

## Actividades de recreación turística para adultos mayores



### *Tourist recreation activities for older adults*

Christian Rivera García.<sup>1</sup>, Andrés Cifuentes Rodríguez.<sup>2</sup> & Jessica Cachipuendo.<sup>3</sup>

Recibido: 10-07-2020 / Revisado: 12-08-2020 / Aceptado: 13-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

#### **Resumen.**

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1427>

Este trabajo refleja el perfil del adulto mayor para realizar actividades turísticas y los servicios complementarios que deben presentar condiciones de recreación para satisfacer las necesidades de un grupo social en igualdad de condiciones para viajar, pero en escasas de calidad en la atención a la memoria de trabajo. La oferta tentativa enfrenta a un grupo de jubilados con los bienes, servicios, productos y procesos turísticos decadentes en el cumplimiento de obligaciones y la escasa asistencia de estrategias de apoyo y ayuda a este grupo vulnerable inclusive para instituciones públicas. Las operadoras de turismo tienen el reto de generar e innovar alternativas para identificar intenciones, deseos, preferencias en viajes nacionales y fuera del Ecuador, este grupo cuenta con tiempo libre para diferentes actividades recreativas, la lógica de asimilación en turismo especializado en el adulto mayor, enfocado en individuos sobre los 60 años que disfrutan de experiencias llenas de vitalidad, conocimientos, habilidades y valores emocionales se debe aprovechar para canalizar la asistencia al mercado del adulto mayor. Este estudio exploratorio, descriptivo fue diseñado con metodología cualitativa de investigación, instrumentando la recolección de información, la muestra fue determinada por hombres y mujeres jubilados de la región del litoral en la provincia de Los Ríos.

**Palabras claves:** Baby boom, recreación, ocio, oferta turística.

#### **Abstract.**

This work reflects the profile of the elderly to carry out tourist activities and the complementary services that must have recreational conditions to meet the needs of a social group in equal conditions to travel, but in quality shortages in attention to working memory.

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencia de la Educación Babahoyo, Ecuador. crivera@utb.edu.ec

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencia de la Educación Babahoyo, Ecuador.  
acifuentes@utb.edu.ec

<sup>3</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencia de la Educación Babahoyo, Ecuador.  
jcachipuendo@utb.edu.ec

The tentative offer confronts a group of retirees with the decaying tourism goods, services, products and processes in fulfilling obligations and the low level of assistance and support strategies for this vulnerable group, including for public institutions. The tourism operators have the challenge of generating and innovating alternatives to identify intentions, desires, preferences in national trips and outside of Ecuador, this group has free time for different recreational activities, the logic of assimilation in tourism specialized in the elderly, Focused on individuals over 60 who enjoy experiences full of vitality, knowledge, skills and emotional values should be used to channel assistance to the market for the elderly. This exploratory, descriptive study was designed with qualitative research methodology, implementing the collection of information, the sample was determined by retired men and women from the coastal region in the province of Los Ríos.

**Keywords:** Baby boom, recreation, leisure, tourist offer.

### **Introducción.**

En la actualidad se incrementa el número de personas que tienen mayor tiempo libre para realizar actividades diversas como el turismo. Este tipo de personas sobre los 60 años, con necesidades de recreación, tienen diferentes denominaciones varía de acuerdo al país se los conoce como: viejo, abuelo, anciano, sénior, jubilado, baby boom, veterano, longevo, entre otros, en Ecuador es el adulto mayor que presta interés en las nuevas y flexibles actividades de recreación. Según la ONU las personas mayores de 60 años forman parte del 22% de la población en el mundo con proyecciones a superar el número de niños en el planeta.

El aumento de la calidad de vida del adulto mayor se está dando en todos los países del mundo, existen situaciones que alientan esta realidad, pero el detrimento de esta parte de la población en nuestro país es evidente. A excepción de la mayoría de los países africanos, donde la transición demográfica está actualmente en un proceso incipiente, el resto de los países estarán enfrentando un envejecimiento avanzado de su población. (Villagómez V, 2014).

