

Vestimenta tradicional Salasaka: ¿símbolo de resistencia cultural o reflejo de la transculturación?

Traditional Salasaka clothing: symbol of cultural resistance or reflection of transculturation?

- ¹ Raúl Edison Lomas Badillo  <https://orcid.org/0000-0001-7015-8952>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
rlomas@unach.edu.ec
- ² Isaac Israel Lata Guamán  <https://orcid.org/0009-0006-6617-3854>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
isaac.lata@unach.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 15/02/2025

Revisado: 13/03/2025

Aceptado: 02/04/2025

Publicado: 30/04/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v8i2.3377>

Cítese:

Lomas Badillo, E. R., & Lata Guamán, I. I. (2025). Vestimenta tradicional Salasaka: ¿símbolo de resistencia cultural o reflejo de la transculturación?. *ConcienciaDigital*, 8(2), 50-64. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v8i2.3378>

CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons en la 4.0 Internacional. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Vestimenta tradicional Salasaka, identidad cultural, resistencia cultural, transculturación, símbolos, globalización.

Keywords:

Traditional Salasaka clothing, cultural identity, cultural resistance, transculturation, globalization.

Resumen

Introducción: Las transformaciones que hoy exhibe el vestuario tradicional Salasaka constituyen objeto de análisis desde diferentes perspectivas teóricas que la resaltan como forma de resistencia e identidad cultural. Otros análisis defienden la idea de la transculturación. Desde un posicionamiento sociológico y etnográfico se realiza la presente investigación que pretende ofrecer una mirada particular que integra ambas visiones. **Objetivos:** El estudio se orienta hacia a) Identificar los principales elementos simbólicos de la vestimenta Salasaka y su significado dentro de la comunidad y b) Examinar los cambios recientes en el uso del vestuario tradicional y los factores que han influido en su transformación. **Metodología:** Se desarrolla una investigación no experimental de tipo descriptiva a partir de asumir un enfoque cualitativo. Se realizaron entrevistas no estructuradas en profundidad a cuatro representantes y líderes de la comunidad. También se utiliza la observación participativa y análisis visual de los atuendos tradicionales. **Resultados:** El vestuario tradicional Salasaka constituye la expresión identitaria de la comunidad, recoge símbolos y tradiciones propios, a la vez que mantiene inmóviles costumbres asociadas a su confección y elaboración. Las transformaciones respecto a la disminución de su uso y las piezas que la integran se asocian a un proceso de transculturación. **Conclusiones:** La vestimenta tradicional Salasaka es expresión de la transculturación que incorpora tendencias modernas sin negar las tradiciones y creencias originarias. **Área de estudio general:** Comunicación. **Área de estudio Específico:** Comunicación y Cultura. **Tipo de artículo:** original.

Abstract

Introduction: The transformations that Salasaka traditional clothing exhibits today constitute an object of analysis from different theoretical perspectives that highlight it as a form of resistance and cultural identity. Other analysts defend the idea of transculturation. From a sociological and ethnographic position, this research is conducted, which aims to offer a particular view that integrates both visions. **Objectives:** The study is oriented towards a) Identifying the main symbolic elements of Salasaka clothing and their meaning within the community and b) Examining recent changes in the use of traditional clothing and the factors that have influenced its

transformation. **Methodology:** A non-experimental, descriptive research project was conducted using a qualitative approach. In-depth, unstructured interviews were conducted with four community representatives and leaders. Participatory observation and visual analysis of traditional attire were also used. **Results:** The Salasaka traditional clothing constitutes an identity expression of the community, it includes its own symbols and traditions while maintaining immobile customs associated with its preparation and elaboration. The transformations regarding the decrease in its use and the pieces that comprise it are associated with a process of transculturation. **Conclusions:** Traditional Salasaka clothing is an expression of transculturation that incorporates modern trends without denying original traditions and beliefs. **General study area:** Communication. **Specific study area:** Communication and Culture. **Type of item:** original.

