


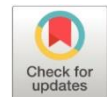


Masculinidades hegemónicas y emergentes, repercusiones en la pareja: satisfacción sexual y calidad de vida

*Hegemonic and Emerging Masculinities, Repercussions in the couple:
Sexual Satisfaction and Quality of Life.*

- ¹ Luz América Aguirre Toledo  <https://orcid.org/0009-0003-5537-4608>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
luz.aguirre.85@est.ucacue.edu.ec
- ² Dalila Nataly Heras Benavides  <https://orcid.org/0000-0003-1831-705X>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador
dalila.herasb@ucacue.edu.ec
- ³ Jessica Alexandra Jaramillo Oyervide  <https://orcid.org/0000-0003-3362-7216>
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
jajaramillo@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 12/04/2023

Revisado: 20/05/2023

Aceptado: 01/06/2023

Publicado: 30/06/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.1.2595>

Cítese:

Aguirre Toledo, L. A., Heras Benavides, D. N., & Jaramillo Oyervide, J. A. (2023). Masculinidades hegemónicas y emergentes, repercusiones en la pareja: satisfacción sexual y calidad de vida. *ConcienciaDigital*, 6(2.1), 163-182. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i2.1.2595>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International*. Copia de la licencia: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras**claves:**

Masculinidad
hegemónica,
Masculinidad
emergente,
Satisfacción
sexual, Calidad
de vida,
Parejas.

Resumen

Las masculinidades hegemónicas promulgan la subordinación de la mujer en relación al hombre, mientras que las emergentes presentan subjetividades donde tensionan diferentes modelos. El objetivo del estudio se basa en analizar las repercusiones de las masculinidades hegemónicas en la satisfacción sexual y calidad de vida, versus las masculinidades emergentes con iguales categorías, a través de una revisión sistemática. Para ello se aplicó el método PRISMA, hallándose once registros que ponen de manifiesto la repercusión sexual de la masculinidad hegemónica en la virginidad de la mujer, el sexo por paga y el método femenino de prevención del VIH; mientras que las repercusiones en la calidad de vida, corresponden al autoestima, salud mental, suicidio, enfermedades, actividad física y conflicto de rol. Por otro lado, las masculinidades emergentes traen Este estudio encontró que las masculinidades hegemónicas tienen un impacto negativo en la satisfacción sexual, particularmente asociadas a ideas prejuiciadas en áreas como la virginidad femenina, el trabajo sexual y los métodos femeninos de prevención del VIH. Además, las masculinidades hegemónicas tienen un impacto negativo en la calidad de vida, incluida la autoestima, la salud mental, la actividad física y el conflicto de roles. Las masculinidades emergentes tienen que enfrentarse a los atávicos criterios de las generaciones antecesoras que los discriminan por ser “hombres igualitarios” lo que afecta a su calidad de vida; en referencia al ámbito sexual, este criterio igualitario considera el placer mutuo como una necesidad de la vida en pareja, lo que revierte en mayor estabilidad y funcionalidad en las relaciones. Es importante destacar que, con respecto a la investigación pertinente de las masculinidades emergentes, los artículos originales desarrollados según los parámetros de búsqueda son parcialmente escasos siendo una temática poco explorada. **Área de la ciencia:** Psicología.

Keywords:

Hegemonic
masculinity,
Emergent
masculinity,
Sexual
satisfaction,

Abstract

Hegemonic masculinities promulgate the subordination of women in relation to men, while emerging masculinities present subjectivities where different models are stressed. The objective of this study is to analyze the repercussions of hegemonic masculinities on sexual satisfaction and quality of life, versus emerging masculinities with equal categories, through a systematic review. For this, the PRISMA method was applied, finding eleven registries that show the sexual

Quality of life,
Couples.

impact of hegemonic masculinity on women's virginity, sex for pay and the female method of HIV prevention; while the repercussions on quality of life correspond to self-esteem, mental health, suicide, diseases, physical activity and role conflict. On the other hand, emerging masculinities bring with them stereotypes and discrimination that affect the quality of life of those involved; and have an impact on women's sexual vindication. It is important to note that, with respect to the pertinent research of emerging masculinities, the original articles developed according to the search parameters are partially scarce, since the topic has been very little explored, and has even been associated with research variables that differ from those presented in this article, a criterion that has been considered. Science area: Psychology.

Introducción

El término masculinidad hace referencia a la cualidad de masculino, pues sugiere la idea de lo que significa ser un hombre, la que es concebida a partir de la planificación del embarazo o cuando la mujer descubre que está embarazada, por lo que los padres empiezan a imaginar las características del nuevo ser, incluyendo su sexo, el que será diferenciado con un tratamiento específico que se extiende a lo largo de su vida. El elemento clave de la masculinidad es el poder, pues ser hombre se traduce en tenerlo y ejercerlo, (Hardy & Jiménez, 2001). Según Lindegger & Quayle (2009) las masculinidades hegemónicas que promulgan la subordinación de la mujer en relación con el hombre, constituyen un problema para la salud mental, debido a la promoción de principios y valores, tales como la negación de la debilidad, la presencia de dolor, los antojos y las incomodidades. Es decir, la expresión saludable de sus emociones a través de la conservación de una apariencia fuerte e independiente, y participación con comportamientos físicos agresivos o dominantes en situaciones de riesgo. Cabe destacar que las masculinidades del pasado pueden significar una continuación o discontinuación, y a cierto nivel, de las que emergen con nuevos significados, valores, prácticas y relaciones en oposición a la cultura dominante (Biersack, 2016).

