

La percepción del turista y los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, provincia de Sucumbíos

The tourists' perception and the ecological parks of the Nueva Loja Parish, Sucumbíos Province

- ¹ Chloe Adriana Cuesta Chiriboga  <https://orcid.org/0000-0002-8667-5732>
Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación,
Carrera de Turismo, Ambato, Ecuador
ccuesta4606@uta.edu.ec
- ² Alicia Mercedes Porras Angulo  <https://orcid.org/0000-0002-5030-7743>
Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación,
Carrera de Turismo, Ambato, Ecuador
am.porras@uta.edu.ec
- ³ Darwin Vinicio Porras Angulo  <https://orcid.org/0000-0003-2998-3525>
Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ingeniería y Aplicadas. Latacunga,
Ecuador.
da.po692@gmail.com
- ⁴ Johana Belén Porras Quispe  <https://orcid.org/0000-0003-4212-4944>
Universidad Técnica Particular de Loja, Facultad de Ciencias de Ciencias Sociales,
Educación y Humanidades, Carrera de Pedagogía de los Idiomas nacionales y
Extranjeros. Ambato, Ecuador.
jb.porrasq82@gmail.com



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 24/12/2021

Revisado: 29/12/2021

Aceptado: 12/01/2022

Publicado: 08/03/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2001>

Cítese:

Cuesta Chiriboga, C. A., Porras Angulo, A. M., Porras Angulo, D. V., & Porras Quispe, J. B. (2023). La percepción del turista y los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, provincia de Sucumbíos. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 333-349. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2001>



CONCIENCIA DIGITAL, es una Revista Multidisciplinar, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>. La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras**claves:**

motivación,
parques
ecológicos,
perfil,
sostenibilidad,
satisfacción,
turismo

Keywords:

motivation,
ecological
parks,
sustainability
profile,
satisfaction,
tourism.

Resumen

La actividad turística se destaca como una de las actividades económicas de mayor influencia y crecimiento a nivel mundial, los parques ecológicos como atractivos turísticos en búsqueda de una proyección hacia el turismo sostenible indaga sobre el comportamiento de los visitantes durante el desarrollo de las actividades turísticas, el objetivo de la investigación es analizar la actividad turística para el desarrollo del turismo sostenible en base al perfil y nivel de satisfacción del visitante, el estudio se adscribe a la investigación descriptiva simple, una metodología mixta porque recopila, analiza e integra información cualitativa y cuantitativa del objeto, tipo no experimental, transversal, es así que, la investigación analizó el perfil del turista y el nivel de satisfacción de visita en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y el Parque Turístico Nueva Loja, se consideró una muestra de 383 individuos para aplicar un cuestionario estructurado y adaptado al formato propuesto por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (2015) aplicada en áreas protegidas, la validación de las dimensiones y constructos con 48 ítems se basó en la escala de Likert de 5 puntos, los resultados arrojados permiten determinar el perfil del visitante que pueden ser hombres y mujeres desde los 18 hasta los 54 años de edad, de nacionalidad ecuatoriana, la visita la realizan con la familia y gracias a su formación académica de segundo y tercer nivel ha permitido desarrollar un comportamiento amigable con el ambiente, se concluye que el nivel de satisfacción con respecto a los servicios ofertados es alto, con el 58, 5%, esto se refleja en el promedio acumulado de 80,4% que ubica a los turistas en la categoría alta de satisfacción.