1. Introducción

La identidad cultural constituye un componente medular en los procesos comunicativos de las comunidades indígenas. Investigaciones científicas han resaltado sus potencialidades como mecanismo de preservación de tradiciones y saberes ancestrales frente a la homogenización globalizadora. Como señalan Maldonado et al. (2019) la identidad cultural provee sistemas simbólicos de referencia a las comunidades que fortalecen la resistencia étnica. Así mismo Hidalgo et al. (2025) enfatizan su dimensión jurídica al resaltar el valor e importancia que otorga el Estado a la conservación de la memoria y el patrimonio histórico y cultural. La identidad cultural es un derecho colectivo que se encuentra reconocido de manera constitucional, que además legitima el respeto y la promoción de las costumbres propias de las comunidades indígenas. Ello deviene en garantía para los pueblos y comunidades indígenas para preservar sus costumbres, idiomas, manifestaciones culturales y estructuras de organización comunitaria.

Para entender estas ideas sirve como ilustración el hecho de que a pesar de las crecientes influencias externas como la globalización, el turismo, la migración y la urbanización, el vestuario Salasaka en Ecuador ha mantenido su rol de diferenciador étnico. En este sentido Larrea (2021) documenta cómo, aunque ciertos elementos han experimentado adaptaciones materiales (por ejemplo, en el empleo de tintes comerciales en lugar de naturales), la comunidad ha preservado su carga simbólica mediante estrategias de transculturación selectiva. Ello incluye el reconocimiento de que algunas partes de su

vestimenta han sufrido cambios para adaptarse a las circunstancias actuales. No obstante señala la autora que la comunidad local ha sabido salvaguardar su profundo significado social. En esta línea de investigación, se presenta un estudio que tiene como objetivo no solo visibilizar la importancia del vestuario tradicional de la comunidad indígena Salasaka en Ecuador, específicamente en la provincia de Tungurahua, sino también contribuir a la comprensión de los rasgos de transculturación que se manifiestan en dicha comunidad.

Hoy son visibles comunidades como la Salasaka que se aferran a una identidad cultural construida y transmitida generacionalmente, donde el vestuario es uno de esos componentes simbólicos que actúa como diferenciador y distintivo. Sin embargo, también es evidente lo que expresa Moraña (2017) al resaltar que, en las nuevas combinatorias simbólicas actuales, las matrices originarias, locales y autóctonas son cada vez menos visibles. Según Moraña (2017) “los modelos prominentes impuestos por la lógica de mercado y por el nomadismo simbólico parecen invadir los imaginarios y los modelos representacionales” (p. 160). Sin pretender polarizar el asunto, el estudio que se presenta analiza dicho fenómeno en la provincia de Tungurahua, explorando cómo la transculturación se hace evidente en un vestuario que, si bien trasciende su función utilitaria para erigirse en dispositivo de resistencia cultural, también se va transformando a la par de las representaciones sociales de sus usuarios Salasakas.

La teoría de la transculturación, surgida y desarrollada desde los aportes de Ortiz (1940) ofrece un marco pertinente para analizar los procesos de intercambio cultural que experimentan comunidades como los Salasaka. A diferencia de categorías como la aculturación (que supone un reemplazo pasivo de prácticas locales) la transculturación reconoce la capacidad de las comunidades para negociar, seleccionar y resignificar elementos exógenos, generando hibridaciones que mantienen núcleos identitarios intactos.

...el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, que es lo que en rigor indica la voz angloamericana aculturación, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturización, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse de neoculturación. (Ortiz, 1940, p. 142)

En el caso del vestuario Salasaka, este proceso se evidencia en la incorporación de materiales industriales (dígase, por ejemplo, fibras sintéticas) en tejidos tradicionales, sin que ello implique una pérdida de los significados ancestrales asociados a sus diseños. El vestuario tradicional, como símbolo de identidad y resistencia cultural funciona como vehículo de la memoria colectiva a lo interno de la comunidad y actúa como frontera simbólica que resiste a la folklorización turística y a la apropiación cultural.

