

## Estudio de factibilidad de programas de capacitación para mujeres de Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador.

*Feasibility study of training programs for women of Fundación Avanzar in  
Cuenca, Ecuador.*

- <sup>1</sup> Daniela Angelica Tepan Cochancela  <https://orcid.org/0009-0003-0407-4920>  
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.  
[daniela.tepan.77@est.ucacue.edu.ec](mailto:daniela.tepan.77@est.ucacue.edu.ec)
- <sup>2</sup> Edwin Joselito Vasquez Erazo  <https://orcid.org/0000-0001-9817-6773>  
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.  
[evasqueze@ucacue.edu.ec](mailto:evasqueze@ucacue.edu.ec)
- <sup>3</sup> Jorge Edwin Ormaza Andrade  <https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>  
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.  
[jormaza@ucacue.edu.ec](mailto:jormaza@ucacue.edu.ec)



### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 13/03/2024

Revisado: 11/04/2024

Aceptado: 08/05/2024

Publicado: 05/06/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3035>

### Cítese:

Tepan Cochancela, D. A., Vasquez Erazo, E. J., & Ormaza Andrade, J. E. (2024). Estudio de factibilidad de programas de capacitación para mujeres de Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador. *ConcienciaDigital*, 7(2.1), 26-47. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i2.1.3035>



*CONCIENCIA DIGITAL*, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Palabras claves:**

Programas de capacitación,  
estudio de factibilidad,  
Educación de la mujer,  
Capacitación,  
Empoderamiento,  
Desarrollo socioeconómico

**Keywords:**

Training Programs,  
Feasibility Study,  
Women's Education,

**Resumen**

**Introducción:** La evaluación de la efectividad de los programas de capacitación para mujeres, como los de la Fundación Avanzar es crucial para empoderar a las beneficiarias y garantizar el éxito de sus emprendimientos. Este estudio busca establecer la eficacia de estos programas, abordando una variedad amplia de temas de importancia para los emprendimientos femeninos y asegurando una toma de decisiones adecuada. **Objetivo:** Evaluar la viabilidad de los programas de capacitación para mujeres de la Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador, con el fin de mejorar sus habilidades, competencias y oportunidades en el desarrollo personal y profesional. **Metodología:** Se empleó un diseño de investigación no experimental de naturaleza transversal y descriptiva, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se analizó una muestra de 70 mujeres emprendedoras beneficiarias del periodo 2023, evaluando la satisfacción, el impacto en los emprendimientos y las preferencias de capacitación. **Resultados:** Los programas recibieron altas calificaciones de satisfacción, especialmente en áreas como Comercialización y Patronaje. La capacitación demostró un impacto significativo en el mejoramiento de los emprendimientos, con una reducción notable en la tasa de fracasos en los emprendimientos entre las participantes capacitadas. La preferencia de las mujeres se inclina hacia cursos mixtos que abarcan habilidades técnicas, desarrollo personal y gestión de emprendimientos. **Conclusiones:** Los programas de capacitación implementados son efectivos para mejorar las habilidades y el éxito de los emprendimientos femeninos. Sin embargo, se identificaron obstáculos como la falta de apoyo y el temor al fracaso. Se recomienda adaptar los programas para satisfacer las necesidades cambiantes de las emprendedoras. **Área de estudio general:** Economía. **Área de estudio específica:** Evaluación de Proyectos

**Abstract**

**Introduction:** The evaluation of the effectiveness of training programs for women, such as those of the Fundación Avanza, is crucial to empower beneficiaries and ensure the success of their enterprises. This study seeks to establish the effectiveness of these programs, addressing a wide variety of issues of

Training,  
Empowerment,  
Socio-Economic  
Development

---

importance for women's entrepreneurship and ensuring adequate decision-making. **Objective:** To evaluate the viability of the training programs for women of the Fundación Avanzar in Cuenca, Ecuador, in order to improve their skills, competencies and opportunities in personal and professional development. **Methodology:** We used a nonexperimental research design of transversal and descriptive nature, combining qualitative and quantitative techniques. A sample of 70 female entrepreneurs benefiting from the 2023 period was analyzed, evaluating satisfaction, impact on entrepreneurship and training preferences. **Results:** The programs received high satisfaction ratings, especially in areas such as Marketing and Patronage. The training demonstrated a significant impact on the improvement of the enterprises, with a notable reduction in the rate of failures in the enterprises among the trained participants. The preference for women is for mixed courses covering technical skills, personal development and entrepreneurship management. **Conclusions:** The training programs implemented are effective in improving the skills and success of women's enterprises. However, obstacles such as lack of support and fear of failure were identified. It is recommended that programmes be adapted to meet the changing needs of women entrepreneurs.

---

## Introducción

La evaluación de la efectividad de los programas de capacitación dirigidos a mujeres, como los implementados por la Fundación Avanzar en Cuenca, es esencial para potenciar su impacto y asegurar el empoderamiento de las beneficiarias. A través de este estudio, se busca establecer la efectividad de los programas implementados de manera estructurada, abarcando una variedad más amplia de temas de necesidad e importancia para los emprendimientos femeninos. Además, se persigue garantizar la correcta toma de decisiones y la rendición de cuentas a los donadores. En el tejido social y económico de Cuenca, Ecuador, la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres emergen como imperativos ineludibles para el progreso sostenible. En este contexto, la Fundación Avanzar se erige como factor de cambio, comprometida con el fortalecimiento de las capacidades femeninas y la promoción de su participación activa en todos los ámbitos de la sociedad. La capacitación, entendida como un proceso continuo de adquisición de

conocimientos, habilidades y competencias, constituye una herramienta fundamental para el desarrollo personal y profesional de las mujeres. Sin embargo, en muchos casos, las oportunidades de formación accesibles para este segmento de la población son limitadas o inexistentes, perpetuando así las desigualdades de género y obstaculizando su plena realización.