Abstract

The tourist activity stands out as one of the most influential and growing economic activities worldwide, the ecological parks as tourist attractions in search of a projection towards sustainable tourism inquires about the behavior of visitors during the development of tourist activities, the objective of the research is to analyze the tourist activity for the development of sustainable tourism based on the profile and level of satisfaction of the visitor, the study is ascribed to simple descriptive research, a mixed methodology because it collects, analyzes and integrates qualitative and quantitative information of the object, non-experimental, cross-sectional type, thus, the research analyzed the profile of the tourist and the level of visitor satisfaction in the Ecological Recreational Park Lago Agrio and the Nueva Loja Tourist Park, a sample of 383 individuals was considered to apply a structured questionnaire

adapted to the format proposed by the Ministry of Environment, Water and Ecological Transition of Ecuador (2015) applied in protected areas, the validation of the dimensions and constructs with 48 items was based on the 5-point Likert scale, the results yielded allow determining the profile of the visitor who can be men and women from 18 to 54 years of age, The results show that the level of satisfaction with the services offered is high, with 58.5%. This is reflected in the accumulated average of 80.4%, which places the tourists in the high satisfaction category.

Introducción

El turismo se destaca como una de las actividades económicas de mayor influencia y crecimiento a nivel mundial, definido como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual con fines de ocio (Pérez et al., 2014). Aun así, a más de ser una forma particular de emplear el tiempo libre en busca de recreación, también incide en la generación de hechos negativos consecuentes de su propia actividad.

Es por ello que a pesar de los beneficios y ventajas que el turismo genera desde lo social, económico y cultural para los agentes que lo constituyen y para las localidades que participan en el mismo, puede también intensificar la degradación del medio ambiente a consecuencia de evidentes impactos como la contaminación arquitectónica, el congestionamiento, la sobrepoblación, la contaminación de los recursos naturales, la ruptura ecológica y el despojo inadecuado de residuos (Rodríguez et al., 2015).

Al momento de identificar un parque como ecológico se lo enmarca dentro de la definición de parque natural. Sin embargo, el uso de este término se relaciona a la función que posibilita dicha área para proporcionar los medios que permitan realizar actividades como la recreación, educación ambiental, conservación, mejoramiento, investigación y protección del entorno natural, donde también sea posible la interacción del hombre en este espacio (Drumm & Moore, 2002, citado por Casasola, 2012).

Según el GAD Municipal de Lago Agrio (2014), la situación actual en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja de la provincia de Sucumbíos en la Amazonía ecuatoriana, por la actividad turística que se desarrolla, perciben factores como: la destrucción de sitios naturales y el limitado desarrollo del turismo con características de sostenibilidad, componentes que contribuyen al desequilibrio ecológico de los ecosistemas, provocando así que cambien drásticamente y se destruyan. No obstante, se puede resaltar que los parques ecológicos se han convertido en una herramienta para el desarrollo sostenible, debido a que dinamizan la economía local en beneficio de las comunidades residentes.

Del mismo modo contribuyen a mejorar la calidad del aire; estos espacios cumplen con la función de disminuir en cierta medida algunos contaminantes como las partículas de humo y polvo, las cuales se reducen al quedar atrapadas en la vegetación. Además, permiten el secuestro de emisiones de gases tóxicos haciendo posible mitigar el efecto del cambio climático y formación de oxígeno (Frutos & Esteban, 2009)

En base a lo anteriormente mencionado, empezó la iniciativa de impartir un turismo respetuoso con el entorno natural, motivo por el cual se determina una visión de desarrollo sostenible, expresión que tuvo gran relevancia para su aceptación en el denominado Informe Brundtland publicado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el año de 1987, caracterizado por mantener la calidad de vida, permitir un acceso continuo a los recursos naturales e impedir que perduren los daños al medio ambiente (Lalanguí et al., 2017).

El punto de partida del concepto de turismo sostenible está dentro de las teorías que destacan el numeroso crecimiento de esta actividad sumado a la degradación de los recursos, por lo que se vuelve imprescindible incorporar reformas deferentes a esta rama, sobre todo cuando los principales elementos de este sector son el espacio natural y patrimonial. Es necesario describir un modelo de turismo que no contenga en su desarrollo impactos ambientales y sociales negativos.

Mientras que, en una descripción más actualizada, se destaca que es una actividad productiva que gestiona de forma eficiente los recursos naturales y culturales, que tiene plenamente en cuenta las repercusiones ambientales, económicas y sociales actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de las comunidades anfitrionas, del entorno, los turistas y de la industria.

