



CONCIENCIA DIGITAL

ISSN: 2600-5859

REVISTA
INDEXADA

(EVALUADA POR
PARES)



Conciencia digital se
proyecta como un medio
de divulgación
multidisciplinar

2019



Vol. 2 Núm. 4(2019):

Innovación

REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

La revista Conciencia Digital se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar.

ISSN: - 2600-5859 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Tipos de artículos científicos:

- **Estudios empíricos:** Auténticos, originales, que comprueban hipótesis, abordan vacíos del conocimiento.
- **Reseña o revisión:** evaluaciones críticas de estudios o investigaciones, análisis críticos, para aclarar un problema, sintetizar estudios, proponer soluciones.
- **Teóricos:** Literatura investigada, promueven avances de un teoría, analizan las teorías, comparan trabajos, confirma la validez y consistencia de investigaciones previas
- **Metodológico:** Presenta nuevos métodos, mejoran procedimientos, comparan métodos, detallan los procedimientos.
- **Estudio de casos:** Resultados finales de un estudio, resultados parciales de un estudio, campos de la salud, campos de la ciencia sociales.

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Efraín Velasteguí López¹



¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Conciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 60 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Conciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de las revistas indexadas en Latindex Catalogo Conciencia digital, Visionario digital, Explorador digital y editorial Conciencia Digital registro editorial No 663. Cámara ecuatoriana del libro, Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

Contacto: Conciencia Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.concienciadigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@concienciadigital.org

e: luisefrainvelastegui@hotmail.com

Director General

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**

Albert Szent-Györgyi



PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la conciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejora y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

DrC. Efraín Velasteguí López. PhD.¹

EDITORIAL REVISTA CONCIENCIA DIGITAL

Vol. 2 Núm. 4. (2019): Innovación

1	Levantamiento de los recursos turísticos de la provincia del Cuando Cubango para apoyar el desarrollo local José Eduardo Ezequías	6-26
2	El empleo digno de las personas transexuales en Cuba. Análisis a la luz de la nueva Constitución de la República de Cuba Dailián Portuondo del Pino, Reynaldo Lam Peña	27-42
3	Atractividad - Competitividad de destino turístico. Evaluación de Holguín para el mercado estadounidense Justa Ramona Medina Labrada, Elizabeth del Carmen Pérez Ricardo, Milagros de las Mercedes Riquenes Gainza	43-55
4	El turismo comunitario como fuente económica en la provincia del Guayas Yolanda Tatiana Carrasco Ruano	56-65
5	Fomentar Atractivos Turísticos en Guayaquil Efrain Velasteguí López	66-77
6	La importancia del primer strike para tener un buen rendimiento y una buena efectividad en los lanzadores abridores y relevos de la categoría juvenil Pedro Alexei Díaz Chapell, Yasser Vázquez Alfonso, Carlos Batista Sotolongo, Pablo Velasteguí López	78-86
7	Propuesta de ejercicios pliometricos para el mejoramiento de la potencia de los lanzadores juveniles de la provincia Mayabeque Pedro Alexei Díaz Chapell, Yasser Vázquez Alfonso, Carlos Batista Sotolongo, Pablo Velasteguí López	87-95

Levantamiento de los recursos turísticos de la provincia del Cuando Cubango para apoyar el desarrollo local



Survey of tourist resources of the province of Cuando Cubango to support local development

José Eduardo Ezequías.¹

Recibido: 06-07-2019 / Revisado: 07-09-2019 / Aceptado: 09-09-2019 / Publicado: 04-10-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.840>

Este estudio fue desarrollado en la Provincia de Cuando Cubango, en Angola, una región de África Austral con fuertes e intransponibles potenciales endógenos para desarrollarse a partir del uso racional del paisaje de su flora y fauna. El objetivo principal fue conseguir información necesaria para apoyar el diseño de estrategias para la promoción del turismo local. La recolección de datos fue hecha por el autor a lo largo de 6 años, tomando como base de la investigación el turismo en áreas naturales. Se ha levantado información sobre los recursos turísticos asociados a las especies animales y la fauna silvestre; la diversidad de la flora; el patrimonio histórico-cultural y las infraestructuras necesarias para fomentar el turismo. se eligieron 4 municipios de los nueve que la Provincia del Cuando Cubango posee, en particular: Menongue, Cuchi, Cuito Cuanavale y Dírico, donde se identificaron y caracterizaron 45 locales para la realización del turismo de naturaleza; 2 principales especies florísticas únicas en la región austral de África: el Mussivi y el Girassonde; 4 principales animales salvajes el León, Elefante, Hipopótamo y Búfalo, faltando confirmar la existencia del Rinoceronte.

Palabras claves: Turismo de Naturaleza, Cuando Cubango, Caracterización.

¹ Universidad de la Habana. La Habana, Cuba. jeezequias@gmail.com

Abstract.

This study was developed in the province of Cuando Cubango in Angola, a region of Southern Africa with strong and insurmountable endogenous potential to develop from the rational use of the landscape of its flora and fauna. The main objective was to collect information needed to support the design of strategies for the promotion of local tourism. The data collection was made by the author over 6 years, based on research in tourism in natural areas. Information was collected on the tourist resources associated with animal species and wildlife; the diversity of flora; the historical-cultural heritage and the infrastructures necessary to promote tourism. were chosen 4 municipalities of the nine that the Province of Cuando Cubango has, namely: Menongue, Cuchi, Cuito Cuanavale and Dírico, where 45 places were identified and characterized for the accomplishment of nature tourism; 2 main single floristic species in the southern region of Africa: Mussivi and Girassonde; 4 major wildlife the Lion, Elephant, Hippopotamus and Buffalo, lacking confirm the existence of the Rhino.

Keywords: Tourism of Nature, Cuando Cubango, Characterization.

Introducción.

La Biodiversidad, como factor de atracción turística, representa los fundamentos para el país concebir una estrategia más práctica en la vertiente del turismo. Más que hablar del turismo en Angola, es imprescindible haber acciones prácticas en varias latitudes: Levantamiento y consecuente mapeamiento de los principales recursos turísticos del país; Apertura empresarial y diseño de créditos financieros; Construcción y rehabilitación de infraestructuras de apoyo; Formación de cuadros; Desburocratización administrativa y voluntad política y actividades turísticas permanentes.

La existencia de numerosos recursos turísticos naturales, culturales e históricos inexplorados y no especificados permite proyectar un nuevo paradigma para el país, redefinido a partir de la explotación eficaz y sostenible de dichos recursos para el desarrollo de la economía nacional a partir del diseño de paquetes turísticos. Para ello es necesario el mapeo de los recursos turísticos. Una información más bien concebida sobre los atractivos turísticos apoya a los agentes del sector de la hostelería y el turismo.

Angola es un país ubicado en África Austral, con una superficie territorial de 1.246.700 Km², su capital es Luanda y cuenta con 18 provincias, de las cuales la provincia del Cuando Cubango. Esta provincia está ubicada en el sureste del país y limita con países como Namibia, Sur y Zambia, al este. Posee tierras húmedas en toda su extensión territorial de 199.049 Km² que van a resultar en la conocida Cuenca Hidrográfica del Okavango. A través de esta cuenca, los ríos y precipitaciones regulares del Cuando Cubango son el principal afluente del Delta del Okavango en Botswana.

Además de los Ríos, la provincia de Cuando Cubango posee importantes recursos faunísticos, que pueden configurar en las estrategias del turismo, como la palanca, la impala, el elefante, el hipopótamo, león, hiena, el leopardo, búfalo africano, el jabalí, jabalí, reptiles y más de treinta especies acuáticas.

Tomamos como problema, el hecho de que los recursos turísticos de la provincia del Cuando Cubango sean estudiados de forma insuficiente y espontánea, faltando una debida identificación de los locales y un trabajo más práctico sobre el eficiente aprovechamiento. La falta de información esencial sobre el turismo tiene consecuencias en la edificación de la provincia como un destino turístico. Por otro lado, la interacción, necesariamente local, entre productores y consumidores en un territorio específico aumenta la importancia de las redes locales y regionales para la creación de productos turísticos (Willians y Shaw, 2011). Es pertinente el desarrollo de estudios sobre los recursos turísticos para pensar en el futuro en un destino turístico.

Este estudio tiene como objetivo general identificar los potenciales recursos turísticos de la provincia de Cuando Cubango para servir de factores de atracción, orientación y perfeccionamiento de destino turístico.

La investigación va a trabajar con los datos de la provincia de Cuando Cubango, como universo, y seleccionar cuatro de los nuevos municipios para muestra representativa. Vamos a hacer identificación de los recursos turísticos de los municipios de Menongue, Cuito Cuanavale, Cuchi y Dirico, baseando en el levantamiento de información.

Métodos teóricos: Histórico-lógico; Análisis - síntesis; Estadística y matemática; La inducción-deducción.

Pertinencia de la investigación

Responde a una de las líneas estratégicas del gobierno del actual gobierno, de la académica y de grupos empresariales. El turismo es una de las principales estrategias del país para el desarrollo alternativo de su economía. Fue durante años, pero hoy con la crisis financiera-económica, parece una alternativa imprescindible. La provincia presenta condiciones propicias para desarrollarse con el turismo.

La ubicación geográfica de la provincia, en el corazón del África Austral, donde grandes ríos, como el Okavango y el Zambeze se cruzan, un bosque denso con especies vegetales únicas, como el Mussive y recursos faunísticos casi vírgenes y con 87 mil kilómetros de naturaleza exuberante transforman la provincia del Cuando Cubango en un gran potencial turístico.

Marco conceptual y estudio de la literatura. Recursos frente a los recursos turísticos

Los estudios de recursos turísticos tienen fuerte dependencia de su atractivo. Como afirma Glare Gunn, investigador norteamericano, a menos que haya lugares interesantes, divertidos y dignos de visita, no hay necesidad de alojamiento y servicios de alimentación, o sea, el recurso turístico es el factor básico para poder desarrollar un destino con atracción turismo y diferenciarse de la competencia.

Los recursos turísticos, la mayoría de las veces, acaban constituyendo el principal elemento que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por el ocio. Un análisis correcto del potencial de uso de estos recursos es de suma importancia para hacer buen uso de ellos y no ser "explotado" de cualquier forma, ya que la gran mayoría puede sufrir daños permanentes.

Turismo de Naturaleza

La caracterización geográfica y fisiológica de la provincia del Cuando Cubango propicia condiciones la realización del turismo de naturaleza. Este tipo de turismo

se desarrolla en áreas naturales relativamente vírgenes, con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del viaje, de las plantas y animales, así como de las marcas culturales del pasado y del presente de estas zonas - se relaciona de esta forma al ocio, el medio ambiente y el turismo. (OMT, 2009).

Características del turismo de naturaleza

- Se desarrolla en zonas rurales y naturales, fuera de los grandes centros urbanos, en muchos casos se desarrolla en espacios naturales protegidos, como en parques nacionales y naturales constituidos en el turismo de naturaleza;
- Ayuda a desarrollar las precarias economías rurales, especialmente en zonas de difícil acceso;
- La oferta turística es de bajo impacto ambiental muy cuidadosa con la naturaleza y con la población local;
- Es un segmento turístico relativamente reciente.

Turismo en áreas naturales

El turismo, más que un sector social, desarrolla una amplia relación con las plantas y los animales (Mendelsohn & Obeid, 2005). Los atractivos naturales siempre fueron un gran estímulo para el desplazamiento de los turistas, y la utilización de la naturaleza como escenario es el diferencial de diversos destinos turísticos por el mundo (Fabrício, 2015, pp 101).

Los dos autores (Mendelsohn & Obeid) también revelan que la relación entre naturaleza y turistas es estrecha y mutuamente ventajosa. (Fabrício, 2015) no descarta la hipótesis de la degradación ambiental, con la llegada de los turistas, pero refuerza la teoría de los beneficios. La autora argumenta que los beneficios de las actividades turísticas pueden ser traducidos en desarrollo económico, generación de empleo, mejora de infraestructuras, alternativa de ocio para la población local y motivación para que permanezca en el lugar donde vive, no teniendo que buscar opciones de renta en otras localidades.

Las modalidades turísticas más conocidas en el ámbito de la naturaleza que en los últimos años han sido alternativas al turismo de masas (sol y playas) son las siguientes:

El ecoturismo, una modalidad de turismo sostenible, que no se restringe sólo a un segmento turístico, vinculado al bien natural (Fabrício, 2015). Este tipo de turismo reside en la valorización de los patrimonios natural y cultural y también en el compromiso con el bienestar de las poblaciones locales.

Turismo de aventura, La palabra aventura está asociada a acciones arriesgadas, extraordinarias, proezas o el azar. La literatura nos da dos salidas para el turismo de aventura que podemos encontrar en actividades relacionadas al turismo de masas y convencional. Swarbrooke (2000) citado por Fabrício (2015) define el turismo de aventura como un segmento volcado a los turistas que buscan algún deporte, generalmente en contacto con la naturaleza. La realización de este tipo de turismo está siempre basada en normas rígidas de seguridad y requiere en el lugar la presencia de personal entrenado.

Turismo Histórico-cultural, Las comunidades receptoras en áreas naturales conservan tradiciones, culturas y costumbres, que en un momento dado sirven de factor de atracción y respeto. Fabrício (2015) entiende este tipo de turismo como el conjunto de actividades turísticas que se desarrolla en función del patrimonio histórico-cultural y que permiten la observación de la organización social junto a su medio ambiente, retratando sus usos y costumbres, tanto actuales y de sus respectivos antepasados. En esta actividad, el ritual desarrolla un gran papel. En zonas naturales existen populares con míticas que deben ser consideradas por los turistas.

Turismo técnico-científico

Ayuda a la obtención de resultados científicos. En la provincia de Cuando Cubango, en Angola, ha trabajado un grupo específico de turistas con el objetivo de identificar los recursos biológicos de los Ríos Cuando y Cubango. El turismo técnico-científico atrae a turistas que buscan informaciones in situ sobre los ecosistemas y datos "científicos y técnicos" (Paraná, 2000, págs. 5). El foco de los turistas que adopta esta modalidad es la arqueología, la fauna, la flora, las represas y las granjas experimentales.

El turismo rural. Paraná (2000, pp. 7) define como el conjunto de actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, comprometido con la producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de la comunidad.

Turismo de base local o comunitario. "Este turismo es" realizado en áreas naturales, determinado y controlado por las comunidades locales, que genera beneficios predominantes para éstas y para las áreas relevantes para la conservación de la biodiversidad "(Mitrand (2003, págs. 23) citado por Fabrício (2015).

Paisaje natural y turismo. El paisaje es considerado un "notable recurso teniendo en vista que el turista busca en el viaje el cambio de su ambiente, el rompimiento de lo cotidiano, la realización personal, la concreción de las fantasías, la aventura, y el inusitado. "Así, cuanto más exótico el paisaje, más atractivo será para el turista" (Rodrigues, 1997, pp. 72-84)

Caracterización general de Angola

La República de Angola está ubicada en África austral. Angola, oficialmente República de Angola, es un país de la costa occidental de África, cuyo territorio principal está limitado al norte y al noreste por la República Democrática del Congo, al este por Zambia, al sur por Namibia, al oeste por el Océano Atlántico, y la por la República del Congo. Angola es el país más cercano a la colonia británica de Santa Helena. Cuenta con una superficie de 1.246.700 Km² y una población estimada en 28 millones de habitantes. Cuenta con 18 provincias y diferentes subgrupos étnicos, pero su idioma oficial es el portugués y las lenguas locales más habladas son Umbundo, kimbundo y Quicongo.

Provincia Cuando Cubango

El Cuando Cubango es la segunda provincia más grande del país después de Moxico, en un universo de 18 provincias. Con una superficie de 199.335 Km² y una población estimada en 550.000 Habitantes, su extensión territorial está totalmente sumergida en áreas ricas en recursos florísticos y faunísticos que vamos a abordar más adelante.

Turismo técnico-científico en la provincia de Cuando Cubango

En la región del Cuando Cubango, está una rica biodiversidad, con enormes y peculiares recursos faunísticos y florísticos que requieren la atención de investigadores en el área de la Biología vegetal. En este ámbito, un grupo de científicos de National Geographic organizó entre el 2015 y el 2016, una expedición en el recorrido de los Rios Cuito, Cuanavale, Cubango hasta la raíz (Delta del Okavango), que constituyen excelentes zonas de concentración de vida salvaje señal evidente aunque tímido de retorno de ésta a su hábitat, después del fin del conflicto.

En el marco de esta investigación científica de su biodiversidad se identificaron 1.050 muestras de plantas, tres mil de peces, 99 de reptiles y anfibios, 407 aves y 43 mamíferos. De las 1050 muestras de plantas, 40 de ellas tuvieron observaciones registradas, siendo 14 potencialmente nuevas y 18 recientemente registradas en Angola, incluyendo dos nuevos registros genéricos.

Caracterización Hotelera y similares del Cuando Cubango

Tabela 1 - Unidades Hoteleiras e similares

Designação	(5)Hotéis	(5) Hospedaria	(3) Pensões	Total
Quartos	194	34	34	262
Camas	248	44	54	346

Fonte: Direcção Provincial de Hotelaria e Turismo (2018)

En las unidades hoteleras se registraron 2.658 Hospedajes, siendo la mayor parte de los huéspedes angoleños, evidenciando un tímido aumento del turismo interno, orientado a la modalidad de negocios. Otro dato pertinente son los cuadros que actúan en el sector hotelero. En la Provincia no existen cuadros formados en el área de la Hostelería y Turismo que puedan responder a las exigencias del desarrollo del sector. Los pocos que actúan en el área no tienen una preparación a la altura.

Tabla 2 -No de Empleados y n° de Huéspedes

	Empregados		Hospedagens	
	M	F	Nacionais	Estrangeiros
	109	185	2.512	146
Total	294		2.658	

Fonte: Direcção Provincial de Hotelaria e Turismo (2018)

A la par de las Unidades Hoteleras y similares, en la provincia de Cuando Cubango existen seis restaurantes, dos cafeterías y una casa de Pasaje.

Infraestructuras de apoyo al turismo

Aunque tiene un rico potencial faunístico y florístico, la provincia de Cuando Cubango no tiene suficientemente infraestructuras para hacer frente a su tendencia turística. Faltan de carreteras para interconectar los principales puntos de la provincia; el insuficiente sistema de electricidad; el deficiente acceso al agua potable y saneamiento básico en las sedes municipales y comunales, son carencias que dificultan la promoción del turismo de naturaleza.

Cuenca Hidrográfica del Cubango / Okavango

En el ámbito del turismo, la provincia del Cuando Cubango es más conocida por los Ríos Cuito y Cubango. Los únicos ríos africanos que no desaguan en el mar. En su vertiente geográfica, los Ríos Cuito y Cubango, que luego se transforman en la región del Dírico en un solo caudal con la designación de Río Cubango (Angola), Kavango (Namibia) y Okavango (Botswana), nacen en el Planalto Central, precisamente en la Zona del Morro do Moco y van a desaguar en el Delta del Okavango, en Maun, en la República de Botswana.

El Cubango es mucho más que una simple mezcla de área y agua. Es un sistema hidrográfico que recibe a su agua de un área de capitación de unos 112 mil kilómetros cuadrados y corre en declive por un lecho apretado durante cientos de kilómetros dispersando finalmente sus aguas en un delta que cubre cerca de 12 mil kilómetros cuadrados (es decir, Mendelsohn & Obeid, 2004, pp. 27). El Río

proporciona a las poblaciones ribereñas agua y alimento, manteniendo también el ganado, los peces, aves y plantas.

El Río Cubango cuenta con los siguientes afluentes por kilómetros cuadrados: Cubango 14, 400, Cutato 4,200, Cuchi 8,900 Cacuchi 4,800, Cuelei 11,200, Cuebe 11,600, Cuatir 3,700, Cuelo 3,700, Cuiriri 12,900, Cuito 24,300 y Cuanavale 7,750. En el siguiente mapa se ilustra el curso hidrográfico que resultará después en el Delta del Okavango., duas cafetarias e uma casa de Passagem.

Infraestruturas de apoio ao turismo

Embora tenha um rico potencial faunístico e florístico, a província do Cuando Cubango não tem suficientemente infraestruturas para fazer face a sua tendência turística. Faltam de estradas para interligar os principais pontos da província; o insuficiente sistema de eletricidade; o deficiente acesso à água potável e saneamento básico nas sedes municipais e comunais, são carências que dificultam a promoção do turismo de natureza.

Bacia Hidrográfica do Cubango/Okavango

No domínio do turismo, a província do Cuando Cubango é mais conhecida pelos Rios Cuito e Cubango. Os únicos rios africanos que não desaguam no mar. Na sua vertente geográfica, os Rios Cuito e Cubango, que depois se transformam na região do Dírico² num só caudal com a designação de Rio Cubango (Angola), Kavango (Namíbia) e Okavango (Botswana), nascem no Planalto Central, precisamente na Zona do Morro do Moco e vão desaguar no Delta do Okavango, em Maun, na República do Botswana.