Este artículo presenta una visión panorámica de la problemática abordada, así como una descripción detallada de la metodología propuesta para llevar a cabo el estudio de factibilidad. Asimismo, se delimitan los objetivos específicos que orientarán la investigación, así como la importancia y los posibles impactos de la implementación de programas de capacitación para mujeres en Cuenca, Ecuador. En última instancia, se espera que este estudio constituya un punto de partida sólido para la elaboración de estrategias y acciones concretas que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y próspera para todas sus integrantes. (Palacios, 2024; Ayala & Méndez, 2021).

En este contexto, el presente estudio se propone explorar la viabilidad y pertinencia de programas de capacitación diseñados específicamente para mujeres, con el respaldo y la orientación de la Fundación Avanzar. A través de un análisis exhaustivo de las necesidades, recursos y potencialidades locales, se busca identificar las áreas de intervención prioritarias y diseñar estrategias efectivas que contribuyan al empoderamiento y desarrollo integral de las mujeres cuencanas.

Este estudio tiene como objetivo evaluar la viabilidad de la implementación de programas de capacitación dirigido a mujeres con la finalidad de mejorar sus habilidades, competencias y oportunidades en el desarrollo personal y profesional que permitirá identificar áreas de interés y necesidades, así como posibles mejoras, con el fin de optimizar recursos y aumentar la eficacia de los programas existentes, especialmente adaptándolos a las necesidades específicas de la población femenina en Cuenca.

El marco teórico del estudio se sustenta de la experiencia práctica de la Fundación Avanzar en el empoderamiento económico de las mujeres, así como de investigaciones y teorías relacionadas con la educación, emprendimiento, igualdad de género y el impacto social, incluyendo contribuciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esta combinación proporciona un contexto amplio para comprender las necesidades y desafíos de las mujeres en su búsqueda de independencia financiera. Además, se incorpora información sobre investigación de mercado y técnicas de recolección de datos, ofreciendo herramientas metodológicas para abordar los objetivos del estudio de manera fundamentada y pertinente. En concordancia con lo explicado en acápites anteriores, el presente estudio investigativo dará respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida los programas de capacitación para mujeres de la Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador satisfacen los requisitos para aumentar significativamente el nivel de conocimientos adquiridos por las beneficiarias?

## **Fundamentación teórica**

### **Programas de capacitación**

La implementación de programas de capacitación dirigidos a mujeres no solo es una cuestión de equidad de género, sino también una estrategia esencial para impulsar el desarrollo económico y social. Estos programas no solo benefician a las mujeres capacitadas, sino que también generan un impacto positivo en toda su familia. La educación es crucial para superar ciertos prejuicios sociales porque es una herramienta poderosa para garantizar que las mujeres tengan los mismos derechos educativos, laborales, políticos, sociales y culturales que los hombres. Sin embargo, las características de cada sociedad varían y las dificultades para cerrar las brechas de género varían. Para comprender la importancia de la educación, es necesario partir del significado correcto de la misma. Además, se discute la importancia de la educación para lograr la equidad de género y el avance de las mujeres en la educación. (Lechuga Montenegro et al., 2018)

Al fortalecer las habilidades de las mujeres, se fomenta un entorno familiar más próspero y se contribuye al bienestar general de la comunidad. La base del camino hacia el empoderamiento femenino se sustenta en proyectos que han demostrado la habilidad de las mujeres para realizar múltiples tareas a la vez, dada su función reproductiva y productiva en su máxima expresión. Como en cualquier inicio emprendedor, como el lanzamiento de un nuevo negocio, hay motivaciones que impulsan a estas mujeres a decidir embarcarse en la búsqueda del éxito empresarial, superando los desafíos inherentes al proceso de creación (Ayala & Méndez, 2021).

### **Estudio de factibilidad**

La investigación de mercado ayuda específicamente en la planificación de estrategias y la toma de decisiones en una empresa o proyecto, ya que, a partir de los resultados, se definen los propósitos y las directrices para abordar los problemas identificados. Esta investigación puede ser usada en cualquier tamaño y tipo de empresa, ya sea nueva o con años de experiencia, ya que el objetivo siempre será el mismo: encontrar la manera de optimizar los recursos. (García, 2018).

Las investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas se enfocan en examinar variables, mediciones y características comunes de la población de estudio. Las investigaciones de mercado y sociales cualitativas, por otro lado, examinan las percepciones, creencias o sentimientos sin intentar uniformizar las respuestas de la población de estudio. Por lo tanto, las variables y sus mediciones no tienen importancia en las investigaciones cualitativas. Se debe enfatizar que el enfoque de este artículo es la investigación cuantitativa. Se pueden clasificar las variables de estudio de varias maneras para realizar una investigación cuantitativa. (Herbas & Rocha, 2018).

La investigación de mercados puede reducir la incertidumbre. El acceso a una información precisa, efectiva, consistente y actualizada facilita la toma de decisiones de los gerentes de una empresa y la hace más precisa. En este entorno, el acceso y el análisis de datos que antes eran impensables se vuelven reales. A mayor cantidad de información, menor riesgo se asume en la toma de decisiones. (Soledispa Rodríguez et al., 2021). Para realizar una investigación eficiente, primero se debe identificar claramente la necesidad de información y el problema a resolver. Luego, establecer objetivos específicos, identificar y seleccionar fuentes de datos adecuadas (internas o externas), y diseñar los métodos de recolección de datos, incluyendo la creación de formularios y la definición de la muestra. Posteriormente, se procede a recopilar, procesar y analizar los datos, utilizando análisis univariado, bivariado y multivariado. Finalmente, se presentan los resultados en un informe claro y preciso, adaptado a las necesidades de la gerencia. (Uchochoque, 2019)

### **Educación de la mujer**

La educación es crucial para superar ciertos prejuicios sociales porque es una herramienta poderosa para garantizar que las mujeres tengan los mismos derechos educativos, laborales, políticos, sociales y culturales que los hombres. Sin embargo, las características de cada sociedad varían y las dificultades para cerrar las brechas de género varían. Para comprender la importancia de la educación, es necesario comenzar por su significado adecuado, como se muestra a continuación. Además, se discute cuán crucial es la educación para lograr la igualdad de género y el avance de las mujeres en la educación.

