



El turismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca-Ecuador

Tourism as a factor of economic development in the city of Cuenca-Ecuador


¹ Patricia del Rocío Pazmiño Barreto
Universidad Católica de Cuenca-Ecuador.
patricia.pazmino.41@est.ucacue.edu.ec

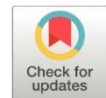
 [https:// orcid.org/0009-0005-3572-8979](https://orcid.org/0009-0005-3572-8979)

² Marco Antonio Sánchez Ayala
Universidad Católica de Cuenca-Ecuador.
marco.sanchez@ucacue.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-4494-8392>

³ Jorge Edwin Ormaza Andrade
Universidad Católica de Cuenca-Ecuador.
jormaza@ucacue.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 10/01/2023

Revisado: 12/02/2023

Aceptado: 02/03/2023

Publicado: 28/03/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.3.2525>

Cítese:

Pazmiño Barreto, P. del R., Sánchez Ayala, M. A., & Ormaza Andrade, J. E. (2023). El turismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *ConcienciaDigital*, 6(1.3), 97-121. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.3.2525>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras**claves:**

Turismo,
Desarrollo
Económico,
Sustentable,
Políticas
Públicas,
Cuenca.

Keywords:

Tourism,
Economic
Development,
Sustainable,
Public Policies.
Cuenca.

Resumen

Resumen: El turismo se ha convertido en un factor vital para el desarrollo económico de Cuenca, Ecuador, generando empleos, ingresos y oportunidades de inversión en la región. Uno de los principales impulsores del turismo es su patrimonio cultural y arquitectónico, atrayendo a turistas interesados en la historia y la cultura de la región. El turismo en Cuenca representa alrededor del 10% del PIB de la ciudad y ha generado empleo para miles de personas, además de impulsar el desarrollo de infraestructuras turísticas. Sin embargo, la alta demanda de turistas ha generado problemas de congestión y contaminación en el centro histórico de la ciudad. Es importante que la ciudad planifique cuidadosamente el desarrollo del turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. La metodología de la investigación tiene un enfoque cuali – cuantitativo, descriptiva – exploratoria de corte transversal cuyo objetivo es determinar la importancia de la actividad turística y su aporte al desarrollo económico de Cuenca, identificando sus principales atractivos y recursos turísticos, y evaluando su capacidad para atraer y retener a los visitantes. Además, se analiza la oferta turística existente en la ciudad, identificando las fortalezas y debilidades del sector. Se concluye que el turismo es una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de una localidad, promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del patrimonio cultural y natural, contribuyendo al desarrollo y bienestar de la localidad. El turismo es un factor clave para el desarrollo económico sostenible de Cuenca.

Abstract

Abstract: Tourism has become a vital factor for the economic development of Cuenca, Ecuador, generating jobs, income and investment opportunities in the region. One of the main drivers of tourism is its cultural and architectural heritage, attracting tourists interested in the history and culture of the region. Tourism in Cuenca represents around 10% of the city's GDP and has generated employment for thousands of people, in addition to promoting the development of tourism infrastructure. However, the high demand from tourists has generated congestion and pollution problems in the historic center of the city. It is important that the city carefully plan tourism development to ensure its long-term sustainability. The research had a qualitative - quantitative, descriptive -

exploratory cross-sectional approach. This research analyzes the tourism potential of Cuenca, identifying its main tourist attractions and resources, and evaluating its ability to attract and retain visitors. In addition, the existing tourist offer in the city is analyzed, identifying the strengths and weaknesses of the tourism sector. In conclusion, tourism is a powerful tool to improve the quality of life of a town, promoting sustainability and care for the cultural and natural heritage, contributing to the development and well-being of the town. Tourism is a key factor for the sustainable economic development of Cuenca.

Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que representa un aumento del 4% en comparación con el año anterior 2018. Asimismo, se prevé que el turismo internacional siga creciendo en los próximos años, a pesar de los desafíos que ha planteado la pandemia de COVID-19 siendo los destinos más populares: Francia, España, Estados Unidos, China e Italia. En cuanto a los motivos de viaje, el turismo de ocio sigue siendo el principal, seguido del turismo de negocios y de reuniones.

Para Latinoamérica, el turismo es un importante sector económico que contribuye al desarrollo y crecimiento de la región. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) existe una data de 233 millones de arribos de turistas internacionales, lo que representa un aumento del 2,6% en comparación con el año anterior. Los principales destinos turísticos de la región son México, Brasil, República Dominicana, Argentina y Colombia. Además, el turismo en Latinoamérica está diversificándose, con un creciente interés en el turismo de naturaleza y aventura, así como en el turismo cultural y gastronómico. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha afectado significativamente al sector turístico en la región, con una caída del 73% en las llegadas de turistas internacionales en 2020.

Según datos del Ministerio de Turismo (2019) se registraron más de 2.1 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que representa un aumento del 10.5% en comparación con el año anterior. Los principales países emisores de turistas hacia Ecuador son Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Argentina siendo los destinos turísticos más populares en el país las Islas Galápagos, Quito, la Costa del Pacífico y la

Ruta del Sol. Así mismo, el turismo interno también ha ido en aumento en los últimos años, con una mayor demanda en lo relacionado al turismo comunitario y ecoturismo.

Según datos de la Cámara de Turismo de Azuay (2019) se registraron alrededor de 850.000 turistas, tanto nacionales como extranjeros, lo que representó un aumento del 5% en comparación con el año 2018. Los principales motivos de viaje a Cuenca son el turismo cultural y el turismo de naturaleza destacándose como lugares más visitados al Centro Histórico de la ciudad, la Catedral de la Inmaculada Concepción, el Parque Nacional Cajas y la Ruta del Cacao. Además, la ciudad cuenta con una amplia oferta de hoteles, restaurantes y servicios turísticos que han contribuido al desarrollo del sector en la región.

Los autores, Rittichainuwat y Chakraborty (2020), manifiestan que la pandemia COVID-19 ha sido la principal causa del estancamiento del turismo a nivel mundial. Las restricciones de viaje y la implementación de medidas de distanciamiento social han llevado a una disminución en la demanda de viajes internacionales y nacionales, lo que ha afectado significativamente al sector turístico. Los autores destacan que la recuperación del turismo dependerá de la evolución de la pandemia y de la capacidad de la industria para adaptarse a las nuevas condiciones y demandas de los consumidores.

De igual manera, para el caso de Ecuador, según Molina et al. (2020), la pandemia de COVID-19 ha sido la principal causa del estancamiento del turismo en el país. Las restricciones de viaje y la implementación de medidas de distanciamiento social han afectado significativamente al sector turístico, especialmente en las áreas que dependen en gran medida del turismo, como las Islas Galápagos. Los autores también destacan que la inestabilidad política y económica en el país ha contribuido al estancamiento del turismo en los últimos años, lo que ha generado una falta de confianza en el sector y ha llevado a una disminución en la inversión en turismo. La pérdida de ingresos y empleos ha afectado a muchas comunidades y empresas turísticas, lo que ha generado una disminución en la calidad de vida de las personas y ha llevado a una mayor inestabilidad económica y social. Así mismo, la disminución en la actividad turística ha afectado a otros sectores relacionados, como la agricultura, la pesca y la artesanía, lo que ha generado un impacto negativo en la economía local. Los autores destacan la importancia de implementar políticas y estrategias que permitan la recuperación del sector turístico en el país para mitigar sus consecuencias negativas.