Actualmente, muchas relaciones de pareja, se ven afectadas por estos estereotipos preestablecidos acerca de la masculinidad, repercutiendo en el día a día y en la vida sexual. Es por esto, que surge la necesidad de analizar la relación entre las masculinidades hegemónicas con la satisfacción sexual y calidad de vida versus las masculinidades emergentes a través de un diseño de revisión sistemática, que reportar resultados a modo de evidencia científica para su divulgación. Con este tipo de investigación cualitativa, se

pretende aportar a la sociedad criterios que permitan una transformación en la perspectiva y conciencia sobre el cambio de enfoque en la apreciación de la tradicional masculinidad para contrarrestar concepciones que perpetúan las diferencias de trato por género y menoscaban la posibilidad de la satisfacción sexual y calidad de vida del hombre y su pareja.

Las masculinidades hegemónicas tienen un gran impacto en la salud del hombre y en el curso de su desarrollo sexual como por ejemplo la exigencia social de tener más de una pareja y el riesgo potencial de contagio de enfermedades de transmisión sexual. De esta manera, es necesario incorporar actitudes de autocuidado y corresponsabilidad, partiendo desde las perspectivas de educación sexual (Morales et al., 2021).

Las masculinidades emergentes por lo general presentan subjetividades donde tensionan diferentes modelos, lo que significa que en algunas áreas cotidianas los hombres se comportan acorde a un modelo tradicional como cuando comparten con hombres mayores que exigen actitudes acordes al ejercicio del poder, expresiones de fuerza y dominio y en otras sus conductas dependen de las modalidades que se desmarcan de aquel como la aceptación de diferentes expresiones de afecto, conformación de parejas no tradicionales y derechos equitativos para las mujeres (Eyheremendy, 2016).

Es de suma importancia tratar la temática de masculinidades hegemónicas y emergentes para conocer la influencia de estas sobre problemas cotidianos de las parejas, como son la insatisfacción sexual y la mala calidad de vida asociada. De esta manera, se pueden abordar las problemáticas desde una perspectiva clara que brinde un entendimiento de las amplias posibilidades de desarrollo que se tiene para optimizar las relaciones de pareja. Por ende, se plantea como objetivo general: Analizar las repercusiones de las masculinidades hegemónicas en la satisfacción sexual y calidad de vida, versus las masculinidades emergentes con iguales categorías mediante una revisión sistemática.

La mayoría de las sociedades se han construido en base de estructuras jerárquicas, en las cuales ciertos grupos poseen mayor poder ante otros. La cultura patriarcal es una de las estructuras menos variables en todos los sistemas sociales, donde la dominancia del hombre sobre la mujer es materializada y constituye uno de los aspectos todavía presentes, sobretodo en la sexualidad que abarca aspectos relacionados con la satisfacción y rendimiento sexual (Figuroa et al., 2018).

De acuerdo al antropólogo Gutmann (1997) la masculinidad o patriarcado tiene cuatro formas distintas de concepción:

- a) La identidad masculina: se refiere a cualquier cosa que los hombres piensen y hagan.

- b) La hombría: implica todo lo que los hombres hagan o piensen, y lo que conciban para ser hombres.
- c) La virilidad: este hace referencia a que algunos hombres son considerados “más hombres” que otros sea por adscripción o inherencia.
- d) Los roles masculinos: la masculinidad constituye cualquier cosa que no sean las mujeres, esto a raíz de la importancia arraigada de las relaciones masculino-femenino.

Por lo tanto, es de suma importancia definir el concepto de masculinidades hegemónicas debido a que se encuentra relacionado directamente con el concepto de patriarcado, el cual se enfoca en la satisfacción de las mismas necesidades. Connell (2005) se refiere a las masculinidades hegemónicas como una “configuración de práctica genérica que encarna la respuesta corrientemente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la que garantiza (o se toma para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” (p. 10).

Además, el patriarcado genera estereotipos sociales definidos, donde a los hombres se los asocia con el hecho de ser fuertes, con habilidades para protegerse a sí mismo y a los demás, controlar y dominar, mientras que a las mujeres se les inculca la femineidad, delicadeza, sumisión, vulnerabilidad y fragilidad. Es por esto, que a la sociedad le resulta difícil percibir que algunos hombres pueden llegar a estar sufriendo maltrato por parte de las mujeres y por el contrario existe una aceptación implícita de la violencia de los hombres (González, 2001).

Se puede entender a la masculinidad emergente, como una forma de ser y vivir como hombre en contraposición al sistema hetero-centrado y patriarcal. Esta concepción se ancla en la definición planteada por Williams (1994), quien definió lo emergente en el campo de la cultura como los nuevos significados, valores, prácticas y relaciones esencialmente alternativas o en oposición a la cultura dominante. Es importante recalcar que, la oposición y diferenciación entre mujeres y hombres nace por medio de una estructura social asociada a ocupaciones específicas, como el trabajo doméstico como designación para las mujeres y el trabajo fuera de casa para los hombres. Esto juega un papel importante en la formación de relaciones y las expresiones emocionales (Solano & Rodríguez, 2018)

Según Sona (2018) las relaciones de género y las prácticas sexuales abarcan un infinito número de configuraciones estereotipadas, así como imposiciones y negociaciones que mantienen su correlación en la naturalización de la dominación masculina. De esta forma, las construcciones que se generen influirán sobre las prácticas de cuidado y autocuidado tanto de varones como de mujeres. Acorde a la construcción de masculinidad en la sociedad, se espera que el hombre tenga cualidades viriles como: ser heterosexual, ser sexualmente activo, tener la primacía del placer sexual sobre la mujer, enfrentar el peligro

con valentía, entre otros. Sin embargo, la búsqueda de reafirmación sobre las masculinidades hegemónicas, puede afectar la vulnerabilidad del hombre, de manera que se ve afectado a sí mismo y a las personas que los rodean. Es por esto, que las conductas de riesgo pueden influir en la vida sexual del varón, su salud y autocuidado.

