

# Análisis del turismo inteligente en la ciudad de Guayaquil.



*Analysis of smart tourism in the city of Guayaquil.*

Gabriela Natalia Torres Jara.<sup>1</sup>, María José Ortiz Zurita.<sup>2</sup>, Diana Delgado Campuzano.<sup>3</sup>  
& María Belén Bastidas Aráuz.<sup>4</sup>

Recibido: 23-01-2021 / Revisado: 28-01-2021 / Aceptado: 23-02-2021 / Publicado: 05-03-2021

## Abstract

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1599>

**Introduction.** Smart Tourism is a tourism modality focused on the use of technological infrastructure, which allows places or destinations through improved experiences related to sustainability, giving way to the generation of Smart Tourist Destinations (DTI), mainly in cities where tourist activity is highly developed and has access to the implementation of ICTs. The City of Guayaquil, considered one of the preferred tourist places, has implemented several technological resources, it is still not enough to be considered as a DTI. **Objective.** Describe the resources and technological assets that the city of Guayaquil has and the importance for the city of becoming a DTI. **Methodology.** The research design was quantitative and qualitative, documentary, descriptive and applied. The research population was 100 tourists who visit the city of Guayaquil, to whom a structured survey was applied that allows evidence of tourist activity. **Results.** Guayaquil has few resources and technological assets destined for smart tourism, therefore it cannot be considered as a Smart Tourist Destination, however, it is necessary to consider the components of innovation, technology, sustainability and accessibility; aspects that would be a great advance for the tourist, economic and social development

<sup>1</sup> Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Carrera de Licenciatura en Turismo, Provincia del Guayas, gtorresj@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-9941-0621>

<sup>2</sup> Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Carrera de Licenciatura en Turismo, Provincia del Guayas, mortizz1@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7513-2321>

<sup>3</sup> Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Carrera de Licenciatura en Turismo, Provincia del Guayas, ddelgadoc@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7165-1255>

<sup>4</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Salud Pública, Escuela de Gastronomía, Provincia de Chimborazo, m\_bastidas@epoch.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-1746-7307>

of the city. **Conclusion.** It is necessary to implement new technological resources that enhance smart tourism in Guayaquil, in order to be considered a DTI that significantly contributes to the sustainability of the city.

**Keyword:** Smart Tourism, Sustainability, Technological Resources, Digital Tourists, Accessibility, Innovation.

## Resumen

**Introducción.** El Turismo Inteligente es una modalidad turística enfocado en la utilización de infraestructura tecnológica, que permite los lugares o destinos mediante experiencia mejoradas y relacionadas con la sostenibilidad, dando paso a la generación de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), principalmente en ciudades donde la actividad turística se encuentra muy desarrollada y cuenta con acceso a la implementación de TIC's. La Ciudad de Guayaquil, considerada uno de los lugares turísticos de preferencia, ha implementado varios recursos tecnológicos, aún no suficientes para ser considerado como un DTI. **Objetivo.** Describir los recursos y bienes tecnológicos con los que cuenta la ciudad de Guayaquil y la importancia que supone para la ciudad convertirse en un DTI. **Metodología.** El diseño de la investigación fue cuantitativa y cualitativa, de tipo documental, descriptiva y aplicada. La población de investigación fue de 100 turistas que visitan la ciudad de Guayaquil, a quienes se aplicó una encuesta estructurada que permita evidenciar la actividad turística. **Resultados.** Guayaquil cuenta con pocos recursos y bienes tecnológicos destinados al turismo Inteligente por ende no puede ser considerado como un Destino Turístico Inteligente, sin embargo, es necesario considerar los componentes de innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad; aspectos que supondría un gran avance para el desarrollo turístico, económico y social de la ciudad. **Conclusión.** Es necesario implementar nuevos recursos tecnológicos que potencien el turismo inteligente en Guayaquil, con la finalidad de ser considerado un DTI que aporte significativamente a la sostenibilidad de la ciudad.

**Palabras Clave:** Turismo Inteligente, Sostenibilidad, Recursos Tecnológicos, Turistas Digitales, Accesibilidad, Innovación.

## Introducción.

En la actualidad el turismo es una de las actividades con las que cuenta un pueblo, ciudad o país y por las cuales, estos se ven beneficiados de distintas formas, gracias a la economía paraguas que desempeña, además brinda un aporte significativo al aspecto cultural, social y económico de las mismas. Partiendo de esto es como a lo largo de los años esta actividad se ha ido desarrollando y así se desglosan diversas modalidades y tendencias turísticas. Las cuales tienen como rol principal satisfacer las distintas necesidades que poseen los turistas, que cada día, buscan nuevas maneras de obtener diversas experiencias.

El presente artículo tiene como finalidad analizar el turismo inteligente con el que cuenta la ciudad de Guayaquil bajo la perspectiva de un destino turístico inteligente. Partiendo de que Guayaquil ya es considerado como un destino turístico, y ha sido reconocido y condecorado a lo largo de los años, por diversos galardones. Cada uno de estos premios, ha hecho que la ciudad, sea reconocida a nivel mundial por las distintas tipologías de turismo que en esta se desarrollan, sin embargo, en esta ocasión se ha analizado el potencial turístico inteligente con el que cuenta la ciudad, y uno de los cuales no ha sido tomado en cuenta como una modalidad por la que se defina a Guayaquil. Tomando como referencia que la urbe ha ido desarrollando y creando distintos artefactos y bienes tecnológicos para mejorar la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes.

Es por ello que el presente artículo se basa en los ejes fundamentales que cita el libro blanco que son: tecnología, innovación, accesibilidad y sostenibilidad, que sin tener en consideración formar parte de los destinos turísticos inteligentes del mundo, los han ido implementando, y desarrollando en distintas zonas estratégicas de la ciudad.

Se mencionan además el caso Guayaquil, que es la manera en la que se ha querido reflejar, como la urbe ha ido desempeñando los distintos ejes ya mencionados. Y como la introducción de los mismos está reflejando un punto relevante en la investigación.