Según la Organización Mundial del Turismo (2020), la disminución de ingresos y pérdida de empleos en el sector turístico ha sido significativa, especialmente en los países en desarrollo que dependen en gran medida del turismo para su economía. Además, la disminución en la actividad turística ha afectado a otros sectores relacionados, como el transporte, la restauración, el comercio y la cultura, lo que ha generado un impacto negativo en la economía global. La disminución en los viajes internacionales ha tenido

consecuencias sociales, como una reducción del intercambio de experiencias culturales y la comprensión mutua entre los países.

De esta forma la presente investigación respalda la hipótesis de que el Turismo es un factor que contribuye en gran medida al desarrollo económico sostenible de una localidad, específicamente para Cuenca; es fundamental entender que puede aprovechar su patrimonio cultural y natural de forma eficiente para fomentar el desarrollo económico y social de manera sostenible. La implementación de estrategias de turismo sostenible puede contribuir a la conservación del patrimonio histórico y cultural de la ciudad, así como a la generación de empleos y oportunidades económicas para las comunidades locales; por lo manifestado se plantea como objetivos de la presente investigación analizar el potencial turístico de la ciudad de Cuenca, identificando sus principales atractivos y recursos turísticos, y evaluando su capacidad para atraer y retener a los visitantes. Se trata también de analizar la oferta turística existente en la ciudad, tanto en términos de alojamiento, como de servicios turísticos y culturales, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades del sector turístico.

Marco teórico

Conceptualización de Turismo

Para Requena y Muñoz (2006), el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas). Por ello, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. Para otros especialistas, como Gurría (2004), Matute y Asanza (2006) y Ramírez, R. (2006), el turismo es un concepto impreciso, producto de su carácter interdisciplinario; sin embargo, admite múltiples definiciones y diversos matices, según el ámbito de trabajo y la época de que se formule el concepto.

Según Acerenza (2001) y Gurría (2004), todas las definiciones son válidas, pero discutibles pues resultan parciales y no enfocan la totalidad de los aspectos de la actividad. Por ello, a continuación, se presentan algunos conceptos desde diversos ángulos, emitidos por investigadores y órganos vinculados al turismo de reconocida trayectoria.

Según Orduño (1966), el turismo se puede definir de manera simplista e individual como la afición del hombre por viajar por el gusto de recorrer. Sin embargo, Matute y Asanza (2006) adoptan una perspectiva sociológica del turismo y lo definen como el medio a través del cual las personas buscan beneficios psicológicos, que se derivan de la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar. En este sentido, Acerenza (2001) argumenta que el turismo es la

oportunidad que tiene el individuo de satisfacer sus necesidades cuando se encuentra alejado de sus labores. Desde una perspectiva legal, el turismo se puede entender como el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito. Por su parte, Acerenza (2001) y Matute y Asanza (2006) desde un punto de vista geográfico, definen el turismo como el desplazamiento de personas de un lugar a otro.

En cuanto a su etimología, estos autores explican que la palabra turismo deriva del verbo latino *tornare*, que a su vez proviene del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, es decir, vuelta o movimiento, específicamente, ir y volver. De esta manera, se puede entender que el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado. Estos autores diferencian el turismo de otros tipos de desplazamientos, como los realizados por inmigrantes que buscan fijar residencia permanente en un lugar determinado. Así, el turismo se concibe como un plan de desplazamiento temporal de ida y vuelta, independientemente del motivo y la distancia recorrida.

Lo cual da una idea clara de que la consideración sobre turismo es un desplazamiento en sí, cualquiera sea el motivo o distancia recorrida muy distinto de lo que significa desplazarse para residir permanentemente en otra localidad.

El turismo por lo tanto es el desplazamiento de personas de manera temporal y voluntaria, motivada por su cultura, costumbres, negocios, necesidad de ampliar horizontes entre otros factores para ser beneficiarios de la prestación de servicios de alojamiento, gastronómicos, movilizaciones, excursionismo, etc. Si bien es cierto los motivos de hacer turismo son variados, suelen ser relacionados principalmente con el descanso y el entretenimiento.

La OMT especifica que el “turismo” se refiere a todas las actividades de los visitantes, incluidos los turistas y los excursionistas o visitantes del día, durante una estadía inferior a 12 meses. Según Gurría (2004) basado en la OMT, los visitantes (persona que visita una localidad donde no tiene fijada su residencia) se dividen en dos categorías: turistas y excursionistas. Los turistas son visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios. Los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas, incluyendo los viajeros de cruceros y excluyendo a los viajeros ilegales en un país.

Normativa Turística del Ecuador

La normativa que rige la actividad turística en el Ecuador está fundamentada en la siguiente estructura:

Figura 1

Descripción de la Normativa Turística del Ecuador

CONGLOMERADO DE LEY	NOMBRE DE LA NORMA	TIPO DE NORMA	FECHA DE PUBLICACION	REGISTRO OFICIAL / O NÚMERO DE LA NORMA
LEYES Y REGLAMENTO TURÍSTICO	Instructivo para los Departamentos de Registro y Control de Actividades Turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo	Resolución	29-nov-89	Resolución N° 172
	Ley de Turismo	Ley	27-dic-02	Registro Oficial N° 733
	Reglamento General de Actividades Turísticas	Decreto	17-dic-02	Registro Oficial N° 726
	Reglamento General a la Ley de Turismo	Decreto	5-ene-04	Registro Oficial N° 244
	Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas	Decreto	19-ene-06	Registro Oficial N° 672
LEYES CONEXAS	Ley de Defensa al Consumidor	Ley	10-jul-00	Registro Oficial N° 116
	Código Orgánico de Organización Territorial COOAT	Ley Orgánica	19-oct-10	Registro Oficial N° 303
	Ley Orgánica de Transporte Terrestre de Tránsito y Seguridad Vial	Ley Orgánica	7-ago-08	Registro Oficial N° 398
	Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	Ley Orgánica	10-may-11	Registro Oficial N° 444
	Ley Orgánica de Incentivos a Producción y Prevención de Fraude Fiscal	Ley Orgánica	29-dic-14	Registro Oficial N° 405
	Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos	Ley Orgánica	11-jun-15	Registro Oficial N° 520
	DECRETOS	Recaudación de Propinas en Hoteles Bares y Restaurantes	Decreto Supremo	25-ago-71
Reglamento de Juegos de Azar Practicados en Casinos y Salas de Juego		Decreto Ejecutivo	16-sep-11	Registro Oficial N° 873
Designa al Cantón Puerto López Manabí Área Turística Protegida		Decreto Ejecutivo	41471	Registro Oficial N° 37*
ALOJAMIENTO TURÍSTICO		Reglamento de Alojamiento Turístico	Acuerdo Ministerial	24-mar-15
	Reformas al Reglamento de Alojamiento Turístico	Acuerdo Ministerial	14-oct-15	Registro Oficial N° 465
	Reglamento de Alojamiento Turístico para la Provincia de Galápagos	Acuerdo Ministerial	18-dic-15	Registro Oficial N° 652
	Manual de Aplicación al Reglamento de Alojamiento Turístico	Acuerdo Ministerial	5-ene-16	Registro Oficial N° 455
	Reformas al Reglamento de Alojamiento Turístico	Acuerdo Ministerial	25-ene-16	Registro Oficial N° 465
GUIANZA TURÍSTICA	Reglamento de Guianza Turística para Régimen Especial de Galápagos	Acuerdo Interministerial	7-abr-16	Registro Oficial N° 728
	Reglamento de Guianza Turística	Acuerdo Interministerial	19-mar-16	Acuerdo Interministerial n° 20160001
CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios	Acuerdo Ministerial	19-mar-10	Registro Oficial N° 154
	Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios	Acuerdo Ministerial	7-abr-09	Registro Oficial N° 565
OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA	Reglamento de Operación Turística de Aventura	Acuerdo Ministerial	11-feb-14	Registro Oficial N° 181
TRANSPORTE	Reglamento para Funcionamiento Compañías de Renta de Alquiler de Vehículos	Resolución	5-ago-13	Registro Oficial N° 36
	Reglamento de Transporte por Cuenta Propia	Resolución	5-ago-13	Registro Oficial N° 36
	Decreto Ejecutivo N° 337 Regulación de Agencias de Viaje y Guías de Turismo	Decreto Ejecutivo	09-jun-14	Registro Oficial N° 263
	Reglamento Transporte Terrestre Turístico	Resolución	31-dic-14	Registro Oficial N° 241
	Regulación de Cupos Pertenecientes a las Agencias Operadoras Duales	Resolución	29-may-15	Resolución N° 031
	Reforma al Reglamento de Transporte Terrestre Turístico	Resolución	22-oct-15	Resolución N° 071
	DESCENTRALIZACIÓN	Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo de Actividades Turísticas	Resolución	23-mar-16
Horarios de Atención al Público de Establecimientos Turísticos		Acuerdo Ministerial	1-abr-99	Registro Oficial N° 161
Instructivo Construcción Nueva Infraestructura Turística Galápagos		Resolución	26-oct-15	Registro Oficial N° 818

En la Figura 1 se puede observar el conglomerado de Ley que rige a la actividad turística en el Ecuador, tomado de la información oficial publicada en su página web por el Ministerio de Turismo del Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2019)

Evolución del Turismo en el Ecuador

En las últimas décadas, el turismo en Ecuador ha experimentado una evolución significativa. Según Gómez y Reyes (2018), a partir de la década de 1990, el país inició una estrategia de promoción turística que buscaba atraer a un público internacional diverso, no solo atraído por las playas del país, sino también por su rica cultura, historia y biodiversidad. Esta estrategia ha permitido que el turismo en Ecuador haya pasado de ser un sector emergente a ser una de las principales fuentes de ingresos para el país.

El desarrollo del turismo en Ecuador se ha visto influenciado por varios factores, como la política turística del gobierno y las inversiones en infraestructuras turísticas. Según Ramírez y Montenegro (2020), el gobierno ha sido un actor clave en la promoción del turismo en Ecuador, implementando políticas públicas orientadas a la diversificación de la oferta turística y la mejora de la calidad de los servicios turísticos. Además, la inversión en infraestructuras como carreteras, aeropuertos y hoteles ha permitido la apertura de nuevos destinos turísticos en el país.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el turismo en Ecuador. Según Mera y Guerrero (2021), en 2020 el número de turistas se redujo en un 70%, lo que ha afectado gravemente a la economía del país. Sin embargo, el gobierno ha implementado medidas de apoyo al sector turístico para impulsar su recuperación, como la eliminación temporal de impuestos, el financiamiento para empresas turísticas y la promoción de destinos turísticos seguros. Se espera que la recuperación del turismo en Ecuador sea gradual, pero se mantenga en la senda de crecimiento de los últimos años.

Enunciado sobre el Turismo como instrumento de desarrollo económico.

El turismo ha sido reconocido como un importante motor económico en muchos países. En un estudio de impacto económico del turismo en Ecuador, Albuja et al. (2019) encontraron que el turismo contribuyó significativamente al crecimiento económico del país, generando empleo y atrayendo inversión extranjera directa. De manera similar, un estudio de Huamán et al. (2018) en Perú encontró que el turismo puede contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad económica en áreas rurales.

Además, el turismo también puede fomentar la diversificación económica y la creación de pequeñas y medianas empresas. En un estudio realizado por García et al. (2019) en México, se encontró que el turismo rural comunitario puede ser una alternativa viable para la diversificación económica y el desarrollo local en áreas rurales marginadas.

No obstante, algunos estudios también han señalado que la dependencia excesiva del turismo puede tener impactos negativos en la economía local y regional. Por ejemplo, un estudio de Torres et al. (2018) en España encontró que la estacionalidad del turismo puede

crear una dependencia económica en algunos destinos turísticos, lo que a su vez puede afectar negativamente el bienestar social y económico de las comunidades locales.

Teoría del Desarrollo Económico Local

Una teoría relevante sobre el turismo como factor de desarrollo económico es la del desarrollo económico local, donde éste se logra a través de la promoción de recursos y actividades económicas locales, mismas que generan empleo, ingresos y mejoran la calidad de vida de la población local (Stimson, Stough & Nijkamp, 2011).

En el caso de Cuenca, esta teoría puede aplicarse mediante la promoción del turismo local y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la ciudad y la región. Según Vázquez (2017), Cuenca tiene un gran potencial turístico debido a su patrimonio cultural, arquitectónico y natural, y al incremento en el interés de los turistas por destinos culturales y naturales. Por lo tanto, el desarrollo del turismo en Cuenca puede contribuir al crecimiento económico de la ciudad y al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Teoría de la Oferta Turística:

Otra teoría relevante es la teoría de la oferta turística, que señala que el desarrollo turístico requiere de una oferta turística adecuada y diversificada, que satisfaga las necesidades y expectativas de los turistas y que se adapte a las características del destino turístico (López, 2017). En este sentido, es necesario que Cuenca desarrolle y diversifique su oferta turística, promoviendo tanto sus atractivos culturales como los recursos naturales y actividades turísticas alternativas como el turismo rural y de aventura (Vázquez, 2017). Esto permitiría atraer a un público más amplio y diverso, lo que a su vez impulsaría el desarrollo económico y social de la ciudad.

Turismo como factor clave del desarrollo económico y social:

Según Sánchez (2014), el turismo puede ser un factor clave para el desarrollo económico y social de la ciudad, ya que puede generar empleo, atraer inversión y promover la cultura y la identidad local. Por su parte, Álvarez y Londoño (2017) afirman que el desarrollo turístico de Cuenca debe basarse en un enfoque sostenible y responsable, que promueva la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad, y que beneficie a todas las comunidades locales involucradas.

