

Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador

The entrepreneurs and their contribution to the socioeconomic development of the women of the Ruku Kawsay Fair in Orellana Ecuador

- ¹ Lidia Patricia Lamilla Vera  <https://orcid.org/0000-0003-3661-7611>
Maestría en trabajo social con mención en proyectos sociales
Universidad Católica de Cuenca (UCC), Azuay, Ecuador.
lidia.lamilla.67@est.ucacue.edu.ec
- ² Carmita Leonor Álvarez Santana  <https://orcid.org/0000-0001-5508-924X>
Maestría en trabajo social con mención en proyectos sociales
Universidad Católica de Cuenca (UCC), Azuay, Ecuador.
carmita.alvarez@ucacue.edu.ec
- ³ Jenny Irlanda Tapia Segarra  <https://orcid.org/0000-0002-9479-7692>
Maestría en trabajo social con mención en proyectos sociales
Universidad Católica de Cuenca (UCC), Azuay, Ecuador.
jtapias@ucacue.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 11/02/2022

Revisado: 16/03/2022

Aceptado: 22/04/2022

Publicado: 06/05/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2147>

Cítese: Lamilla Vera , L. P., Álvarez Santana, C. L., & Tapia Segarra, J. I. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *ConcienciaDigital*, 5(2.1), 21-44. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2147>



CONCIENCIA DIGITAL, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International*. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

mujer, situación económica, economía, emprender.

Keywords:

woman, economic situation, economy, entrepreneurship.

Resumen

Introducción. La presente investigación se desarrolló en la provincia de Orellana con la finalidad de analizar los emprendimientos y su aporte al desarrollo socio económico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana – Ecuador.

Objetivo. Determinar si los emprendimientos generan ingresos suficientes para cubrir la canasta básica. **Metodología.** Se adoptó como metodología una investigación de corte descriptivo - comparativo con un enfoque cuantitativo; además se consideró el universo formado por 162 mujeres emprendedoras, de las cuales se obtuvo una muestra de 114 integrantes, los instrumentos empleados para la recolección de datos fue la aplicación de una encuesta con una extensión de nueve preguntas. **Resultados.** Una vez procesados todos los datos, se procedió con el análisis y la tabulación determinando como resultado que los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay en general producen ganancias promedio de 63.17 USD, valor inferior a los 425 USD que corresponde al salario básico unificado que fue aprobado para este año 2022, considerando y relacionando el valor correspondiente a la Canasta Familiar Básica (CFB) ecuatoriana 719.65 USD. **Conclusión.** Se concluyó que dichos emprendimientos no generan los ingresos suficientes para aportar al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay, que permita mejorar la calidad de vida tanto para ellas como para sus familias.

Abstract

Introduction. This research was developed in the province of Orellana to analyze the ventures and their contribution to the socio-economic development of the women of the Ruku Kawsay Fair in Orellana – Ecuador. **Objective.** Determine if the ventures generate enough income to cover the basic basket. **Methodology.** A descriptive - comparative research with a quantitative approach was adopted as a methodology; In addition, the universe formed by 162 women entrepreneurs was considered, from which a sample of 114 members was obtained, the instruments used for data collection was the application of a survey with an extension of nine questions. **Results.** Once all the data was processed, we proceeded with the analysis and

tabulation determining as a result that the ventures of the women entrepreneurs of the Ruku Kawsay Fair in general produce average profits of 63.17 USD, value lower than the 425 USD that corresponds to the unified basic salary that was approved for this year 2022, considering and relating the value corresponding to the Ecuadorian Basic Family Basket (CFB) 719.65 USD.

Conclusion. It was concluded that these ventures do not generate enough income to contribute to the socioeconomic development of the women of the Ruku Kawsay Fair, which allows improving the quality of life for both them and their families.

Introducción

El emprendimiento en Ecuador se ha convertido en un aporte al desarrollo económico y social, en la Provincia de Orellana, específicamente en el cantón Francisco de Orellana feria Ruku Kawsay donde se evidencia un alto porcentaje de emprendimientos desarrollados por mujeres que frente a la falta de oportunidades buscan nuevas formas de generar ingresos para la subsistencia de su familia. Es así, en la última década la mujer ha venido desempeñando una participación importante en muchos espacios, no solo ocupa el rol de ama de casa, sino que a su vez ejerce actividades de emprendimientos que le permiten contribuir con la economía familiar. Estas actividades han incitado el interés de investigación y desde el Trabajo Social se busca responder a las necesidades de estos sectores. La importancia del empoderamiento y autonomía económica de las mujeres ayuda a superar las brechas de desigualdad construyendo una sociedad más equitativa. Además, como lo afirma Manteca & Álvaro (2018), “generando oportunidades para las mujeres, se genera un impacto multiplicador inmenso, la mujer tiene la capacidad para educar, cuidar y distribuir recursos de una forma singular” (p.14).

El objeto de estudio de esta investigación son los emprendimientos, por lo que es necesario identificar los diferentes tipos de emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, para luego determinar el aporte de estos al desarrollo socioeconómico. La mujer emprendedora es innovadora y su participación es muy importante. Galecio et al. (2019), plantea que los emprendimientos generan un impacto significativo que se refleja en la generación de empleos que contribuyen al crecimiento económico del país.

De acuerdo con Lasio et al. (2020), en Ecuador se presentó una actividad emprendedora temprana (TEA) de 36,2% en el año 2019, es decir, que 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio, en 2008-2019 el 52.93%

de hombres percibieron oportunidades para emprender mientras que el porcentaje de mujeres fue del 49.99%. Lo que significa que las oportunidades para los hombres fueron mucho mayores, a pesar de ello las mujeres han venido desarrollando un rol importante en los emprendimientos porque, a través de ellos, se promueve el desarrollo humano y la autonomía económica en mujeres.

Desarrollo

La presente investigación plantea varios conceptos referentes a la temática emprendimientos, a continuación, se analizarán varios conceptos:

El desarrollo. - Es la forma en que las personas buscan la mejora económica y social de manera implícita e incluyente, utilizando elementos, recursos humanos y materiales disponibles en el entorno para mejorar la calidad de vida de la población (Furtado, 2010). Cada persona puede desplegar sus capacidades, habilidades, emociones, conocimientos en condiciones de vida digna y plena dentro de un colectivo social. Se entiende entonces que es el grado de satisfacción de las necesidades humanas básicas y de respeto a los derechos humanos fundamentales, que una sociedad determinada haya alcanzado. Es decir, se trata de un indicador de la calidad de vida que poseen los ciudadanos de un país o una región determinada.

