

El uso de videos para mejorar el vocabulario en el aprendizaje del idioma inglés

The use of videos to improve vocabulary in learning the English language

- ¹ Ángel Paul Obregón Mayorga  <https://orcid.org/0000-0001-6831-4848>
Maestría en Enseñanza de inglés como lengua extranjera, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
paul.obregon@esPOCH.edu.ec
- ² Mónica Alejandra Logroño Becerra  <https://orcid.org/0000-0002-9348-8601>
Maestría en Lingüística y Didáctica de la Enseñanza de Idiomas Extranjeros, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
ma_logrono@esPOCH.edu.ec
- ³ Lucio Armando Rodríguez Pillajo  <https://orcid.org/0000-0002-6846-6988>
Maestría en Docencia Universitaria, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
lucio.rodriguez@esPOCH.edu.ec
- ⁴ Leonardo Efraín Cabezas Arévalo  <https://orcid.org/0000-0002-2866-9588>
Maestría en lingüística aplicada al aprendizaje del inglés, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
leonardoe.cabezas@esPOCH.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 17/03/2022

Revisado: 23/04/2022

Aceptado: 04/05/2022

Publicado: 27/05/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2174>

Cítese: Obregón Mayorga, Ángel P., Logroño Becerra, M. A., Rodríguez Pillajo, L. A., & Cabezas Arévalo, L. E. (2022). El uso de videos para mejorar el vocabulario en el aprendizaje del idioma inglés. *ConcienciaDigital*, 5(2.1), 173-188.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2174>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras**claves:**

YouTube,
pronunciación,
ambiente,
videos, lectura,
comprensión

Keywords:

YouTube,
Pronunciation,
Environment,
Videos,
Reading
comprehension.

Resumen

Introducción: Se requiere una serie de competencias, habilidades y elementos para aprender una segunda lengua extranjera. Uno de los aspectos más importantes de la adquisición de una lengua extranjera es el vocabulario. **Objetivos:** el propósito de este estudio fue determinar cómo la incorporación de videos de YouTube en los ejercicios de lectura afectaba el desarrollo de la comprensión e identificación del vocabulario en estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental en una universidad pública del Ecuador. Las actividades se las realizo a través de *Microsoft Teams* y el aula virtual Moodle. **Metodología:** se utilizó un *Pre-test* y un *Post-test* en donde se evaluó el vocabulario referente al medio ambiente a un grupo de 33 estudiantes, de los cuales 18 fueron mujeres y 15 fueron hombres, con un promedio de edad de 21 a 22 años. Los estudiantes trabajaron en grupos por lo que fueron divididos en canales utilizando *Microsoft Teams*. Se utilizo también una encuesta para determinar el grado de satisfacción de los estudiantes al utilizar videos de YouTube en el aprendizaje de vocabulario. **Resultados:** los resultados del *Post-Test* de la prueba de vocabulario mostraron que los estudiantes aprendieron muchas palabras que no conocían durante las tres semanas de la aplicación de este método de estudio. La encuesta mostró que los estudiantes se sintieron cómodos, y motivados al aprender vocabulario a través de videos de YouTube facilitando así el aprendizaje de inglés como segunda lengua. **Conclusiones:** el estudio mostro que los estudiantes mejoraron su nivel de pronunciación y entendimiento ya que los videos proporcionaban una correcta pronunciación.

Abstract

Introduction: Several competencies, skills and elements are required to learn a second foreign language. One of the most important aspects of acquiring a foreign language is vocabulary. **Objectives:** The purpose of this study was to determine how the incorporation of YouTube videos in reading exercises affected the development of comprehension and identification of vocabulary in students of the Environmental Engineering career at a public university in Ecuador. The activities were carried out through *Microsoft Teams* and the Moodle virtual classroom. **Methodology:** se used a *Pre-test* and a *Post-test* where the vocabulary related to the environment was evaluated to a group of 33 students, of which 18

were women and 15 were men, with an average age of 21 to 22 years. The students worked in groups, so they were divided into channels using Microsoft Teams. A survey was also used to determine the degree of student satisfaction with using YouTube videos in vocabulary learning. **Results:** The results of the Post-Test of the vocabulary test showed that the students learned many words that they did not know during the three weeks of the application of this study method. The survey showed that students felt comfortable, and motivated to learn vocabulary through YouTube videos thus facilitating the learning of English as a second language. **Conclusions:** the study showed that the students improved their level of pronunciation and understanding since the videos provided a correct pronunciation.

