

Evaluación de las potencialidades turísticas del paisaje natural protegido La Gran Piedra, para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural



Evaluation of the tourist potentialities of the protected natural landscape The Great Stone, for the development of modalities of Rural Tourism

Taylen Peláez Rodríguez.¹, Misleidis Basulto Guilarte.² & Yisel Villalón Sorzano.³

Recibido: 01-03-2018 / Revisado: 18-03-2018 / Aceptado: 25-03-2018 / Publicado: 05-04-2018

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i2.858>

La presente investigación asume como objetivo: Evaluar las potencialidades turísticas del paisaje natural protegido La Gran Piedra para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural. Su realización se auxilió de métodos teóricos y técnicas de recopilación de información, como encuestas y cuestionarios con criterios de evaluación. Se utilizaron herramientas científicas como la Matriz Diferencial I y II para analizar la competencia, la Matriz de potencialidades para evaluar el potencial turístico y la Matriz DAFO para el análisis estratégico de la situación actual del área. Se emplearon además programas computacionales como el software de Decisión 1.0 para la validación de expertos y el SPSS en su versión 15.0 para el procesamiento de encuestas. La metodología aplicada demostró que la zona estudiada tiene altas potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural, que este paisaje se encuentra como líder en la modalidad de Turismo de Naturaleza en la provincia. Se evidenció

¹ Universidad de Oriente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Santiago de Cuba, Cuba. taylen@uo.edu.cu

² Universidad de Oriente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Santiago de Cuba, Cuba., misle@uo.edu.cu.

³ Universidad de Oriente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Santiago de Cuba, Cuba., yisel.villalon@estudiantes.uo.edu.cu.

que el Paisaje Natural Protegido Gran Piedra tiene atractivos y comunidades aledañas que podrían incluirse en la gama de ofertas y ser comercializado de manera sostenible como parte de la Modalidad de Turismo Rural, lo que permitió proponer un grupo de estrategias y acciones con el fin de potenciar en un futuro el área, como posible producto de Turismo Rural.

Palabras claves: Turismo rural, potencialidades, desarrollo, Turismo Sostenible.

Abstract.

The present investigation assumes as objective: To evaluate the tourist potentialities of the protected natural landscape The Great Stone for the development of modalities of Rural Tourism. Their realization was aided of theoretical and technical methods of summary of information, like surveys and questionnaires with evaluation approaches. Scientific tools were used as the Differential Womb I and II to analyze the competition, the Womb of potentialities to evaluate the tourist potential and the Main DAFO for the strategic analysis of the current situation of the area. They were used you also program computational like the software of Decision 1.0 for the validation of experts and the SPSS in their version 15.0 for the prosecution of surveys. The applied methodology demonstrated that the studied area has high potentialities for the development of the Rural Tourism that this landscape is as leader in the modality of Tourism of Nature in the county. It was evidenced that the Landscape Natural Protected Great Stone has attractiveness and communities surrounding that could be included in the range of offers and to be marketed in a sustainable way as part of the Modality of Rural Tourism, what allowed to propose a group of strategies and actions with the purpose of enhance in a future the area, as possible product of Rural Tourism.

Keywords: Rural tourism, potentialities, development, Sustainable Tourism.

Introducción.

El turismo representa una de las actividades más representativas en las economías mundiales, el hecho es que ocupa un papel significativo en el crecimiento económico de los países dada su capacidad como uno de los principales motores de la economía mundial y tiene potencial para contribuir al empleo y al crecimiento económico, así como al desarrollo en zonas rurales, periféricas y menos desarrolladas.

El turismo rural es una modalidad de turismo que utiliza espacios naturales como materia prima fundamental y donde el centro del disfrute es la Comunidad Rural, y se cataloga de modalidad de altas potencialidades para el desarrollo de localidades rurales.

En el mundo es una modalidad de turismo que cuenta con experiencias relevantes. En Cuba es una modalidad no muy difundida y se comercializa como parte del turismo de naturaleza por la Agencia de Viajes Ecotur.