La sostenibilidad como medio rector del desarrollo turístico trae consigo la necesaria planificación del turismo en el entorno natural, lo que implica emplear las metodologías de gestión turística, evaluando de manera profunda y significativa los impactos sociales y ambientales que acarrearán las actividades del turismo y estas se adapten a la filosofía de un turismo sostenible que explote los recursos sin causar una amenaza de degradación (Del Reguero, 1994, como se citó en Vázquez, 2010, p. 2).

De acuerdo con el criterio de Gallego & Vidal (2018), la actividad turística incorporada a un desarrollo sostenible, además de preservar y revalorar los principios culturales, medioambientales y sociales, también realza nichos culturales y puntos de atracción para consumidores en específico, ofreciendo una amplitud de mercado desde la especificidad de esta modalidad.

El turismo sostenible se reduce como aquel proceso que desprende una serie de cambios de margen cualitativo, producto de la voluntad política que, junto con la participación de

la ciudadanía local, acopla tanto el marco legal e institucional como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico que se apoya en la armonía entre el resguardo del patrimonio natural y cultural, la factibilidad económica del turismo y la igualdad social del desarrollo (Barrientos et al., 2020),

Generalmente para analizar el valor percibido como un constructo multidimensional, que involucra otras dimensiones que generan beneficios positivos de valor en el consumidor turístico y no sólo la utilidad económica, para Sandoval et al. (2018) “es relacionar el perfil del turista nacional durante su experiencia en el destino turístico, con el valor percibido de sus atributos” (p.18).

Finalmente para Mera et al. (2020), es necesario comprender todos los elementos presentes en un espacio físico, partiendo desde lo físico hasta la administrativo, cubriendo todas esas necesidades del visitante en distintos, con la finalidad de analizar la industria turística y brindar información relevante a las operadoras turísticas sobre los diversos intereses de los turistas y la generación de productos turísticos a ofertarse para su disfrute y contribuir a la satisfacción de expectativas que tienen los turistas respecto a este destino turístico.

Metodología

La investigación se adscribió a la investigación descriptiva simple debido a que permite explicar el comportamiento de los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja y su influencia en el uso sustentable de los recursos naturales y culturales presentes en el área de estudio. La investigación descriptiva comprende declarar cómo es y se manifiesta un determinado fenómeno sometido a análisis. Los estudios descriptivos miden y evalúan distintos aspectos, dimensiones o componentes de las variables establecidas; permitiendo además ordenar y caracterizar el estudio de un fenómeno de manera independiente y con la mayor precisión y exactitud posible.

Asimismo, la investigación tuvo una metodología mixta, el cual es considerado como un enfoque que presenta varias perspectivas para ser empleado, mismo que consiste en la recopilación, análisis e integración de información desde los métodos cualitativo y cuantitativo. De este modo, debido a la ventaja que conlleva la integración sistemática de ambos enfoques, se puede conseguir un estudio más completo y detallado sobre un fenómeno determinado.

De la misma forma fue no experimental, transversal, porque se desarrolla al momento en que el investigador se limita a observar los acontecimientos ya existentes, sin intervenir o influenciar de forma directa hacia las variables independientes, en donde además el período de tiempo en que se realiza la investigación apunta un momento y tiempo definido.

Mediante un recorrido por el área urbana periférica de la ciudad, se identificaron dos parques ecológicos denominados:

- Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio
- Parque Turístico Nueva Loja

Para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos, se utilizó el formato adaptado a la realidad de los parques ecológicos en estudio de la ficha propuesto por el Ministerio de Turismo, que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos nacionales, se constituye como una herramienta dinámica de información integrada (MINTUR, 2017, ítem 5.2).