En el continente americano el incremento de los baby boomer se dio desde 1945. Sin embargo, en el año 2000 solo Argentina, Chile y Uruguay mostraban rasgos importantes de envejecimiento, con una proporción de adultos mayores de al menos el 10%. (Villagómez, G. 2015)

El tiempo libre para los adultos mayores, aumenta la esperanza de vida, si lo utiliza con responsabilidad en beneficio de su salud. Restituto Zorrilla (1995), añade, que no se debe confundir el tiempo libre con ocio, esta actividad para que sea considerada como tiempo libre debe realizar por lo menos una acción diferenciada de movilidad. Según Montaner Montejano (2002) el adulto mayor dispone de más tiempo debido a la disminución en tareas laborales, la crianza de los hijos, entre otros. Santo-Tomás, E. G. (2009) incluye que el ocio es un elemento del tiempo libre, utilizado para realizar actividades fuera del común denominador funcional de la persona. Existen varios autores que mantiene la tesis de coexistencia entre el adulto mayor y el ocio, debido a que las actividades complementarias en el quehacer del adulto mayor son por definición diversas, “las

actividades que la gente hace en su tiempo libre porque quiere, en su interés propio, por diversión, entretenimiento, mejora personal o cualquier otro propósito voluntariamente elegido que sea distinto de un beneficio material” (Gerlero, J. 2005).

En los actuales momentos los adultos mayores necesitan realizar actividades de esparcimiento en base a viajes y destinos turísticos sincronizados, vivificando la calidad estacionaria y de movilidad de este grupo de personas. Según Cabaco, A. S., & at al. (2017) redescubren habilidades, cualidades, sentimientos en busca de un holismo emocional de renovación, que refleja la conexión del sujeto con el objeto que lo rodea en armonía franca de formación integral complementaria. El envejecimiento demográfico es responsabilidad del Estado que debería realizar el acompañamiento del adulto mayor en actividades de esparcimiento, planeando programas de vacaciones subvencionadas en compañía del Ministerio de Salud Pública y el Ministerio del Interior, en una dualidad de seguridad lógica de bienestar, a partir de los 65 años en otros países de la región comienzan a viajar a través de programas turísticos empresariales (Álvarez, L. 2006).

Las actividades de esparcimiento se planifican en el tiempo libre, están asociadas con el ocio, la diversión, vida saludable, distracción y recreación, las personas están siempre en movilidad participativa y dinámica, elevando los niveles de aceptación social, aumentando su calidad de vida, refrescando su intelecto, su cuerpo y su espíritu, el esparcimiento debe ser voluntario atractivo para generar alegría y felicidad, formando el único interés de relajación para pasarlo sinigual, las obligaciones laborales o familiares, pasan a un segundo plano. Se pueden realizar de manera individual o bien de forma colectiva. (Arévalo Ruíz, G. F. 2017)

La recreación toma un sentido más social, su impacto este superditado no únicamente al desarrollo individual del individuo, sino también a la codependencia de una comunidad en general a partir de unos beneficios que garantizan calidad de vivencial, ya que el ser humano también posee una dimensión esencial como la lúdica, con actitudes que tienden a la libertad de elegir recrearse. (Rico, C. 1999)

Hardiman M, (2007), determina que las actividades de esparcimiento y recreación son realizadas por su facilidad por los adultos mayores los desplazamientos generan un grado de movilidad como paseos caminando a caballo, en bicicleta, situaciones que vigorizan tareas ocupacionales que ejercitan y sucumbe la idea de aislamiento, discriminación o desasosiego familiar, estas se realizan para disminuir los riesgos de enfermedades coronarias, cerebro vascular y de olvido.

La recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, en busca de satisfacer sus tendencias psicoespirituales, iluminando un lado circunscrito a su estado de ánimo permanente y contagiante de placer que crece cuando se relaciona con sus pares de recreación, por lo expuesto se puede afirmar que todo el proceso de actividades de esparcimiento no implica la realización de acciones individuales en una persona, sino que suponen una serie o conjunto de elementos, los cuales se realizan en comunidades o grupos de adultos. Los mismos, que están referidos al disfrute, crecimiento personal y a la relación entre unos adultos y otros. (Overstrut, H. 1997)

Existen elementos que se vinculan al esparcimiento, el disfrute se le conoce como el resultado total de las experiencias turísticas. Pero, sin embargo, se dice que muchos turistas no son motivados al viajar para buscar la "satisfacción", sino que lo hace por varias razones entre ellas para escapar, aprender, relajarse, y otras. (Pearce, P. 2005)