El desarrollo social. - Se centra en la necesidad de poner en primer lugar a las personas, en los procesos de desarrollo (Banco Mundial, 2020), la pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos, se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes. El desarrollo social, se puede alcanzar a través de las oportunidades de empleo o, a través de la generación de emprendimientos que le permitan generar una economía estable para la subsistencia y buen vivir de las personas.

En Ecuador no se atiende las necesidades básicas de la gente como se debe, muchas de ellas, en especial en el sector rural carecen de salud, educación, alimentación, vivienda y la falta de acceso a los servicios básicos lo cual perjudican notablemente para su desarrollo (Kay, 2012), mucha gente no posee incluso ni los niveles básicos de educación lo cual es muy preocupante y viven en condiciones totalmente precarias. Para localizar las economías se debe focalizar en la producción de cada área. El Ecuador, es un país muy diverso que goza de una gran riqueza natural, estos recursos naturales como la agricultura y ganadería son aprovechados como fuente de trabajo y subsistencia, lo que promueve la economía y demás aspectos sociales.

Las tierras fértiles de la región amazónica han proporcionado al país un potencial desarrollo, donde la mayoría de los cultivos agrícolas han sido producidos para consumo doméstico, se ha convertido también en un área de desarrollo de negocios agrícolas que por sus condiciones climáticas favorables benefician la producción de las verduras, frutas

y tubérculos (Falconí & Oleas, 2014).

El desarrollo económico. - Es un aspecto importante, en el Ecuador y países Latinoamericanos, donde existe poca industrialización, la implementación de este tipo de desarrollo ayuda a la creación de focos de producción para la industrialización (Rufián, 2019), para este tipo de desarrollo se necesita la ayuda o colaboración de diferentes actores entre los más importantes, los de gobernanza regional y nacional.

El desarrollo económico local es de gran ayuda para los países no industrializados, que no poseen de apoyo en las áreas rurales (Alburquerque, 2010), esto se da especialmente en algunas regiones de América Latina, que poseen tierras aptas para la agricultura y territorios grandes de producción. En Latinoamérica algunos países que se han desarrollado de una manera muy exitosa, han sido porque han optado por esta opción.

El desarrollo económico es una manera de generar una fuente digna de empleo para los habitantes, logrando combatir con algunos aspectos sociales, como el desempleo para los habitantes locales y nacionales, mejorar la infraestructura para la población, entre otros. Esta forma de estructura es vital porque ayuda al desarrollo del país, los países pioneros fueron España en Europa y Chile en América Latina, de esta manera se fomentó la productividad y se obtuvo muchos beneficios a partir de ello.

Emprendedor.- se origina del vocablo francés *pionnier* o pionero que en primera instancia se aplicó para identificar a las personas que realizaban viajes hacia sitios desconocidos, sin tener algún tipo de conocimiento de lo que allí encontrarían y con un alto nivel de incertidumbre que es una de las principales características de los emprendedores cuando empiezan una actividad que puede ser de cualquier índole ya sea comercial, económica e incluso social (González, 2010).

Emprendedor es una persona innovadora, esencialmente en tres áreas: introducir productos y métodos de producción nuevos o mejorados, abrir nuevos mercados y reorganizar los procedimientos administrativos. Desde entonces, se han tomado medidas para promoverlos en diferentes países del mundo, y la política pública ha facilitado la implementación de apoyos financieros e institucionales.

Emprendimiento. - proviene del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo para tomar decisiones o iniciar algo. A partir de los siglos XVII y XVIII, se calificaba como emprendedor al arquitecto o maestro de obra que construye edificios o casas, asociado con el concepto de empresa como la actividad económica que requiere de evaluación sobre la producción y el dinero (Rodríguez, 2009). El Emprendimiento es el proceso de iniciar un nuevo negocio como resultado de la innovación del emprendedor quien detecta las oportunidades y las pone en marcha, la importancia de los emprendimientos se evidencia en diferentes áreas como; la innovación y creación de

empresas, el mayor desafío de los emprendimientos es la sostenibilidad en el tiempo siendo fundamental el liderazgo del emprendedor.

Importancia del emprendimiento en la economía

El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos (Banco de Desarrollo de América Latina [CAF], 2013). El emprendimiento ecuatoriano está direccionado en su mayoría a las actividades comerciales, y otros servicios dedicados a las actividades domésticas, aprovechando una oportunidad para obtener más ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

Ecuador se encuentra evaluado cerca del 36.7 % de promedio de acuerdo con el indicador intenciones emprendedoras que mide las aptitudes del país para desarrollar proyectos productivos (Schwab, 2016), si bien el ecosistema de emprendimiento en Ecuador se encuentra en transformación, aún es evidente el retraso frente a países como Chile, México, Costa Rica y Colombia en temas de competitividad, innovación y capital social.

Rol de la mujer en el emprendimiento

El género femenino es el más afectado por la crisis global, son quienes asumen las responsabilidades de cuidar del hogar y la economía familiar, con los ingresos que provee el padre de familia; a esto se añade que en el campo laboral reciben menos remuneración que los hombres. La pobreza tiene mayor incidencia en los hogares donde la mujer asume el rol de jefe de familia, aun cuando en el aspecto político administrativo han logrado escalar posiciones relevantes desempeñándose en puestos de representatividad, rompiendo los paradigmas de exclusión, sin embargo, los resultados no son los esperados porque aún existe una brecha de desigualdad de género (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018).

Las mujeres emprendedoras tienen la capacidad de innovar y crear nuevos productos o mejorar algunos existentes, conectando elementos y recursos que facilitan entornos de aprendizaje, procesos y funciones relacionados con nuevos productos o servicios que la sociedad necesita. El espíritu empresarial facilita el ingreso de las mujeres al sector manufacturero porque tiene gran impacto en materia de ocupación, competitividad, desarrollo personal y bienestar social.

Las características del emprendimiento de las mujeres, han estado cambiando de acuerdo a las condiciones globales y sociales que se presentan en la actualidad, estas actividades dan un peso fundamental al emprendimiento desde la dimensión social y económica, aunque en estas condiciones no mencionan al medio ambiente como parte del capital natural que puede generar un emprendimiento (Buendía & Carrasco, 2013), la mayoría

de las mujeres que quieren iniciar un negocio, inician con un micro emprendimiento, tal vez porque en el proceso de iniciar el negocio les falta el apoyo financiero, muchas de ellas no tienen el capital de inversión enfrentándose a situaciones difíciles.

