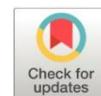


Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios

Sustainability factors of rural enterprises: Octavio Cordero Palacios parish case

- ¹ Nancy Yolanda Fernández Aucapiña  <https://orcid.org/0000-0001-9137-5104>
Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos
nfernandez@ucacue.edu.ec
- ² Patricio Fernando Cevallos Jiménez  <https://orcid.org/>
Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos
fernando.cevallos@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 09/07/2022

Revisado: 24/08/2022

Aceptado: 07/09/2022

Publicado: 16/09/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2325>

Cítese:

Fernández Aucapiña , N. Y., & Cevallos Jiménez , P. F. (2022). Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 137-160.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2325>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

microemprendimiento,
pequeña empresa,
sostenibilidad
empresarial, ruralidad,
emprendedor.

Keywords:

micro
entrepreneurship,
small business,
business sustainability,
rurality, entrepreneur.

Resumen

En el último decenio el emprendimiento se ha consolidado como una oportunidad para el desarrollo humano y un aporte fundamental para el crecimiento económico de las naciones. El objetivo de este estudio fue identificar los factores de sostenibilidad que intervienen en el desarrollo de los microemprendimientos, tomando como caso de estudio a la parroquia Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca. Se realizó un estudio cuantitativo con un enfoque descriptivo-transversal, cuyos datos fueron recolectados en una muestra no probabilística de 61 microemprendimientos, aplicando una encuesta Adhoc basada en los aportes de estudios previos. Los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos están a cargo de mujeres de aproximadamente 49 años, con formación académica básica, cuyos negocios funcionan en el propio domicilio, cuentan con capital propio, no reciben apoyo financiero del Estado o de la banca privada y se encuentran en una etapa de madurez (5 años). A partir de estos resultados se establecen estrategias que puedan aportar a la sostenibilidad de los pequeños negocios que se levantan en los sectores rurales.

Abstract

In the last decade, entrepreneurship has established itself as an opportunity for human development and a fundamental contribution to the economic growth of nations. The objective of this study was to identify the sustainability factors that intervene in the development of microenterprises, taking the Octavio Cordero Palacios parish in the city of Cuenca as a case study. A quantitative study was conducted with a descriptive-cross-sectional approach, whose data were collected in a non-probabilistic sample of sixty-one micro-enterprises, applying an Adhoc survey based on the contributions of previous studies. The results indicate that most enterprises are run by women of approximately 49 years of age, with basic academic training, whose businesses operate at home, have their own capital, do not receive financial support from the State or private banks and they are in a mature stage (5 years). Based on these results, strategies

are established that can contribute to the sustainability of small businesses that arise in rural sectors.

Introducción

El término emprendimiento surgió a principios de XVI, derivado del idioma francés “entrepreneur” que refiere a la capacidad y habilidad que tiene un individuo para plantear nuevas propuestas de negocio, toma decisiones eficaces, propone y plantea estrategias con miras a obtener logros y cumplir objetivos (Jiménez, 2021). El emprendimiento tiene su origen en las transformaciones económicas y sociales que se produjeron en la Segunda Guerra Mundial, las cuales impactaron de forma distinta en el territorio, incluso del medio rural, donde se produjeron fenómenos de emigración, pérdida de actividad económica y servicios (Nicolás y García, 2021). El emprendedor es quien, mediante la planificación de proyectos en función de una necesidad, genera ingresos monetarios que aporten a la economía local y se caracteriza por ser innovador, activo, capaz de asumir riesgos, ágil y con pensamiento visionario (Jiménez, 2021).

Se identifican tres tipos de emprendimientos: a) emprendimiento por necesidad, está orientado en la generación de ingresos diarios para subsistir, los ingresos son bajos al igual que la utilidad y activos, no se planifica ni se tiene una visión para crecer en un futuro; b) emprendimiento tradicional que posee un crecimiento estructural, sin embargo, no usan criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad, generalmente los productos y/o servicios no están diferenciados, la mano de obra no está capacitada y hacen un uso mínimo de las tecnologías; y, c) emprendimiento dinámico cuyo crecimiento es continuado y rápido, presenta un nivel de ventas distintivo, según el objetivo que persigue, puede ser social e inclusivo (Yépez et al., 2019).

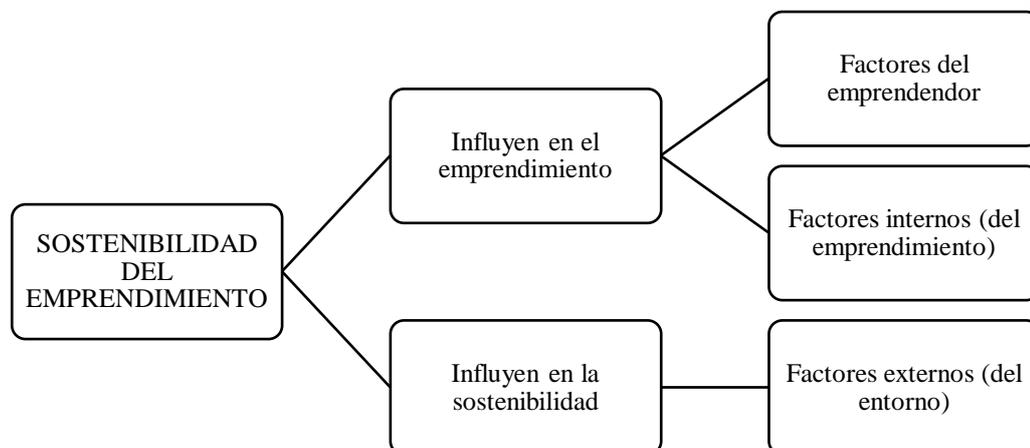
Cuando el emprendimiento logra ser sostenible ha atravesado un complejo proceso de descubrimiento, evaluación, gestión y aprovechamiento de las oportunidades económicas que surgen como resultado de ciertas fallas de mercado, y ha superado los obstáculos presenten en el entorno (externalidades de carácter público y político, poderes de monopolio) y otras barreras que comprometen el funcionamiento eficiente de los mercados (Rueda-Granda, 2019). Siendo entonces la sostenibilidad el accionar donde debe garantizar la armonía entre lo económico, medio ambiente y bienestar social, con la finalidad de perdurar en el tiempo e identificar actividades a ejecutar al inicio y durante el desarrollo de emprendimientos generando oportunidades laborales (Ricoy, 2005).