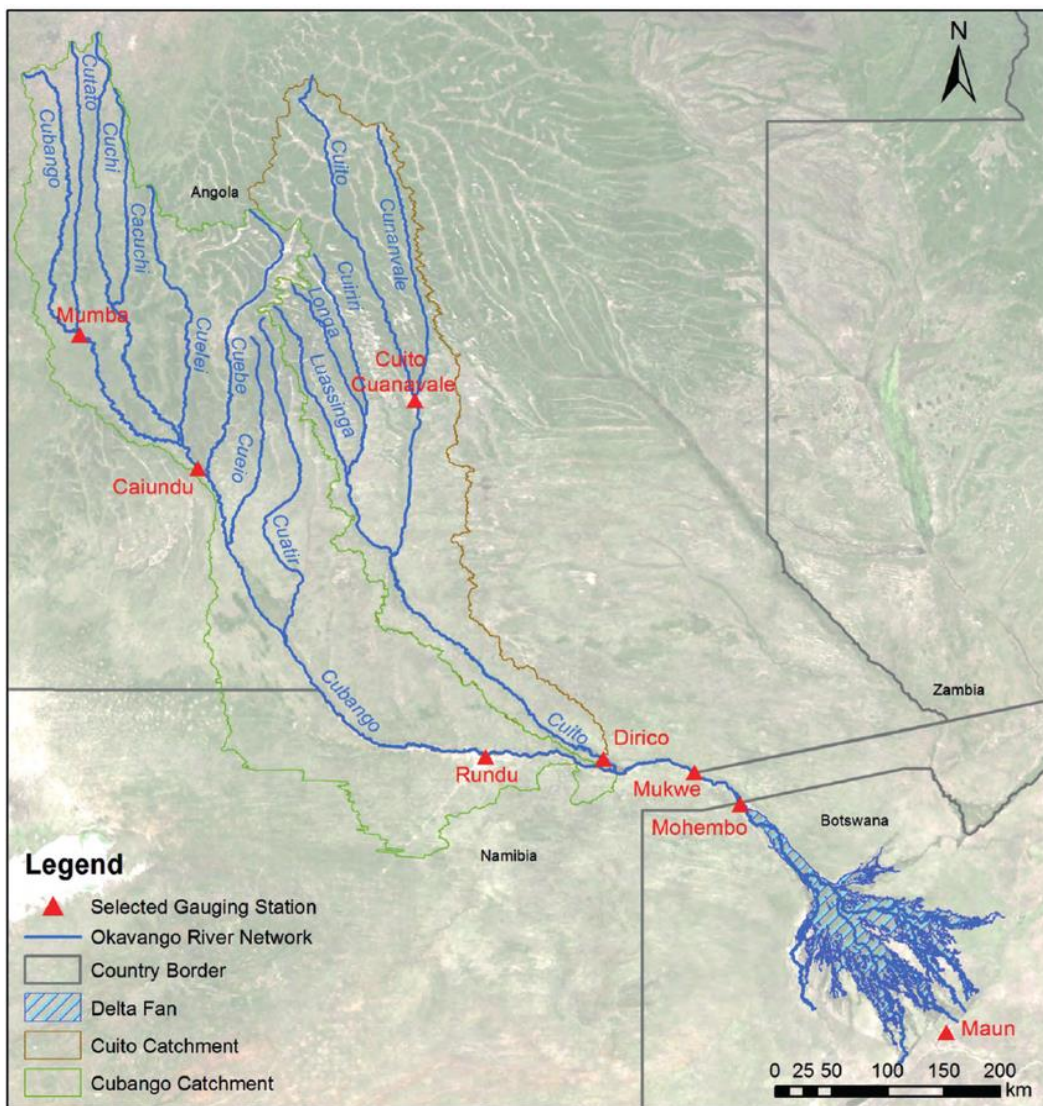
O Cubango é muito mais do que uma simples mistura de área e água. É um sistema hidrográfico que recebe to a sua água de uma área de captação de cerca de 112 mil quilómetros quadrados e corre em declive por um leito apertado durante centenas de quilómetros dispersando finalmente as suas águas num delta que cobre cerca de 12 mil quilómetros quadrados (Mendelsohn & Obeid, 2004,

² Município do Cuando Cubango.

pp 27). O Rio proporciona às populações ribeirinhas água e alimento, mantendo também o gado, os peixes, aves e plantas.

O Rio Cubango conta com os seguintes afluentes por quilómetros quadrados: Cubango 14, 400, Cutato 4,200, Cuchi 8,900 Cacuchi 4,800, Cuelel 11,200, Cuebe 11,600, Cuatir 3,700, Cuelo 3,700, Cuiriri 12,900, Cuito 24,300 e Cuanavale 7,750. No mapa a seguir ilustramos o curso hidrográfico que resultará depois no Delta do Okavango.

Ilustração 1 - Curso do Rio Cubango



Fuente: <https://www.researchgate.net/figure/Okavango-River-Basin>

A lo largo de todo, la República de Botswana es la que más se beneficia del Cubango, primero, por el hecho de trazar una estrategia política de promoción del turismo, protección e inversión, y segundo, por ser allí donde el Río prácticamente termina formando Delta. Sólo para citar, en 2000, el 5% del PIB de aquel país fue fruto de las visitas de turistas extranjeros al país. De esta forma, el país es internacionalmente conocido por apostar en el turismo.

En Angola, el Río Cubango es prácticamente virgen. Los estudios revelan que el conflicto armado ha forzado la migración de varios recursos faunísticos. Pero, con la paz, ha habido ya un retorno tímido de estos recursos. En el No Cubano, donde hay más de 80 mil kilómetros cuadrados de fauna y flora asociada al Río Cubango, ya es posible encontrar los cinco principales animales de la selva: león, el leopardo, el búfalo y el elefante, según el Polo de Desarrollo Turístico del, Okavango. El Rinoceronte que forma parte de este grupo aún no ha sido avistado, hubo señales de su presencia, a través de los vestigios de sus petas en el moco.

Identificar y caracterizar los recursos turísticos tangibles e intangibles de los Municipios de Menongue, Cuchi, Cuito Cuanavale y Dirico de interés para el turismo internacional.

La provincia del Cuando Cubango es el centro del río Cubango y ostenta en sí toda la biodiversidad, con recursos florísticos distintos y fauna salvaje, en una superficie de 87 mil kilómetros cuadrados. Como muestra el mapa, se seleccionaron intencionalmente cuatro municipios de la provincia, dentro de la superficie del Cubango. Cuito Cuanavale, Menongue, Cuchi y Dírico.

Cuito Cuanavale

Localização	Está dentro da área do Cubango. É formada por dois principais rios, o Cuito e Cubango. Está a lesta da Cidade de Menongue, capital do Cuando Cubango
Principais actividades económicas	Exploração da Madeira (girassonde e mussive), agricultura rudimenatar, pesca artesanal, mel, caça e sector público e provado

Infraestructuras de apoio	Aerodromo(não Funciona com regularidade); estrada asfaltada até a capital da província; Energia Elétrica 24/24 e água potável na Sede Municipal;
Dados do sector hoteleiro e turístico	Agência de Viajem;(1) restaurante(5 Trabalhador); (0)hotel e (0) pensão;
Atractivos turísticos	<p>Histórico: Manumento a Batalha do Cuito Cuanavale; Tringulo do Tumpo; 1º Tanque Sul Africano; Bairro Sá Maria nas Margens do Rio Cuito.</p> <p>Flora: Pau mussive e girassonde</p> <p>Natural: Ilhas da Juventude, do Mulumdumuna, do rio Sovi, do Liavela, doHoji ya Henda e Tchimboma. Na Comuna do Longa: Ilhas do Chimbondola, do Mupeco, e do Luassinga. Comuna do Baixo Longa: ilhas do Kachupe, do Kavela e Sachingla. Comuna do Lupire: Ilhas do Kambondje, do miti e Vali, do Kakombo e Rápidos de M'pupa no Munguenga, na localidade de Dingo, Lagoa de Dangane e Cassico e Meandros de Chicumbero.</p> <p>Fauna: Jacarés, crocodilos, leões.</p>

O Turismo no Cuito Cuanavale

Os estudos feitos ao longo dos anos 2016-2018 permitiu avaliarem que neste município não existe uma actividade turística capaz de operar transformações sociais e económicas.

Município do Cuchi

Localização e geografia económica	Está dentro da área do Cubango. Por si passa o Rio Cuchi. Está a 93 Km do oeste da Cidade de Menongue, capital do Cuando Cubango. Tem 10.621 km e cerca de 66.733 habitantes.
Principais actividades económicas	Exploração da Madeira (Girassonde e mussive), agricultura rudimentar, pesca artesanal, mel, caça e sector público e provado, comércio.

Infraestruturas de apoio	estrada asfaltada até a capital da província; Sem Energia Elétrica 24/24 e nem água potável na Sede Municipal;
Dados do sector hoteleiro e turístico	Agência de Viagem;(1) Bar (5 Trabalhador); (0)hotel (0) pensão; (1) Hospedaria de 5 quartos;
Atractivos turísticos	<p>Cultural: ritual de circuncisão; missão do Sendje.</p> <p>Flora: Mumue, mussambo, mutengue, mufula (girasonde), muchichi, muvambo, muyungue, mukuve, mudo (alvo medicinario), mungolo, musosi, muvulya, mukuva, mukula.</p> <p>Fauna: jabale, nucides, cambambi (cabra de Mato), coelho, jacaré, crocodilos, kimbo (urso), hiena, lobo, leões, elefante, búfalo, castor, cobra, jeboia, hipopótamo, mico.</p> <p>Natural: Ilha do rio Cuchi; Quedas de kanquima; Rio Cuchi; a Ilha do Tchinguanja comuna do Tchinguanja a 45 km; Quedas de Maculungungo, rio Cuchi; Quedas do Tchitchalala; rio Cutato na comuna do Cutato a 63 km; Montanha do Malova na sede municipal a 10 km; Montanha do Tchawandjamba a 12 km da vila; Montanha do Mbototo na sede municipal a 15 km Ilha do Tchiputo:</p> <p>Rochas: ferro guza, diamante, ouro, turmaina, água maina, outros minerais que não foram explorados nesta localidade, como é o caso de cobre.</p>

Município de Menongue

Localização e geografia económica	Capital do Cuando Cubango, ladeado pelos Municípios do Cuito Cuanavale, Cuchi, Chitembo no Bié, Nankova e Kwangar
Principais actividades económicas	Actividade pública, comércio, agricultura
Infraestruturas de apoio	estrada asfaltada até a capital da província do Bié; Energia Elétrica 24/24, água potável na Sede Municipal; Caminho de

	Ferro de Moçâmedes, Aerogare com voos regulares da TAAG – Linhas aéreas de Angola
Dados do sector hoteleiro e turístico	(0) Agência de Viagem; (2) companhia de transportes rodoviários (1) Bar; (5) Hotéis; (5) Hospedaria; (3) Pensões; (262) quartos e (346) camas
Atractivos turísticos	<p>Histórico e cultural: túmulo e estátua do rei Mwene Vunongue, Forte do Serpa Pinto e Campo Político das Ex-Cadeias do Missombo, Museu de Menongue e a Igreja da Diocese de Menongue.</p> <p>Fauna: Jacarés, crocodilos, leões, Hipopótamos.</p> <p>Fauna: jabale, nucides, cambambi (cabra de Mato), coelho, jacaré, crocodilos, kimbo (urso), hiena, lobo, leões, elefante, búfalo, castor, cobra, jeboia, hipopótamo, mico.</p> <p>Natural: Ilhotas do Rio Cuebe, São Clemente, as cascatas do Cuebe e do Tchipuco, Barragem do Cambumbe, ilha flor e ilha do Leapeka.</p>

Turismo en Menongue

La capital del Cuando Cubango ha ganado algún estímulo multisectorial que están permitiendo el retorno al turismo. se realizaron inversiones públicas y privadas en Infraestructuras de apoyo y unidades hoteleras, similares y de restauración. El Río Cuebe, uno de los afluentes del Cubango ha sido el principal atractivo natural, después del mismo corta la ciudad propiciando un hermoso paisaje.

Município do Dirico

Localização	O Dirico possui uma superfície de 18.590 quilómetros quadrados, limitada a leste pelo município do Rivungo, a oeste
-------------	---

	o Calay e a sul pela vizinha República da Namíbia ³ . As suas comunas são o Dirico, Xamavera e Mucusso
Principais actividades económicas	Agricultura rudimentar, pesca artesanal; caça furtiva e desregulada;
Infraestruturas de apoio	(0) Aeroporto; Estradas (0) acesso só por 4 x4; tem energia eléctrica,
Dados do sector hoteleiro e turístico	Agência de Viagem;(0) restaurante; (0)hotel e (0) pensão;
Atractivos turísticos	<p>Cultura: Grupo De Dança Folclórica Dos Sambios</p> <p>Fauna: O município possui áreas classificadas como reservas parciais e coutadas com leopardos, girafas, búfalos, palanca real, javalis, cabra do mato, guelengues, elefantes, hipopótamos, avestruzes e leões</p> <p>Flora: Mussivi, Mupanda, Mucussi e Girassonde.</p> <p>Natural: Rápidos de rudhiva, parte navegável do rio okavango, Coutada Pública do Mucusso, ruínas do antigo serviço da administração do Dírico e ruínas da missão de xamavera</p>

Resultados

Después de un trabajo arduo de observación y entrevistas a autoridades administrativas, tradicionales y población durante los últimos seis años nos permite llegar a los resultados de que el Cuando Cubango, ofrece un gran potencial apoyado en sus 87 mil kilómetros de ecosistemas. A medio y largo plazo su economía tendrá una fuerte dependencia del turismo basado en la naturaleza.

³ Nesta parte da Namíbia, o desenvolvimento turístico é considerável. A água que alimenta o ecossistema do Leste da Namíbia vem do Cuando Cubango.

Asumimos en este levantamiento que todos los recursos turísticos identificados toman las mismas características: están en zonas de difíciles accesos; no tienen infraestructuras de apoyo; ninguno recibió una inversión para promover el uso masificado; no existen planes estratégicos concretos y factibles; para su aplicación; no se diseñan paquetes turísticos que los promuevan; no tiene reflejo en el desarrollo local; es inexistente el uso de forma sostenible; continúan los mismos paisajes y sin cuidados en su preservación y expansión.

Análisis Swot de los datos del turismo de la naturaleza en Cuando Cubango

Endógeno	
Fuertes	Debilidad
Diversidad de paisajes Territorio preservado y aún poco alterado por la mano humana Existencia de condiciones naturales para el desarrollo del turismo;	Insuficiente Educación Integración de la Comunidad Falta de inversión pública y privada Formación de cuadros Accesos difíciles y distancia entre los puntos Reducido parque hotelero adecuado y convenientemente ubicado Falta de personal calificado para la industria hotelera y de turismo Desconocimiento de la población residente a cerca de las ventajas del desarrollo del turismo en la comuna. Inexistencia de estructura de soporte y promoción turística Insuficiente documentación
Exógeno	
Oportunidades	Amenazas
Desmembrado de las áreas en casi el 70% Creación del área transfronteriza de la conservación del Kavango Zambeze - Kazaa Aumento del interés por destinos de vacaciones exóticas Interés cultural por los destinos de la vida silvestre Crecimiento de la demanda de turismo interno Escuela Superior de Hostelería y Turismo ⁴	Aumento de la competencia Disminución de la demanda turística a nivel internacional provocada por la actual crisis mundial sacrificio de animales salvajes

N°	Questionário	Menongue	Cuchi	Dirico	Cuito Cuanavle
	Recursos turísticos de natureza	7	13	4	21
	Estado físico dos locais	Aproveitamento fraco	Falta de aproveitamento	Falta de aproveitamento	Falta de aproveitamento
	Modalidades turísticas	visitas aos animais em veículos abertos, safaris de barco, e trilhas a cavalo	visitas aos animais em veículos abertos, safaris de barco, e trilhas a cavalo	visitas aos animais em veículos abertos, safaris de barco, e trilhas a cavalo	visitas aos animais em veículos abertos, safaris de barco, e trilhas a cavalo
	Demanda	Moderada	Fraca	Quase inexistente	Moderada
	Acesso	Vias em estado regular	As vias de acesso não estão boas	As vias de acesso não estão boas	As vias de acesso não estão boas
	Conservação	Não estão conservados e falta cuidado humano	Não estão conservados e falta cuidado humano	Não estão conservados e falta cuidado humano	Não estão conservados e falta cuidado humano
	Comercialização	Não existe	Não existe	Não existe	Não existe
	Uso Actual	Turismo de natureza	Nada consta	Nada consta	Turismo Histórico e cultural
	Uso potencial	Turismo de natureza e ecoturismo	Turismo de natureza e ecoturismo	Turismo de natureza e ecoturismo	Turismo de natureza e ecoturismo
	Estratégicas Municipais	Não Existem Planos	Não Existem Planos	Não Existem Planos	Não Existem Planos
	Distância média da capital	15 Km	125 Km	600 Km	187 Km
	Hotéis e similares	13 Unidades	1 Hospedaria	0 Unidade	0 Unidade

Recomendaciones

- Continuar fomentando estudios teóricos sobre el turismo y su relación con la naturaleza, así como el impacto estructural de esta combinación con las comunidades locales y la geografía local. Es necesario la reorientación conceptual del turismo

natural para la elaboración de nuevos destinos en la zona Austral de África;

- La información estadística sobre el turismo frente a la naturaleza debe elaborarse para proporcionar información necesaria para la elaboración de productos turísticos. Las acciones del Gobierno a corto plazo deben ser más prácticas haciendo valer todos los documentos elaborados y ratificados para el medio y largo plazo, hay retornos económicos y sociales con la realización del ecoturismo.
- Continuar promoviendo el mapeo turístico del Cuando Cubango, expandiendo a otros cinco municipios para concebir informaciones que promuevan el desarrollo local con motivación de turismo de naturaleza.

Referencias bibliográficas.

Anuario de Estadística del Turismo, (2014) Planificación y Estadística del MINHOTUR. República de Angola.

Cuna de licencia. (2017). Evaluación del Potencial Turístico. Profesor catedrático;

Mendelshon, John & Obeid, Selma El (2004) Río Okavango, la Fuente de Vidas, editora struik editores. Ciudad del Cabo;

Neto, José (2011) Okavango: importancia de la gestión de nuestros recursos hídricos transfronterizos. Editorial Blank;

Gobierno Provincial de Cuando Cubango (GPCC). Plan Director de Turismo para la provincia Cuando - Cubango. 2014;

Silveira, Marcos Aurelio Tarlmbani (2014) Geografía Alicada al Turismo, Curitiba: intersaberes;

Fabrício, Ana Carolina Baggio (2015) Turismo Medio ambiente y sostenibilidad. Curitiba. interSaberes;

Rodríguez, José Manuel Mateo (2015) La sostenibilidad del desarrollo territorial - experiencia de cuba y sur de México. La Habana. Editorial UH.

Académica de Ciencias de la URSS, Manuel de economía política tratados y manuales, moscovo. Editorial Grijalbo S.A .;

Aleman, Alodia Maria Afonso & Heredia, Rosa Elias Bell (2013) Desarrollo territorial a escala local, La Habana, Buenos Aires UH;

Matias, Alvaro & Sardinha, Raul (2008) Avanza en economía y gestión del turismo - nuevas tendencias, sostenibilidad y desarrollo regional. Lisboa. Instituto Piaget;

Comisión de la Cuenca Hidrográfica del Zambeze (2015) un informe de la comisión de la Cuenca Hidrográfica del Zambeze. Harare;

De la Roca, Manuel José Alves (2011) por donde va la economía angoleña? - interrogantes esenciales sobre los caminos de la economía de Angola. Mayamba. Luanda;

Romão, João (2013) Turismo y Lugar - diferenciación territorial competitiva y sostenibilidad en turismo. Escuela Editorial. Lisboa;

Para citar el artículo indexado.

Ezequías, J. (2019). Levantamiento de los recursos turísticos de la provincia del Cuando Cubango para apoyar el desarrollo local. *ConcienciaDigital*, 2(4), 6-26. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.840>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



El empleo digno de las personas transexuales en Cuba. Análisis a la luz de la nueva Constitución de la República de Cuba



*Decent employment of transgender people in Cuba. Analysis in light of the
new Constitution of the Republic of Cuba*

Dailián Portuondo del Pino.¹ & Lic. Reynaldo Lam Peña.²

Recibido: 11-09-2019 / Revisado: 13-09-2019 / Aceptado: 16-09-2019 / Publicado: 04-10-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.850>

El reconocimiento del derecho al empleo digno y la igualdad ante la ley de todas las personas en la nueva Constitución de la República de Cuba, llama a la reformulación normativa en materia laboral en pos de garantizar el ejercicio pleno de este derecho sin discriminación por identidad de género en las personas transexuales. Objetivo. Analizar desde la regulación constitucional, los elementos necesarios para garantizar el pleno acceso al empleo digno de las personas transexuales en Cuba. Metodología. Fueron utilizados distintos métodos investigativos. El método empírico de análisis de documentos, el método teórico jurídico-doctrinal y como técnica de investigación la revisión de documentos. Principales resultados. El derecho al trabajo está reconocido constitucionalmente en Cuba y encuentra pórtico en la dignidad humana. La aparición en el texto constitucional cubano del término “empleo digno” llama a garantizar su disfrute por todos los ciudadanos sin discriminación por identidad de género. Esta nueva concepción necesita de modificaciones normativas en el ámbito laboral y la generación de políticas públicas transversales en materia de género que contribuyan al desarrollo del mandato constitucional.

¹ Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. dportuondo@gmail.com

² Universidad de La Habana. La Habana, Cuba. rlampena@gmail.com

Palabras claves: trabajo digno, Constitución, derecho, identidad de género, transexuales.

Abstract.

The recognition of the right to a suitable employment and the equality in front of the law of all people in the New Constitution of the Republic of Cuba invokes to the normative reformulation in labour matter in order to guarantee the full exercise of this right without discrimination by the identity genre in transsexual persons. Objective. Analyze since the Constitutional Regulations the necessary elements to guarantee the full access to a suitable employment of transsexual persons in Cuba. Methodology. There were used several methods of investigation: empirical method, analysis of document, theoretic juridical- doctrine and as a technique of the investigation review of the documents. Main results. The right to work is constitutionally recognized in Cuba and finds entrance in the human dignity. The apparition in the Cuban Constitutional text of the term “suitable employment” calls to guarantee its enjoyment by all citizens without any discrimination by identity of genre. This new conception needs standard modifications in the compass of work and the generation of transversal public policies in matter of genre which contribute to the development of constitutional mandate.

Keywords: suitable employment, Constitution, right, identity genre, transsexual.

Introducción.

De la lectura de la nueva Carta Magna proclamada el 10 de abril del presente año³, sobresalen cuestiones fundamentales entre las que se destaca, el desarrollo de una gama de derechos a tono con los instrumentos internacionales de los que Cuba es parte⁴. Entre los derechos regulados y reformulados se encuentra el derecho al trabajo⁵ y otros derechos en el trabajo, lo que le impone nuevos retos a esta disciplina.

En materia de derechos, constituye uno de los cambios fundamentales, el reconocimiento de la dignidad humana como derecho y como valor supremo⁶. La dignidad del ser humano es una condición que este tiene intrínseca por el hecho de ser tal; por tanto al cualificarlo debe

³ Vid. Constitución de la República de Cuba, en Gaceta Oficial Extraordinaria No. 5 de 2019.