La mujer ha enfrentado restricciones para liberarse de la burbuja impuesta por una sociedad androcentrista, plagada de prejuicios y limitaciones. Aunque la educación ha progresado al inculcar valores de igualdad de género, superando actitudes sexistas y machistas, la transmisión de conocimientos ha seguido patrones discriminatorios a lo largo de la historia. En el siglo XVIII, a las mujeres se les negaba el acceso a niveles educativos equivalentes a los hombres, ya que esto implicaba liberarse de las responsabilidades domésticas asignadas exclusivamente a ellas. (Lechuga Montenegro et al., 2018).

Cualquier proyecto humano, incluyendo los proyectos de investigación científica, requiere una combinación de recursos tangibles e intangibles para ser llevado a cabo de manera efectiva. La factibilidad, que se refiere a la posibilidad de lograr un objetivo o meta, es esencial en este proceso. En el ámbito de la investigación, se emplea el término "factibilidad" para describir la disponibilidad de recursos necesarios, que abarcan desde personal y financiamiento hasta equipamiento e infraestructura. Una vez que el investigador ha definido su idea y el problema a investigar, así como la utilidad del proyecto, debe planificar cuidadosamente cada etapa de desarrollo. Esto implica analizar y comprender los componentes básicos que sustentan la factibilidad del proyecto, que se

pueden resumir en cinco áreas principales. Es fundamental que cada paso sea meticulosamente considerado para garantizar el éxito y la efectividad del proyecto de investigación. (Burdiles et al., 2019).

Después de definir la idea, el problema a investigar y la utilidad del proyecto, el investigador debe planificar cuidadosamente cada fase del proyecto. Esto implica analizar la factibilidad en cinco áreas: operativa (identificación y capacitación del personal), técnica (recursos tecnológicos), económica (financiamiento y costos), ética y legal (cumplimiento de normas y protección de participantes), y temporal (definición de plazos y cronograma de actividades). Estas áreas garantizan la viabilidad y éxito del proyecto. (Burdiles et al., 2019)

### **Capacitación**

Los datos estadísticos respaldan la teoría de que el nivel de formación y la corrección de las desigualdades de género están correlacionados. Se proponen varias medidas para fomentar el desarrollo de habilidades de liderazgo para mujeres, como programas de capacitación específicos para mujeres en roles directivos, garantizar la igualdad en los ascensos, establecer redes de apoyo y crear espacios de networking para mujeres líderes. Se enfatiza la necesidad de brindar apoyo financiero para la capacitación y el desarrollo profesional, la implementación de políticas que promuevan la igualdad de oportunidades y la provisión de mentores o asesoramiento personalizado. Para lograr un entorno laboral más inclusivo y eficaz, es esencial abordar la falta de capacitación, superar los obstáculos percibidos y promover la diversidad y la equidad de género. (Fajardo Pauta et al., 2023). En un proceso de capacitación dirigido a líderes femeninas, se han observado diversas motivaciones para emprender actividades comerciales o empresariales. Estas motivaciones incluyen la búsqueda de mayores ingresos y la satisfacción de las necesidades familiares. Las actividades emprendidas por estas líderes suelen estar relacionadas con sectores industriales como la confección y el comercio. Además, se ha notado que estas mujeres emplean parte de sus ingresos para ayudar a sus hijos y otros miembros de la comunidad que enfrentan necesidades específicas. (Vallejos-Saldarriaga et al., 2020)

### **Empoderamiento**

El empoderamiento de la mujer se refiere al proceso de proporcionar a las mujeres los recursos y oportunidades necesarios para ejercer sus derechos, participar en la toma de decisiones y controlar su vida. Este tema ha ganado relevancia a nivel mundial, con muchas organizaciones y gobiernos reconociendo la importancia de la igualdad de género para el desarrollo sostenible. Esta revisión bibliográfica busca ofrecer una visión general del concepto de empoderamiento femenino, su importancia y los obstáculos que dificultan su logro (Irshad Ahmad Reshi y Dr. T. Sudha, 2022). Una ruta directa hacia la igualdad

de género, la eliminación de la pobreza y el desarrollo inclusivo es invertir en el empoderamiento económico de las mujeres. La falta de igualdad en el ejercicio completo de los derechos económicos tiene un impacto en el acceso al crédito o a la propiedad inmobiliaria. Además, debido al trabajo de doble y triple jornada, las mujeres tienen menos tiempo para aprovechar las oportunidades económicas. Aunque Ecuador está entre los países de renta media, todavía existen disparidades de género. (ONU, 2024). El empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género. El empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género. Los programas de emprendimiento, que ofrecen capacitación y apoyo a las mujeres para iniciar y expandir sus propios negocios, han demostrado ser prometedores para fomentar este empoderamiento. No obstante, las empresarias enfrentan grandes obstáculos para acceder a mercados, financiamiento y otros recursos, lo que restringe su capacidad para hacer crecer sus empresas y contribuir al crecimiento económico. Reshi & Sudha (2023)

### **Desarrollo socioeconómico**

Cada individuo puede desarrollar sus capacidades, habilidades, emociones y conocimientos en un entorno de vida digno y pleno dentro de una comunidad social. Esto se refiere al grado de satisfacción de las necesidades humanas básicas y al respeto de los derechos humanos fundamentales que una sociedad ha logrado. En otras palabras, es un indicador de la calidad de vida de los ciudadanos en un país o región específica. El desarrollo social prioriza a las personas en los procesos de progreso, entendiendo que la pobreza no se limita a bajos ingresos, sino que también incluye vulnerabilidad, exclusión y falta de transparencia en las instituciones. Este desarrollo se puede lograr mediante oportunidades de empleo o la creación de emprendimientos que proporcionen una economía estable, mejorando así la subsistencia y calidad de vida de las personas. El desarrollo económico proporciona empleos dignos para los habitantes, abordando problemas sociales como el desempleo y mejorando la infraestructura. Esta estructura es crucial para el avance del país. España en Europa y Chile en América Latina fueron pioneros en fomentar la productividad, obteniendo numerosos beneficios. (Vera et al., 2022). Es crucial que las mujeres participen de forma activa y ocupen papeles de liderazgo equitativos en la política y en la esfera pública para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible antes de 2030. Sin embargo, las cifras muestran que la presencia femenina en todos los niveles de toma de decisiones a nivel global es insuficiente. Por lo tanto, la igualdad de género en la política aún está lejos de ser una realidad. Según datos recopilados hasta el 1 de enero de 2023, las cinco áreas ministeriales más ocupadas por mujeres son las de Mujer e igualdad de género, Familia e infancia, Inclusión social y desarrollo, Protección social y seguridad social, y Asuntos indígenas y minorías (ONU Mujeres, 2023).