Para efecto de la investigación se consideró a un subconjunto (muestra) de la población del Cantón Lago Agrio que es de 57.727 habitantes según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos ([INEC], 2010). Para obtener la cantidad de los componentes de la muestra se utilizan procedimientos como fórmulas, lógicas y otros. La muestra lo componen 383 encuestados.

Se estableció un número de personas para conocer el criterio de estas al momento de visitar los parques, por lo que se aplicó un cuestionario previamente estructurado, con la validación de dimensiones y constructos, emplea 48 ítems, basada en la escala de Likert de 5 puntos con los siguientes parámetros: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se empleó en la investigación el formato de la encuesta propuesto por el Ministerio de Ambiente del Ecuador ([MAATE], 2020), aplicada en áreas protegidas, misma que ha sido adaptada en base a la realidad de los parques ecológicos en estudio.

La confiabilidad indica el grado en que los instrumentos miden aquello que este diseñado para evaluar, para la ejecución del proceso de fiabilidad se consideró realizar la comprobación de mediante el método del Alfa de Cronbach con el 100% de encuestados (383 encuestas)

El fin de este diseño metodológico permite observar los fenómenos tal y como aparecen en su contexto natural para su posterior análisis; es decir, se describe la problemática de la actividad turística convencional y se analiza su correlación con la implementación del turismo sostenible a futuro en los parques ecológicos en estudio

Resultados

Nueva Loja forma parte del 67,87% de la población económicamente activa del cantón Lago Agrio. Por consiguiente, sus habitantes se dedican mayormente a la comercialización y servicios, presenta un clima lluvioso tropical con una temperatura promedio de 25°C con fuertes precipitaciones a lo largo del año. En el área urbana

periférica de la ciudad se encuentran dos parques ecológicos denominados: Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio y Parque Turístico Nueva Loja. Como se muestra en la figura 1 y figura 2, las facilidades del entorno a los atractivos turísticos son:

Figura 1

Las Facilidades del Entorno al Atractivo Turísticos (Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.085009 / -76.883431		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.111032 / -76.910211		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.111032 / -76.910211		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0.111032 / -76.910211		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.111032 / -76.910211		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.111032 / -76.910211		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.111032 / -76.910211		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		NINGUNA						

Fuente: MINTUR (2017)

El instrumento con 48 ítems que abarcan información de las dos variables (turismo sostenible y parques ecológicos) como se puede observar en la tabla 1, se aplicó a una muestra de 383 encuestados:

Tabla 1
Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válidos	383	100,0
	Excluidos ^a	0	.0
Total		383	100,0

^a Para el proceso de salida de datos de IBM SPSS Statistics 2.1 ningún dato fue excluido

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS Statistics 2.1

Figura 2

Las facilidades del entorno al atractivo turísticos (Parque Turístico Nueva Loja)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.085003 / -76.883431		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.078237 / -76.887641		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		NINGUNA						

Fuente: MINTUR (2017)

El instrumento aplicado con los 48 ítems dentro de las dos variables (turismo sostenible y parques ecológicos) proporciona un resultado, mediante el Alfa de Cronbach, de .946, lo cual indica un nivel de fiabilidad de bueno, considerando que es $> .8$, en una escala aceptable, como se detalla en la tabla 2:

Tabla 2

Estadísticos de Fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticos de Fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
.946	48

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS Statistics 2.1

Análisis de las dimensiones y constructos

Se analizaron las siguientes dimensiones en relación con el turismo sostenible y los

parques ecológicos son: perfil sociodemográfico del visitante, planificación del viaje y nivel de satisfacción; se determina que las actividades de turismo convencional alteran las condiciones de los parques ecológicos de la parroquia nueva Loja del cantón Lago Agrio.

- *Perfil sociodemográfico del visitante*

El perfil del visitante que visita con mayor frecuencia los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja del cantón Lago Agrio, como se detalla en la tabla 3, lo componen básicamente hombres y mujeres desde los 18 hasta los 54 años de edad, de nacionalidad ecuatoriana por la ubicación misma de los dos destinos turísticos y gracias a su formación académica gran parte de la población ha cursado el nivel secundario y universitario, lo que ha permitido que los visitantes desarrollen un comportamiento amigable con el ambiente. Además, la mayor parte manifiesta que su visita lo realiza con la familia.

