamba	154
Zona 2	Montalvo, Juan Benigno Vela, Santa Rosa, Picaihua, Totoras Av. Bolivariana (derecha) Av. Los Incas y Azuay. Huachi Chico-Grande, Barrio Solis, La Joya, American Park	69
Zona 3	Pérez de Anda hasta Mera (derecha), Bolivar, Cuenca, Rocafuerte, Sucre, Cevallos, San Antonio Cda. España, Manuelita Sáenz, Víctor Hugo	36

Fuente: Dirección de Salud Pública de Ambato.

Elaborado por: Dirección de Salud Pública de Ambato.

Sin embargo, la competencia aumenta y se evidencia que el sector panadero en el cantón Ambato crece de una manera demostrativa ya que cuenta con “La Industria de Panadería y Galletería Ambato” que es una empresa vinculada con la producción y comercialización de productos elaborados a base de harina, es reconocida en el mercado local y su objetivo es llegar al mercado nacional e incentivar al consumo de pan así como otras del sector que se engloban a ser líderes.

En la provincia de Tungurahua varios han sido los elementos que han impulsado al desarrollo de emprendimientos en la provincia, como son: la necesidad de familias, el volcán Tungurahua (Márquez, 2015), y también los apoyos entregados por el gobierno ecuatoriano para incentivar el crecimiento de plazas de empleo (Hora, 2010).

El espíritu emprendedor en Ambato.

La ciudad de Ambato ha sido conocida como una ciudad con gente emprendedora y esforzada, que a pesar de los conocidos daños ocasionados por el terremoto del 5 de Agosto de 1949 se levantaron hombres y mujeres solidarios amantes de la libertad, luchadores incansables que jamás se doblegan ante la adversidad y que de cada dificultad hacen una oportunidad para salir adelante” (Morales Villagómez, 2014)

Métodos.

Estudio descriptivo. - Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno (es decir, no hay manipulación). (Diseño de la investigación, n.d.), mismo que se aplica para poder determinar el grado en que se genere factores que den valor en las organizaciones.

Investigación bibliográfica. - Se obtiene través de fuentes bibliográficas, mismas que facilita en la investigación científica, ampliando el nivel de información.

Estado de arte.

En la actualidad las empresas se van desarrollando todo esto para satisfacer las necesidades exigentes de los individuos, esto tiene que ver mucho con el espíritu de emprendimiento que tiene una persona, de acuerdo a los distintos criterios de autores como: (Varela, 2001), (Stephen, 2005), el espíritu emprendedor es un conjunto de habilidades que a través del esfuerzo la persona trata de llegar a un fin u objetivo establecido previamente. Un emprendedor además está muy alerta para la innovación, desarrollo, conocimiento, etc.

Es por ello que no todos los seres humanos tienen este espíritu, ya que al momento de ejecutar dichas tareas se encuentra con obstáculos que los estanca y por ende no pueden lograr sus objetivos, pero lo contrario sucede con las personas que si poseen este espíritu, ellos no descansan hasta conseguir su meta, no dejan pasar las oportunidades, se capacitan de manera continua, buscan información sobre algo que no conocen.

Finalmente, el emprender es una actitud de querer y saber ya que no solo se logra con la experiencia y es necesario complementar a través del conocimiento y desarrollar cada vez más las destrezas y habilidades del ser humano.

Discusión.

No basta con crear una organización o empresa, el desarrollarlo tiene una gran importancia por ende se tomar en cuenta aspectos tales como: los conocimientos adquiridos durante su etapa de educación, así como capacitaciones, seminarios y cursos similares al contexto; las destrezas, capacidades y habilidades que posee al momento de

tomar decisiones, comunicarse y liderar en su emprendimiento; los procesos, la tecnología como generador de valor aplicados en el sector panadero.

De igual forma está asociada a que el emprendedor debe generar un valor agregado para que las panaderías puedan desarrollar, tanto a nivel gerencial, líder, amigo, compañero, confidente hacia sus subordinados, debe conocer todo el proceso administrativo de forma concreta y compartir a todos los miembros de su entorno ya que con esto conseguirá que el emprendimiento y su talento humano crezcan parejamente.

Entre otros aspectos que priorizan son los conocimientos adquiridos durante la etapa de educación, así como capacitaciones, seminarios y cursos similares al contexto; las destrezas, capacidades y habilidades que posee al momento de tomar decisiones, comunicarse y liderar en su emprendimiento; los procesos, la tecnología y todos los recursos que son necesarios para emprender.