Las satisfacciones del consumidor presentan muchas complejidades y se argumenta que el disfrute consiste en "un proceso dependiente del contexto que consiste en una mezcla de motivaciones, cogniciones, emociones y significados, embebida en entornos socioculturales, que se transforma durante las interacciones del consumidor-producto" (Fournier & Mick, citado por Morgan, et al, 2010e, p. 13)

El disfrute surgido de las experiencias de servicio turístico, recogiendo que existen varias dimensiones en este goce como el de "las persecuciones hedonistas, la seguridad y el confort, la participación en la prestación de servicios y los sentimientos de importancia que pueden medirse para comprender mejor la satisfacción.... Estos resultados demuestran que la satisfacción no es una simple medida de la confirmación o desconfirmación de las expectativas, sino que se basa en una evaluación más rica y personal de las experiencias reflejadas en las emociones, las relaciones y la identidad propia". (Otto y Ritchie 1996)

Los turistas tienen la capacidad de adaptarse a la expectativa fallida, ya que la satisfacción puede surgir de otros factores influyentes. (Arévalo Ruíz, G. F. 2017).

Holbrook y Hirschman (1993), mencionan que el comportamiento del consumidor está vinculado con la satisfacción en consecuencia de las experiencias que se tienen y se relacionan con las sensaciones, emociones, imágenes y otros componentes que forman ciertos comportamientos en que los consumidores evalúan los aspectos de la experiencia del consumo.

En los viajes realizados se presentan diferentes experiencias que procuran enriquecer el aspecto cognitivo del adulto mayor, con vivencias de soporte humano, que esgrimen un nuevo perfil gerontológico de aceptación y valoración de la vida misma, esta oferta turística superpone beneplácito de comodidades y satisfacción de necesidades que afecta las condiciones diarias de convivencia, la identidad y la autopercepción de las personas, ya que todas las experiencias en los viajes a lugares están implicados en la formación de la identidad y lleva al crecimiento de la persona (Arévalo Ruíz, G. F. 2017).

Lo recreativo logra establecer conexiones sociales con lazos entrañables de generaciones positivas en logros semejantes por el vínculo hacia otras culturas con identidades complementarias en tiempo y espacio. Desforges, L. (2000) investigó a muchos turistas del Reino Unido y llegó a la conclusión que las experiencias del turismo sirven para narrar y representar la identidad. Estas relaciones entre turistas abren proyecciones de amistad que se generalizan en influencias sociales permanentes con unidades diacrónicas y sincrónicas de valoración, esta constante fija reformula la satisfacción de necesidades turísticas en comodidades y placer, la variante funcional que generan estas relaciones son fuertes que rompen los eslabones de desasosiego, propios de esta generación. Las interacciones sociales influyen en la calidad de la experiencia percibida. Las experiencias

turísticas ponen en contacto a unas personas con otras, en consecuencia, la experiencia del turista, está en constante interacción social lo que contribuye al desarrollo y crecimiento personal, por ello los aspectos sociales de un destino parecen permear la experiencia, influyendo en la evaluación global de un viaje. (Arévalo Ruíz, G. F. 2017).

Aumentar las actividades productivas en el adulto mayor vivifica sus capacidades y sobredimensiona las posibilidades de entretenimiento sustancial para su generación, estas nuevas actividades sacan al adulto mayor de su callejización frontal de aburrimiento, que alegra sus tiempos en interrelaciona con la modernidad turística nacional e internacional en esparcimiento y recreación, este accionar cualitativo afecta positivamente el desgaste mental y activa la lucidez cognitiva de un mercado turístico en crecimiento. La inclusión social del adulto mayor pretende ampliar las posibilidades de involucrar a todos los ciudadanos con las necesidades gerontológicas, sin discriminación temporal. Otra definición muy acertada sobre inclusión social es la que se publica en diario gestión, afirma que “La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad”. En definitiva, la inclusión social permite a los ciudadanos tener una vida más digna, teniendo acceso a todos los servicios básicos para un desarrollo personal familiar adecuado y sostenible. (Stok, 2011).