Los factores que intervienen de manera significativa en la sostenibilidad del emprendimiento se pueden presentar a nivel interno (características del emprendimiento y característica del emprendedor) o, bien, provenir del exterior (entorno en el que se

desenvuelve la empresa) (Cordero et al., 2011; Sepúlveda y Reina, 2016; Reina et al., 2018; Rueda-Granda, 2019; Cadena y Villarreal, 2020).

Figura 1

Factores de sostenibilidad del emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir del aporte de Cordero et al., 2011 y Reina et al., 2018

Los factores relacionados con el emprendedor se orientan a describir las características sociodemográficas (edad, sexo, estado civil, número de personas que dependen económica del emprendedor, situación económica familiar), su formación académica y su capacitación; la motivación que lo llevó a emprender (desempleo, tradición familiar, mejorar ingresos, ejercer la profesión o su vocación, la búsqueda de independencia laboral, aprovechar una oportunidad de negocio), las conductas emprendedoras que demuestra (persuasión y redes de apoyo, búsqueda de información, correr riesgos calculados, autoconfianza y control interno, planificación sistemática y seguimiento, fijar metas y visión de futuro, búsqueda y aprovechamiento de oportunidades iniciativa y creatividad, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, tolerancia hacia la incertidumbre, persistencia) y la experiencia obtenida en el proceso de emprender (empleado en otra empresa, formación profesional, prácticas pre-profesionales, asesoría familiar) (Cordero et al., 2011; Sepúlveda y Reina, 2016; Reina et al., 2018; Rueda-Granda, 2019; Cadena y Villarreal, 2020).

Los factores relacionados con el emprendimiento tienen que ver con el tamaño de la empresa (tipo de actividad a la que se dedica, Infraestructura, número de empleados), las herramientas de gestión que se utilizan (plan de negocios, asesoramiento profesional, investigación de mercado, planificación estratégica), el marco legal, el endeudamiento adquirido para emprender (monto inicial, créditos adquiridos, capacidad de pago, cumplimiento de la deuda) y la capacidad de crecimiento (tiempo en el mercado,

reinversión de recursos, diversificación de la oferta, innovación) (Sepúlveda y Reina, 2016; Reina et al., 2018; Cadena y Villarreal, 2020).

Las características del entorno que influyen en la sostenibilidad son de tipo político legal (beneficios fiscales, apoyo al desarrollo empresarial y acceso a instituciones de financiación), la situación económica del país (salarios, inflación, condiciones de mercado, costos de producción, el riesgo país), el factor social y cultural (comportamiento de las personas, costumbres, tradiciones, tendencias, aumento o disminución de la demanda de un bien o servicio), y la tecnología (presencia de nuevas tecnologías en los procesos de producción, comercialización y la calidad del producto) (Rueda-Granda, 2019; Cadena y Villarreal, 2020).

En esta línea, el emprendimiento sostenible da lugar a una organización capaz de mantenerse en el tiempo, generar un avance económico y aportar al desarrollo local a través de la generación de fuentes de empleo, desarrollo de servicios y productos que benefician al crecimiento de la comunidad en que se desenvuelve el negocio, impulsa el mercado de competencias y diversificación de la oferta para que los consumidores puedan elegir; en general, los emprendimientos sostenibles ayudan a estabilizar la económica local y, por supuesto, proporcionan rentabilidad al emprendedor (Chirinos et al., 2017).

Las microempresas representan el 90% de las empresas de todo el mundo, el 99,8% en la Unión Europea y el 99,9% en los Estados Unidos, las cuales proporcionan el 70% del empleo total y son un importante contribuyente al Producto Interno Bruto (PIB) (Nicolás y García, 2021). Mientras que, América Latina posee un alto porcentaje de emprendimientos que solventan la crisis de desempleo en la región que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el 2021 alcanzó una tasa de del 9,6%. En Latinoamérica las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99% del total de empresas, contribuyen en la generación del 70% de las fuentes de empleo y participan en el 25% del PIB (OCDE/CEPAL, 2012).

En Ecuador representan el 95% de las unidades productivas, el 39% de los empleos son generados por microempresas, el 17% por las pequeñas empresas y 14% por medianas (Jácome y King, 2013). Según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MiPymes con un aporte representativo a la generación de empleo nacional (3 de cada 4 puestos de trabajo que existen en el país son generados por microemprendimientos) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) permite medir a través de sus indicadores la dinámica emprendedora de un país, este dato es fundamental en términos de creación de empleos e innovación en un país. El estudio Global Entrepreneurship Monitor indica que en el año 2015 Ecuador registraba el índice TEA más alto de Latinoamérica con el

33,6%; si se compara con otros países de la región como Guatemala (12.3 %), Perú (22.2%) y Venezuela (15.4%) (Lasio et al., 2015).

La provincia del Azuay ocupa el tercer lugar de mayor aporte a los ingresos nacionales (4% solo en el año 2018 equivalente a aproximadamente \$4.500 millones de dólares), después de las provincias de Guayas y Pichincha que ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente (Analista Financiera Aval, 2019). En el año 2018 Azuay registró alrededor de 3.350 empresas activas (5% del total nacional), las microempresas con el 80,54% de participación, el 14,04% las pequeñas y medianas, 3,86% las empresariales y 1,56% las corporativas; los sectores que contribuyen mayormente son el comercio, la manufactura y el transporte; los cantones que concentran la mayoría de las empresas activas son: Cuenca (87,23%), Gualaceo (2,71%) y Camilo Ponce Enríquez (1,79%) (Analista Financiera Aval, 2019).

