

“Las Incubadoras de Ideas: primer paso a la Universidad Emprendedora”



"The Incubators of Ideas: First Step to the Entrepreneurial University"

José Rafael Rodríguez Rodríguez.¹ & Juan Pablo Figueroa Macías.²

Recibido: 13-12-2018 / Revisado: 21-12-2018 / Aceptado: 26-12-2018 / Publicado: 04-01-2019

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.929>

En la actualidad, las Universidades han pasado de ser instituciones netamente docente e investigadora, a ser unas instituciones emprendedoras encaminadas a dar solución a problemas que afectan a la sociedad, como parte de su compromiso para con esta última. Nuestra universidad no se encuentra ajena a esta política. No obstante, nuestros científicos necesitan una cultura económica que los ayude a insertar sus investigaciones dentro del mercado, para evitar correr el riesgo de que sus ideas sean “robadas” por agentes oportunistas. En este contexto surge el proyecto INCUBA.UHHU como incubadora de ideas, en colaboración con la Universidad de Humboldt de Berlín, con el objetivo fomentar la innovación y la creación de valor en aras de desarrollar nuevos negocios y fortalecer los vínculos con las empresas. Nuestra facultad ha participado en varias de las rondas de incubación que se han desarrollado y en todas las ocasiones a los equipos les ha sido de gran provecho ya que han logrado crear lo que se conoce como su plan de negocios. A pesar de esto, INCUBA aún es poco conocida -y, por tanto, poco explotada- entre los estudiantes y profesores, por lo que se pretende mostrar cómo la incubación de una simple idea, nos puede llevar a un producto final de alto valor agregado, siempre que se cuente con la asesoría adecuada.

Palabras claves: netamente, emprendedoras, mercado, INCUBA.UHHU, incubadora.

¹ Universidad de La Habana, La Habana, Cuba, jrrodriguez@gmail.com.

² Universidad de La Habana, La Habana, Cuba, jpfigueroa@gmail.com.

Abstract.

Today, Universities have gone from being purely teaching and research institutions, to entrepreneurial institutions aimed at solving problems affecting society, as part of their commitment to the latter. Our university is no stranger to this policy. However, our scientists need an economic culture that helps them insert their research into the market, to avoid risking their ideas being "stolen" by opportunistic agents. In this context the INCUBA project arises. UHHU as an incubator of ideas, in collaboration with Humboldt University in Berlin, with the aim of fostering innovation and creating value in order to develop new businesses and strengthen links with companies. Our faculty has participated in several of the incubation rounds that have been developed and on all occasions the teams have been very helpful as they have managed to create what is known as their business plan. Despite this, INCUBA is still little known - and therefore little exploited - among students and teachers, so it is intended to show how the incubation of a simple idea can lead us to a final product of high added value, provided that we have the advisor to proper.

Keywords: entrepreneurs, market, INCUBA. UHHU, incubator.

Introducción.

La sociedad actual ve en el desarrollo científico un sector vital a la hora de alcanzar el desarrollo económico. La formación de profesionales de la ciencia tanto a nivel nacional como global es una de las prioridades en la carrera por mejores productos para ofertar en el mercado. Pero muchas veces no es suficiente el simple hecho de la investigación generadora de conocimientos, si esta no es aplicada a la práctica materializándose como un producto de valor tangible para la economía. Es por ello que el aislamiento de la ciencia con la tecnología constituye en la sociedad actual una limitante en la generación ideas novedosas y revolucionarias.

Además, en muchas ocasiones el personal con el conocimiento científico no es capaz de atravesar las barreras que le pone el mundo del mercado como son la falta de capital, la necesidad de marketing y publicidad y el diseño una propuesta de valor para su idea.

Dada estas problemáticas a las cuales nuestro país no es ajeno, es preciso buscar soluciones rápidas y efectivas en el contexto de un país con un desarrollo tecnológico creciente. Es por ello que este trabajo aborda sobre una de las estrategias más populares en este tema: la Incubadoras de Negocios, pero a través de su vinculación con nuestras universidades.

Incubadoras de Ideas en el desarrollo de nuevos negocios.

El proceso emprendedor es crucial para el desarrollo tanto económico como social. Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) del total

de empresas un 95% de ellas son pequeñas y medianas, las cuales generan alrededor de un 65% de los empleos. Esto trae consigo que sea interés tanto del sector académico como de la administración económica, la creación de nuevos negocios donde la innovación juega un papel fundamental, impulsando el desarrollo económico de la sociedad.

Debido a que en muchas ocasiones este proceso emprendedor puede parecer caótico y complejo muchos de los intentos en la creación de una empresa fracasan. Es debido a esta necesidad que surgen las incubadoras de ideas las cuales, como su nombre lo indica, ayuda a que empresas con ideas prometedoras logren una estructura auto-sustentable, apoyando el negocio en todas las etapas: desde la pre-incubación hasta la post-incubación logrando así una ventaja en el desarrollo y formación de la mismas.

Desde los años 80 del pasado siglo las incubadoras de ideas comenzaron a llamar la atención entre los economistas, aunque todavía en aquel entonces el hecho de pagar por asesoramiento empresarial no era bien percibido, con la evolución de las incubadoras estas comenzaron a proveer desde servicios tangibles como pueden ser instalaciones físicas o equipos de oficina hasta intangibles como asesoría en mercadotecnia y finanzas para el desarrollo de planes de negocios.