⁴ Dentro de ellos se incluyen los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo-organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales-emitidos para adecuar y lograr una uniformidad en este ámbito y que Cuba como miembro fundador ha ratificado.

⁵ Vid. Artículo 64 de la Constitución de la República de Cuba aprobada el 22 de diciembre de 2018 en el Segundo Período Ordinario de Sesiones de la 9na. Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular y ratificada en Referéndum Popular el 24 de febrero de 2019.

⁶ Vid. Artículo 40 de la Constitución de la República.

ser irrenunciable, inalienable, así como asegurada, respetada, promovida y garantizada por el Ordenamiento Jurídico estatal e internacional⁷. Se le atribuye a este derecho la condición de ser fuente, fundamento, base sustantiva, y condición de legitimación⁸ de todos los derechos fundamentales, pues todos van a contribuir a desarrollar un ámbito propio de la dignidad humana⁹; de ahí que su reconocimiento en la nueva Constitución de la República de Cuba, signifique que debe irradiar tanto a la norma de mayor jerarquía como a todo el sistema jurídico, el cual debe interpretarse y aplicarse conforme a las condiciones para que dicha dignidad se realice de la mejor forma¹⁰.

También adquiere un mayor desarrollo y alcance el derecho a la igualdad. Que se incorpore a los motivos de discriminación ya existentes que lo vulneran (color de la piel, sexo, raza, origen nacional, creencias religiosas y cualquier otra, lesiva a la dignidad humana)¹¹, la no discriminación por orientación sexual, discapacidad, género, identidad de género, origen étnico o territorial¹²; va a permitir que tenga más contenido la prohibición constitucional de toda forma de discriminación nociva a la dignidad de las personas y que por ende atente contra la equidad y justicia social.

Específicamente lo relativo a la incorporación en la Constitución de las nociones de género e identidad de género, responde a la necesidad de darle protección legal a un grupo poblacional del país, pues de la existencia de esta diversidad de identidades, se hace necesario la aceptación de las diferencias y el reconocimiento social y respeto de las personas que no se ajusten a los esquemas del binarismo del sexo-género hasta hace pocos años predominantes, dentro de las cuales se encuentran las personas transexuales. En las condiciones de la sociedad cubana actual, la problemática de la transexualidad, de la integración social de las personas transexuales y del ejercicio pleno de sus derechos ha desbordado el ámbito de lo estrictamente personal, familiar y médico, y se está configurando como objeto que reclama una intervención social¹³, de ahí que le concierne al Estado y a otros organismos e instituciones sociales intervenir en los espacios de este grupo,

⁷ Cfr. NOGUEIRA ALCALÁ, Humberto; Dignidad de la persona, derechos fundamentales y bloque constitucional de derechos: una aproximación desde Chile y América Latina; Revista de Derecho 05/2010; Universidad Católica de Uruguay; p. 81 y ss.; 2010.

⁸ Cfr. BATISTA TORRES, Jennifer; Derechos humanos y derechos fundamentales. Algunos comentarios doctrinales; IUS Labor 2/2018; p. 197.

⁹ Cfr. NOGUEIRA ALCALÁ, Humberto; Dignidad de la persona...; Ob. cit.86.

¹⁰Ídem.; p. 82.

¹¹ Vid. Artículo 42 Constitución de la República de Cuba, reformada el 26 de junio de 2002, publicada en la Gaceta Oficial de la República Edición Extraordinaria No.10 de 16 de julio de 2002.

¹² Vid. Título V: Derechos, Deberes y Garantías; Capítulo I: Disposiciones Generales; Artículo 42 de la nueva Constitución de la República de Cuba.

¹³ Cfr. CASTRO ESPÍN, Mariela: "Estrategia para la integración social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana."; Tesis en opción al Grado Científico de Doctora en Ciencias Sociológicas; Facultad de Filosofía e Historia, Departamento de Sociología; Universidad de la Habana; La Habana; 2014; p.15.

estimulando su participación social y ofreciendo soluciones de apoyo por medio de políticas sociales, mecanismos legales y jurídicos, instituciones y prácticas concretas¹⁴.

Las personas transexuales, se separan del binarismo del género socialmente aceptado, al no percibirse dentro de lo que se espera del sexo que se les asignó al nacer. Ello ha dado lugar a que algunas personas vean a la transexualidad como una desviación social o como un fenómeno anormal y que tengan sentimientos de transfobia¹⁵, la cual lleva generalmente a la discriminación y exclusión de las personas transexuales en distintos ámbitos de la vida.

En nuestro país a pesar de que es loable el esfuerzo realizado por las organizaciones e instituciones¹⁶ para brindar una protección a las personas transexuales, así como la voluntad de reconocer constitucionalmente el derecho a la igualdad de todas las personas y la no discriminación por motivo del género e identidad de género; la sociedad no ha logrado zafarse completamente de las raíces conservadoras que la ha caracterizado a lo largo de la historia, y ello tiene en determinadas ocasiones expresión en las relaciones en las que intervienen las personas transgéneros, se dan en determinados casos situaciones de exclusión y discriminación.

Como consecuencia de esa concepción, se dan también en el ámbito laboral estas situaciones de discriminación y exclusión hacia las personas transexuales (desde el instante de la adquisición de un puesto de trabajo hasta el momento en que se encuentran dentro del mismo), limitándoseles con ello la posibilidad de trabajar, de ver satisfechas mediante la realización del trabajo sus necesidades humanas individuales y familiares; así como su desarrollo personal y su aceptación e integración social.

Cuando suceden en Cuba estas situaciones en el ámbito laboral, a pesar de tener las personas transexuales, personalidad y capacidad jurídica laboral, se les vulnera un derecho reconocido constitucionalmente, pues el trabajo en una sociedad socialista como la nuestra además de ser el valor primordial, constituye, un derecho, un deber social y un motivo de honor de todas las personas en condiciones de trabajar¹⁷. Por ello el Derecho del Trabajo tiene un papel esencial, pues derivado tanto del principio protector como de su finalidad protectora se desprende la necesidad de que sea protegido el trabajador sin discriminación debido a su identidad de género, como parte débil de la relación laboral, lo que justifica que la intervención estatal no debe limitarse a la emisión de las normas y modificación de las

¹⁴ Ídem.; p.61.

¹⁵ Se utilizan con frecuencia los términos *transfobia* o *fobia de género* para referirse a la discriminación específica hacia las personas transexuales. Cfr. CASTRO ESPÍN, Mariela: “Estrategia para la integración social...”; Ob.cit; p.11.

¹⁶ Dentro de las que se destaca el Centro Nacional de Educación Sexual(CENESEX), institución docente, investigativa y asistencial, en el área de la sexualidad humana. Vid. Sitio Web Centro Nacional de Educación Sexual. Disponible en www.cenesex.org.

¹⁷ Vid. Artículo 31 de la Constitución de la República de Cuba.

existentes, pues debe comprender además la vigilancia de su cumplimiento efectivo y en su aplicación específica.

1. Derecho al trabajo como derecho fundamental.

Se considera al trabajo como un derecho humano fundamental; humano toda vez que va a ser titular de él toda persona por el simple hecho de su condición humana, al tener tal condición el derecho al trabajo, el Estado está en la obligación de respetarlo, promoverlo y garantizarlo; y fundamental, pues a partir de su constitucionalización, va a ser garantía de libertad, igualdad y dignidad (que sea mínimamente aceptable, tanto por sus condiciones como por su remuneración¹⁸) y tener ante su vulneración un mecanismo para su defensa. Como características de los derechos humanos y fundamentales pueden señalarse la universalidad, la imprescriptibilidad, la inalienabilidad, la irrenunciabilidad, la inviolabilidad, la efectividad, la indisponibilidad, la interdependencia, la intransmisibilidad y la complementariedad.

Al permitir el trabajo satisfacer las necesidades tanto de los trabajadores como de sus familiares, el Derecho se coloca como herramienta para que ello se cumpla en condiciones saludables para el trabajador¹⁹. Es entonces derecho al trabajo -o a trabajar-, la prerrogativa que tienen los sujetos con personalidad jurídica para realizar una labor, -en condiciones dignas- con el fin de satisfacer sus necesidades; así como la posibilidad de percibir que sus Estados realizan esfuerzos para la promoción de empleos y políticas públicas en aras de su protección y promoción. Significa pues tener acceso a un empleo o a la posibilidad de realizar un trabajo para satisfacer necesidades personales, familiares o sociales.²⁰

2. Regulación cubana del derecho al trabajo como derecho fundamental

En la Constitución de la República, el derecho al trabajo, encuentra regulación en el Artículo 64. Desde el primer artículo de la Carta Magna, se vislumbra que nuestra República se encuentra fundada en el trabajo. Tiene reconocimiento en el Título II referido a los Fundamentos Económicos, específicamente en el Artículo 31, el trabajo como derecho, valor, deber y motivo de honor; así como de fuente principal de ingresos que sustenta las condiciones de vida dignas, y permite elevar el bienestar material y espiritual y la realización de los proyectos individuales, colectivos y sociales, esto se debe al papel del trabajo en la sociedad socialista cubana.

¹⁸ Cfr. SIEGEL, Richard: *“Hacia la formulación de una observación general sobre el derecho a trabajar: elementos básicos”*; Documento informativo presentado al Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales el día de debate general sobre el artículo 6 del Pacto, 24 de noviembre de 2003, p.4.

¹⁹ Cfr. BATISTA TORRES, Jennifer: *“El derecho al trabajo en el marco constitucional cubano”*; Tesis en opción al título de Máster en Derecho Constitucional y Administrativo; Facultad de Derecho de la Universidad de la Habana, Departamento de Estudios Jurídicos Básicos; La Habana; 2018; p.43.

²⁰ *Ibídem*; p.44.

El reconocimiento de la igualdad ante la ley de todas las personas, y en virtud de ella, el reconocimiento de que gozan de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin ningún tipo de discriminación (incluida por identidad de género)²¹, así como que sea uno de los fines del Estado garantizar la igualdad efectiva en el disfrute y el ejercicio de los derechos²²; tiene trascendencia para el ámbito laboral, pues esa igualdad de derechos se extiende al derecho al trabajo.

Sin embargo, el derecho al trabajo como derecho fundamental y la posibilidad de disfrutar de ese derecho en virtud de la igualdad reconocida a todas las personas puede encontrarse limitado, por los derechos de los demás, la seguridad colectiva, el bienestar general, el respeto al orden público, la Constitución y las leyes²³.

Una novedad en materia laboral es el reconocimiento en la Constitución²⁴ de la posibilidad que tiene la persona en condición de trabajar de tener el derecho a obtener un empleo digno, en correspondencia con su elección, calificación, aptitud y exigencias de la economía y la sociedad.

3.El empleo digno²⁵ hacia una conceptualización y su regulación en Cuba

Este término que en el contexto internacional ha sido reconocido como trabajo decente o trabajo digno²⁶, puede ser visto como un objetivo o propósito ajeno a un determinado contenido técnico, también puede presentarse como un concepto integratorio que involucra y articula diversos objetivos, valores y políticas, o como un concepto dinámico, cuyo contenido evoluciona con el progreso social y económico de un país dado²⁷.

El derecho al trabajo como derecho fundamental posee un hondo contenido ético, social y jurídico y asociado a él, se encuentra el trabajo digno que nace ligado a la dignidad²⁸ del ser

²¹ Vid. Artículo 42 de la Constitución de la República de Cuba.

²² Vid. Artículo 13 inciso d) de la Constitución de la República de Cuba.

²³ Vid. Artículo 45 de la Constitución de la República de Cuba.

²⁴ Vid. Título IV: Derechos, Deberes y Garantías; Capítulo III: Derechos Sociales, Económicos y Culturales; Artículo 64 de la Constitución de la República de Cuba.

²⁵ A pesar de que es con esta terminología que se reconoce a este derecho en la Constitución, consideramos que debe denominarse trabajo digno, pues es este término más abarcador, con él se hace alusión no solo a los trabajadores subordinados, sino que también incluye a los trabajadores por cuenta propia; y es por ello que en lo adelante así lo denominaremos en la presente investigación.

²⁶ Vid. Objetivo No.8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual se establece: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

²⁷ Vid. ERMIDA URIARTE, Oscar: “Trabajo decente y formación profesional”; Boletín Cinterfor No. 151; S/F; p.1.

²⁸ La noción de la dignidad se encuentra reconocida en la Constitución de la República; desde el preámbulo se declara la voluntad de que la ley de leyes, esté presidida por el profundo anhelo logrado de José Martí de que “... la ley primera de nuestra República sea el culto de los cubanos a la dignidad plena del hombre “, en el Artículo 13 inciso f) se observa como uno de los fines esenciales del Estado es garantizar la dignidad plena de las personas y su desarrollo integral y en el Artículo 40 se regula que esta constituye el valor supremo que sustenta el reconocimiento y el ejercicio de los deberes consagrados en ella, los tratados y las leyes. .

humano, al hacer referencia al valor inherente del ser humano en cuanto ser racional, ella implica ver a los trabajadores como sujetos creadores y no como meros portadores de mercancías. Es por ello que puede afirmarse tal como reconoce el profesor MARTÍN SÁNCHEZ²⁹, que este derecho nace ligado y se complementa con el derecho a la dignidad del trabajador, pues esta dignificación se refiere, no solo a su reconocimiento como persona, sino a su mejoramiento intelectual y material.

El trabajo digno es entendido como aquel que se realiza en condiciones propicias que garanticen al trabajador la satisfacción más plena posible de todos sus derechos, enunciados de manera exhaustiva en el derecho internacional de los derechos humanos. Un criterio relevante para determinar que el trabajo no es digno es la explotación a la que se ven sometidas las personas en su trabajo y que, generalmente, está relacionada con elementos básicos del derecho como la prohibición del trabajo forzoso, la no discriminación en todos los niveles de empleo, la capacitación, la remuneración, la seguridad y la salubridad, entre otros aspectos³⁰.

La noción de trabajo decente utilizada, tuvo su origen en la Memoria del Director General a la 87.ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, celebrada en 1999, donde el Ex Director del Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social Juan Somavía, expresó que la finalidad primordial de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) era “...promover oportunidades para que los hombres y las mujeres puedan conseguir un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana”. Este término fue introducido como respuesta al deterioro de los derechos de los trabajadores que se registró en la década del noventa del siglo pasado como consecuencia de los fenómenos de la globalización, flexibilización y desregularización laborales, los que dieron lugar a empleos³¹ insuficientes y de mala calidad, una protección social inadecuada, la delegación de los derechos en el trabajo y un diálogo social débil.

²⁹ Cfr. MARTÍN SÁNCHEZ, Antonio Raudilio: “Derechos laborales y derechos humanos”; Revista Temas No. 59; julio- septiembre de 2009; p. 76.

³⁰ Cfr. MOLINA HIGUERA, Angélica: “Contenido y alcance del derecho individual al trabajo. Marco para la evaluación de la política pública del derecho al trabajo desde una perspectiva de derechos humanos”; Defensoría del Pueblo; Colombia; 2005; p.15.

³¹ El empleo abarca todas las clases de trabajo y tiene facetas cuantitativas y cualitativas. Así pues, la idea de «trabajo decente» es válida tanto para los trabajadores de la economía regular como para los trabajadores asalariados de la economía informal, los trabajadores autónomos (independientes) y los que trabajan a domicilio. La idea incluye la existencia de empleos suficientes (posibilidades de trabajar), la remuneración (en metálico y en especie), la seguridad en el trabajo y las condiciones laborales salubres. La seguridad social y la seguridad de ingresos también son elementos esenciales, aun cuando dependan de la capacidad y del nivel de desarrollo de cada sociedad. Los otros dos componentes tienen por objeto reforzar las relaciones sociales de los trabajadores: los derechos fundamentales del trabajo (libertad de sindicación y erradicación de la discriminación laboral, del trabajo forzoso y del trabajo infantil) y el diálogo social, en el que los trabajadores ejercen el derecho a exponer sus opiniones, defender sus intereses y entablar negociaciones con los empleadores y con las autoridades sobre los asuntos relacionados con la actividad laboral. Cfr. GHAI, Dharam: Trabajo Decente. Concepto e Indicadores; Revista Internacional del Trabajo; Vol. 122; núm. 2; 2003; p.1.

De esa noción de trabajo decente se destacan cuatro pilares fundamentales (los principios y derechos fundamentales en el trabajo; promoción del empleo; protección social; y diálogo social), que si se cumplen permitirán a cualquier persona acceder a un trabajo de manera digna y decente según las políticas y reglas definidas por cada nación.

Sintetiza el trabajo decente las aspiraciones de las personas durante su vida laboral. Significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias. También engloba mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades (a partir de la existencia del empleo) y trato para todos, mujeres y hombres.³²

El trabajo digno solo puede existir en condiciones de dignidad y libertad, de ello se deriva que con él se logre fomentar la inclusión y la diversidad. La promoción del trabajo digno debe hacerse para todas personas, independientemente de su orientación sexual o su identidad de género. Por ello se tiene que luchar contra toda forma de estigmatización y discriminación hacia las personas transexuales, ya que acciones prejuiciosas inciden negativamente en la obtención y mantenimiento del empleo, y ello se logra en primer lugar reconociendo que la homofobia y la transfobia fomentan la discriminación.

4. Situaciones que afrontan las personas transexuales que le impiden acceder a un trabajo digno

Las personas LGBT enfrentan situaciones de discriminación en el trabajo a causa de su orientación sexual e identidad de género. La discriminación y el acoso comienzan en la etapa de escolarización, reduciendo de esta manera las perspectivas de empleo. Posteriormente, la discriminación continúa en el acceso al empleo y en el ciclo de empleo; en casos extremos, los trabajadores y las trabajadoras LGBT pueden llegar a sufrir hostigamiento, acoso, abuso sexual o maltrato físico.

A menudo, la causa de discriminación, acoso y exclusión del mercado laboral es la percepción de no conformidad con la heteronormatividad (la creencia social de que lo “normal” es ser heterosexual), y también de las ideas preconcebidas sobre la apariencia y el comportamiento que supuestamente han de tener una mujer y un hombre.

Las personas transexuales son las que enfrentan las formas más severas de discriminación laboral. Muchas son rechazadas en la entrevista de trabajo debido a su apariencia. Entre los

³² Vid. Fernández Bolaños, Masiel: “Más trabajo decente, crecimiento económico fuerte”; Seminario Internacional Orbe No. 21; Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana S.A; Semana del 28 de octubre al 3 de noviembre de 2018; p.6.

problemas que enfrentan en el lugar de trabajo, cabe citar la imposibilidad de obtener un documento de identidad donde se rectifique el sexo en el acta de nacimiento y se le cambie el nombre, la reticencia de los empleadores a aceptar su forma de vestir; la disuasión de utilizar baños acordes con su género; y una mayor vulnerabilidad al hostigamiento y el acoso por parte de sus compañeros y compañeras de trabajo. En muchos casos, los trabajadores y las trabajadoras transexuales (en particular, las mujeres trans) se ven completamente excluidos/as del empleo formal. Por ello, en algunos países, la única estrategia de supervivencia que les queda es el trabajo sexual, frecuentemente en condiciones peligrosas.

Es en relación con lo anterior y para dar cumplimiento al objetivo de esta investigación que nos adentraremos a analizar los principales factores jurídicos, de política y cotidianos que obstaculizan que las personas transexuales puedan acceder a un trabajo digno en Cuba y lo haremos desde los propios elementos que forman el contenido de dicho concepto.

4. Indicadores del trabajo digno

4.1 La faceta de los derechos fundamentales

La discriminación en el trabajo

La discriminación en el trabajo consiste en denegar la igualdad de trato y de oportunidades a las personas, por ellas mismas o por pertenecer a un colectivo social determinado. Se reconoce tanto en la Constitución como en el Código de Trabajo, la igualdad de todas las personas³³ y en este sentido todos los que tengan capacidad para trabajar son los que tienen derecho al trabajo como derecho fundamental; y en Cuba, la titularidad del derecho como se preceptúa en el artículo 31 de la Constitución, la va a tener todas las personas.

El derecho a obtener un trabajo digno se dificulta para las personas transexuales, en primer lugar, por la propia regulación del anterior texto constitucional³⁴ y en la norma laboral vigente del principio de no discriminación³⁵, pues aunque la orientación sexual en ellos se entiende como un motivo discriminatorio prohibido, se obvia dentro de su formulación la identidad de género, siendo ello una omisión importante toda vez que niega protección jurídica ante eventos discriminatorios a estas personas cuyos derechos se pueden encontrar lesionados en ese ámbito³⁶; sin embargo esta dificultad encuentra solución en el artículo 42 de la Constitución, donde se incluye como contenido del derecho la no discriminación a la identidad de género.

³³ Vid. Artículos 42 de la Constitución de la República y Artículo 2 inciso b) del Código de Trabajo.

³⁴ Vid. Artículo 42 de la Constitución de la República de 1976.

³⁵ Vid. Artículo 2 inciso b) in fine del Código de Trabajo.

³⁶ Vid. VÁZQUEZ SEIJIDO, Manuel: “Derechos Sexuales ...”; Ob. cit, p. 352.

La libertad de sindicación

La libertad de asociación es un derecho humano fundamental relativo a derechos de los trabajadores y los empleadores a constituir sus propias organizaciones independientes para defender sus intereses, organizar actividades conjuntas y participar en negociaciones y conversaciones referentes a esos intereses. Los trabajadores transexuales en el país tienen el derecho de asociarse, y de formar parte de la membresía de los sindicatos que se encuentren constituidos en cada uno de los centros laborales del país. Tiene reconocimiento legal en los artículos 56 de la Constitución de la República, y en el 2 inciso j) del Código de Trabajo.

La negociación colectiva

Se da entre los sindicatos y las organizaciones de empleadores, en la empresa o en el ámbito del sector o de todo el país, tanto si la empresa es de carácter privado, como si es estatal o es una cooperativa.