En el caso de la provincia Santiago de Cuba se trabaja de manera continua en el empeño de impulsar su desarrollo dado que el territorio posee paisajes atractivos que pueden ser aprovechados para esta modalidad de turismo.

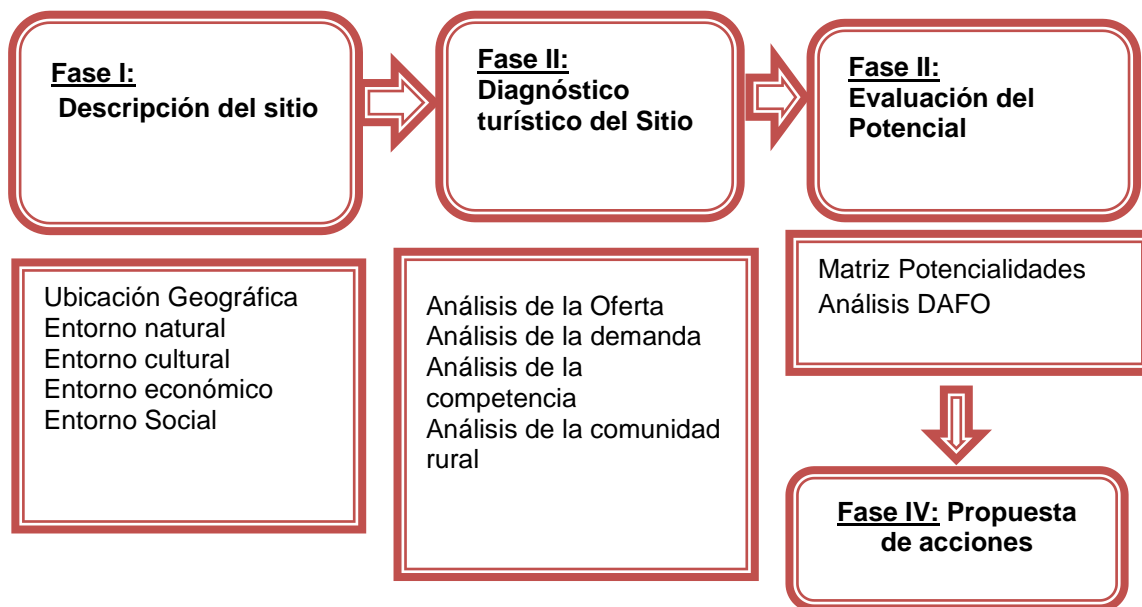
El paisaje natural protegido La Gran Piedra es en la provincia el sitio de mayor referencia en cuanto al tema, pero cuenta con una insuficiente gestión para el desarrollo del Turismo Rural meramente dicho. De ahí que el objetivo de esta investigación sea: Evaluar las potencialidades del paisaje natural protegido La Gran Piedra para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural y en post de ello proponer un grupo de acciones que contribuyan a favorecer este escenario.

Planteamiento del problema de investigación: Inexistencia de un producto de Turismo Rural en el Paisaje Natural Protegido La Gran Piedra.

Métodos

El procedimiento propuesto es elaborado por las autoras de la presente investigación pero partió del estudio de diferentes metodologías diseñadas para la evaluación de las potencialidades turísticas. En las metodologías consultadas, predomina el principio de la oferta de atractivos y la demanda. Estas en su mayoría son planteadas desde un enfoque económico, encontrando frecuentemente en los estudios sobre el tema una tendencia hacia las ventajas competitivas, rentabilidad y eficiencia económica, por lo que se termina dejando a un segundo plano el tema de la conservación del espacio natural en cuestión, destacando que de los procedimientos metodológicos revisados solo tres incorporan elementos y aspectos fundamentales del desarrollo sostenible.

Figura 1. Procedimiento para la evaluación de las potencialidades turístico Rural



Fuente: Elaboración propia.