La OMT reconoce que los grupos de atención prioritaria, donde se encubran los adultos mayores, tienen las mismas oportunidades para ejecutar los diferentes servicios turísticos, en las nuevas ofertas se cuenta con personal idóneo para asistir a este grupo de consumidores turísticos en ejemplo de un turismo sostenible, competitivo e innovador sinónimo del turismo de acceso planetario. Las instalaciones deportivas deberían estar equipadas para acomodar a los turistas y facilitar la información, así mismo las playas deberían incluir itinerarios accesibles que permitan el acceso a los puntos de información, a los espacios, instalaciones o servicios, también deberán disponer de acceso mediante pasarelas y rampas, zonas acotadas de sol y sombra, vestuarios y servicios adaptados y sillas y muletas anfibia para bañarse en el mar, con la asistencia de un equipo de profesionales y en caso de existir paseos marítimos, estos deberían incluir itinerarios accesibles, tengan acceso a material y actividades recreativas, de esparcimiento para que las personas puedan participar, desarrollar y utilizar su potencial creativo, artístico e intelectual, no solo en su propio beneficio, sino también para el enriquecimiento de la sociedad. (Organización Mundial del Turismo, 2014).

Entre tanto reto para la asistencia del adulto mayor aparece el Geroturismo concepto moderno que está referido a las acciones de tipo geográfico y geológico que desarrollan personas mayores de edad con el propósito de desarrollar su conducta social y cultural. Se le considera una especie de respuesta sensitiva y emocional de las personas en edad mayor por realizar actividades que lo relacionen con la geodiversidad de un destino turística, que lo lleven a tener contacto con paisajes montañas, cascadas o parques, geosites en definitiva, que impresionan por su belleza natural y por su importancia cultural en el desarrollo de una determinada civilización. (Radio Programas del Perú, 2015)

Anteriormente no se planificaban itinerarios turísticos para el adulto mayor, debido a que los lugares de acogimiento no contaban con la logística para recibirlos, hoy en día se consideran sus necesidades con mayor atención, encontrando lugares con políticas estándar en la atención, diversificación y la inclusión, experiencias empresariales motivan estos programas y los aplican en la amplitud de alternativas de recreación, fortaleciendo el área lúdica, todos estos servicios en dependencia del poder adquisitivo de cada individuo. Existen países como España que revalorizan las pensiones jubilares y el tiempo libre para desarrollar el turismo de la tercera edad, en esta nación se ha considerado todo un concepto de la industria turística cuyo nicho de mercado es el adulto mayor y sus programas turísticos brindan un conjunto de oportunidades para estas personas ejemplo de ello es el Instituto de Mayores y Servicios Sociales, que depende del Ministerio de Sanidad y que organiza programas de vacaciones a todo lugar entre ellos las playas. (Noguera, 2015).

Existen playas que en diferentes etapas del año son favorables para la estadía del adulto mayor Cancún en México por ejemplo favorece el clima tropical y la calidez de sus aguas, escenarios paisajísticos encantadores por su belleza natural, lugares que son recomendados para realizar actividades netamente de relax corporal y mental, la distracción se encuentra en la comparación del uso racional de los recursos naturales y culturales de cada región. El mercado del turismo para el adulto mayor en ese país, se espera que un promedio de 20 años crezca 90%, ya que se pretende solucionar el principal problema que tiene el turista de la tercera edad, que es el miedo a todos los inconvenientes que pueden presentarse durante un viaje de placer: seguridad, itinerarios, información oportuna, transporte seguro y confortable, buen trato, alimentación adecuada, actividades recreativas y asistencia médica. (Guzmán, 2016).

Los adultos mayores, en Perú, tratan de organizarse para salir de viaje, compran paquetes turísticos de oferta y en temporadas bajas con el apoyo de la Municipalidad de Lima organizan programas turísticos especiales de paseos para que los mayores conozcan y realicen actividades de relax, culturales y folclóricos, el centro histórico es un viaje placentero de realidades históricas contadas a la modernidad y recreadas en el grupo, todo esto ajustado a precios especiales y para su bolsillo. En Piura se está innovando con actividades dentro de una tipología de turismo, Geroturismo que son viajes para adultos mayores que se realizan en grupos y deben estar acompañados por los promotores entrenados en atención geriátrica prestos a acompañarlos durante todo el viaje, solamente que en Piura es menos organizado, salen en grupos de viajes, pero no cuentan con la seriedad necesaria en el cumplimiento del tour (Zapatel, 2015).