En algunos centros laborales del país lo relativo a las personas transgéneros no constituye un tema de preocupación, pues se trata de un grupo minoritario, o sencillamente inexistente. Si en el ámbito laboral cubano el sindicato³⁷ es la organización o asociación que representa a todos los trabajadores constituido para la defensa y promoción de intereses profesionales, económicos o sociales de sus miembros y el colectivo de trabajadores, el apoyo de las organizaciones de trabajadores debe contribuir a la defensa de los intereses de las personas transexuales y un medio propicio para ello sería el reconocimiento de cláusulas en los Convenios Colectivos de Trabajo³⁸ sobre el derecho de las personas transexuales a obtener un trabajo digno, la prohibición de toda forma de discriminación hacia ellos por su identidad de género y la promoción de sus derechos en el lugar de trabajo.

4.2 La faceta del empleo

Oportunidad de empleabilidad y empleo

Para medir las oportunidades de empleo se han utilizado tradicionalmente varios indicadores y los tres más corrientes son la tasa de actividad (población integrada en la fuerza de trabajo), la tasa de empleo (también llamada tasa de ocupación, -relación entre la población ocupada y la población en edad de trabajar-; ofrece la ventaja de dar información acerca de la cantidad y el porcentaje de personas en edad laboral que se dedican a producir bienes y servicios y sobre su desglose por edad y sexo.); y la tasa de desempleo- se considera desempleado a quien no tiene empleo, pero está disponible para trabajar y busca activamente trabajo³⁹.

³⁷ Vid. Capítulo II: Organizaciones Sindicales, del Código de Trabajo

³⁸ Vid. Capítulo XIV: Convenios Colectivos de Trabajo, del Código de Trabajo

³⁹ Cfr. GHAI, Dharam: "Trabajo Decente. Concepto e Indicadores"; Revista Internacional del Trabajo; Vol. 122; núm. 2; 2003; p.6. Ley del Registro del Estado Civil, Ley No. 51 de 15 de julio de 1985.

Es en el momento de selección en el que la persona encargada del contrato puede comenzar a descubrir la particularidad del trans a partir del conocimiento de sus datos personales. Se percibe mayoritariamente en el caso de aquellos que no tengan terminado el cambio de identidad de género en el registro civil, (en el caso de Cuba es el Registro del Estado Civil la institución de carácter público, a través de la cual el Estado garantiza la inscripción de los hechos y actos relacionados con el estado civil de las personas)⁴⁰; al no coincidir el sexo indicado en la documentación aportada, con los aspectos exteriores de la persona trans. Ello conlleva a la discriminación mediante conductas transfóbicas o la utilización de comentarios que atentan contra la dignidad de estas personas, o simplemente con excusas que justifican la no superación del proceso de selección⁴¹.

Vulneran y disminuyen la oportunidad de empleo a las personas trans, acciones⁴² como: el no contratarlas para un determinado puesto por la falta de “correspondencia” entre la expresión de género (es decir, su indumentaria, sus maneras o su voz) y el género legal reconocido en el carné de identidad al no tener hecho aún el cambio de nombre, ni de sexo y entrar en contradicción con la imagen que proyectan, siendo a veces las personas más idóneas para ocuparlo; el encasillarlas como aptos para ciertas ocupaciones y no para otras - en el caso del sector de la Salud Pública a estas personas se les contrata solamente para desempeñar labores de limpieza-; y los despidos injustificados o de denegación de promociones.

El empleo remunerador

Una característica importante del trabajo decente es que los trabajadores disfruten de un empleo «remunerador», que es un elemento de la «calidad» del trabajo⁴³. Sin embargo, muchas personas transexuales se apartan ante situaciones de discriminación por completo del empleo formal, y optan por el trabajo independiente o informal.

⁴⁰ Vid. Artículos 2, 3 y 47 de la

⁴¹ Vid. ALMEIDA SUÁREZ, Marislienis: “Influencia del ámbito laboral en los procesos de integración - desintegración social de las personas transexuales en Cuba”; Trabajo de Diploma; Universidad Central Marta Abreu de las Villas; 2014; p. 34

⁴² Hace alusión el especialista del Centro Nacional de Educación Sexual Andy Aquino en su Artículo “La relación prostitución- empleo: Imaginario social de las personas trans en Cuba”, a la Encuesta sobre indicadores de prevención e infección por VIH/sida- 2013. Resultados del estudio Representación social de las personas en Cuba: actitudes de la población hacia ellas, de la Oficina Nacional de Estadística e Información relativo a las principales situaciones u opiniones en que se manifiestan actitudes discriminatorias hacia las personas trans, por sexo en el ámbito laboral y destacándose: el considerar que una persona travesti o transexual no pudiera desempeñar cualquier trabajo; el no permitir que una persona travesti o transexual fuera su compañero de trabajo, el no admitir atenderse en los servicios de salud, y recibir servicios generales por una persona que conozca que es travesti o transexual; el no permitir a una persona trans que vaya vestida a su centro de trabajo con ropa acorde al sexo con que se identifica, ni que sean llamadas por el nombre que más cómodo le resulte. Vid. AQUINO AGÜERO, Andy: “La relación prostitución- empleo...”; Ob. cit; pp 192-193.

⁴³ Vid. GHAI, Dharam: “Trabajo Decente...”; Ob. cit; p. 8.

Ante la imposibilidad de acceder a un empleo y de poder satisfacer con el salario⁴⁴ sus necesidades, se concibe como solución por personas trans la prostitución como “el trabajo que les toca hacer”. En el país la prostitución de las personas transexuales es muy barata, pues el servicio prestado se ha despreciado por diferentes causas como: el hecho de ser trans implica menos dinero por concepto de pago y la cantidad significativa de personas trans de todo el país prostituyéndose en La Habana, lo que implica que no se llegue a un consenso de dinero por prestaciones ofrecidas⁴⁵. Desde la nueva norma constitucional que reconoce en el Artículo 31 al trabajo remunerado como la fuente principal de ingresos, se tributará que las personas transexuales tengan condiciones de vida dignas, pues ello permite elevar su bienestar material y espiritual, así como la realización de los proyectos individuales, colectivos y sociales.

4.3 La faceta de la seguridad y protección social.

La seguridad y protección social son una necesidad pues mediante ellas se pretende que, al cesar la actividad laboral, todas las personas tengan la posibilidad de continuar con una vida digna y decente como recompensa a los años de trabajo.

La seguridad social sirve para atender las necesidades de subsistencia apremiantes de la población y ampararla frente a los imprevistos; por consiguiente, es un aspecto importante del trabajo decente, tiene por objeto proteger a los trabajadores de riesgos y circunstancias como el desempleo, la enfermedad, la maternidad, la incapacidad y la miseria en la vejez⁴⁶.

La protección social guarda relación con el matrimonio igualitario y las uniones civiles, ya que el reconocimiento formal de las relaciones de los trabajadores y las trabajadoras transexuales y de sus parejas e hijos le confiere el derecho a asistencia médica, pensiones, derechos de adopción, licencia parental, y prestaciones en las mismas condiciones que a las parejas heterosexuales. En Cuba el no reconocimiento en la Constitución del matrimonio igualitario es uno de los aspectos que impide que en el ámbito laboral las personas transexuales puedan acceder de una forma plena a la seguridad y protección social⁴⁷, pues se dan casos donde al no tener la condición de cónyuge no pueden acceder a esa protección.

El acceso a servicios de salud provistos a través del empleo constituye un problema para muchos, pues por el temor a la estigmatización, se abstienen de hacer uso de servicios de prevención, tratamiento y asistencia necesarios y fundamentales, por no poder ingresar en las salas que más cómodo le resulta de acuerdo con el sexo con el que se identifica.

⁴⁴ Vid. Artículo 109 del Código de Trabajo donde se regula que es salario la remuneración en dinero que el empleador paga al trabajador atendiendo a la cálida y cantidad de trabajo realizado y al tiempo real laborado, según corresponda.

⁴⁵ Vid. AQUINO AGÜERO, Andy: “La relación prostitución- empleo...”; Ob. cit; p. 200.

⁴⁶ Vid. GHAI, Dharam: “Trabajo Decente...”; Ob. cit; pp. 12-13.

⁴⁷ Cfr. Artículo 2 inciso h) de la Ley No. 116 Código de Trabajo.

4.4 La faceta del diálogo social

El diálogo social de los diferentes colectivos sociales y económicos, y entre ellos y las autoridades públicas, es un atributo esencial de la sociedad democrática y un instrumento para resolver con espíritu de concordia los conflictos de intereses que inevitablemente surgen a propósito de las políticas económicas y sociales⁴⁸.

El diálogo entre el gobierno y las organizaciones de empleadores y de trabajadores es un factor decisivo para lograr los objetivos de la OIT relativos a la promoción de oportunidades de trabajo decente y productivo para mujeres y hombres, en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana; y el derecho a la libertad de sindicación está estrechamente relacionado con este pilar.

Para la mayoría de los agentes económicos, el diálogo social más cercano es el que sucede en su entorno laboral inmediato: entre los trabajadores mismos y entre las asociaciones que los representan y los representantes de los grupos para quienes trabajan. En Cuba cuando el derecho de las personas transgéneros a obtener un trabajo digno se vea limitado, deben existir distintas vías para lograr su inserción no solo social, sino también laboral, una de ellas es el desarrollo de políticas públicas⁴⁹, especialmente políticas de empleo inclusivas, pues mediante ellas se darán respuestas a sus necesidades, intereses y aspiraciones en este ámbito y se generarán las condiciones para el diálogo social tripartito, en defensa de sus derechos. Las negociaciones colectivas deben constituir otra de las vías para su materialización, pero ello dependerá de una correcta articulación, pues no basta la voluntad que se encuentra plasmada en la Constitución de la República.

Conclusiones

- Con la presente investigación se pudo constatar como la transexualidad, ha roto los estereotipos hegemónicos del binarismo de género, pero a pesar de la inserción de las personas transexuales en diferentes espacios de la vida social, se observan situaciones de exclusión, discriminación y desintegración.
- El ámbito laboral es uno de ellos, a pesar que es mediante el trabajo donde los trabajadores pueden satisfacer tanto sus necesidades personales como las de sus familiares, y para ello cuentan con el derecho a trabajar, en tanto este constituye, un derecho humano y fundamental a través del cual esas necesidades pueden ser satisfechas.

⁴⁸ Vid. GHAI, Dharam: “Trabajo Decente...”; Ob. cit; p. 22.

⁴⁹ Pues al Estado le corresponde crear las condiciones para garantizar la igualdad de sus ciudadanos y un medio para hacer efectivo este derecho es la implementación de políticas públicas y leyes para potenciar la inclusión social y la salvaguarda de los derechos de las personas cuya condición lo requieran. Vid Artículo 44 de la Constitución de la República.

- Al reconocerse en la nueva Constitución de la República de Cuba, el principio de igualdad de todas las personas, en virtud del cual gozan de los mismos derechos y la prohibición de cualquier forma de discriminación lesiva a la dignidad, dentro de las que se incluye la identidad de género; y el derecho a obtener un trabajo digno, las personas transexuales en Cuba no deben presentar en ningún caso, dificultades para obtener o mantener un trabajo digno, por no cumplirse o cumplirse de manera inadecuada con los indicadores que integran dicho derecho, a saber: los principios y derechos fundamentales en el trabajo; la promoción del empleo; la protección social; y el diálogo social, toda vez que con ello se atentaría contra el principio de supremacía constitucional, que implica el cumplimiento inexcusable por todos de los postulados y regulaciones contenidos en la norma de mayor jerarquía.

Referencias bibliográficas.

- ALMEIDA SUÁREZ, Marislienis: “Influencia del ámbito laboral en los procesos de integración - desintegración social de las personas transexuales en Cuba”; Trabajo de Diploma; Universidad Central Marta Abreu de Las Villas; 2014.
- AQUINO AGÜERO, ANDY: “La relación prostitución- empleo: imaginario social de las personas trans en Cuba”; en ALFONSO RODRÍGUEZ, Ada C. y CASTRO ESPÍN, Mariela. (Compiladoras): “Violencia de Género, prostitución y trata de personas”; Editorial CENESEX; La Habana; 2017.
- BATISTA TORRES, Jennifer: “El derecho al trabajo en el marco constitucional cubano”; Tesis en opción al título de Máster en Derecho Constitucional y Administrativo; Facultad de Derecho de la Universidad de la Habana, Departamento de Estudios Jurídicos Básicos; La Habana; 2018
- CASTRO ESPÍN, Mariela: “Estrategia para la integración social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana.”; Tesis en opción al Grado Científico de Doctora en Ciencias Sociológicas; Facultad de Filosofía e Historia, Departamento de Sociología; Universidad de la Habana; La Habana; 2014.
- CASTRO ESPÍN, Mariela. (Compiladora): “La transexualidad en Cuba”; Editorial CENESEX; La Habana; 2008.
- ERMIDA URIARTE, Oscar: “Trabajo decente y formación profesional”; Boletín Cinterfor No. 151; S/F.
- FERNÁNDEZ BOLAÑOS, Masiel: “Más trabajo decente, crecimiento económico fuerte”; Seminario Internacional Orbe No. 21; Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana S.A; Semana del 28 de octubre al 3 de noviembre de 2018

- GHAI, Dharam: Trabajo Decente. Concepto e Indicadores; Revista Internacional del Trabajo; Vol. 122; núm. 2; 2003
- GUERRA GUERRA, G. I: “Representación social de la sexualidad en un grupo de transexuales de Ciudad de La Habana”; en ROMERO ALMODÓVAR, M. y. ECHEVERRÍA LEÓN, D. (Compiladores): “Convergencias en género: apuntes desde la sociología”; Editorial Juan Marinello, La Habana, 2010.
- HERNÁNDEZ DE ARMAS, Yosbel y RIVERO PINO, Ramón: “Acompañando la construcción de proyectos de vida de personas trans que practican el sexo transaccional en Cuba”; en ALFONSO RODRÍGUEZ, Ada C. y CASTRO ESPÍN, Mariela. (Compiladoras): “Violencia de Género, prostitución y trata de personas”; Editorial CENESEX; La Habana; 2017.
- MARTÍN SÁNCHEZ, Antonio Raudilio: “Derechos laborales y derechos humanos”; Revista Temas No. 59; S/L, julio- septiembre de 2009.
- MOLINA HIGUERA, Angélica: “Aproximaciones sobre el derecho al trabajo desde la perspectiva de los derechos humanos”; Estud. Socio-Juríd.; No.9; Bogotá, Colombia; abril de 2007.
- MOLINA HIGUERA, Angélica: “Contenido y alcance del derecho individual al trabajo. Marco para la evaluación de la política pública del derecho al trabajo desde una perspectiva de derechos humanos”; Defensoría del Pueblo; Colombia; 2005
- SIEGEL, Richard: “Hacia la formulación de una observación general sobre el derecho a trabajar: elementos básicos”; Documento informativo presentado al Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales el día de debate general sobre el artículo 6 del Pacto, 24 de noviembre de 2003.
- VÁZQUEZ SEIJIDO, Manuel: “Derechos Sexuales y violencia de género: algunas aproximaciones a la problemática de la violencia hacia las personas LGBTI en Cuba”; en ALFONSO RODRÍGUEZ, Ada C. y CASTRO ESPÍN, Mariela. (Compiladoras): “Violencia de Género, prostitución y trata de personas”; Editorial CENESEX; La Habana; 2017.

Para citar el artículo indexado.

Portuondo del Pino, D., & Lam Peña, R. (2019). El empleo digno de las personas transexuales en Cuba. Análisis a la luz de la nueva Constitución de la República de Cuba. *ConcienciaDigital*, 2(4), 27-42. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.850>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Atractividad - Competitividad de destino turístico. Evaluación de Holguín para el mercado estadounidense



Attractiveness - Tourism destination competitiveness. Evaluation of Holguín for US market

MSc. Justa Ramona Medina Labrada.¹, Lic. Elizabeth del Carmen Pérez Ricardo.² & Lic. Milagros de las Mercedes Riquenes Gainza.³

Recibido: 13-09-2019 / Revisado: 14-09-2019 / Aceptado: 17-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.851>

El restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos en 2015 provocó un crecimiento importante del flujo de visitantes estadounidenses a Cuba. A pesar de las restricciones legales que en la actualidad desestimulan dichos flujos, se consideró conveniente evaluar la atractividad - competitividad del destino turístico Holguín para distintos segmentos de clientes estadounidenses. Para desarrollar el estudio se propuso un procedimiento, que considera las mejores experiencias precedentes y que combina el análisis de la atractividad y la competitividad. Como resultado de la aplicación del procedimiento se determinaron los aspectos favorables y desfavorables que presenta el destino Holguín con relación a la atractividad turística para cada segmento estudiado; así como la posición competitiva que ocupa Holguín para los segmentos de yatistas, cruceristas y los que acceden por vía aérea. Se realizaron recomendaciones para favorecer la gestión efectiva del destino Holguín para dicho mercado.

Palabras claves: atractividad, competitividad, destino turístico, segmentos de mercado estadounidenses

¹ Universidad de Holguín. Ministerio de Educación Superior. Cuba., jmedina@uho.edu.cu

² Universidad de Holguín. Ministerio de Educación Superior. Cuba., elizabeth.ricardo@uho.edu.cu

³ ISLAZUL Holguín. Ministerio de Turismo., milir@nauta.cu

Abstract.

The restoration of diplomatic relations between Cuba and the United States in 2015 caused a significant growth in the flow of American visitors to Cuba. In spite of the legal restrictions currently discouraging such flows, it was considered convenient to evaluate the attractiveness - competitiveness of the Holguín tourist destination for different segments of US clients. To develop the study, a procedure was proposed, which considers the best previous experiences and combines the analysis of attractiveness and competitiveness. As a result of the application of the procedure were determined the favorable and unfavorable aspects of the Holguín destination in relation to the tourist attractiveness for each segment studied; as well as the competitive position occupied by Holguín for the segments of yachtsmen, cruise passengers and those who access by air. Recommendations were made to favor the effective management of the Holguín destination for this market.

Keywords: Attractiveness, competitiveness, tourist destination, US market segments.

Introducción.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Un número creciente de destinos se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras [1].

En este contexto el análisis de la atraktividad de destinos turísticos es fundamental, dado que permite contar con una herramienta esencial para la elección de negocios turísticos que se consideren más atractivos y para los que se tengan mejores condiciones para competir, además permite dar solución a un problema fundamental en la inadecuada forma de gestión de los negocios turísticos: el modo erróneo de penetrar en la competencia turística [2].

Un destino es competitivo si puede atraer y satisfacer a turistas potenciales y que esta competitividad se determina tanto por los factores específicos del turismo, como por un abanico más amplio de factores que influyen a los proveedores del servicio turístico [3].

Si se considera que el restablecimiento de las relaciones diplomáticas con Estados Unidos en 2015 y la flexibilizaron los viajes de estadounidenses tanto por vía aérea como marítima implicaron un crecimiento sustancial del arribo de estadounidenses a Cuba de un 76,66 por ciento en 2016 y un 117,56 por ciento en 2017, unido a la importancia de evaluar la atraktividad y competitividad en los destinos se consideró conveniente profundizar y aplicar estos estudios en el destino Holguín para el mercado estadounidense [4; 5].

El mayor volumen de arribos se produce por vía aérea, favorecido por el establecimiento de numerosos vuelos regulares a varios destinos cubanos, entre ellos Holguín. También se han

dinamizado los segmentos de yatistas y cruceristas en Cuba, que se ubica en una de las regiones principales a nivel mundial para el desarrollo de la actividad náutica. Se estima que entre las costas del sur de Estados Unidos y Cuba navegan más de un millón de yates y que una vez que se levanten las restricciones de viajes impuestas por el gobierno de los Estados Unidos un aproximado de 60 000 yates estadounidenses atracarán en puerto cubano. En este escenario se ha incrementado progresivamente el arribo de yatistas a distintas marinas del país y Holguín posee la Marina Internacional de Vita, con facilidades para el atraque de yates, además de atractivos de interés para este segmento [6; 7].

Por otra parte, se realizan operaciones de cruceros estadounidenses en los puertos de La Habana, Cienfuegos y Santiago de Cuba. Holguín, por su posición geográfica, sus potencialidades en relación con la oferta turística actual y perspectiva y las operaciones de cruceros europeos realizadas por el puerto de Antilla, tiene posibilidades de incluirse en los circuitos de cruceros estadounidenses.

A todo ello se une que desde la propia actualización del modelo de desarrollo económico cubano aprobada en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba se definió como una meta para el sector turístico “crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: ... marinas y náutica...” (Lineamiento 260). Esta política fue ratificada en el VII Congreso del PCC, donde se plantea en el lineamiento 208 “Continuar incrementando la competitividad de Cuba en los mercados turísticos, diversificando las ofertas...” [8; 9].

A pesar de las restricciones legales que en la actualidad desestimulan los flujos turísticos de estadounidenses a Cuba, se consideró conveniente evaluar la atractividad - competitividad del destino turístico Holguín para segmentos de clientes estadounidense, lo que constituye el objetivo de la presente investigación. Ello podrá favorecer la elección o ampliación de los negocios turísticos con mayores posibilidades de éxito en este destino, una vez que se flexibilicen las restricciones a los estadounidenses para viajar a Cuba.

Desarrollo.

Existen distintos métodos para medir la competitividad, entre ellos se destacan: Modelo de las fuerzas competitivas de Porter, Modelo de Calgary de Crouch y Ritchie y Modelo integrado de Dwyer y Kim. Este último es la obra más importante en el análisis de la competitividad en el turismo. Los modelos anteriormente referidos, basan su funcionamiento en medir únicamente la competitividad en sus diferentes modalidades y excluyen el análisis de atractividad en ellos. Por otra parte, muchos de los factores identificados como cruciales de la competitividad no se pueden aplicar por la falta de indicadores disponibles y no comparables entre los diferentes destinos, por lo que a todos se les señala la gran complejidad que poseen a partir de la excesiva cantidad de indicadores y las dificultades y altos costos para obtener la información [10; 11; 12; 13].

Por estas razones fue necesario proponer un procedimiento más sencillo y ajustado a los intereses de la presente investigación, que partió de las experiencias precedentes y que favorece la obtención de la información necesaria sobre las variables a considerar para el estudio, por los propios investigadores. En la figura 1 se expresa gráficamente el procedimiento propuesto y seguidamente se explican de forma resumida los objetivos, descripción y técnicas a utilizar en las diferentes etapas y pasos.