Tabla 3

Frecuencias y porcentajes (perfil sociodemográfico del visitante)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Género	Masculino	185	48,3	48,3	48,3
	Femenino	198	51,7	51,7	100,0
	Total	383	100,0	100,0	
Edad (años)	18 a 24	147	38,4	38,4	38,4
	25 a 34	118	30,8	30,8	69,2
	35 a 44	66	17,2	17,2	86,4
	45 a 54	37	9,7	9,7	96,1
	Mayor de 54	15	3,9	3,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	
Nacionalidad	Ecuatoriano (a)	368	96,1	96,1	96,1
	Colombiano (a)	9	2,3	2,3	98,4
	Venezolano (a)	3	,8	,8	99,2
	Peruano (a)	1	,3	,3	99,5
	Dominicano (a)	1	,3	,3	99,7

Tabla 3
Frecuencias y porcentajes (perfil sociodemográfico del visitante) (continuación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Estadounidense	1	,3	,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	
Formación Académica				
Primaria	14	3,7	3,7	3,7
Secundaria	175	45,7	45,7	49,3
Universitaria	178	46,5	46,5	95,8
Posgrado	16	4,2	4,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	
Con quién visita los parques				
Pareja	28	7,3	7,3	7,3
Grupo de amigos	70	18,3	18,3	25,6
Grupo de trabajo	2	,5	,5	26,1
Familia	266	69,5	69,5	95,6
Solo	17	4,4	4,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS *Statistics* 2.1

- *Planificación del viaje*

De los 9 ítems planteados (recreación familiar, observación de flora, observación de fauna, disfrute del paisaje, historia y cultura, paseo en canoa, senderismo, ciclismo, centro de interpretación, fotografía y video), como se puede ver en la tabla 4, para definir la motivación de visita a los parques ecológicos los resultados destacan la recreación familiar, disfrute del paisaje y observación de flora y fauna.

Tabla 4
Frecuencias y Porcentajes (Motivación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Recreación familiar	Totalmente en desacuerdo	59	15,4	15,4
	En desacuerdo	32	8,4	23,8

Tabla 4
Frecuencias y Porcentajes (Motivación) (continuación)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Recreación familiar	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	81	21,1	21,1	44,9
	De acuerdo	101	26,4	26,4	71,3
	Totalmente de acuerdo	110	28,7	28,7	100
	Total	383	100	100	
Observación de flora	Totalmente en desacuerdo	43	11,2	11,2	11,2
	En desacuerdo	49	12,8	12,8	24
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	85	22,2	22,2	46,2
	De acuerdo	108	28,2	28,2	74,4
Observación de fauna	Totalmente de acuerdo	98	25,6	25,6	100
	Total	383	100	100	
	Totalmente en desacuerdo	31	8,1	8,1	8,1
	En desacuerdo	38	9,9	9,9	18
Disfrute	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	93	24,3	24,3	42,3
	De acuerdo	111	29	29	71,3
	Totalmente de acuerdo	110	28,7	28,7	100
	Total	383	100	100	
Disfrute	Totalmente en desacuerdo	24	6,3	6,3	6,3
	En desacuerdo	24	6,3	6,3	12,5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	82	21,4	21,4	33,9
	De acuerdo	124	32,4	32,4	66,3
Disfrute	Totalmente de acuerdo	129	33,7	33,7	100
	Total	383	100	100	

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS *Statistics* 2.1

- *Nivel de satisfacción*

En los 4 ítems aplicados para conocer la percepción servicios turísticos ofertados en los parques ecológicos, la tabla 5 se muestra un número altamente significativo no presta atención a la calidad de los servicios, sin embargo, es uno de los pilares fundamentales a la hora de hablar sobre sostenibilidad y posicionamiento de los destinos turísticos de naturaleza, pues se centra de manera directa en el nivel de satisfacción de los visitantes.

