


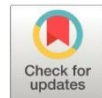


Modelo de gestión del turismo rural en la comunidad kichwa de Pandanuque

Rural tourism management model in the Kichwa community of Pandanuque

- ¹ Yessenia Silvana Manya Grefa  <https://orcid.org/0009-0008-4446-7848>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
yessenia.manya.91@est.ucacue.edu.ec
- ² Guido Olivier Erazo Alvarez  <https://orcid.org/0000-0002-2494-0967>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
oeazo@ucacaeu.edu.ec
- ³ Jorge Edwin Ormaza Andrade  <https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
jormaza@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 16/03/2024

Revisado: 14/04/2024

Aceptado: 08/05/2024

Publicado: 05/06/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3038>

Cítese:

Manya Grefa, Y. S., Erazo Alvarez, G. O., & Ormaza Andrade, J. E. (2024). Modelo de gestión del turismo rural en la comunidad kichwa de Pandanuque. *ConcienciaDigital*, 7(2.1), 93-110.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3038>



Conciencia
Digital
Editorial



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

Modelo de gestión,
turismo rural,
desarrollo
económico,
comunidades
indígenas, Ecuador

Resumen

Introducción. El modelo de gestión del turismo rural en la comunidad Kichwa de Pandanuque es de vital importancia para mejorar las actividades turísticas y promover el desarrollo económico. El turismo rural, que se ha consolidado en Ecuador en las últimas décadas, es una importante fuente de desarrollo económico y social. La comunidad Kichwa de Pandanuque, situada en un entorno rico cultural y naturalmente, es un potencial destino turístico que podría beneficiarse de un modelo de gestión eficaz para optimizar el bienestar de sus habitantes.

Objetivo. La presente investigación tiene como objetivo general diseñar un modelo de gestión integral para el turismo rural en la comunidad kichwa de Pandanuque que promueva el desarrollo sostenible y mejore la calidad de vida de los habitantes.

Metodología. La investigación se enfoca en la población económicamente activa de la comunidad kichwa de Pandanuque, es de carácter no experimental y transversal. Se recopilaron datos a través de encuestas a 86 personas, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se analizaron las respuestas para identificar la percepción sobre el modelo de gestión y el turismo rural.

Resultados. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados considera que el turismo rural es crucial para el desarrollo económico de Pandanuque. La artesanía se destaca como la principal oportunidad de desarrollo económico, seguida por el turismo sostenible. En cuanto a las atracciones turísticas, el turismo gastronómico es el más relevante. La comunidad apoya fuertemente la implementación de un modelo de gestión eficaz para maximizar los beneficios del turismo rural y asegurar su sostenibilidad.

Conclusión. La comunidad Kichwa de Pandanuque posee un gran potencial turístico que, con un modelo de gestión adecuado, puede ser desarrollado para impulsar el desarrollo económico y potenciar las condiciones vitales de sus habitantes. El turismo gastronómico y comunitario se presentan como las principales atracciones, y la artesanía se destaca como una oportunidad viable de progreso económico. **Área de estudio general:** Administración de Empresas. **Área de estudio específica:** Gestión de proyectos.

Keywords:

Management model, rural tourism, economic development, indigenous communities, Ecuador.

Abstract

Introduction. The management model of rural tourism in the Kichwa community of Pandanuque is of vital importance to improve tourist activities and promote economic development. Rural tourism, which has consolidated in Ecuador in recent decades, is an important source of economic and social development. The Kichwa community of Pandanuque, situated in a culturally and naturally rich environment, is a potential tourist destination that could benefit from an effective management model to optimize the well-being of its inhabitants.

Objective. The general objective of this research is to design an integral management model for rural tourism in the Kichwa community of Pandanuque that promotes sustainable development and improves the quality of life of the inhabitants.

Methodology. The research focuses on the economically active population of the Kichwa community of Pandanuque. It is non-experimental and cross-sectional in nature. Data were collected through surveys of 86 people, using quantitative and qualitative techniques. The responses were analyzed to identify the perception of the management model and rural tourism.