Figura N 1. Procedimiento para diagnosticar la atractividad competitividad de un destino turístico para un mercado.



Fuente: Elaboración propia.

Objetivo: Determinar la atractividad-competitividad turística de un destino para un segmento de mercado.

Etapa 1: Determinación de la atractividad turística del destino para el mercado o segmento seleccionado

Objetivo: Evaluar la correspondencia existente entre las condiciones turísticas del destino y las preferencias y características del mercado, precisando los aspectos favorables y desfavorables.

Paso 1: Definir el perfil del mercado o segmento de mercado

Descripción: A partir de un conjunto de variables determinadas se debe conformar el perfil del mercado o segmento en estudio con la mayor amplitud y detalle posible.

Técnicas a emplear: Búsqueda de información secundaria en documentos de organizaciones territoriales, nacionales, internacionales y otras publicaciones; así como entrevistas.

Paso 2: Caracterizar las condiciones turísticas del destino

Descripción: Para caracterizar las condiciones del destino para el desarrollo de un mercado o segmento se proponen un conjunto de variables a caracterizar, a partir de las dimensiones y variables de atractividad [14].

Técnicas a emplear: Entrevistas, revisión de informes de organizaciones turísticas del destino y búsqueda de información secundaria en Internet

Paso 3: Determinar la atractividad turística del destino para el mercado seleccionado

Descripción: Se deben identificar los Factores Clave de Éxito (FCE), a partir de alinear los aspectos más importantes para los clientes, contemplados en la caracterización del mercado, con la visión del destino y compararlos con las condiciones turísticas del destino, definidas en el paso dos, determinando los aspectos favorables y desfavorables en relación con la atractividad.

Técnicas a emplear: Estudio de caso para determinar los FCE y generación de ideas y técnicas de consenso para determinar los aspectos favorables y desfavorables

Etapas 2: Análisis de la competitividad del destino para el mercado seleccionado

Objetivo: Determinar la posición que ocupa el destino en relación con los competidores para el mercado o segmento seleccionado y proponer acciones o recomendaciones para la gestión del destino sobre el mercado o segmento seleccionado.

Paso 4: Definición de los principales competidores

Descripción: Se deben definir los principales competidores de la organización en el área geográfica determinada, teniendo en cuenta los que mayor importancia o cuota de mercado.

Técnicas a emplear: Estudio de caso y búsqueda de información secundaria en Internet

Paso 5: Determinar la posición competitiva del destino en el mercado o segmento seleccionado

Descripción: Se deben evaluar los resultados de la gestión del destino en dicho mercado o segmento y su comparación con los resultados de los competidores, también en relación con el mercado o segmento seleccionado y determinar la posición competitiva del destino respecto a los competidores, considerando un grupo de 13 indicadores que fueron definidos a partir del estudio de los indicadores más empleados por los autores que abordan este tema, buscando utilizar los más valiosos para realizar el análisis y a la vez que sea factible la obtención y comparación de la información.

Como quiera que se consideran indicadores cuantitativos y cualitativos, se requiere homogeneizar los datos obtenidos, para lo cual se debe utilizar la fórmula de estandarización [15].

$$Z_i = \frac{X_i - X_{i\text{mín}}}{X_{i\text{máx}} - X_{i\text{mín}}}$$

donde:

Z_i: Valor estandarizado

X_i: valor de la variable

X_i mín: mínimo valor de las variables

X_i máx: máximo valor de las variables

Luego se integran los datos en un índice, para lo cual se propone el método del promedio simple, donde se suman los factores y se dividen entre el número total de factores analizados. Este método simplifica la complejidad del cálculo y permite el objetivo que se persigue, la integración de los factores en un índice, que permite determinar la posición competitiva de los destinos evaluados.

Técnicas a emplear: Análisis documental, búsqueda de información secundaria en Internet, entrevistas, criterio de especialistas, trabajo en grupos, procesador de datos Microsoft Office Excell y estadística descriptiva

Paso 6: Propuesta de acciones o recomendaciones para la gestión del destino sobre el mercado o segmento

Descripción: Se deben proponer acciones o recomendaciones para la gestión del destino sobre el mercado o segmento seleccionado, a partir de los elementos de atractividad desfavorables definidos en el paso 3, de la posición competitiva que ocupa el destino determinada en el paso 5 y de la experiencia obtenida por el investigador durante el desarrollo del estudio, que sirvan de guía u orientación para la toma de decisiones.

Técnicas a emplear: Estudio de caso y generación de ideas

Resultados.

La aplicación de este procedimiento para el destino turístico Holguín dirigido a los segmentos de clientes estadounidenses que arriban por vía marítima (yatistas y cruceristas) y aérea permitió obtener como principales resultados los siguientes.

Para el segmento de yatistas estadounidenses.

Para realizar el análisis de la atractividad se identificaron los aspectos más importantes para los yatistas estadounidenses, que se alinean con la visión del destino; los que se definieron como Factores Clave de Éxito (FCE) y luego se compararon, a través de estudio de casos, con las condiciones turísticas de Holguín, lo que permitió determinar los aspectos favorables y también los aspectos desfavorables de Holguín para los yatistas estadounidenses, los que se detallan a continuación.

Aspectos favorables

1. Existencia de numerosos atractivos culturales y naturales de interés para el segmento.
2. La Marina Internacional de Vita posee servicios básicos para el yatista que favorecen la estancia de los mismos en sus instalaciones.
3. El destino Holguín cuenta con amplios programas de actividades para satisfacer las necesidades de las parejas, familias, grupos de amigos y otras.
4. El destino cuenta con una oferta culinaria autóctona, especialmente en Gibara, además la Marina Internacional de Vita incluye la restauración como un servicio complementario al yatista.

5. Presencia de alojamiento estatal y no estatal con las características y estándares de calidad requeridos para satisfacer el segmento de yatistas estadounidenses.
6. La práctica adecuada del idioma inglés por parte de los trabajadores del sector turístico y de la población en general.
7. En el destino se ofrecen diversas actividades náuticas, como la pesca, buceo contemplativo, paseos en catamarán, etc., además de los servicios en los puntos náuticos.

Aspectos desfavorables

1. Insuficiente presencia de información sobre las facilidades de la Marina Internacional de Vita y del destino Holguín en Internet y redes sociales.
2. Insuficiencias de la red de venta y otros servicios en la marina Puerto de Vita para asegurar todo el aprovisionamiento requerido por los yatistas.
3. Aplicación en Cuba del gravamen del 10 por ciento del cambio de moneda del dólar estadounidense al peso convertible cubano.

Para determinar la posición competitiva del destino turístico Holguín para el segmento de yatistas estadounidenses se debe considerar que Holguín es un mercado potencial para los yatistas procedentes de Estados Unidos, por lo que los indicadores cuantitativos incluidos en el procedimiento no se consideran en el análisis, ya que no serían comparables con los destinos que si operan ya con dicho segmento. El análisis se realizó con siete de las variables propuestas en el procedimiento, caracterizando cada una en los diferentes destinos. Como quiera que las variables utilizadas son cualitativas se le otorgó a cada una un valor cuantitativo, a partir de la caracterización realizada, utilizando una escala donde 5 equivale a muy favorable, 4 a favorable, 3 a medianamente favorable, 2 desfavorable y 1 equivale a muy desfavorable. Para otorgar la calificación anterior a las variables por destino se utilizó el criterio de especialistas. Luego se estandarizaron los resultados y se calculó un índice de competitividad para cada destino que integra la evaluación de las variables consideradas.

Las variables consideradas para este segmento fueron: Recursos turísticos, reconocimiento de preparación y profesionalidad del capital humano, seguridad y tranquilidad en el destino, gestión medio – ambiental, aceptación de los residentes, infraestructura de servicio y facilidades de transporte interno. Una vez procesada la información se determinó un índice de competitividad del destino Holguín de 0,2143. Así mismo Cienfuegos alcanzó un índice de 0,1714, Varadero 0,2857 y La Habana 0, 2381.

Segmento de cruceristas estadounidenses

Se siguieron los pasos previstos en el procedimiento y descritos anteriormente y se determinaron los aspectos favorables y desfavorables del destino Holguín para este segmento, los que se detallan a continuación.

Favorables

1. Cercanía entre el país emisor y receptor.
2. Existencia de gran número de atractivos tanto naturales como culturales, que se encuentran entre las preferencias de los cruceristas, destacándose las ofertas

culturales y recreativas de las ciudades de Antilla, Banes y Holguín, así como la presencia de otros atractivos importantes cercanos al puerto de Antilla.

3. La población local posee un alto nivel de implicación con la actividad turística.
4. Excelentes condiciones climáticas en el destino para el desarrollo de esta modalidad, por la escasa presencia de eventos naturales que la puedan interferir.
5. Buen nivel de idioma por parte de los trabajadores del sector y de los residentes

Entre los aspectos desfavorables se encuentran:

1. Poco acondicionamiento del área de atraque en el puerto de Antilla.
2. Insuficiencia de la red de compras en el destino.
3. Desventajas en las tasas de cambio entre el dólar estadounidense y el CUC, al aplicársele un gravamen del 10 por ciento.
4. Dificultades para acceder a las ofertas extra hoteleras por Internet desde cualquier punto y también desde los teléfonos inteligentes.

Seguidamente se calculó el índice de competitividad considerando los destinos cubanos de cruceros en la actualidad. Las variables consideradas para este segmento fueron: Recursos turísticos, preparación y profesionalidad del capital humano, seguridad y tranquilidad en el destino, gestión medio – ambiental, aceptación de los residentes, infraestructura de servicio y facilidades de transporte interno. Una vez procesada la información se determinó un índice de competitividad que arrojó como resultado que Holguín posee un indicador de 0,0714, La Habana 0,2857, Cienfuegos 0,0952 y Santiago de Cuba 0,2381.

Clientes que acceden por vía aérea

La aplicación de los pasos previstos en el procedimiento para el segmento que accede al destino por vía aérea permitió determinar los aspectos favorables y desfavorables con que cuenta el destino Holguín para atraer flujos turísticos del mercado estadounidense. Los mismos se relacionan a continuación.

Aspectos favorables

1. Existe vinculación aérea directa entre el país emisor y el receptor, a través de numerosos vuelos regulares directos.
2. Holguín posee atractivos histórico-culturales como monumentos, museos, sitios patrimoniales, productos vinculados a la naturaleza y para la recreación diurna y nocturna; así como facilidades náuticas que permiten satisfacer sus principales motivos de viaje y desarrollar las actividades turísticas que prefieren.
3. Existen en el destino hoteles con las características y estándares de calidad que prefieren los turistas estadounidenses, los cuales están preparados para atender clientes con un promedio de días de estancia igual o superior al de este mercado y ofrecen amplios programas de actividades para satisfacer las necesidades de los viajeros solitarios. Así mismo cuenta con casas de renta de buen estándar en varias ciudades y pueblos para los que prefieren este tipo de alojamiento
4. La preparación en idioma inglés de los trabajadores del sector del turismo en el destino Holguín es buena

Aspectos desfavorables

1. La red de tiendas y centros comerciales del destino Holguín es insuficiente para satisfacer una de sus actividades preferidas: las compras
2. Insuficientes facilidades para satisfacer las necesidades de búsqueda de información a través de los teléfonos inteligentes
3. El cambio de moneda se efectúa aplicando un gravamen del 10% lo que actúa en sentido contrario a la motivación de los clientes

Luego se realizó la evaluación de la competitividad considerando los principales destinos del Caribe. Las variables consideradas fueron: Nivel de utilización de la tecnología para la información y las comunicaciones en la promoción y distribución de servicios y ofertas, preparación y profesionalidad del capital humano, condiciones de seguridad y tranquilidad, gestión medio ambiental, disponibilidad de la infraestructura necesaria y facilidades de transporte dentro del destino. Se obtuvo como resultado que Holguín alcanzó un índice de 0,4285; La Habana 0, 5714; Cancún 0,5714 y Montego Bay 0,4285.

Discusión

La evaluación y resultados obtenidos en cada segmento de mercado permitieron realizar un conjunto de recomendaciones para favorecer el incremento de la competitividad turística del destino Holguín y una gestión más eficaz.

Para el segmento de yatistas estadounidenses Holguín ocupa el tercer puesto dentro de los destinos analizados, ubicándose por encima de Cienfuegos y por debajo de Matanzas y La Habana con incidencia negativa de la infraestructura del Puerto de Vita y resaltando positivamente el reconocimiento de los clientes sobre la preparación y profesionalidad de los recursos humanos. Se propusieron como principales acciones o recomendaciones que se detallan seguidamente.

1. Incrementar la comunicación promocional de la Marina Internacional de Vita a través de los sitios de los turoperadores que trabajan este segmento.
2. Ampliar la información sobre las facilidades de la Marina Internacional de Vita y los atractivos del destino Holguín a través de las redes sociales, principalmente: *active captain*, *Facebook* y el sitio *tripadvisor*.
3. Realizar acciones de relaciones públicas *online* con clubes de yatistas estadounidense.
4. Ampliar la infraestructura de servicios en la Marina Internacional de Vita que incluya: Tiendas, diversos restaurantes, facilidades de acceso a Internet, reserva de excursiones, entre otros servicios; así como completar la infraestructura de apoyo para satisfacer todas las necesidades de aprovisionamiento del yatista.

Para el segmento de cruceristas el destino Holguín se encuentra posicionado en el último lugar dentro de los competidores evaluados. Las acciones y recomendaciones propuestas se resumen en:

1. Profundizar en los estudios de factibilidad sobre cuál debe ser el puerto de cruceros de Holguín.

2. Completar la infraestructura necesaria en el puerto de Antilla para la operación de cruceros (muelle, dragado, comunicaciones, información turística, facilidades para el cambio de moneda, etc.).
3. Ofertar una amplia variedad de excursiones a los cruceristas, fundamentalmente vinculadas a las ciudades, en correspondencia con los intereses de los clientes
4. Recomendar a la dirección del destino y a las organizaciones transportistas de turismo, MITRANS y sector no estatal dar las facilidades para satisfacer todas las necesidades de traslado interno.
5. Estudiar y ejecutar las soluciones necesarias para que los cruceristas realicen las compras en todos los lugares a visitar, incluyendo el puerto de atraque.

Para el segmento que accede por vía aérea el destino turístico Holguín se encuentra al mismo nivel de Montego Bay y por debajo de La Habana y Cancún. Los aspectos que más inciden negativamente en este resultado son el nivel de utilización de la tecnología y las facilidades de transporte dentro del destino. Para mejorar la posición competitiva de Holguín se propusieron las siguientes acciones o recomendaciones:

1. Ampliar la disponibilidad de autos para la renta y el transporte turístico público en el destino.
2. Aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones disponibles en función de la promoción y comercialización del destino.
3. Crear condiciones tecnológicas para satisfacer la demanda de información y reserva de los clientes desde sus teléfonos inteligentes.
4. Ampliar la red de tiendas y centros comerciales del destino, así como la variedad de sus surtidos

El análisis realizado permitió concluir que en sentido general son más y de mayor peso los aspectos favorables que las insuficiencias, destacándose la capacidad del destino para satisfacer la mayoría de las preferencias de los turistas estadounidenses, en particular los atractivos con que cuenta y la posibilidad de solucionar en el corto y mediano plazo varios de los aspectos desfavorables.

Conclusiones.

- La complejidad de los modelos para medir la competitividad de destinos turísticos consultados y la no integración en ellos de variables que consideren también la atraktividad, implicaron la necesidad de proponer un procedimiento más sencillo y ajustado a los intereses de la presente investigación, que solucionara además la inclusión del análisis de la atraktividad en el mismo y favoreciera la obtención de la información por parte de los investigadores.
- Se determinó que el destino turístico Holguín es atractivo para los segmentos de clientes estadounidenses que arriban por vía aérea y marítima (yatistas y cruceristas),

resaltando como aspectos más importantes y comunes para los tres segmentos los siguientes:

- La diversidad de atractivos culturales y naturales que posee.
 - Disponibilidad en el destino de alojamiento estatal y no estatal adecuado.
 - Cercanía entre el país emisor y receptor.
 - Existencia de acceso aéreo directo y facilidades para el acceso marítimo.
 - Buen nivel de idioma por parte de los trabajadores del sector y de los residentes.
 - La población local posee un nivel alto de implicación con la actividad turística.
- Se determinaron como desventajas más importantes, en cuanto a la atractividad, las siguientes:
 - La red de tiendas y centros comerciales del destino Holguín es insuficiente.
 - Aplicación en Cuba del gravamen del 10 por ciento del cambio de moneda del dólar estadounidense al peso convertible cubano.
 - Insuficiente comunicación promocional de los atractivos y facilidades del destino Holguín y pocas facilidades para satisfacer las necesidades de búsqueda de información y reserva a través de Internet y los teléfonos inteligentes.
 - Necesidad de completar la infraestructura marítima, en especial para el atraque de cruceros.
 - Se determinó la posición competitiva del destino turístico Holguín respecto a los competidores en cada uno de los segmentos, precisándose que en general la posición es desventajosa, pero con potencialidades para mejorar los resultados en el corto y mediano plazo.

Referencias bibliográficas.

OMT (2015). Panorama OMT 2015

Magallanes, A.J. (2004). "Atractividad de mercados turísticos". Internacional Thomson Editores. México.

Enright, J. M & Newton, J. (2004) "*Tourism destination competitiveness: a quantitative approach*". *Tourism Management* (25).

ONEI (2017). Anuario Estadístico de Cuba. Disponible en www.onei.cu

ONEI (2018). Anuario Estadístico de Cuba. Disponible en www.onei.cu

- Gómez González, A. (2015). *Hello Cuba*. Recuperado de <http://oncubamagazine.com/economia-negocios/hello-cuba/>. Consultado en abril de 2016
- Díaz Escrich, J. M (2015). Aseguran que más de 60 mil yates estadounidenses podrían visitar Cuba anualmente. Publicación electrónica Cubadebate
- PCC (2016). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución
- PCC (2016). Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016 – 2021
- Porter, M. (1984). “Estrategia competitiva”. CECSA, México
- Crouch, B. & Ritchie I. (2003). “*Attractivité de la France: analyse, perception et mesure. Économie et Statistiques*”
- Dwyer, L. y Kim, CH. (2003). *Destination Competitiveness: Determinants and indicators*
- Hong, H. & Kacperczyk, M. (2009). “*The Price of sin: The effects of social norms on markets*”. EL SEVIER. Recuperado de <http://pages.stern.nyu.edu/sternfin/mkacperc/public-html/sin.pdf>. Consultado en mayo de 2016
- Mas, M., Losano, P., Trifaró, N., Owen, M., Fernández, M.V., Ramírez, G., Krebs, A. (2014). Construcción de un indicador sintético de atractividad (SIET) de un destino turístico. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Neuquén.
- Sarmiento Ramírez, Y. (2014). “Evaluación de la competitividad territorial para el proceso de planificación”. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Camagüey. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Centro de estudios de Dirección empresarial y territorial. Camagüey, Cuba.

Para citar el artículo indexado.

Medina Labrada, J., Pérez Ricardo, E. del C., & Riquenes Gainza, M. de las M. (2019). Atractividad - Competitividad de destino turístico. Evaluación de Holguín para el mercado estadounidense. *ConcienciaDigital*, 2(4), 43-55.

<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.851>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



El turismo comunitario como fuente económica en la provincia del Guayas



Community tourism as an economic source in the province of Guayas

Yolanda Tatiana Carrasco Ruano.¹

Recibido: 15-07-2019 / Revisado: 17-08-2019 / Aceptado: 21-09-2019/ Publicado: 05-10-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.933>

El turismo comunitario se presenta como una alternativa a los tradicionales destinos turísticos, esta forma de turismo nos permite mayor contacto con la comunidad y conseguir nuevas experiencias para los viajeros a nivel mundial.

El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas.

El turismo comunitario en el país es una herramienta para incrementar el turismo, como un recurso importante para disminuir la pobreza en los sectores rurales, los cuales han sido beneficiados con bondades naturales que el hombre busca ver, tales como ríos, lagunas, montañas, cascadas, animales, entre otros. Este tipo de turismo se ha vuelto una herramienta dentro del Ecuador, porque muchos lugares no quieren perder su entorno natural y cultura, hay turistas que buscan un lugar donde puedan estar en contacto con la naturaleza. Las comunidades deben trabajar en conjunto para que la visita de las personas se haga muy amena y regresen.

La geografía y la naturaleza ecuatoriana poseen una enorme diversidad de climas y paisajes, tanto de flora como de fauna, el ser humano y la sociedad que habita en medio de estas maravillas, han prosperado en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y cosmovisiones, resultando el país como una amalgama de

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, tcarrascor@yahoo.com

muchos componentes, siendo así una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida, y así haciendo turismo comunitario.

Palabras claves: Turismo, Economía, Comunidad, Variedad, Sostenibilidad

Abstract.

Community based tourism is presented as an alternative to the traditional tourist destinations, this form of tourism allows us greater contact with the community and get new experiences for travelers worldwide. The tourism consists of the trips and stays that made people in places other than their usual environment (at least for one night and a maximum of 365 days), for leisure, business or other reasons. If this is not done overnight, are considered to be hikers.

Community based tourism in the country is a tool to increase tourism, as an important resource to reduce poverty in the rural sectors, which have been benefited with natural goodness that man seeks to see, such as rivers, lagoons, mountains, waterfalls, animals, among others. This type of tourism has become a tool within Ecuador, because many places don't want to lose its natural environment and culture, there are tourists who are looking for a place where they can get in touch with nature. The communities must work together for the visit of the people to become very entertaining and return.

Geography and Nature in Ecuador have an enormous diversity of climates and landscapes, of flora and fauna, the human being and society that dwells in the midst of these wonders, have prospered in a richly varied set of cultures, languages, customs and worldviews, resulting in the country as an amalgam of many components, thus being an opportunity to share talents, skills and ways of life, and in so doing community-based tourism.

Keywords: Tourism, Economy, Community, Variety, Sustainability.

Introducción.