### Metodología

El estudio se desarrolló siguiendo un diseño de investigación no experimental de naturaleza transversal y descriptiva, conforme a los principios establecidos por Álvarez (2020), donde las variables no son manipuladas y se miden en un único momento para su análisis posterior. Se adoptó un enfoque mixto que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas para investigar la viabilidad de los programas de capacitación para mujeres, empleando métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo e histórico-lógico para el procesamiento y construcción del conocimiento. La unidad de análisis estuvo compuesta por una muestra de 70 mujeres emprendedoras beneficiarias de la Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador, en 2023, que participaron en cursos, talleres o charlas ofrecidos por la institución. Los criterios de inclusión fueron la participación activa en los programas durante 2023, mientras que se excluyeron aquellas que no participaron en dicho periodo, sin considerar criterios adicionales de eliminación. En términos de aspectos éticos, se obtuvo la autorización de la Fundación Avanzar, siguiendo las recomendaciones de los consejos científicos y el comité de ética pertinente, y se aseguró el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando la confidencialidad y voluntariedad de su participación.

Tipo de investigación:

Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Universo de estudio, tratamiento muestral y análisis de datos:

<b>n=</b>	$\frac{Npq}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$	$\frac{1865,25}{(7460)(0,0006507705) + 0.25}$	70
-----------	--	---	----

De donde:

Z= intervalo de confianza del 95% con un valor crítico de Z=1.96

p= probabilidad de éxito del 50%

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 50%

N= Población finita

e= error del muestreo aceptable del 5%

n = 70

## Resultados

Los resultados de este estudio son coherentes con los objetivos de la investigación, que busca evaluar la viabilidad de la implementación de programas de capacitación dirigido a mujeres con la finalidad de mejorar sus habilidades, competencias y oportunidades en el desarrollo personal y profesional. Se realizó un diagnóstico de sus necesidades de capacitación, identificando áreas de interés y demanda, y se revisaron teorías y estudios aplicados en diversos eventos. A través de la tabulación e interpretación de encuestas, de un grupo de 85 mujeres emprendedoras que participaron en actividades organizadas por la fundación en 2023, se seleccionó una muestra de 70 mujeres para el análisis, centrandó la atención en los resultados más relevantes.

La correlación entre la satisfacción o insatisfacción según el área de emprendimiento de las mujeres participantes en los programas de capacitación durante el periodo 2023 como se muestra en la siguiente tabla 1.

**Tabla 1**

*Correlación de la satisfacción o insatisfacción según el área de emprendimiento*

¿Cuál es su principal área de emprendimiento?	¿Cómo calificaría su satisfacción con los programas de capacitación ofrecidos? (Escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 es muy satisfecho)					Total
	1 Muy insatisfecho	2 Insatisfecho	3 Neutra	4 Satisfecho	5 Muy satisfecho	
Belleza, tratamientos corporales, masajes	0	0	2	1	6	9
Cocina	0	0	0	3	9	12
Comercialización (Venta de productos)	2	2	1	4	19	28
Manualidades	0	0	0	2	8	10
Patronaje y Costura	0	0	0	2	9	11
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>70</b>

*Nota:* La Tabla 1 presenta los resultados y la correlación entre la satisfacción o insatisfacción según el área de emprendimiento de las mujeres participantes en los programas de capacitación durante el periodo 2023.

Los datos revelaron una percepción mayoritariamente positiva, con un notable 73% de los participantes expresando estar "muy satisfechos" o "satisfechos" con los programas en general. Entre estos, el programa de Comercialización (Venta de productos) destacó con el mayor índice de satisfacción, con un 68% de los participantes calificándolo como "muy satisfecho" o "satisfecho". Los programas de Belleza, tratamientos corporales,

masajes (67%), Cocina (75%), Manualidades (80%), y Patronaje y Costura (82%) también recibieron altas calificaciones de satisfacción. Estos resultados reflejan una recepción positiva hacia los programas de capacitación ofrecidos, indicando que estos cumplen con las expectativas de la mayoría de los participantes. Sin embargo, se identificaron áreas de oportunidad para mejorar, especialmente en el programa de Comercialización (Venta de productos), donde un 32% de los participantes expresaron una satisfacción neutral o insatisfacción. Los programas de capacitación de la fundación son bien recibidos, ya que la mayoría de las beneficiarias consideran que les han ayudado a mejorar sus habilidades y conocimientos, valorando la oportunidad de aprender y desarrollarse profesionalmente. Se recomienda que la Fundación Avanzar continúe ofreciendo una variedad de programas de capacitación, evalúe periódicamente la satisfacción de las beneficiarias para identificar áreas de mejora y considere ofrecer incentivos a las participantes. No hubo diferencias significativas en la satisfacción según la edad o el nivel educativo de las beneficiarias. En general, estos resultados sugieren que los programas de capacitación para mujeres emprendedoras de la Fundación Avanzar son una inversión valiosa que contribuye al desarrollo profesional de las beneficiarias y al éxito de sus emprendimientos.

El impacto de las capacitaciones en el mejoramiento de los emprendimientos, diferenciado por áreas específicas, se detalla en la tabla 2 a través de los resultados de un análisis binomial.