El Gobierno de Piura procura promover la inclusión social, ya que se le hará participe como cliente de un negocio al adulto mayor y hará posible la disminución de sus carencias, colaborando con la mejora de su salud, esparcimiento y entretenimiento; de esta manera se participará con el desarrollo del mercado, porque se incentivará la producción y la economía de la región. (Gobierno Regional Piura, 2016)

Las experiencias en Perú identifican la potencialidad de sol y playa para los jóvenes como atributo de desarrollo turístico en la zona, pero los grupos de atención prioritaria como los pensionistas de la tercera edad

no se ha registrado u observado algún plan comercial de algún inversionista que tome en cuenta a este segmento de la población, como gran oportunidad para hacer un negocio, puesto que en esta población no existen las posibilidades económicas según el Centro del Adulto Mayor (CAM), es decir, que reciben una pensión de jubilación que, aunque en la mayoría de los casos no es muy significativa, se conoce que ellos si están dispuestos a invertir en viajes de placer. (Palacios, 2017).

Según, Diana Briones Puga, (2018), por iniciativa de Argentina, que en 1948 emitió la declaración de los Derechos de la Vejez, donde se reconoce la salud física, alimentaria, mental, moral, acomodación, asistencia, recreación, estabilidad, respeto y vestimenta a los adultos mayores, posteriormente la Asamblea General de las Naciones Unidas expide el primer convenio sobre los derechos humanos, tomando en consideración que se prohíbe indescriptiblemente la edad como discriminación, este hecho marcó en Ecuador, la base para concentrar la mirada en los grupos de atención prioritaria, que requieren de asistencia inmediata y especializada en los ámbitos público y privados, especialmente en los campos de inclusión social, economía y protección contra la violencia. La Asamblea Nacional del Ecuador mediante la Comisión de los Derechos Colectivos, Comunitarios y la Interculturalidad, recibió el proyecto de Ley Orgánica de Protección Prioritaria de los Derechos de las Personas Adultas Mayores donde se promueve, regula y garantiza los principios fundamentales de este grupo social imbricando instrumentos legales internacional y nacionales, que visibilizan, por ley, la atención especial, de inclusión, integración y protección que esta parte humana necesita.

La valoración está dada, por la atención del seguro social en la jubilación, que por derecho lo merecen, también se exigen parámetros sociales como: trabajo, vivienda, educación, equidad, igualdad, sin incrementar los niveles de olvido y abandono en que se encuentran. En Ecuador, según datos del INEC, el crecimiento poblacional por vejez bordea los 60 años, hasta 2017 se tenía registrado 1'662.500 personas adultas mayores y esto se incrementa rápidamente por diferentes indicadores sociales. En nuestro país el 75.34% de la población mayor a 65 años no cuenta con afiliación a un seguro de salud; y solo el 24.66% de la población está afiliada al IESS, estas cifras nos permiten analizar la debilidad de la seguridad social. Incrementar las políticas públicas tal vez sea una solución, pero el compromiso ético y moral de cumplirlas a cabalidad es el verdadero reto de la sociedad, sin descuidar la infraestructura mental de los jóvenes en respeto, responsabilidad y solidaridad hacia sus mayores. La ley promueve beneficios como el pago del 50% en las tarifas del transporte aéreo, marítimo, fluvial, paquetes turísticos y recreacionales, además del acceso gratuito a los museos, parámetros que impulsan la bitácora turística de planificación del mercado gerontológico a nivel nacional.

En el país no existen programas permanentes de atención turística destinados a la recreación de nuestros adultos mayores. La oferta de este mercado trasluce los intereses programáticos por iniciativas graduales de distracción grupal generacional. La sostenibilidad gerontológica amplia

las oportunidades del adulto mayor en proyección futuro sobre su recreación en el mundo turístico, esta labor recae en los nuevos profesionales del turismo que deben planificar las nuevas ofertas sin excluir a este turismo de masas.

En este mundo de violencia, escasa comunicación familiar, corrupción a niveles inimaginables, violación de las leyes sin precedentes, escasa memoria social en la práctica de valores éticos y morales, salir con sus contemporáneos, significa para el adulto mayor una descarga de bienestar, relajación, liberación, mejora su calidad de vida en compañía de su tiempo libre, de ocio, lo transporta a destinos turísticos de verdadero interés en las diferentes regiones del país, que son muy diversas y atractivas para este grupo de viajeros y visitantes, por excelencia. Impulsando estas iniciativas turísticas se estará luchando contra la pobreza, dinamizar el mercado turístico, muy golpeado por la crisis actual, impulsar el sistema comercial, financiero y se protegerá a uno de los grupos vulnerables de este país.