La finalidad del estudio es descubrir los significados simbólicos y las funciones sociales que el vestuario tradicional desempeña en la vida de los Salasakas. A su vez permite comprender mejor la interacción entre identidad, cultura y cambio social en esta comunidad indígena. Este trabajo se lleva a cabo con un enfoque etnográfico y sociocultural que permite un análisis profundo de las prácticas y percepciones dentro de la comunidad, centrándose en los factores que otorgan al vestuario como dijera Paredes (2015) un valor simbólico y su rol como diferenciador frente a otros grupos sociales y étnicos. Asimismo, intenta comprender desde la sociología y la etnografía los nuevos significados asociados al vestuario Salasaka como expresión de prácticas de transculturación.

Los Salasakas viven en la parroquia homónima, situada en la provincia de Tungurahua, en el centro de Ecuador, en una zona andina caracterizada por su altitud 2.600 metros sobre el nivel del mar, paisajes accidentados con un clima fresco y seco. A estas características geográficas y otras de orden socioeconómicas atañe Porras (2022) las adaptaciones que hacen los lugareños a la utilidad y el diseño de la vestimenta tradicional. Sin embargo, el presente estudio ofrece otra mirada. Se indaga por tanto en los significados sociales que le atribuyen a la vestimenta y se plantea como objetivo general determinar la importancia del vestuario tradicional de los Salasakas en la manifestación de su distinción étnica y cultural en esta comunidad indígena del centro de Ecuador durante el año 2022. Para lograrlo el estudio se orienta hacia el logro de dos objetivos específicos: a) Identificar los principales elementos simbólicos de la vestimenta Salasaka y su significado dentro de la comunidad. b) Examinar los cambios recientes en el uso del vestuario tradicional y los factores que han influido en su transformación.

2. Metodología

El estudio adopta un enfoque teórico que combina la perspectiva de los estudios culturales, la sociología de la vestimenta y la etnografía, los cuales permiten analizar la relación entre el vestuario y la identidad en un contexto de diversidad cultural. De acuerdo con esta premisa se desarrolla una investigación no experimental de tipo descriptiva a partir de asumir un enfoque cualitativo. Las categorías de análisis fundamentales fueron: el vestuario tradicional Salasaka y la distinción indígena de Ecuador. Al ser un estudio con enfoque cualitativo se tuvo como población y muestra un sector específico. Para la población del presente estudio se tuvo a la parroquia Salasaka del cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Como muestra se contó a representantes y/o miembros de la comunidad Salasaka.

Las técnicas utilizadas para la recopilación de información fueron la entrevista con preguntas no estructuradas a cuatro integrantes de la comunidad. Las personas entrevistadas fueron: Jesica Masaquiza Sailema, artesana y miembro de la comunidad; Tania María Caizabanda, miembro de la comunidad; Adrian Manuel Mazaquiza, maestro

artesano y miembro de la comunidad; y Nancy Delfina Masaquiza, presidenta del Gobierno Autónomo Decentralizado de la Parroquia Rural (GADPR) Salasaka. Cada uno de ellos aportó su perspectiva a la investigación desde su rol en la comunidad, así como los sentidos y significados construidos en relación con la vestimenta Salasaka. La heterogeneidad de la muestra en cuanto a edad, género y estatus social dentro de la comunidad aportó diversidad a los datos recogidos. Asimismo, permitió identificar elementos homogeneizadores en cuanto a componentes simbólicos y significados atribuidos al vestuario tradicional Salasaka.

También se utiliza la observación participativa y el análisis visual de los atuendos tradicionales. Entre las limitaciones del estudio estuvo el acceso a la comunidad por las barreras lingüísticas y culturales que acompañan a los investigadores externos, las cuales se minimizaron mediante el encuentro con personas claves (presidenta) para facilitar el acceso al campo y la utilización de la técnica bola de nieve para acceder a los restantes participantes.

