

La participación ciudadana y la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato

Citizen participation and administrative management of the Autonomous Decentralized Municipal Government of Ambato

- 1 Eliana Mercedes Rivera Herrera
Investigador Independiente
fiquita82@hotmail.com
- 2 Telmo Diego Proaño Córdova
PUCE, Ambato
tproano@pucesa.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-4469-2398>



<https://orcid.org/0000-0002-4339-6506>



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 19/03/2022

Revisado: 25/04/2022

Aceptado: 02/05/2022

Publicado: 28/05/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2178>

Cítese: Rivera Herrera, E. M., & Proaño Córdova, T. D. (2022). La participación ciudadana y la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. *ConcienciaDigital*, 5(2.1), 204-221. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2178>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>
La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras

claves: gestión administrativa; participación ciudadana; participación electoral; participación informativa; participación cívica; participación asociativa.

Keywords:

Administrative management; Citizen participation; Electoral participation; Informative Participation; Civic Participation; Associative Participation.

Resumen

La importancia de la participación ciudadana en la gestión de la administración pública, radica en que se busca obtener un gobierno inclusivo y participativo con sus mandantes, estableciendo si se cumple con lo establecido en los preceptos determinados en la normativa ecuatoriana acerca de la participación ciudadana, obteniendo una idea general de conformidad de los ciudadanos con la gestión administrativa de las autoridades del GAD municipal Ambato, de esta manera se busca transparentar la información de la institución pública, con esto se promueve disminuir los casos de corrupción, como la ejecución de procesos con sobrepagos, adjudicación de contratos a entidades contratantes que no cumplen con los requisitos que exige las bases del contrato o no siguieron el proceso establecido en compras públicas o el incumplimiento del presupuesto participativo, entre otros, al existir una mayor veeduría ciudadana, obteniendo de esta manera un servicio con estándares de calidad aceptables y mayor ejecución de obras en beneficio de la colectividad con un grado de efectividad aceptable, para lograr establecer el nivel de participación ciudadana en la gestión administrativa se aplicó una encuesta a la población, tomando en cuenta parámetros como: Participación electoral, participación informativa, participación ciudadana, participación cívica, participación asociativa, y la gestión administrativa.

Abstract

The importance of citizen participation in the management of public administration lies in the fact that it seeks to obtain an inclusive and participatory government with its constituents, establishing whether it complies with what is established in the precepts determined in the Ecuadorian regulations on citizen participation, Obtaining a general idea of citizens' compliance with the administrative management of the municipal GAD authorities Ambato, in this way it seeks to make the information of the public institution transparent, with this, it is promoted to reduce cases of corruption, such as the execution of processes with surcharges, awarding of contracts to contracting entities that do not meet the requirements demanded by the contract bases or did not follow the process established in public purchases or non-compliance with the participatory budget, among other things, due to the existence of greater citizen oversight, thus obtaining a service with acceptable quality standards and may

execution of works for the benefit of the community with an acceptable degree of effectiveness, in order to establish the level of citizen participation in administrative management, a survey was applied to the population, taking into account parameters such as: electoral participation, informative participation, citizen participation, civic participation, associative participation, and administrative management.

Introducción

Durante la década de los noventa en América Latina, se implementaron varios mecanismos de participación ciudadana principalmente en el diseño de las políticas públicas como parte de un proceso de innovaciones democráticas encaminadas a generar formas de integración social y contención de las demandas sociales. La sociedad latinoamericana se considera relevante la participación política de la ciudadanía en los distintos procesos del diseño de políticas públicas, lo cual es considerado como una muestra de democratización y apertura de los distintos regímenes políticos. Sin embargo, en la mayoría de los países del subcontinente, la participación que mayormente se sigue es la que se produce por canales no institucionalizados o extraparlamentarios producto de la desconfianza en los gobiernos y como consecuencia de la crisis de representatividad de los partidos políticos, razones por las que se ha privilegiado la protesta social como principal forma de participación. Esto constituye una fuerte prueba para el sistema político en cuanto a la relación entre gobierno y sociedad civil (Cruz & Valentin, 2017).

La participación ciudadana se torna una labor indispensable para el apropiado funcionamiento de los Estados contemporáneos de América del Sur que, por lo demás, sustentan gran parte de su aparato burocrático en la concreción de servicios y programas sociales tendientes a satisfacer las necesidades de sus pobladores. Es importante tener en cuenta que la administración debe actuar de cara a la sociedad y no quedar solamente en mera administración gubernamental, mientras más públicos sean los actos del Estado será más legítimo (Chamorro, 2016).

Participación ciudadana

La participación ciudadana, de manera restrictiva, es el conjunto de procesos mediante los cuales los ciudadanos, a través de los gobiernos o directamente, ejercen influencia en el proceso de toma de decisiones sobre dichas actividades y objetivos. La participación

ciudadana, no significa decidir, sino tener la posibilidad de influenciar las decisiones que deberán ser tomadas por las instancias de autoridad establecidas en cada caso. En la mayoría de las definiciones de participación ciudadana, existen elementos en común: una mediación entre sociedad y gobierno para que los distintos sujetos sociales intervengan, con base en sus diversos intereses y valores, los cuales influyen en las políticas públicas y en las estructuras de gobierno, fundamentándose en el reclamo del derecho a la intervención en los asuntos que les competen. En las diversas modalidades de participación ciudadana, su involucramiento parcial o completo en las políticas públicas es fundamental en los asuntos de la administración pública (Sanchez, 2015).