Introducción

Muchas veces necesitamos aprender nuevo vocabulario específico por si tenemos que dar una charla, una presentación, o en mejor de los casos tenemos una entrevista. Para los estudiantes universitarios aprender nuevo vocabulario y de esta manera mejorar su nivel de inglés se vuelve un poco tedioso y aburrido especialmente si el estudiante tiene que repetir varias veces las palabras hasta lograr memorizarlas.

Se requiere una serie de competencias, habilidades y elementos para aprender una segunda lengua extranjera. Uno de los aspectos más importantes de la adquisición de una lengua extranjera es el vocabulario. En los últimos años, las redes sociales se han visto como una herramienta útil para complementar los enfoques de enseñanza tradicionales. YouTube es, sin duda, una de estas plataformas que utilizan los instructores.

YouTube se utiliza para varios objetivos, la mayoría de los cuales no están relacionados con la educación. Muchas personas, por ejemplo, usan YouTube solo para divertirse; por ejemplo, alguien que filma una broma divertida y la sube a YouTube para que los demás la miren. En otras circunstancias, hay miles, o millones, de usuarios comentando o poniendo me gusta en estos videos. Para otros, YouTube es un lugar para compartir películas familiares, demostrar una habilidad, publicitar una empresa o un producto, o brindarles a los estudiantes acceso a diferentes medios de todo el mundo.

Con ayuda de los teléfonos inteligentes y el acceso a internet los estudiantes pueden mirar en YouTube videos en inglés, y sobre cualquier tema que ellos deseen, haciendo de su

aprendizaje más divertido. YouTube es utilizado globalmente y esto han aprovechado los profesores de inglés para hacer sus clases más divertidas y así poder motivar a los estudiantes en su autoaprendizaje.

Según Bonk (2008), YouTube es un instrumento cultural con el que los maestros desde la educación primaria hasta educación superior y capacitación corporativa deberían comenzar a experimentar en sus aulas. YouTube brinda oportunidades ilimitadas para que los estudiantes de EFL/ESL mejoren su aprendizaje y puede integrar la educación en diferentes situaciones de aprendizajes. Por ejemplo, muchos instructores han utilizado YouTube como herramienta de enseñanza en sus cursos debido a la entrada auditiva y las imágenes visuales (Baraja, 2018).

Una de las teorías más influyentes sobre la adquisición de un segundo idioma, argumentó que los estudiantes podrían absorber involuntariamente una cantidad significativa de lenguaje al consumir una gran cantidad de información comprensible. La Hipótesis de la entrada, tal como la expresó Krashen (1985) sostiene que al exponer a los estudiantes al idioma de destino en el aula y enfatizar la entrada rica e inteligible, se facilita el aprendizaje del idioma. En otras palabras, la adquisición del lenguaje ocurre solo cuando se proporciona información comprensible adecuada. Por ejemplo, los profesores de idiomas evitan utilizar una variedad de enfoques de enseñanza para crear entornos naturales y estimular el aprendizaje de idiomas de los alumnos.

La mayoría de los estudiantes pasan una cantidad significativa de tiempo en las redes sociales. Los estudiantes utilizan las redes sociales para obtener información, interactuar, obtener educación y placer por lo que les gusta, de esta manera con la existencia de las redes sociales, esta declaración demuestra que los estudiantes se esfuerzan por adquirir conocimientos de forma autónoma (Yunus & Suliman, 2012).

Hoy en día, la tecnología es crítica para la gente contemporánea. YouTube es una plataforma digital donde podemos ver videos en línea y crear y publicar los nuestros. Los profesores utilizan YouTube como herramienta de aprendizaje en el aula (Ahmad, 2012). Sin embargo, recién a mediados de la década de 1990, varios paquetes lingüísticos multimedia para instructores estuvieron disponibles en Internet (Sudarmaji, 2021).