Estudios desarrollados en el cantón Cuenca refieren la existencia de los emprendimientos como una forma rápida y flexible de adaptación dentro del entorno, pero, se caracteriza por ser una tarea compleja cuyos resultados se producen en el largo plazo (Mora et al., 2019). Los desafíos que enfrentan los emprendimientos tienen que ver con la necesidad de impulsar programas de capacitación y certificación laboral dirigidos a mejorar la calidad de empleo y la especialización en una rama específica, falta de tecnología, uso intensivo de la mano de obra y poca división del trabajo (Observatorio PyME, 2012).

En los sectores rurales, el emprendimiento genera dinamización del territorio, aporta a la economía del sector, además de eliminar barreras que reconozcan la importancia de establecer intercambio de ideas, mensajes, productos y servicios en estos contextos caracterizados por el desequilibrios demográficos, socioeconómicos y territoriales (Martínez et al., 2021). El emprendimiento generado en el sector rural con la finalidad de ingresar y expender sus productos en mercados de cabeceras parroquiales y cantonales demanda de características empresariales dentro de ello se puede considerar que un productor debe innovar, asumir riesgos calculados y tomar decisiones ante la incertidumbre (Caliari et al., 2020).

Por lo tanto, la sostenibilidad es un factor clave en esta actividad, puesto que, no todos los emprendimientos son sostenibles en el tiempo, por ello, todo emprendimiento debería ser desarrollado a partir de investigaciones objetivas, que, aunque no son garantía de éxito, cuantifican la necesidad real del bien o servicio a generar y por ende permite establecer la probabilidad de éxito que tendrá el emprendimiento (Reina et al., 2018). De ahí que, el emprendimiento en el área rural debe ser analizada desde el comportamiento emprendedor y el desempeño organizacional, lo que permitirá verificar las características de los productores emprendedores y cómo estos aportan al desempeño de la organización, con la finalidad de ejecutar acciones que promuevan políticas e instrumentos que mejoren el emprendimiento en el área rural y garanticen su sostenibilidad (Caliari et al., 2020).

En este orden de ideas, el propósito de esta investigación fue identificar los factores de sostenibilidad que intervienen en el desarrollo de los microemprendimientos, a partir de los cuales, se establecen estrategias que puedan aportar a la sostenibilidad de los pequeños negocios que se levantan en los sectores rurales, tomando como caso de estudio a la parroquia Octavio Cordero Palacios, ubicada al noreste de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay.

Metodología

Método

El diseño metodológico responde a un estudio cuantitativo con un enfoque descriptivo - transversal, cuyos datos fueron recolectados en un momento específico (junio de 2022), se midieron y se evaluaron bajo criterios estadísticos descriptivos y correlacionales.

Instrumento

Se realizó una encuesta Adhoc basada en los aportes de estudios previos (Cordero et al., 2011; Sepúlveda y Reina, 2016; Reina et al., 2018; Rueda-Granda, 2019; Cadena y Villarreal, 2020), formulando un solo cuestionario de 36 preguntas, agrupadas en tres categorías: a) factores que influyen en el emprendimiento como las características sociodemográficas del emprendedor, su formación, motivación para emprender, experiencia y conductas emprendedoras; b) las características del micro emprendimiento en tamaño, uso de herramientas de gestión, endeudamiento, entorno legal y crecimiento; y, c) factores que influyen en la sostenibilidad que son las condiciones del entorno en los ámbitos político legal, económico, sociocultural, tecnológico, los proveedores, los clientes, los intermediarios y la competencia (Anexo 1).

Contexto, población y muestra

El estudio tuvo lugar en la parroquia rural Octavio Cordero Palacios, ubicada 22 Kilómetros al norte de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay.

La población estuvo conformada por 100 microempresas distribuidas en la parroquia Octavio Cordero Palacios. La muestra estuvo conformada por 61 microempresas activas. El método de muestreo fue no probabilístico, los microemprendimientos fueron seleccionados a través de las bases de datos suministradas por el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Octavio Cordero Palacios y considerando la autorización de los emprendedores a través de un consentimiento informado.

Manejo de datos

Los resultados fueron procesados en el programa IBM SPSS 24 y se expresan en medidas de frecuencia, porcentaje, desviación estándar y media aritmética para encontrar los factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales.

Resultados y discusión

Resultados

a. Características del emprendedor

Se observa en la Tabla 1 que el microemprendimiento en la parroquia Octavio Cordero Palacios se caracteriza por estar a cargo de emprendedores con 49 años o más (54,1%), mayoritariamente del sexo femenino (60,7%), estado civil casado (60,7%), con una o dos cargas familiares que dependen de sus ingresos económicos (44,3%) y con una situación económica familiar estable (65,6%).

Tabla 1

Características sociodemográficas del emprendedor

Factor	Criterio	n	%
Edad	18-28	1	1,6
	29-38	21	34,4
	39-48	6	9,8
	49 en adelante	33	54,1
Sexo	Masculino	24	39,3
	Femenino	37	60,7
Estado civil	Soltero	12	19,7
	Casado	37	60,7
	Unión Libre	6	9,8
	Divorciado	3	4,9
	Viudo	3	4,9
Cargas familiares	Ninguna	13	21,3
	1-2	27	44,3
	3-4	19	31,1
	5 en adelante	2	3,3
Situación económica familiar	Estable	40	65,6
	Inestable	21	34,4

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la Tabla 2 al momento de iniciar su proyecto de negocio, el emprendedor o la emprendedora en esta zona rural en su mayoría había alcanzado la instrucción

primaria (52,5%) y en menor medida la secundaria (21,3%), situación que se mantiene en la actualidad, es decir que, a pesar de contar con un negocio propio no han continuado estudios superiores, y la gran mayoría no se capacita (70,5%).