Para comprender los resultados que se presentan es necesario aportar el marco teórico de referencia desde el cual se interpretan los datos. En este sentido es fundamental destacar que el discurso antropológico en el contexto cultural se orienta al cómo se comunican e interactúan los sujetos, sustentado en los sistemas de comunicación, los símbolos y los significados compartidos dentro de una cultura. Expresa Castañeda (2022) que las relaciones entre las categorías: comunicación, identidad y cultura, se generan de forma natural. Ellas adquieren carácter de interdependencia y complementariedad. Según palabras de la autora “la comunicación, identidad y cultura conforman una trilogía en cuya base está la comunicación” (p. 2317). Ello significa que la identidad se crea, conserva y comparte a través de diferentes expresiones comunicativas, que pueden ser comerciales o educativas. Mientras que, la cultura se gesta, desarrolla y sostiene en el tiempo por medio de la comunicación.

En esta misma línea Rossich (1999) define la comunicación como “un lenguaje simbólico e interpersonal, expresivo y personal” (p.9). La comunicación es un proceso social interactivo donde se transmiten o intercambian las ideas. En la cultura Salasaka la forma de distinción indígena se manifiesta en la vestimenta mediante el uso de patrones, colores y detalles específicos que son exclusivos de su identidad cultural. Estos elementos visuales, sirven como un lenguaje simbólico que comunica la afiliación étnica, el estatus social y roles específicos dentro de la comunidad.

Respecto al término cultura es necesario señalar, en primera instancia, su carácter polisémico. Según expresa Aparicio (2021) “una de las crisis del concepto de cultura ha sido de prolongado trámite: se puede denominar la crisis del concepto de cultura en cuanto este alude al todo cultural o a la totalidad” (p. 146). A decir del autor casi siempre, cuando se habla de la cultura se limita a la selección de normas de conducta que tiende a realizarse

de acuerdo con ciertos postulados (valores) básicos para la cultura. No obstante, para fines de este estudio, se asume la cultura desde un enfoque etnográfico y sociocultural, aludiendo al conjunto de creencias, valores, costumbres, prácticas y curiosidades que caracterizan a un grupo o colectivo. La cultura, entendida en su máxima expresión, no se limita a las manifestaciones artísticas, sino contempla toda la obra material y espiritual de la humanidad. Comprende las esferas económica, tecnológica, sociológica, científica, política y espiritual por su dimensión y variedad.

Para Martínez et al. (2024) la cultura refleja lo que sucede en el mundo, y a su vez es una herramienta para la transformación social. Es relevante resaltar que, la cultura es dinámica y cambia con el tiempo debido a ciclos como la globalización, el movimiento y los intercambios interculturales. Ello ha sido motivo de múltiples investigaciones que han aportado, desde el punto de vista teórico diferentes categorías como aculturación, interculturalidad, multiculturalidad y transculturación para referirse, desde diferentes ópticas a dichos cambios y transformaciones culturales.

En el presente estudio se asumen las aportaciones sobre transculturación, en el entendido de que reconocen la existencia de una hibridación cultural donde no se niegan ni rechazan los valores y costumbres culturales tradicionales, sino que se hibridan o entremezclan con nuevos patrones. Las manifestaciones de las culturas foráneas, el uso de la tecnología, al igual que el turismo, son factores que pueden incidir de manera efectiva en la comunidad Salasaka al generar recursos y mejor calidad de vida. Sin embargo, traen intrínseco el peligro de la aculturación. Las costumbres, fiestas tradicionales, arte, gastronomía, productos autóctonos, saberes ancestrales y diversas prácticas, como los rituales de siembra y cosecha deben ser despojados de sentimientos de vergüenza hacía lo propio e integrarse en las nuevas generaciones, fomentando el amor por su identidad como un pueblo de raíces atávicas.