Emprendimiento femenino

El rol femenino sobre áreas de emprendimientos individuales, familiares y sociales busca posicionar el papel de la mujer como líder y sujeto social, que tenga la posibilidad de aportar a la sociedad y fundamentado bajo una mirada de igualdad que de acuerdo con el autor debe estar de manera presente (Acebedo & Velasco, 2017). Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, el crecimiento económico inclusivo y el alivio de la pobreza. El empoderamiento se está convirtiendo en un elemento esencial para lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Cuando las mujeres están empoderadas, pueden reclamar sus derechos, ejercer el liderazgo, la independencia económica y social, y aprovechar las oportunidades educativas y laborales para promover el desarrollo de su propio desarrollo.

Emprendimiento femenino y su importancia

La participación de la mujer ha cambiado en los últimos años, siendo importante fomentar el espíritu emprendedor femenino con la finalidad de reducir la desigualdad de género. En una sociedad donde hombres y mujeres tienen los mismos derechos, se espera que todos asuman tareas equivalentes (Briseño & Lopez, 2016), a través del tiempo el desarrollo del emprendimiento femenino se debe principalmente a la necesidad a largo plazo que tienen las mujeres de buscar la independencia económica. Las mujeres que se dedican al emprendimiento han hecho un gran aporte a la economía familiar; cabe señalar que a lo largo de los años, la sociedad le ha dado al hombre una posición de privilegio en las actividades económicas, es por esto que las mujeres dedicadas al emprendimiento enfrentan muchas limitantes para querer emprender, la principal siempre ha sido la discriminación en la búsqueda de financiamiento y por lo tanto, al no poder obtener financiamiento en la desesperación de los servicios institucionales, las mujeres empresarias recurren a fuentes informales de financiamiento, muchas veces a través de prestamistas, soportando altos costos de interés y otros riesgos inherentes que afectan la sostenibilidad de sus negocios, para lo cual es necesario que las instituciones financieras apoyen el emprendimiento femenino, así como también se debe proveer el acompañamiento y asesoría necesarios para que dichos emprendimientos tengan sostenibilidad en el tiempo.

El emprendimiento es crucial porque permite que las personas tengan autonomía económica, es importante incentivar el emprendimiento entre el grupo femenino, además de iniciar un negocio, las mujeres emprendedoras aprenden a ser proactivas e identifican sus capacidades para que logren desarrollarlas y aprovecharlas (Chauca, 2014). Su

creatividad para innovar en un entorno competitivo, dada la alta tasa de desempleo en Ecuador, es importante que el gobierno y las ONGS apoyen la creación de nuevas empresas que, además de apoyar la participación y el liderazgo de las mujeres, también promuevan cambios en los patrones productivos. El espíritu emprendedor es y seguirá desempeñando un papel importante en todos los sectores del país, ya que contribuye a la economía, así como al desarrollo social y económico.

Tipos de Emprendimientos

Sobre el emprendimiento existen diversas clasificaciones según distintos criterios y autores. De manera genérica, se podría plantear una tipología, siempre provisional y problemática, así:

Emprendimiento dinámico.- Se caracteriza cuando las condiciones políticas necesarias, en corto plazo, y las inversiones necesarias, alcanzando la maximización de las utilidades en ventas superiores a 100000 dólares (Campy, 2010), no están necesariamente basados en conocimientos sofisticados, este tipo de emprendimiento genera valor agregado y se diferencia de otros porque tienen un modelo de negocios, producto o servicio innovador, obteniendo de esta manera una ventaja comparativa.

Este tipo de emprendimiento está en condiciones de reinvertir, registrando un nivel de ventas significativo, creciendo por encima de la media del sector.

Emprendimiento por oportunidad. - Es conocido este tipo de emprendimiento como óptimo, porque nace de la identificación de una necesidad insatisfecha en un tipo de mercado objetivo, los cuales permiten al emprendedor identificar y aprovechar la oportunidad (Duarte, 2013), teniendo un potencial alto de crecimiento y convertirse en un emprendimiento exitoso, más conocido como “el emprendimiento que nacen de las oportunidades existentes en los diferentes mercados”.

Emprendimiento por subsistencia. - Se basa en factores socioeconómicos adversos, como son los altos índices de desempleo y de subempleo; los cuales generan empleo informal lo que deviene en un riesgo mayor (Ferrer, 2016). Se relaciona este tipo de emprendimiento en actividades, pero las personas prefieren ser empleados a tener su propio emprendimiento, en este arco los empresarios de subsistencia abarcan una serie de trabajadores por cuenta propia o en su efecto pequeñas estructuras de negocios familiares.

Emprendimiento empresarial. - También conocido como “empresarismo”. Hace referencia a la capacidad de generar empresa o a la capacidad de una organización para crecer y desarrollarse, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial (Campy, 2010), o las aptitudes del individuo que tiene para desarrollar el proyecto de negocio. No obstante, el emprendimiento empresarial tiene sus ventajas, en primer lugar,

el de generar ingresos, empleos. Luego, permite al individuo ser su propio jefe, manejar su propio tiempo y tomar sus propias decisiones.

Metodología

Para realizar esta investigación se seleccionó referentes bibliográficos nacionales e internacionales, con énfasis en los emprendimientos de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador, datos que fueron obtenidos de fuentes directas en visitas In Situ.

Con toda la información recabada se interpretó y analizó en base a la realidad, desde una visión crítica, considerando importante aportar con soluciones que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras, además aportar desde un enfoque de Trabajo Social lo relacionado a los emprendimientos; logrando el empoderamiento de la mujer emprendedora como una pieza fundamental de la economía local, respondiendo a las necesidades y problemas sociales al que se enfrenta este colectivo, la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo no experimental, de tipo transversal.

De acuerdo a los objetivos que se plantearon, la investigación parte de un proceso descriptivo comparativo, mediante un enfoque cuantitativo que según Hernández (2014), “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.37), donde se buscó conocer el número de emprendimientos y el aporte económico que estos generan a las mujeres emprendedoras de la feria Ruku Kawsay.

La técnica de recolección de datos utilizada en esta investigación fue la encuesta, misma que fue realizada de manera física, esto debido al escaso acceso a equipos informáticos de la población que es objeto de estudio. El instrumento aplicado en esta investigación para la recolección de datos fue un cuestionario con una extensión de 9 preguntas que responden a los objetivos de la investigación, aplicado durante la tercera semana del mes de diciembre del 2021 a 114 mujeres de la feria Ruku Kawsay.