Contraste de autores

Según los autores Contreras A. 2015, Espinoza O. 2015 & Loor K. 2012, el turismo comunitario es un buen uso para aprovechar los recursos naturales que ofrece la provincia del Guayas, ya que esto deja grandes ingresos en las comunidades que se encuentran estos atractivos turísticos. La idea del turismo comunitario como fuente de desarrollo económico y social en la provincia del Guayas es una idea acertada ya que con el propósito de viaje de los visitantes extranjeros hay más ingresos para las comunidades.

Criterio Personal

El turismo comunitario es importante ya que hay una organización de las comunidades, barrios, grupos étnicos o emprendedores que sepan potenciar las diversas áreas ecológicas, naturales, urbanas que posee esta ciudad, o comenzar a emprender proyectos productivos comunitarios basados en la demanda turística, de esta manera se benefician los miembros de las comunidades locales, ya que se convierte en una alternativa económica, directa e indirectamente al turismo comunitario ya que contribuye a este gran proyecto nacional de convertir al turismo en el primer ingreso no petrolero del país, en el gran Guayas ya que está logrando, con muchos inconvenientes y limitaciones pero de a poco se va desarrollando en estos últimos tiempos en la mayoría de los pueblos del Ecuador se ha venido desarrollando lo que es el Turismo Comunitario, con la finalidad de obtener mayores beneficios para la zona a través de esta actividad; pero, en muchas ocasiones esto no resulta así, ya sea por la falta de promoción que tiene un determinado destino o el poco cuidado que se le ha dado a sus atractivos por parte de sus pobladores, debido a que estos en innumerables ocasiones no han sido capacitados correctamente para el uso adecuado de sus recursos tanto naturales como culturales.

Es por esto, que en esta investigación el objetivo principal será: Sentar las bases para el desarrollo del Turismo Comunitario en la zona de Dos Mangas y Barcelona, rescatando en estas comunidades la riqueza turística, cultural y natural. Es decir proporcionar a estas comunidades las herramientas necesarias como lo son los talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, mantener y explotar sus recursos satisfactoriamente. A lo largo de nuestro trabajo hemos estado en contacto con los pobladores de ambas comunidades quienes nos han proporcionado toda la ayuda e información que hemos requerido para el desarrollo del mismo, también hemos realizado encuestas para saber hasta qué grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo hemos tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de lo que es el Turismo Comunitario.

En los últimos años se observa un cambio en los gustos de los viajeros que consiste en conocer nuevos destinos, realizar distintas actividades y buscar propuestas relacionadas en ciertos casos con las costumbres locales, con lo étnico y el origen de determinadas culturas. En este sentido se busca experimentar con la diversidad cultural como forma de enriquecer a los propios turistas, todo ello ha permitido que determinados lugares fueran de los tradicionales circuitos turísticos que puedan posibilitar la creación de los productos turísticos y así poder arbitrar nuevas oportunidades que generen riqueza en determinadas áreas a través de estrategias de participación de la mayoría de la población.

Contraste de autores

Según los autores Gutiérrez S. 2013, Luna K. 2015 & Vargas H. 2013, los ingresos económicos que deja el turismo comunitario son muy útiles ya que con esto se puede hacer que los habitantes tengan un buen descanso en un buen estado los sectores donde se practica este tipo de actividades son en las comunidades ya que puede recrear su mente y su espíritu.

Criterio Personal

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión, hoy en día, el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en la provincia del Guayas generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.

Es por esto, que en estas comunidades la riqueza turística, cultural y natural proporciona a estas comunidades las herramientas necesarias como lo son los talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, mantener y explotar sus recursos satisfactoriamente. A lo largo de nuestro trabajo hemos estado en contacto con los pobladores de ambas comunidades quienes nos han proporcionado toda la ayuda e información que hemos requerido para el desarrollo del mismo, también hemos realizado encuestas para saber hasta qué grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo hemos tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de lo que es el Turismo Comunitario.

El turismo comunitario es un tipo de actividad turística que se enfoca en la creación de negocios turísticos que deben ser manejados íntegramente o en su mayoría por la comunidad anfitriona y donde los beneficios que se obtengan de la misma deben ser repartidos con equidad entre toda la colectividad.

En Ecuador, el turismo comunitario se ha venido gestando desde la década de los años 70, cuando asociaciones campesinas y dirigentes indígenas, empezaron a buscar reconocimiento político, consolidaron diversas acciones que, finalmente, revalorizaron la cultura indígena y sus características principales. En la actualidad, el Ministerio de Turismo de Ecuador presenta, entre sus productos principales el programa “Consolida Turismo Comunitario”, cuyo objetivo principal es mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas, y entre sus fines se encuentra el apoyo técnico, de capacitación y promoción de los nuevos negocios turísticos comunitarios que se vayan formando.

Contraste de autores

Según los autores Villon C. 2012, Holguin R. 2015 & Viteri M. 2010, el turismo comunitario Es un tipo de turismo caracterizado por la intervención de la comunidad local respecto al turismo, que se realiza en su sector, de esta forma los beneficios quedan en manos de miembros que conforman estas comunidades ya sean de tipo campesino, indígenas, mestizas, etc.

Criterio Personal

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo. A ello se suma que este enfoque descentralizar la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros.

Si bien es cierto que existen experiencias en turismo comunitario en Ecuador que se han trabajado y estudiado desde hace algunos años (Bacci, M.E., y Mujica, E. Turismo rural en el Ángel, Carchi, Ecuador: perspectivas y posibilidades. Caracas, 2001; ver también el caso de Salinas de Guaranda), lo cierto es que la mayoría de estas experiencias se han realizado en la sierra ecuatoriana, mientras que en la región costa, son pocos los emprendimientos de este tipo de modalidad turística. Sin embargo, existen comunidades no muy conocidas que están buscando oportunidades de desarrollo y formación de nuevos negocios. Una de ellas es la comuna “Cerrito de los Morreños”, ubicada en el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, cuyos habitantes se encuentran interesados en el desarrollo de la actividad turística en su localidad. El presente caso de estudio muestra las oportunidades de desarrollo turístico de la mencionada comunidad, sus características principales y una evaluación general del potencial que posee para dedicarse a la actividad de turismo comunitario.

Realizar turismo en las comunidades y pueblos del Ecuador, se traduce al resguardo de sus territorios de vida y a la visibilización de sus culturas, de los pueblos y nacionalidades, los movimientos indígenas y afro ecuatorianos, con el respaldo de las autoridades locales y autoridades nacionales, más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador, los cuales han propuesto en discusión la necesidad y el derecho al reconocimiento y legalización de la actividad comunitaria en el turismo.

Existen varios ejemplos de turismo comunitario en el país que están dando magníficos resultados como por ejemplo Agua blanca, Salango, Yunguilla, comunidad de Bilsa, Muisne, Comunidad de Pajiya (Manglar alto), entre otras, es por eso que se quiere abrir la posibilidad de un turismo Comunitario en Nanegalito intentando resaltar sus atractivos naturales, con el

desarrollo de nuevos productos turísticos que serán creados y así se contribuirá al desarrollo de esta comunidad. Según entiendo todo plan comunitario tiene como propósito que sus recursos naturales se conviertan importantes dentro del área de turismo, con el desarrollo mejorar la estructura y buscar su potencial para la promoción de estos.

Contraste de autores

Según los autores Barrera K. 2014, Ormaza P. 2013 & Ulloa J. 2014, las comunidades en las que se practica el turismo comunitario es una de las fuentes de ingreso más útiles en los sectores ya que ese dinero que entra ellos pueden mantener limpias las zonas donde los turistas visitan que permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continua.

Criterio Personal

El turismo puede ser una forma de diversificar las actividades económicas de una comunidad, pero no la única vía, ni necesariamente la más importante, y mucho menos una opción para todo el país. Es por ello que es especialmente importante que los planes de desarrollo comunitario no estén centrados en un solo rubro, ya sea el turismo o cualquier otro, sino en la diversidad y complementariedad de acciones que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez, traten de evitar los riesgos de generar nuevos procesos de diferenciación y agudización de las desigualdades

El turismo es una actividad que se ha establecido como una interesante estrategia para el desarrollo de las comunidades; sin embargo se considera que para que el turismo sea sostenible es necesario un mínimo de organización social para que los diferentes sujetos sociales puedan ser los protagonistas de las transformaciones de sus propios lugares, los pueblos indígenas y sus comunidades gozan del derecho a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, además. Para lograr un desarrollo sostenido y equitativo, los gobiernos deben fortalecer las actividades de la economía tradicional y adoptar medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimentan dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo.

El turismo comunitario “es una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. Relacionando este criterio basado en la comunidad también se puede mencionar que el turismo comunitario “pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”, asimismo está catalogado “como aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales”.

Tomando como referencia el lugar de estudio del presente trabajo de titulación se debe mencionar a la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, s.f.), quienes impone como concepto de turismo comunitario lo siguiente: “Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus 12 miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El desarrollo comunitario es un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones (fundamentalmente las estructuras municipales, aunque no únicamente) que, potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales), permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continua.

Como visión estratégica para el desarrollo económico y social de los ciudadanos Guayaquileños, se ha planteado la implementación del turismo comunitario. A nivel nacional, regional y local, el turismo se ha convertido en una prioridad que requiere recursos e inversión, para poder desempeñar el rol que este atribuye a ciertos países en aspecto socio-económico como fuente de divisas, inclusión social, empleo, entre otros. La creación de una oferta turística basada en principios del turismo comunitario ha llegado a tener buenos resultados en ciertos lugares de Guayaquil donde se lo ha puesto en práctica, pero la escasa inversión e incentivo del municipio local pone en evidencia la poca expansión y el lento crecimiento de esta tendencia turística. La idea del turismo comunitario como fuente de desarrollo económico y social en una ciudad tan grande como Guayaquil que actualmente (año 2015) tiene 2 560 505 habitantes, es una idea acertada ya que como pudimos comprobar que el propósito de viaje de los visitantes extranjeros está liderada por las vacaciones con un 43% y dentro de la subdivisión de vacaciones el turismo cultural es la primera elección con el 12%.

Para lograr crear una tendencia positiva hacia el turismo comunitario es importante la organización de las comunidades, barrios, grupos étnicos o emprendedores que sepan potenciar las diversas áreas ecológicas, naturales, urbanas que posee esta ciudad, o comenzar a emprender proyectos productivos comunitarios basados en la demanda turística. De esta manera se benefician los miembros de las comunidades locales, ya que se convierte en una alternativa económica. Directa e indirectamente el turismo comunitario contribuye a este gran proyecto nacional de convertir al turismo en el primer ingreso no petrolero del país, en Guayaquil se está logrando, con muchos inconvenientes y limitaciones pero de poco se va desarrollando.

Conclusiones

- El turismo comunitario se está desarrollando en diferentes zonas del mundo como consecuencias de la búsqueda que realizan los viajeros para descubrir nuevas alternativas a los viajes tradicionales, lo cual está posibilitando la creación de determinados destinos que permiten a las propias comunidades que generan riqueza con la actividad tradicional basada fundamentalmente en las tareas agrícolas, ganaderas y pesqueras. También es valorado de forma muy positiva por la comunidad ya que así se puede generar beneficios y a la vez crean fuentes de trabajo.
- Se puede decir que la provincia del Guayas se ha destacado principalmente por el trabajo que realizan con paja toquilla que actualmente es reconocida en otras provincias del país y la comunidad de Dos Mangas lo ha hecho en la fabricación de artesanías en tagua, que son vendidas a la misma Fundación y a la ciudad de Guayaquil.
- El acercamiento con otros grupos poblacionales que en iguales circunstancias lograron cambios importantes que mejoraron su calidad de vida, es un elemento motivante, es importante mantener o replicar dicha experiencia, ya que al parecer tiene el efecto esperado.
- El turismo es un sistema dinámico que permite el mejoramiento de la calidad de vida de una población específica, por lo tanto se desarrolló e inclusión turística de la Comunidad Shuar del Río Limón en el cantón Bucay Provincia del Guayas.
- Las diferentes teorías turísticas que han permitido identificar las estrategias que permitan el desarrollo del turismo comunitario en el sector de Río Limón de la provincia del Guayas, además de la aplicación de conceptos fundamentados en la tendencia actual de la sostenibilidad.

Referencias bibliográficas.

- Alvarez, R. (2013). El turismo comunitario en distintas partes del país. Quito, Ecuador: El Comercio.
- Barrera, K. (2014). El turismo sostenible en la economía del país. Quito, Ecuador.
- Cabrera, Y. (2012). Las fuentes económicas del turismo comunitario en la provincia del Guayas. Guayaquil, Ecuador.
- Contreras, A. (2015). El turismo comunitario en los pueblos del Ecuador. (<http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390728.html>, Ed.) Quito, Ecuador.
- Espinoza, O. (2015). El turismo comunitario en los resintos Dos Mangas y Barcelona del cantón Buacy. Guayaquil, Ecuador.

- Gutierrez, S. (2013). El turismo comunitario en la economía de la provincia. Guayaquil, Ecuador.
- Holguin, R. (2015). Las autoridades que conforman el turismo comunitario. Cuenca, Ecuador:
http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito_Morrenos.pdf.
- Loor, K. (2012). Comunidades que prestan turismo comunitario en la provincia del Guayas. . Daule, Ecuador.
- Luna, K. (2015). El turismo comunitario. Guayaquil, Ecuador.
- Ormaza, P. (2013). Actividades fundamentales del turismo comunitario. Guayaquil, Ecuador.:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3482/1/Urgil%C3%A9s%20Andrade%20Priscila%20Bel%C3%A9n.pdf>.
- Rodriguez, K. (2012). Las fuentes turísticas en el cantón Bucay de la provincia del Guayas. Salitre, Ecuador.
- Ulloa, J. (2014). El turismo comunitario en convivencia de la biodiversidad. Quito, Ecuador.: El Comercio.
- Vargas, H. (2013). El turismo comunitario en conjunto con identidades publicas. Bucay, Ecuador: <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/113>.
- Verdezoto, A. (2015). El turismo comunitario, en la provincia del Guayas. Guayaquil, Ecaudor.
- Villon, C. (2012). Distintos tipos de turismo comunitario en el cantón Bucay. Guayaquil, Ecuador.: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Viteri, L. (2014). La importancia del turismo comunitario en las comunidades. Lima, Perú.

Para citar el artículo indexado.

Carrasco Ruano, Y. (2019). El turismo comunitario como fuente económica en la provincia del Guayas. *ConcienciaDigital*, 2(4), 56-65.

<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.933>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Fomentar Atractivos Turísticos en Guayaquil



Promote Tourist Attractions in Guayaquil

Efraín Velasteguí López.¹

Recibido: 16-09-2019 / Revisado: 18-09-2019 / Aceptado: 22-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.934>

Para fomentar y promocionar los sitios turísticos en el cantón La Maná perteneciente a la provincia de Cotopaxi, busca identificar los productos que brinda el sector para el desarrollo turístico del cantón y de la provincia para llegar a la elaboración de un plan de desarrollo turístico integral junto a los demás cantones de la provincia, previo a un diagnóstico de la infraestructura turística que brindan los atractivos situados en el cantón y las actividades que proponen para la distracción y esparcimiento de su población y los visitantes, además de, estudiar la posibilidad de nuevas alternativas de actividades y negocios innovadores orientados al turismo como una actividad económica alterna a la que el cantón posee por tradición la cual contribuiría al progreso económico general beneficiando de esta manera a la población que en el habita. A lo largo del desarrollo de la investigación se describe los pasos a seguir

Para el análisis del lugar, la población, productos que ofrece y los posibles productos que se puedan implementar según el avance de la propuesta lo cual nos conduce a obtener un trabajo integral el cual revele las maravillas que ofrece el cantó La Maná y lo que falta por ofrecer, así como lo que se debe mejorar para convertirse en uno de los destinos turísticos de mayor afluencia en el Ecuador.

Bajo este concepto, nace la idea de promover el desarrollo turístico de la ciudad de La Maná basada en la creación de micro negocios sustentables, que tengan un bajo impacto ambiental y no deterioren el entorno.

Palabras claves: Fomentar, promocionar, Sitios, Turísticos.

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

To promote and promote tourist sites in the municipality of La Maná belonging to the province of Cotopaxi, it seeks to identify the products offered by the sector for the tourist development of the canton and the province to arrive at the elaboration of an integral tourist development plan together to the other cantons of the province, prior to a diagnosis of the tourism infrastructure provided by the attractions located in the canton and the activities they propose for the distraction and recreation of its population and visitors, in addition to studying the possibility of new alternatives of activities and innovative businesses oriented to tourism as an alternative economic activity to which the canton owns by tradition which would contribute to the general economic progress thus benefiting the population that inhabits it. Throughout the development of the investigation, the steps to be followed are described.

For the analysis of the place, the population, products offered and the possible products that can be implemented according to the progress of the proposal which leads us to obtain an integral work which reveals the wonders offered by the La Maná song and what is missing to offer, as well as what should be improved to become one of the tourist destinations of greater affluence in Ecuador.

Under this concept, the idea of promoting the tourist development of the city of La Maná based on the creation of sustainable micro businesses, which have a low environmental impact and do not deteriorate the environment is born.

Keywords: Encourage, promote, Sites, Tourist.

Introducción.

Hoy en día, es posible apreciar el dinamismo de ciertas economías basadas en el desarrollo de su potencial turístico, debido a que esta actividad genera un gran flujo de divisas alrededor del mundo y a su vez involucra a diversos sectores, entre los que se destacan empresas enfocadas en el hospedaje, alimentación, transportación, operación, entre otras.

La actividad productiva del turismo puede ser ampliamente beneficiosa, pero al mismo tiempo, podría ser considerado como destructivo si no es manejado adecuadamente y con responsabilidad, debido a que es posible afectar el entorno y por el contrario la saturación de turistas en un mismo sitio podría deteriorar la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Ante esta situación problemática, es que surgen diversas actividades y grupos económicos con gran interés en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales turísticos a manejarlos responsablemente mediante el empleo de prácticas de sostenibilidad.

Las prácticas de sostenibilidad intentan modificar la forma de hacer negocios enfocadas en el “Desarrollo Sostenible”; es decir, “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Se pretende tener una actividad sostenible y sustentable cuyo impacto económico, social y ambiental permitan complacer las necesidades de los turistas y pobladores de la zona. Esta propuesta se trata de dar e inculcar ideas y opciones de negocios que se podría ubicar la parte que se estaría involucrada, siendo esto los pobladores de la zona y a la vez fomentar el crecimiento económico y turístico para que así mejore la calidad de vida, pero sin descuidar el recurso natural.

Marco Teórico

Fomentar

Según (Melgosa. F, 2004., Sánchez. M, 2008., Sudarsky. J, 2015) afirma que: fomentar es el amplio interés que ha despertado el concepto de cultura ciudadana y su aplicación como política pública proviene, sin duda, de la experiencia de Bogotá a partir de 1995, pero también encuentra explicación en el nuevo énfasis que se ha puesto en medios académicos a la dimensión cultural del desarrollo económico, político y social.

Un ciudadano libre y responsable es, ante todo, alguien que actúa con plena conciencia y libre albedrío sobre la base de sus derechos y deberes. Su responsabilidad supone que tiene un papel que cumplir en la construcción de ciudadanía, en el cumplimiento de las normas, en la creación y consolidación de relaciones sociales basadas en la confianza, en la tolerancia y en el respeto por los demás.

Tales tareas no son competencia exclusiva del Estado. Aun en las sociedades más avanzadas, la capacidad del Estado para hacer cumplir las normas es limitada; por consiguiente, el ciudadano tiene una responsabilidad vital que cumplir, no sólo consigo mismo sino con los demás.

Criterio Personal

Éstas sólo son posibles con el concurso de la ciudadanía, que puede aprender a responsabilizarse de su propia seguridad y de la de los demás mediante la previsión, la minimización de los factores de riesgo y la colaboración con los otros ciudadanos y con las autoridades en la prevención de los delitos.

En el marco comunitario europeo también han sido muy diversas las medidas que directamente o indirectamente han tratado de fomentar el turismo en el ámbito de los estados miembros en la mismas o diferentes líneas de actuación autonómica.

Para fomentar la diversificación del turismo, la desconcentración en el sol y la playa, la costa y el verano. Fomentar nuevos productos, nuevo destino de viajes fuera de temporada. Fomentar formas incipientes y alternativas de turismo: turismo rural, turismo activo, nuevas formas de turismo cultural, etc.

Figura N 1 Turismo



Fuente: <https://ec.viajandox.com/costa>

Según (ALMONTE. J, 2016., Granadinas. E, 2014., Guerrero. E, 2014) afirma que: El turismo es uno de los valores y un referente importante de nuestro país. México está decidido a impulsar y facilitar la productividad, porque al haber éxito en el sector, habrá gente entonces que visite el país, por conducto del turismo. Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando las economías agrícolas, a economía industriales y luego a economía de servicio. El turismo cultural en la raya se sustenta en los numerosos recursos enmarcados dentro del apartado del patrimonio cultural material e inmaterial. la relación del inventario del patrimonio histórico-artístico es muy extensa.

Criterio Personal

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los Juegos Olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación. Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de y carrozas, en Alemania surge el de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el del Caballero y la Diligencia. En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados

Unidos. A mediados de este siglo se considera a los Museos y Monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surge la de por el señor Thomas Cook en 1841, quien ofrecía servicios de medidora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos.

Según (Morante, L. 2016., Perez , J. 2017., Pozo, R. 2013) Afirma que: fomentar es el amplio interés que ha despertado el concepto de cultura ciudadana y su aplicación como política pública proviene, sin duda, de la experiencia de Bogotá a partir de 1995, pero también encuentra explicación en el nuevo énfasis que se ha puesto en medios académicos a la dimensión cultural del desarrollo económico, político y social.

Un ciudadano libre y responsable es, ante todo, alguien que actúa con plena conciencia y libre albedrío sobre la base de sus derechos y deberes. Su responsabilidad supone que tiene un papel que cumplir en la construcción de ciudadanía, en el cumplimiento de las normas, en la creación y consolidación de relaciones sociales basadas en la confianza, en la tolerancia y en el respeto por los demás.