Resultados.

Espíritu Emprendedor

Según: (Varela, 2001); (Alcaraz, 2006); (Stephen, 2005); (Jorge, 2007); (Garcia, 2005) el espíritu emprendedor son un conjunto de características o habilidades que tiene una persona o grupo de persona, esto lo demuestran a través de competencias mismas que permiten llegar al objetivo o meta establecido por el individuo. El emprendimiento se da de manera fluida es decir no requiere de un conocimiento teórico ni práctico, puede darse en unas empresas grandes o en un negocio, es decir no existe límites para una persona que tiene un espíritu de emprendimiento.

Al hablar del espíritu de emprendimiento no solo se hace referencia a las grandes creaciones o inventos que puede realizar una persona con características de innovación, o de autenticidad, ya que un espíritu de emprendimiento se puede iniciar con el desarrollo de un objeto pequeño o proyectos en negocios pequeños, la diferencia está en que el emprendimiento en una persona es innata y único es por ello que los emprendedores se distinguen entre los demás.

Según (Alcaraz, 2006); (Stephen, 2005); (Jorge, 2007); (Beltran, 2009); (Bonilla, 2007) entre las características que diferencian a una persona emprendedora esta la capacidad para alcanzar las metas, el compromiso total y la perseverancia con la que se desarrolla una actividad, no toman riesgos a la ligera es decir lo hacen de manera muy calculada, tienen la necesidad de tener logros positivos en lo que desarrollan, no dan lugar al rechazo y a la frustración, y trabajan de manera integrada o en equipo.

Son diversas características que posee un emprendedor y esto lo diferencia de los demás, un emprendedor siempre está alerta de cómo aprovechar la oportunidad que se presente y los problemas también es aprovechado de manera positiva es decir no ve lo peor, se concentra en obtener su objetivo o meta propuesto. En una empresa u organización una persona emprendedora convierte las debilidades en fortalezas, es líder y toma decisiones

de manera calculada, es decir no por intuición, para esto también trata de estar informado respecto a los riesgos u oportunidades que podría conseguir.

Según (Alcaraz, 2006); (Fernández, 2006); (García, 2005); (Jeff H. Dyer, 2011) manifiestan algunos tipos de emprendedores de entre algunos de ellos está: el emprendedor administrativo que se basa en desarrollar nuevas y mejores estrategias en bienestar de la empresa u organización, el emprendedor oportunista busca oportunidades siendo alerta ante una posibilidad de sembrar la semilla que generara frutos, el emprendedor imitador en cambio genera procesos de innovación a partir de productos o elementos ya existentes todos estos persiguen un lucro o beneficio. Pero el emprendedor social desarrolla proyectos o gestiones en beneficio de la sociedad es decir no busca un fin de lucro.

En las empresas los diferentes tipos de emprendedores hace que exista variedad de emprendimiento en productos, las mismas que son para satisfacer las necesidades exigentes de los consumidores. En definitiva, los diferentes tipos de emprendedores existentes hacen que la generación actual se enfoque en la investigación, desarrollo de las capacidades para no quedar atrás y seguir con el cambio que se da en el mundo.

Según (Olmos, 2007)(Ciencia, 2005)(Stoner, 2000) manifiestan que su importancia radica en la necesidad de entender este fenómeno, sus características y comenzar a difundir una cultura empresarial en la sociedad para proporcionar a las personas una opción en sus vidas, mientras deciden y actúan en un proyecto más importante. Es importante porque crea unos efectos en el empleo, competitividad, desarrollo personal y bienestar social. Produce cuatro beneficios sociales.

El espíritu emprendedor es importante ya que trae beneficios sociales dentro del crecimiento, la productividad, la tecnología y la competencia que este les ayuda a aumentar la producción ocupando una cantidad mínima de recursos así como la tendencia al crecimiento de la empresa y la utilización de tecnología en la empresa al momento de ofertar el producto, sin embargo el espíritu emprendedor hace que las empresas reaccionen en lo referente a innovación y mejora de sus productos o servicios frente a la competencia beneficiando de la misma forma a los consumidores.

Además, es importante ya que actúa directamente en los emprendedores al momento de la comunicación que tienen con sus colaboradores y la forma en cómo debe dirigirse a los mismos, es decir, fomenta a tener un adecuado ambiente laboral y una buena relación con el talento humano.