Tabla 5

Frecuencias y Porcentajes (Percepción Servicios Turísticos en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA” y el Parque Turístico Nueva Loja)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentación	Muy insatisfecho	69	18	18	18
	Insatisfecho	86	22,5	22,5	40,5
	Ni satisfecho ni insatisfecho	127	33,2	33,2	73,6
	Satisfecho	78	20,4	20,4	94
	Muy satisfecho	23	6	6	100
	Total	383	100	100	
Comodidad	Muy insatisfecho	34	8,9	8,9	8,9
	Insatisfecho	58	15,1	15,1	24
	Ni satisfecho ni insatisfecho	129	33,7	33,7	57,7
	Satisfecho	121	31,6	31,6	89,3
	Muy satisfecho	41	10,7	10,7	100
	Total	383	100	100	
Seguridad	Muy insatisfecho	45	11,7	11,7	11,7
	Insatisfecho	63	16,4	16,4	28,2
	Ni satisfecho ni insatisfecho	126	32,9	32,9	61,1
	Satisfecho	101	26,4	26,4	87,5
	Muy satisfecho	48	12,5	12,5	100
	Total	383	100	100	

Tabla 5

Frecuencias y Porcentajes (Percepción Servicios Turísticos en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA” y el Parque Turístico Nueva Loja) (continuación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy insatisfecho	63	16,4	16,4	16,4
Insatisfecho	86	22,5	22,5	38,9
Ni satisfecho ni insatisfecho	117	30,5	30,5	69,5
Satisfecho	79	20,6	20,6	90,1
Muy satisfecho	38	9,9	9,9	100
Total	383	100	100	

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS *Statistics* 2.1

Finalmente, en la tabla 6, se realiza un análisis en función del Nivel de Satisfacción de los turistas que visitan los parques ecológicos, los resultados a continuación:

Tabla 6

Frecuencias y Porcentajes (Nivel de Satisfacción de visita en los parques ecológicos)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco satisfecho	15	3,9	3,9	3,9
Medianamente satisfecho	69	18	18	21,9
Satisfecho	224	58,5	58,5	80,4
Muy satisfecho	75	19,6	19,6	100
Total	383	100	100	

Fuente: Salida de datos de IBM SPSS *Statistics* 2.1

El nivel de satisfacción de los turistas que visitan los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja del cantón Lago Agrio de la provincia de Sucumbíos en Ecuador, con respecto a los servicios ofertados en los destinos es alto, con el 58,5%, esto se refleja en el promedio acumulado de 80,4% que ubica a los turistas en la categoría alta de satisfacción.

Además, según los resultados del estudio el comportamiento de los visitantes tiene relación con el nivel de satisfacción, relación que a futuro permitirá la generación de estrategias para el uso y aprovechamiento adecuado de los espacios naturales, donde se pueda establecer un equilibrio entre las actividades turísticas y la conservación ambiental, es decir practicar un turismo sostenible en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja.