Tabla 2
Formación del emprendedor

Factor	Criterio	N	%
Formación al inicio del emprendimiento	Sin formación	11	18,0
	Primaria	32	52,5
	Secundaria	13	21,3
	Tercer nivel	5	8,2
	Cuarto nivel	11	18,0
Formación en la actualidad	Sin formación	11	18,0
	Primaria	32	52,5
	Secundaria	12	19,7
	Tercer nivel	6	9,8
	Cuarto nivel	11	18,0
Capacitación	No se capacita	43	70,5
	Mercadeo	2	3,3
	Educación en emprendimiento	9	14,8
	Gestión de negocios		
	Servicio al cliente	11	18,0
	Informática, TIC	1	1,6
	Calidad	9	14,8
	Liderazgo y trabajo en equipo	7	11,5
	Gestión del talento humano	2	3,3

Nota: Elaboración propia.

La principal motivación para empezar un microemprendimiento es el deseo de mejorar los ingresos económicos (68,9%) y generar una fuente de trabajo frente al desempleo (55,7%), según los resultados expuestos en la Tabla 3.

Tabla 3
Motivación

Factor	Criterio	N	%
Motivo para emprender	Desempleo	34	55,7
	Tradición familiar	4	6,6
	Mejorar ingresos	42	68,9
	Ejercer la profesión/vocación	3	4,9
	Búsqueda de independencia laboral	5	8,2
	Aprovechar una oportunidad de negocio	7	11,5

Nota: Elaboración propia.

Se destaca en la Tabla 4 que los emprendedores en la parroquia Octavio Cordero Palacios se caracterizan por saber buscar y aprovechar oportunidades (70,5%), ser persistentes (52%), exigir eficiencia y calidad (31,1%), fijar metas y tener una visión de futuro (29,5%) y tolerar la incertidumbre (23%).

Tabla 4
Conductas emprendedoras

Factor	Criterio	n	%
Características que definen al emprendedor	Persuasión y redes de apoyo	6	9,8
	Búsqueda de información	6	9,8
	Correr riesgos calculados	4	6,6
	Autoconfianza y control interno	12	19,7
	Planificación sistemática y seguimiento	3	4,9
	Fijar metas y visión de futuro	18	29,5
	Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades	43	70,5
	Cumplimiento	11	18,0
	Exigir eficiencia y calidad	19	31,1
	Tolerancia hacia la incertidumbre	14	23,0
Persistencia	32	52,5	

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a la experiencia que tienen los emprendedores de la parroquia Octavio Cordero Palacios, se observa en la Tabla 5 que la mayoría no contaba con experiencia previa antes de iniciar su microemprendimiento (67,2%), algunos adquirieron conocimientos a partir de trabajar en otra empresa (14,8%) o por la asesoría recibida en su familia (14,8%).

Tabla 5
Experiencia del emprendedor

Factor	Criterio	N	%
Experiencias adquiridas antes de emprender	No tuvo experiencia previa	41	67,2
	Como empleado en otra empresa	9	14,8
	Por formación profesional	2	3,3
	Por prácticas preprofesionales	3	4,9
	Asesoría familiar	9	14,8

Nota: Elaboración propia.

b. Características del emprendimiento

Entre las características que presentan los microemprendimientos en esta parroquia, en la Tabla 6 se destacan los negocios dedicados a la industria (32,8%), la construcción (29,5%), el sector agrícola (29,5%) y el comercio (29,5%). La infraestructura es mayoritariamente propia (68,9%) y muchos negocios no cuentan con personal contratado (68,9%), un porcentaje menor tiene entre 1 a 2 empleados (24,6%).

Tabla 6

Tamaño del emprendimiento

Factor	Criterio	n	%
Tipo de actividad	Comercial	18	29,5
	Manufacturera	3	4,9
	Industrial	20	32,8
	De servicio	2	3,3
	Construcción	18	29,5
	Agrícola	18	29,5
Infraestructura	Propia	42	68,9
	Arrendada	16	26,2
	De un familiar	1	1,6
	Otro. ¿Cuál? /prestada	2	3,3
Número de empleados actualmente	Ninguno	42	68,9
	1-2	15	24,6
	2-3	2	3,3
	3-4	1	1,6
	5 o más	1	1,6

Nota: Elaboración propia.

Al momento de empezar a planificar su emprendimiento, en la Tabla 7 se muestra que ninguno de los emprendedores realizó un plan de negocios previo, la mayoría ha optado únicamente por llevar a cabo una investigación de mercado (45,9%), el análisis FODA (44,3%) y en tercer lugar se ubica el asesoramiento profesional (37,7%).

Tabla 7

Herramientas de gestión

Factor	Criterio	N	%
Herramientas aplicadas	Plan de Negocios	0	0
	Análisis FODA	27	44,3
	Asesoramiento profesional	23	37,7
	Investigación de mercado	28	45,9
	Planificación estratégica	2	3,3

Nota: Elaboración propia.

En cuanto al marco legal que caracteriza a los microemprendimientos, la mayoría de ellos no han sido registrados (60,7%), mientras que el 34,4% fue registrado como persona natural. El 54% cuenta con el respectivo permiso de funcionamiento, solo el 18% cuenta con RUC y 3% con RISE (Tabla 8).

Tabla 8
Marco legal

Factor	Criterio	N	%
Forma jurídica	Sin registrar	37	60,7
	Persona natural	21	34,4
	Otro	1	1,6
Formalidad del negocio	RUC	11	18,0
	RISE	2	3,3
	Permiso de funcionamiento	33	54,1
	Registro sanitario	8	13,1
	Certificación de calidad		
	Otro	21	34,4

Nota: Elaboración propia.

Los resultados expuestos en la Tabla 9 indican que gran parte de los microemprendimientos tienen un monto medio (39%) y bajo (36%) de endeudamiento, 68,9% de los negocios no tiene un crédito pendiente, el 95% no ha recibido ningún apoyo económico por parte del gobierno para emprender; al contrario, la mayoría inició con un capital propio (72%).