En opinión de los autores de este estudio, la transculturación ofrece una mirada más optimista de esos procesos de cambio. Como bien alerta Bonilla (2024) la hibridación social supone el hecho de que las sociedades, y en este caso las comunidades indígenas como las Salasakas, no podrán ser más comunidades puras o autóctonas como las de sus ancestros, sino como el resultado de intercambios y contactos sociales progresivos. No obstante, la identidad cultural, construida desde adentro, a partir de la transmisión de valores, creencias, el idioma y el vestuario (por solo citar ejemplos) permitirá perpetuar lo más autóctono de la comunidad a la vez que incorpora los beneficios de la tecnología y la modernidad. Al respecto Mejía et al. (2022) señala que la identidad cultural lleva a considerar el sentido de arraigo a lo propio de la cultura, a los elementos materiales e inmateriales que la componen; es un concepto dinámico, que determina las relaciones humanas, sus influencias externas e internas, así como la diferenciación entre determinados grupos.

El vestuario de los Salasakas objeto del presente estudio, emerge entonces como manifestación de resistencia cultural indígena desde la defensa de símbolos identitarios. La vestimenta tradicional se convierte en un objeto de distinción y diferenciación, y, a su vez, los nuevos significados socialmente atribuidos a este símbolo identitario se transforman en una expresión de la transculturación. Para respaldar empíricamente esta perspectiva, se presenta un análisis de los datos cualitativos recopilados durante el trabajo de campo.

3. Resultados

Coherentemente con los objetivos del estudio se identifican los principales elementos simbólicos de la vestimenta Salasaka y su significado dentro de la comunidad. Como se ha defendido, lenguaje, mito, ciencia, religión, integran los componentes esenciales de la cultura. Por tanto, su existencia a lo interno de la comunidad no es sinónimo de homogeneidad, sino por el contrario, de cambios e intercambios permanentes de significados, resistencias, luchas, y movilizaciones que le otorgan vitalidad. Entiéndase entonces que la cultura abarca todos los aspectos de la vida social. Como muestran los datos, el vestuario de los Salasakas los acompaña en las disímiles tareas de la cotidianidad en la comunidad y desde diversos significados atribuidos.

Tabla 1

Datos Generales de la cultura Salasaka

Categoría	Detalle
Provincia	Tungurahua
Cantón	Pelileo
Parroquia	Salasaka
Extensión (km ²)	12,799
Población Total	5886
Hombres (47%)	2784
Mujeres (53%)	3102
Religión Predominante	Católica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010).

La **tabla 1** exhibe datos característicos de la comunidad Salasaka y su parroquia, y la **tabla 2** expone los componentes simbólicos de la vestimenta tradicional Salasaka, desde la voz y las percepciones de sus protagonistas.

Tabla 2

Componentes Simbólicos de la Vestimenta Tradicional Salasaka y sus Significados

Componentes	Actualidad	Tendencia
Mujeres: sombrero, bayeta, blusa, washkas, tupo, faja, anaco y sandalias.	Las prendas diferencian el género e incluyen más elementos que la indumentaria masculina.	Se perpetúan bordados y tejidos artesanales utilizando materiales naturales como lana de borrego, orlón y algodón.
Hombres: pantalones blancos, camisa blanca bordada o no, sombrero negro, dos ponchos, reboso y sandalias	Uso habitual en actividades cotidianas y festivas de la comunidad.	Incorporación de modas foráneas adaptadas al clima.
Colores, Figura y Forma: Negro, rojo, blanco, verde; animales y figuras bordadas	Colores simbólicos que representan naturaleza, pureza, resiliencia y luto. Figuras bordadas con significado ancestral.	Transmisión generacional de técnicas y significados simbólicos para preservar la memoria cultural.
Elaboración y Comercialización	Producción artesanal como principal sustento económico. Prestigio y reconocimiento de prendas confeccionadas manualmente con elementos naturales.	Expandir la comercialización hacia otras comunidades para transmitir valores patrimoniales y culturales.

Fuente: Matrices de análisis de entrevistas.

Un análisis más profundo de esta información proporcionada por los entrevistados permite aseverar que la comunidad Salasaka exhibe su vestuario tradicional como elemento de su identidad cultural. La defienden y perpetúan mediante su uso en todas las actividades de la vida social de la comunidad y manteniendo como regla su exhibición en eventos y festividades. Tiene valor utilitario, decorativo y cultural. Constituyen prendas que marcan el sentido de pertenencia a una comunidad que comparte valores ancestrales y ligados espiritualmente a la naturaleza. Por ello la respetan, cuidan y preservan.