Es por ello que teniendo en cuenta las características del área objeto de estudio se tomaron como punto de partida tres metodologías, estas fueron la propuesta por el SECTUR de México “Identificación de Potencialidades Turísticas en municipios y regiones”, la “Guía Leader 2 para Evaluar el potencial turístico⁴ de un territorio” diseñada por Peter Zimmer y Simone Grassmann y por último “Términos de referencia para la ejecución de proyectos de Turismo de Naturaleza” dada por la Comisión Nacional Forestal y Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, escogiendo de cada una de ellas los procedimientos que se refieren a la evaluación del potencial turístico, específicamente aquellos referidos a dicha evaluación en áreas naturales. Resultando el procedimiento que a continuación se muestra para la evaluación de potencialidades de turismo rural, que consta de 4 fases, cada una con las herramientas que se requieren para los análisis correspondientes.

Fase I: El objetivo de esta primera fase es caracterizar el sitio, para ello la misma se dividirá en tres etapas: Caracterización físico – geográfica. Análisis del Estado Legal y Administrativo del Área y Caracterización socioeconómica del Área.

En la fase II se efectuó un inventario de los recursos existentes en el área, se analizó la oferta y la demanda turística actual, los principales competidores y se realizó un diagnóstico de la

⁴ SECTUR, Identificación de potencialidades Turísticas de regiones o municipio, p.26.

comunidad local para conocer la percepción de los pobladores y de los diferentes factores socioeconómicos presentes en la zona acerca del desarrollo del turismo en la misma.

En la fase III la Matriz de Potencialidades asintió colocar el área en un cuadrante de un mapa cartesiano, cuya ubicación respondió a las calificaciones de la oferta y la demanda del área. Para su realización se evaluaron cualitativamente cuatro elementos: Cuestionario: permitió recopilar información del sitio. Criterios de evaluación: fundamentaron la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta. Sistema de medición cuantitativa: se derivó de la calificación que a cada concepto asignó el encuestado. Mapa: permitió visualizar potencialidades turísticas de la zona. ⁵

Para determinar el valor promedio total de la oferta turística se hicieron supuestos de pesos específicos con el fin de obtener un promedio ponderado; en el caso de la calificación total de la demanda cada componente tiene el mismo peso.

El análisis DAFO y su evaluación en la Matriz de Impactos Cruzados facilitó la identificación de oportunidades y amenazas, y fortalezas y debilidades; la incidencia de las fortalezas y debilidades en las oportunidades y amenazas, así como las oportunidades y amenazas de mayor influencia.

Finalmente, en la fase IV se proponen las acciones que se deben tener en cuenta para desarrollar y potenciar modalidades de Turismo Rural.

Resultados

Fase I: El Paisaje Natural Protegido (PNP) “Gran Piedra” ocupa una extensión superficial de 3039 hectáreas. El mismo está ubicado en el distrito Sierra Maestra, subdistrito Montañas de la Sierra Maestra Oriental, región Montaña de la Sierra de Gran Piedra, a 14 Km. de la carretera de Baconao y a 25 Km. de la ciudad de Santiago de Cuba. El PNP “Gran Piedra” posee particularidades geomorfológicas, climatológicas y paisajísticas que le atribuyen gran importancia para el turismo. La población se concentra en dos comunidades rurales. **Comunidad “Gran Piedra”:** Pertenece a la circunscripción 304 del Consejo Popular Siboney. Limita al Este con la **Comunidad El Desierto**, al Sur con el Oasis y Firmeza, al Oeste con El Sapo y Ocaña, y al Norte con El Desierto y la Reunión.

El PNP “Gran Piedra” es un área protegida de significación nacional (CECM 6291/08). En la actualidad constituye una de las zonas núcleo del Área Protegida de Recursos Manejados “Reserva de Biosfera Baconao”. Su estado legal se ve fortalecido por su aprobación por parte

⁵ Zimmer y Grassmann, Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio.

del Consejo de Ministros (Acuerdo 6291-2-08 10), donde se reconoce una administración conjunta entre el MINAG y CITMA.⁶

Fase II: Luego de terminar la fase uno se pasó a los análisis de la oferta, la demanda y la competencia del área de estudio.