Participación electoral

En las democracias liberales, en donde el principio de representación popular es uno de los pilares fundamentales, es importante entender el rol de la intermediación entre los ciudadanos y sus gobernantes, en el caso de los Gobiernos locales, la formación de élites que gobiernan cada municipio tiene relación con la participación política de las personas en el nivel comunitario, tanto en espacios institucionales como informales. En este sentido, se observa cómo la élite está claramente ligada con aquellos que detentan efectivamente el poder. Stone, siguiendo a Aron, diferencia la élite de la clase política y la de la clase dirigente: La clase política es el grupo que ejerce directamente las funciones políticas de gobierno. La clase dirigente comprende las personas privilegiadas que, sin ejercer funciones políticas específicas, influyen sobre los que gobiernan y los gobernados, por su autoridad y su poder económico (Guzman, 2019).

Participación Informativa

La información pública es uno de los temas principales de la investigación académica y el desarrollo profesional a través del derecho al acceso y la transparencia. Afecta a tres niveles epistemológicos. A saber, el encaje constitucional, la gobernanza y el ejercicio de la ciudadanía mediática. Interesa en la medida que encontramos una fuerte tensión entre transparencia y confidencialidad, dentro del proceso de reconstrucción de la confianza en la esfera pública. Con estos elementos, podemos adivinar nuevas áreas de trabajo como el proceso de calidad de los datos, la alfabetización, la integridad y la trazabilidad de los datos y la aparición de nuevas profesiones en la comunicación pública. La decisión política de abrir, compartir y mostrar la información tiene efectos económicos. Reduce los costes de ejecución de las políticas públicas, incrementa la competencia entre proveedores, facilita el ciclo de gestión y control organizativo de los servicios prestados, al tiempo que crea valor público. Se reducen los costes de transacción económica y se incrementa la seguridad jurídica, clave de la gobernanza en aquellas industrias y servicios con activos específicos que requieren una fuerte inversión, dependen del regulador y colaboración pública y privada. La energía, las infraestructuras, el transporte o crecientes áreas de la salud pública son ejemplos recurrentes. En otras áreas, se consolida la compra

pública innovadora como mecanismo de reducción de costes, resolución efectiva de problemas sociales y apuesta por el cambio en la provisión de servicios (Manfredi, 2017).

Participación opinativa

El Gobierno abierto es una política pública que agrupa los conceptos de transparencia, participación y colaboración de los ciudadanos en las políticas públicas en donde la información y datos gubernamentales juegan un rol esencial. Las consideraciones vertidas en esta obra son, en parte, el reflejo del despertar ciudadano que exige más de sus instituciones. El cuerpo de este compendio hace hincapié sobre un punto esencial al circunscribir el debate no solamente en la óptica de fomentar una cultura democrática integral, pero más bien en el desarrollo de programas y actividades dirigidas a promover los principios y prácticas democráticas. Los principios que rigen el gobierno abierto se inscriben en la tradición de derechos de primera generación, como la libertad de la prensa y de la libre circulación de información y de ideas. Estos mismos valores son erigidos como derechos imprescindibles en la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre que, en su artículo IV, establece que “toda persona tiene derecho a la libertad de investigación, de opinión y de expresión, y de difusión del pensamiento por cualquier medio”. Desde esta perspectiva, el gobierno abierto afianza la democracia como ente que permite la participación de los interesados en deliberaciones políticas, sin que ellos sean parte necesariamente de un cuerpo político específico. Solo ahora, con el avance tecnológico y la ampliación del internet, se ha podido iniciar esa interacción en una forma original y con costos asumibles para los Estados. El entablar este diálogo constante con sus ciudadanos no solamente permite afianzar los flujos de comunicación con una y otra parte, pero también fomenta la transparencia al impulsar la información continua y al promover la rendición de cuentas ante la ciudadanía. Asimismo, permite la retroalimentación, al implicar los ciudadanos en la administración. Finalmente, fomenta la participación de los ciudadanos al involucrarlos en el proceso de diseño y ejecución de políticas públicas (Hofmann et al., 2015).

Participación cívica

La actividad participativa en Internet, con una especial representación en las redes sociales, ha crecido de manera exponencial en un período de tiempo relativamente corto. Además, se ha comprobado que el uso de redes sociales se relaciona significativamente con la participación cívica de los usuarios tanto dentro como fuera de Internet. Varios estudios han abordado la comunicación entre políticos y ciudadanía bajo el concepto de participación política aunque otros investigadores prefieren separar la acción política de la acción comunitaria, distinguen entre participación política (el comportamiento que busca influir las acciones del gobierno) y la participación cívica (el comportamiento individual o colectivo con miras a resolver problemas de la comunidad) (Alvidrez & Rodríguez, 2016).

Participación asociativa

Tiene que ver con el hecho de sumarse a "la actuación de un grupo de persona con personalidad jurídica o no, sin fines de lucro y que no sea del Estado, en donde se comparten intereses y objetivos iguales o similares en relación al tema que los convoca, en búsqueda de beneficio tanto individual como colectivo. La dimensión asociativa juega un papel central en este tipo de conductas, no sólo porque participar en alguna organización que busque el bien común en sí mismo se puede considerar una conducta de participación, con creciente importancia en el ámbito no estatal, sino también porque su existencia facilita y permite que las instancias de participación en el ámbito estatal puedan ser sustentables en el tiempo. Así, ser miembro de alguna asociación, donar tiempo o dinero o dirigir organizaciones se pueden considerar conductas participativas pertenecientes a esta dimensión (Lope & Hevia, 2012).

Gestión de la Administración Pública

La gestión pública es la actividad que realiza la Administración Pública, y consiste en decidir y ejecutar acciones para la resolución de los problemas comunes. Un término relacionado con el de gestión es el de *policy*, que trata de "los principios generales que guían la elaboración de leyes, la administración, y los actos ejecutivos de gobierno, tanto en los asuntos nacionales como en los internacionales". Se diferencia de la doctrina o ideología en que ésta tiene que ver con los sistemas de creencias conforme a los cuales la *policy* se elabora. Por tanto, se podría decir que la *policy* son los medios con los que se consiguen unos determinados fines (política). Hay otros conceptos que pueden inspirar este análisis sobre la razón de ser la Administración Pública, y son los que se refieren a lo que esta hace: gestionar, organizar, distribuir, e implementar (Canel, 2018).