Results. The results show that the majority of respondents consider rural tourism crucial for the economic development of Pandanuque. Handicrafts stand out as the main opportunity for economic development, followed by sustainable tourism. Regarding tourist attractions, gastronomic tourism is the most relevant. The community strongly supports the implementation of an effective management model to maximize the benefits of rural tourism and ensure its sustainability.

Conclusion. The Kichwa community of Pandanuque has great tourist potential that, with an adequate management model, can be developed to boost economic development and enhance the living conditions of its inhabitants. Gastronomic and community tourism are presented as the main attractions, and handicrafts stand out as a viable opportunity for economic progress. **General area of study:** Business Administration. **Specific area of study:** Project Management

Introducción

El modelo de gestión del turismo rural es una herramienta que permite establecer una estructura organizativa y estratégica para coordinar actividades turísticas, también busca extender los beneficios económicos, preservar el patrimonio cultural y natural de la comunidad logrando la participación comunitaria.

El turismo rural, como modalidad turística que se desarrolla en áreas rurales y que involucra la participación de las comunidades locales, ha emergido como una alternativa prometedora para el desarrollo sostenible de diversas regiones alrededor del mundo. En este contexto, la comunidad Kichwa de Pandanuke, situada en un entorno natural y culturalmente rico en Ecuador, se erige como un destino potencial para la implementación de un modelo de gestión turística que integre la conservación del patrimonio, el desarrollo económico local y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas que empieza a consolidarse como actividad económica y sociocultural. En la actualidad el turismo representa para el país la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y banano, cabe mencionar que por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo, también es importante mencionar que por cada empleo directo que se genera en turismo se crean entre 3 y 6 puestos de empleo indirecto, es así que el turismo es relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

Las comunidades indígenas y rurales empezaron la actividad turística durante las tres últimas décadas del siglo XX, adoptando una propuesta denominada turismo comunitario (Ruiz, 2007).

En muchas regiones del mundo, el turismo rural se ha convertido en una importante fuente de desarrollo económico y social. Los turistas tienen la oportunidad de experimentar la vida rural, explorar la naturaleza y participar en actividades culturales y tradicionales con este tipo de turismo. Para aprovechar al máximo el potencial del turismo rural y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, es esencial contar con un modelo de gestión eficiente y adaptado a las características y necesidades de cada comunidad.

La gestión de un destino turístico debe adaptarse a la situación y necesidades específicas, teniendo en cuenta tres aspectos importantes para garantizar su competitividad tales como la planificación, el desarrollo del destino, servicios turísticos, promoción del destino. Estas actividades buscan maximizar los beneficios del turismo. En primer lugar, el modelo de gestión turístico debe atender las necesidades de los pobladores, por lo tanto, las estrategias a diseñar deben alinearse a los objetivos y condiciones del lugar que permita el enriquecimiento de la cultura (Pérez et al., 2021).

La comunidad Kichwa de Pandanuque es considerado como parte del área de influencia directa, la mayor parte de la población pertenecen al grupo étnico indígena, nacionalidad Kichwa, y conservan su lengua materna, costumbre, creencias y gastronomía. A sí mismo cuentan con servicios básicos, mientras que la principal vía de acceso a la comunidad es terrestre de segundo orden lastrado.

Entonces la idea es, diseñar un modelo de gestión integral para el turismo rural en la comunidad Kichwa de Pandanuque que promueva el desarrollo sostenible y mejore la calidad de vida de los habitantes. A continuación, se detalla el proceso que obtuvo el presente trabajo investigativo.

Primero se puntualiza el marco teórico que contiene algunos conceptos respecto al modelo de gestión, turismo rural comunitario y desarrollo económico. Después se encuentra el marco metodológico que se empleó para el estudio investigativo tales como el tipo de investigación población y muestra, las técnicas e instrumentos con la que se va a trabajar.