El perfil de los turistas digitales, es uno de los puntos clave del artículo, puesto que sin turistas no se podría desarrollar la actividad turística, que tantos beneficios aporta a un espacio determinado. Y sin embargo este literal se lo puede ver reflejado en los resultados obtenidos, por medio de la metodología aplicada.

Sin más preámbulos a continuación se describe el cuerpo del artículo científico, el cual, mediante una investigación bibliográfica, permite adquirir conocimiento de nuevos temas que para ciertos lectores podrían ser desconocidos.

## **Marco Teórico**

### **Historia de la ciudad de Guayaquil**

Desde la década de 1540, en que Diego de Urbina organizaba el primer asentamiento en el cerrito verde (que después se llamó Santa Ana) de la hermosa ciudad que se desarrolló a la diestra del Guayas, en el antiguo territorio Huancavilca, creció con una arquitectura maderera, fruto de las diestras manos de los carpinteros de la ribera que, utilizando maderas preciosas e incorruptibles, le dieron con sus balcones y portales una característica única en América (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

Su ubicación, entre el cerro Santa Ana y el cerro del Carmen, ofrecía una maravillosa perspectiva hacia el río, en donde navíos de altas velas vigorizaban su actividad portuaria,

que desde muy temprano se convirtió en un motor de la economía regional, tanto en la época colonial como en la republicana (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

Su situación de puerto abrigado, en uno de los estuarios más apacibles en la costa occidental del Pacífico Sur, constituyó una condición ideal que la convirtió en el Mayor Astillero de mar del Sur que tuvo España (Guayaquil es mi destino , 2019 ). Guayaquil fue la cuna de la libertad, que se cristalizó en la Aurora Gloriosa del 9 de octubre de 1820, cuando por primera vez, en lo que ahora es el Ecuador, hubo una Declaración explícita y formal de Independencia. De Guayaquil, salieron los ejércitos que libertaron Quito, el 24 de mayo de 1822, y de esta misma ciudad salió un numeroso contingente que selló la libertad de la América del Sur, en las batallas de Junín y Ayacucho (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

Su situación geográfica tuvo una importancia geopolítica trascendental motivó, que fuera escenario de la única entrevista que tuvieron los libertadores Simón Bolívar y José de San Martín, el 26 de julio de 1822 (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

Ya en la época republicana, la dinámica de su puerto fluvial, conectó a la región y al país con el comercio mundial, abriendo miles de oportunidades laborales y de progreso para todos los ecuatorianos. Por su puerto salía la pepa de oro (cacao) y el banano hacia los puertos de Europa y Norteamérica, y llegaban los últimos avances tecnológicos que modernizaron la vida del país (Guayaquil es mi destino , 2019 ). Hacia 1960, Guayaquil se transformó de puerto fluvial en puerto marítimo, impulsando el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad, y el país, que motivaron el interés de grandes empresas navieras que dinamizan su rico comercio. Su gran mercado de oportunidades diversas, y la belleza de su paisaje urbano enmarcado por el río con su fresca brisa, fueron el marco ideal para las manifestaciones de arte, cultura y una variada gastronomía, que la caracterizan como un destino turístico de creciente importancia (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

Esta ciudad del río grande y del estero, “donde el sol es un sol domiciliado, que amanece riendo en el primero y se duerme jugando en el Salado” como cantara el poeta Pablo Hanibal Vela, abre sus brazos a propios y extraños, para compartir el esfuerzo de construir una sociedad de paz y un mundo mejor (Guayaquil es mi destino , 2019 ).

### **Historia del turismo**

Es difícil precisar cuándo y cómo arrancó la historia del turismo. Durante varias décadas, cuestiones que ahora los historiadores del turismo identificamos como tal estuvieron imbricadas en historias más generales, sobre todo, en historias sociales o de usos sociales. El termalismo, el primer ciclo de veraneo, los primeros excursionistas o la afluencia de público en torno a las exposiciones internacionales de finales del XIX caracterizaban a las sociedades europeas de la época, pero apenas merecían monografías o estudios

especializados. La importancia de las mismas, las fueron individualizando, dando personalidad y gestando una nueva especialidad (Moreno, 2012).

Fue en la Europa del siglo XIX en plena consolidación de la industrialización cuando las prácticas turísticas empezaron a generalizarse y a mover a miles de europeos. Esas prácticas estaban vinculadas al descanso, la salud y el conocimiento y adoptaron la forma del termalismo, el excursionismo, los baños de ola de playas frías o los viajes de formación como el Gran Tour de las élites británicas (Moreno, 2012).

Es imposible hacer una historia de la Europa del siglo XIX sin referirse a sus balnearios, sus playas y sus grandes centros monumentales y culturales porque, en todos esos sitios, la sociedad europea hacía negocios, política, lucían moda y exigía mejoras en el orden material que se saldaban con avances médicos, tecnológicos o de transportes. Los historiadores repararon en el inmenso valor que tiene una localidad turística para medir todas las pulsaciones de un tiempo histórico que van mucho más allá de la frivolidad del mero descanso de escasas y adineradas élites. Por eso, quizás esa etapa del turismo europeo que, sin duda, fue una verdadera edad de oro, haya sido la más atendida por la historiografía internacional (Moreno, 2012).

## **Turismo**

Según la (Organización Mundial de Turismo, 2005) define al turismo como:

*“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por periodos menores a un año y mayores a un día por motivos personales o de negocios/profesionales.”*

Así que se puede definir que el turismo es la acción que motiva a conocer, visitar, analizar, estudiar e investigar un lugar determinado que no sea su espacio habitual. Generalmente se da por un lapso de tiempo ni tan corto ni tan extenso. Este puede ser por intereses personales como entretenimiento, placer, salud, entre otros o profesionales como estudios y actividades con fines de lucro. Convirtiéndose en un fenómeno mundial que beneficia a la sociedad generando divisas y aportando al aspecto económico de la misma.

Una vez comprendido que es el turismo es importante entender que es un Destino turístico para tener claro el contexto de este artículo.