Según (Empresa., 2003)(Ciencia, 2005) manifiestan que los puntos clave que posee el espíritu emprendedor son personales en los cuales abarcan la creatividad, autonomía, tenacidad, capacidad para asumir riesgos; sociales los cuales son liderazgo, espíritu de equipo, solidaridad así como los valores, actitudes y actitudes emprendedoras.

Para el desarrollo del espíritu emprendedor se necesita de puntos clave que están inmersamente relacionados los cuales abarcan la creatividad que debe poseer un

emprendedor a la hora de generar proyectos confiando en sí mismo para tomar iniciativas con responsabilidad y haciendo partícipes a sus colaboradores incorporando valores y actitudes que influyan en los demás a seguirle y crecer junto a él y su empresa compartiendo objetivos y metas para que se sientan en confianza y logren un desempeño eficaz a la hora de realizar sus actividades laborales.

Según (Castro, 2011) (Lica, 2001) (Palich, 2012) indican los rasgos que posee un espíritu emprendedor son la inquietud, carácter optimista, perseverancia, talento, flexibilidad, compromiso, liderazgo, tolerancia al riesgo, creatividad, intereses, motivación, actitudes, aptitudes y antecedentes que influyen en el desarrollo de un emprendimiento.

En el proceso del espíritu emprendedor abracan un conjunto de rasgos que son importantes para la consecución del mismo tomando en cuenta al compromiso para la solución de problemas, asumiendo riesgos confiando en sí mismo para mejorar la condición de vida de sus colaboradores y plantear metas que sean innovadoras.

Cabe señalar que las actitudes y aptitudes también son parte de los rasgos que básicamente son características que posee un emprendedor, así como el liderazgo y las habilidades que debe poseer para la consecución de metas y que logre fomentar una responsabilidad y compañerismo dentro de la empresa.

Este espíritu emprendedor busca las alternativas o soluciones para que un emprendedor se comporte dentro de su empresa, con sus colaboradores y con el entorno que los rodea, así como le ayuda a adaptarse a su medio en el cual se desarrolla y permanece al momento de realizar sus tareas laborales.

El emprendedor tiene que aprender a hacer las cosas bien y asumir responsabilidades que le serán recompensadas con el seguimiento de sus colaboradores y el crecimiento sostenible de la empresa con respecto de la competencia, formándoles con competencias y liderazgo para la eficiencia de su proyecto empresarial.

Mediante la elaboración de este proyecto podemos concluir que el desempeño de las panaderías en su mayor parte depende del factor predominante que es el espíritu que un emprendedor maneja, debido a que, si un empleador no posee este espíritu apropiado en su panadería, esto puede influir en la mala calidad de los procesos en el desarrollo de una empresa.

La realización de este proyecto también ha contribuido de manera muy importante a identificar y resaltar puntos importantes acerca del emprendimiento que se maneja en las panaderías de la ciudad de Ambato, y a mejorar dicha característica mediante factores y estrategias que ésta debe emplear para la obtención de un emprendimiento adecuado, consiguiendo así la satisfacción total en el mercado.

La labor del emprendedor dentro del equipo de trabajo es fundamental ya que ellos velan para que se logren los objetivos y exista ese compromiso dentro del equipo.

La empresa que fomenta el crecimiento y el trabajo en equipo experimenta resultados benéficos así como la productividad y eficiencia.

Análisis e interpretación.

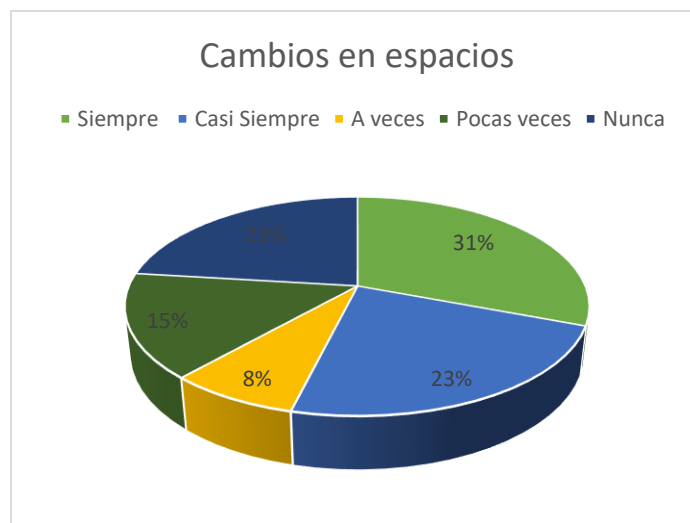
1. ¿Su jefe está cambiando constantemente acerca de la ubicación de los muebles dentro de la panadería?