Tales tareas no son competencia exclusiva del Estado. Aun en las sociedades más avanzadas, la capacidad del Estado para hacer cumplir las normas es limitada; por consiguiente, el ciudadano tiene una responsabilidad vital que cumplir, no sólo consigo mismo sino con los demás.

La corresponsabilidad y la ayuda mutua para que el ciudadano actúe en armonía con la ley, son parte de la definición de cultura ciudadana. También suele ser limitada la capacidad del Estado para garantizar la paz y la seguridad.

Éstas sólo son posibles con el concurso de la ciudadanía, que puede aprender a responsabilizarse de su propia seguridad y de la de los demás mediante la previsión, la minimización de los factores de riesgo y la colaboración con los otros ciudadanos y con las autoridades en la prevención de los delitos.

En el marco comunitario europeo también han sido muy diversas las medidas que directamente o indirectamente han tratado de fomentar el turismo en el ámbito de los estados miembros en la mismas o diferentes líneas de actuación autonómica. En todo caso estas medidas se atienen al principio de subsidiariedad y suponen acciones muy diversas que han sido adoptadas por las instituciones comunitarias a partir de la Decisión del Consejo del 13 de julio de 1992, que aprobó un Plan de acciones comunitarias en favor del turismo y que se tradujo en programas y ayudas concretas.

Criterio Personal

Desde años atrás y con la necesidad de mejorar o implementar lugares servicios que definitivamente serian importante y relevantes en el ámbito socio económico de cierta

región o lugar en el que se fomentara y se dará a conocer los nuevos servicios requeridos mediante esa operación como nuestros autores mencionan en el ámbito turístico lo más importante es buscar nuevos atractivos que llamen la atención del turista sin ser los mismos atractivos ya cotidianos sin embargo dirigiéndonos en el Cantón la mana se recomienda impulsar catastros de atractivos turísticos que los tiene pero que no han sido aún explotados y fomentados de una manera correcta para atraer turista de la zona nacionales y por qué no extranjeros prestando servicios de calidad y creando paquetes turísticos que sean accesibles para la diferentes clases sociales y a la medida de la economía de cada persona.

Para fomentar la diversificación del turismo, la desconcentración en el sol y la playa, la costa y el verano. Fomentar nuevos productos, nuevo destino de viajes fuera de temporada. Fomentar formas incipientes y alternativas de turismo: turismo rural, turismo activo, nuevas formas de turismo cultural, etc.

Según (Valbuena, F. 2015., Vizuete, F. 2015., Sañudo, M. 2015., Pozo, R. 2013)

afirma que: El turismo es uno de los valores y un referente importante de nuestro país. México está decidido a impulsar y facilitar la productividad, porque al haber éxito en el sector, habrá gente entonces que visite el país, por conducto del turismo. Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando las economías agrícolas, a economía industriales y luego a economía de servicio.

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los Juegos Olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación. Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

Criterio Personal

¿El turismo hoy en día y desde los inicios de sus pasos se ha centrado en qué? En que las personas se movilizan de un lugar a otro al principio obviamente las personas hacían turismo sin saber lo que era hoy en día el turismo es una potencia económica si la llamamos así la razón es porque genera movimiento de dinero dichos procesos están relacionados con alojamiento, alimentación, transportación, intermediación, operación, recreación elementos principales para realizar turismo y que genera esto que el turista consume servicios y genera divisas en el cual los beneficiarios son los prestadores de servicios y los establecimientos que estas debidamente adecuados para que el turista se sienta cómodo y pueda realizar las actividades turísticas con normalidad.

El turismo cultural en la raya se sustenta en los numerosos recursos enmarcados dentro del apartado del patrimonio cultural material e inmaterial. la relación del inventario del patrimonio histórico-artístico es muy extensa.

Figura N 2 Atractivos



Fuente: <http://municipiodeyaguachi.gob.ec/index.php/turismo/attractivos->

Según (Chávez. J, 2015., Guerrero. A. 2014., Lobato. J 2015., López. J 2016) Afirma que: Es un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos.

El flujo turístico en el Ecuador se ha venido incrementando en los últimos años, teniendo un avance significativo en cifras de ingresos de divisas por esta actividad que beneficia nuestra economía. Desde el año 2002 hasta el año 2005 se ha incrementado el flujo de llegadas de extranjeros hacia nuestro país en un promedio de 8% anual, dejando en la economía local 486 millones de Dólares, cual evidencia que la situación socio política del Ecuador iba en vías de estabilización y permitía visitar nuestro país con cierta tranquilidad cual beneficiaba a la actividad turística, del año 2005 hacia el 2006, la llegada de turistas registrados en migración decayó en 1%, siendo responsables de esta baja la mala situación política que nuestro país atravesaba, con el derrocamiento del ex – presidente Lucio Gutiérrez, problema que ocasionó inestabilidad política, económica y falta de garantías hacia extranjeros.

Criterio Personal

Dentro de las exhibiciones estuvieron las pinturas de Ítalo Pilay, quien mostró uno de sus cuadros más representativos, como es al campesino tejiendo el sombrero de paja toquilla en honor a que en la parroquia Julcuy fue donde se tejió el primer sombrero.

“Con estos cuadros he recorrido varias ciudades de Ecuador y países como”, dijo Pilay, y agregó que cuenta con unos 60 cuadros pintados y prepara otros. El seminario inició el martes y culminó ayer, y hubo alrededor de nueve expositores, entre nacionales y cubanos.

El turismo es uno de los valores y un referente importante de nuestro país. México está decidido a impulsar y facilitar la productividad, porque al haber éxito en el sector, habrá gente entonces que visite el país, por conducto del turismo.

Figura N 3 Ventas de extranjeros periodo 2010 – 2016 (millones)



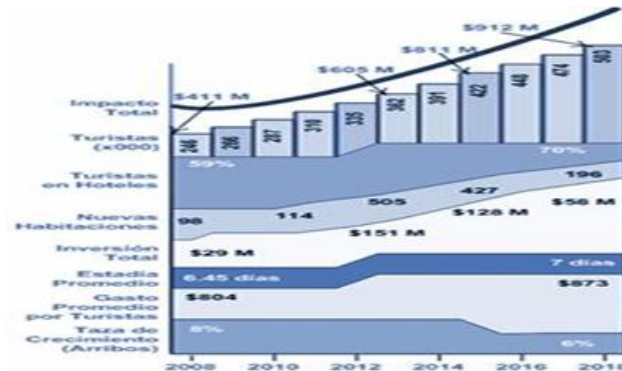
Fuente: INEC — Anuario de Entradas y Salidas internacionales 2016

Análisis

Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando de economías agrícolas, a economías industriales y luego a economías de servicios, pero sabemos que en la medida que evolucionen más servicios financieros y turísticos, serán la clave y los motores de nuestra economía en el futuro; por eso, apostamos finalmente a tener un compromiso sólido con el estado de derecho trabajando e invirtiendo en paz en nuestro país”.

Turismo es una actividad con gran potencial de crecimiento en el Guayas

Figura N 4 Turismo en el Guayas



Fuente: <https://www.suitesguayaquil.com/plan-maestro-turismo-guayas.html>

Análisis

Porque las economías en la medida que transitan hacia la modernidad han venido pasando de economías agrícolas, a economías industriales y luego a economías de servicios, pero sabemos que en la medida que evolucionen más servicios financieros y turísticos, serán la clave y los motores de nuestra economía en el futuro; por eso, apostamos finalmente a tener un compromiso sólido con el estado de derecho trabajando e invirtiendo en paz en nuestro país”.

Conclusiones

- La actividad turística peruana ha experimentado un constante crecimiento, tal como se ha podido observar a lo largo de estos últimos años; de ahí la necesidad de estar más preparados para enfrentar la demanda, cada vez más exigente y más cambiante.
- La utilización de la teoría denominada Competitividad Sistémica, ha permitido hacer un análisis y diagnóstico más profundo en relación al sector turismo en la Ciudad de Guayaquil; y es en base a esta metodología que se ha llegado a determinar los principales factores controlables y los no controlables.
- En la actualidad existen tres tipos de turismo que presentan una tendencia mundial de alto crecimiento; el ecoturismo, el turismo histórico – cultural y por último el turismo de aventura. Estos tipos de turismo representan nichos de mercado los cuales deben ser tomados en cuenta por toda estrategia turística.

- Pero lo más importante de todo en este plan de acción son los agentes involucrados en el sector. Sin concertación entre el sector público y privado la estrategia planteada no se puede concretar.

Referencias bibliográficas.

ALMONTE, J. (2016). TURISMO DE FRONTERA (III): PRODUCTOS TURISTICOS DE LA RAYA IBERICA. Europa: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

Chavez, J. (2015). El Diario. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/364511-buscan-fomentar-el-turismo-local/>

Granadinas, L. (2018). EcuRed. España.

Guerrero , E. (2014). Introducción al Turismo. Mexico : Patria S.A.

Guerrero , P. E. (2014). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Mexico: EBOOK. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Lobato, J. (2015). turística de La Maná. La Mana: Scrib.

Lopez, J. (2016). Ecuador busca la mejor estrategia para poder fomentar el turismo en los próximos años y aprovechar su potencial. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <https://www.porconocer.com/ecuador/ecuador.html>

Melgosa, F. J. (2004). Derecho y turismo. España: Universidad de Salamanca. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=mZIJPkOcAGAC&pg=PA68&dq=fomentar+en+el+ambito+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiY14H61aneAhVCMn0KHTsMDmgQ6AEIJjAA#v=onepage&q=fomentar%20en%20el%20ambito%20turistico&f=false>

- Morante , L. (2016). Esquema material procesual de identidad. España
- Perez , J. (2017). Definicion de atractivos turisticos . Mursia.
- Pozo, R. (2013). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. TENDENCIAS, 232.
- Sañudo, M. (2015). DESARROLLO Prácticas y discursos emergentes en América Latina. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf
- Sánchez, M. (2008). Medida de la sostenibilidad turística: Propuesta de un índice sintético. España: Centro de Estudios Ramon Arces. Recuperado el 24 de 10 de 2018
- Sudarsky, J. (2015). FOMENTAR LA CULTURA CIUDADANA. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articulos-95980_archivo_pdf24.pdf
- Vizuite , F. (2015). La razón de ser de la Economía. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <http://econopilar.com/wp-content/uploads/2015/09/Tema-01-La-economia-como-ciencia.pdf>
- Valbuena, F. (2015). TEORÍA SOBRE CAUSAS Y EFECTOS. Buenos Aires: Tratado de Filosofía. Recuperado el 23 de 10 de 2018, de <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi35.pdf>

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, E. (2019). Fomentar Atractivos Turísticos en Guayaquil. ConcienciaDigital, 2(4), 66-77. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.934>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



La importancia del primer strike para tener un buen rendimiento y una buena efectividad en los lanzadores abridores y relevos de la categoría juvenil



The importance of the first strike to have a good performance and a good effectiveness in the starting pitchers and relays of the youth category

Pedro Alexei Díaz Chapell.¹, Dr.C Yasser Vázquez Alfonso.², MsC. Carlos Batista Sotolongo.³ & MsC. Velasteguí López Pablo⁴

Recibido: 17-07-2019 / Revisado: 19-08-2019 / Aceptado: 23-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Resumen.

DOI <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.1015>

El béisbol está evolucionando en todos los órdenes, por lo que hay que despojarse de lo rutinario y pensar y obrar cada vez más alto a tono con los futuros compromisos que tiene este deporte y más aún con la entrada de los peloteros profesionales y el bate de madera, lo cual exige actualización. Se destaca como el objetivo de esta investigación la importancia de tirar el primer lanzamiento en la zona de strike, para tener una buena efectividad en los lanzamientos y un buen rendimiento. Este estudio me nos motivó a buscar y hacer una comparación de los lanzadores que lanzan el primer strike y de los que tienen problemas de concentración para hacerlo, además trataremos de hacer la comparación con el resto de los equipos del país para saber cómo está la situación actual de nuestra provincia. La población utilizada contó con la participación de 16 lanzadores del equipo de Béisbol categoría Juvenil de la EIDE de la provincia de Mayabeque, se emplearon los métodos científicos: la observación, la encuesta: tipo grupal y semi-estandarizada y el método sistémico estructural funcional.

Palabras claves: Strike., Efectividad., Lanzamiento., Béisbol., Lanzadores.

¹ EIDE “Antonio Jiménez Casadevalle” Cuba, padch@inder.cu

² Universidad de la Habana, Cuba, yalfos1@gmail.com

³ Universidad de la Habana, Cuba, yalfos1@gmail.com

⁴ Explorador Digital, Ambato, Ecuador, pablovelastegui@cienciadigital.org

Abstract.

The baseball is evolving in all the orders, for what it is necessary to be robbed of the routine thing and to think and to work more and more high to tone with the future commitments that he/she has this sport and stiller with the entrance of the professional players and the wooden bat, that which demands bring up to date. He/she stands out as the objective of this investigation the importance of throwing the first launching in the strike area, to have a good effectiveness in the launchings and a good yield. This study motivated us to me to look for and to make a comparison of the pitchers that you/they throw the first strike and of those that have concentration problems to make it, we will also try to make the comparison with the rest of the teams of the country to know how the current situation of our county is. The used population had the participation of 16 pitchers of the team of Baseball Juvenile category of the EIDE of the county of Mayabeque, the scientific methods were used: the observation, the survey: type grupal and semi-standardized and the functional structural systemic method.

Key words: Strike., Effectiveness., Launching., Baseball., Pitchers.

Introducción.

El béisbol se ha ganado por derecho propio ser en nuestro país el deporte nacional por su arraigo y tradición. Se ha hecho acreedor de todos los títulos que confiere la AIBA en las diferentes categorías, menos el Clásico Mundial de Béisbol, no obstante, a estos triunfos no se debe subestimar a algunos países que se perfilan como poderosos contrarios, por ejemplo Japón y Corea del Sur.

Hoy en Cuba el béisbol es mucho más que el deporte nacional, forma parte de nuestra identidad, de nuestra idiosincrasia, totalmente en nuestra cultura deportiva inexplicable para alguien que no sea cubano, para aquellos que le hemos dedicado nuestros mejores años a cultivarlo y engrandecerlo sentimos con profunda satisfacción el desarrollo de nuestro béisbol revolucionario, pensando siempre que tenemos muchos errores que resolver y camino por andar si tenemos en cuenta sobre nuestros hombros pesa algo que nos ayuda cada día a ser mejores entrenadores de este gran deporte y es la crítica por parte de todo un pueblo que conoce, que disfruta, que critica, que apoya y que sigue tanto como a ningún otro deporte.

Por todo esto estamos en la obligación de convertirnos en fieles estudiosos, científicos e incorporado cada vez más de la ciencia y la técnica en este mundo del béisbol debemos buscar nuevos caminos que nos permita encontrar resultados óptimos en el desempeño atlético.

El desarrollo acelerado y vertiginoso del deporte actual, con tiempos y marcas cercanas al límite humanamente permisible, al accionar cada vez más veloz de los jugadores en los terrenos y canchas deportivas, hacen necesarios que los atletas tengan necesariamente que realizar una preparación multilateral para lograr altos resultados deportivos, esto solo es posible si desde bien tempranas edades se comienza a educar las diferentes capacidades con métodos y medios idóneos de acuerdo a la edad y su periodo de aprovechamiento en sus expresiones.

El estudio para iniciar esta investigación se realizó en el municipio de Güines en la provincia de Mayabeque, con una población de 16 lanzadores que constituye la muestra de lanzadores estudiados, de ellos 15 son derechos y 1 izquierdos, presentando una edad cronológica de 17 años y una edad deportiva de 8 años, 7 poseen el título de Técnico Medio en Cultura Física y cursan el 3er año de la licenciatura en Cultura física, 9 están en 3er año de técnico medio para profesores de Educación Física (EPEF).

En una primera etapa no se tenía en cuenta si los lanzadores abrían los juegos en su primer inning dando strike o no lo importante era que el hombre caminara el juego y si tiraba duro mucho mejor así de esa forma podían obtener la victoria porque frenaba la ofensiva del equipo contrario. Ihosvany Gallego ex lanzador de los Industriales 1965-66.

Nosotros no mirábamos en aquel entonces la secuencia de los pitcheo como se hace ahora con ayuda de la tecnología pero si éramos un poco más inteligentes que los lanzadores de hoy en día, nosotros disfrutábamos el juego ya que cada bateador era un reto para los pitcher y eso ya te obligaba a pensar un poco más habían lanzadores que con su carácter ya resolvían el problema arriba del montículo mientras otro tenían que resolverlo con inteligencia y maldad porque no poseían una buena recta. Julio Romero ex lanzador de Pinar del Rio 1984-90.

Considero que nosotros no teníamos la tecnología que existe ahora y que hasta cierto punto se le hace el trabajo un poco más fácil el trabajo a los lanzadores pero siempre nos enseñaron que a los bateadores había que abrirle dando strike y tratar que ese primer bateador no llegara a la 1ra base y lo otro que nos enseñaron esos profesores que muchos eran analfabetos pero tenían vivencias del juego de beisbol era que teníamos que tener concentración para tener un buen resultado. Addiel Palma ex lanzador de Cienfuegos 1990- 2010.

Considero que la tecnología ayuda al pitcher a resolver una situación que se presente durante el juego pero hay momentos que esa situación tenemos que resolverlo nosotros los lanzadores de conjunto con nuestros entrenadores y si considero que es de vital importancia el primer strike porque te ayuda a resolver todos los problemas durante el juego de béisbol. Yosvani Torres lanzador de Pinar del Rio.

En la actualidad los soportes tecnológicos y el estudio de la sabermetria nos ha dado información acerca del estado de los lanzadores en el caso de los juveniles y categorías escolares se hace a través de los campeonatos nacionales que los entrenadores van archivando, pero no es menos cierto que los lanzadores deben de abrir dando strike. Pedro Alexis Díaz entrenador de pitcheo de la EIDE.

Análisis de los resultados.

Tabla N 1: Resultados del promedio ganado y perdido según la salida que tuvieron los lanzadores.

Nombre	J.L	J.I	J.C	J.R	J.G	J.P	PRO	J.S
R. Bolaños	4	0	0	4	0	1	0	0
M.Rodriguez	3	1	0	2	1	1	500	0
K.Fundora	10	4	1	6	2	1	667	2
O. GL	15	12	2	28	7	3	700	0
D.Ramirez	11	0	0	11	4	0	1.000	6
A.Pereira	18	0	0	18	1	1	500	3
Y.Gil	12	12	3	0	7	2	800	0
M.Baez	21	0	0	21	7	3	700	4
J.C.Hdez	8	4	0	4	3	2	600	3
D.Napoles	12	2	0	10	2	2	500	5
O.Soto	6	1	0	5	3	1	0	2
A. Alvarez	12	0	0	12	5	2	700	5
J.Bermudez	14	3	1	11	3	3	500	4
R.Bolaños	18	0	0	18	4	2	700	10
R.Cardosa	15	0	0	15	4	2	600	6
Y.Meres	12	12	8	3	6	3	800	1

Leyenda: J.L- juegos lanzados, J.I- juegos iniciados, J.C- juegos completos, J.R- juegos relevados, J.G- juegos ganados, J.P- juegos perdidos pro- promedio, J.S- juegos salvados.

Como se podrá observar en la tabla 1 estas fueron las actuaciones que tuvieron los lanzadores en su campeonato nacional donde de manera individual se evaluaron las efectividades por salidas, así como el promedio de las actuaciones de calidad y las malas actuaciones, en el

caso de los relevos al igual que los abridores también los contemplamos con los mismos parámetros de efectividad.

A continuación, les vamos a reflejar los resultados en números para evaluar la efectividad en entradas lanzadas frente a bateadores contrarios:

Tabla N 2. Resultados por entradas frente a bateadores durante el campeonato nacional de beisbol de la categoría juvenil.

Nombre	INN	V.B	B.E	AVE	PCL	WHIP
R. Bolaños	4	20	35	350	7.28	4.23
M.Rodríguez	15.1	59	69	254	3.52	3.52
K.Fundora	30.2	118	146	280	4.88	1.24
O. GIL	63.2	271	297	297	4.29	1.67
D. Ramírez	18	166	191	259	1.90	1.43
A. Pereira	34.2	145	168	269	3.12	1.64
Y. Gil	53.1	198	239	258	4.89	1.51
M.Baez	53.2	202	244	248	2.68	1.48
J.C.Hdez	34.1	133	154	286	2.45	1.47
D. Nápoles	35.2	100	126	229	3.56	1.71
O. Soto	23.2	87	92	345	5.03	2.63
A. Álvarez	22.2	89	98	222	3.36	1.34
J. Bermúdez	21.1	80	86	275	3.45	1.30
R. Bolaños	25.1	90	93	118	1.65	1.28
R. Cardoza	19.2	68	74	294	2.06	1.62
Y. Meres	23.1	79	88	277	2.00	1.97

Leyenda: INNING- INNING donde tuvo participación, V.B- veces al bate, B.E- bateadores enfrentados, AVE- average ofensivo de bateadores contrarios. PCL- promedios de carreras limpias, WHIP-promedio de efectividad (Sumatoria de bases por bola más hit que permite el lanzador).

De esta forma se puede apreciar el rendimiento individual de cada lanzador durante el campeonato nacional de beisbol. Durante todo el torneo se fue haciendo énfasis en la

importancia de tirar el primer lanzamiento en la zona de strike ya que de esta forma limitas las posibilidades del equipo contrario de que te hagan carreras. Además, en cuanto al desgaste físico te conservas un poco más ya que al realizar menos lanzamientos es menos gasto energético que debe realizar el lanzador.

Ejemplos de la sabermetria en cuanto a la información de los lanzadores.

Zona de strike. - reporte de los lanzadores

Lanzamientos por juegos de 9 entradas: 57,6 lanzamientos.