Así mismo, varios estudios han destacado la importancia de la planificación estratégica para el desarrollo turístico de Cuenca. Por ejemplo, Vintimilla et al. (2019) señalan que la planificación turística debe considerar aspectos como la diversificación de la oferta turística, la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la promoción de la cooperación entre los actores locales del turismo.

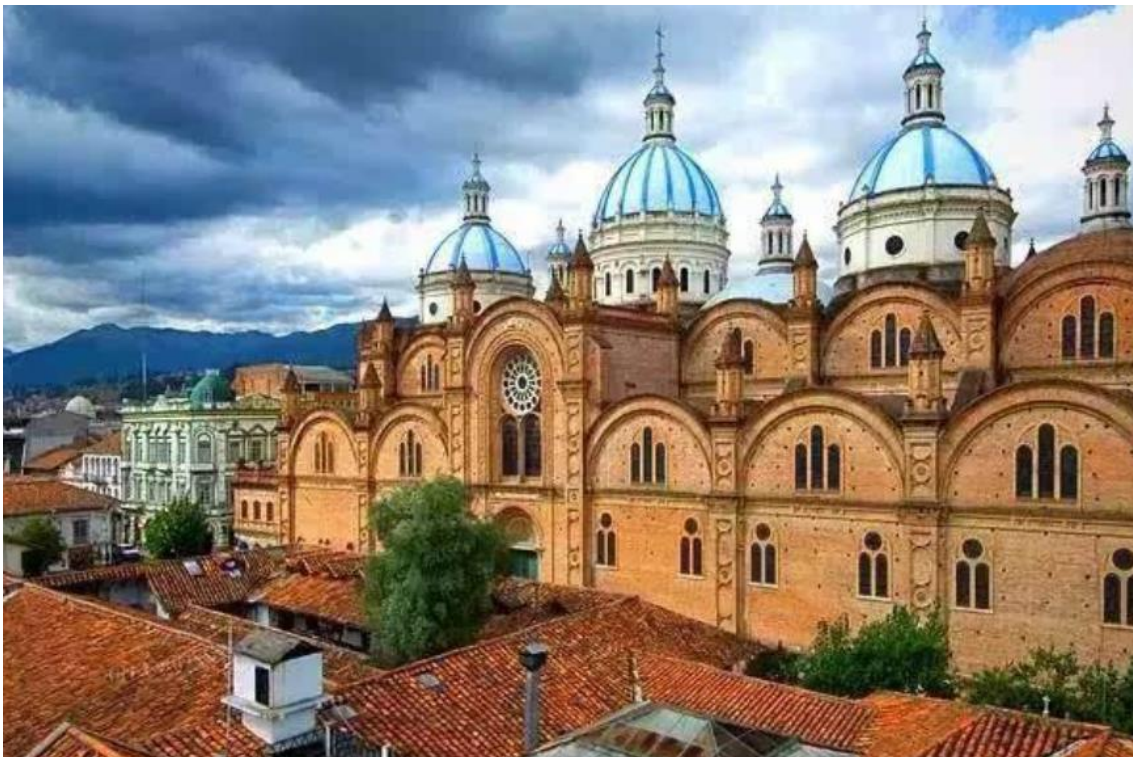
Además, la planificación debe ser participativa e inclusiva, involucrando a las comunidades locales y a otros actores relevantes en el proceso de toma de decisiones (Gárate y Álvarez, 2016).

En resumen, la teoría y los estudios sobre el desarrollo turístico de Cuenca destacan la importancia del turismo como factor de desarrollo económico y social, pero también enfatizan la necesidad de un enfoque sostenible y responsable que tenga en cuenta la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad y que beneficie a todas las comunidades locales involucradas.

La planificación estratégica también es fundamental para asegurar el éxito del desarrollo turístico y debe ser participativa e inclusiva para involucrar a todos los actores relevantes

Figura 2.

Principales Atractivos Turísticos de la ciudad de Cuenca-Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2019)

Los entes de control nacional y local definen para Cuenca los siguientes atractivos turísticos de preferencia:

- Centro Histórico de Cuenca: La ciudad de Cuenca tiene un centro histórico bien conservado y reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999. El centro histórico cuenta con calles empedradas, plazas y

- edificios coloniales que datan del siglo XVI. (Fundación Turismo para Cuenca, 2021).
- **Catedral de la Inmaculada Concepción:** La Catedral de la Inmaculada Concepción es un imponente edificio religioso ubicado en el centro histórico de Cuenca. La catedral cuenta con una impresionante fachada de estilo neogótico y un interior decorado con frescos y vitrales. (Fundación Turismo para Cuenca, 2021).
 - **Mirador de Turi:** El Mirador de Turi es un punto de observación ubicado en las afueras de la ciudad de Cuenca. Desde allí se puede disfrutar de una vista panorámica de la ciudad y sus alrededores. También hay una pequeña capilla en el lugar. (Fundación Turismo para Cuenca, 2021).
 - **Parque Nacional Cajas:** El Parque Nacional Cajas es una reserva natural ubicada a unos 30 km de la ciudad de Cuenca. El parque cuenta con una gran variedad de flora y fauna, así como con una serie de lagunas y senderos para hacer caminatas y explorar la naturaleza. (Fundación Turismo para Cuenca, 2021).
 - **Museo de Arte Moderno:** El Museo de Arte Moderno de Cuenca es un espacio dedicado a la exposición y promoción de arte contemporáneo y moderno. El museo cuenta con una colección permanente y también organiza exposiciones temporales. (Fundación Turismo para Cuenca, 2021).
 - **Plaza de las Flores:** La Plaza de las Flores es una hermosa plaza ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca. Es un lugar popular para los turistas, ya que allí se pueden encontrar una gran variedad de flores y plantas de la región. Además, hay varios restaurantes y cafés en los alrededores. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).
 - **Museos:** La ciudad de Cuenca cuenta con varios museos interesantes, como el Museo de las Culturas Aborígenes, el Museo de Arte Moderno, el Museo de la Casa de la Cultura, entre otros. Estos museos ofrecen una amplia variedad de exhibiciones que van desde la arqueología hasta el arte contemporáneo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).
 - **Artesanías:** Cuenca es conocida por su producción artesanal, especialmente por la cerámica, las tejedoras de paja toquilla y los talladores de madera. Los turistas pueden visitar talleres y ferias artesanales para apreciar y adquirir productos únicos en locales dispuestos para el efecto tales como la conocida Casa de la Mujer, fabricantes de arte Artesanías y la plazoleta de la EDEC, donde durante el año se desarrollan ferias y exposiciones importantes. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

- El Museo Pumapungo es un importante atractivo turístico ubicado en el centro de la ciudad de Cuenca. El museo cuenta con una amplia colección de artefactos precolombinos y coloniales de la región, así como con una sección dedicada a la cultura inca. Además, el museo se encuentra en un hermoso parque con vistas panorámicas de la ciudad. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

La teoría y los estudios sobre el desarrollo turístico de Cuenca destacan la importancia del turismo como factor de desarrollo económico y social, pero también enfatizan la necesidad de un enfoque sostenible y responsable que tenga en cuenta la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad y que beneficie a todas las comunidades locales involucradas. La planificación estratégica también es fundamental para asegurar el éxito del desarrollo turístico y debe ser participativa e inclusiva para involucrar a todos los actores relevantes.