Tabla 9
Endeudamiento

Factor	Criterio	n	%
Monto inicial del emprendimiento	Bajo	22	36,1
	Medio	24	39,3
	Moderado	12	19,7
	Alto	2	3,3
Capital Inicial	Propio	44	72,1
	Financiado	10	16,4
	Ambos	6	9,8
Número de créditos obtenidos	Ninguno	42	68,9
	1-2	18	29,5
	3-4		
	5 en adelante	1	1,6

Tabla 9
Endeudamiento (continuación)

Factor	Criterio	n	%
Nivel de endeudamiento	Bajo	11	18,0
	Medio	4	6,6
	Moderado	2	3,3
	Alto	2	3,3
	Ninguno	42	68,9
Cumplimiento de la deuda	Los pagos están al día	18	29,5
	Generalmente se atrasa en sus pagos, pero los cumple	1	1,6
	No tiene deuda	42	68,9
Beneficios recibidos del gobierno	No	58	95,1
	Sí.	3	4,9

Nota: Elaboración propia.

En cuanto al crecimiento que los microemprendimientos han logrado, la Tabla 10 indica que la mayoría empezó sin contratar empleados (78,7%), aunque, si se revisan los resultados de la Tabla 6 se puede ver que ese porcentaje disminuyó en la actualidad (68,9%), por lo tanto, hay un leve crecimiento en este sentido. Resulta positivo observar que el 54% tiene más de 5 años en el mercado, tiempo en el cual un 67% ha diversificado su oferta y sus ventas han incrementado entre el 40% y el 50% (19,7% en ambos casos). No obstante, el 98% no reinvierte sus recursos, el 50% no ha realizado mejoras en la infraestructura del negocio, y el 88,5% no invierte en publicidad.

Tabla 10
Crecimiento

Factor	Criterio	n	%
Número de empleados con los que empezó	Ninguno	48	78,7
	1-2	10	16,4
	3-4	2	3,3
	5 o más	0	0
Reinversión de recursos	No	55	90,2
	Sí	6	9,8
Diversificación o crecimiento de la oferta	No	20	32,8
	Sí	41	67,2
Innovación de los productos o el servicio	No	28	45,9
	Sí	33	54,1

Tabla 10
Crecimiento (continuación)

Factor	Criterio	n	%
Mejoras en la infraestructura	No	31	50,8
	Sí	29	47,5
Es su primer emprendimiento	Sí	43	70,5
	No.	18	29,5
Tiempo en el mercado	Menos de un año	5	8,2
	1-2 años	11	18,0
	3-4 años	8	13,1
	Más de 5 años	35	57,4
Incremento del nivel de ventas	5%	2	3,3
	20%	1	1,6
	30%	8	13,1
	35%	1	1,6
	40%	12	19,7
	45%	3	4,9
	50%	12	19,7
	55%	3	4,9
	60%	9	14,8
	65%	2	3,3
	70%	3	4,9
	75%	3	4,9
Inversión en publicidad	No	54	88,5
	Sí	7	11,5

Nota: Elaboración propia.

c. Características del entorno

El entorno que rodea a los microemprendimientos de la parroquia Octavio Cordero Palacios ofrece poco apoyo político y legal a quienes quieren empezar su propio negocio y la situación económica del país tampoco representa un aporte significativo ($\bar{x} = 1,70$ en ambos casos). El apoyo que se percibe social y culturalmente para los emprendimientos también es insuficiente ($\bar{x} = 2,02$) y no se cuenta con tecnología necesaria ($\bar{x} = 2,26$). Mientras que, el conocimiento que tenían los emprendedores sobre estos factores antes de poner en marcha su negocio, a nivel político-legal fue regular, sobre economía nacional tenían poca información, el entorno sociocultural lo conocían con regularidad y sobre tecnología sabían poco (Tabla 11).

Tabla 11
Factores PEST

Factor	Criterio	Nada	Poco	Regular	Mucho	Media	DE
Apoyo recibido para poner en marcha su negocio	Político legal	42,6	44,3	13,1		1,70	,691
	Economía del país	31,1	44,3	24,6		1,93	,750
	Factor social y cultural	19,7	41,0	32,8	6,6	2,26	,854
	Tecnología	34,4	37,7	19,7	8,2	2,02	,940
Nivel de conocimiento al momento de poner en marcha su negocio:	Político legal	19,7	36,1	44,3		2,25	,767
	Economía del país	16,4	37,7	36,1	9,8	2,39	,881
	Factor social y cultural	4,9	41,0	45,9	8,2	2,57	,718
	Tecnología	16,4	47,5	36,1		2,20	,703

Nota: Elaboración propia.

Con respecto a los factores externos que ejercen un impacto en la puesta en marcha y en la sostenibilidad del emprendimiento, quienes decidieron emprender recibieron mucho apoyo por parte de los proveedores ($\bar{x} = 3,31$) y de los clientes ($\bar{x} = 3,48$); mientras que, el apoyo recibido por parte de los intermediarios ($\bar{x} = 2,67$) y la competencia ($\bar{x} = 2,61$) fue regular. En cuanto al conocimiento previo que los emprendedores tenían con respecto a estos factores, se observa en la Tabla 12 que había un conocimiento regular de quienes podían ser sus proveedores ($\bar{x} = 3,28$) y a los clientes se conocía muy bien ($\bar{x} = 3,36$); mientras que, la información sobre los intermediarios ($\bar{x} = 2,61$) y la competencia ($\bar{x} = 2,57$) fue más bien regular.