Por último, se mostrará los resultados obtenidos del instrumento aplicado con el fin de alcanzar el objetivo central de estudio investigativo que es diseñar un modelo de gestión integral para el turismo rural en la comunidad kichwa de Pandanuque que promueva el desarrollo sostenible y mejore la calidad de vida de los habitantes, mismo que trata de incentivar el desarrollo de atractivos comunitarios, generando ingresos para mejorar las condiciones actuales de vida de los habitantes de la comunidad en análisis. Bajo las consideraciones antes descritas, el trabajo de investigación dará respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto del modelo de gestión del turismo rural implementado en la comunidad Kichwa de Pandanuque en términos de desarrollo económico y preservación del patrimonio cultural y natural?

Fundamentación teórica

Modelo de gestión

Huertas, et al .(2020) menciona que es necesario definir claramente el modelo de gestión, para que la empresa incluya e integre todas las capacidades que posee, con la finalidad de reconocer, identificar, interpretar y comprender para aprovechar las fortalezas y minimizando las debilidades, para efectuar mejoras necesarias. Entonces los autores indican que es importante diseñar e implementar un modelo de gestión dentro de la empresa, para la toma de decisiones y alcanzar los objetivos.

Por otra parte, un modelo de gestión turística es un instrumento metodológico que garantiza el manejo del turismo sostenible mediante los procesos de planificación y organización del trabajo, además se debe realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias con el fin de aplicarlas y

promover el desarrollo de la comunidad con el fin de obtener mejoras económicas, teniendo en cuenta el respeto al recurso natural. Sin embargo, se debe tener en cuenta que al no coordinar los elementos de planificación, organización, ejecución y control el modelo de gestión se va deteriorando y no cumplirá con lo que la empresa desea lograr (Alcívar & Mendoza, 2020).

Turismo rural

El turismo rural comunitario se ha convertido en una herramienta fundamental para promover el desarrollo sostenible en las zonas rurales en todo el mundo. La gestión del turismo tradicional se enfocaba en atraer turistas y generar ingresos sin tener en cuenta los efectos negativos que genera en el medio ambiente y en las comunidades locales. Por lo tanto, ha surgido una gestión del turismo integral y sostenible que busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales. Este método reconoce la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural de los lugares turísticos para promover un turismo más consciente y sostenible en el futuro (Marcillo et al., 2023).

El turismo rural hace contexto principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan vacaciones en el campo estar en contacto con la naturaleza y con la gente local donde se puede realizar actividades relacionadas a aspectos recreativas, alojamientos y servicios afines situadas en el medio rural. El aspecto de alojamiento tiene una vinculación de mucho peso con el turismo rural, ya que a los visitantes les llama la atención el uso de la casa rural, es importante mencionar que el turismo rural ayuda en su gran mayoría al desarrollo del territorio (Bauzá & Melgosa, 2020).

Por otro lado, (Murga, 2023) indica que el turismo rural son todas las actividades que el visitante disfruta tales como la relación con la naturaleza, las formas de vida, culturas, gastronomía, danzas y música. Cabe mencionar que es un dinamizador económico generada a través de un intercambio de experiencias y vivencias auténticas de la comunidad hacia los turistas lo cual genera un empoderamiento a la comunidad por las oportunidades que se presentan, así mismo ayuda a mejorar los niveles de vida. Además, es importante comprender que se le denomina rural debido a la zona geográfica donde se encuentran las comunidades.

Desarrollo económico

El desarrollo económico, tiene como objetivo principal mejorar la calidad y el nivel de vida de la población que busca conseguir un crecimiento equilibrado y equitativo, pero no siempre se logra un desarrollo económico sostenible, en el caso de Ecuador que tiene un difícil camino por recorrer debido a las cifras negativas en indicadores socioeconómicos en diferentes lugares del país (Córdova & Sánchez, 2021).