Metodología

La investigación sobre el turismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca se enmarcó dentro de la perspectiva del turismo como motor de crecimiento económico y desarrollo sostenible. Este enfoque se basó en la idea de que el turismo puede generar una serie de impactos positivos en la economía local, como la creación de empleo, el aumento de la actividad económica y la mejora de la calidad de vida de la población.

En definitiva, la investigación sobre el turismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca se enfoca en comprender cómo el turismo puede contribuir al crecimiento económico sostenible de la ciudad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y preservando su patrimonio cultural y natural.

La metodología de la investigación que se aplicó es de tipo descriptiva – exploratoria, misma que tiene como objetivo principal describir las características, propiedades y fenómenos de un grupo, población o situación particular, sin intervenir en ella. Según la American Psychological Association (APA), la investigación descriptiva "describe los fenómenos y las características de una población o muestra determinada" (APA, 2020, p. 39). En relación a la naturaleza del estudio fue cuali – cuantitativa, de corte transversal en razón que el autor no modificó las variables o situaciones estudiadas. En primera instancia se realizó una revisión de la literatura existente sobre turismo y desarrollo económico, así como de la situación actual del turismo en la ciudad de Cuenca; para en un segundo momento recolectar datos haciendo uso de la investigación de campo, técnica de encuestas, observación directa y revisión de registros oficiales, se analizaron los datos recogidos utilizando técnicas estadísticas y de análisis de contenido, dependiendo del objetivo específico de la investigación que es determinar la relevancia de la actividad turística se interpretan los resultados y se analizan en función de los objetivos planteados.

Para la presente investigación, se consideró la técnica de muestreo intencional o por juicio que es un tipo de muestreo no probabilístico que se utiliza cuando se desea incluir a individuos que tengan características específicas que sean relevantes para el estudio. En este tipo de muestreo, los sujetos son seleccionados intencionalmente por el investigador, basado en su juicio y experiencia. En efecto, en el presente estudio se utilizó el muestreo intencional para seleccionar a empresarios turísticos, autoridades locales, líderes comunitarios, residentes locales que están directamente involucrados en la industria turística, lo que permitió obtener información relevante y valiosa sobre el tema con el objeto de determinar a los actores principales de la actividad turística en la ciudad de Cuenca: empresarios, dueños de establecimientos turísticos: hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, etc., con el objeto de determinar el impacto económico de esta actividad para la ciudad. es decir, una fuente fidedigna directa que vive del turismo, con lo que se ha podido definir un total de 25 actores a los cuales se les ha realizado la encuesta descrita en el numeral anterior, misma que ha arrojado información de relevancia para entender la realidad de la ciudad.

Es importante mencionar que la muestra intencional no permite la generalización de los resultados obtenidos a la población en general, ya que no se utiliza un proceso de selección aleatorio de la muestra.

Sin embargo, este tipo de muestreo ha sido de vital importancia para obtener información detallada y específica sobre el impacto del turismo en la capital de la provincia del Azuay.

Presentación de Resultados

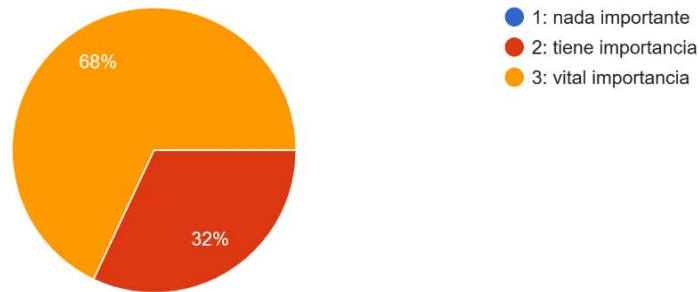
En este apartado se presentan los resultados finales del artículo científico. De la investigación efectuada, se puede evidenciar que el destino turístico Cuenca, está marcado por un factor preponderante que es: la necesidad de mejoramiento de la vialidad en la localidad. La mayor parte de los encuestados aseveraron que la necesidad más urgente para el sector es el mejoramiento de la vialidad, ya que, sin vías de acceso, por más que la oferta turística sea amplia, variada y de alta calidad, los visitantes no pueden acudir en la medida necesaria.

La opinión de los encuestados respecto de la importancia de la actividad turística como motor del desarrollo económico de la ciudad es en más del 80% de vital trascendencia no solo para su rédito financiero sino para la sostenibilidad en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados:

Figura 3

Importancia del Turismo

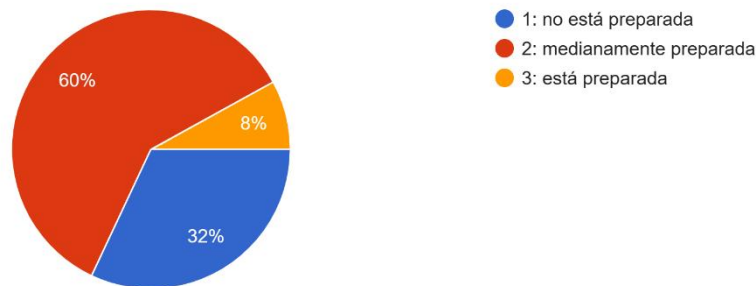


Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la figura 3, el 68% de los encuestados está de acuerdo en que el turismo es una actividad de “vital importancia” para el desarrollo económico de la ciudad, el restante 32% considera que “tiene importancia” a esta actividad, lo que nos lleva a entender que Cuenca por naturaleza tiene entre sus actividades comerciales al turismo como motor de su economía, basta con observar sus recursos arquitectónicos, naturales, culturales, patrimoniales, gastronómicos y demás potencial de explotación para entender que la rama turística aporta en gran medida al desarrollo económico de la ciudad y es necesario por tanto darle el empuje y la sostenibilidad efectivas.

Figura 4

Gama de Servicios turísticos



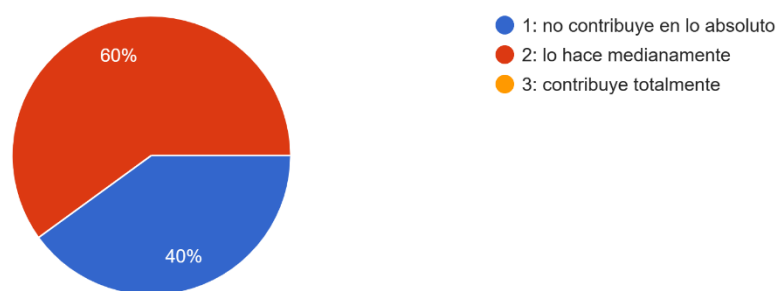
Fuente: Elaboración propia

Así mismo, al observar el resultado de la figura 4 en relación a la Pregunta 2, y conocer que un 60% del total de encuestados consideran que la ciudad de Cuenca está “medianamente preparada” para convertirse en un destino turístico por excelencia y no solo temporal, nos lleva a profundizar el estudio sobre las condiciones actuales de la

ciudad. Los actores turísticos buscan expandir su oferta, sin embargo, inconvenientes de conectividad y una viabilidad en condiciones críticas impiden un mejor acceso a esa oferta. Es imperante por lo tanto el trabajo coordinado entre todos los actores de esta rama económica para explorar y explotar todo el potencial turístico de la ciudad.