Planeación

Es la fase del proceso administrativo que establece los objetivos a alcanzar e identifica las estrategias y acciones que se necesitan para lograrlos. Los objetivos se definen de forma integrada e indican hacia dónde se dirige la organización. En la era industrial, los administradores dedicaban todo su tiempo a buscar información sobre operaciones pasadas para entenderlas y controlarlas mejor. Casi siempre la información les llegaba mucho después de las operaciones, y la planeación consistía en extrapolar los acontecimientos pasados y hacer algunas correcciones para el futuro. En la era de la comunicación, gracias a las tecnologías de información (TI), la información sobre las operaciones es inmediata y se presenta en tiempo real. A diferencia de lo que ocurría antes, ahora la información es tanta que el proceso se ha invertido y, dado el enorme volumen de información disponible, los administradores están saturados de ella; ya no deben buscar-la, sino seleccionar aquella que sea relevante para sus decisiones. Gracias a la tecnología de la información, las organizaciones pueden disponer inmediatamente de

información acerca de sus operaciones, clientes, proveedores, miembros y, sobre todo, de sus competidores (Chiavenato, 2017).

Organización

En el marco de los procesos administrativos, la organización es un sistema humano complejo con características propias que solo existen cuando dos o más personas se unen para cooperar entre sí y alcanzar objetivos comunes que no pueden lograrse mediante la iniciativa individual. En virtud de ello, toda empresa define claramente su misión y visión, la misma promueve el ambiente que necesitan los empleados para alcanzar los fines propuestos, y para ello requiere de empleados comprometidos con valores organizacionales y metas. Las organizaciones están integradas por personas que dedican un alto porcentaje de su tiempo a ellas, dado que estas se han convertido en el medio para que los trabajadores se desarrollen y alcancen sus objetivos individuales. Se asume que el ser humano no vive aislado, sino en continua interacción con otras personas o grupos, por ello se hace necesaria la integración e interacción entre los compañeros de trabajo, para así lograr los objetivos establecidos por la empresa (Duran, 2017).

Dirección

Dirección de empresas hace referencia al conjunto de acciones que indican el camino o el rumbo que debe seguir la empresa y también al conjunto de enseñanzas y de preceptos que orientan y conducen a los grupos humanos que trabajan en ella. Quien ejerce la acción de dirigir, recibe distintos nombres como los de director, jefe, superior, gerente, presidente, etc. La función de dirigir implica ejercer autoridad sobre otras personas, disponer de medios para apoyar sus actividades y profesar un sistema de preceptos o normas que orienten la actuación y conducta del personal. Cuando un director consigue que el personal de la empresa acate su dirección, es porque tiene condiciones especiales para dirigir. Un director es un líder. Ser líder significa que una persona tiene capacidad para motivar a otros y lograr que lo sigan con confianza, con entusiasmo y con respeto. La palabra dirección se refiere al proceso de señalar el camino o rumbo, de orientar, de motivar a otros, de estimular el amor y la pasión por la realización de un trabajo y el entusiasmo por que ese trabajo llegue a unos resultados de alta calidad y utilidad, en procura de unos objetivos. La ciencia y técnicas administrativas señalan los principios y métodos para una dirección eficaz y enuncian las condiciones y personalidad del líder (Ramirez, 2016).

Control

El sistema de gestión de control administrativo no solo permite controlar los efectos económicos de la actividad de la empresa, sino que nos da la ayuda necesaria para conocer lo que está pasando en la empresa midiendo el aprovechamiento eficaz y permanente de

los recursos que posee la empresa tanto humanos como materiales y económicos controlando el grado de cumplimiento de las tareas encomendadas para el logro de sus objetivos. La Gestión de control administrativa sirve para lograr que cada uno de los empleados de una determinada empresa hagan el uso de los recursos que dispone la misma mediante la cual se logren los objetivos planteados, siempre y cuando estos recursos sean utilizados de manera eficaz y eficiente y que los jefes motiven de su parte para que así se cumplan. El propósito de la gestión de control es la de gobernar la organización o empresa con el fin de que se desarrollen las estrategias que han sido seleccionadas para alcanzar los objetivos propuestos (Moreno & Lopez, 2018).

Metodología

La presente investigación se enmarcará, dentro de los preceptos del enfoque cuantitativo, al ser las variables o premisas de estudio medibles de una forma cuantitativa, siendo estas: La participación ciudadana y la gestión administrativa pública, es cuantitativa ya que se las analizará cada variable independientemente, desglosándolas en sus partes mediante la investigación de campo, mediante la ayuda de la encuesta con el instrumento del cuestionario tratando que los ítems sean dicotómicos para una mejor tabulación e interpretación de los resultados, los mismos que serán tabulados y graficados mediante el uso de herramientas estadísticas, estos datos obtenidos nos permitirán establecer tendencias para su posterior comprobación de la hipótesis previamente establecida y comprobar la relación que existe entre las variables de estudio.

Para la obtención de la información de la problemáticas de investigación se aplicará la encuesta la cual será diseñada con preguntas cerradas, para su fácil interpretación posterior, con un lenguaje claro y entendible, este instrumento el cuestionario será fundamentado en base al modelo de encuesta denominado cuestionario de conductas de participación (CCP), tal como lo menciona Vergara & Heiva (2012), dicho cuestionario estará estructurado bajo 4 dimensiones que son: Participación electoral, participación informativa, participación opinativa y participación cívica, complementado al cuestionario con preguntas de dimensiones de la gestión administrativa las cuales son: Planificación, organización, dirección y control.