Población y muestra

La población de la presente investigación está conformada por 162 mujeres emprendedoras que son parte de la feria Ruku Kawsay; siendo la unidad de análisis los emprendimientos.

Se consideró un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% por lo que se determinó una muestra compuesta por 114 integrantes de la feria Ruku Kawsay. La muestra fue calculada con fórmula programada en Microsoft Excel.

Resultados

En el trabajo de campo, se procedió a encuestar a 114 mujeres que forman la muestra de estudio y los resultados obtenidos a través del proceso de recolección de datos se presentan en las tablas y figuras las cuales se muestran a continuación, partiendo de los datos obtenidos de las encuestadas aplicadas.

Tabla 1

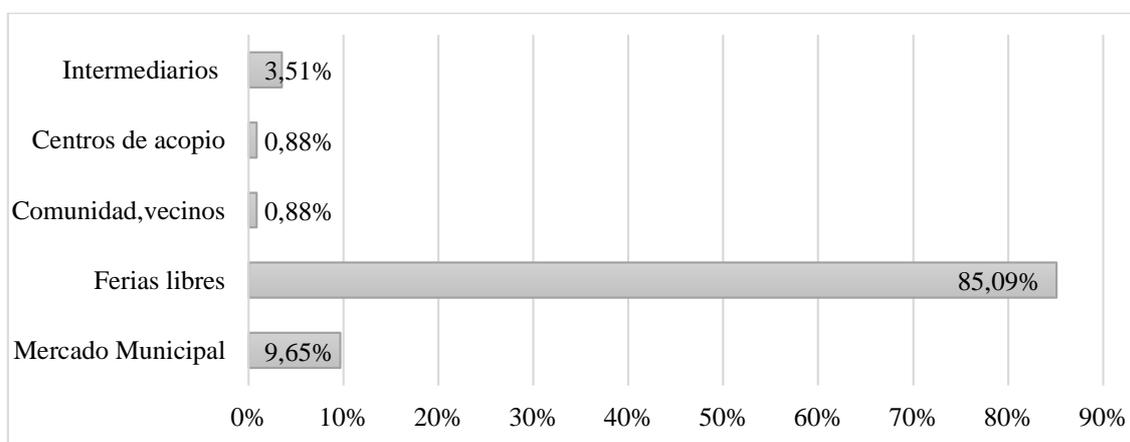
Tipos de Emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

No.	Tipo de Emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
1	Actividades de cultivo y venta de productos agrícolas	84	73.68%
2	Producción y comercialización de medicinas naturales	10	8.77%
3	Crianza y venta de aves de corral	19	16.67%
4	Elaboración y venta platos típicos	1	0.88%
Total Población Muestra		114	100.00%

En la tabla 1, se observan los diferentes tipos de emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, teniendo que el emprendimiento predominante en esta feria con el 73.86% corresponde a los emprendimientos de Actividades de cultivo y venta de productos agrícolas, mientras que la elaboración y venta platos típicos es el emprendimiento con menor porcentaje de incidencia en la Feria Ruku Kawsay con apenas un 0.88%.

Figura 1

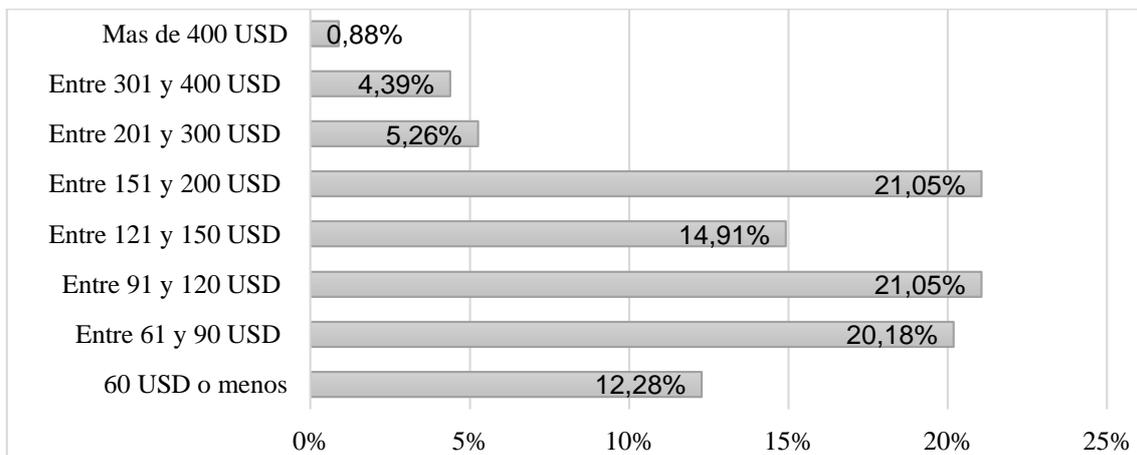
Lugar de venta de los productos de los emprendimientos las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay



En la figura 1, podemos observar que las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay ofertan sus productos mayormente en ferias libres, seguido por un 9.65% de mujeres emprendedoras que ofertan sus productos en mercados municipales.

Figura 2

Promedio de ingresos mensuales totales de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

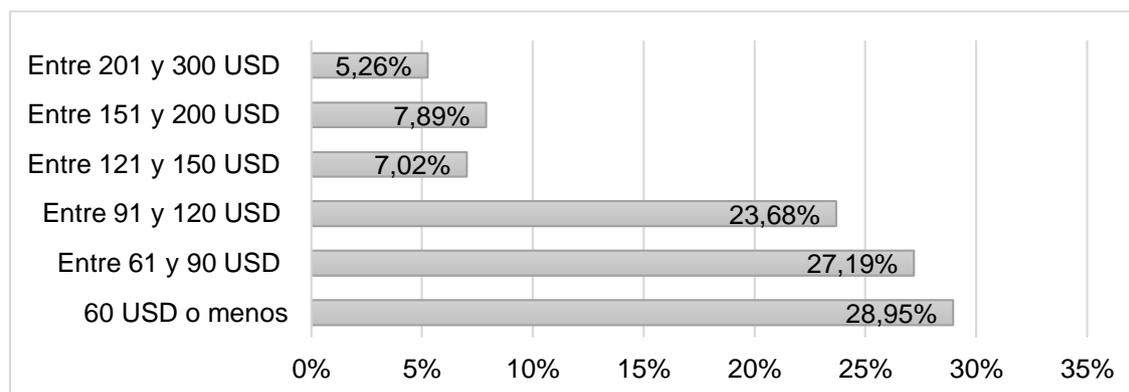


Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la figura 2 se puede apreciar el promedio de los ingresos mensuales totales de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, en donde se observa que el 12.28% de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay tuvieron ingresos correspondientes a 60 USD o menos mensuales, mientras que solo el 0.88% de dichas mujeres tienen ingresos mensuales totales superiores a los 400 USD.