**Tabla 2**

*El Impacto de las Capacitaciones en el Mejoramiento de los Emprendimientos*

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	p
¿Luego de la capacitación tu emprendimiento tuvo mejorar?	He dejado de emprender.	12	70	0.171	< .001
	NO	4	70	0.057	< .001
	SI	54	70	0.771	< .001

*Nota.* Proporciones contrastadas en relación al valor: 0.5. de la mejora en el emprendimiento luego de las capacitaciones brindadas por la fundación en el periodo 2023.

Los resultados de la tabla 2 del análisis binomial revela que la tasa de emprendimiento arrojó resultados alentadores en general. Se evidenció que las participantes que recibieron capacitación experimentaron una probabilidad notablemente más baja de continuar con actividades emprendedoras ( $p < 0.001$ ). La diferencia en la tasa de emprendimiento entre aquellas participantes que fueron capacitadas y las que no lo fueron se situó en 0.114

(0.771 - 0.657). Esto implica que las mujeres que se beneficiaron de la capacitación presentaron un 11.4% menos de probabilidad de continuar con sus iniciativas emprendedoras en comparación con aquellos que no recibieron dicha formación. Los hallazgos sugieren que la capacitación representa una herramienta efectiva para mitigar la tasa de emprendimiento. Esta observación es crucial dado el riesgo inherente asociado al emprendimiento, que en ocasiones puede conducir al fracaso. La capacitación puede desempeñar un papel fundamental al equipar a los potenciales emprendedores con las habilidades y el conocimiento necesarios para alcanzar el éxito. Para que las mujeres alcancen su máximo potencial en la creación de empleo y estabilidad económica, se necesitan programas y políticas de apoyo. En los últimos años, se han desarrollado iniciativas centradas en la educación, acceso a financiación y redes empresariales, con apoyo gubernamental y de diversas organizaciones, logrando avances significativos. Bullough et al. (2019).

En cuanto a la tabla 3 destaca los tipos de cursos preferidos por las emprendedoras en los programas ofrecidos.

**Tabla 3**

*Tablas de Frecuencias de los tipos de cursos preferidos por las emprendedoras en los programas ofrecidos*

¿Qué tipo de cursos prefiere: aquellos centrados únicamente en habilidades técnicas, ¿aquellos que combinan aspectos de desarrollo personal y emocional, los que se enfocan en gestión o fortalecimiento de emprendimientos, o aquellos que ofrecen una combinación de todas estas áreas?

¿Qué tipo de cursos prefiere: aquellos centrados únicamente en habilidades técnicas, ¿aquellos que combinan aspectos de desarrollo personal y emocional, los que se enfocan en gestión o fortalecimiento de emprendimientos, o aquellos que ofrecen una combinación de todas estas áreas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Desarrollo personal y emocional	1	1.429	1.429	1.429
Gestión o fortalecimiento de emprendimientos (Ventas, finanzas, marketing, fotografía)	8	11.429	11.429	12.857
Habilidades técnicas (Cursos prácticos)	18	25.714	25.714	38.571
Mixtos	43	61.429	61.429	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	70	100.000		

*Nota:* Frecuencia sobre el tipo de cursos de preferencia

La encuesta sobre las preferencias de cursos realizada entre un grupo de mujeres muestra que el tipo de curso preferido en la mayoría de las mujeres (61.43%) muestra preferencia por cursos que integren habilidades técnicas, desarrollo personal y gestión de emprendimientos y, por otro lado, el tipo de curso menos preferido es aquel centrado exclusivamente en habilidades técnicas, seleccionado por solo el 25.71% de las encuestadas. Los resultados reflejan la inclinación de las mujeres hacia una formación integral, que no solo se limite a habilidades técnicas, sino que también abarque el desarrollo personal y la gestión de emprendimientos. Además, una parte considerable de las participantes prefiere cursos de desarrollo personal y emocional, lo que sugiere una creciente conciencia sobre el bienestar mental y la inteligencia emocional. La relevancia de los cursos relacionados con la gestión de emprendimientos refleja el auge del emprendimiento como una alternativa laboral viable. En conclusión, esta preferencia es un indicador de las demandas de un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente, donde los trabajadores deben poseer una gama diversa de habilidades para adaptarse y sobresalir; indican una tendencia hacia una formación que prepara a las mujeres emprendedoras para enfrentar los retos del mundo actual mediante la adquisición de habilidades técnicas, emocionales y empresariales. Se recomienda ofrecer una mayor variedad de cursos mixtos, fortalecer la oferta de desarrollo personal, promover el emprendimiento y mantenerse actualizadas sobre las tendencias del mercado laboral para adaptar su oferta educativa. Estas implicaciones son cruciales para diseñar programas educativos que preparen a las mujeres emprendedoras para el éxito en un entorno cambiante.

**Tabla 4**

*Correlación de la preferencia para participar en programas de capacitación*

¿Estaría dispuesta a participar en programas de capacitación, con una duración de?:	¿Estaría dispuesta a pagar por programas que combinen todos los temas?		
	NO	SI	Total
3 meses	6	22	28
4 meses	0	10	10
5 meses	0	2	2
6 meses	2	28	30
Total	8	62	70

*Nota:* La Tabla 4 presenta los resultados y la correlación de la preferencia para participar en programas de capacitación.