## **Turismo en la Ciudad de Guayaquil**

De acuerdo a (Observatorio Turístico , 2019) la ciudad de Guayaquil tuvo un mayor crecimiento de turistas extranjeros en el año 2018 del 7,9% que supera la media de la Organización Mundial del Turismo (OMT por sus siglas) que es del 5%.

Este crecimiento está relacionado con el posicionamiento de la ciudad de Guayaquil como destino del segmento especializado MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos por sus siglas en inglés).

Actualmente Guayaquil lidera el mencionado segmento, lo que explica el incremento de los visitantes extranjeros a la ciudad. Para el presente año la ciudad tiene programada una agenda confirmada de 36 eventos designando a Guayaquil como su sede y que generarán un impacto en la economía de la ciudad de USD \$23'500.000 aproximadamente (Velarde, 2019).

Es importante destacar que en este segmento participan ejecutivos y profesionales de alto nivel, que se hospedan en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas y que tienen un promedio de gastos diario de USD \$450 (dólares) según las estadísticas de la ICCA (International Congress and Convention Association por sus siglas en inglés) (Velarde, 2019).

Sin lugar a dudas, la creación del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil en el año 2015, conjuntamente con la Empresa Pública Municipal de Turismo, han sido y son el eje fundamental de la ciudad para ser un destino líder en el segmento especializado del turismo más importante y rentable del mundo, que es el de Congresos y Convenciones.

Es importante destacar que el éxito de este segmento se basa también en la participación de las universidades y de los gremios productivos y profesionales, que asisten y organizan congresos por los que la Empresa Pública Municipal de Turismo, los nombró Embajadores para que postulen congresos, contando con el apoyo y la logística del Buró de Convenciones, que cuenta con la asesoría internacional del consultor externo Arnaldo Nardone, Ex Presidente por 3 ocasiones de la ICCA (International Congress and Convention Association por sus siglas en inglés), y que cuenta con toda una trayectoria de conocimiento y experiencia en el desarrollo del segmento MICE.

Otro indicador del crecimiento turístico de la ciudad es el alto porcentaje de ocupación hotelera con relación a otras ciudades del país. Actualmente Guayaquil lidera la ocupación hotelera en el país con un 65%. Según la información de la Asociación de Hoteleros del Guayas (AHOTEGU), proporcionada por su presidente, el Gerente del Hotel Sheraton Sr. Pedro Serrano, la ocupación hotelera en Guayaquil registra un incremento del 11% en el presente año (Velarde, 2019).

Es necesario destacar que el turismo de ocio (entretenimiento y diversión) se fortalece y se amplía con el segmento especializado de MICE porque los participantes en los eventos vienen acompañados de familiares y amigos, quienes disfrutan de los atractivos turísticos que ofrece la ciudad (Velarde, 2019).

### **Destino Turístico**

(Valls, 2007) resalta en su libro que un destino turístico es: *“Un espacio geográfico*

*determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral". Sin embargo otros autores como (Bull, 1994) cita que es: "el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes" y otro autor como (Cooper, 1993) menciona que es: "concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas".*

Es decir, no existe solo un concepto para definir un destino turístico como tal, sin embargo, el presente artículo se rige bajo el concepto de Valls.

### **Competitividad de un Destino Turístico**

En ocasiones resulta difícil asimilar el concepto de competitividad al sector turístico, ya que este concepto ha sido utilizado principalmente en la investigación del sector industrial. No obstante, han sido varios los autores que han demostrado que no existe ningún obstáculo que impida aplicar esta teoría de la competitividad al sector servicios (Socatelli, 2017).

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos puede definirse como "la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000).

También puede definirse, siguiendo a Ritchie i Crouch (2000), como "la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social".

### **Destino Turístico Inteligente**

En la actualidad la sociedad está atravesando por un enorme desarrollo que implica la utilización de nuevas tecnologías, las cuales en conjunto podrían ayudar a la evolución de los diferentes sectores económicos, considerando entre ellos y de manera particular, al productivo y a todo lo que concierne al ámbito turístico como cita (López, 2017).

Dicho progreso se ha dado especialmente porque el viajero está en busca de nuevas formas de relacionarse con el destino, siendo las TIC la forma con más influencia en el Turismo y la que más favorece a la actividad turística (Ivars, 2015).

Esto da paso a lo que se conoce como Turismo Inteligente el cual está enfocado en una infraestructura tecnológica o sistema inteligente permita conocer, identificar, aprender,

responder de manera eficaz para generar experiencias mejoradas que se encuentren relacionadas con la sostenibilidad (Femenia, 2018).

Cabe resaltar que las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un aliado no solo de la demanda ya que permite que el viajero este más informado sino también de la oferta, permitiendo la optimización de la relación entre el coste y la eficiencia en la prestación de los servicios (Ivars, 2015).

En sí, los destinos turísticos tratan de adaptarse a estos cambios y aprovechar los beneficios que estos brindan, dando paso a lo que hoy se conoce como turismo 2.0 el cual abarca una serie de herramientas que ayuden a las empresas a sobrevivir y a llegar a los clientes potenciales, en tanto al sector turístico dichas herramientas permiten la mejora de la promoción turística del lugar (Dominguez, 2012).

Asimismo, (López, 2017) menciona que gracias al uso diario de las nuevas tecnologías han aparecido los “Turistas Digitales” quién son los que disponen de un teléfono inteligente o algún tipo de dispositivo electrónico, utilizándolo como su principal herramienta al momento de realizar actividades que conllevan mucho tiempo y dinero llevar a cabo, por ejemplo: obtener información sobre algún sitio turístico, asesoría turística, realizar reservaciones, entre otras es por ello que Ecuador está buscando promocionar sus destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

### **¿Qué es un Destino Inteligente?**

Acorde avanza el tiempo la tecnología cumple un rol importante para la sociedad, especialmente a la hora de viajar o visitar un determinado destino. La misma permite conocer con anterioridad todo acerca del lugar que se quiere explorar y vivir mejores experiencias, es por eso que en la actualidad muchos destinos han decidido adaptar una nueva modalidad como lo es el turismo inteligente para así lograr convertirse en un destino turístico inteligente, poder satisfacer las necesidades de cada uno de sus visitantes y mejorar la calidad de vida de sus residentes de los cuales la mayor parte hace uso de la tecnología.