### Metodología.

**Tabla 1.** Las actividades recreativas y la calidad de vida del adulto mayor.

Indicadores dominantes	Porcentaje de aceptación prioritaria	Acciones procedimentales en beneficio de la formación profesional
Visita a los museos y realizar otras actividades de recreación, amplían las posibilidades de desarrollar habilidades para el adulto mayor.	86%	Fomentar y diversificar los paquetes turísticos para este tipo de mercado
El abandono del adulto mayor, por sus familiares, perjudican su salud emocional y física	14%	Ampliar actividades de recreación que permitan el accionar de convivencia generacional.

**Fuente:** Elaboración propia.

Este trabajo posee un carácter mixto investigativo, transversal, en su bibliografía se consultaron fuentes primarios y secundarias, no experimental, de carácter exploratorio y descriptivo, secuencial en su fase inicial al recolectar datos cualitativos para luego analizarlos cuantitativamente, se mantendrán las variables y se estudiara su desenvolvimiento sometiendo los resultados a posibles soluciones, comprometiendo a las unidades de observación para su ejecución en el plano teórico y práctico, sobre todo en la conectividad de conocer la situación del adulto mayor en el contexto de actividades turísticas actuales a nivel internacional, regional y nacional.

### Resultados.



Se realizaron encuestas y entrevistas a adultos mayores entre 65 y 70 años, que se sienten aburridos en sus hogares después de la jubilación, que en algunos casos fue voluntaria y en otros casos obligatoria. Ellos mencionan que necesitan realizar actividades físicas ajustadas a sus edades que estimulen sus nuevos estados de ánimo, como el yoga, viajes a zonas naturales, visitas a museos, sugieren nuevos procesos de viajes en áreas nacionales e internacional, que dependerán de la disposición económica de cada individuo. Sería magistral si el mismo Seguro Social programa viajes de excursión de revalorización grupal en coordinación con agencias de viajes, operadoras turísticas o profesionales innovadores en el área de atención al adulto mayor, este tipo de proyectos habilitarían movilidad en la vida sedentaria de los jubilados, crearían lazos de cuidado y amabilidad entre individuos de este grupo de atención prioritaria.

### **Discusión.**

Las capacidades cognitivas de los adultos mayores no se detienen, empiezan a descubrir nuevos impulsos de redescubrimiento en innovaciones de transversales, para el 2018, según el INEC, existían en Ecuador 1,657.000 adultos mayores, casi la mitad son abandonados en hospicios públicos y privados, relegando sus cuidados a personal de servicios en salud. Este choque psicológico incrementa en esta población problemas de

Insuficiencia mental y física, doblegando sus extremidades a un apoyo mecánico y toda su integridad emocional a personas con iguales o mayores dificultades asociativas, los familiares optan por desvincularse de tratar con esta carga en tiempo y espacio olvidándolos en un cuarto denigrante emocional, después de haber entregado gran parte de su vida al servicios de la sociedad y en particular de su propia familia. La lucidez de su hablar con reflexión acalla el estorbo y la inutilidad, pensamiento propio de sus familiares más cercanos. Los nuevos programas de viajes engalanan perspicacia de visitas programadas a diferentes atractivos turísticos en país y en el extranjero.

### **Conclusiones.**

- La constante fija de nuestros adultos mayores, es la distracción frente a escenarios comprometidos con la misma salud este presupuesto valorativo estatal se rige en una planificación a posteriori del entramado laboral de este grupo de personas que necesitan integrales de mejor atención pública.
- Las aplicaciones de programas de viajes a este mercado no se encuentran fácilmente en el Ecuador debido a la movilidad de sus actividades y los escasos recursos económicos para estos fines.
- Las nuevas políticas, del Instituto de Seguridad Social, de incrementar los años de jubilación tienen ventajas y desventajas, que cambiarían, en el momento de transformar la calidad en la atención o tal vez al privatizar los servicios de esta institución.

### **Referencias Bibliográficas.**

Villagómez Valdés, G., & Sánchez González, M. C. (2014). Mujeres mayas: envejecimiento, pobreza y vulnerabilidad. *Península*, 9(2), 75-97.