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (Lopez & Fachelli, 2015, pág. 8).

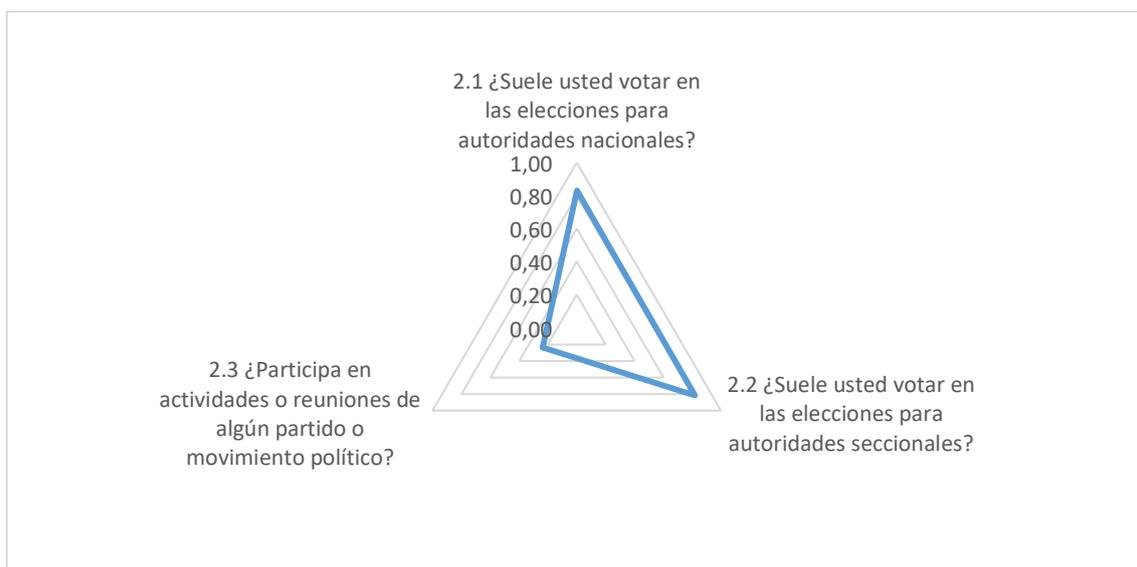
La población de estudio de la presente investigación, al ser variables que se encuentran enmarcadas dentro de realidad del GAD municipal de Ambato, y sus usuarios, y al descomponer las variables de estudio, se deduce que se necesita saber la opinión de personas que conozcan acerca de la realidad del GADMA, de su democracia, y de la participación en sí de la ciudad, con sus autoridades se procede a establecer que la población con dicho conocimientos es la población económicamente activa del cantón Ambato.

La población de Ambato según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2019a), es de 387.309 habitantes datos tomados del documento proyección poblacional Ecuador 2010 - 2020, este universo según la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU) (INEC, 2019b), la PEA nacional es del 67,8%, nuestra población es de: 262.596 personas.

Resultados

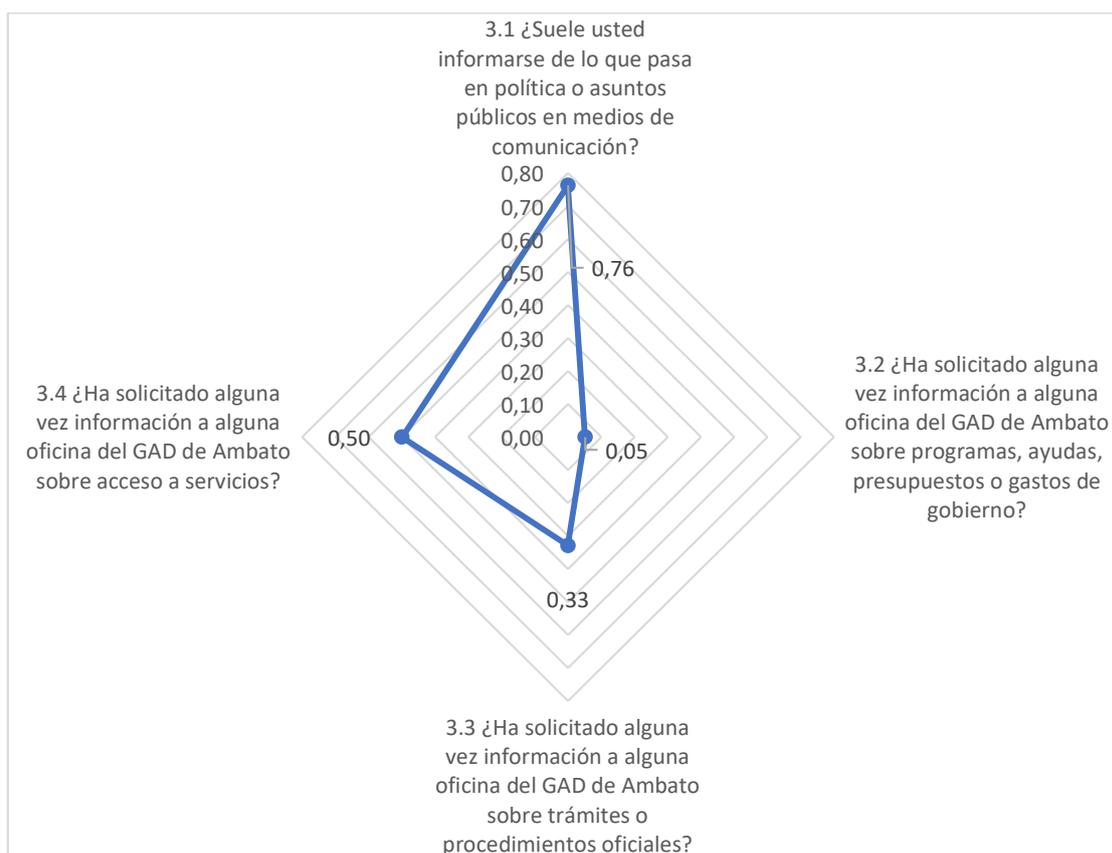
Al empezar con las preguntas de conocimiento específico, se comenzó por indagar sobre lo referente a la participación ciudadana siendo el primer indicador la participación electoral, en el cual se observa, que en lo que se refiere a votaciones se obtienen porcentajes favorables, lo cuales podría deberse a la obligatoriedad del voto en el Ecuador teniendo ciertas excepciones en las cuales el voto es opcional, pero por el contrario al preguntar acerca de la participación activa en un partido o movimiento político es porcentaje es extremadamente bajo, lo cual podría ser a la falta de credibilidad con lo que cuentan los políticos en el Ecuador actualmente.