Cabe destacar que hoy en día no existe un solo concepto de destino inteligente, pero en general este concepto hace referencia a lugares o ciudades que hacen uso primordial de las TIC (Tecnologías de la información y la Comunicación) como medio para promocionar el turismo y generar espacios sustentables (Piñon, 2018).

Según (López, 2013) presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las tecnologías Turísticas Un destino turístico inteligente es un territorio comprendido por la innovación el cual debe de estar consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia y permitir la fácil interacción del visitante con el entorno, incrementando así la calidad de experiencia del mismo.



(Fernandez, 2017) indica que un destino para ser inteligente debe ser capaz innovar mediante la implementación de sistemas que faciliten información como el big data, business Intelligence, que permiten que los destinos sean más competitivos y eficientes brindando solución a las preferencias del turista durante su viaje.

El cambio estructural del turismo es un factor que es de gran interés para los destinos inteligentes, requiriendo principalmente nuevos enfoques de gestión que estén orientados a una serie de objetivos establecidos, tales como:

- Garantizar que los destinos se vean comprometidos con la sostenibilidad y la calidad ambiental.
- Buscar nuevas vías de competitividad relacionados al turismo en la actualidad.
- Identificar y diferenciar las experiencias turísticas que los destinos tienen para ofrecer.
- Aprovechar la TIC en el área de producción y consumo turísticos (Ivars, 2015).

Tanto así que el Ministerio de Turismo del Ecuador se convierte en ese año en el país pionero en utilizar una herramienta digital que permite medir los flujos de movilidad turística en la localidad. Dicho programa se llama GEOVIT el cual funciona a través del sistema de análisis MOBILE BIG DATA, es decir, a través de los celulares inteligentes. Este sistema permite localizar a los usuarios y de esa manera identificar los lugares más visitados por los turistas y sus preferencias a la hora de recorrer el país. Adquisiciones tecnológicas como estas permiten que los principales destinos turísticos del Ecuador como lo es Guayaquil, quieran innovar para la mejora de la promoción interna de la ciudad.

### **Importancia de ser un Destino Turístico Inteligente (DTI)**

La intención de convertirse en un destino turístico inteligente supone poner en marcha una estrategia de revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología. De esa manera el destino podrá aumentar su competitividad, aprovechar y optimizar sus recursos turísticos para así dar paso a la creación de nuevos recursos los mismo que deben estar enfocados en impulsar el desarrollo sostenible del destino en sus tres variantes: medio-ambiental, económica y sociocultural (Piñon, 2018).

### **Características necesarias para ser un Destino Turístico Inteligente**

Una de las características más importante con la que debe cumplir un destino para llegar a convertirse en Destino Turístico Inteligente o Smart Destination es enfocarse en satisfacer las necesidades del turista, para que de esta manera se conozca las preferencias de los mismos mejorando así su nivel de satisfacción durante su visita. Asimismo, la infraestructura del destino debe encontrarse altamente tecnificada y brindar información de manera inmediata a través del uso de las TIC como cita (Piñon, 2018).

De igual manera, es necesario mencionar que las redes sociales al igual que otras herramientas de internet como lo es el Big Data son imprescindibles para el desarrollo de un Destino turístico Inteligente debido a que permiten conectarse a la red, es por ello que son una de las mayores fuentes de información turística como cita (Piñon, 2018).

Por otra parte, (López, 2013), indica que los Destinos Turísticos Inteligentes se sostienen por 4 pilares fundamentales: tecnología, innovación, accesibilidad universal y sostenibilidad. El mismo menciona que la innovación hace referencia a implementación de recursos tecnológicos e ideas innovadoras que ayuden a mejorar e incrementar la promoción turística del destino.

En cuanto a la accesibilidad Universal, es la manera de agregar valor a cualquier iniciativa, es decir, incluir el acceso fácil a la información en diferentes idiomas para que los turistas de cualquier parte del mundo tengan la posibilidad de entender los servicios, esto incluye también la mejora del transporte público por medio del uso de la sensorización (López, 2013).

La tecnología debe ser incluida en todas sus versiones desde la vigilancia tecnológica la cual permite recuperar información útil de los mercados y clientes por medio de captación de datos como las plataformas tecnológicas mediante el uso de medios de difusión y promoción. Además, dicha tecnología debe de estar enfocada en garantizar la eco-eficiencia del destino (López, 2013).

Por último, está la sostenibilidad, que es comprendida como la gestión razonable y eficaz de todos los recursos disponibles, optimizando así los mismos de forma eficaz para mejorar las oportunidades del futuro (Piñon, 2018).

### **Integración de la tecnología en los Destinos Turísticos**

Tecnología. Es una palabra de origen griego. Es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el objetivo de conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto (EcuRed, 2018).

La tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana. De una forma u otra, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día implican la utilización de algún dispositivo tecnológico (EcuRed, 2018).

Es más común que se aprecie adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y arreglos organizacionales en el campo de las relaciones usuario-producto. Estas tendencias que marcan el tipo de innovación en los servicios, se manifiestan de igual modo en el turismo (García & Gonzales, 2016).

Con la existencia de un viajero hiperconectado e interactivo, las TIC han impactado en la forma de concebir el negocio turístico, el cual no está centrado en el producto sino en el cliente que cada vez se encuentra más informado. Esta realidad ha acomodado a la actividad en el plano de asimilar o desarrollar estrategias de seguidor con respecto a otras ramas de la actividad económica del país (García & Gonzales, 2016).

En el (Libro Blanco de los destinos inteligentes , 2015) se exponen las formas esenciales en que puede manifestarse la innovación en el turismo y apunta a: la incorporación de tecnología de la información, las mejoras en la promoción, distribución y comercialización del servicio, el diseño de productos más personalizados y los avances en la organización del trabajo.