Conclusiones

- El desarrollo de la investigación permitió identificar los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja, las facilidades de apoyo a la gestión turística, de observación y vigilancia, de recreación y descanso y de Servicio que se oferta en el entorno al atractivo para el desarrollo de las actividades turísticas que se basa en la disponibilidad de atractivos para su visita, sin embargo, quizá resulte necesario que en los distintos atractivos se genere alternativas para que el visitante se vea motivado a quedarse por más tiempo e influir directamente en el crecimiento de los emprendimientos creando una sinergia con el fomento económico.
- En base de los resultados estadísticos obtenidos sobre la percepción de los turistas que visitan los parques ecológicos el principal motivo de visita es la recreación familiar, el disfrute del paisaje y la observación de la flora y la fauna, recursos que deben ser aprovechados de manera sostenible ya que las áreas naturales estimulan el bienestar físico y emocional de los turistas, además influye directamente en el desarrollo de comportamientos amigables y respetuosos con el ambiente.
- La percepción de los turistas en cuanto a los servicios ofertados en los parques ecológicos de la parroquia Nueva Loja es alta, mencionan que se encuentran satisfechos porque a más de conocer nuevos lugares se desconectan de las actividades cotidianas, de ahí que será importante extender, optimizar e innovar las actividades turísticas, además, es necesario que los destinos dispongan de servicios y productos complementarios que demandan las actividades de conexión con la naturaleza, la recreación y el descanso.
- La investigación también permitió identificar hallazgos como la insuficiente promoción de los atractivos y servicios turísticos que ofrecen los parques ecológicos, así como la limitada implementación de estrategias para el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales, diagnóstico que llama a una profunda reflexión en la que resulta necesario promover el turismo

sostenible en pro de la conservación del ambiente y la dinamización de la economía local.

Referencias bibliográficas

- Barrientos, A., Caldevilla, D., Cáceres, A. & Sueia, G. (15 de noviembre de 2020). Sector Turístico: Comunicación E Innovación Sostenible. *Revista de Comunicación de la SEEC* (53), 153-173. Doi: <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.53.153.173>
- Casasola, E. (2012). *Parque Ecológico “Poza Del Carrizo” San José La Arada, Chiquimula*. Guatemala: Universidad de san Carlos de Guatemala. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjK34rrlKj1AhVfSjABHQ_7ARcQFnoECAgQAQ&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.usac.edu.gt%2Ftesis%2F02%2F02_3094.pdf&usg=AOvVaw06Pq-PIPgXAtqrWnGo4YIR
- Frutos, P. & Esteban, S. (2009). Estimación de los beneficios generados por los parques y jardines urbanos a través del método de valoración contingente. *Revista de Economía Pública Urbana* (10), 13-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/504/50412489001.pdf>
- GAD Municipal de Lago Agrio. (2014). *Dirección de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio*. Obtenido de Guía Turística 2017: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjpo-qMnKj1AhVaQjABHaZ_BkIQFnoECAMQAQ&url=http%3A%2F%2Fturismo.lagoagrio.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F07%2FGuia-2017.pdf&usg=AOvVaw2Ii8oVyWQ0bIQF_BWRXbp
- Gallego, G. & Vidal, S. (15 de diciembre de 2018). El Valor O La Virtud En La Educación. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, 145, 23-39. Doi: <http://doi.org/10.15178/va.2018.145.23-39>
- INEC. (20 de noviembre de 2010). *Datos estadísticos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Lalangui, J., Espinoza, C. & Pérez, M. J. (27 de 01 de 2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/498>

- MAATE. (20 de diciembre de 2020). *Documentos legales*. Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica: <https://www.ambiente.gob.ec/>
- Mera, E., Alfonso, R., Tavares, M., Araque, J. & Madrid, L. (30 de diciembre de 2020). Perfil Del Turista: Origen, Características y Percepciones. *Suplemento CICA Multidisciplinario - ULEAM*, 4(10), 76-92. Obtenido de <https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/16>
- MINTUR. (2017). *Ficha de información y jerarquización de atractivos naturales*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Pérez, V., Guerrero, F., González, M., & Pérez, F. (2014). La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo. *Tourism & Management Studies*, 10(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743882005>
- Rodríguez, S., Feder, V. & Fratucci, A. (2015). Impactos Percibidos Del Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 9.
- Sandoval, D., Ordoñez, O. & Noblecilla, M. (2018). Percepción del perfil del turista. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 14-21. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100014
- Vázquez, F. J. (2010). Sostenibilidad y planificación. Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Revista Desarrollo Local Sostenible DELOS*, 3(8). Obtenido de Revista Desarrollo Local Sostenible DELOS: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3240293>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.



Indexaciones