La satisfacción sexual puede verse comprometida debido a las demandas sobre las percepciones de hombres y mujeres, donde el cumplimiento de las mismas es altamente exigido. Este tipo de masculinidad sexista basada en el privilegio y el poder masculino tiene graves consecuencias para las mujeres e incluso para los propios hombres, a quienes les resulta negativo, puesto que lo definen como un "problema de género". De esta forma, los hombres (aunque no todos ni en la misma medida), a través de patrones de masculinidad hegemónica, no sólo crean graves problemas, sino que también los padecen (Bergara et al., 2008), un ejemplo de esto es que el hombre tiene prohibido negarse sexualmente, sin considerar sus propios deseos, de esa manera su identidad ante la sociedad se mantiene, pero entrará en crisis interna (Robles et al., 2021).

La satisfacción del deseo sexual se avala por los estereotipos de masculinidades hegemónicas, donde los comportamientos, por lo general, se asientan en apropiaciones del cuerpo de las mujeres, debido a que son vistos como objetos sexuales, por lo que se genera un uso y abuso patriarcal. Las conductas y estereotipos de masculinidad se asocian directamente a la vulnerabilidad y relaciones de los varones, donde la inseguridad generada por presiones sociales, crea situaciones donde el hombre debe cumplir mandatos que recaen en riesgos para su salud y la de su pareja (Sona, 2018).

En la construcción de una sociedad de equidad, es necesario modificar el modo de actuar de los hombres y mujeres, hacia prácticas menos desiguales tanto en la esfera privada como en la pública. Más allá de lo expuesto teóricamente, es importante iniciar con la aceptación de que los modelos masculinos corresponden a una expresión de esta cultura y de este tiempo, pero en la medida en que cimientan la desigualdad, deben ser discutidos y estudiados (Bergara et al., 2008).

Metodología

Diseño de la investigación

En la Tabla 1 se puede observar el tipo y nivel de investigación, según diferentes concepciones, como finalidad, alcance, profundidad, fuentes, carácter y naturaleza.

Tabla 1
Tipo y nivel de investigación

Según su finalidad	Aplicada	Responde a las preguntas de investigación
Según su alcance	Descriptivo	Se describe información en base a los objetivos planteados.
Según su profundidad	Exploratoria	El estudio es un aporte innovador, en temas poco estudiados
Según sus fuentes	Bibliográfica	Se utilizan fuentes secundarias
Según su carácter	Cualitativa	Se analizarán datos cualitativos
Según su naturaleza	No experimentales	Se apoya en el análisis de datos secundarios
	Registro de datos	Los datos manejados proceden de los artículos de estudio seleccionados

Este trabajo de investigación está basado en una revisión sistemática descriptiva y cualitativa. La búsqueda de contenido se la realizó desde la biblioteca de la Universidad Católica de Cuenca, en las bases de datos: Para ello se tomaron en cuenta artículos originales, estudios de caso, publicados entre 2017-2022, en las bases de datos de Scopus, Web of Science, PubMed y Scielo; por lo cual se gestionaron cadenas de búsqueda, mediante la aplicación del método PRISMA, y palabras clave consideradas: Masculinidad hegemónica, Masculinidad emergente, Satisfacción sexual, Calidad de vida.

Los criterios de inclusión para la búsqueda de artículos científicos fueron los siguientes:

- 1) Artículos originales, estudios de caso.
- 2) Estudios realizados entre enero 2017 y noviembre 2022.
- 3) Trabajos con acceso libre al texto completo “Open Access”.

Por consiguiente, los criterios de exclusión fueron:

- 1) Estudios no científicos, de acceso privado, duplicados y de fechas anteriores a enero de 2017;
- 2) Trabajos que aborden solo la masculinidad en general, además de que no se asocien a la satisfacción sexual y calidad de vida.

Selección de estudios

Para seleccionar los estudios es necesario hacer referencia a las diferentes variables de estudio:

- Variables Dependientes: Calidad de Vida/Satisfacción Sexual.

- Variables Independientes: Masculinidad Hegemónica/Emergente.

Estrategias o procedimiento de búsqueda

Para identificar los artículos científicos que se alinean con el tema de estudio, se recurrió a la búsqueda de información en distintas bases de datos internacionales, como: PubMed, Scielo, Scopus, Web Of Science. Las palabras clave a utilizar a partir de diferentes cadenas de búsqueda, fueron los términos en español y las traducciones en inglés de “satisfacción sexual”, “calidad de vida”, “masculinidad hegemónica”, “masculinidad emergente”, teniéndose así “sexual satisfaction”, “quality of life”, “hegemonic masculinity”, “emergent masculinity”.

Los operadores booleanos (AND/OR) permitieron establecer diferentes cadenas de búsqueda en los diferentes buscadores. Se hizo uso de la metodología Preferred Reporting Items for Systematic reviews and MetaAnalyses (PRISMA), para el proceso investigativo. A continuación, la Tabla 1 indica la Metodología utilizada.

Tabla 2

Metodología PRISMA

Sección	Ítem
Criterios de elegibilidad	Criterios de inclusión y exclusión
Fuentes de información	Scopus, Web Of Science, Pubmed y Scielo.
Cadenas de búsqueda	<ul style="list-style-type: none"> • (ALL ("sexual satisfaction") AND ALL (" hegemonic masculinity")) • (ALL (“quality of life”) AND ALL (“hegemonic masculinity”)) • (ALL (“sexual satisfaction”) AND ALL (“emergent masculinity”)) • (ALL (“quality of life”) AND ALL (“emergent masculinity”)) • (ALL= (sexual satisfaction) AND ALL= (hegemonic masculinity)) OR ALL= (emergent masculinity) • (ALL= (quality of life) AND ALL= (hegemonic masculinity)) OR ALL= (emergent masculinity) • (sexual satisfaction) AND ((hegemonic masculinity) OR (emergent masculinity)) • (quality of life) AND ((hegemonic masculinity) OR (emergent masculinity)) • ((satisfacción sexual) OR (calidad de vida)) AND (masculinidad hegemónica) • ((satisfacción sexual) OR (calidad de vida)) AND (masculinidad emergente)
Proceso de recopilación de datos	Uso de Scimago para obtener información de las revistas.
Lista de datos	Variables Dependientes: Calidad de Vida/Satisfacción Sexual. Variables Independientes: Masculinidad Hegemónica/Emergente.