El proceso comienza en la etapa de pre-incubación donde una persona con actitud emprendedora desarrolla su plan de negocios. Luego durante la incubación se comienza a trabajar en el desarrollo de este proyecto a una pequeña escala hasta llegar a la post-incubación que ya viene enfocada en las estrategias de consolidación del negocio. Donde ya se reportan diferentes estudios sobre el éxito de estas estructuras en el mercado. Ahora, es válida la pregunta: ¿de dónde salen las ideas?

La Universidad Emprendedora del conocimiento a la empresa.

Las universidades fueron concebidas en sus inicios como instituciones netamente docentes. En ellas los estudiantes era adoctrinados en el conocimiento, pero no era hasta que se graduaban que ejercían lo aprendido en estas. Es por eso que en el siglo XIX ocurre la primera Revolución Universitaria (no confundir con la Reforma Universitaria) en la cual las universidades fueron vinculadas a la investigación.

Durante ese proceso las universidades se transformaron en espacios donde la generación de conocimiento fue un eje principal, reuniendo a los principales académicos y desarrollando todo tipo de proyectos. En esta etapa la universidad se convierte en un verdadero paraíso para la investigación, pero ¿de dónde viene el presupuesto que sustenta todo este trabajo? Pues en estos centros el Estado era el máximo benefactor, encargado de financiar lo que en materia de ciencia se hacía. Pero como era de esperar a medida que avanzaba el mundo de la ciencia los precios de los equipos para el trabajo investigativo crecían cada vez más, lo que trajo

consigo que aquel “Estado Benefactor” no pudiese suplir todas las necesidades de la misma, haciéndose necesarios nuevos cambios.

Es a mediados del siglo pasado que surge la idea de una Universidad Emprendedora. Debido al impacto que tenían los descubrimientos que se realizaban en las universidades y la prometedora capacidad de estas como centros generadores de conocimiento, surge la necesidad de no solo crear el mismo sino también ponerlo en práctica, convertir los saberes generados en cada uno de nuestros centros en nuevos productos y tecnologías que tuvieran como fase final un producto de mercado.

Entran entonces las incubadoras de negocios a la universidad, abriendo así oportunidades de emprendimiento a un sector social altamente cualificado. Además de proveer a los profesionales del capital y el asesoramiento necesario para desarrollar una propuesta de valor como habíamos mencionado anteriormente, sino que también generan competencia dentro de nuestros centros universitarios que estimula el desarrollo de las nuevas ideas.

Una vez visto esto es hora de analizar cómo nuestra alma mater trabaja en el desarrollo del emprendimiento.

INCUBA como solución local al problema de la innovación.

Nuestro país realiza un arduo trabajo en el desarrollo no solo científico sino también tecnológico. La Universidad de La Habana es uno de los centros del país donde existe un mayor auge en el proceso de investigación. En nuestro centro se estudian varias carreras que presentan un amplio perfil científico-investigativo entre las que destacan las licenciaturas en diferentes ramas del conocimiento: Matemática, Química, Física y Bioquímica por solo citar algunos ejemplos.

Por ello surge INCUBA UH-HU en cooperación con la Universidad de Humboldt en Berlín la cual tiene como objetivo apoyar en el desarrollo de nuevas empresas, sino que también brinda contactos con otras industrias ya consolidadas alemanas o europeas en sentido general ayudando a los emprendedores de nuestro país que debido al aislamiento que ocasiona el Bloqueo a nuestro pueblo ven muchas veces el momento de aplicar sus descubrimientos como un sueño imposible.

Desde el punto de vista concreto de la Facultad de Química, esta cuenta con varios grupos de investigación los cuales han participado en 4 de las 5 rondas con las que cuenta INCUBA.

Entre los relevantes se encuentran TiSmart y NatZeng. Dos productos ganadores de INCUBA, el primero un apósito inteligente en la cicatrización de heridas y el segundo una consultoría que brinda asesoría a cualquier industria interesada en el campo de las zeolitas donde nuestros investigadores cuentan ya con una marcada experiencia.

Conclusiones

- En este trabajo hemos analizado brevemente el impacto de las incubadoras de negocios en el emprendimiento de nuevas empresas. Así como el papel que estas juegan en las universidades, permitiendo el desarrollo tecnológico a partir de los descubrimientos que se logran en nuestros centros.
- Además, vimos las ventajas que presenta INCUBA en el caso específico de la Universidad de La Habana para el sector académico y los investigadores de nuestro país.

Referencias bibliográficas.

<https://www.rector.ulpgc.es/la-universidad-del-siglo-xxi-universidad-emprendedora>

<https://www.entrepreneur.com/article/268323>

Guerra Triviño y cols. (2015). Revista Universidad y Sociedad (ISSN: 2218-3620), 7 (2). pp. 110-114.

Para citar el artículo indexado.

Rodríguez Rodríguez, J., & Figueroa Macías, J. (2019). “Las Incubadoras de Ideas: primer paso a la Universidad Emprendedora”. *ConcienciaDigital*, 2(1), 46-51.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i1.929>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