Figura 1
Participación electoral



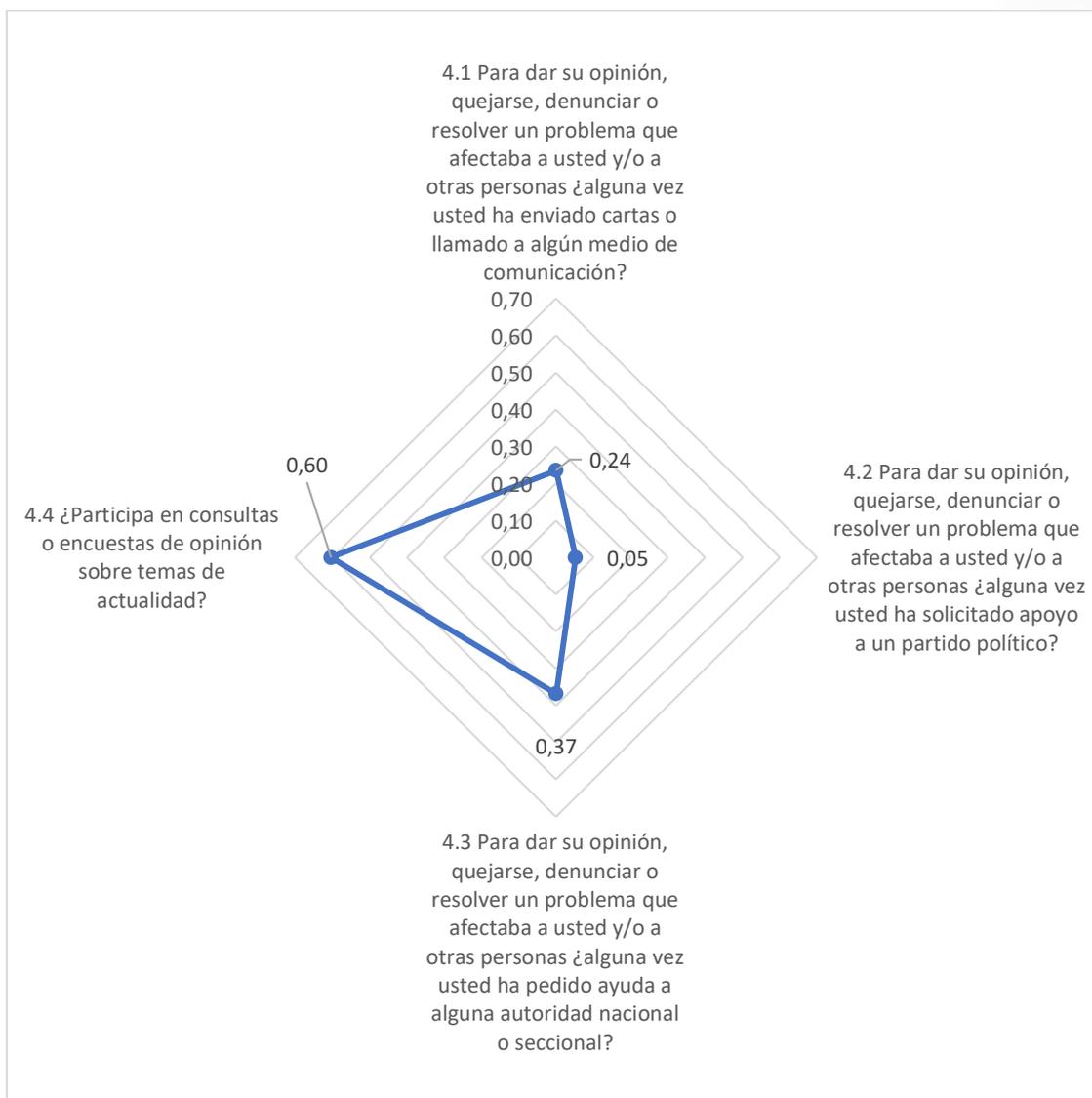
Con lo que respecta a la participación informativa, de las personas investigadas se obtuvo un mayor porcentaje acerca de asuntos públicos y de política a través de medios de comunicación, y que han consultado acerca del acceso a servicios en alguna oficina del GAD de Ambato.