### **Innovación en los Destinos Turísticos**

“Innovar” etimológicamente proviene del latín innovare, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades. La innovación se asocia también a la creación, existiendo dos tendencias fundamentales en la definición de su concepto: la primera un grupo de autores e instituciones que añaden explícitamente la idea de que innovar es crear, cambiar o incrementar y que esta se materializa en nuevos productos, servicios y procesos (Comisión Europea, 1995).

La innovación ha dejado de ser un proceso individual o un esfuerzo único por parte de las empresas, para convertirse en un proceso social, sistémico, e inclusivo (Arocena & Sutz, 2013).

Un destino turístico y su gestión, es un espacio ideal de confluencia de elementos que forman parte de un SIN, sin embargo, no ha sido en la actividad turística donde más avances se han propiciado en tal sentido, primando un comportamiento pasivo en materia de investigación y desarrollo con prioridad a la investigación aplicada para dar respuestas a problemas específicos.

### **Perfil de Turistas Digitales**

Las nuevas tecnologías como se ha mencionado con anterioridad han creado a los turistas digitales o inteligentes los cuales son más exigentes e impacientes, al igual que hiper informado, permanentemente comunicado, multicanal e independiente que está en busca de un servicio más personalizado con el fin de vivir experiencias únicas y auténticas. Esta nueva generación de turistas tiene el deseo de incorporarse digitalmente al destino antes, durante y después del viaje (Fernandez, 2017).

De igual manera, (Troitiño, 2017) sostiene que los turistas actuales o digitales poseen las siguientes características:

- Hacen uso más frecuente de internet y de dispositivos móviles en todo el ciclo del viaje, demandando conectividad.
- Sus patrones motivacionales son más amplios y flexibles.
- Son sensibles a los precios, a la seguridad y al entorno.
- Están predispuesto a considerar opciones y tipos de viajes basados en ofertas.

Esto nos indica que las preferencias de los turistas han cambiado con el tiempo acorde van apareciendo nuevas tendencias lo cual influye totalmente en las necesidades y gustos de los visitantes.

### **Perfil de los Turistas que Visitan la Ciudad de Guayaquil**

En la actualidad se conocen varios tipos de generaciones, las mismas que se han ido desarrollando a lo largo de los años. Se podría mencionar que estas generaciones son las mismas que le dan un diferente enfoque a lo que es la actividad turística.

Sin embargo, en el presente trabajo se menciona una generación que marca, representa y se desenvuelve con mayor facilidad en la ciudad de Guayaquil, la cual es la generación Z.

Las personas nacidas entre 1995 y el 2005 son conocidas o denominadas como la generación Z. Esta generación es considerada un grupo que piensa diferente debido a los cambios que enfrenta la sociedad actual, tales como: la crisis económica, el calentamiento global, el terrorismo y los movimientos humanitarios o refugiados (Dill, 2016).

Son nacidos en la época de la tecnología, y consideran que es un factor importante en las actividades que realizan en su día a día, la herramienta principal que esta generación utiliza son las redes sociales con el fin de plasmar sus mejores momentos vividos, experiencias y anécdotas para, así de esta manera poder compartirla con personas que pertenecen a la misma generación, familiares o simplemente personas que se sienten atraídos por el contenido que estos publican.

Para ello, la generación Z tiene como objetivo o fin que sus viajes deben ser a destinos nuevos, o destinos que han ido innovando o desarrollándose con el paso de los años. Visitando así nuevos lugares como destinos exóticos, adquirir nuevas experiencias, aventuras y el contacto directo con las comunidades locales. Además, le agrada compartir con la comunidad digital los destinos turísticos que visita y su opinión sobre los servicios y establecimientos que causaron satisfacción o rechazo durante su viaje (Willmore, 2017).

Asimismo, no se conforma solo con hacer una buena compra, sino que el producto o servicio tenga las características que desea sin importar el precio que tenga y espera que lo atiendan bien como si fuera el único cliente (Torres, 2012).

## **Caso Guayaquil**

La ciudad de Guayaquil es uno de los principales Destinos Turísticos del Ecuador puesto que cuenta con todas las características necesarias que menciona (Valls, 2007) para serlo como lo son: espacio geográfico homogéneo, centralidad, oferta estructurada, marca, y función comercial conjunta.

A pesar de ya ser un Destino Turístico que se encuentra en una etapa de desarrollo, el mismo que recibe alrededor de 2'000.000 de turistas al año según indica la (EP Municipal de Guayaquil, 2018) dicha ciudad está innovando tanto en tecnología como en el cuidado de sus recursos para lograr ser considerado un Destino donde se pone en práctica el turismo Inteligente. Por lo tanto, es importante mencionar a detalle el desarrollo que ha tenido la ciudad teniendo en cuenta los 4 pilares a los que hace referencia el autor Antonio López.

### **Accesibilidad**

La ciudad de Guayaquil cuenta con una página web la cual fue creada por la Empresa Pública Municipal de Turismo, promoción cívica y relaciones internacionales de Guayaquil llamada “Guayaquil es mi Destino”, la misma ofrece información sobre todo lo relacionado al sector turístico de la ciudad como los alojamientos, transportes, centros comerciales, Agencias de viajes, Aerolíneas y atractivos turísticos que se encuentran en Guayaquil, ayudando así al turista a estar más informado antes y durante la realización de su viaje. También se puede encontrar en la misma página Guías Turísticas sobre las rutas que se realizan en la ciudad cada año tales como la Ruta de la Fe, Ruta Gastronómica, Ruta de los Gigantes y sobre lugares emblemáticos de Guayaquil.

Asimismo, si el turista ya se encuentra en su Destino existen puntos de información turística donde se adquiere generalidades sobre los atractivos turísticos que se pueden visitar en la ciudad permitiéndole al mismo desenvolverse en el lugar, para ello el visitante puede acercarse a las oficinas de la Empresa Pública Municipal de Turismo que trabaja en coordinación con la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, ubicada en la Calle 10 de Agosto y avenida Malecón Simón Bolívar, en el edificio Valra (EP Municipal de Guayaquil, 2018).