Figura 3

Promedio de ingresos mensuales generados por los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

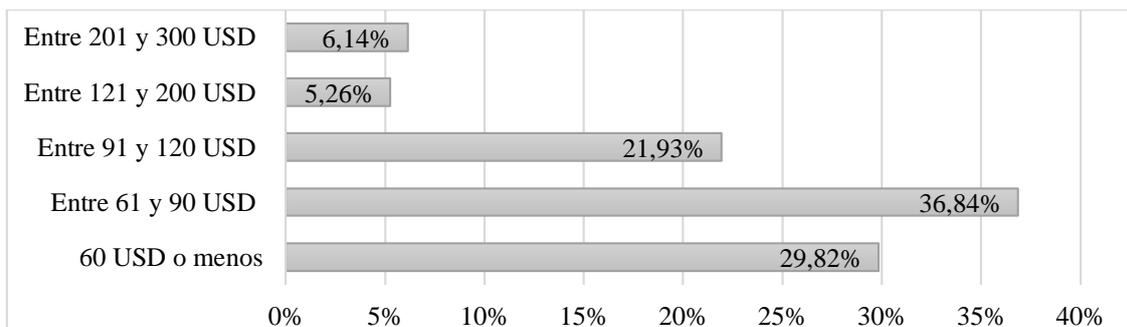


Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la figura 3 se puede apreciar el promedio de los ingresos mensuales generados por los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, en donde se observa que el mayor porcentaje corresponde al 28.95% de las mujeres emprendedoras que genera mensualmente 60 USD o menos por sus emprendimientos.

Figura 4

Promedio de gastos mensuales de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay



Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la figura 4, el promedio de gastos mensuales de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, donde se obtiene que un 36.84% de las mujeres emprendedoras gasta entre 61 y 90 USD siendo este el mayor porcentaje de seguido por un porcentaje de 29.82% que corresponde a un gasto promedio de 60 USD mensuales o menos.

Tabla 2

Inversión mensual en la producción y comercialización de los productos que ofertan las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay en sus emprendimientos en relación con sus ganancias promedio

No.	Monto invertido mensualmente en emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje	Ganancia Promedio
1	5-30 USD	59	51.75%	49.08 USD
2	31-50 USD	40	35.09%	70.13 USD
3	51-75 USD	7	6.14%	101.43 USD
4	76-100 USD	7	6.14%	92.86 USD
5	101-160 USD	1	0.88%	140.00 USD
Total Población Muestra		114	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la tabla 2, podemos observar que un 51.75 % de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, invierten entre 5 y 30 USD, lo que les genera una ganancia promedio

equivalente a 49.08 USD, teniendo que apenas un 0.88% invierte entre 101 y 160 USD lo que les genera una ganancia promedio equivalente a 140 USD.

Tabla 3

Ganancia bruta mensual de los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, con detalle del promedio mensual de dinero invertido y las ganancias promedio que se generan mensualmente

No.	Ganancia bruta de los emprendimientos (%)	Frecuencia	Porcentaje	Promedio Mensual Invertido	Promedio Mensual Ganancia
1	entre el 25% al 40 %	9	7.89%	52.78 USD	29.44 USD
2	más del 40% al 50%	18	15.79%	55.28 USD	48.06 USD
3	más del 50% al 60%	31	27.19%	40.16 USD	54.19 USD
4	más del 60% al 75%	33	28.95%	28.42 USD	64.85 USD
5	más del 75%	23	20.18%	20.17 USD	97.87 USD
Total Población Muestra		114	100.00%		

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la tabla 3, se aprecia los rangos de ganancia bruta que generan los emprendimientos, donde se nota que el mayor porcentaje de emprendimientos genera ganancias brutas de entre el 60% al 75% correspondiente al 28.95% del total de emprendimientos con un promedio mensual invertido de 28.42 USD lo que genera una ganancia mensual promedio de 64.85 USD.

Tabla 4

Ganancias mensuales de los emprendimientos en actividades de cultivo y venta de productos agrícolas de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

No.	Ganancia Emprendimientos	Frecuencia	Porcentaje	Promedio Ganancia
1	25 USD o menos	13	15.48%	20.62 USD
2	más de 25 - 40 USD	25	29.76%	32.40 USD
3	más de 40 - 60 USD	21	25.00%	55.00 USD
4	más de 60 - 80 USD	13	15.48%	72.31 USD
5	más de 80 - 100 USD	8	9.52%	95.00 USD
6	más de 100 - 150 USD	2	2.38%	144.00 USD
7	más de 150 - 200 USD	2	2.38%	200.00 USD
8	más de 200 USD	0	0.00%	0.00 USD
Total Población Muestra		84	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

Tabla 5

Ganancias mensuales de los emprendimientos en producción y comercialización de medicinas naturales de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

No.	Ganancia Emprendimientos	Frecuencia	Porcentaje	Promedio Ganancia
1	25 USD o menos	1	10.00%	20.00 USD
2	más de 25 - 40 USD	1	10.00%	30.00 USD
3	más de 40 - 60 USD	3	30.00%	56.67 USD
4	más de 60 - 80 USD	3	30.00%	73.33 USD
5	más de 80 - 100 USD	1	10.00%	90.00 USD
6	más de 150 - 200 USD	1	10.00%	160.00 USD
Total Población Muestra		10	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

Tabla 6

Ganancias mensuales de los emprendimientos en actividades de crianza y venta de aves de corral de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

No.	Ganancia Emprendimientos	Frecuencia	Porcentaje	Promedio Ganancia
1	25 USD o menos	2	10.53%	20.00 USD
2	más de 25 - 40 USD	2	10.53%	30.00 USD
3	más de 40 - 60 USD	3	15.79%	51.67 USD
4	más de 60 - 80 USD	4	21.05%	73.75 USD
5	más de 80 - 100 USD	3	15.79%	100.00 USD
6	más de 100 - 150 USD	1	5.26%	110.00 USD
7	más de 150 - 200 USD	2	10.53%	180.00 USD
8	más de 200 USD	2	10.53%	245.00 USD
Total Población Muestra		19	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

Tabla 7

Ganancias mensuales de los emprendimientos en actividades de elaboración y venta platos típicos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

No.	Ganancia Emprendimientos	Frecuencia	Porcentaje	Promedio Ganancia
4	más de 60 - 80 USD	1	100.00%	80.00 USD
Total Población Muestra		1	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

De lo observado en las tablas 4, 5, 6, 7 correspondientes a las ganancias mensuales promedio por emprendimiento, de la totalidad de emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, se puede apreciar que las actividades de crianza y venta de aves de corral, es el emprendimiento que en promedio mensual genera un valor mensual de 245 USD en ganancias.