Figura 2
Participación informativa



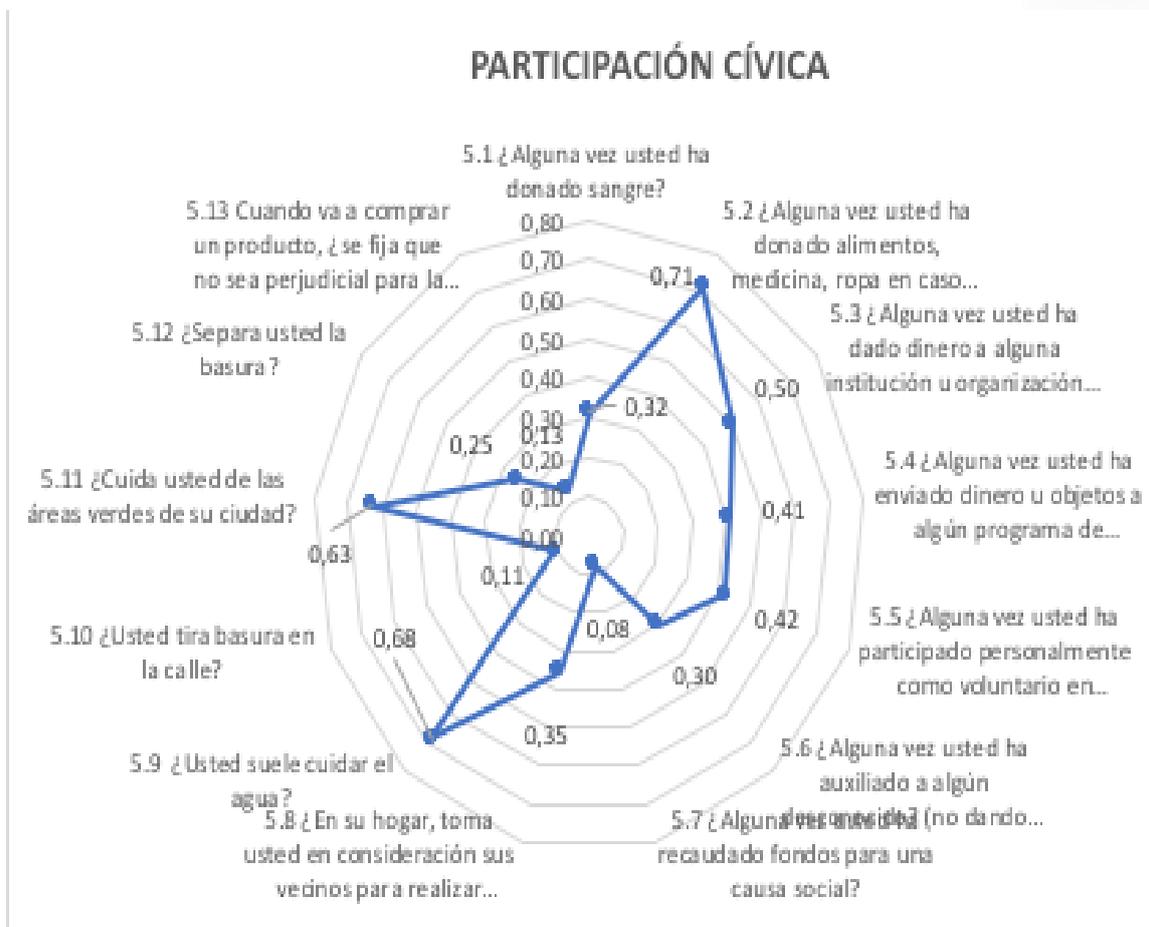
Al analizar la participación ciudadana y su derecho de dar su opinión quejas o sugerencia, sobre algún asunto o problema que le afectaran a él o a su medio, teniendo como opciones, canales de transferencia de información tales como: los medios de comunicación, partidos políticos, autoridades seccionales o nacionales y finalmente encuestas de opinión, teniendo un porcentaje mayoritario en la encuesta y el menor de todos los partidos políticos, lo cual muestra el grado de aceptación que tienen los partidos políticos en la comunidad actualmente.