Estas descripciones coinciden con los hallazgos de Larrea (2021) cuando expresaba que las actividades artesanales (entre las que se destaca la elaboración de tejidos a base de lana) se mantienen; se constituyen en un rastro de su herencia cultural y sigue siendo una fuente de empleo para varias familias. Sin embargo, es evidente que con el pasar de los años la producción artesanal, sobre todo la elaboración de tapices ha disminuido notablemente. En este sentido, también se coincide con Rojas & Hoces (2022) cuando resalta el manejo de habilidades, los conocimientos técnicos y tradiciones de tejido que debe distinguir a los y las artesanas. Jesica y Adrián Manuel (dos de los entrevistados) destacan por su desempeño artesanal. El maestro se empeña en transmitir sus saberes y

técnicas a las nuevas generaciones y a los turistas que lo visitan. Manifiesta un interés particular por enseñar la relevancia de que cada prenda, así como cada elección de color, figura y forma, comunique un mensaje significativo en la proyección de su cultura.

Sin embargo contrario a posturas como las de Lazo (2024) esta manifestación de su identidad cultural no es, en términos simbólicos una identidad cerrada para los otros. Refiere el mencionado autor que una comunidad marcada por este tipo de identidad cultural no podrá mantener relaciones armoniosas de comunicación, convivencia y unidad con otros colectivos, por considerarlos opuestos o enemigos. Los resultados aquí descritos ponen en evidencia una cultura abierta, una comunidad que es expresión de transformación en tanto favorece el intercambio con otras culturas, lo cual es aprovechado en beneficio de valores autóctonos que son transmitidos geográfica y temporalmente mediante la artesanía y la confección de textiles.

Para comprender entonces los retos que ha enfrentado la comunidad Salasaka en la lucha por la conservación de la identidad y dar cumplimiento al segundo objetivo del estudio, la **tabla 3** muestra cuales son los desafíos percibidos por los entrevistados, así como los principales hallazgos encontrados a raíz de las entrevistas y fichas de observación.

Tabla 3

Retos para conservar el vestuario tradicional Salasaka como expresión de identidad cultural.

Aspecto	Modificaciones a la Vestimenta	Expresiones de Transculturación
Clima	Sustitución del vestuario tradicional por prendas modernas como bufandas, suéteres y botas. A veces se conserva la vestimenta tradicional reforzada con piezas adicionales. Se reemplazan sandalias por zapatos.	Integración pragmática de prendas foráneas sin rechazo visible. Adaptación de la vestimenta tradicional con elementos nuevos sin vergüenza o rechazo por lo propio.
Globalización	Los jóvenes prefieren modas foráneas, limitando el uso de vestimenta tradicional a pocas ocasiones.	La incorporación de patrones culturales externos se produce principalmente a través de la juventud. Las técnicas tradicionales de tejido y uso de fibras naturales aún se preservan.
Educación y transmisión generacional	Los padres no insisten en la adopción de vestimenta tradicional ni en transmitir su importancia identitaria.	La aceptación de la transculturación se reconoce como un proceso inevitable, lo que permite identificar métodos efectivos para preservar elementos autóctonos a través de su combinación con lo nuevo.

Elaborado por: Isaac Lata

Los retos descritos emanan de la propia comunidad. Son retos percibidos y asumidos por la comunidad Salasaka. Una interpretación desde los referentes teóricos que se asumen permite afirmar que la transculturación encuentra su expresión en la comunidad Salasaka mediante uno de los elementos materiales e identitarios como lo es el uso de la vestimenta tradicional. Se incorporan nuevas piezas que resultan atractivas, modernas e incluso ergonómicas sin que ello se asocie a la pérdida de valores patrimoniales e identitarios. Ello constituye expresión del intercambio con otras culturas y el cambio permanente que acompaña la vida cultural de la comunidad.