Se conoce al desarrollo económico como el proceso mediante el cual participa el gobierno local y el sector empresarial para impulsar la actividad económica y lograr la mejora de la comunidad (Velazco, 2020).

(Sabry, 2023) menciona que el desarrollo económico es el proceso mediante el cual se mejora el bienestar económico, la calidad de vida de un país, el destino de las naciones, región y comunidad local que transforme la vida de las personas para alcanzar determinados objetivos o metas. Además, consiste en forjar un camino hacia un mundo mejor. Este campo estudia como las naciones crecen, innovan y reducen la pobreza.

Comunidades indígenas

Haciendo énfasis a la palabra indígena la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2021) se refiere a la naturaleza nativa, tradicional, o ancestral de una entidad en una ubicación geográfica. Sin embargo, las comunidades indígenas son aquellas que pertenecen a pueblos con poco número de habitantes, además suelen enfrentar desafíos comunes relacionados con la protección de sus derechos territoriales, culturales y humanos. Así mismo son aquellos que tienen culturas propias con saberes y prácticas ancestrales, incluyendo los idiomas y las medicinas tradicionales, Las comunidades siempre han recurrido a sus formas ancestrales de relacionarse con la naturaleza y sus cuerpos no pueden ser invadidos por otro tipo de prácticas que les causen algún daño FAO Y FILAC (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; Fondo para el Desarrollo de los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe., 2021).

La comunidad indígena es el conjunto de familias que son pertenecientes a un pueblo indígena, comparten una organización social propia como el pasado cultural e histórico. Tienen una conciencia de identidad y valores comunes, con derechos territoriales como formas de gobierno, sistemas normativos propios que las distinguen de otras comunidades. Además, para lograr el bienestar individual lo consiguen a través del accionar colectivo y así lograr beneficios para toda o una parte de la comunidad (Albertos & Martín, 2021).

Ecuador

La población ecuatoriana debido a la diversidad étnica, su propia cultura y lugares turísticos es reconocido como patrimonio cultural por su numerosa belleza natural, que ha llevado a las comunidades a comenzar a participar en actividades turísticas. Es importante mencionar que para desarrollar un turismo sostenible en Ecuador existen políticas, mismas que están sustentadas en la Ley de Turismo, Suplemento del Registro Oficial N°.733, 27 de diciembre del 2022. Según el Capítulo I, Art.4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover Internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Sin embargo, se considera que aumentar la promoción del Turismo Rural Comunitario (TRC) entre los ecuatorianos ayudaría a valorar la riqueza cultural y fortalecer la identidad (Mendoza & Fátima, 2016).

Metodología

La metodología de la investigación estuvo enfocada en estudiar el problema e intereses que tenga el investigador ya sea una persona o un grupo, además se orientó a la obtención de nuevos conocimientos mediante los métodos científicos, mismos que buscan obtener información sistematizada, relevante y fidedigna para la comprensión de fenómenos, utilizando un conjunto de técnicas que busca explicar un fenómeno o problema mediante la observación, creación de hipótesis o preguntas de investigación (Guerrero & Guerrero, 2020). Es así que en la presente investigación se ha utilizado la siguiente metodología.

El tipo de estudio fue carácter no experimental, porque no se manipularon las variables de estudio; El estudio se ha desarrollado en la comunidad Kichwa de Pandanuque, del cantón Arajuno, provincia de Pastaza. Además, el nivel de investigación fue de tipo transversal debido a que se obtendrá información sobre los participantes en un solo momento; es decir, se estudiará la muestra una sola vez durante el tiempo que dure la investigación, además permitirá observar y analizar diferentes variables en el momento de estudio. También fue tipo descriptivo porque se utilizó al formular objetivos específicos, los mismos que serán usados como preguntas del cuestionario, la cual servirá para obtener datos claros para el desarrollo del producto. Es así, que para la recopilación de información se utilizó técnicas de investigación bibliográfico como artículos científicos, libros, proyectos de investigación y revistas, de la misma forma se realizó salida a campo para la recaudación de información con el uso de la encuesta como técnica de esa manera se obtiene el tipo de dato cuantitativo en la tabulación de la encuesta al