Tabla 2.- cambios en espacios físicos.

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Siempre	4	31
Casi Siempre	3	23
A veces	1	8
Pocas veces	2	15
Nunca	3	23
TOTAL	12	100

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 1.- Cambios en espacios físicos.



Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e Interpretación.

En base a la información presentada, de las 13 personas que representan al 100% de encuestados, se tiene que el 33% correspondientes a 4 personas mencionan que su jefe está haciendo cambios en los espacios físicos frecuentemente, siendo 3 personas que representan el 25% de los encuestados, indican que los cambios son casi frecuentes, el 8% que representa a 1 persona indica que los cambios son a veces, otras 2 personas que representa el 15% menciona que los cambios son pocas veces, y por ultimo un 25% correspondiente a 3 personas, indicaron que su jefe nunca hace cambios.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los jefes realizan cambios en espacios físicos ya sea por comodidad, o simplemente porque le gusta estar en medio de constantes cambios.

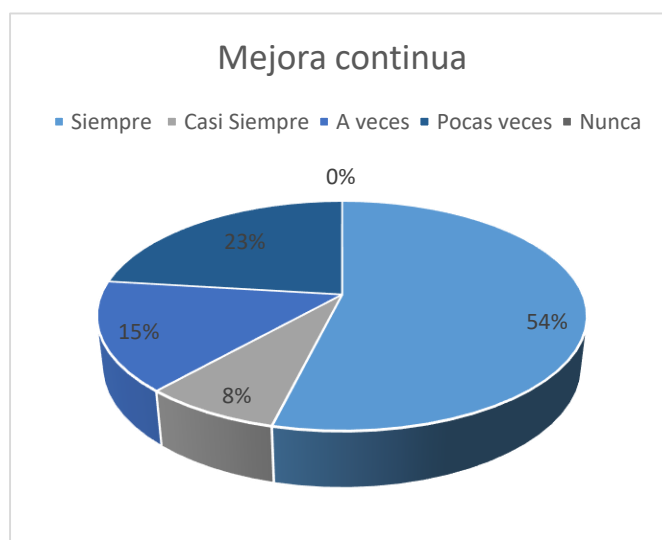
2. ¿Con que frecuencia su jefe está mejorando el producto a ofrecer?

Tabla 3.- Mejora continua

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Siempre	7	54
Casi Siempre	1	8
A veces	2	15
Pocas veces	3	23
Nunca	0	0
TOTAL	13	100

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 2.- Mejora continua.



Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e Interpretación

En base a la información presentada, de las 13 personas que representan al 100% de encuestados, se tiene que el 54% correspondientes a 7 personas mencionan que su jefe está mejorando los productos constantemente, siendo 1 persona que representan el 8% de los encuestados, indican que las mejoras realizadas son casi siempre, el 15% que representa a 2 persona indica que las mejoras son a veces, otras 3 personas que representa el 23% menciona que las mejoras son pocas veces, y por último es nulo el porcentaje que indicaron que su jefe nunca hace mejoras.

Estos resultados nos indican que más de la mitad de los jefes realizan mejoras constantes en los productos de la empresa.

3. ¿De qué forma reconoce el trabajo que usted desarrolla en la panadería?

Título.- Forma de reconocimiento por el trabajo realizado.

Tabla 4.- Reconocimiento

Respuesta	Frecuencia – empleados	Porcentaje %
Económica	4	30,77
Material	3	23,08
Viajes	0	0,00
Ninguna	6	46,15
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 2.- Reconocimiento



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos de 13 personas que representan al 100% encuestados, el 46% correspondiente a 6 personas manifiestan que el reconocimiento a un trabajo extra por parte del jefe es nulo, el 31% indica que el reconocimiento es de manera económica, el 23% indica que su reconocimiento es entregado de forma material, siendo que nadie es reconocido con viajes.

Estos resultados reflejan la falta de conocimiento a un esfuerzo extra entregado por los empleados, pudiendo así motivar al trabajador a hacer un trabajo más productivo, e incentivarlos a trabajar para la empresa.

4. ¿Considera usted que el liderazgo de su jefe es el adecuado?

Título. - Liderazgo adecuado

Tabla 5.- Liderazgo adecuado

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Si	10	76,92
No	3	23,08
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 3.- liderazgo adecuado



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Grupo de trabajo.