Figura 3
Participación ciudadana



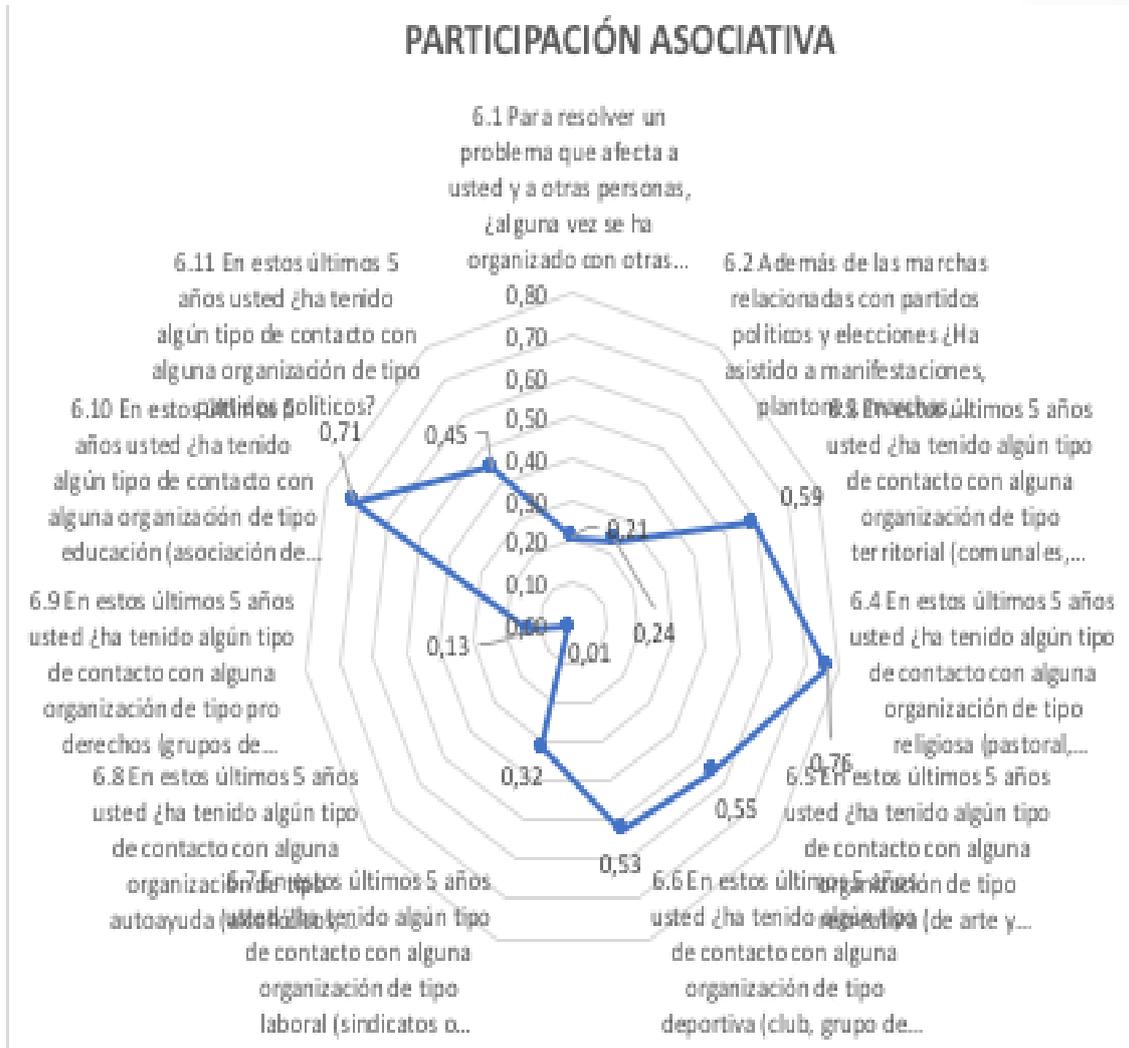
La participación Cívica forma parte de la estructura para determinar la participación ciudadana, con respecto a la resiliencia y la empatía con situaciones o problemas que se afronta en la colectividad, lo cual en términos generales la comunidad de la ciudad de Ambato lo cumple en un porcentaje aceptable pero mejorable, siendo los aspectos en los cuales se obtuvo una valoración alta, en lo referente a la ayuda de recursos a personas que han pasado por algún desastre, en cuidados con el agua, y el cuidado de las áreas verdes de la ciudad.

Figura 4
Participación cívica



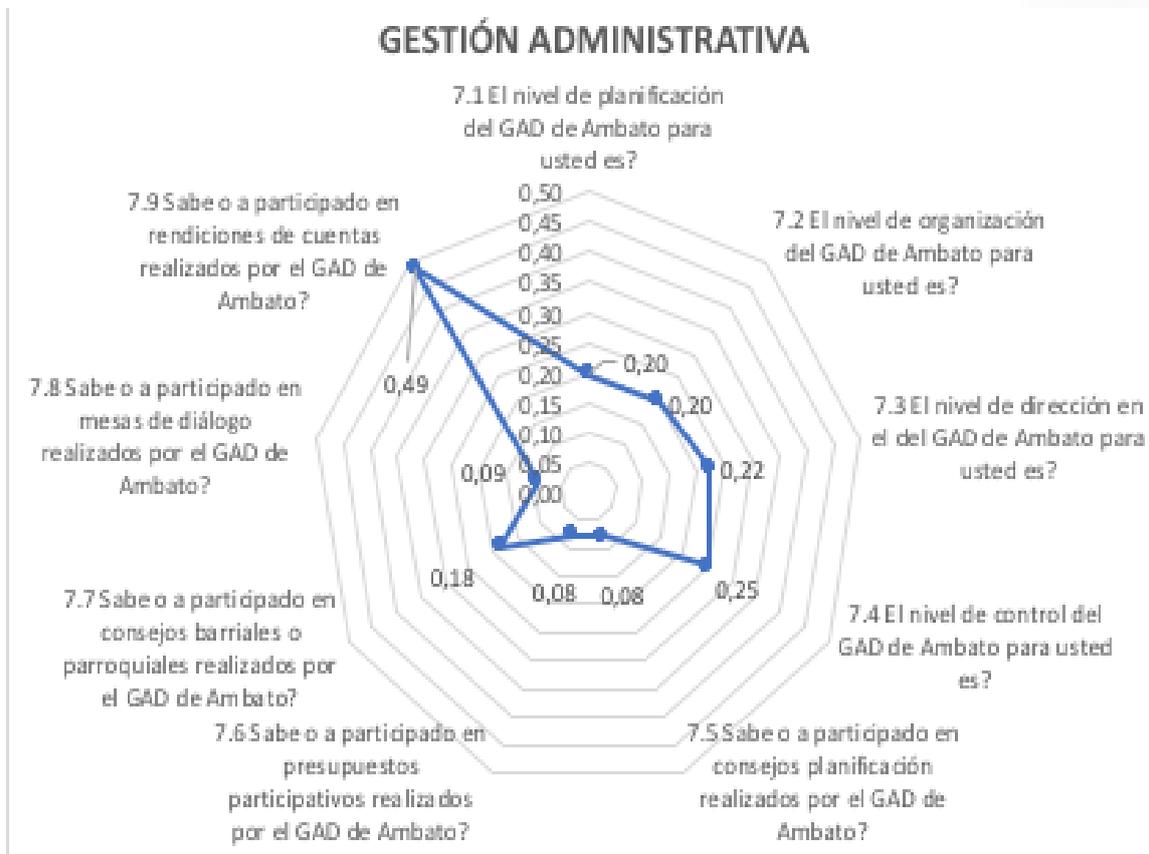
La participación asociativa, la cual nos permite establecer un balance de la predisposición de la ciudadanía por asociarse o agruparse a base de interés comunes, siendo las que mayor valoración se obtuvo son las agrupaciones de tipo religiosa y las de tipo de educación las cuales tienen una valoración superior a los 0,70, y la que tuvo una baja valoración de 0,01 es las organizaciones de tipo de auto ayuda.