Resultados

Aspectos bibliométricos

Los diferentes estudios que se centraban en la temática propuesta fueron obtenidos de diferentes buscadores, tal como muestra en la Tabla 3, encontrándose en total 475 estudios de tres buscadores.

Tabla 3

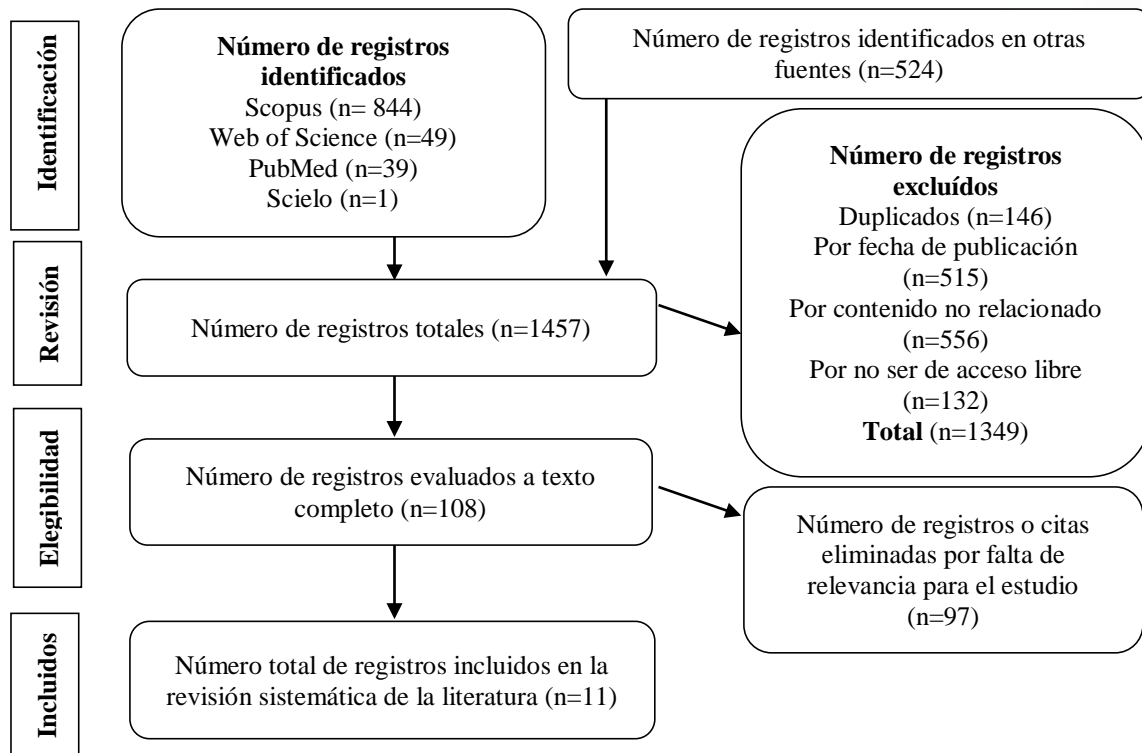
Resultados de la búsqueda

Base de datos	Cadena de búsqueda	Resultado
Scopus	(ALL ("sexual satisfaction") AND ALL ("hegemonic masculinity"))	169
	(ALL ("quality of life") AND ALL ("hegemonic masculinity"))	642
	(ALL ("sexual satisfaction") AND ALL ("emergent masculinity"))	3
	(ALL ("quality of life") AND ALL ("emergent masculinity"))	30
Web of Science	(ALL=(sexual satisfaction) AND (ALL=(hegemonic masculinity)) OR ALL=(emergent masculinity))	11
	(ALL=(quality of life) AND (ALL=(hegemonic masculinity)) OR ALL=(emergent masculinity))	30
PubMed	(sexual satisfaction) AND ((hegemonic masculinity) OR (emergent masculinity))	9
	(quality of life) AND ((hegemonic masculinity) OR (emergent masculinity))	30
Scielo	((satisfacción sexual) OR (calidad de vida)) AND (masculinidad hegemónica)	0
	((satisfacción sexual) OR (calidad de vida)) AND (masculinidad emergente)	1

La selección de artículos científicos “incluidos” se da a partir de la aplicación y evaluación de los criterios de inclusión y exclusión, teniendo como resultado final 11 investigaciones, como se visualiza en la Figura 1.