Tabla 8

Ganancias mensuales de los emprendimientos en relación con el número de hijos de las mujeres emprendedoras

No.	Número de Hijos	Frecuencia	Ganancia mensual	Porcentaje
1	De 1 a 3 Hijos	34	58.97 USD	29.82%
2	De 4 a 6 Hijos	42	61.74 USD	36.84%
3	De 7 a 9 Hijos	25	74.04 USD	21.93%
4	10 hijos o más	6	75.83 USD	5.26%
5	No tiene Hijos	7	42.43 USD	6.14%
Total Población Muestra		114		100.00%

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la tabla 8 podemos observar que el mayor valor de ganancias mensuales es de 75.83 USD, el cual corresponde a las mujeres emprendedoras que tienen 10 Hijos o más.

Tabla 9

Ganancias mensuales de los emprendimientos en relación con el tiempo que tiene en ejecución el emprendimiento

No.	Tiempo que tiene el emprendimiento	Frecuencia	Ganancia mensual	Porcentaje
1	6 meses	8	50.63 USD	7.02%
2	1 año	11	64.09 USD	9.65%
3	2 a 3 años	34	51.38 USD	29.82%
4	Más de 4 años	61	71.21 USD	53.51%
Total población muestra		114		100.00%

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la tabla 9 podemos observar que los emprendimientos con más de 4 años son los que mayor ganancia mensual producen 71.21 USD, estos emprendimientos son predominantes dentro de la Feria Ruku Kawsay con un 53.51%.

Tabla 10

Rango de edades de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay y el promedio de ganancia mensual que generan sus emprendimientos

No.	Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje	Promedio de Ganancia
1	20-25 años	12	10.53%	65.42 USD
2	26-30 años	17	14.91%	43.12 USD
3	31-40 años	27	23.68%	71.11 USD
4	41-50 años	23	20.18%	80.57 USD
5	50-64 años	29	25.44%	56.62 USD
6	65 años o más	6	5.26%	44.67 USD
Total población muestra		114	100.00%	

Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

En la tabla 10 se muestra el rango de edades de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay en relación al promedio de ganancia mensual que generan sus emprendimientos, donde se observa que el mayor promedio de ingresos mensuales es de 80.57 USD, y corresponde a las mujeres emprendedoras con un rango de edad de entre 41 - 50 años lo que representa al 20.18% del total de mujeres encuestadas, encontrando que las mujeres emprendedoras de 65 años o más son las que menor promedio de ganancia mensual obtienen de sus emprendimientos con 44.67 USD.

Tabla 11

Mujeres de la Feria Ruku Kawsay beneficiarias de servicios del Estado (BDH)

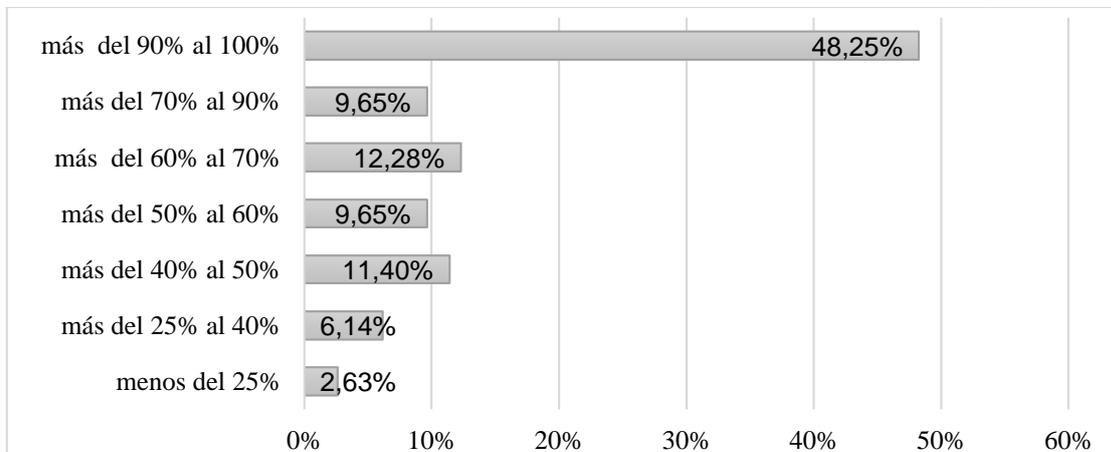
No.	Beneficiarias de servicios del Estado (BDH)	Frecuencia	Porcentaje
1	Accede al beneficio	59	51.75%
2	No accede al beneficio	55	48.25%
Total Población Muestra		114	100.00%

Nota: (BDH) Bono de Desarrollo Humano

Se aprecia que el porcentaje de 48.25% corresponde a las mujeres emprendedoras que no son beneficiarias de los servicios del Estado, es decir, no acceden al Bono de Desarrollo Humano.

Figura 5

Porcentaje de aporte de los emprendimientos al ingreso mensual total de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay

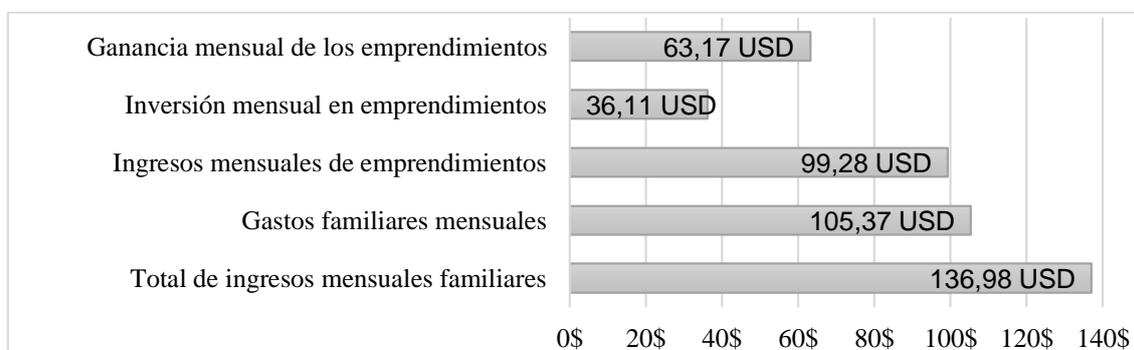


Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

De lo que se puede apreciar en la figura 5, el 48.25% de las mujeres emprendedoras tiene un ingreso mensual generado por sus emprendimientos que representa un aporte del 90% al 100% del total de sus ingresos mensuales, mientras que solo el 2.63% de las mujeres emprendedoras tienen un ingreso mensual de su emprendimiento que representa un 25% o menos en relación con sus ingresos mensuales totales