Tabla N 1. Resultado de la evaluación de la Oferta Turística.

Componente	Promedio	Peso
Atractivos turísticos	1,71	40 %
Equipamiento y servicios turísticos	0,83	20 %
Instalaciones y servicios turísticos	0,59	20 %
Infraestructura General	0,79	20 %

Calificación Total Ponderada de la Oferta.

$$O = 0.4 * 1.71 + 0.2 * 0,83 + 0.2 * 0,59 + 0.2 * 0,79 \quad \mathbf{O = 1,13}$$

Tabla N 2. Resultado de la evaluación de la de Demanda Turística.

Componente	Promedio	Peso
Afluencia Turística	1	50 %
Publicidad y promoción	0,88	50 %

Calificación Total Ponderada de la Demanda.

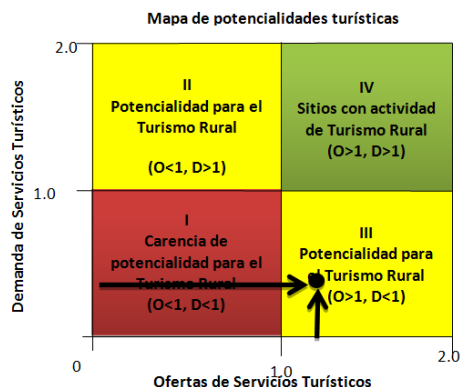
$$D = 1 + 0,88/2 \quad \mathbf{D = 0,94}$$

La Matriz de Análisis Diferencial Competitivo arrojó los siguientes resultados: el área es líder en la provincia en la práctica del Turismo de Naturaleza, pues aún no se han diseñado productos dentro de la Modalidad de Turismo Rural, aunque la Delegación del MINTUR en la provincia con su equipo de trabajo está en la elaboración de futuros proyectos en esta

⁶ Plan de manejo PNP Gran Piedra 2017-2021

dirección. Teniendo en cuenta lo anterior y según los resultados de la matriz el competidor más efectivo de la zona es el Paisaje Natural Pico Turquino.

Fase III: En correspondencia con la metodología propuesta y con los resultados de la aplicación del cuestionario, el PNP-GP se ubica en el Cuadrante III del mapa de Potencialidades Turísticas.



Los resultados sitúan al área en el Cuadrante III, lo que refleja que las calificaciones promedio de la oferta fueron superiores a “1” y que, por el contrario, el valor de la demanda es menor a la unidad. Es decir, de los cuatro componentes que conforman el producto turístico del Paisaje Natural Protegido La Gran Piedra, solo los recursos naturales y culturales registran una puntuación aceptable para el desarrollo turístico, en cambio el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura reflejan una situación de existencia, pero con grandes limitaciones. Aunque en la misma ya se comercializa el **Turismo de Naturaleza** y posee un plan de aprovechamiento ecoturístico; los mismos evidencian que el sitio cuenta con una oferta poco atractiva e incompleta, teniendo en consideración que el lugar posee atractivos de diversa índole que no son aprovechados en su magnitud.

Por otro lado, los resultados de la demanda muestran que el área representa la primera opción de visita para la mayoría de los turistas, y se le suma un grupo que aún sin tener el área como referencia la visitan de forma fortuita. La estancia de turistas en la zona no supera las dos noches, además el sitio carece de canales de comercialización específicos y la publicidad nacional e internacional se realiza de manera compartida y ocasional. Para alcanzar el status de producto de Turismo Rural, resulta necesario el fortalecimiento y perfeccionamiento de la infraestructura, servicios y actividades, sin dejar de mencionar la preparación que debe asumir y recibir la comunidad rural para esta actividad, desde el carácter endógeno y exógeno que este proceso requiere, teniendo en cuenta que la misma es el centro del disfrute de esta modalidad. Esto proporcionaría un mayor valor turístico a la zona, e incrementaría el interés de los turistas por visitarlo.

Resultado del Análisis DAFO del Paisaje Natural Protegido La Gran Piedra.