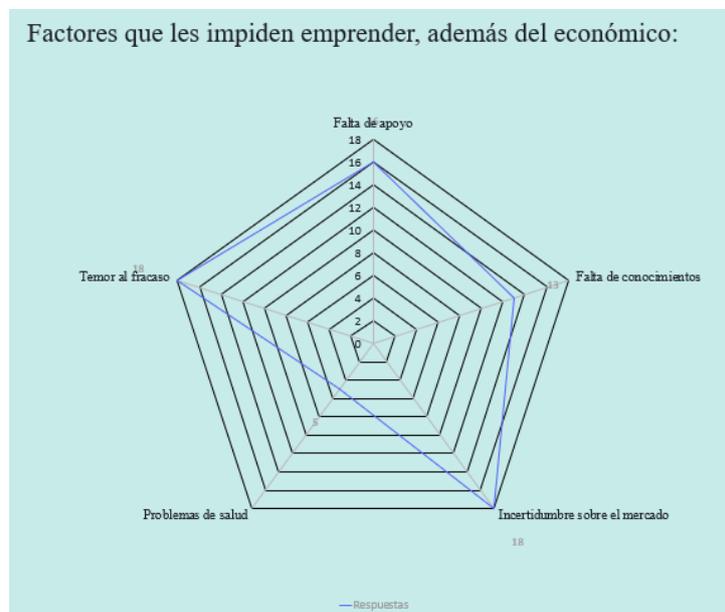
La tabla muestra el porcentaje de personas dispuestas a participar en programas de capacitación de 3, 4, 5 y 6 meses, desglosado por rango de edad. En términos generales,

el 100% de las personas de 18 a 25 años, 36 a 45 años, y 46 años o más están dispuestas a participar en programas de capacitación, mientras que el 88.9% de las personas de 26 a 35 años muestran la misma disposición. En cuanto a la duración de los programas, el más popular es de 3 meses, con un 40% de los participantes interesados. Le sigue el programa de 6 meses con un 30% de aceptación, mientras que el de 4 meses es el menos popular, con solo un 14.3% de los participantes dispuestos a inscribirse en programas de esta duración. Estos resultados indican un alto nivel de disposición a participar en programas de capacitación en todos los rangos de edad. Se recomienda ofrecer programas con diferentes duraciones para satisfacer las diversas necesidades de los participantes, priorizando los programas de 3 meses debido a su mayor popularidad. También se sugiere investigar por qué la duración de 4 meses es menos popular y ajustar los programas en consecuencia. Es importante considerar que estos resultados se basan en una muestra relativamente pequeña y solo reflejan la disposición a participar, no la tasa de finalización de los programas. A pesar de estas limitaciones, los resultados proporcionan información valiosa sobre las necesidades y preferencias de las personas interesadas en oportunidades de capacitación, lo cual puede ayudar a las organizaciones a desarrollar programas más atractivos para los participantes potenciales.

De acuerdo a lo consultado, los resultados sobre otros factores, además del dinero, le impiden emprender se detallan en la figura 1:

**Figura 1**

*Otros factores, además del dinero, le impiden emprender*



Nota. la figura presenta los resultados obtenidos sobre otros factores, además del dinero, le impiden emprender.

El análisis de los resultados del estudio sobre factores que impiden emprender revela varios obstáculos que enfrentan las mujeres beneficiarias de los programas de la Fundación Avanzar al iniciar un negocio. Entre los principales impedimentos se destaca la falta de apoyo personal, familiar o de las personas del entorno, mencionado por el 22,857% de las encuestadas. Además, el 25,714% de las participantes indicó que el temor al fracaso y la incertidumbre sobre el éxito del negocio son factores significativos, subrayando la importancia de fomentar una cultura de emprendimiento que valore el riesgo y el aprendizaje a partir de los errores. La falta de conocimiento sobre el mercado, las finanzas y la gestión empresarial fue identificada como un obstáculo por el 18,571% de las encuestadas, lo que resalta la necesidad de mejorar la educación emprendedora. Problemas de salud física o mental y la incertidumbre sobre las condiciones del mercado y la competencia también fueron mencionados, con un 7,143% y un 25,714% respectivamente. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer el apoyo integral a las mujeres emprendedoras, desde el acceso a financiamiento hasta la educación y el bienestar personal, para superar los obstáculos y promover el desarrollo empresarial.

### Discusión

Los programas de formación demuestran tener un efecto positivo en el desempeño académico y la satisfacción de quienes participan en ellos. En el caso de los programas de Fundación Avanzar, se destaca un alto nivel de satisfacción, con un 73% de los participantes expresando sentirse "muy satisfechos" o "satisfechos", especialmente en áreas como Patronaje y Costura, que registraron un índice de satisfacción del 82%. Esto resalta la importancia de adaptar los programas de formación a las necesidades específicas de los participantes, haciendo hincapié en la evaluación regular de la satisfacción, tal como se sugiere en el estudio de Carchi Arias et al. (2022). Además, se recomienda proporcionar apoyo adicional para los contenidos más complejos, como una estrategia para maximizar los beneficios de estos programas de capacitación. La implementación de métodos de enseñanza flexibles y el respaldo continuo se vuelven esenciales en este proceso.

De acuerdo al estudio de Salazar et al. (2019) muestran un alto grado de satisfacción y utilidad percibida por parte de las mujeres capacitadas en el programa de vinculación con la colectividad. Este nivel de satisfacción refleja una adecuada alineación entre los contenidos brindados y las actividades desarrolladas por las emprendedoras. Además, la mayoría de las mujeres calificaron las capacitaciones como "excelentes" o "buenas", demostrando así su contribución efectiva a sus actividades comerciales. Por otro lado, el análisis binomial revela que las mujeres capacitadas presentaron una probabilidad significativamente menor de continuar con actividades emprendedoras en comparación con aquellas que no recibieron formación, con una diferencia del 11.4%. Este hallazgo sugiere que la capacitación puede desempeñar un papel crucial en la reducción de la tasa

de emprendimiento, proporcionando a los participantes las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos asociados con el inicio de un negocio, resaltando así la efectividad de los programas de capacitación en el empoderamiento y desarrollo de habilidades de las mujeres emprendedoras, así como su impacto positivo en la reducción de la tasa de emprendimiento y la mejora de la calidad de vida.