Figura 1

Resultados de la búsqueda



A continuación, en la Tabla 4 se presenta la trazabilidad de los registros considerados para la presente revisión, en donde se detallan las referencias, el origen geográfico, cuartil, tamaño de muestra, tipo de estudio y factores analizados:

Tabla 4

Trazabilidad de los estudios seleccionados

N°	Referencia	Revista/Cuartil	País	Tipo de estudio	Tamaño de muestra	Masculinidades		Repercusiones	
						Hegemónica	Emergente	Calidad de vida	Satisfacción Sexual
América									
1	Olamijuwon & Odimegwu, 2022	Sexuality & Culture / Q1	Estados Unidos	Experimental	n=175 000	x			x
2	Oliffe et al., 2017	American Journal of Men's Health / Q1	Estados Unidos	Cuantitativo	n=20	x		x	
3	Sims-Gould et al., 2018	American Journal of Men's Health / Q1	Estados Unidos	Cualitativo: Fotovoz	n=14	x		x	
4	Viana et al., 2020	Acta Colombiana de Psicología / Q4	Colombia	Cuantitativo: Correlacional	n=250 / n=221		x	x	

Tabla 4

Trazabilidad de los estudios seleccionados (continuación)

N°	Referencia	Revista/Cuartil	País	Tipo de estudio	Tamaño de muestra	Masculinidades		Repercusiones		
						Hegemónica	Emergente	Calidad de vida	Satisfacción Sexual	
5	Bonilla et al., 2018	Tlamati Sabiduría / -	México	Cualitativo: Análisis	-		x		x	
Europa										
6	Mweemba et al., 2018	Global Public Health / Q1	Reino Unido	Cualitativo (Entrevistas)	n=18	x			x	
7	Gentili et al., 2022	Psycho-Oncology / Q1	Reino Unido	Experimental: Comparativo	n=57 / n=59	x		x		
8	(Balay et al., 2021)	BMC Nursing / Q1	Reino Unido	Cualitativo	n=11	x		x		
9	Hammond & van Hooff, 2020	Journal of Sex Research / Q1	Reino Unido	Cualitativo (Entrevistas)	n=35	x			x	
10	Closson et al., 2020	Culture, Health and Sexuality / Q1	Reino Unido	Cualitativo	n=449	x		x		
11	Diesen & Grut, 2017	Scandinavian Journal of Disability / Q2	Suecia	Cualitativo: Revisión	-	x		x		

Hallazgos

A partir de los estudios seleccionados, se exponen a continuación los aportes que dan lugar a las respuestas de las preguntas de investigación:

Repercusiones Sexuales de la Masculinidad Hegemónica.

Virginidad de la mujer. Olamijuwon & Odimegwu (2022) mencionan que las interpretaciones de la virginidad y la pérdida de la virginidad también reflejan cómo las masculinidades hegemónicas discriminan a las niñas y las mujeres cuando se desvían de los comportamientos sexuales normativos y las representaciones de género femeninas, como abstenerse de la actividad sexual hasta el matrimonio. Las pruebas de este estudio mostraron que reservar las relaciones sexuales para el matrimonio puede tener algunos beneficios culturalmente sensibles, como la confianza y el respeto de la pareja conyugal, la satisfacción sexual conyugal y, posiblemente, la experiencia de las mujeres con el control y la violencia de la pareja. La multiplicidad de opiniones sobre la abstinencia suscitadas por este estudio demuestra que es peligroso seguir respaldando políticas que no apoyen un conocimiento holístico de la sexualidad para todos los jóvenes. La forma despectiva en que algunas personas describen a las no vírgenes exige estrategias adecuadas para abordar las ideologías masculinas que motivan que las chicas sean acosadas por no ajustarse al comportamiento sexual normativo.

Sexo por paga. Hammond & van Hooff (2020) demuestra la relevancia que siguen teniendo las teorías de la masculinidad hegemónica a la hora de interpretar la participación de los hombres en el comercio sexual. Los participantes se refirieron con frecuencia al sexo de pago como una salida necesaria para sus "necesidades" e "impulsos" masculinos, mientras que para otros pagar por sexo representaba una transgresión de los ideales hegemónicos; eran incapaces de atraer a las mujeres en entornos no comerciales. La naturaleza económica del encuentro también se interpretó como más "honesta" que el sexo no comercial, ya que las relaciones heterosexuales suelen entenderse como de naturaleza transaccional. Los participantes describieron una variedad de razones para pagar por sexo: insatisfacción en una relación actual, falta de éxito con los mecanismos convencionales de citas, querer algo más, y sexo comercial como una forma sencilla de llenar un vacío en su vida.

Método femenino de prevención del VIH: microbicidas vaginales. El estudio de Mweemba et al. (2018) exploró cómo las construcciones sociales y las prácticas de masculinidad hegemónica que influían en la aceptabilidad y uso de los microbicidas (compuesto para reducir la infección por virus o bacteria) vaginales en el contexto de un ensayo clínico. El estudio descubrió que la masculinidad hegemónica influía de múltiples maneras en el uso de microbicidas vaginales, entre ellas: decisión de iniciar el uso del gel, uso autónomo del gel y uso constante del gel. Los hombres eran vistos como cabezas de familia y responsables de la toma de decisiones que aprobaban las intenciones de sus parejas de iniciar el uso del gel. El uso autónomo de gel por parte de las mujeres no era apoyado porque desafiaba la posición dominante de los hombres en materia sexual y a nivel familiar. La noción socialmente aceptada de que los hombres mantenían múltiples relaciones sexuales también influyó en la decisión de las mujeres de utilizar el gel. El uso sostenido del gel dependía del efecto percibido en los deseos sexuales, el rendimiento sexual, la fertilidad y el comportamiento sexual de los hombres.

Repercusiones de la Calidad de Vida en la Masculinidad Hegemónica.

Autoestima: Pacientes con Cáncer de Próstata (PCa). Según Gentili et al. (2022), la Terapia de Privación de Andrógenos (ADT) PCa se asocia a efectos secundarios que podrían conducir a una imagen corporal negativa y a una baja autoestima masculina en los supervivientes. El resultado sugiere que, independientemente del estado de ADT, los niveles más altos de ideales masculinos hegemónicos se asociaron con problemas más graves relacionados con la autoestima masculina para todos los pacientes con PCa, lo que sugiere que la Escala de Ideales de Masculinidad Hegemónica (HMIS) podría ser un predictor más fuerte de las puntuaciones de la Escala de Autoestima Masculina (MSES) entre los pacientes con PCa que el estado de ADT. Es probable que el impacto del tratamiento y el diagnóstico del cáncer afecte negativamente a aquellas características corporales y sociales que son fundamentales para un ideal masculino hegemónico (ser

fuerte, musculoso, sexualmente activo, económicamente autónomo). Como consecuencia, aumentaría la discrepancia entre la encarnación ideal y real de la masculinidad de los pacientes, lo que conduciría a una disminución de la autoestima.