Tabla 12
Factores externos

Factor	Criterio	Nada	Poco	Regular	Mucho	Media	DE
Apoyo recibido para poner en marcha su negocio	Proveedores		14,8	39,3	45,9	3,31	,720
	Clientes		6,6	39,3	54,1	3,48	,622
	Intermediarios	4,9	31,1	55,7	8,2	2,67	,701
	Competencia	8,2	32,8	49,2	9,8	2,61	,781
Nivel de conocimiento al momento de poner en marcha su negocio:	Proveedores		13,1	45,9	41,0	3,28	,686
	Clientes		9,8	44,3	45,9	3,36	,659
	Intermediarios	4,9	36,1	52,5	6,6	2,61	,690
	Competencia	9,8	31,1	50,8	8,2	2,57	,784

Nota: Elaboración propia.

Discusión

El microemprendimiento en la parroquia Octavio Cordero Palacios se caracteriza por estar a cargo de emprendedores de sexo femenino cuya edad bordea los 49 años y que tienen una o dos cargas familiares, un escenario que guarda relación con otros casos a nivel nacional donde más del 50% de los emprendedores son mujeres con edades que oscilan entre los 30 y 50 años que dedican su tiempo exclusivamente a su negocio (Borja et al., 2020; Reina et al., 2018; Sepúlveda y Reina, 2016). Al respecto, una de las variables que determina la sostenibilidad de un emprendimiento es que el emprendedor sea mayor a los 30 años (Sepúlveda y Reina, 2016; Reina et al., 2018), edad en la que es 1,758 veces menos probable que el negocio fracase, por lo tanto, las personas con mayor experiencia (la edad como parte de esta variable) tienden a desarrollar ideas de negocio con mayor éxito (Reina et al., 2018).

El emprendedor en esta zona rural ha culminado únicamente su instrucción primaria y la gran mayoría no se capacita en temas relacionados a la administración de su negocio, dato que concuerda con otros estudios que demuestran que la formación educativa del emprendedor es básica (primaria o bachillerato) (Reina et al., 2018), aunque en Ecuador se ha encontrado que en gran medida han alcanzado la educación media (Borja et al., 2020).

No obstante, en cuanto a la sostenibilidad del negocio, si el emprendedor tiene un nivel de formación intermedia, el negocio estará más propenso a fracasar 5.13 veces más que aquellos negocios cuyo emprendedor solo tenga estudios de primaria (Reina et al., 2018), esto, probablemente se debe a que los emprendedores que tienen un nivel de formación mayor al básico pueden encontrar un puesto de trabajo con mayor facilidad y dejar atrás su proyecto empresarial. El 62,5% de los emprendedores consideran que el nivel de formación académica que tienen influye en un alto grado en la sostenibilidad de su negocio (Cordero et al. 2011).

La principal motivación para empezar un microemprendimiento en la parroquia rural Octavio Cordero Palacios, es el deseo de mejorar los ingresos económicos y generar una fuente de trabajo frente al desempleo; situación que se comparte con los emprendimientos en la zona urbana, donde también los mueve la falta de fuentes de trabajo (Borja et al., 2020). En cuanto a las características emprendedoras, quienes están al frente saben buscar y aprovechar oportunidades, son persistentes (52%), se fijan metas y tienen una visión a futuro; igual que sucede en otros casos donde los emprendedores destacan por sus habilidades para detectar una oportunidad de negocio (33%) (Cordero et al., 2011) y la principal motivación es aprovechar esa visión empresarial (55.95%) (Borja et al., 2020).

Sobre las características del emprendimiento, se encontró que los microemprendimientos en esta parroquia están dedicados a la industria, la construcción, el sector agrícola y el

comercio, su infraestructura es mayoritariamente propia y muchos negocios no cuentan con personal contratado. Al respecto, se conoce que muchas veces los microemprendimientos funcionan en el propio domicilio, ocupan a sus familiares como colaboradores por lo que no tienen personal con salario fijo o afiliación al seguro social (Tobar, 2014), existen fuertes lazos entre los micro emprendedores y sus empleados que, generalmente, son familiares o conocidos (Chinomona et al., 2012).

Al momento de empezar a planificar su emprendimiento, ningún emprendedor realizó un plan de negocios previo, la mayoría ha optado únicamente por llevar a cabo una investigación de mercado; lo cual es una constante a la hora de poner en marcha una idea de negocio, mucho emprendedores no realizan un plan de negocios (Reina et al., 2018), gran parte no posee una cultura empresarial y funcionan sin ningún tipo de protocolo que ofrezca soporte a la estrategia empresarial, lo que impide que sean sustentables en el tiempo (Borja et al., 2020), los emprendedores que sí realizan un plan de negocios previo tienen 1,822 veces menos probabilidad de fracasar (Reina et al., 2018).

En cuanto al marco legal que caracteriza a los microemprendimientos, la mayoría de ellos no han sido registrados, es decir, funcionan de manera informal; mientras que otros se han registrado como persona natural. El 99% de los emprendimientos han sido conformados por la figura de persona natural (Borja et al., 2020), es común que la forma jurídica de los pequeños emprendimientos sea persona natural o que estén sin registrar (Reina et al., 2018).

Los resultados expuestos en la Tabla 9 indican que gran parte de los microemprendimientos tienen un monto medio (39%) y bajo (36%) de endeudamiento, 68,9% de los negocios no tiene un crédito pendiente,

En cuanto al crecimiento de los microemprendimientos el 54% tiene más de 5 años en el mercado, tiempo en el cual un 67% ha diversificado su oferta y sus ventas han incrementado entre el 40% y el 50%, lo cual supera las expectativas, puesto que, los estudios en otras regiones y Ecuador demuestran que muchas no alcanzan la madurez, especialmente las micro y pequeñas empresas, el 33.4% desaparece antes de cumplir la media estimada (Borja et al., 2020).