obtener datos numéricos. Mientras que el tipo de dato cualitativo se alcanza en la interpretación de los resultados obtenidos. La población de estudio es la PEA (Población económicamente activa) son aquellas personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados) y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados) esta información es obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). De esta manera, para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de población finita, debido a que se conoce el total del universo de la población de estudio, con el 95% de margen confianza y 5% de error, obteniendo un total de 86 encuestas, el cuestionario cuenta con 9 preguntas divididas en dos variables, modelo de gestión y turismo rural.

Resultados

Se considera que el 56% de los encuestados son de género femenino y el 44% masculino, Así mismo el 97 % de los habitantes son de la entidad indígenas Amazonía, mientras el 2% corresponde a mestizos y el 1% afro, es así que se obtuvieron los siguientes resultados:

En el aspecto modelo de gestión y turismo rural, la tabla indica la correlación que existe entre las variables dependientes e independientes, donde se conoce que la comunidad Kichwa de Pandanuque valora altamente el turismo rural como una vía para el desarrollo económico, a su vez para lograr un impacto sostenido y efectivo, se requiere un modelo de gestión adecuado y eficaz a continuación, se detalla los resultados obtenidos.

Tabla 1

Correlación entre variables dependientes e independientes para establecer el modelo de gestión del turismo rural

¿Considera que el turismo rural es una actividad importante para el desarrollo económico de la comunidad kichwa de Pandanuque?	¿Considera oportuno que la comunidad Kichwa de Pandanuque tenga un modelo de gestión implementado en términos de eficacia para promover el desarrollo económico y la sostenibilidad?			Totalmente de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
	De acuerdo	En desacuerdo	Indiferente			
Importante	3	0	6	11	5	25
Indiferente	2	2	0	7	0	11
Muy importante	11	0	2	34	1	48
Poco importante	0	0	1	0	1	2
Total	16	2	9	52	7	86

Nota. La tabla muestra la correlación entre variables dependientes e independientes para establecer el modelo de gestión del turismo rural.

Análisis e interpretación: En la tabla 1 se observa que la mayoría de los encuestados considera que el turismo rural es una actividad importante para el desarrollo económico de la comunidad Kichwa de Pandanuque, con un total de 52 personas totalmente de acuerdo y 34 personas lo califican como muy importante y 11 lo califican como importante. En contraste, solo 2 personas están en desacuerdo y 7 totalmente en desacuerdo. Esto resalta la percepción positiva del turismo rural como un motor clave para la economía local y su sostenibilidad, destacando la necesidad de implementar un modelo de gestión eficaz que permita maximizar los beneficios en la comunidad.

A continuación, se observa el contraste binomial de las oportunidades de desarrollo económico que se identifica en la comunidad kichwa de Pandanuque.

Tabla 2

Contraste en relación al valor 0.5 de las oportunidades de desarrollo económico que se identifica en la comunidad kichwa de Pandanuque

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	p
¿Qué oportunidades de desarrollo económico identifica en la comunidad kichwa de Pandanuque?	Artesanía	58	86	0.674	0.002
	Conservación ambiental	3	86	0.035	< .001
	Turismo sostenible	25	86	0.291	< .001

Nota. Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5.

Análisis e interpretación: la tabla 2 mediante un contraste binomial revela que la mayoría de los encuestados muestra con una proporción significativa de 0.674 ($p = 0.002$) que la artesanía se identifica como la principal oportunidad de desarrollo económico en la comunidad kichwa de Pandanuque. En comparación, la conservación ambiental y el turismo sostenible son identificados como oportunidades menos relevantes, con proporciones de 0.035 y 0.291 respectivamente, ambas con $p < .001$, indicando una diferencia estadísticamente significativa. Esta tendencia subraya que, aunque hay interés en diversas actividades, la artesanía se percibe como la más viable y prometedora para el desarrollo económico local.