El análisis de las preferencias de cursos entre un grupo de mujeres revela una inclinación significativa hacia una formación integral. Una mayoría considerable (61.43%) de las mujeres prefiere cursos que combinen habilidades técnicas, desarrollo personal y gestión de emprendimientos. En contraste, los cursos enfocados exclusivamente en habilidades técnicas son los menos populares, elegidos por solo el 25.71% de las encuestadas. Estos hallazgos indican una creciente demanda por una formación holística que no solo se limite a aspectos técnicos, sino que también aborde competencias personales y gerenciales. Tanto los resultados de la Fundación Avanzar como el estudio de Saavedra García y Camarena Adame (2020) subrayan la relevancia de una formación integral para las mujeres emprendedoras. La preferencia por cursos que fusionan habilidades técnicas, desarrollo personal y gestión de emprendimientos refleja una comprensión aguda de las exigencias del mercado laboral actual. Para maximizar su impacto y efectividad, los programas de capacitación deben adaptarse a estas preferencias, dotando a las participantes de las herramientas necesarias para enfrentar y superar los desafíos de un entorno empresarial dinámico y competitivo. Esta formación integral no solo responde a las expectativas de las emprendedoras, sino que también contribuye a la creación de negocios más sólidos y sostenibles. Al proporcionar una educación que incluye tanto habilidades prácticas como competencias gerenciales y personales, se preparan mejor para navegar las complejidades del mercado laboral y para liderar con eficacia sus emprendimientos. La inclinación de las mujeres hacia una formación que abarque múltiples dimensiones de desarrollo es un claro indicativo de las necesidades de un mercado laboral en constante evolución. Adaptar los programas de capacitación para incorporar estos elementos es crucial para fomentar el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

Los resultados obtenidos, como se describe en la Tabla 4, revelan la significativa disposición de diferentes grupos de edad a participar en programas de capacitación, lo que sugiere una influencia positiva de las actitudes emprendedoras en la promoción del tejido empresarial del país, como señala Puch Coronado (2023). Es notable que el 100% de las personas de 18 a 25 años, 36 a 45 años y 46 años o más están dispuestas a participar en estos programas, mientras que el 88.9% de las personas de 26 a 35 años muestran la misma disposición. Además, se destaca la preferencia por los programas de 3 meses, que obtuvieron un 40% de interés, seguido por los programas de 6 meses con un 30% de aceptación, mientras que los de 4 meses resultaron ser los menos populares, con solo un 14.3% de disposición entre los participantes. Según GEM (2019), las mujeres de entre 25

y 34 años y de entre 35 y 44 años presentan las mayores tasas de participación en el emprendimiento a nivel mundial. Además, estas tasas tienden a incrementarse conforme aumenta el nivel educativo. Estos hallazgos indican la importancia de ofrecer una variedad de programas con diferentes duraciones para satisfacer las diversas necesidades de los interesados. Se recomienda priorizar los programas de 3 meses debido a su mayor aceptación y explorar las razones detrás de la menor popularidad de los programas de 4 meses para ajustarlos en consecuencia. Es relevante tener en cuenta que estos resultados se basan en una muestra limitada y solo reflejan la disposición a participar, no la tasa de finalización de los programas, pero aun así proporcionan información valiosa para el desarrollo de programas más atractivos y efectivos.

Tanto la investigación de Simón, J.D. (2023) sobre las barreras que enfrentan los estudiantes de Ciencias Empresariales para emprender, como los resultados obtenidos en relación con los desafíos experimentados por las mujeres que participan en los programas de la Fundación Avanzar al iniciar un negocio, subrayan la necesidad de abordar las limitaciones contextuales y personales para fomentar eficazmente la intención emprendedora y el crecimiento empresarial. Estos hallazgos enfatizan la importancia de adoptar un enfoque holístico que considere aspectos socioeconómicos, institucionales y personales para crear un entorno propicio para el desarrollo empresarial. Se destaca la urgencia de proporcionar no solo acceso a financiamiento, sino también educación emprendedora y apoyo emocional. Además, se enfatiza la importancia de fomentar una mentalidad empresarial que valore el aprendizaje a través de los errores y que fortalezca las habilidades empresariales como estrategia para superar los desafíos identificados y promover el éxito empresarial entre las mujeres emprendedoras. Las barreras persistentes que enfrentan las mujeres en el entorno tradicionalista de Cuenca, Ecuador, reflejan un amplio sesgo hacia los roles de género tradicionales arraigados en la sociedad. Estas barreras arraigadas en las normas de género tradicionales representan desafíos significativos para alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Cuenca y requieren un enfoque integral y transformador que promueva la equidad de género y el respeto por la diversidad.

### Conclusiones

- A lo largo del tiempo, las mujeres han confrontado la cultura patriarcal que les asignaba exclusivamente el rol de cuidadoras del hogar y de los hijos, obstaculizando su desarrollo profesional y su capacidad de alcanzar una estabilidad económica equiparable a la de los hombres. Mediante avances en derechos civiles, innovaciones tecnológicas, reformas políticas y cambios ideológicos, se han creado nuevas oportunidades educativas y laborales para las mujeres. Sin embargo, persiste una disparidad considerable en el acceso a la educación formal y al mercado laboral. Muchas mujeres han optado por el

emprendimiento como una estrategia de inserción económica, desarrollando negocios que inician desde el ámbito doméstico o mediante locales propios. Estos emprendimientos han facilitado su empoderamiento económico y profesional, demostrando su potencial para generar un impacto significativo y contribuir a la transformación social.