Figura 6

Promedio de los valores mensuales de todos los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay



Nota: Valores mensuales corresponden al promedio de los últimos tres meses previos a la realización de la encuesta

Según lo que se puede apreciar en la figura 6, tenemos que la ganancia promedio que generan todos los emprendimientos de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku

Kawsay es de 63.17 USD, que se obtiene al invertir en promedio 36.11 USD, de esta figura también podemos obtener que el total de ingresos familiares asciende a 136.98 USD, teniendo como gastos familiares un monto de 105.37 USD.

Tabla 12

Necesidades para mejorar los emprendimientos de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay

No.	Iniciativas para mejorar los emprendimientos	Frecuencia	Porcentaje
1	Capacitación	33	28.95%
2	Financiamiento	24	21.05%
3	Espacios para ofertar los productos	57	50.00%
Total Población Muestra		114	100.00%

En la tabla 12, podemos observar las necesidades que las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay consideran necesarias para mejorar sus emprendimientos, donde un 50% considera que necesitan de espacios adecuados para poder ofertar sus productos, seguidos por un 28.95% que considera que necesitan de capacitación, teniendo como último un 21.05% que considera que necesitan financiamiento, cabe anotar que en la investigación realizada se preguntó a las mujeres emprendedoras si tenían alguna deuda de su emprendimiento a lo que el 100% de las mujeres encuestadas contesto que no mantienen deudas por sus emprendimientos.

Tabla 13

Nivel de educación de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay y la relación con el promedio de hijos que tienen

No.	Tipo de Instrucción	Frecuencia	Promedio Hijos	Porcentaje
1	Ninguna	9	2.67	7.89%
2	Primaria	75	5.2	65.79%
3	Bachillerato	30	3.5	26.32%
Total Población Muestra		114		100.00%

En la tabla 13 se puede observar que el 65.79% de las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay cuentan con un nivel de educación primaria, siendo este grupo de mujeres las que mayor promedio de hijos tiene.

En relación con los objetivos planteados, se ha procedido a realizar el análisis de la presente investigación desde las siguientes variables: emprendimientos, desarrollo socioeconómico.

Partiendo de la primera pregunta, los tipos de emprendimientos: emprendimientos de

actividades de cultivo y venta de productos agrícolas con un 73.86%. Investigaciones similares coinciden al indicar que, en el Ecuador, el sector agropecuario tiene gran importancia para la economía amazónica según García & Apolo (2019), los resultados de su estudio muestran que el 29,4% la principal actividad económica es la agricultura, la participación de este sector en el PIB la ha convertido en uno de los principales pilares de la economía nacional. Fomentar el desarrollo económico en el territorio a base de hacer que dicha actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar.

La mayoría de los emprendimientos esta generado por mujeres emprendedoras cuyo rango de edad comprende desde los 20-65 años y más. En una investigación realizada por Mosquera & Arias (2015), un emprendedor es aquel que busca continuamente oportunidades y crea riqueza, a la hora de emprender el 51.1% de las mujeres lo hacen a edad temprana a diferencia de los hombres, el motivo de iniciar un negocio es por necesidad, la tendencia en los últimos cinco años ha sido por parte de las mujeres con un 60%, extendiendo un equilibrio de oportunidades y motivación. Con una mayor participación de mujeres que en décadas anteriores.

Según una investigación realizada por Vinueza (2013), la desigualdad de las mujeres en el ámbito laboral ha sido notorio durante varios años pues la diferencia entre la valoración en las labores productivas, y el acceso escolar en estas últimas décadas ha sido notorio, la mujer hoy en día tiene un aporte fuerte en el hogar, del 56%, muchas de ellas son madres solteras y su aporte es del 100%, en la región amazónica se puede evidenciar un índice más alto de desigualdad laboral o en su mayoría se dedican a los emprendimientos agrícolas o cultivos. De acuerdo al estudio realizado, los resultados obtenidos son; el aporte de los ingresos mensuales generados por los emprendimientos en relación al ingreso mensual total de las mujeres emprendedoras de la feria Ruku Kawsay se obtuvo que el 48.25% de las mujeres emprendedoras tiene un ingreso mensual generado por sus emprendimientos que representa un aporte del 90% al 100% de sus ingresos mensuales totales, esta ayuda es directa en el hogar, lo que representa que ese porcentaje de mujeres emprendedoras depende casi exclusivamente de los ingresos que generan sus emprendimientos, mientras que solo el 2.63% de las mujeres emprendedoras tienen un ingreso mensual de su emprendimiento que representa un 25% o menos en relación a sus ingresos mensuales totales. Cabe señalar que también se obtuvo que un 48.25% de mujeres emprendedoras no son beneficiarias de los servicios del estado por lo que no tienen acceso al Bono de Desarrollo Humano, porcentaje que coincide con el de las mujeres emprendedoras cuyos emprendimientos representan un aporte del 90% al 100% de sus ingresos mensuales totales.

Según la investigación realizada por Salinas (2015), su ubicación geográfica de la región amazónica de ciudades y poblaciones hace que el financiamiento por parte de entidades