Análisis e interpretación:

De 13 personas que representan el 100% de encuestados, un 77% correspondiente a 10 personas, consideran que el liderazgo empleado por su jefe es el adecuado, mientras que el 23% que corresponden a 3 personas, consideran que el liderazgo ejercido por su jefe no es el adecuado.

Conforme a estos resultados, podemos observar que el liderazgo empleado en la mayoría de las panaderías por parte de los jefes es el adecuado, aunque exista una minoría en la que se considera que el liderazgo de los jefes no es el apropiado.

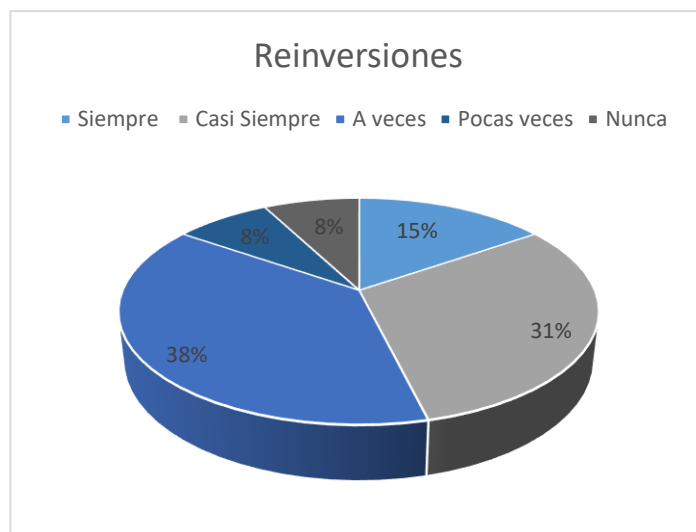
5. ¿Con que frecuencia su jefe se arriesga a hacer reinversiones?

Tabla 6.- Reinversiones.

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Siempre	2	15
Casi Siempre	4	31
A veces	5	38
Pocas veces	1	8
Nunca	1	8
TOTAL	13	100

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 5.- Reinversiones.



Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e Interpretación.

En base a la información presentada, de las 13 personas que representan al 100% de encuestados, se tiene que el 15% correspondientes a 2 personas mencionan que su jefe hace reinversiones en la panadería, siendo 4 personas que representan el 31% de los encuestados, indican que los jefes se arriesgan a hacer reinversiones casi siempre, el 38% que representa a 5 personas indica que las reinversiones son a veces, 1 persona que representa el 8% menciona que las mejoras son pocas veces, y por último un porcentaje igual indica que las reinversiones en la panaderías son nulas.

Conforme a los resultados obtenidos, el nivel de reinversión en la panadería es muy débil, debido al temor en la recuperación de la inversión realizada.

6. ¿Cuál considera usted la característica más importante que su jefe debe tener para dirigir a los trabajadores?

Título.- Característica primordial para el manejo del personal

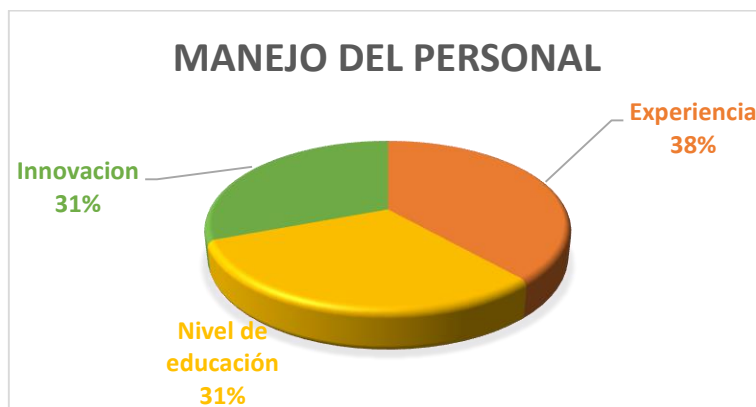
Tabla 7.- Manejo del personal

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Experiencia	5	38,46
Nivel de educación	4	30,77
Innovación	4	30,77
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Grupo de trabajo.

Gráfico 4.- Manejo de personal



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e interpretación:

De 13 personas que representan el 100% de encuestados, el 38% pertenecientes a 5 personas cree importante la experiencia como una característica que un jefe debe poseer, existe una igualdad del 31% pertenecientes a 4 personas indicando que es importante el nivel de educación que el jefe debe tener, al igual que otras 4 personas que indican que es importante la presencia de Innovación en un jefe.

Estos resultados reflejan que los empleados consideran que para el manejo de una panadería es importante el tener experiencia, pero muy seguidamente se considera la presencia de Innovación y el nivel de educación en el perfil de un jefe.