La identificación de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y de su evaluación en la Matriz de Impacto Cruzado constató la existencia en el área de recursos naturales y culturales únicos capaces de atraer turistas de los principales centros emisores como la fortaleza que más le permite aprovechar las oportunidades y protegerse de las amenazas. El insuficiente conocimiento de las potencialidades del área para el desarrollo del Turismo de Naturaleza y la insuficiente gestión del producto turístico actual son las debilidades que más le impiden aprovechar las oportunidades y protegerse de las amenazas. Por otra parte, las oportunidades más aprovechadas son el crecimiento del interés de la demanda por realizar actividades ecoturísticas y el crecimiento del turismo en el país. La amenaza que más incide es la fuerte competencia que ejercen destinos consolidados de Turismo de Naturaleza dentro y fuera del país.

Problema Estratégico: Si se incrementa la fuerte competencia ejercida por destinos consolidados tanto dentro como fuera del país, y no se solucionan las insuficiencias relacionadas con el conocimiento de las potencialidades del área para el Turismo de Naturaleza y con la gestión del producto turístico actual, entonces no se podrán utilizar los recursos naturales y culturales existentes en el sitio capaces de generar demanda, ni se podrá aprovechar el creciente interés de la demanda por realizar actividades ecoturísticas y de aventura, ni el crecimiento del turismo en el país.

Solución Estratégica: Si se potencian los recursos naturales y culturales existentes capaces de generar demanda y se aprovecha el creciente interés de los turistas por realizar actividades ecoturísticas y de aventura y el crecimiento del turismo en Cuba, se podrá neutralizar la fuerte competencia ejercida por destinos consolidados tanto dentro como fuera del país, además de minimizar las insuficiencias relacionadas con el conocimiento de las potencialidades del área para el Turismo de Naturaleza y con la gestión del producto turístico actual.

Estrategia general: Impulsar el desarrollo del Turismo Rural en el área de forma ordenada, planificada participativa y responsable, que enlace en forma equilibrada la comunidad, los recursos naturales y culturales y la economía a través de un turismo sostenible.

Objetivo: Aprovechar las bondades de la modalidad de Turismo Rural y las potencialidades turísticas del área para generar un desarrollo local endógeno, descentralizado y participativo.

Fase IV: Propuesta de acciones

Entre las acciones propuestas no se incluye el alojamiento en las comunidades (sólo visitas), pues en las condiciones actuales esto no es posible mientras no se lleven a cabo mejoras urbanísticas de los asentamientos existentes, así como en los servicios de acueducto, alcantarillado y electricidad.

1. Diseñar productos de Turismo Rural, que de forma planificada y coherente incluyan a la comunidad rural como centro de disfrute y principal beneficiaria de esta modalidad turística.
2. Sumar a los recorridos que se diseñen y ofertan visitas a las comunidades rurales cercanas, despulpadoras, cultivadoras de viandas y de café, así como lugares que puedan resultar interesantes para el agroturismo y el Turismo Rural.
3. Incluir en la oferta de los restaurantes existentes, platos típicos de la cultura culinaria campesina, así como comidas propias de la comunidad local.
4. Instrumentar programas de capacitación turística y ambiental para la comunidad rural como principal elemento de este proceso turístico.
5. Fomentar la realización de actividades de Educación Ambiental dirigida a los pobladores de forma particular, así como a turistas y visitantes.
6. Una vez creado un producto de Turismo Rural en el área, realizar una fuerte campaña de promoción y publicidad.

Discusión

El PNP Gran Piedra es un área poseedora de magníficos atractivos para el desarrollo de modalidades de turismo, lo que diversifica la variedad de ofertas turísticas de la provincia, basada en el turismo de ciudad, cultural y más recientemente de cruceros por la carencia de playas en buen estado para el disfrute del turismo de sol y playa. En la actualidad el Paisaje Protegido Natural Gran Piedra de Santiago de Cuba, se comercializa en la modalidad de Turismo de Naturaleza. Como quedó demostrado el área posee potencialidades para el desarrollo del Turismo Rural al referir espacio natural con atrayentes recursos naturales ambientales, culturales e históricos, así como comunidades que representarían el centro del disfrute turístico por sus genuinas tradiciones y religiones. El intercambio cultural que se genere en el proceso turístico no tiene porqué significar una limitante por fobia a procesos de transculturización, sino que más bien debe percibirse como un proceso sistémico de intercambio de conocimientos.