Salud mental. El estudio de (Balay et al., 2021) hablan de la fachada de salud mental de los estudiantes de enfermería saudíes hombres, la utilizan para revelar u ocultar sus verdaderos sentimientos y emociones y para protegerse de los prejuicios y los juicios. Estos procesos asociados con las expectativas: sociales, del optimismo familiar, de la garantía mutua, y la autoprotección, además de la necesidad de mantener fuera de la visión de los otros los posibles malestares emocionales, ya que para ellos está vedado desde lo que significa ser un varón en su sociedad y la clase de comportamiento y entereza que se espera que presenten, rol que conflictúa la expresión de la frustración de manera funcional y desencadena en desórdenes mentales complejos. Esta fachada de salud mental sirve también para mostrar u ocultar sus valores, identidad y sentimientos. Aunque la mayoría de los participantes no hablaron de la masculinidad hegemónica, los estudiantes de enfermería saudíes varones exhibieron ideales de masculinidad hegemónica en relación con su salud mental, en el contexto del patriarcado, algunos de los participantes mencionaron que los valores culturales árabes, como que el hombre es el cabeza de familia. La fachada de la salud mental es un mecanismo de supervivencia que utilizan para mantener su equilibrio en situaciones de alta presión.

Suicidio. La investigación de Oliffe et al. (2017) evidencia que las elevadas tasas de suicidio de los hombres se han relacionado con factores de riesgo individuales, como los antecedentes de malos tratos en la infancia, la soltería y las dificultades económicas. Aunque también se ha sugerido que las influencias normativas de las masculinidades hegemónicas están implicadas, a pesar de que las experiencias de género de la suicidalidad masculina son poco conocidas. Los resultados de este estudio han revelado que las lesiones, la interioridad y el aislamiento son temas interconectados que caracterizan la suicidalidad de los hombres; pues las lesiones comprenden una serie de traumas infantiles y/o acumulativos que han alimentado los pensamientos rumiantes que inhibían la recuperación y limitaban las esperanzas de mejorar la calidad de vida. En un intento de mitigar estos traumas, muchos hombres han descrito cómo se autolesionaban a través del consumo excesivo de alcohol y otras drogas; lo cual está estrechamente relacionado con las masculinidades hegemónicas, pues los ideales que defienden la resiliencia y el estoicismo con respecto a sus traumas probablemente alimentaron el predominio del escapismo de los hombres a través del uso excesivo de estas drogas.

Enfermedades: Trastornos hemorrágicos. Diesen & Grut (2017) establece que los hombres con trastornos hemorrágicos se enfrentan a una serie de ideas erróneas e implicaciones que pueden comprometer su identidad de género y, por tanto, funcionar como barreras discapacitantes en su vida social. Estas implicaciones deben considerarse

a la luz de las expectativas estructuradas y hegemónicas hacia las categorías de género, así como de las premisas biológicamente dadas. La masculinidad de los hombres con trastornos hemorrágicos puede verse comprometida e incapacitada por el encamamiento prolongado y repetido, la necesidad continua de tratamiento y la incapacidad de participar en actividades físicamente exigentes. Por último, ellos pueden enfrentarse a la pérdida de la autosuficiencia debido a la discapacidad y el desempleo. El grado en que la identidad de género de los hombres y mujeres con trastornos hemorrágicos se ve cuestionada por los síntomas discapacitantes depende principalmente de la aceptación e identificación de cada individuo con las expectativas hegemónicas culturalmente establecidas de lo masculino y lo femenino.

Actividad física. Sims-Gould et al. (2018) ponen de manifiesto que la "masculinidad hegemónica" norteamericana valora entre sus ideales la fuerza, la autonomía, la independencia y la resistencia. A medida que los hombres envejecen, su capacidad se ve cada vez más desafiada y exige que se adapten a nuevas realidades físicas y sociales. Aunque están apareciendo algunos informes sobre programas eficaces de promoción de la salud, es necesario comprender mejor las experiencias de los hombres mayores con su movilidad y actividad física, donde los resultados se presentan a través de una visión teórica de las masculinidades como algo construido socialmente a través de comportamientos y normas relacionales. Los análisis proporcionan información sobre la motivación de los hombres adultos para ser físicamente activos y ponen de relieve la necesidad de programas y políticas personalizadas para promover la actividad física. Pues, animarles a acercarse a sus comunidades, tanto como miembros activos como aquellos que pueden necesitar algún apoyo, es crucial para promover la salud de los hombres mayores, pues padecer de pérdida de fuerza, independencia, autonomía y capacidad mental; resulta valores contrarios a las normas culturalmente construidas de la masculinidad hegemónica.

Conflicto de rol. Closson et al. (2020) en su estudio expone que la incapacidad de los hombres para alcanzar formas dominantes de masculinidad puede estar relacionada con comportamientos de riesgo de VIH y perpetración de violencia de pareja íntima. Se evaluó cómo el conflicto de roles de género de los hombres jóvenes que se asociaba con los comportamientos de riesgo de VIH en los asentamientos informales urbanos de KwaZulu-Natal, Sudáfrica. El Conflicto de Roles de Género y el Estrés (GRC/S) se midió utilizando una adaptación sudafricana de la escala GRC/S que comprende tres subescalas: subordinación a las mujeres, emocionalidad restrictiva, éxito, poder y competencia. Se observó que las puntuaciones más altas en la escala GRS/C entre los hombres jóvenes se asociaban con comportamientos más controladores, más parejas sexuales ocasionales o esporádicas y un mayor uso del sexo transaccional. Las variaciones en los resultados por subescala, sin embargo, ofrecen una comprensión más compleja de las masculinidades de los hombres en entornos marginales como los asentamientos informales, destacando la

complejidad de la comprensión de las masculinidades de los hombres jóvenes, y la disyuntiva entre la masculinidad hegemónica y las realidades que enfrentan en sus vidas.