El entorno que rodea a los microemprendimientos de la parroquia Octavio Cordero Palacios ofrece poco apoyo político y legal a quienes quieren empezar su propio negocio y la situación económica del país tampoco representa un aporte significativo, el 95% no ha recibido ningún apoyo económico por parte del gobierno para emprender, al contrario, la mayoría inició con un capital propio (72%). Esto se corresponde con una realidad más global donde uno de los principales problemas a las que se enfrentan las micro y pequeñas empresas, es la falta de apoyo por parte de las instituciones del Estado (Borja et al., 2020; Reina et al., 2018), el alto costo de los créditos, la escasa confianza de las entidades

financieras hacia los proyectos presentados por los pequeños empresarios y que constituye una barrera que impide el desarrollo social y económico en las zonas rurales que impide que los pequeños negocios se beneficien de oportunidades económicas (Banco Interamericano de Desarrollo, 2017).

A partir de estos hallazgos, se establecen, a continuación, estrategias que puedan aportar a la sostenibilidad de los pequeños negocios que se levantan en los sectores rurales:

Características del emprendedor: el emprendedor tiene que ser alguien que, en primer lugar, esté comprometido con el proyecto y que tenga resistencia a los cambios y la incertidumbre. Debe contar con experiencia previa (entendida como edad y como desempeño laboral) que le permita discernir al momento de tomar decisiones y tener un conocimiento sobre el campo en que va a emprender. Si bien los estudios revelan que los emprendedores con instrucción primaria logran mayor sostenibilidad, se sugiere que la persona que esté al frente del negocio tenga un mayor nivel académico o que cuente con la capacitación suficiente sobre temas administrativos y temáticas específicas en el campo de emprendimiento (el mercado en el que va a desarrollarse).

Características del emprendimiento: el primer punto imprescindible antes de iniciar un proyecto de este tipo es realizar un plan de negocios que permita conocer la rentabilidad que ofrecerá la empresa y, así, decidir si se compromete o no el capital. Además, es importante mantener una organización y políticas de funcionamiento para que toda la estructura del negocio y su marcha estén bajo control. Establecer unos objetivos claros y posibles de realizar, los mismos que pueden irse ampliando año a año.

Si bien al inicio es preferible que el microemprendimiento funcione con un capital propio sin comprometerlo a un endeudamiento significativo, será importante que más adelante se opte por adquirir un crédito que permita ampliar y diversificar el negocio. El emprendedor debe mantener una transformación constante para enfrentar los cambios del entorno (económico, materia prima, procesos, las Tecnologías de Información y Comunicación y el marco político legal).

De igual forma, será necesario que en algún punto el emprendimiento sea registrado y cuente con el RUC (Registro Único de Contribuyentes) o RISE (Régimen Impositivo Simplificado). Esto aportará a una mejor organización y administración del negocio que permitirá un mayor control a través de la emisión de facturas y estar preparados para una posible revisión tributaria, evitando situaciones que puedan comprometer el normal funcionamiento de la empresa.

Generar estabilidad también requiere formalizar el trabajo de quienes colaboran con el emprendedor (generalmente familiares), será indispensable asegurar el puesto de trabajo

y brindar los beneficios sociales correspondientes, teniendo en cuenta que, un colaborador que cuenta con estabilidad laboral estará más motivado y su productividad será mayor.

En lo posible, se debe incorporar tecnologías a los diferentes procesos (producción, distribución, venta, etc.), la cuales permiten ampliar las oportunidades de crecimiento de la empresa.

Condiciones del entorno: el buen emprendedor se mantiene continuamente informado de lo que sucede en su entorno social, político, cultura, tecnológico y económico. Tener información actualizada le permitirá anticiparse frente a posibles riesgos que vengan del entorno, tomar decisiones fundamentadas, enfrentar mejor al cambio al igual que plantear estrategias que permitan aprovechar mejor las oportunidades.

Es necesario que se cuente con convenios y acuerdos estratégicos con actores claves del entorno social, político, económico y cultural, de manera que se puedan generar beneficios para la empresa, generar alianzas con los sectores productivos, cámaras, asociaciones etc. para capacitar, asesorar y transferir tecnologías mejoren la gestión, la eficiencia, competitividad y la innovación.

Conclusiones

- En el presente estudio se han identificado un conjunto de factores que pueden influir de manera positiva en la puesta en marcha de los micro emprendimientos en la zona rural: a) ideas de negocio que incursiones en construcción, sector agrícola y comercio; b) emprendedores con resistencia a la incertidumbre y comprometidos de principio a fin con el proyecto, c) incorporación de estrategias de administración como el plan de negocios y el manual de funcionamiento, d) iniciar con capital e infraestructura propia para no comprometer el negocio a endeudamiento; e) innovación continua de los procesos, servicios y productos; e) formación y capacitación continua del emprendedor y de los trabajadores; y, f) conocimiento del entorno para hacer frente a los cambios.
- Una constante en los proyectos de emprendimiento a nivel micro, tanto en esta investigación como en otros estudios, es la falta de un plan de negocios previo a la puesta en marcha, siendo este un punto sensible de la sostenibilidad. El plan de negocios constituye una herramienta clave porque permite al emprendedor visibilizar con mayor claridad esa oportunidad de negocio inicial, conocer si le generará o no rentabilidad antes de tomar la decisión de comprometer su capital. De ahí que, se vuelve evidente la necesidad de que los emprendedores cuenten con formación en educación financiera para que sus proyectos tengan una base técnica y no se arriesguen a iniciar un negocio “a ciegas”.
- Poner en marcha una idea de negocio, naturalmente representa una tarea complicada y un riesgo, especialmente en las zonas rurales debido a que la

población (mercado) es reducida, la materia prima generalmente se encuentra en centros urbanos distantes, los proveedores no siempre están dispuestos a llegar a estas zonas lejanas, comprometiendo la sostenibilidad de los microemprendimientos en este contexto. Es por ello por lo que, el emprendedor debe contar con la capacidad para gestionar procesos, optimizar recursos y manejar estrategias de convenio con actores claves del entorno social, político, económico y cultural, de manera que se puedan controlar esa serie de factores amenazantes que provienen del entorno.