Richard Mayer creó la teoría del aprendizaje multimedia, que establece que la educación multimedia mejora el funcionamiento del cerebro de una persona. La noción afirma que el aprendizaje eficiente requiere el uso de imágenes y palabras (Mayer, 2005).

Uno de los objetivos clave de la enseñanza con multimedia, según la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia (CTML), es ayudar al alumno a construir una imagen mental consecuente a partir del contenido dado. Como participante activo, el aprendiz debe dar

sentido al contenido ofrecido, lo que lleva a la creación de nuevos conocimientos (Mayer, 2003).

Según las conclusiones del estudio hecho por Al Seghayer (2001), usar videoclips con una descripción de texto es más efectivo para aprender nuevo vocabulario en inglés que usar fotos con una definición de texto. Cuando los estudiantes vieron videos en lugar de imágenes, pudieron adquirir y recordar más lenguaje. Mayer (2001) también enfatiza la importancia de usar películas en los cursos iniciales, ya que pueden ayudar a los estudiantes a comprender temas complejos y cautivar su atención, especialmente a los estudiantes débiles.

Según Lee & Pyo (2004) un maestro debe seleccionar un video apropiado para la etapa y el nivel de competencia de los alumnos. Esta técnica se ha vuelto cada vez más posible porque películas como, dramas, documentales, noticias, entrevistas, programas de debate y anuncios son de libre acceso en Internet.

La teoría cognitiva del aprendizaje multimedia menciona que el aprendizaje multimedia se basa en la creencia de que el aprendizaje aumenta cuando los estudiantes establecen vínculos significativos entre las representaciones mentales verbales y visuales (Xu, 2010).

Tabar & Khodareza (2012) descubrieron que el software multimedia ayudó a los estudiantes de EFL a adquirir y retener mucho más vocabulario en comparación con los grupos guiados por profesores. Investigaciones anteriores sobre el aprendizaje de vocabulario en L2 encontraron una relación entre el uso de recursos multimedia y el aprendizaje de vocabulario en L2.

Los videos tienen un impacto significativo en la educación y hay mucha disponibilidad de videos e idiomas basados en la cultura de todo el mundo. Dicho de otra manera, aprender a través de YouTube puede mejorar el entorno de aprendizaje (Almurashi, 2016).

Los profesores utilizan cada vez más YouTube para enseñar inglés (Duffy, 2008). Así también brinda acceso entretenido y rápido a la educación, películas basadas en la cultura e idiomas en todo el mundo (Terantino, 2011).

Objetivos

El propósito de este estudio es aprender nuevo vocabulario relacionado al medio ambiente usando videos de YouTube en el aprendizaje del idioma inglés en la carrera de ingeniería ambiental.

Este estudio responde a la siguiente pregunta de investigación:

¿Ayudan los videos en YouTube orientados al medio ambiente a los estudiantes de ingeniería ambiental a enriquecer su vocabulario?

Metodología

Tipo de investigación

Este es un estudio cuasi experimental el cual contiene una prueba previa y una prueba posterior luego de la implantación de videos relacionados con el área de estudio del grupo de estudiantes.

Grupo

Esta investigación se realizó con un grupo de 33 estudiantes, 18 hombres y 15 mujeres entre los 21 y 22 años. Este grupo de estudiantes cursaban el cuarto nivel de inglés, y estaban matriculados en la Facultad de Ingeniería Ambiental. Los estudiantes no fueron escogidos aleatoriamente ya que este estudio se realizó con todos los estudiantes de la clase mencionada anteriormente. Para la codificación los nombres de los estudiantes fueron codificados tomando como referencia sus dos nombres.

Procedimiento

Todos los estudiantes al iniciar el semestre tomaron obligatoriamente un *Pre-Test* de vocabulario relacionado al medio ambiente ya que los estudiantes estudian ingeniería ambiental. Para este *Pre-Test* se diseñó un examen de 80 preguntas en la plataforma Moodle, tomando como referencia. Los estudiantes tomaron el *Pre-Test* en la plataforma Moodle, en el laboratorio de la universidad un día antes de la aplicación el estudio.

La siguiente clase se realizó en línea, el profesor dio a conocer el nuevo vocabulario, utilizando *Microsoft Teams* y la plataforma virtual Moodle que contenía el material de enseñanza. Los estudiantes en *Microsoft Teams* fueron distribuidos en siete grupos, en donde seis grupos fueron de cinco estudiantes y un grupo de tres estudiantes.