### **Innovación**

La Empresa Pública Municipal de Turismo, promoción cívica y relaciones internacionales de Guayaquil en la página web ya mencionada con anterioridad también ha implementado un Tour Virtual 360 °, que permite realizar un recorrido de manera virtual por la ciudad de Guayaquil brindando de esta manera la posibilidad de que el turista conozca a través de la tecnología la ciudad, ayudando al mismo a hacer una idea de lo que Guayaquil tiene por ofrecer.

El internet gratuito forma parte del Proyecto Guayaquil Digital y es otra de las facilidades tecnológicas que se encuentra disponible en la Ciudad de Guayaquil. Este servicio de internet fue impulsado y desarrollado por la Alcaldía de Guayaquil y provisto por Telconet y Netlife, el mismo cuenta con más de 5.500 puntos, no tiene límite de usuarios y puede ser utilizado en el mismo dispositivo por 45 minutos al día, convirtiendo a Guayaquil en el primer Gobierno Local más eficiente en el país en brindar obras. La misma empresa ha desarrollado y servicios, para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la colectividad, a través de la gestión administrativa apropiada de los recursos, el uso de tecnología de información y el impulso de la actividad turística (GAD Municipal de Guayaquil, 2017).

Dentro del proyecto digital también se ha implementado ocho Quioscos digitales, maquinas parecidas a los cajeros automáticos que sirven para hacer trámites que normalmente se realizan en el municipio, los mismos sirven como fuente de consulta sobre los servicios que ofrece el cabildo municipal ( El Universo, 2014).

El Museo Interactivo en Guayaquil es un proyecto que también forma parte de la innovación implementada en la ciudad. Este museo muestra solo piezas tecnológicas en vez de arqueológicas con la finalidad de brindar información sobre temas educativos, culturales, naturales, entre otros a las personas que lo visiten.

### **Tecnología**

Una aplicación móvil oficial llamada “Guayaquil es mi Destino” la cual puede ser descargada a través de Google Play y App Store por el turista, la misma brinda información general de la ciudad y permite conocer todos los atractivos turísticos, estadios fútbol, congresos y convenciones hoteles y restaurantes que ofrece el Puerto Principal del Ecuador a través de audio guías las cuales se encuentran disponibles en español e inglés (EP Municipal de Guayaquil, 2018).

Uno de los proyectos que se implementó en la ciudad de Guayaquil, es el de la maquina recicladora de botellas platicas, la cual por cada botella de material plástico que se inserte, tendría la recompensa de \$0,02 centavos, lo cual muchas personas consideran que no es mucho, pero el pensamiento de los creadores se basó en “cuantas botellas de agua consumes al día y las dejas botadas”, pues ben entre más botellas logres recaudar tendrás más crédito, para poder canjearlo por un pase para la metro vía. “Con recompensas se motiva más el reciclaje de botellas en Guayaquil, es el plan que se está ejecutando en la ciudad” (El Universo , 2019).

En tanto a seguridad, la ciudad de Guayaquil se encuentra dentro del programa de regeneración urbana denominado Más Seguridad, desarrollado por el Municipio de Guayaquil. El programa cuenta con el apoyo de la Policía Nacional y de la Policía Metropolitana de la ciudad, los mismos brindan protección principalmente en todas las

áreas turísticas de Guayaquil. Además, se han instalado más de 100 cámaras de televisión de vigilancia las 24 horas al día en puntos estratégicos de la ciudad (Torres, 2012).

## Sostenibilidad

Además, la ciudad de Guayaquil intenta implementar este sistema en toda la ciudad, de las mismas maquinas reciclables, dándole así un realce a la ciudad.

Según el Municipio, la máquina con capacidad para 500 botellas completas y 1.200 trituradas, forma parte de una contribución más que el Cabildo ofrece al cuidado del medio ambiente (El Universo , 2019).

Existen también otras empresas que compiten por el contrato para la recolección, transporte y disposición final de los desechos de Guayaquil y de las cuales la que proponga un mejor proyecto que incluya condiciones de precio, eficiencia y eficacia, lo ejecutará.

También se han mencionado varios planes pilotos que se buscan implementar, uno de ellos es la recolección de basura para generar combustibles en Puná, además de un relleno sanitario (El Universo , 2019).

## Metodología

El presente artículo abarca un trabajo investigativo mixto, el cual se desarrolló bajo la perspectiva cuantitativa y cualitativa, con un tipo de investigación documental, descriptiva y aplicada. Para lo cual se abordó información de diferentes artículos científicos, y fuentes fidedignas como diarios de comunicación reconocidos a nivel nacional.

- **Documental:**

Debido a que la investigación utiliza diferentes fuentes para obtener datos como son: libros, artículos, periódicos, memorias, registros, revistas, etc.

- **Descriptiva:**

Se busca caracterizar y describir los principales factores de un destino turístico.

El método de investigación utilizado fue el método inductivo, ya que este permite obtener conclusiones partiendo de hechos individuales. Para lo cual se utilizó como instrumento de investigación las encuestas, las cuales fueron realizadas a la población de la Ciudad de Guayaquil especialmente a las parroquias Pedro Carbo, Tarqui, Urdaneta y Rocafuerte puesto que estas son las parroquias más céntricas y turísticas de la ya mencionada ciudad.

## Discusión

El turismo Inteligente en la Ciudad de Guayaquil está cada vez más presente especialmente en los residentes con un 59% y en los No residentes o visitantes con un 41% los mismos que tienen una edad alrededor de 25-40 años de edad, perteneciendo a una generación digitalizada que hace uso de las TIC con mayor frecuencia. A pesar de esto, la mayoría de las personas que visitan la ciudad de Guayaquil solo cuentan con una educación básica secundaria siendo pocos los que tienen una formación más avanzada como lo es el de tercer y cuarto nivel, dificultando para pocos su aprendizaje sobre lo que es la actividad turística y todo lo relacionado a la misma.