Repercusiones de la Calidad de Vida en la Masculinidad Emergente.

Estereotipos y discriminación. Viana et al. (2020) manifiestan que son varios los estereotipos atribuidos a los "hombres igualitarios". De este modo se realizaron dos estudios. El primero se trata de un estudio descriptivo correlacional que tuvo como objetivo investigar la atribución de estereotipos sobre los hombres que defienden la igualdad de género. Y el segundo que analizó el contenido estereotipado atribuido al hombre igualitario y la prueba de la existencia de atributos estereotipados ligados a las dimensiones de moralidad, sociabilidad y competencia, para conocer la atribución de estereotipos a hombres y mujeres tradicionales o igualitarios en un entorno laboral considerado masculino. De este modo, la investigación demuestra la necesidad de deconstruir los estereotipos asociados al género, debido a que el mantener el statu quo incluso en los miembros de grupos socialmente mayoritarios, es decir en la población masculina, pueden darse casos de prejuicios y discriminación que los afecten según su posicionamiento frente a las relaciones entre hombres y mujeres. Pues es necesario recalcar que el estudio 1 evidencia que el hombre igualitario es percibido de manera negativa y con desconfianza, mientras que en el estudio 2 se encontró que la percepción de los personajes en las tres dimensiones propuestas es influenciada no solo por el tipo de posicionamiento (tradicional o igualitario) sino por su sexo.

Repercusiones de la Satisfacción Sexual en la Masculinidad Emergente.

Reivindicación sexual de la mujer. Bonilla et al. (2018) hacen referencia que en el proceso de resignificación de la identidad masculina y de la teoría feminista que busca la igualdad de género, se toma en cuenta la satisfacción de la mujer a partir de la autoestimulación o de relaciones placenteras, pues el orgasmo femenino ha sido considerado un hito de suma importancia en el contexto igualitario ya que, propicia las relaciones sexuales basadas en el complacimiento mutuo, trascendiendo la idea de que el acto sexual se termina cuando el hombre consigue su satisfacción, de modo que el rol masculino cambia. Tal como ha indicado el terapeuta Víctor Sforzini en el año 2009, se sabe que a mediados del siglo XX era mal visto que la mujer exprese su necesidad del placer sexual y exija el orgasmo, pues la idea atemorizaba al hombre. Sin embargo, hoy en día, el nuevo tipo de hombre coopera para que juntos tengan el mismo nivel de satisfacción.

Conclusiones

- Se puede concluir que la presente investigación se ha desarrollado en un contexto evolutivo de los últimos cinco años, lo que quiere decir que las investigaciones

tomadas en cuenta corresponden a las realizadas entre 2017-2022. Así también, se consideró que los estudios sean científicos, y de libre acceso. Es por ello que, para determinar mayores hallazgos asociados al tema, se estableció criterios de selección, y la inclusión de búsquedas avanzadas con operadores booleanos que permitieron un mayor acercamiento a lo que se desea encontrar.

- Es importante destacar que, con respecto a esta investigación de las masculinidades emergentes, los artículos originales desarrollados según los parámetros de búsqueda son parcialmente escasos, pues el tema aun es poco explorado, o están asociados a variables diferentes de las presentadas en este artículo. En este sentido, el enfoque de nuevas investigaciones científicas podría estar orientado a generar conocimiento acerca de las repercusiones de las masculinidades emergentes, para así, establecer un nuevo criterio y evidenciar la existencia sí o no de evolución.
- Este estudio encontró que las masculinidades hegemónicas tienen un impacto negativo en la satisfacción sexual, particularmente asociadas a ideas prejuiciadas en áreas como la virginidad femenina, el trabajo sexual y los métodos femeninos de prevención del VIH. Además, las masculinidades hegemónicas tienen un impacto negativo en la calidad de vida, incluida la autoestima, la salud mental, la actividad física y el conflicto de roles. Por otro lado, las masculinidades emergentes tienen todavía que enfrentarse a los atávicos criterios de las generaciones antecesoras que los discriminan por ser “hombres igualitarios” lo que afecta a su calidad de vida, demostrándose la urgencia en deconstruir los estereotipos asociados al género.
- En referencia al ámbito sexual, este criterio igualitario de las hegemonías emergentes considera el placer mutuo como una necesidad de la vida en pareja, lo que revierte en mayor estabilidad y funcionalidad en las relaciones.

Referencias bibliográficas

Balay, E., Alquwez, N., Al Thobaity, A., Al Otaibi, K., Alsakran, Y., & Cruz, J. (2021). Behind male Saudi nursing students' mental health facade: a husserlian phenomenological approach. *BMC Nursing*, 20(1), 249.
<https://doi.org/10.1186/s12912-021-00779-w>

Bergara, A., Riviere, J., & Bacete, R. (2008). *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades* (E.-I. V. de la Mujer, M. I. 36, & 01005 Vitoria-Gasteiz, Eds.).
https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz_kanpainak/es_def/adjuntos/guia_masculinidad_cas.pdf