Figura 5

Normativa legal en contribución a la calidad turística

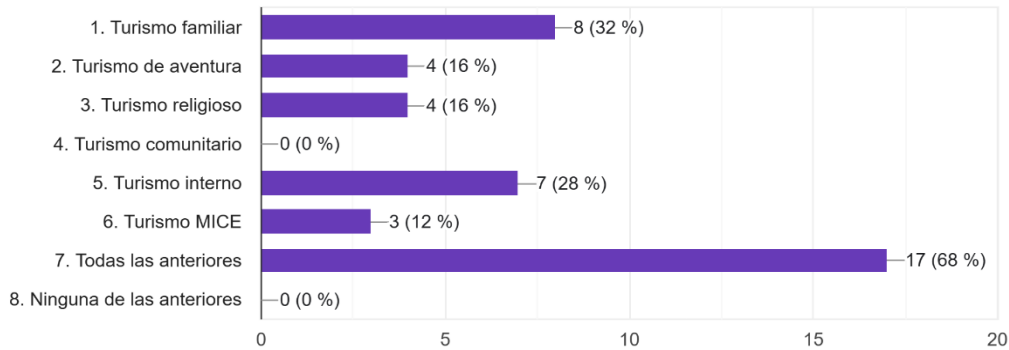


Fuente: Elaboración propia

Del análisis de la figura 5, se desprende que la normativa turística estatal y local a opinión de los encuestados, contribuye “medianamente” o “no contribuye en lo absoluto” a la regulación y mejoramiento de la calidad de la oferta turística es un llamado de atención general a la revisión y verificación de procedimientos establecidos, a la reducción de tramitología y automatización de procesos para que un trámite de registro de establecimiento o ingreso al catastro turístico sea simple y en línea. Pero no solamente eso, sino que la normativa estatal y local ofrezca algún tipo de promoción y publicidad al destino, que combata la ilegalidad y proporcione seguridad jurídica. La idea del trabajo conjunto y el compromiso de los actores va de la mano con un cuerpo normativo que vincule de acuerdo a sus competencias a todos los gestores de la actividad turística en la ciudad.

Figura 6

Oferta Turística

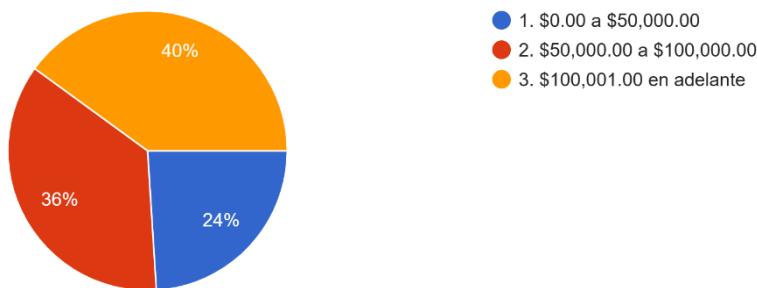


Fuente: Elaboración propia

La Figura 6 explica sobre el tipo de actividades turísticas existentes en la ciudad de Cuenca, donde el mayor porcentaje corresponde a la opción “todas las anteriores”, nos brinda una idea clara del potencial turístico de la ciudad y que si bien es cierto se requiere realizar cambios estructurales y mejorar la oferta turística como tal, nos lleva a conocer la gran variedad de actividades en la cuales el turismo está inmerso: Hoy por hoy el turismo familiar y el turismo interno forman parte preponderante de una gama de actividades vivenciales, gastronómicas, culturales y sociales que se puede realizar en la ciudad de Cuenca.

Figura 7

Ingresos por actividad turística



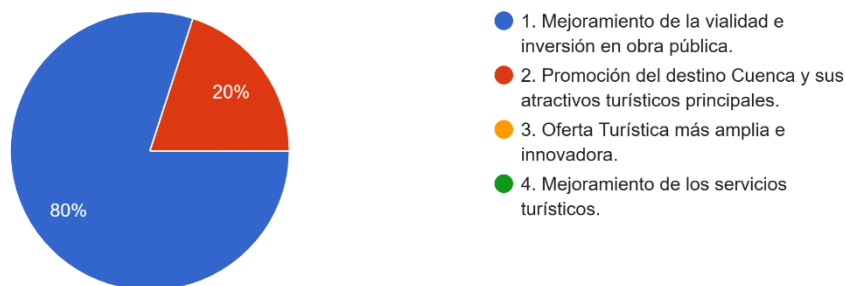
Fuente: Elaboración propia

Explícitamente la figura 7 sostiene aspectos importante sobre el posicionamiento de la actividad turística y el apalancamiento de la economía en dicho sector. Como se evidencia existen establecimientos con altos ingresos anuales mismos que forman parte de una cadena productiva generadora de empleo y oportunidades. Es menester concretar

acciones para que estas empresas continúen su crecimiento y dinamizando la economía de la ciudad aportando diariamente por convertir a Cuenca en un destino de élite.

Figura 8

Flujo turístico



Fuente: Elaboración propia

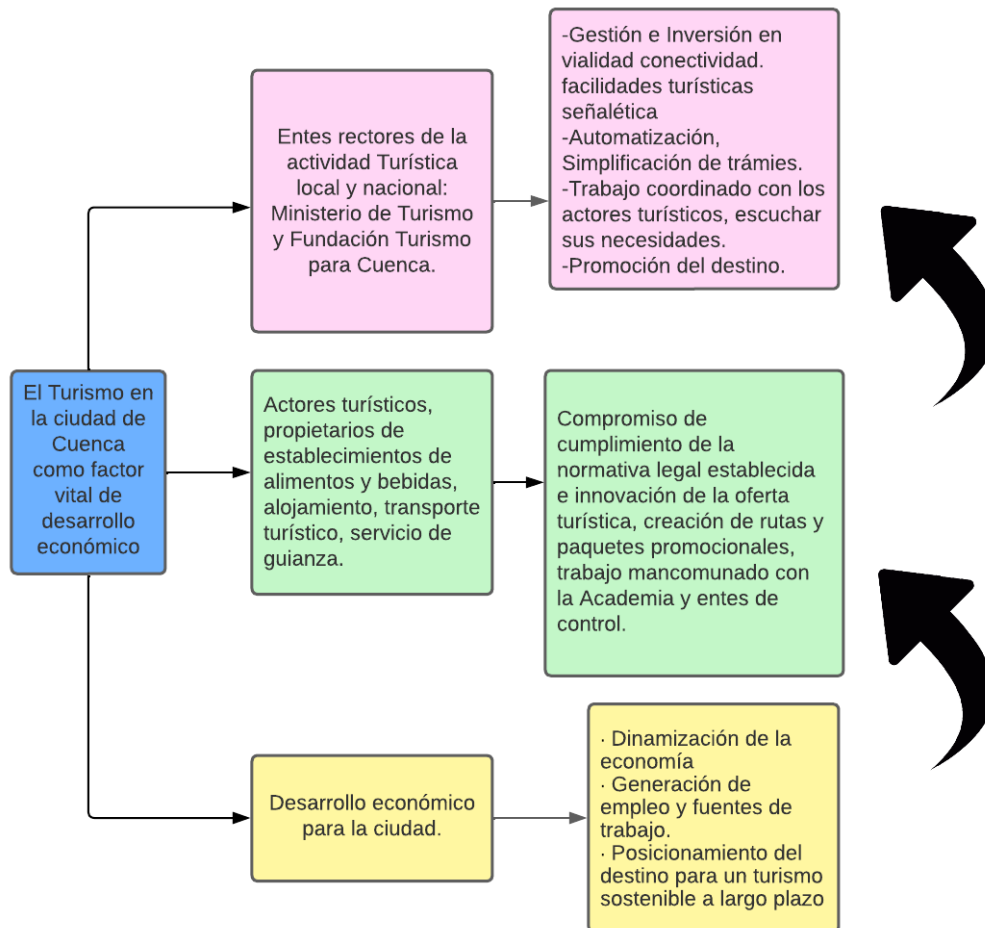
Es muy clara la opinión o pronunciamiento de los encuestados al respecto del requerimiento urgente para incrementar el flujo turístico a la ciudad de Cuenca. Como se observa, la necesidad acuciante es la inversión en vialidad y conectividad en general. Una ciudad hermosa como Cuenca, con perspectivas de crecimiento económico y expansión necesita una adecuada promoción del destino y sus principales atractivos turísticos, pero se ve afectada considerablemente por no contar con accesos idóneos y seguridad vial. No puede promocionarse ningún destino sin antes disponer de vías en buen estado que garanticen una travesía segura a sus visitantes, la lectura de los encuestados es clara.