En la tabla 3 de frecuencias se resalta el tipo de atracciones turísticas existentes con mayor relevancia en la comunidad, así como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3

Frecuencias para: ¿Qué tipo de atracciones turísticas existen en la comunidad.

¿Qué tipos de atracciones turísticas existen en la comunidad Kichwa de Pandanuque?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Festivales culturales	7	8.140	8.140	8.140
Turismo comunitario	30	34.884	34.884	43.023
Turismo gastronómico	35	40.698	40.698	166.279
Turismo histórico	14	15.116	16.279	198.837
Ausente	0	0.000		
Total	86	100.000		

Nota. La tabla muestra las frecuencias para: ¿Qué tipo de atracciones turísticas existen en la comunidad.

Análisis e interpretación: se observa que la comunidad Kichwa de Pandanuque ofrece una variedad de atracciones turísticas, siendo el más relevante el turismo gastronómico con un 40.70%. Seguido del turismo comunitario con un 34.88% y el turismo histórico con un 15.12%. Los festivales culturales también son reconocidos, aunque en menor medida, con un 8.14%.

En la figura que se detalla a continuación hace referencia al diagrama del modelo de gestión del turismo rural.

Figura 1

Diagrama del modelo de gestión del turismo rural



Nota. Diagrama de la variable dependiente e independiente
Fuente: los autores.

La figura muestra una serie de gráficos circulares que presentan los resultados de una encuesta realizada a la comunidad Kichwa de Pandanuque sobre aspectos del modelo de gestión y el turismo rural. A continuación, se analiza cada uno de los gráficos y se obtiene lo siguiente. En base a la pregunta 1, la principal actividad económica que se dedican los habitantes de la comunidad para obtener su sustento diario es la agricultura con un 61%. Referente a la pregunta 3 la gran mayoría de los miembros de la comunidad Kichwa de Pandanuque consideran que el turismo rural es una actividad importante para el desarrollo económico de la comunidad. Por último, en la pregunta 5 la mayoría de los miembros de la comunidad Kichwa de Pandanuque consideran que es oportuno implementar un modelo de gestión eficaz para promover el desarrollo económico y la sostenibilidad del turismo rural.

Discusión

La finalidad del modelo de gestión es resolver las necesidades del entorno que se va a estudiar y permitir estructurar, representar y comprender la realidad de la situación. De esta manera, las operaciones que se vayan a realizar serán administradas y dirigidas de manera eficaz. Es importante mencionar que el modelo de gestión, al ser un patrón de funcionamiento integral, debe incluir la misión, visión, valores, objetivos, procesos e indicadores. Según (Drucker, 2006), la gestión eficaz es esencial para el éxito organizacional, ya que proporciona una dirección clara y un marco para la toma de decisiones.

La creación de una organización que funcione de manera eficiente es posible gracias al enfoque de pensamiento integrador. (Porter, 1985) subraya que la integración de estrategias permite a las organizaciones mantener una ventaja competitiva sostenible. Además, al ser un modelo de calidad, permitirá que el movimiento sea circular, promoviendo la mejora continua (Deming, 1986). Finalmente, otro beneficio implícito de los modelos es que proporcionan indicadores de rendimiento de la actividad, lo que facilita la medición del desempeño y el logro de los resultados (Quintana & Del Carmen, 2020)

Por ende, la comunidad Kichwa de Pandanuque califica como una necesidad la implementación de un modelo de gestión eficaz, ya que la eficacia en la gestión es crucial para maximizar los beneficios del turismo rural y asegurar un desarrollo sostenible. Según (Kaplan & Norton, 1996) un sistema de gestión eficaz también debe incluir la participación activa de todos los interesados para alinear los objetivos organizacionales con las expectativas de la comunidad.