Por lo tanto, de las 100 personas encuestadas el 66% manifiesta que si conoce que es la actividad turística mientras que el 34% coincide que no conoce sobre la misma. Asimismo, el 76% de los encuestados conoce que es un Destino Turístico siendo este el de mayor porcentaje mientras que el 24% opina que no conoce que es un Destino Turístico como tal. Esto demuestra que en la ciudad de Guayaquil la mayoría de las personas tiene conocimiento de lo que es la actividad turística y un Destino Turístico, no obstante, el 65% manifiesta carecer de conocimiento acerca de que es un Destino Turístico Inteligente y que es el Turismo Inteligente.

La mayoría de los encuestados consideraban que el turismo Inteligente es viajar a diferentes lugares para ser más inteligentes, es decir, viajar a otros lugares para adquirir conocimientos culturales o de otra índole sobre dicho sitio. De igual manera mencionaban que un Destino Turístico Inteligente es aquel lugar donde se puede adquirir dichos conocimientos.

Para (Piñon, 2018) un Destino Turístico Inteligente es un lugar o ciudad que hace uso primordial de las TIC (Tecnologías de la información y la Comunicación) como medio para promocionar el turismo y generar espacios sustentables mientras que el turismo inteligente es una modalidad en la que se realiza la actividad turística en lugares innovadores que cuenten con lo que ofrece un Destino Turístico Inteligente. En sí, estos dos términos tienen como objetivo no solo satisfacer las necesidades tecnológicas de los visitantes sino también buscan un desarrollo sostenible haciendo uso de las TIC.

La ciudad de Guayaquil es reconocida plenamente por la gran parte de la población, es decir, por el 75% como un Destino Turístico, siendo esta uno de los principales destinos turísticos del Ecuador conocido a nivel nacional e internacional.

En la ciudad de Guayaquil el 29% de los encuestados ocasionalmente visita la Ciudad y sus principales atractivos turísticos, el 30% casi todos los días, el 16% casi nunca, el 19% todos los días y el 6% nunca visita los lugares turísticos de la ciudad. Esto revela que muchas de las personas casi todos los días visitan los atractivos turísticos de Guayaquil.



Muchos de ellos principalmente los residentes comparten que suelen visitar dichos lugares turísticos para salir de la rutina diaria.

Que Guayaquil sea visitada con frecuencia favorece totalmente a la misma en todos los aspectos especialmente en el turístico, es por esta razón que de los 100 encuestados el 76% considera que es muy importante el Turismo Inteligente para el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil, ya que tanto para los residentes como para los turistas el turismo inteligente es de gran relevancia para el desarrollo de la ciudad debido a que esta modalidad permite hacer uso de recursos tecnológicos para obtener de manera eficiente mayor información sobre temas y actividades relacionadas al turismo en dicha ciudad, concediéndole a la misma un avance significativo tanto económicamente como socialmente.

La pregunta que tiene más relevancia en el presente artículo es: ¿Qué tan importante considera que sea para la ciudad de Guayaquil convertirse en un Destino Inteligente?, a lo que el 67% respondió que es muy importante para la ciudad de Guayaquil convertirse en un Destino Turístico Inteligente, el 17% manifestó que es importante mientras que el 13% consideró que no es importante, el 2% opinó que es poco importante para la ciudad dicha conversión y el 1% se muestra neutral ante el hecho. De acuerdo a lo expresado se puede mencionar que ser un Destino Turístico Inteligente para Guayaquil supone una gran importancia puesto que serlo beneficiaría a los turistas, residentes y pueblos aledaños dando paso a un enorme desarrollo turístico para la misma.

Por lo tanto, para que la ciudad de Guayaquil llegue a convertirse en un Destino Turístico Inteligente debe de contar con 4 componentes principales que según (López, 2013) son: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Siendo estos los factores fundamentales para que la actividad turística se desarrolle de manera sostenible, pero haciendo uso de las TIC.

Además, el 63% de los encuestados alega que casi siempre el turismo inteligente influye en las preferencias de los turistas, es decir, que Guayaquil al contar con una infraestructura más a la vanguardia en la que exista mayor implementación de recursos tecnológicos lograría recibir y atraer más turistas, puesto que las preferencias o necesidades de los mismos están relacionadas con las TIC a causa de la era digitalizada en la que se vive.

De acuerdo a los componentes que menciona (López, 2013), Guayaquil si cuenta con Tecnologías de la Información y de la Comunicación orientados a cada uno de los componentes mencionados con anterioridad los cuales no se encuentran totalmente potenciados, pero debido a ello se presencia el Turismo Inteligente en la ciudad.

Los servicios y bienes turísticos destinados al Turismo Inteligente con los que cuenta la ciudad de Guayaquil son de total agrado para los residentes y no residentes puesto que el 39% indica encontrarse muy satisfecho con todo lo que la ciudad tiene por ofrecer turísticamente.

En tanto a los recursos orientados a la tecnología como lo es la red de internet inalámbrica de la Alcaldía de Guayaquil el 39% de los encuestados manifiesta que ocasionalmente hace uso de la red de internet inalámbrica de la Alcaldía de Guayaquil, el 23% revela que nunca, el 19% dice que casi nunca, el 12% manifiesta que todos los días mientras que el 7% indica que casi todos los días hace uso de dicha red de internet inalámbrica. Dicha red de internet inalámbrica no es muy utilizada por la población local y por los turistas debido a que los mismos cuentan con un servicio de internet privado por lo cual no requiere de los servicios de internet que ofrece la alcaldía. Además, son pocas las personas que hacen uso de esta red inalámbrica todos los días, ellos alegan que dicho servicio es de gran utilidad para las personas que no tienen la posibilidad de contratar un servicio de internet privado.