Propuesta y Discusión

En función del análisis de resultados de la investigación realizada, se efectúan planteamientos que exhortan a un trabajo mancomunado, práctico, consciente y efectivo de todos los actores turísticos, tal como se puede observar en la imagen a continuación:

Figura 9.

El Turismo en la ciudad de Cuenca, sus actores y acciones.



Fuente: Elaboración Propia

Para el sector público normativo y de reglamentación de la actividad turística en el país y la ciudad.

Siendo rectores de la actividad turística tanto Ministerio de Turismo como Fundación Turismo para Cuenca; cada ente, desde sus competencias, debe propender al mejoramiento, automatización y simplificación de trámites administrativos y regulatorios con el objeto de presentarse como facilitadores de trámites para los actores turísticos y aliados estratégicos en la construcción de un pilar de sostenibilidad económico que rompa barreras políticas y de tiempo anclado al plan de desarrollo turístico de la ciudad que considere la elaboración de una marca turística propia de Cuenca, concebida legalmente con la premisa de no perder su vigencia con el paso a nuevas administraciones.

Elevar la necesidad de mejora urgente de la vialidad en la ciudad de Cuenca hacia el ente correspondiente, con la consigna de apoyo mutuo y un objetivo común que conlleve a una salida efectiva a los problemas recurrentes de conectividad y movilización en general.

Finalmente, la normativa que rige la actividad turística debe propender a:

1. Implementar medidas de seguridad para garantizar la protección de los turistas y su patrimonio, como la instalación de cámaras de vigilancia, la presencia de personal policial y la promoción de medidas de prevención.
2. Establecer incentivos fiscales y financieros recurrentes para el desarrollo de proyectos turísticos innovadores y sostenibles, que contribuyan al crecimiento económico y social de la ciudad

Para el sector Turístico: Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Transporte Turístico, Servicio de Guianza.

Desarrollo de rutas y promociones que vinculen todos los servicios en paquetes completos, mismos que serían canalizados a la venta a través de redes sociales, publicidad pública y privada propendiendo siempre a enmarcarse dentro del cumplimiento de lineamientos mínimos que garanticen la calidad de los servicios ofertados, parámetros que constan en la legislación y normativa relacionada.

Esto combatiría la informalidad y la competencia desleal, pues al contar con promoción pública y privada, planes de desarrollo bien sustentados y con sostenibilidad temporal más una gama de servicios de alta calidad, el futuro económico de la ciudad se anclaría fuertemente a la actividad turística convirtiéndola en pilar fundamental de su economía.

Discusión

El análisis efectuado lleva a mirar a la ciudad de Cuenca como un destino de preferencia mundial para lo cual todos los actores turísticos deben prepararse e innovar constantemente.

Una investigación realizada por Zevallos (2017) destaca la importancia del turismo como una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Cuenca Ecuador. El estudio indica que el turismo ha generado empleos y ha aumentado el ingreso per cápita de la población local. Además, el turismo ha impulsado el desarrollo de la infraestructura turística de la ciudad, lo que ha mejorado la calidad de vida de los habitantes locales. El autor también destaca la importancia del turismo cultural y patrimonial como una atracción turística importante y que es de gran atractivo al turista nacional e internacional.

Así también, en Lima-Perú, una investigación realizada por Rojas, Oviedo & Ventura, (2018) destaca la importancia del turismo como impulsor del desarrollo económico de la ciudad. El estudio revela que el turismo no solo ha generado empleos, sino ha incentivado

la inversión extranjera y por ende aporta de forma sostenible a la cadena de valor turística, lo que ha sin duda alguna ha fomentado el desarrollo económico de la región. El autor también destaca la importancia del turismo de negocios como una actividad relevante en la ciudad, misma que está en desarrollo.

En ambos casos, se destaca la importancia del turismo para el desarrollo de las ciudades. Ambos estudios resaltan al turismo como generador de empleo e impulsor del crecimiento económico de las ciudades estudiadas.

Sin embargo, hay algunas divergencias entre ambas investigaciones. Por ejemplo, Zevallos (2017) destaca la importancia del turismo cultural y patrimonial como una atracción turística importante en Cuenca, mientras que Rojas, Oviedo y Ventura (2018) señalan la importancia del turismo de negocios en Lima. Además, destacan que el turismo en Lima está más diversificado en términos de destinos turísticos, mientras que Zevallos (2017) destaca que en Cuenca el turismo se centra principalmente en el turismo cultural y patrimonial.

Estas aseveraciones nos llevan a pensar en lo que se debe hacer y mejorar para que el Turismo sea una actividad económica sostenible en el largo plazo para la ciudad, cuyas atracciones turísticas y la diversificación de las mismas desemboque en el tan anhelado crecimiento económico y en la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales

El lograr destacar, posicionar y mantener una visión futurista de un destino es lo que permite establecerse y alcanzar la sostenibilidad en el tiempo. Tal como Lima; Cuenca es una ciudad de características arquitectónicas hermosas y compartimos aspectos relevantes y de preferencia cultural y de naturaleza para el turista. El turismo tanto en Perú como en Cuenca se centra principalmente en la cultura, gastronomía, biodiversidad y aventura. Tal como Perú ha logrado su posicionamiento, con sobra de razones y en concordancia con el aprovechamiento de la belleza y recursos naturales y patrimoniales propios de la ciudad, así también lo puede realizar Cuenca, pues la ciudad por si sola es un atractivo turístico por lo que se tiene la mayor parte del camino recorrido.