El profesor indico a los estudiantes que van a mirar un video de YouTube y dio una pequeña introducción de lo que se trata. El profesor ejecuto el video a través de *Microsoft Teams*, el cual duro cinco minutos. Seguidamente el profesor asigno a los estudiantes dos preguntas relacionadas al video, en donde un representante de cada grupo dio a conocer las respuestas dadas conjuntamente por los miembros del grupo.

El profesor compartió el video nuevamente con los estudiantes, esta vez haciendo referencia al nuevo vocabulario. Luego los estudiantes trabajaron en una actividad de escritura utilizando el nuevo vocabulario. El estudio duro tres semanas, se asignó cuatro horas por semana, y en cada actividad los estudiantes revisaron un vocabulario diferente relacionado al medio ambiente.

Luego de las tres semanas de estudio los estudiantes tomaron un *Post-Test* a través de la plataforma Moodle, en el laboratorio de la universidad. También respondieron un cuestionario con escala tipo Likert para medir el impacto de satisfacción de aprender vocabulario a través de videos en YouTube.

Las preguntas utilizadas en el cuestionario fueron las siguientes.

¿Enriqueció tu conocimiento de vocabulario usando videos en YouTube?

¿Mejoro tu vocabulario y mejoro la presentación de tus tareas usando videos en YouTube?

¿Facilitó el aprendizaje de nuevo vocabulario usando videos en YouTube?

¿El uso de videos en YouTube ayudo en la pronunciación del vocabulario?

¿Disfruto de aprender nuevo vocabulario con videos en YouTube?

Resultados

Una vez finalizada la investigación los resultados del *Pre-Test* y *Post-Test* mostraron los siguientes datos.

Table 1

Puntuación media del pre-test

No.	Estudiantes	Pre-Test
1	JA	5
2	AB	6
3	AD	4
4	LM	7
5	CM	5
6	FW	6
7	AE	2
8	MA	7
9	NN	6
10	MM	2
11	GL	3
12	KD	6
13	JN	7
14	JM	3
15	DA	7
16	MI	7
17	CL	5
18	JP	6
19	DE	7

Table 1
Puntuación media del pre-test (continued)

No.	Estudiantes	Pre-Test
20	NS	5
21	NL	5
22	AJ	5
23	VL	5
24	KA	7
25	MC	6
26	NY	4
27	MC	5
28	BA	5
29	XE	7
30	MD	5
31	SC	6
32	CC	4
33	EE	7
MEDIA		5,36

Nota. Datos tomados de la evaluación del Pre-Test. Realizado por el grupo de investigación.

La tabla 1 muestra las notas obtenidas por los estudiantes en el Pre-Test, este examen tenía 80 preguntas y su evaluación fue sobre diez puntos. Como se observa en la tabla 1, los valores están por debajo de la calificación máxima que es 10 puntos, esto demuestra que hay un bajo nivel de conocimiento en su vocabulario relacionado al medio ambiente, generalmente esto pasa por falta de lectura en dicho tema y también porque en las clases de inglés el profesor se concentra más en la estructura gramatical. La media de todas las calificaciones tuvo un valor de 5,36.

Table 2
Puntuación media del post-test

No.	Estudiantes	Post-Test
1	JA	8
2	AB	7
3	AD	9
4	LM	8
5	CM	8
6	FW	7
7	AE	7
8	MA	8
9	NN	6
10	MM	8

Table 2

Puntuación media del post-test (continued)

No.	Estudiantes	Post-Test
11	GL	9
12	KD	9
13	JN	7
14	JM	8
15	DA	7
16	MI	9
17	CL	8
18	JP	7
19	DE	8
20	NS	6
21	NL	9
22	AJ	8
23	VL	6
24	KA	7
25	MC	8
26	NY	8
27	MC	9
28	BA	8
29	XE	7
30	MD	8
31	SC	9
32	CC	7
33	EE	8
MEDIA		7,76

La tabla 2 muestra las notas obtenidas por los estudiantes en el post-test. Como se observa en la tabla 2, los valores fueron favorables y satisficieron las expectativas del investigador ya que se puede ver que los estudiantes mejoraron su vocabulario. La media de todas las calificaciones en el post-test tuvo un valor de 7,76.