Por otra parte, el 33% de las personas que frecuentan o visitan Guayaquil se encuentran muy satisfechas con los recursos tecnológicos orientados a la innovación como lo es la página web Guayaquil es mi destino por varias razones, entre ellas esta que la página ya mencionada cuenta y brinda información útil y de gran relevancia sobre Guayaquil y sus principales atractivos turísticos convirtiéndose en una guía online para los turistas que desean visitar la ciudad mientras que el 37% de los encuestados manifiestan encontrarse moderadamente satisfecho con los recursos tecnológicos implementados al cuidado del medio ambiente en zonas estratégicas de la ciudad de Guayaquil.

Por lo tanto, los recursos tecnológicos destinados al cuidado del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil como lo son: las máquinas recicladoras de botellas plásticas y los cargadores móviles solares mantienen extremadamente satisfecha a la población de dicha ciudad puesto que las mismas son amigables con el medio ambiente y eficientes a la vez.

## Conclusiones

- Se puede concluir con la investigación desarrollada para la elaboración del presente artículo científico, que la ciudad de Guayaquil, es una ciudad acta y apta para convertirse en un Destino Turístico Inteligente, y que por los distintos logros que ha obtenido, se encuentra bien encaminada para formar parte de la lista mundial de los mencionados destinos, desarrollando cada uno de los ejes que menciona el libro blanco, siempre y cuando en conjunto con las implementaciones tecnológicas se vea reflejada una buena administración y planificación de la ciudad puesto que solo de esta manera podría totalmente ser considerada como tal.
- Dicha conversión tendría un impacto totalmente positivo para la ciudad en todos los ámbitos especialmente en el turístico, ya que en la actualidad los turistas buscan lugares digitalizados, es decir, ciudades o sitios que estén envueltos con la tecnología pero que a su vez cuenten con una excelente administración.

- Y de manera académica, es importante resaltar, que este tipo de trabajos, complementan al perfil de los estudiantes, ya que permiten que, por medio de la investigación bibliográfica, se adquieran nuevos conocimientos, y así mismo al realizar investigaciones de campo permiten a los estudiantes estar en contacto con las personas que circulan y forman parte de la actividad turística.

## Bibliografía

- El Universo. (16 de 06 de 2014). *El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/16/nota/3112551/guayaquil-digital-proyecto-convertirla-primer-ciudad-inteligente>
- Arocena, R., & Sutz, J. (2013). Innovación y democratización del conocimiento como contribución al desarrollo inclusivo. *Sistema de innovación para un desarrollo inclusivo*. Ciudad de México, México .
- Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico* . Madrid: Alianza .
- Comisión Europea. (1995). *Libro Verde*.
- Cooper, C. (1993). *Tourism principles and practice* . Pitman Publishing : Gran Bretaña .
- Dill, P. (2016). *Revista Kalpana* . Obtenido de <http://revistas.udetonline.com/index.php/kalpana/article/view/20>
- Dominguez, T. (2012). El fenómeno 2.0 en el sector turístico. El caso de Madrid 2.0. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 226-227.
- EcuRed. (13 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Tecnolog%C3%ADa>
- El Universo . (Junio de 2019). *Primera máquina para incentivar reciclaje*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/06/26/nota/7396095/primeramquina-incentivar-reciclaje-cambio-pasajes-metrovia>
- EP Municipal de Guayaquil. (2018). *Guayaquil es mi Destino*. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/guias-turisticas-ciudad>
- Femenia, F. (2018). Smart tourism: Implicaciones para la gestión de Destinos . *Dialnet* , 130-132.
- Fernandez, A. (2017). INNOVACIÓN Y DESTINOS OPORTUNIDAD. *redalyc*, 4-10.

- GAD Municipal de Guayaquil. (2017). *Alcaldía Guayaquil*. Obtenido de <https://guayaquil.gob.ec/internet-gratis>
- García, Y., & Gonzales, Á. M. (08 de Octubre de 2016). *La innovación como nuevo paradigma de la competitividad*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/03/05CA201602.pdf>
- Guayaquil es mi destino . (2019 ). *Historia de la ciudad* . Obtenido de Antecedentes : <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/descubre-guayaquil/generalidades/historia>
- Hassan. (2000). *Competitividad turística* .
- Ivars, J. (2015). Gestión turística y tecnologías de la información. *United Academic Journals*, 327-334.
- Libro Blanco de los destinos inteligentes . (2015). Madrid.
- López, A. (2013). Destinos Turísticos Inteligentes. *Dialnet* , 2-3.
- López, A. (2017). Turismo 2.0 como herramienta para promocionar los atractivos culturales de Guayaquil. *INNOVA Research Journal*.
- Moreno, G. A. (2012). Historia de turismo. *Historia de turismo: una investigación necesaria* . Guadalajara, México : UNED.
- Observatorio Turístico . (Enero de 2019). *Guayaquil en porcentajes*. Obtenido de <https://www.guayaquil.gob.ec/noticias-actuales/3199>
- Organización Mundial de Turismo. (2005). *Unwto*. Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Piñon, M. (2018). HUATULCO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DESTINOS INTELIGENTES. *Turismo y Sociedad* , 2-20.
- Socatelli, M. (14 de Mayo de 2017). *Intermark*. Obtenido de Competitividad Turística : <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf>
- Torres, J. (09 de 2012). *core.ac*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/72022432.pdf>
- Troitiño, L. (2017). El perfil del smart tourist en Ávila. *Revista digital de la Universidad de Alicante* , 376-377.
- Valls, J. F. (2007). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles* . Barcelona : Ediciones Gestión 2000.

Velarde, A. (01 de Febrero de 2019). *Turismo en Guayaquil* . Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/content/guayaquil-lidera-el-turismo-en-el-pa%C3%ADs-con-el-mayor-n%C3%BAmero-de-turistas-nacionales-y>

Willmore. (2017). *Revista KALPANA*. Obtenido de Perfil de las generaciones que visitan Guayaquil.: <http://revistas.udetonline.com/index.php/kalpana/article/view/20>

**PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.**

Ortiz Zurita, M. J., Torres Jara, G. N., Delgado Campuzano, D., & Bastidas Aráuz, M. B. (2021). Análisis del turismo inteligente en la ciudad de Guayaquil. *Conciencia Digital*, 4(1.2), 316-337. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1599>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