Son las políticas públicas aquellas llamadas a mejorar e implementar correcciones en sus lineamientos para dar la atención efectiva a las múltiples necesidades de la urbe.

Conclusiones

- El turismo es una fuente vital de ingresos y empleo para la ciudad de Cuenca, ya que atrae a visitantes nacionales e internacionales interesados en su rica historia, cultura y belleza natural. La industria turística contribuye significativamente al desarrollo económico de la ciudad, fomentando la inversión, el comercio y la infraestructura turística.

- El turismo mejora la calidad de vida de la comunidad local al proporcionar nuevas oportunidades de trabajo, aumentar la demanda de productos y servicios locales y promover el orgullo y la identidad cultural de la ciudad.
- El incremento de la oferta turística vivencial, gastronómica y de aventura ha logrado que la gama de turistas que visitan la ciudad la elijan por la variedad de actividades que se pueden realizar. Esto sumado a su belleza arquitectónica, la riqueza de su cultura y costumbres, hacen de Cuenca por si sola en un destino de preferencia mundial.
- La normativa turística debe propender a regular la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la ciudad de esta manera, se garantiza que los turistas reciban un servicio de calidad. Además, debe promover el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles, que permitan el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la ciudad, sin comprometer su conservación y preservación.
- La implementación de medidas adecuadas permitirá ofrecer a los visitantes una experiencia satisfactoria y segura, lo que contribuirá al fortalecimiento de la economía local y a la consolidación de la ciudad como destino turístico de primer nivel.
- Por otro lado, el turismo puede ser una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de una localidad. Al generar oportunidades económicas y sociales, promover la sostenibilidad y el cuidado del patrimonio cultural y natural, y fomentar la cooperación y el intercambio cultural, así contribuye significativamente al desarrollo y bienestar de la localidad.
- Por lo tanto, el turismo es un factor clave para el desarrollo económico sostenible de Cuenca; los entes reguladores de esta actividad económica deberían incluir en sus planes operativos y de gestión proyectos de capacitación y fomento al turismo, de fácil acceso e incluyentes con las propuestas sociales y sugerencias de todos los participantes del sector.

Conflictos de intereses:

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias Bibliográficas

- Albuja, S., Delgado, J., Espinosa, J., & Román, M. (2019). Impacto económico del turismo en Ecuador. *Revista de Economía y Negocios*, 4(7), 61-75.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?. *Eca Sinergia*, 9(1), 97-108.

- Cámara de Turismo de Azuay. (2019). Reporte estadístico de turismo 2019. <https://www.azuay.gob.ec/camara-de-turismo-de-azuay-presento-el-reporte-estadistico-del-sector-turistico-2019/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Panorama del turismo internacional en América Latina y el Caribe 2019. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44894/1/S1901069_es.pdf
- Cuenca. (2022). Sitio web oficial de turismo de Cuenca. Recuperado el 17 de marzo de 2023, de <https://www.cuenca.com.ec/turismo/>
- Fundación Turismo para Cuenca. (2021). “Atractivos turísticos”. Recuperado de <https://turismo.cuenca.gob.ec/attractivos-turisticos/>
- García, E. J., Luna, R. P., & Cervantes, C. M. (2019). Turismo rural comunitario como alternativa para la diversificación económica y el desarrollo local en áreas rurales marginadas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(3), 362-380.
- García, J. A., Sánchez, M., & Gómez, M. (2019). Turismo rural comunitario: Una estrategia de desarrollo económico local. *Revista Científica de Administración Turística y Hotelera*, 7(1), 1-14.
- Gómez, P., & Reyes, C. (2018). Evolución del turismo en Ecuador. *Economía Y Desarrollo*, 160(2), 139-152.
- Huamán, C., Cisneros, R., & Granda, W. (2018). El turismo como alternativa para la reducción de la pobreza y desigualdad económica en las áreas rurales del Perú. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 8(1), 1-15.
- Huamán, L., Coaguila, C., & Cutimbo, R. (2018). El turismo como instrumento para la reducción de la pobreza y la desigualdad económica en áreas rurales. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 11(26), 1-16.
- Jiménez, M., & Parra, L. (2019). El turismo como motor de la economía colombiana
- Lara de Vicente, F., & López-Guzmán Guzmán, T. J. (2004). El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad
- López, J. L. (2017). Teoría de la oferta turística. En *Fundamentos de turismo* (pp. 107-118). Ediciones Pirámide.
- López, M. (2017). Teorías y modelos de desarrollo turístico. Editorial UOC. Stimson, R. J., Stough, R. R., & Nijkamp, P. (2011). *Regional economic development: analysis and planning strategy*. Springer Science & Business Media.

- Mera, F., & Guerrero, F. (2021). El turismo en Ecuador y su impacto en la economía. Universidad Internacional SEK.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Normativa Turística del Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/normativa-turistica/>
- Ministerio de Turismo. (2019). Boletín anual de estadísticas de turismo 2019. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/Bolet%C3%ADn-Anual-de-Estad%C3%ADsticas-de-Turismo-2019.pdf>
- Molina, X., Villacrés, D., Cuenca, C., & Torres, D. (2020). Impacto de la pandemia COVID-19 en el turismo de las Islas Galápagos. Revista Científica Agropecuaria, 8(1), 69-78. <https://doi.org/10.29260/ram.v8i1.821>
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, (1), 135-158.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Panorama OMT del turismo internacional 2019. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284421152>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo internacional. <https://www.unwto.org/es/covid-19-impacto-en-el-turismo-internacional>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Turismo y desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-desarrollo-sostenible>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable, (31).
- Ramírez, R., & Montenegro, R. (2020). Políticas públicas para la promoción del turismo en Ecuador. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(4), 874-887.
- Rittichainuwat, B. N., & Chakraborty, G. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of Business Research, 117, 312-321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.026>
- Rodríguez, F., & Castañeda, M. (2015). Turismo, desarrollo económico y sostenibilidad: una revisión crítica. Investigación & Desarrollo, 23(2), 255-278. doi: 10.14482/indes.23.2.6993

- Rojas, R., Oviedo, D., & Ventura, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo económico de la ciudad de Lima, Perú. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 30, 1-23.
- Stimson, R. J., Stough, R. R., & Nijkamp, P. (2011). *Regional economic development: analysis and planning strategy*. Springer.
- Torres, E., Vega-Zamora, M., & García-Fernández, J. (2018). Efectos económicos y sociales de la estacionalidad turística en los destinos de sol y playa españoles. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 40, 47-66.
- Torres, R., Pérez, M., & Gómez, M. (2018). Dependencia económica y estacionalidad del turismo en el sur de España. *Cuadernos de Turismo*, 41, 51-73.
- Vázquez, R. (2017). *Potencial turístico de la ciudad de Cuenca: Una perspectiva estratégica*. Universidad Politécnica Salesiana
- World Tourism Organization. (2022). *Sustainable Tourism for Development*. <https://www.unwto.org/sustainable-tourism-development>
- Zevallos, R. (2017). Turismo y desarrollo económico: Un análisis de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Revista Internacional de Desarrollo Local*, 9(17), 1-16.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