Table 3

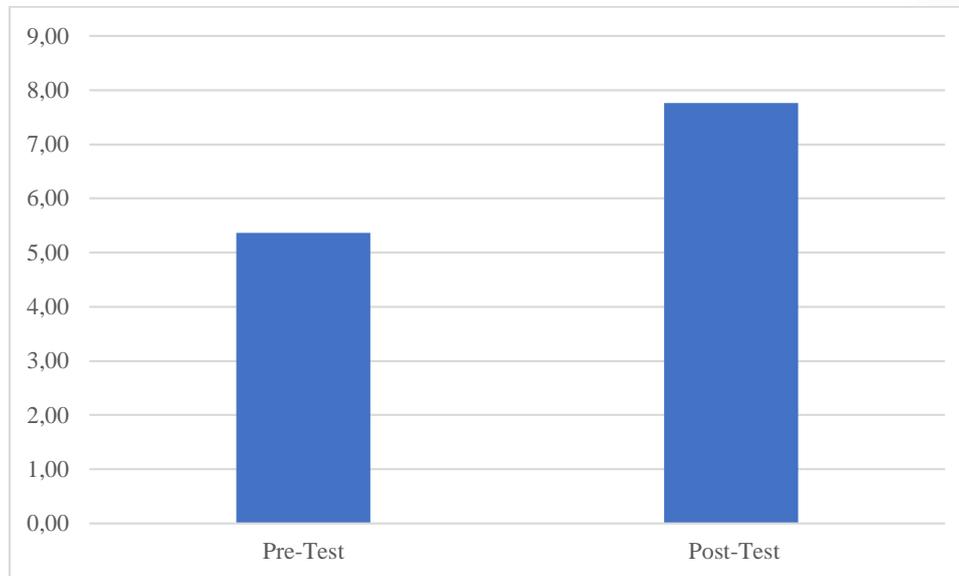
Comparación de la media del pre-test y post-test

No.	Estudiantes	Pre-Test	Post-Test
1	MEDIA	5,36	7,76

La tabla 3 muestra la comparación entre la media del pre-test y la media del post-test. El valor 7.76 de la media en el post-test es mayor al valor 5,36 de la media en el pre-test, lo que indica que hubo una mejora en el vocabulario con relación al pre-test.

Figura 1

Comparación de la media del pre-test y post-test



Para responder a la pregunta de investigación.

¿Ayudan los videos orientados al medio ambiente a los estudiantes de ingeniería ambiental a enriquecer su vocabulario?

Se utilizó la prueba T-Test con muestras relacionadas. Se formuló las siguientes hipótesis; La hipótesis Nula y la hipótesis Alterna.

Hipótesis Nula $H_0 : \mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna $H_a : \mu_1 \neq \mu_2$

El criterio de decisión se basa lo siguiente

Si $p \geq 0.05$, aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

Si $p < 0.05$, aceptamos la H_a y rechazamos la H_0

Table 3

Prueba t para muestras relacionadas del pre-test y post-test

	IC 95% Inferior	Superior	t	gl	p
Pre_test - Post_test	-3,033	-1,755	-7,633	32	0,000

Como podemos ver en la tabla 3, el valor de $p=0$ es < 0.05 , por lo tanto, rechazamos la hipótesis H_0 y aceptamos la hipótesis H_a , esto quiere decir que las medias entre el *Pre-Test* y el *Post-Test* son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que el uso de videos en YouTube relacionados al medio ambiente ayuda a mejorar el vocabulario de los estudiantes de ingeniería ambiental.