financieras sea del 17%, y la consecuente aparición de elites económicas localizadas en cada uno de estos territorios aislados, contribuyeron a una economía empantanada y sin el dinamismo necesario para un desarrollo apropiado. En lo referente a las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay consideran que para mejorar sus emprendimientos, y así poder obtener los recursos necesarios para logran un desarrollo socioeconómico, se tiene que un 50% considera que se necesitan de espacios adecuados para poder ofertar sus productos, esta percepción se da posiblemente debido a la falta de un espacio más cómodo para desarrollar la Feria Ruku Kawsay, la misma que en la actualidad cuenta con un espacio reducido; finalmente un 21.05% de las mujeres emprendedoras encuestadas considera que se necesitan fuentes de financiamiento, cabe anotar que en la investigación realizada se preguntó a las mujeres emprendedoras si tenían alguna deuda de su emprendimiento a lo que el 100% de las mujeres encuestadas contestó que no mantienen deudas por sus emprendimientos, esto posiblemente ocasionado debido al poco acceso que tienen estas mujeres emprendedoras a la fuentes de financiamiento lo que ocasiona que sus emprendimientos no puedan desarrollarse de mejor manera. Una investigación similar según Rodríguez (2009), en las comunidades amazónicas, hay que motivar e incentivar para que nuevas ideas salgan a la luz, fomentar la creatividad, innovación y emprendimiento para que estos proyectos puedan desarrollarse. Crear fuentes de financiamiento es muy importante ayudar con crédito en este tipo de proyectos. Ofrecer financiamiento en todo ámbito tanto agrícola, industrial, tecnológico, etc. El Banco Nacional de Fomento puede ser un promotor de ello. Ofreciendo créditos e incentivando a la producción. Dotarles de los instrumentos necesarios para su producción y estandarizar los procesos para que para que se produzca más rápido y con mejor calidad. Todo esto se puede hacer mediante la ayuda de una fuente económica de financiación.

De las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay, un 28.95% considera que se necesita de una capacitación, esto estaría relacionado con el bajo nivel educativo de las mujeres emprendedoras que ven en la capacitación una oportunidad para mejorar sus emprendimientos ya que alrededor del 65.79% de las mujeres emprendedoras solo termino la primaria. Según una investigación realizada por López (2015), el índice de alfabetismo en la región amazónica es del 22.47%, en los últimos años ha decrecido por que se ha llevado muchos programas de alfabetización en todo el Ecuador, el acceso a la educación está mejorando para las mujeres y eliminando las altas diferencias que se arrastran de años atrás. Las causas del analfabetismo son por: enfermedad, discapacidad, ayudar a trabajar a los padres, falta de recursos económicos, problemas de calamidad doméstica, problemas familiares o porque no están interesados en estudiar.

Conclusiones

- Luego del análisis realizado a los emprendimientos de las mujeres de la Feria Ruku

Kawsay se llega a las siguientes conclusiones:

- En la Feria Ruku Kawsay se encontró que existen cuatro tipos de emprendimientos; crianza y venta de aves de corral que es la actividad que genera más recursos económicos, producción y comercialización de medicinas naturales, elaboración y venta de platos típicos, cultivo y venta de productos agrícolas que es la más frecuente, encontrando que estos emprendimientos no generan los recursos suficientes para aportar al desarrollo socioeconómico de las mujeres emprendedoras, por lo que solo se tiene una economía de subsistencia.
- Se pudo concluir también que las mujeres emprendedoras de la Feria Ruku Kawsay tuvieron ingresos correspondientes a 60 USD o menos mensuales, lo que corresponde a un valor de 2 USD o menos diario de ingreso, siendo este caso el correspondiente 12.28% de las mujeres encuestadas, observando además que solo el 0.88% de dichas mujeres tienen ingresos sobre los 425 USD que corresponde al Salario Básico Unificado que fue aprobado para este año 2022, lo que sitúa a las mujeres emprendedoras en una condición de Economía de Subsistencia ya que los valores que generan apenas les alcanza para sobrevivir produciendo lo que consumen.
- Los emprendimientos de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay generan menos recursos que los necesarios para cubrir sus necesidades básicas lo que impide su desarrollo socioeconómico; de ahí surge la necesidad de gestionar el apoyo de organismos gubernamentales como no gubernamentales en temas de financiamiento, capacitaciones y en la implementación de lugares adecuados para ofertar sus productos, facilitando de esta manera la generación de recursos para lograr un mayor desarrollo socioeconómico que les permita vivir de una manera digna.

Referencias bibliográficas

- Acebedo, M. J., & Velasco, M. (marzo de 2017). Emprendimiento femenino: Prolegómenos conceptuales y estudio de casos. [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf)
- Albuquerque, K. (2010). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. España: CEPAL.
- Banco de Desarrollo de América Latina [CAF]. (2013). Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación.
- Banco Mundial. (Abril de 2020). Desarrollo Social. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

- Briseño, G., & Lopez, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi caso de factores críticos en el noreste. Mexico: Innovaciones de Negocios.
- Buendía, M., & Carrasco, J. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina. Perú: Revista Espacios.
- Campy, M. (2010). Gestión emprendedora. Bogotá: Ediciones de la U.
- Chauca, M. (2014). Mujeres empresarias y sus contribuciones al proceso de desarrollo . Mexico: Ciencias Administrativas.
- Duarte, S. (2013). Emprendedor. Bogotá: Alfaomega.
- Falconí, F., & Oleas, J. (2014). Antología Economía Ecuatoriana. Quito: FLACSO.
- Ferrer, M. (2016). Emprendimiento: Innovación y cambio social. Madrid: Icade.
- Furtado, C. (2010). El desarrollo económico. Un mito. Mexico.
- Galecio, S. G., Castaño, V. A., & Basantes, M. D. (30 de Mayo de 2019). Emprendimientos impulsados por mujeres Ecuatorianas. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, V(9), 286-301. doi:DOI 10.35381/cm.v5i9.148
- García, A., & Apolo, G. (2019). Evaluación económica del sector agropecuario e industrial en el Ecuador. Quito: Revista ECA Sinergia.
- González, J. J. (2010). Caracterización emprendedora de los empresarios. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Kay, C. (2012). Los paradigmas de desarrollo rural en América Latina. Quito: FLACSO.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). GEM 2019-2020. Ecuador. Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- López, J. (2015). Análisis del impacto de la alfabetización propuesta por el Ministerio de Educación del Ecuador. Macas: Universidad Politecnica Salesiana.
- Manteca Agüeros, J., & Álvaro Navarro, M. (2018). Mujer, pobreza y desarrollo sostenible. COPADE Comercio para el desarrollo. https://copade.es/wp-content/uploads/2018/04/Informe_Mujer_y_Desarrollo_2018_web.pdf

- Mosquera, H., & Arias, A. (2015). La creación de empresas desde las percepciones femenina y masculina. Quito.
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2018). Mujeres y economías locales, territoriales, saberes y poderes. Guatemala:
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del Norte.
- Rufián, D. (2019). Políticas e instituciones para el desarrollo económico de estrategias de desarrollo económico territorial. Chile: CEPAL.
- Salinas, C. (2015). Propuesta para la creación de un proyecto turístico. Pastaza: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Schwab. (2016). The Global Competitiveness Report. Whasintong: World Economic Forum.
- Vinueza, K. A. (2013). Aporte de la mujer a la economía del hogar. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