7. ¿Su jefe sabe planificar y organizar el trabajo en su empresa?

Título.- Organización y dirección por parte del jefe.

Tabla 8.- Organización y dirección

Respuesta	Frecuencia - empleados	Porcentaje %
Siempre	3	23,08
A veces	10	76,92
Nunca	0	0,00
TOTAL	13	100

Elaborado por: Grupo de investigación.

Gráfico 5.- Organización y dirección



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Grupo de investigación.

Análisis e interpretación

De 13 personas que representan el 100% de encuestados, un 77% correspondiente a 10 personas mencionan que los jefes siempre planifican y organizan el trabajo en su empresa, mientras que un 23% pertenecientes a 3 personas indican que su jefe a veces planifica y organiza el trabajo en su empresa, sin embargo ha sido nulo el porcentaje que indica que los jefes de las panaderías saben planificar y organizar el trabajo en la empresa.

Conforme a estos resultados, es importante mencionar que los jefes de las panaderías en su mayoría saben planificar y organizar el trabajo en su empresa, aunque exista un porcentaje mínimo indicando que lo realizan con cierta frecuencia, no siendo siempre la planificación y organización del trabajo en la empresa.

Conclusiones.

- Mediante la elaboración de este artículo podemos concluir que el emprendimiento de las panaderías en su mayor parte es el resultado del espíritu de emprendedor por parte de los dueños en su mayoría complementando además con el conocimiento a través de capacitaciones, cursos, etc.
- Para el desarrollo de cualquier tipo de emprendimiento, es necesario establecer e identificar cada uno de los factores que en él están involucrados, analizarlos para poder conocer de qué forma un emprendimiento se lo puede realizar para que dicho proyecto pueda tener muchos años de vida y trascender a través de las generaciones.
- Entonces es indispensable que la persona emprendedora, tenga un compromiso con la empresa de sacarla adelante y estar en constante capacitación para estar reparado a cualquier cambio que se puede presentar en el trayecto de la realización de dicho plan.
- El espíritu emprendedor busca básicamente ayudar al emprendedor en la consecución de sus metas, fomentando una relación laboral adecuada y una comunicación directa con sus colaboradores.
- Es importante recalcar que para que un emprendedor se desarrolle debe poseer un espíritu emprendedor que trae beneficios tanto personales y sociales incorporando la creatividad, valores, liderazgo, tenacidad y compromiso para la ejecución de las metas y objetivos planteados a largo plazo.
- Para el desarrollo de cualquier tipo de emprendimiento, es necesario establecer e identificar cada uno de los factores que en él están involucrados, analizarlos para poder conocer de qué forma un emprendimiento se lo puede realizar para que dicho proyecto pueda tener muchos años de vida y trascender a través de las generaciones.
- Entonces es indispensable que la persona emprendedora, tenga un compromiso con la empresa de sacarla adelante y estar en constante capacitación para estar reparado a cualquier cambio que se puede presentar en el trayecto de la realización de dicho plan.

Bibliografía

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill.
- Beltran, M. L. (2009). *Jovenes Emprendedores*. Quito: Graphus.
- Bonilla, J. C. (2007). *Los emprendedores y la creacion de empresas*. Costa Rica: Tecnológica.
- Fernández, M. (2006). *Los jovenes y la creacion de empresas*. España: CSIC.
- Garcia, A. C. (2005). *La empresa y espiritu emprendedor de los jovenes*. España: S.I.

Hora, L. (23 de Julio de 2010). Recursos económicos que apoyan el emprendimiento. *Noticias Tungurahua*.

Jeff H. Dyer, H. B. (2011). *El ADN del innovador*. S/P: Deusto.

Jorge, O. A. (2007). *Tu potencial Emprendedor*. México: Pearson Educación.

Márquez, C. (2015). El volcán activó emprendimientos. *Lideres*.

Morales Villagómez, G. (01 de Agosto de 2014). El terremoto del 5 de agosto de 1949. *Editoriales*.

Stephen, R. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación.

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial*. Colombia: Pearson Educación.

Para citar el artículo indexado.

Calapiña M., Sangucho L. & Yuquilema M. (2017). El espíritu emprendedor como generador de valor en las empresas panaderas. *Revista electrónica Visionario Digital* 1(1), 32-48. Recuperado desde: <http://www.visionariodigital.org/index.php/VISIONARIODIGITAL/article/view/40/47>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Ciencia Digital.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Ciencia Digital