Table 4

Grado de satisfacción del uso de videos en YouTube relacionados al medio ambiente a mejorar el vocabulario de los estudiantes de Ingeniería ambiental

n=33	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
¿Enriqueció tu conocimiento de vocabulario usando videos en YouTube?	0	2	12	18	68
¿Mejoro tu vocabulario y mejoro la presentación de tus tareas usando videos en YouTube?	0	7	8	10	75
¿Facilitó el aprendizaje de nuevo vocabulario usando videos en YouTube?	0	3	5	12	80
¿El uso de videos en YouTube ayudo en la pronunciación del vocabulario?	0	0	3	12	85
¿Disfruto de aprender nuevo vocabulario con videos en YouTube?	0	0	5	13	82

La tabla 4, muestra los siguientes resultados de la encuesta de satisfacción. En la primera pregunta, ¿Enriqueció tu conocimiento de vocabulario usando videos en YouTube?, las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo reportaron favorablemente al usar videos en YouTube para aprender vocabulario, la suma de estos dos valores fue del 86%, lo que significa que 28 de los 33 estudiantes mostraron una excelente satisfacción en este método de estudio. En la misma pregunta, el 12% de estudiantes reportaron Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo, esto significa que cuatro estudiantes mantuvieron una posición neutra a este método de estudio. Un 2%, que es un estudiante que estaba en desacuerdo a este método de estudio. En la opción totalmente en desacuerdo no hubo ningún valor.

En la segunda pregunta, ¿Mejoro tu vocabulario y mejoro la presentación de tus tareas usando videos en YouTube?, las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo reportaron favorablemente con un valor alto de 85% sumados los dos porcentajes, esto significa que 28 de los 33 estudiantes mostraron una alta satisfacción a esta pregunta de la encuesta. Las opciones ni de acuerdo ni en desacuerdo mostraron un valor del 8%, lo que significa que tres estudiantes se mantuvieron neutrales a este método de estudio. Dos estudiantes que da un valor de 7%, estuvieron en desacuerdo a esta pregunta de la encuesta, ningún estudiante señaló que estaba totalmente en desacuerdo.

En la tercera pregunta, ¿Facilitó el aprendizaje de nuevo vocabulario usando videos en YouTube?, las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo mostraron un valor favorable de 92% entre las dos, lo que significa que treinta de los treinta y tres estudiantes se mostraron contentos y satisfechos con relación a esta pregunta de la encuesta. Las opciones ni de acuerdo ni en desacuerdo mostraron un valor de 5%, lo que significa que dos estudiantes se mantuvieron neutrales con relación a esta pregunta. Un estudiante que da un valor de 3% estuvieron en desacuerdo a esta pregunta de la encuesta. Ningún estudiante indicó que está totalmente en desacuerdo a esta pregunta de la encuesta.

En la cuarta pregunta, ¿El uso de videos en YouTube ayudo en la pronunciación del vocabulario?, las opciones totalmente de acuerdo y de acuerdo mostraron un valor favorable de 97%, lo que significa que treinta y dos de los treinta y tres estudiantes se mostraron satisfechos que este método ayudo en la pronunciación del vocabulario. Las opciones ni de acuerdo ni en desacuerdo mostraron un valor de 3%, lo que significa que un estudiante se mantuvo neutral con relación a esta pregunta. Ningún estudiante indicó las opciones en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con relación a esta pregunta.

En la quinta pregunta, ¿Disfruto de aprender nuevo vocabulario con videos en YouTube?, las opciones Totalmente de acuerdo y de acuerdo mostraron un valor favorable de 95%, lo que significa que treinta y un estudiantes se mostraron satisfechos y disfrutaron de aprender nuevo vocabulario con este método de estudio. Las opciones ni de acuerdo ni en desacuerdo mostraron un valor de 5%, lo que significa que dos estudiantes se mantuvieron

neutrales a esta pregunta en este método de estudio. Ningún estudiante indico las opciones en desacuerdo o totalmente en desacuerdo a esta pregunta con relación a este método de estudio.

Discusión

El uso de videos en YouTube para mejorar el vocabulario de los estudiantes de ingeniería Ambiental se considera positivo ya que todo el proceso que envuelve este estudio dio resultados positivos que se pudo observar durante las tres semanas de la implementación de este método y también en los resultados del *Post-Test*. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de escuchar y corregir su pronunciación ya que al mirar los videos escuchaban la correcta pronunciación.

En la implementación de este método los estudiantes trabajaron en su escritura utilizando el vocabulario asignado por el profesor durante las practicas, aquí los estudiantes tuvieron la oportunidad de trabajar colaborativamente aprendiendo unos a otros. El uso de la escala de conocimiento de vocabulario que utilizo el investigador durante las actividades de aprendizaje fue de suma importancia para que el estudiante se dé cuenta de cuanto sabe y que necesita aprender. Los videos de YouTube con temas referentes al medio ambiente fueron muy importantes ya que esto ayudo a consolidar el vocabulario dado por el profesor.