Según las observaciones y expresiones de los entrevistados es frecuente que los jóvenes utilicen “ropa de mestizo”. Bajo esta nomenclatura idiomática, que también es idiosincrática y cultural se agrupan prendas modernas como los pantalones jean, calentadores deportivos y gorras, entre otras. Este producto generalmente de factores externos tales como la globalización, el constante flujo de la información en la comunidad joven, y las olas migratorias (Lomas & Guaranga, 2023).

Esto a priori podría reafirmar la idea de la transculturación, según la cual la globalización supone un desafío para la cultura. La incorporación de estas prendas, sin negar ni rechazar el vestuario tradicional, responde a valores utilitaristas promovidos por la globalización (Mejía et al., 2022), la cual incita a la satisfacción inmediata de las necesidades y al crecimiento de la sociedad global. Para ello pone a circular elementos y rasgos distintivos de la modernidad donde el vestuario emerge como elemento tangible de esa cultura moderna y globalizada a la que la cultura Salasaka no escapa, pero tampoco sucumbe.

En contraposición a lo expresado por Guerrero et al. (2021), el presente estudio devela que el vestuario tradicional Salasaka continúa siendo reconocido como elemento de distinción y resistencia cultural. Si bien la globalización y las tecnologías han favorecido la incorporación de nuevos atuendos, especialmente en los jóvenes, no se reafirma la idea de la aculturación como proceso que explica los cambios. Los datos revelan que la comunidad Salasaka no está adoptando culturas extranjeras ni manifestando vergüenza de su propia cultura, sino que está asumiendo el clima, la globalización y la educación como desafíos inherentes a un proceso de transculturación.

Por tanto, la comunidad en estudio no niega sus creencias originarias ni tradiciones ancestrales, muy por el contrario, las perpetúan y transmiten. A la vez incorporan híbridamente tendencias más modernas en cuanto a vestuario, traducándose en una hibridación cultural y no en una transculturación neta de la cultura, ya que existe una adaptación a ciertos elementos externos producto de factores como el clima, la globalización, etc., más no una adopción neta de una cultura externa por sobre la propia. En la cual, este fenómeno social se debe a la adopción y recibimiento de elementos culturales originarios de otros grupos, dando como resultado en transformaciones de los rasgos de las culturas indígenas, por ejemplo, la Puruhá (Lomas & Guaranga, 2023).

4. Conclusiones

- Los componentes simbólicos asociados al vestuario tradicional se relacionan con las prendas distintivas para cada género, el color, las figuras y formas de cada diseño, así como la forma de confeccionar los tejidos y comercializarlos. Todo ello reafirma el vestuario Salasaka como expresión de identidad y resistencia cultural. Los jóvenes, debido a sus características etarias y psicológicas, actúan como canales de ingreso de tendencias modernas y globalizadas en el vestuario de la comunidad. Aunque estas influencias se perciben como perjudiciales para la identidad cultural, no se rechazan abiertamente ni se imponen prohibiciones explícitas al respecto.
- Los diferentes componentes simbólicos se mantienen y protagonizan las festividades y el culto a sus ancestros. Estas como espacio para la expresión de lo más autóctono donde se privilegia el vestuario tradicional. Esto emerge como alternativa ante las nuevas tendencias que van disminuyendo los espacios y tiempos en que se emplea el vestuario tradicional de generación en generación.
- Los retos asociados a la conservación del vestuario tradicional Salasaka implican el reconocimiento de las condiciones climáticas, la globalización y su transmisión a las nuevas generaciones. Se reconocen las transformaciones percibidas como el resultado de una hibridación cultural en respuesta a factores externos y que hace parte de un proceso de transculturación que debe ser asumido desde la etnoeducación y estrategias a nivel de comunidad que permitan su aceptación para potenciar las fortalezas identitarias a partir de su hibridación con nuevas maneras de vestir que no se relacionen antagónicamente con el vestuario tradicional.

5. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

6. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

8. Referencias Bibliográficas

Aparicio Gómez, W. O. (2021). Concepto de cultura en antropología: el cambio cultural y social. *Revista Internacional De Filosofía Teórica Y Práctica*, 1(2), 143-156.
<https://doi.org/10.51660/riftp.v1i2.36>

- Bonilla de Gracia, J. A. (2024). Reflexiones sobre la intra-subjetividad e intersubjetividad de la globalización en sociedades contemporáneas. *Cátedra* (21), 272-286.
https://www.researchgate.net/publication/383187660_Reflexiones_sobre_la_intra-subjetividad_e_intersubjetividad_de_la_globalizacion_en_sociedades_contemporaneas
- Castañeda, K. L. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2302-2321. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757
- Rossich Estragó, A. (1999). La cultura literaria gerundense en la época de Baldori Reixac. *Revista de Girona*, (192), 51-54.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=750060>
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P. & Guerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Científica*, 6(21), 336–355.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Hidalgo Cajo, F. R., Barragan Tibanlombo, J. L., Salguero Muñoz, S. S. & Vallin Bonilla, Y. E. (2025) Justicia Indígena y Derecho a la Identidad Cultural en Riobamba. *Revista Social Fronteriza*, 5(1), e591.
[https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(1\)591](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(1)591)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2010). Población y Demografía.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lazo López, L. M. (2024). Identidad Cultural y Fragmentación Social. Crítica al relativismo identitario. *Revista Revoluciones*, 6(16), 5-29.
<https://doi.org/10.35622/j.rr.2024.016.001>
- Larrea Solórzano, A. D. (2021). Trama aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales en las artesanías Salasacas ante los procesos migratorios y las interacciones con el arte y el diseño ecuatoriano (1960-2018). *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (148), 163-170.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8279087>
- Lomas Badillo, E. R., & Guaranga Chafla, J. L. (2023). Cultura Puruhá: análisis del imaginario social de la población adulta joven del cantón Colta, Ecuador. *Conciencia Digital*, 6(2), 137-154.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.2556>

- Maldonado Rivera, C., Peralta Celis, L. C., & Vieira Ouriques, E. (2019). Configuraciones culturales en la comunicación indígena. Resistencia y autonomía por comunicadores y comunicadoras de Wallmapu. *Comunicación y sociedad*, (16), 1-21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7209>
- Martínez Ordoñez, L. M., Martínez Ordoñez, M. P., Auquilla Andrade, E. G., Miranda Armijos, W. A., & Riera Palacios, G. M. (2024). Etnoeducación y saberes ancestrales: preservación cultural a través del sistema educativo en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8437-8456. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14250
- Mejía Caguana, D. R., Albán Sánchez, J. D. & Garcés Suarez, E. F. (2022). Identidad cultural latinoamericana: De las definiciones teóricas a las resistencias decoloniales. *Revista de Filosofía*, 39(102), 156 – 166. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/38658/43037>
- Moraña, M. (2017). Transculturación y latinoamericanismo. *Cuadernos De Literatura*, 21(41), 153–166. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl21-41.trla>
- Ortiz, F. (1940). *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Biblioteca de historia filosofía y sociología. <https://repositoriodigital.ohc.cu/download/files/original/e0f4d8e6e2b656bd1fb0abf5a40c108595eab3e5.pdf>
- Paredes, M. F. (2015). *La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato Ecuador, Ambato, Ecuador]. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/0d664b0e-c4a7-4222-ad87-e6214d5d58f9>
- Porras Porras, G. N. (2022). *Catálogo de ilustración digital de la vestimenta de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/43b3a4d4-9c1b-441a-b94c-2ead3c4b56c9>
- Rojas, A. M. & Hoces de la Guardia, S. (2022). La unidad de un conjunto simbólico. Los textiles del enterratorio incaico Cerro Esmeralda. *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología*, (53), 14-40. <https://doi.org/10.56575/BSCHA.05300220753>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Open policy finder
Formerly Sherpa services