- En respuesta a las necesidades identificadas y con el respaldo de financiamiento propio, la Fundación Avanzar, con sede en Cuenca, Ecuador, ha implementado un modelo innovador de intervención a través de una organización sin fines de lucro. Inicialmente, las capacitaciones se enfocaban en áreas técnicas, como la gastronomía. Sin embargo, tras la pandemia, la institución ha desarrollado programas completos que abarcan no solo competencias técnicas, sino también módulos sobre salud mental, cruciales para las beneficiarias provenientes de contextos de maltrato, divorcio o violencia. Estas mujeres han demostrado una notable adaptación y éxito en los programas, validando su eficacia.
- La fundación ha ampliado sus cursos para incluir gestión y administración de emprendimientos, dotándolas de herramientas completas para desarrollar y gestionar negocios exitosos, asegurando así una formación integral y generadora de ingresos. Los datos revelan que un alto porcentaje de mujeres ha participado en los programas de capacitación de la Fundación Avanzar, lo que indica un interés activo en el desarrollo de habilidades y competencias. Además, las preferencias de las participantes por cursos que combinan aspectos de desarrollo personal, habilidades técnicas y gestión de emprendimientos reflejan la importancia de una formación integral para el éxito en el ámbito emprendedor.
- La mejora significativa en los negocios de las emprendedoras después de recibir las capacitaciones resalta la efectividad de los programas en el impulso y fortalecimiento de los emprendimientos femeninos. Estos resultados sugieren que la formación adecuada puede tener un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de los negocios liderados por mujeres. La identificación de factores que dificultan la asistencia a las clases, como desafíos financieros, compromisos familiares y falta de apoyo, proporciona información relevante para diseñar estrategias que aborden estas barreras y promuevan una mayor participación en programas de capacitación. También se deben mencionar las dificultades en el desarrollo de las capacitaciones, como problemas de salud y distancia. Es crucial prever modalidades de capacitación que cubran todas las necesidades en términos de horarios, modalidad y días, con un claro nivel de adaptación para participar en programas complejos de mayor duración.

### Conflicto de intereses

En el marco de este estudio de factibilidad de programas de capacitación para mujeres de Fundación Avanzar en Cuenca, Ecuador, se declara que no existen conflictos de intereses

que puedan influir en la objetividad, imparcialidad o interpretación de los resultados presentados. Todos los aspectos de la investigación, desde la recopilación de datos hasta el análisis y la redacción de conclusiones, se han llevado a cabo de manera independiente y sin la influencia de intereses personales, financieros o institucionales que puedan sesgar los hallazgos obtenidos.

### Referencias bibliográficas

- Ayala, L. M. E., & Méndez, G. (2021, April 1). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina*. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)
- Bullough, A., Hechavarr'a, D.M., Brush, C., & Edelman, L.F. (2019). Introduction: programs, policies and practices: fostering high-growth womens entrepreneurship. *High-growth Women's Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.4337/9781788118712.00007>
- Burdiles, Castro, & Simian. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista médica clínica Las Condes*. Retrieved March 21, 2024, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300082#bib0025>
- Carchi Arias, K.L., Zambrano Morales, Á.A., Romero Lalangui, M.A., & Uzcátegui Sánchez, C. (2022). Impacto de las capacitaciones online en Contabilidad, Tributación y Excel en el desarrollo de potencialidades. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.354>
- Fajardo Pauta, R. N., Cordero González, D. M., & Solís Muñoz, J. B. (2023, 24 de octubre). Desarrollo de habilidades gerenciales en mujeres líderes de la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. *Runas. Journal of Education and Culture*, 4(8), e230138. <https://doi.org/10.46652/runas.v4i8.138>
- Gamboa, L., & Stiven, K. (2019). Análisis de viabilidad financiera para una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) del distrito especial de Buenaventura : proyecto Asociación Marea Viva del Pacífico 2019.
- García, J. I. M. (2018). Impacto que genera la investigación de mercados en la toma de decisiones por la gerencia. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726419>
- GEM (2019). *Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Women's Entrepreneurship Report (Vol. 8)*. London: Global Entrepreneurship Research Association, London Business School.

Herbas Torrico, Boris Christian, & Rocha Gonzales, Erick Ariel. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, (42), 123-160. Recuperado en 23 de febrero de 2024, de

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=)

Irshad Ahmad Reshi, & Dr T. Sudha. (2022, December 30). Women Empowerment: A Literature Review. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 2(6), 1353–1359. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v2i6.753>

Lamilla Vera, L.P., Álvarez Santana, C.L., & Tapia Segarra, J.I. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *ConcienciaDigital*.  
<https://www.semanticscholar.org/reader/9af624d2bc82d9afb5fdb8d2075ef13daab7fc4>

Lechuga Montenegro, Jesús, Ramírez Argumosa, Giovanna, & Guerrero Tostado, Maricruz. (2018). Educación y género. El largo trayecto de la mujer hacia la modernidad en México. *Economía UNAM*, 15(43), 110-139.  
<https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2018.43.387>

Onu (Ed.). (2024). Empoderamiento económico. Onu Mujeres. Retrieved March 21, 2024, from <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>

Puch Coronado, ME (2023). Las actitudes emprendedoras y sus incidencias. *Gestión En El Tercer Milenio*, 26 (51), 397–406.  
<https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.25535>

Reshi, I. A., & Sudha, T. (2023). Economic empowerment of women: A review of current research. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 3(2), 601-605.  
<http://radjapublika.com/index.php/IJERLAS/article/view/746>

Rodríguez Salazar, PD, Mantilla Garcés, DM, Zumarraga Marroquin, KE y Cevallos Bravo, MV (2019). Evaluación de impacto del proyecto de vinculación con la colectividad en el programa de capacitación contable financiera para mujeres emprendedoras en el cantón Cayambe. *Economía y Negocios*, 10 (2), 67–81.  
<https://doi.org/10.29019/eyn.v10i2.620>

- Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2020). Las PYMEs lideradas por mujeres y la capacitación: un estudio exploratorio. *Small Business International Review (SBIR)*, 4(2), 1-17. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.270>
- Simón, J.D. (2023). Factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de Ciencias Empresariales, cohorte 2015-2020. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v14i0.1827](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1827)
- Soledispa Rodríguez, a Moran Chilan, & Peña Ponce. (2021, February 8). La investigación de mercado impacto que genera en la toma de decisiones. *Revista Científica Dominio De Las Ciencias*. Retrieved March 21, 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385908>
- Uchochoque, R.L. (2019). *Proceso de Investigación de Mercados*. Ciencia & Desarrollo.
- Vallejos-Saldarriaga, J., Rosales-Llontop, R., y Miranda-Jara, M. (2020, 30 de diciembre). Emprendimiento y actitud hacia el cambio en las mujeres líderes en Lima. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 216–234. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.216>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



#### Indexaciones