La mayoría de los estudiantes que participaron en la encuesta indicaron que el uso de YouTube en sus clases para adquirir nuevo vocabulario creaba un entorno de aprendizaje atractivo e interesante, que los motivaba a aprender más rápido y mejor.

Conclusiones

- Este estudio es beneficioso para todos los niveles de inglés ya que ayuda de varias maneras. En primer lugar, muestra cuánto vocabulario entienden los estudiantes al principio de la actividad, lo que les ayuda a decidir cuánto énfasis darle al vocabulario. Ver cuánto han aprendido los estudiantes después de concluir una lección motiva al investigador y a los estudiantes.
- Este método aparte de enfocarse en el aprendizaje del vocabulario también mostro que los estudiantes estuvieron motivados mirando los videos y haciendo las actividades de escritura colaborativamente.
- Los videos de YouTube elegidos para cursos de idiomas deben cumplir requisitos específicos, como el nivel de competencia de los estudiantes y los objetivos de la lección. Así, los profesores se beneficiarán plenamente de las implicaciones educativas del uso de videos de YouTube en el aula.
- Mirando al futuro, los investigadores deberían hacer el mismo experimento a mayor escala con una población mixta. La investigación futura debería investigar

el empleo de una colección de instituciones de idioma inglés en lugar de solo una, como lo hizo el estudio actual.

Referencias Bibliográficas

- Ahmad, J. (2012). English Language Teaching (ELT) and Integration of Media Technology. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 47 (2012), 924 – 929.
- Almurashi, W. A. (2016). The effective use of YouTube videos for teaching English language in classrooms as supplementary material at Taibah university in alula. *International Journal of English Language and Linguistics Research*, 32-47.
- Al-seghayer, K. (2001). The effect of multimedia annotation modes on l2 vocabulary acquisition: a comparative study. *Language Learning and Technology*, 202-232.
- Baraja Ramirez, I. (2018). El apoyo visual y auditivo en la enseñanza bilingüe. *Universidad de Valladolid*, 10-15.
- Bonk, C. (2008). YouTube Anchors and Enders: The Use of Shared Online Video Content as a Macrocontext for Learning. *American Educational Research Association (AERA)*, 2-12.
- Duffy, P. (2008). Engaging the YouTube Google-Eyed Generation. *Strategies for Using Web 2.0*, 173-182.
- Krashen, S. (1985). *The Input Hypothesis. Issues and Implications*. London: Longman Group UK Ltd.
- Lee, C.-h., & Pyo, K.-h. (2004). A study on the effectiveness of online/offline English language learning at the university level. *Multimedia-Assisted Language Learning*, 90-110.
- Mayer, R. (2001). Cognitive principles of multimedia learning: The role of modality and contiguity. *Journal of Education Psychology*, 358-368. doi:10.1037/0022-0663.91.2.358
- Mayer, R. (2003). Elements of a science of e-learning. *Journal of Educational Computing Research*, 297-313.
- Mayer, R. (2005). Cognitive theory of multimedia learning. In R. E. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*. Cambridge University Press, 31-48. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511816819.004>

- Sudarmaji, I. (2021). Developing Student' Speaking Ability Through English Conversation Practice-Cudu Application. 1-2.
<http://eprints.eudl.eu/id/eprint/5820/1/eai.11-9-2019.2298638.pdf>
- Tabar, H., & Khodareza, M. (2012). The effect of using multimedia on vocabulary learning of pre-intermediate and intermediate Iranian EFL learners. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.
- Terantino, J. (2011). Emerging technologies YouTube for foreign languages: You have to see this video. *Language Learning & Technology*, 10-16.
- Xu, J. (2010). Using multimedia vocabulary annotations in L2 reading and listening activities. *CALICO Journal*, 311-327.
- Yunus, M. M., Zakaria, S., & Suliman, A. (2012). The Effectiveness of Facebook Groups on Teaching and Improving Writing: Students' Perceptions. *International Journal of Education and Information Technology*, 87-96.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