- Rodríguez Gómez, G., Molina Cintra, M. D. L. C., & Quintana Llanio, L. (2015). Fecundidad. Estudio y comportamiento. América Latina y Cuba. *Revista Novedades en Población*, 11(21), 1-1.
- Castresana, R. Z. (1995). El turismo como forma de ocio. In *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización* (pp. 33-52).
- Montejano, J. M. (2002). *Psicosociología del turismo*. Editorial síntesis.
- Santo-Tomás, E. G. (2009). *Materia crítica: formas de ocio y de consumo en la cultura áurea* (Vol. 58). Iberoamericana Editorial.
- Gerlero, J. (2005, October). Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación: lineamientos preliminares para el estudio de la recreación. In *1st Departmental Recreation Congress of Colombian Orinoquia* (Vol. 21).
- Cabaco, A. S., Mateos, L. M. F., Rueda, A. V., & Calzada, A. C. (2017). Envejecimiento activo y reserva cognitiva: Guía para la evaluación y la estimulación. *Studia Zamorensia*, (16), 195-204.
- Álvarez, L. S., Casielles, R. V., & Martín, A. M. D. (2006). Factores determinantes de las relaciones estables entre una agencia de viajes y diversos tipos de clientes: consecuencias sobre el comportamiento. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (29), 193-228.
- Arévalo Ruíz, G. F. (2017). Turismo sol y playa en los órganos como actividad de esparcimiento del adulto mayor pensionista de la ciudad de Piura–2017.
- Rico-C. , C.A. (1999). *Recreación y Adulto Mayor. La tercera edad en el Plan Nacional de Recreación*. Ponencia. 1er Congreso Nacional de Atención Integral al Adulto Mayor. Ministerio de Salud de Colombia en Centro de Documentación Virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio. FUNLIBRE.
- Hardiman M, Wilder-Smith A. The revised international health regulations and their relevance to the travel medicine practitioner. *J.Travel Med*. 2007; 14(3):141-4
- Overstrut, H. A. (1997). *Recreación y fundamentos teórico–metodológico*. Aldo Pérez Sánchez. La Habana: Instituto Superior de Cultura Física Manuel Fajardo.
- Pearce, Philip L. (2005) *Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes*. Aspect of tourism: 27
- Lara, P. J. R., Lara, E. M. R., & Idoeta, C. M. (2010). Gestión de la heterogeneidad de los consumidores mediante programas de fidelización. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19(3), 143-160.

- Otto, JE y Ritchie, JB (1996). La experiencia de servicio en turismo. *Gestión del turismo* , 17 (3), 165-174.
- De Maya, S. R., & Alemán, J. L. M. (1993). Las preferencias del consumidor: estudio de su composición a través del análisis conjunto. *Estudios sobre consumo*, 28, 27-43.
- Desforges, L. (2000). Viajando por el mundo: identidad y biografía de viaje. *Anales de investigación turística* , 27 (4), 926-945.
- Aoun, M., Argyriou, A., & van der Stok, P. (2011). Performance evaluation of network coding service renegeing in ieee 802.15. 4-based wireless sensor networks. In *European conference on Wireless Sensor Networks (EWSN)*.
- Fundación, A. C. S. Organización Mundial del Turismo.(2014). *Manual sobre turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas.*(OMT, Ed.).
- Gomero Caldas, H. A. La minería ilegal en los medios de comunicación nacionales y regionales: Un análisis comparativo de la cobertura radial del programa Ampliación de Noticias, de Radio Programas del Perú, y del Primero de la Región, de Radio madre de Dios, durante la paralización de Madre de Dios en el 2015.
- Noguera Tur, J., Ferrandis Martínez, A., & Madrid Liñeiro, V. (2015). Comportamiento comercial y hábitos de consumo de los turistas en un destino maduro de sol y playa: El caso de Cullera.
- Guzmán-Olea, E., Pimentel-Pérez, B. M., Salas-Casas, A., Armenta-Carrasco, A. I., Oliver-González, L. B., & Agis-Juárez, R. A. (2016). Prevención a la dependencia física y al deterioro cognitivo mediante la implementación de un programa de rehabilitación temprana en adultos mayores institucionalizados. *Acta universitaria*, 26(6), 53-59.
- Piura, G. R. (2016). Gobierno Regional Piura. Recuperado el Febrero de.
- Briones, P. 2018. Ley del Adulto Mayor, *Revista Judicial* número 12235, pa. C2.

**PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.**

Rivera García, C., Cifuentes Rodríguez, A., & Cachipundo, J. (2020). Actividades de recreación turística para adultos mayores. *Conciencia Digital*, 3(4), 90-101. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1427>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