El desarrollo del Turismo Rural gestionado de forma coordinada y planificada es un elemento que contribuye al desarrollo local de áreas rurales y en el área objeto de estudio podría frenar el éxodo rural, diversificar la economía de la zona, generar empleo y mejorar la calidad de vida en el área.

Conclusiones

- La revisión de los antecedentes metodológicos permitió la elaboración de una metodología propia para la formulación de estrategias que permitan aprovechar el potencial turístico de Áreas Protegidas.
- El PNP-Gran Piedra posee altas potencialidades para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural, evidenciándose que su vocación turística está definida por los paisajes y formaciones naturales, la flora y la fauna endémica, así como los sitios de patrimonio histórico y arqueológico presentes en el área, y sus comunidades rurales con sus valores culturales, tradiciones e idiosincrasia.
- El análisis de la competencia evidenció que los principales mercados emisores de turismo a la zona son Alemania, Canadá, Francia e Italia. Esta demanda está constituida principalmente por turistas individuales, oscilando entre los 30 y 60 años. Por su parte, el turismo nacional está representado por personas menores de 65 años.
- El análisis de la competencia evidenció que el PNP-Gran Piedra presenta un posicionamiento ventajoso ante sus principales competidores, sin embargo, debe potenciar sus principales atractivos y dirigir sus esfuerzos a mejorar la infraestructura turística existente para fortalecer dicha posición.
- La evaluación del potencial turístico del Paisaje y la propuesta de acciones para el aprovechamiento del mismo, sientan las bases para la posterior creación de productos turísticos que utilicen de manera racional los recursos existentes en el área, contribuyendo a la diversificación de la oferta existente, al perfeccionamiento de la actividad turística en el territorio, a la conservación y al desarrollo local del área.

Referencias bibliográficas.

- BIOECO (2017): Plan de Manejo del Paisaje Natural Protegido Gran Piedra, 2017-2021.
- Bote V. (1988): Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Editorial popular, s.a. Ministerio de Cultura.
- Buitrago J. (2011): Metodología para la evaluación del potencial ecoturístico de la Reserva Forestal José Celestino Mutis de Mariquita. Título de Magíster en Medio Ambiente y desarrollo. Universidad Nacional de Colombia.
- Cerezo A. (2006): Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. Revista Investigaciones turísticas no 1, pp.134-147.
- CIDTUR (2011): Productos y servicios para un turismo responsable. Revista “Evolución y Tendencias de la Industria Turística” NO.2, 2011, ISSN 1727-1495.

CITMA, ONE y PNUMA (2010): Cuba 2009 Indicadores. Iniciativa Latinoamericana y Caribeña para el desarrollo sostenible.

Díaz Guillermo. Turismo y Desarrollo Local. Revista Pasos. Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15. Pág. 33-37. Enero. 2017

Gino Romano Pavón, Arroyo Lucina, Soriano Karina, Palma Polanco Miguel, Serrano Rocío del Carmen. "Hacia un modelo de aprovechamiento turístico sustentable en áreas naturales protegidas: estudio de caso del parque natural chankanaab de Cozumel, México". Revista Pasos. Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15. Pág. 26-42. Enero. 2015.

VV.AA. Turismo Rural y en Áreas Protegidas. Casa del Libro. 21 de junio del 2013. Julio 2018.

Para citar el artículo indexado.

Peláez Rodríguez, T., Basulto Guilarte, M., & Villalón Sorzano, Y. (2018). Evaluación de las potencialidades turísticas del paisaje natural protegido La Gran Piedra, para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural. *ConcienciaDigital*, 1(2), 41-52. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i2.858>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