- El microemprendimiento en las zonas rurales contribuye sustancialmente a su desarrollo; sin embargo, se requieren políticas públicas y apoyo por parte de la banca privada y cooperativas para favorecer las condiciones en que se llevan a cabo estos emprendimientos, ofreciendo asistencia técnica y financiamiento les permita acceder a los recursos indispensables para lograr el desarrollo y la consolidación, puesto que, la dificultad más grande que tienen los emprendedores es acceder a créditos.

Conflicto de intereses

No existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

Financiamiento

No monetario

Agradecimiento

A la Jefatura de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca por permitir el desarrollo y fomento de la investigación.

Referencias bibliográficas

- Analista Financiera Aval. (2019). *Situación de las empresas en la provincia de Azuay*. <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-de-azuay/>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (28 de 02 de 2020). *Fielweb*. Fielweb: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Financiamiento del sector agroalimentario y desarrollo rural*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Financiamiento-del-sector-agroalimentario-y-desarrollo-rural.pdf>

- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183-196. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Cadena, J., y Villarreal, A. (2020). *Factores que inciden en la supervivencia de los emprendimientos*. Universidad Técnica del Norte.
- Caliari, L., Almeida Viana, J. G., y Nayar Hoff, D. (06 de 10 de 2020). Características emprendedoras y desempeño de la viti-vinicultura en la región de Campanha Gaúcha de Brasil. *Alcance*, 1-50. [https://doi.org/10.14210/alcance.v28n2\(mai/ago\).p225-241](https://doi.org/10.14210/alcance.v28n2(mai/ago).p225-241)
- Carrillo Punina, A. P., y Galarza Torres, S. P. (2022). Reportes de sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas. *Ciencias Administrativas*, 1-16.
- Chinomona, R., Dhurup, R., y Chinomona, E. (2012). La influencia de la calidad de vida laboral en la satisfacción laboral del empleado, compromiso laboral e intención de permanente en el sector PYME de Zimbabue. *SAJEMS*, 17(4), 363-378. <https://doi.org/10.4102/sajems.v17i4.296>
- Chirinos, Y., Pérez, C., Martínez, C., y Meriño, V. (2017). Emprendimiento sostenible: una visión integral en la gestión del conocimiento. *Revista de Geografía Agrícola* (58), 47-54. [dx.doi.org/10.5154/r.rga.2017.58.004](https://doi.org/10.5154/r.rga.2017.58.004)
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., y Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5412>
- Díaz, D. D. (2021). *Responsabilidad social y gestión municipal en la Municipalidad Distrital de Guzmango - Contumaza*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Enciso - Alfaro, S. Y., Ruiz - Acosta, L. E., y Camargo - Mayorga, D. A. (2020). Responsabilidad Social Empresarial como determinantes de la intención de compra del consumidor: Un análisis mediante modelamiento con ecuaciones estructurales. *Tendencias*, 1-18. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.138>
- Eslava, E. (2022). *Sostenibilidad y Desarrollo Humano Integral*. Colombia: Universidad de la Sabana.
- Feola, G., Suzunaga, J. A., y Soler, J. (2022). La agricultura periurbana como sostenibilidad silenciosa: desafiando el discurso del desarrollo urbano en Sogamoso, Colombia. *Universidad ICESI*, 279-315. <https://doi.org/10.18046/recs.i32.4149>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo Nacional Económico – CENEC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- Jácome, H., y King, K. (2013). *Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. FLACSO.
- Jiménez, N. (2021). *Estudio de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos en tejidos ancestrales. Caso Salasaka*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Lasio, V., Caicedo, G., y Ordeñana, X. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2015- 2016*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Martínez, C. N., García Pina, C., y Manzanares Gutiérrez, Á. (24 de 09 de 2021). LEADER una política para la dinamización del emprendimiento rural femenino en Murcia. *Convergencia*, 1-57.
- Mera, M. (2022). El perfil del emprendedor en la era del conocimiento. *Tepesi*, 72-74.
- Mora Pacheco, P., Aguirre Quezada, J., y Álava Atiencie, G. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, 1-18.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Nicolás, C., y García, C. (2021). *LEADER una política para la dinamización del rural femenino en Murcia*. Convergencia.
- Observatorio Pyme. (2012). *Las PyME y su situación*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- OCDE, CEPAL, CAF. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017*. Paris: OECD Publishing.
- OCDE/CEPAL. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: Políticas de PYMES*. Publicaciones de la OCDE.
- Ormaza, J., Ochoa, J., y Ochoa, C. (2021). *Pequeñas y medianas empresas: competitividad y desarrollo sostenible*. Cuenca: Revista Iberoamericana de Educación.
- Paucar, A. B. (2019). *La responsabilidad social del auditor interno en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Puentes, E., Hidalgo - Guerrero, A., Betnacourt, C., y Ortiz- Bernal, Y. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto capital social. *Revista de Arquitectura*, 97-104.
- Reina Gutiérrez, W., Sepúlveda, C. I., y Gonzales, G. J. (2018). Análisis Semiparamétrico de los Factores Asociados a la Sostenibilidad de los Emprendimientos. *Facultad de Ciencias Económicas*, 163-180.
- Reina, W., Sepúlveda, C., y González, G. (2018). Análisis semi paramétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista de la Facultad de Ciencias Económica: Investigación y Reflexión*, 26(1), 164-180. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Ricoy, C. J. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 11- 47.
- Rueda-Granda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo de Conocimiento*, 4(5), 370-397. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v4i5.991>
- Sepúlveda, C., y Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49. <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- Solís Muñoz, J. B., y Neira Neira, M. L. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues - Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 315 - 333.
- Tobar, L. (2014). *Las pequeñas y medianas empresas en Cuenca, su impacto en la economía local*. Universidad de León. https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/3678/tesis_ee6a9e.PDF;jsessionid=AF84C23FD96C814DCBF0FA3C98F66690?sequence=1
- Yanes Watson, B. I., Alegría Puertas, M., y Mc Donald Torres, E. (2020). La educación: factor principal para el desarrollo local. *Edusol*, Cuba.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