- Lanzamientos por comparecencia al bate: 3,5

VS DERECHOS (Conexiones fuertes: 13,8%) (%Strikes Calidad: 39,3%) (%Bolas: 40,2%)

- (55,4%) Recta (84-89 MPH) (Conexiones fuertes: 17,4%) (%Strikes Calidad: 37,4%) (%Bolas: 37%): Utiliza mucho la zona afuera en strike.
- (25%) Curva (71-74 MPH) (Conexiones fuertes: 6,8%) (%Strikes Calidad: 54,5%) (%Bolas: 45,8%): Utiliza mucho la zona baja adentro en strike. El 54% de los lanzamientos los tira en zona mala. Los bateadores le hacen swing al 22,2% en zona mala. Utiliza mucho la zona baja adentro en bola.

Especialista en pitcheo. Capacidad para identificar las zonas y tipos de lanzamientos.

BATEADOR #56

Bateador 56 (D): Conteo 2-2, recta (90 mph), zona alta en strike, R-2B/SS, 1B.

Bateador 56 (D): Conteo 0-1, slider (80 mph), zona afuera en strike, R-SS, 1B.

Bateador 56 (D): Conteo 0-1, curva (81 mph), zona baja en strike, R-3B, OUT.

Bateador 56 (D): Conteo 0-0, recta (93 mph), zona afuera en strike, RMF-1B/2B, 1B.

Bateador 56 (D): Conteo 3-2, recta (92 mph), zona centro, R-3B, OUT.

- Conocer las características del juego y las de su equipo de manera colectiva e individual.

Actualizarse sobre las nuevas tendencias del béisbol de alto nivel. Conocer sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (y las del contrario).

Conclusiones

- Los resultados obtenidos en el proceso investigativo desarrollado ponen de manifiesto que es de vital importancia la superación de los lanzadores juveniles para obtener un mejor rendimiento en el Béisbol.
- La concepción teórica que distingue la Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo como su núcleo teórico y punto de partida para revelar aquellos aspectos trascendentes del proceso de preparación (en el ciclo anual del entrenamiento, del PDC y campeonato nacional de Béisbol); en ella se interpreta como se establecen las relaciones entre lo teórico y lo metodológico, al explicar, de manera ideal, el entrenamiento de los lanzadores. En esta concepción, se manifiesta lo sistémico como propiedad jerárquicamente superior.
- Manifiesta una contribución a la solución del problema científico develado y la comprobación parcial de la hipótesis de investigación declarada.
- Recomendaciones
- Valorar la posibilidad y pertinencia de extender este estudio a otros equipos participantes en los campeonatos nacionales de Béisbol.
- Proyectar un estudio similar con los lanzadores de Béisbol participantes en campeonatos provinciales y a nivel de base, fundamentalmente en relación con el mantenimiento de los niveles de rendimiento durante los campeonatos provinciales.
- Proyectar una línea investigativa relacionada con el control y la evaluación de la preparación de los jugadores de Béisbol de los campeonatos provinciales y particularmente, del desarrollo y mantenimiento durante la competencia.

Referencias Bibliográficas.

- Álvarez, C. (2000). La investigación científica en la sociedad del conocimiento. Ciudad de La Habana: Editorial Academia.
- Forteza, A. (1999). Direcciones del entrenamiento deportivo. Metodología de la preparación del deportista. Ciudad de La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Ozolin, N. (1983). Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Científico-Técnica.

- Ortega, A. (2012). Metodología para la preparación de la fuerza rápida en atletas de Béisbol en la categoría Social. Efdeportes. Obtenido el 12 de enero de 2011, desde <http://www.efdeportes.com>
- Pérez, I. (2008). Metodología para la evaluación del rendimiento competitivo en el Béisbol (ERC-Béisbol). Tesis de doctorado. Ciudad de La Habana: ISCF “Manuel Fajardo”. Estadísticas del Cinid de la Dirección Nacional De Béisbol y Comisión Nacional de Béisbol.

Para citar el artículo indexado.

Díaz Chapell, P., Vázquez Alfonso, Y., Batista Sotolongo, C., & Velasteguí López, P. (2019). La importancia del primer strike para tener un buen rendimiento y una buena efectividad en los lanzadores abridores y relevos de la categoría juvenil. *ConcienciaDigital*, 2(4), 78-86. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i4.1015>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Propuesta de ejercicios pliométricos para el mejoramiento de la potencia de los lanzadores juveniles de la Provincia Mayabeque



Proposal of plyometric exercises to improve the power of youth pitchers in the Mayabeque Province.

Pedro Alexei Díaz Chapell.¹, Dr.C Yasser Vázquez Alfonso.², MsC. Carlos Batista Sotolongo.³, M.Sc.Velasteguí López Pablo.⁴

Recibido: 21-09-2019 / Revisado: 23-09-2019 / Aceptado: 25-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Resumen.

DOI <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1006>

El entrenamiento de la pliometría en los lanzadores de Béisbol es un aspecto fundamental para su resultado competitivo de ahí que proponamos un conjunto de ejercicios pliométricos para el mejoramiento de la potencia de los lanzadores de Béisbol. Se destaca como el objetivo de esta investigación, ya que es un componente fundamental de la preparación de fuerza de los lanzadores de Béisbol para lograr el rendimiento deseado, lo que se traduce en poseer músculos fuertes, rápidos y explosivos en la parte inferior del cuerpo, en función de lograr el mejoramiento de la movilidad articular, la coordinación de los movimientos, la fluidez y la armonía en el gesto técnico, consiguiendo con ello conformar un excelente estado físico, además de otras características que identifican al lanzador para alcanzar altos resultados deportivos. La población utilizada contó con la participación de 16 lanzadores del equipo de Béisbol categoría Juvenil de la EIDE de la provincia de Mayabeque, se emplearon los métodos científicos: la observación, medición: 10 saltos continuos, salto al cajón, salto de longitud, cuclillas con pesas, salto vertical además de ejercicios de fuerza pliométrica; la encuesta: tipo grupal y semi-estandarizada y el método sistémico estructural funcional. Con la aplicación del conjunto de ejercicios se logró

¹ EIDE “Antonio Jiménez Casadevalle” Cuba, padch@inder.cu

² Universidad de la Habana, Cuba, yalfos1@gmail.com

³ Universidad de la Habana, Cuba, yalfos1@gmail.com

⁴ Explorador Digital, Ambato, Ecuador, pablovelastegui@cienciadigital.org

incrementar los índices de rendimiento al aumentar la fuerza pliométrica en los lanzadores de Béisbol de la categoría Juvenil de la EIDE de la provincia de Mayabeque.

Palabras claves: Conjunto de ejercicios/fuerza rápida / pliometría/ Béisbol / lanzadores.

Abstract.

The training of the plyometric in the pitchers of Baseball is a fundamental aspect for its competitive result with the result that we propose a group of plyometrics exercises for the improvement of the power of the pitchers of Baseball. It stands out as the objective of this investigation, since it is a fundamental component of the preparation of force of the pitchers of Baseball to achieve the wanted yield, what is translated in possessing strong muscles, rapids and explosive in the inferior part of the body, in function of achieving the improvement of the mobility to articulate, the coordination of the movements, the fluency and the harmony in the technical expression, getting with it to conform an excellent physical state, besides other characteristics that identify the pitcher to reach sport high. The used population had the participation of 16 pitchers of the team of Baseball Juvenile category of the EIDE of the county of Mayabeque, the scientific methods were used: the observation, mensuration: 10 continuous jumps, I jump to the drawer, jump of longitude, squatting with weights, vertical jump besides exercises of plyometric force; the survey: type group and semi-standardized and the functional structural systemic method. With the application of the group of exercises, it was possible to increase the yield indexes when increasing the plyometric force in the pitchers of Baseball of the Juvenile category of the EIDE of the county of Mayabeque.

Key words: Set of exercises for rapid strength training and plyometric in baseball.

Introducción.

El béisbol desde sus inicios en Cuba en el siglo XIX, por los años 1865 o 1866, cuando un grupo de jóvenes cubanos recién llegados de las Universidades norteamericanas comenzaron a practicarlo, tuvo gran aceptación en la juventud que más tarde lo convirtió en su entretenimiento favorito, por cosas del azar fue el béisbol quien se impregnó más, pues siendo Cuba colonia de España debería ser el fútbol y no el béisbol, pero así las cosas de la historia, lo cual se pudiera investigar.

Por todo esto estamos en la obligación de convertirnos en fieles estudiosos, científicos e incorporado cada vez más de la ciencia y la técnica en este mundo del béisbol debemos buscar nuevos caminos que nos permita encontrar resultados óptimos en el desempeño atlético.

La preparación física es uno de los componentes del proceso de entrenamiento del deportista, definido como fundamental dentro de la Teoría del Entrenamiento Deportivo, el mismo incluye todos los contenidos que debe recibir el deportista, no solo en su ciclo anual de preparación, sino también durante su vida deportiva.

El componente de la preparación física contiene ejercicios que durante el proceso del entrenamiento deben ir dirigidos a una preparación física de carácter general en la que su objetivo principal sea el desarrollo de las capacidades motrices del deportista con vista a mejorar sus resultados deportivos. Dentro del contexto indicado, una de las capacidades a tener en cuenta es la fuerza muscular.

Las ganancias en fuerza solo pueden ser transformadas en poder aplicando métodos específicos de entrenamiento de poder. Es probable que uno de los métodos más exitosos sea el entrenamiento con ejercicios pliométricos.

También conocido como entrenamiento reactivo, el ciclo de estiramiento- acortamiento, los ejercicios pliométricos son aquellos en el que el músculo se ha alargado en una contracción excéntrica (Alargamiento), seguido inmediatamente por una contracción concéntrica. (Acortamiento). (Verkhoshanky, 1968).

En los años 60, Margaria, médico e investigador, afirmó que la producción de fuerza era mayor cuando se realizaba una contracción excéntrica seguida de una concéntrica que cuando únicamente se realizaba la contracción excéntrica. Sus investigaciones fueron utilizadas por la NASA y aplicadas a los primeros astronautas. En 1966, Zaciorskiji, basándose en los trabajos de Margaria desarrolló un método de entrenamiento que mejoraría las acciones explosivas, y lo llamó pliométrico (Zanon, 1979).

A partir de aquí cada vez son más los entrenadores o preparadores físicos que utilizaron el método pliométrico con efectos positivos en el rendimiento de sus deportistas. Según palabras del segundo entrenador del equipo de fútbol americano Giants NFL Johnny Parker “desde el momento que conocí la metodología soviética de entrenamiento y el método pliométrico, he comenzado a comprender como combinar racionalmente el entrenamiento de fuerza y el entrenamiento cíclico en la preparación anual de los Giants” (Parker, 1987).

Cometti consiguió ajustar el desarrollo de la fuerza polimétrica al momento de la temporada. Este primer principio estaba fundamentado en la anatomía. Como segundo principio, basado éste en la cinemática, Cometti consiguió vencer una de las mayores críticas que se habían realizado hasta entonces contra el método pliométrico al adaptar éste a las diferentes disciplinas deportivas (Cometti, 1998b).

Los orígenes del entrenamiento pliométrico en los lanzadores de Béisbol de la categoría juvenil de la EIDE provincial de Mayabeque se remontan a décadas anteriores al triunfo revolucionario, en la entonces llamada Habana; sin embargo, este entrenamiento no constituía un proceso específico de trabajo durante el entrenamiento de Béisbol, pues primaba la voluntad y el interés empírico de los atletas y era aprovechada la fortaleza físico-natural de estos. Los entrenamientos carecían de metodologías y ejercicios específicos que tuvieran como principio básico la protección y fortalecimiento de los planos musculares que intervienen en la acción de lanzadores. Entre los problemas que despertaban el interés de los especialistas del deporte, en el campo del Béisbol ocupa un lugar destacado la metodología para el entrenamiento de fuerza muscular, la cual permite emplear de forma más racional y efectiva los medios, métodos, procedimientos y formas organizativas utilizados en la preparación de los lanzadores. Es necesario señalar que las manifestaciones de la fuerza muscular son: la fuerza máxima, la fuerza rápida: la fuerza explosiva, pliometría, y la resistencia a la fuerza. Por lo que el planteamiento de relacionar la fuerza con el tiempo necesario para conseguirla es vital para establecer qué tipo de fuerza se esté ejercitando. De las manifestaciones de la fuerza muscular se profundizará en esta investigación en la fuerza rápida por su importancia y aplicación en el Béisbol además de la fuerza pliométrica la cual es una manifestación de la fuerza rápida. Con relación a esta cualidad física, González (2002) plantea: que se refieren dos tipos de manifestaciones de la fuerza pliométrica; la manifestación elástico explosiva, que tiene lugar cuando la fase excéntrica no se ejecuta a alta velocidad (...). Y la manifestación reflejo elástico explosivo, hace referencia cuando el alargamiento previo a la contracción muscular es de amplitud limitada y su velocidad de ejecución es muy elevada (...).

Las manifestaciones develadas en la preparación de la fuerza muscular en los lanzadores juveniles de Béisbol del equipo de Mayabeque permitieron precisar la siguiente situación problemática: Durante el ciclo de preparación (cuatro años) en las sesiones de entrenamientos de las diferentes categorías en la EIDE de Mayabeque se ha venido observando deficiencias en la pobre explosividad y potencia. Por lo que surgió el siguiente problema científico. ¿Cómo contribuir al mejoramiento de la explosividad y la potencia de los lanzadores de béisbol juvenil en la EIDE de la Provincia de Mayabeque? por lo que se define como objeto de estudio: El proceso de preparación de ejercicios pliométricos para el mejoramiento de la potencia en los lanzadores juveniles de béisbol. La presente investigación se propone como objetivo: Proponer ejercicios pliométricos para mejoramiento de la potencia de brazos y piernas en los lanzadores de béisbol en Mayabeque, se delimita como campo de acción: Ejercicios pliométricos para el mejoramiento de la potencia de los lanzadores juveniles de la EIDE. El estudio para iniciar esta investigación se realizó en el municipio de Güines en la provincia de Mayabeque, con una población de 16 lanzadores de béisbol juvenil de Mayabeque. Estos son de 8 municipios de la provincia y con un promedio de 6 años de experiencia en el deporte, todos con participación en eventos nacionales.

Análisis de los resultados

El pretest, realizado en el microciclo 2, se utilizó como punto de partida para comenzar la planificación y dosificación de las cargas, en los ejercicios dirigidos al desarrollo y mantenimiento de la fuerza rápida y pliometría en todos los lanzadores de Béisbol de la muestra seleccionada. El postest, aplicado en el microciclo 10, permitió valorar de manera objetiva el incremento de la fuerza rápida, la pliometría, y su mantenimiento durante las sesiones de entrenamiento de pitcheo.

A continuación, se muestran los resultados registrados en la aplicación del pretest y postest, de las medidas descriptivas de los ejercicios patrones pertenecientes a la etapa preparatoria con vista al Campeonato Nacional de la Categoría.

Realizando un análisis de los datos arrojados se obtiene que existe diferencia significativa entre los momentos del postest con relación al pretest durante el periodo de preparación con vista al campeonato nacional, demostrando efectividad en el conjunto de ejercicios aplicados.

Tabla N 1. Resultados defensivos alcanzados por dos lanzadores de la categoría juvenil durante el campeonato nacional después de aplicarle los ejercicios pliométricos.

Nombre	J.G	J.P	E.L	C.L	P.CL	WHIP	SO	BB	PRO
O. GIL	7	3	63.2	28	3.98	1.67	25	18	700
D. RAMIREZ	4	0	42.2	9	1.90	1.43	35	18	1.000

Leyenda: J.G- Juego ganado, J.P- Juego perdido, E.L- Entradas lanzadas, C.L-Carreras limpias P.CL- Promedio de carreras limpias, WHIP- promedio de B.B mas los hit entre las entradas lanzadas, S.O- Strike out, B.B- Bases por bola, PRO- promedio de efectividad.

Se puede observar los resultados que presentaron los atletas durante su campeonato nacional de la categoría, además se puede decir que su velocidad tuvo un aumento de 5 mph con respecto a la velocidad que traían al inicio del entrenamiento todo este resultado se requiere de un nivel alto de fuerza muscular, bajo la aplicación del conjunto de ejercicios que se propone. Si bien, este caso puede ser fortuito, no deja de formar parte de una serie de evidencias a favor del conjunto de ejercicios aplicados y se registra, ya que sus datos pertenecen a los mejores lanzadores de Mayabeque en la categoría juvenil.

En la Tabla 2, se muestran los resultados colectivos alcanzados por los lanzadores de Béisbol juvenil de la provincia de Mayabeque, en el campeonato nacional antes de aplicar el conjunto de ejercicios, y se comparan con los resultados colectivos del campeonato nacional que culminó el año anterior.

Tabla N 2. Resultados colectivos alcanzados por los lanzadores de Béisbol juvenil de la provincia de Mayabeque

	J.G	J.P	E.L	C.L	P.CL	WHIP	SO	BB	PRO
Antes	19	17	278.1	132	4.27	1.49	189	194	527
Después	20	16	286.2	108	3.38	1.38	208	185	720

Leyenda: J.G- Juego ganado, J.P- Juego perdido, E.L- Entradas lanzadas, C.L- Carreras limpias P.CL- Promedio de carreras limpias, WHIP- promedio de B.B mas los hit entre las entradas lanzadas, S.O- Strike out, B.B- Bases por bola, PRO- promedio de efectividad.

En la tabla 2 se observa que, colectivamente, la labor de los lanzadores juveniles de Béisbol de la provincia de Mayabeque, antes de aplicarle las propuestas de ejercicios no tuvo tanta efectividad como después de aplicarle los ejercicios que se están proponiendo. Después que se aplicó el conjunto de ejercicios en la preparación de la fuerza muscular rápida y pliométrica; también se obtuvieron mejores resultados en cuanto a velocidad y potencia del brazo en la cual todos estuvieron por encima de la media que oscilo entre las 84mph y 86.7mph, sustentando, en el orden práctico, la efectividad del conjunto de ejercicios que se propone.

Conclusiones

- La concepción teórica que sustenta el conjunto de ejercicios propuesto, distingue la Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo como su núcleo teórico y punto de partida para revelar aquellos aspectos trascendentes del proceso de preparación de la fuerza rápida y pliometría que sufren cambios dentro de un contexto funcional y operativo (en el ciclo anual del entrenamiento); en ella se interpreta como se establecen las relaciones entre lo teórico y lo metodológico, al explicar, de manera ideal, el entrenamiento para la fuerza rápida y pliométrica de los lanzadores de Béisbol. En esta concepción, se manifiesta lo sistémico como propiedad jerárquicamente superior.
- Los resultados de la aplicación del conjunto de ejercicios para la fuerza rápida y pliometría de los lanzadores juveniles de Mayabeque, mostró el incremento de la fuerza rápida, la pliometría y su mantenimiento durante la competencia Nacional, lo

que manifiesta una contribución a la solución del problema científico develado y la comprobación parcial de la investigación declarada.

- Los resultados de la aplicación del conjunto de ejercicios para el mejoramiento de fuerza pliométrica en los lanzadores juveniles de Béisbol en la provincia de Mayabeque, participantes en los campeonatos nacionales, se mostró el incremento de la fuerza rápida, la pliometría y su mantenimiento durante el campeonato nacional lo que manifiesta una contribución a la solución del problema científico develado.

Referencias Bibliográficas.

Álvarez, C. (2000). La investigación científica en la sociedad del conocimiento.

Ciudad de La Habana: Editorial Academia. Http

Bompa, T. (2000). Periodización del Entrenamiento Deportivo. Programas para obtener el máximo rendimiento en 35 deportes. España: Editorial Paidotribo.
<http://www.paidotribo.com>.

Chu, D. (1983). Ejercicios pliométricos. El enlace entre la fuerza y la velocidad. Barcelona. España. Editorial Paidotribo.

Forteza, A. (1999). Direcciones del entrenamiento deportivo. Metodología de la preparación del deportista. Ciudad de La Habana: Editorial Científico-Técnica.

González, J. y E. Gorosteaga (1995). Fundamentos del entrenamiento de la fuerza. Aplicación al alto rendimiento deportivo. Barcelona. España. Editorial INDE.

Kuznetsov, V. (1981). La preparación de fuerza en los deportistas de categoría superior. Ciudad de La Habana: Editorial Orbe.

López-Calbet, J.A.; Arteaga, R.; Cavaren, J.; Dorado, C. (1995a). Comportamiento mecánico del músculo durante el ciclo de estiramiento-acortamiento. Factores neuromusculares. Archivos de medicina del deporte. 12(47): 219-223

López-Calbet, J.A.; Arteaga, R.; Cavaren, J.; Dorado, C. (1995b). Comportamiento mecánico del músculo durante el ciclo de estiramiento-acortamiento. Consideraciones con respecto al entrenamiento de la fuerza. Archivos de medicina del deporte. 12(48): 301-309

Ozolin, N. (1983). Sistema contemporáneo del entrenamiento deportivo. Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Científico-Técnica.

Ortega, A. (2012). Metodología para la preparación de la fuerza rápida en atletas de Béisbol en la categoría Social. Efdeportes. Obtenido el 12 de enero de 2011, desde <http://www.efdeportes.com>

Ortega, A. (2013). Tendencias Históricas sobre la fuerza. Efdeportes Obtenido el 12 de enero de 2011, desde <http://www.efdeportes.com>

Pérez, I. (2008). Metodología para la evaluación del rendimiento competitivo en el Béisbol (ERC-Béisbol). Tesis de doctorado. Ciudad de La Habana: ISCF “Manuel Fajardo”.

Román, I. (2006). Fuerza óptima ¿mito o realidad? Ciudad de La Habana. Editorial Gente Nueva.

Román, I. (2010). Fuerza Total. Ciudad de La Habana: Editorial Deportes.

Para citar este artículo en su versión original: Gilles Cometti *Los Métodos Pliométricos*.

Resúmenes del Simposio Internacional de Actualización en Ciencias Aplicadas al Deporte, Biosystem, 291-301 (1999)

Para citar este artículo en PubliCE: Cometti, Gilles. *Los Métodos Pliométricos*. PubliCE Standard. 27/07/2007. Pid: 848.

Para citar el artículo indexado.

Díaz Chapell, P., Vázquez Alfonso, Y., Batista Sotolongo, C., & Velasteguí López, P. (2019). Propuesta de ejercicios pliometricos para el mejoramiento de la potencia de los lanzadores juveniles de la provincia Mayabeque. *ConcienciaDigital*, 2(4), 87-95. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1006>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El articulo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