Los modelos de gestión son vistos como una herramienta de autoevaluación que permite organizar todas las acciones a realizar, evitando pérdida de tiempo y económica, y brinda la oportunidad de ver los problemas que surgen y adquirir un mayor control de la

situación. El modelo es tan práctico que permite la reestructuración de nuevas estrategias, abriendo un nuevo ciclo de autoevaluación, donde se pueden obtener mejores resultados en caso de no obtener resultados positivos conforme a los objetivos planteados al principio de su ejecución (Morales, González, & Nieto, 2022). Además, (Mintzberg, 1994) resalta que los modelos de gestión facilitan la comprensión y la implementación de las funciones por parte de los interesados, mejorando la comunicación y la eficiencia.

La insuficiencia de fuentes de trabajo genera un obstáculo para el desarrollo económico, limitando las oportunidades de mejorar el bienestar y la capacidad económica de los pueblos. (Sen, 1999) argumenta que el desarrollo económico no se trata solo de aumentar los ingresos, sino de expandir las capacidades y las libertades de las personas. (Debraj, 2022) indica que no es fácil resolver la cuestión del desarrollo económico. Al hablar de una sociedad en desarrollo, se piensa que la población está bien alimentada, bien vestida y que tiene acceso a una variedad de productos y lujos, sobre todo que vive en un entorno saludable. Además, se cree que no existe la discriminación y que los enfermos reciben la debida atención médica. Es por tal motivo que existen diferentes estrategias para lograr un desarrollo económico sustentable, aprovechando los recursos y capacidades locales para mejorar las condiciones de vida y asegurar una participación activa de la comunidad.

Por lo tanto, es fundamental mejorar la participación comunitaria como parte del modelo de gestión que necesita la comunidad, para impulsar el desarrollo económico y el bienestar en Pandanuque. La participación activa de la comunidad en el desarrollo y la implementación del modelo de gestión garantiza que las estrategias sean relevantes y sostenibles. Esto no solo fomenta el desarrollo económico, sino que también fortalece el tejido social y cultural de la comunidad.

Conclusiones

- La implementación de un modelo de gestión integral es fundamental para estructurar y coordinar las actividades turísticas en la comunidad kichwa de Pandanuque. Un modelo bien diseñado puede maximizar los beneficios económicos y garantizar un desarrollo sostenible, respetando el patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- La comunidad Kichwa de Pandanuque posee un gran potencial turístico que, con un modelo de gestión adecuado, puede ser desarrollado para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El turismo gastronómico y comunitario se presentan como las principales atracciones, y la artesanía se destaca como una oportunidad viable de desarrollo económico. Para lo cual la implementación de un modelo de gestión permitirá asegurar la sostenibilidad del turismo rural en la comunidad.

- Al no existir un modelo de gestión de turismo rural en la comunidad, mediante esta investigación se determinó que la comunidad valora enormemente el turismo rural y se verificó exactamente las atracciones turísticas y oportunidades de desarrollo económico en la cual se debe hacer énfasis para fomentar el crecimiento económico.
- La participación activa de la comunidad Kichwa de Pandanuque es fundamental para el éxito de este modelo, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente y que se preserven los valores culturales y naturales de la región.
- Los resultados de la investigación indica una percepción positiva hacia el turismo rural y resalta la necesidad de implementar un modelo de gestión que aproveche las oportunidades que posee la comunidad. Un enfoque en el desarrollo de estas áreas puede generar un impacto positivo sostenible, promoviendo el crecimiento económico y preservando las tradiciones culturales de la comunidad.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