- Biersack, A. (2016). Introduction: Emergent Masculinities in the Pacific. *The Asia Pacific Journal of Anthropology*, 17(3–4), 197–212.
<https://doi.org/10.1080/14442213.2016.1186215>
- Bonilla, M., Cabrera, M. del S., Cornelio, M., & Moreno, E. (2018). Análisis del hombre moderno y su camino hacia las nuevas masculinidades. *Tlamati*, 9(2), 62–67. http://tlamati.uagro.mx/images/Archivos/Tlamati_Vol_9_2018/Bonilla-Gomez_et_al_2018.pdf
- Closson, K., Hatcher, A., Sikweyiya, Y., Washington, L., Mkhwanazi, S., Jewkes, R., Dunkle, K., & Gibbs, A. (2020). Gender role conflict and sexual health and relationship practices amongst young men living in urban informal settlements in South Africa. *Culture, Health & Sexuality*, 22(1), 31–47.
<https://doi.org/10.1080/13691058.2019.1568578>
- Connell, R. (2005). The Social Organization of Masculinity. In *Masculinities* (2nd ed.). University of California. https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/90223_book_item_90223.pdf
- Diesen, P. S., & Grut, L. (2017). Identity and social challenges for persons with bleeding disorders: a gender and sex comparative approach. *Scandinavian Journal of Disability Research*, 19(1), 69–77.
<https://doi.org/10.1080/15017419.2015.1091034>
- Eyheremendy, G. A. (2016). *Masculinidades emergentes. Nuevos territorios de paternidades. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. <https://www.aacademica.org>.
- Figueroa, O., Fernández, A., & Jara, C. (2018). ¿Por qué Somos Infieles? Aplicación Inicial de una Escala para Estimar las Razones por las que Hombres y Mujeres son Infieles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 3(48), 19–27. <https://doi.org/10.21865/RIDEP48.3.02>
- Gentili, C., McClean, S., McGeagh, L., Bahl, A., Persad, R., & Harcourt, D. (2022). The impact of hegemonic masculine ideals on self-esteem in prostate cancer patients undergoing androgen deprivation therapy (ADT) compared to ADT-naïve patients. *Psycho-Oncology*, 31(11), 1958–1971. <https://doi.org/10.1002/pon.6001>
- González, R., Santana, J., (2001) La violencia en parejas jóvenes. *Psicothema*. Vol. 13 (n.1), 127-131. <https://www.psicothema.com/pi?pii=423>

- Gutmann, M. C. (1997). Traficando con hombres: La antropología de la masculinidad. *Annual Review of Anthropology*, 26, 385–409.
<https://www.redalyc.org/pdf/884/88411133004.pdf>
- Hammond, N., & van Hooff, J. (2020). “This Is Me, This Is What I Am, I Am a Man”:
The Masculinities of Men Who Pay for Sex with Women. *The Journal of Sex
Research*, 57(5), 650–663. <https://doi.org/10.1080/00224499.2019.1644485>
- Hardy, E., & Jiménez, A. L. (2001). Masculinidad y Género. *Revista Cubana de Salud
Pública*, 27(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662001000200001
- Lindegger, G., & Quayle, M. (2009). Masculinity and HIV/AIDS. In *HIV/AIDS in South
Africa 25 Years On* (pp. 41–54). Springer New York. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0306-8_4
- Morales, K., Terán, K., Urrutia, N., Mardones, K., & Vergara, C. (2021). Masculinidad
hegemónica en la salud sexual y reproductiva: prácticas y creencias de hombres
jóvenes en Chile. *Revista Matronería Actual*, 3, 7–18.
<https://revistas.uv.cl/index.php/matroneria/article/view/2859/2981>
- Mweemba, O., Dixey, R., Bond, V., & White, A. (2018). The influence of social
constructs of hegemonic masculinity and sexual behaviour on acceptability of
vaginal microbicides in Zambia. *Global Public Health*, 13(7), 931–943.
<https://doi.org/10.1080/17441692.2017.1337800>
- Olamijuwon, E., & Odimegwu, C. (2022). Saving Sex for Marriage: An Analysis of Lay
Attitudes Towards Virginity and its Perceived Benefit for Marriage. *Sexuality and
Culture*, 26(2), 568–594. <https://doi.org/10.1007/S12119-021-09909-7/FIGURES/1>
- Oliffe, J. L., Creighton, G., Robertson, S., Broom, A., Jenkins, E. K., Ogrodniczuk, J.
S., & Ferlatte, O. (2017). Injury, Interiority, and Isolation in Men’s Suicidality.
American Journal of Men’s Health, 11(4), 888–899.
<https://doi.org/10.1177/1557988316679576>
- Robles, C., Rearte, P., Robledo, S., Santoriello, F., González, S., & Martín, Y. (2021).
La convivencia entre la masculinidad hegemónica y las nuevas masculinidades.
¿Es posible el ejercicio de una masculinidad antipatriarcal? *Revista de
Investigación Del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 19, 87–107.
<https://www.redalyc.org/journal/5819/581966771006/581966771006.pdf>
- Sims-Gould, J., Ahn, R., Li, N., Ottoni, C. A., Mackey, D. C., & McKay, H. A. (2018).
“The Social Side Is as Important as the Physical Side”: Older Men’s Experiences

of Physical Activity. *American Journal of Men's Health*, 12(6), 2173–2182.
<https://doi.org/10.1177/1557988318802691>

Solano, F., & Rodríguez, S. (2018). Significados sobre la masculinidad construidos por hombres adultos de Buenaventura. *La Manzana de La Discordia*, 13(2), 73.
<https://doi.org/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v13i2.7161>

Sona, F. (2018). Masculinidades hegemónicas y salud sexual y reproductiva en San Salvador de Jujuy. *Astrolabio. Nueva Época*, 20.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/17815>

Viana Abreu, H., Rosas Torres, A. R., & Álvaro Estriamana, J. L. (2020). Egalitarian men: stereotypes and discrimination in the labor market. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(2), 111–147. <https://doi.org/10.14718/ACP.2020.23.2.6>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