Figura 5
Participación asociativa



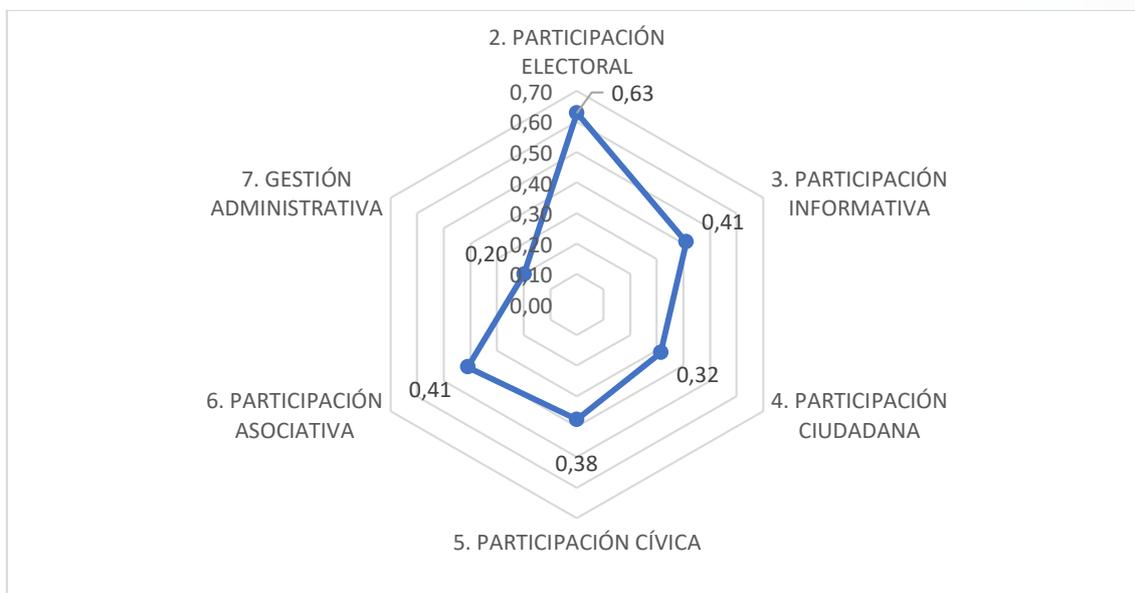
Con lo que respecta a la gestión administrativa del GAD de la ciudad de Ambato según la percepción de los ciudadanos encuestados, se concluye que la misma no tiene una aceptación por parte de los investigados ya que en promedio obtuvo una valoración del 20%.

Figura 6
Gestión administrativa resumen



Como una valoración general de la gestión administrativa en base a la participación ciudadana del GAD de Ambato se deduce que tiene una valoración de 0,39 de un total de 1, tomando en cuenta los indicadores de: Participación electoral, participación informativa, participación ciudadanía, participación cívica, participación asociativa, y gestión administrativa.

Figura 7
Indicadores generales



Conclusiones

- Al conocer la participación ciudadana en el GAD municipal del cantón Ambato, se determinó que tiene una valoración de 0,39 sobre 1 la cual no es regular según la percepción de 384 ciudadanos analizados en la encuesta, tomando en cuenta parámetros como: Participación electoral, participación informativa, participación ciudadana, participación cívica, participación asociativa, y la gestión administrativa, teniendo como valoración alta a la participación electoral y baja a la gestión administrativa.

Referencias bibliográficas

- Alvidrez, S., & Rodriguez, O. (2016). Estilo comunicativo súbito en Twitter: efectos sobre la credibilidad y la participación cívica. *Comunicar*, 24(47), 89-97.
- Canel Crespo, M. J. (2018). *La comunicación de la Administración pública para gobernar con la sociedad*. (F. d. económica, Ed.) México.
- Chamorro, M. (2016). Participación ciudadana en américa del sur: institucionalidad y acciones ciudadanas tras la dictadura en Argentina y Brasil. *CES Derecho*, 28-38.
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones* (Tercera ed.). México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A.

- Cruz, L., & Valentin, L. (2017). Mecanismos de participación ciudadana en las políticas públicas en américa latina. *Revista Políticas Públicas*, 10.
- Duran, S. (2017). *Organizaciones exitosas: Procesos multiculturales*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Guzmán, J. (2019). Élités locales y participación ciudadana en elecciones locales 2002-2016. *Derecho electoral* (28), 281-297.
- Hofmann, A., Ramírez, A., & Bojórquez, J. (2015). *La Promesa del Gobierno Abierto*. México.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos [INEC]. (2019a). *Proyecciones Poblacionales*. INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos [INEC]. (15 de abril 2019b). Boletín Técnico No. 02-2019-ENEMDU. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin_mar2019.pdf
- Lope, S., & Hevia, F. (2012). Para medir la participación. Construcción y validación del Cuestionario Conductas de Participación (CCP). *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 57(215), 35-67.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Manfredi, J. (2017). Horizontes de la información pública. *El profesional de la información*, 26(3), 350 - 360.
- Moreno, C., & López, M. (2018). Gestión a través de un control administrativo en cooperativas de transporte urbano en la ciudad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 274 - 279.
- Ramírez, P. (2016). *Fundamentos de administración* (cuarta edición ed.). Bogotá: ECOE ediciones.
- Sánchez, J. (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. *Espacios Públicos*, 54.
- Vergara, S., & Heiva, F. (mayo - agosto de 2012). Para medir la participación. Construcción y validación del Cuestionario Conductas de Participación (CCP).

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, LVII (215), 35 - 67.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v57n215/v57n215a2.pdf>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