Referencias bibliográficas

- Albertos, C., & Martín, C. (2021). *Guía de conceptos clave para el trabajo con pueblos indígenas*. BID. Obtenido de <https://redraes.org/wp-content/uploads/2022/05/Guia-de-conceptos-clave-para-el-trabajo-con-pueblos-indigenas.pdf>
- Alcívar Vera, I., & Mendoza Mejía, J. (08 de 01 de 2020). Modelo de Gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Lliguiki en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22.
doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Bauzá Martorell, F. J., & Melgosa Arcos, F. J. (2020). *Turismo POST COVID-19: El turismo después de la pandemia global, análisis perspectivas y vías de recuperación*. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Córdova, A., & Sánchez, K. (septiembre-octubre de 2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(5), 8302.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Debraj, R. (2022). *Economía del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch editor. Obtenido de

https://books.google.es/books?id=XJn0T89qdWAC&dq=comprender+el+desarrollo+econ%C3%B3mico+++2022&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Press.

Drucker, P. (2006). *The Effective Executive*. Harper Business.

Guerrero, G., & Guerrero, M. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Patria Educación. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/sJstEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&printsec=frontcover

Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L., & Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Revista Universidad y sociedad*, 12(1). Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1439/1452>

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.

Marcillo Coaboy, G. V., Erazo Vásquez, E. J., & Ramón Poma, G. M. (Julio-diciembre de 2023). El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión. *runas journal of Education y Culture*, 4(8). doi:<https://doi.org/10.46652/runas.v4i8.136>

Mendoza, R., & Fátima, M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural. *Revista San Gregorio*(15), 122-127. Obtenido de [file:///C:/Users/yessenia.manya/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLasPoliticasyParaElTurismoEnEcuadorConEnf-5772016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/yessenia.manya/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLasPoliticasyParaElTurismoEnEcuadorConEnf-5772016%20(1).pdf)

Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.

Morales, J. L., González, G., & Nieto, R. (2022). Propuesta de un modelo de un gestión sustentable del patrimonio. El turismo rural como opción de aprovechamiento. En J. I. Vera López, *Escenarios territoriales ante la reconfiguración del orden mundial* (págs. 182-196). México: UNAM-AMECIDER. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5748>

Murga, Y. S. (2023). Gestión turística y turismo rural comunitario en el distrito de Tanta, Yauyos-2022. (U. N. Cañete, Ed.) *Tesis para optar el título profesional de Licenciado en administración de turismo y hotelería*. Obtenido de

<https://repositorio.undc.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4058f1e5-a598-4a0d-85b0-5d33873cf64e/content>

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2021). *Libro blanco/ Wiphala sobre sistemas alimentarios de los pueblos indígenas*. (F. y. Org., Ed.) Roma. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Libro_Blanco_Wiphala_sobre_sistemas_alim/VVv0EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=comunidades+indigenas+2021&printsec=frontcover
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; Fondo para el Desarrollo de los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe. (2021). *Los pueblos indígenas y tribales y la gobernanza de los bosques -Una oportunidad para la acción climática en Latina América y el Caribe*. (F. y. Org., Ed.) Santiago de Chile: FAO. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Los_pueblos_ind%C3%ADgenas_y_tribales_y_la_g/teclEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Pérez, J. A., Gómez, O., Sangroni, N., Santa, R. S., Cruz, C., & Santos, O. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos . *Ingeniería industrial*, 42(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000300109&script=sci_arttext&tlng=pt
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Quintana, J., & Del Carmen, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de investigación en ciencias de la administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283.
doi:<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Ruiz, E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Abya Yala. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Turismo_comunitario_en_Ecuador/7YCV1rBUxx0C?hl=es-419&gbpv=1&dq=Turismo+comunitario+en+Ecuador+desarrollo+y+sostenibilidad+social+ruiz+2007&printsec=frontcover
- Sabry, F. (2023). *Desarrollo económico*. Mil millones de conocimientos spanish. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Desarrollo_economico/my7qEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.

Velazco, R. (2020). La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares-Calca-Cusco. (R. i. UCSS, Ed.) *Tesis para optar el grado académico de maestro en administración pública*. Obtenido de <https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/869/Tesis%20-%20Velazco%20Espitia%2c%20Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

