

# Increíbles estrategias de aprendizaje creativo para formar estudiantes con responsabilidad social en el siglo XXI.



Incredible creative learning strategies to train students with social responsibility in the XXI century

Ruth Mabel Quila Franco.<sup>1</sup>, Pedro Luna Sevillano.<sup>2</sup>, Dannes Joel Suárez Cerezo.<sup>3</sup> & Mirian Narciza Pérez Rocafuerte.<sup>4</sup>

Recibido: 21-06-2020 / Aceptado: 20-07-2020 / Publicado: 07-08-2020

## Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1358>

The article is focused on the proposal to implement creative learning strategies through the design of an interactive teaching guide that promotes social responsibility in students of the 21st century. Students will learn to conduct themselves in student life with full responsibility. In this way we will apply specific objectives such as: Diagnosing the level of creative learning and social responsibility of the student. They will develop interactive teaching guide. The same that will be validated parents, teachers and authorities, on its effectiveness. It is interesting that all students develop creative learning to improve social responsibility and activate their journal obtaining objective and functional learning. Today teachers do not apply methodologies like; Paradigm, positivist, critical partner, interpretive, approaches, qualitative and quantitative nor do they implement the appropriate strategies to develop the creative learning of the students. If social responsibility is encouraged in students, they will demonstrate their creative learning by applying the following strategies: 1. Direct students to master the facilitator scenario in times when the teacher is absent for “X” reasons. 2. Promote a dynamic and entertaining class. 3. Make your weaknesses your strengths. 4. Develop your creativity by discovering and developing small and large inventions. 5 Give confidence and motivate your students to write what their ideal teacher would be like, that they would like to learn to focus more on their professional goals. 6. Include yourself in their interests, care about each of your students without detracting from their intellectual capacity. 7 Instill self-learning, there are no fears or

<sup>1</sup> Universidad Cesar Vallejo – UCV. Piura-Perú., Quevedo -Los Ríos- Ecuador., psic.ruthquila2@gmail.com

<sup>2</sup> Escuela de Educación Básica Manuela Espejo, Mocache-Los Ríos-Ecuador., pedreilunsev@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidad Técnica Estatal de Quevedo – UTEQ, Quevedo -Los Ríos- Ecuador., joelsuarezcer@outlook.com

<sup>4</sup> UNIVAL Nicaragua, Quevedo -Los Ríos- Ecuador., minaperez6@hotmail.com

mistakes, always recognize their progress. 8. Make your work known to parents so that together they help develop creativity, intelligence and social responsibility in your students.

**Keywords:** Learning, Creativity, Social Responsibility, Students, Strategies, Teaching Guide.

### **Resumen.**

El artículo está enfocado en la propuesta de implementar estrategias de aprendizaje creativo por medio del diseño de una guía didáctica interactiva que promueva la responsabilidad social en los estudiantes del siglo XXI. Los estudiantes aprenderán a conducirse en la vida estudiantil con total responsabilidad. De esta manera aplicaremos objetivos específicos tales como: Diagnosticar el nivel del aprendizaje creativo y responsabilidad social del estudiante. Desarrollar una guía didáctica interactiva. Las mismas que serán validadas por: padres de familia, docentes y autoridades, sobre su efectividad. Resulta interesante que todos los estudiantes desarrollen el aprendizaje creativo para mejorar la responsabilidad social y accionar su diario obteniendo un aprendizaje objetivo y funcional. Hoy en día los docentes no aplican las metodologías como; Paradigma, positivista, socio crítico, interpretativo, enfoques, cualitativo y cuantitativo ni implementan las estrategias adecuadas para desarrollar el aprendizaje creativo de los estudiantes. Si se estimula la responsabilidad social en los alumnos, demostraran su aprendizaje creativo aplicando las siguientes estrategias: 1. Direccionar a los estudiantes para que dominen el escenario de facilitador de en los tiempos que el docente se ausente por “X” razones. 2. Fomentar una clase dinámica y entretenida. 3. Hacer de sus debilidades sus fortalezas. 4. Desarrollar su creatividad descubriendo y elaborando pequeños y grandes inventos. 5. Brindar confianza y motivar a tus estudiantes para que escriban como sería su profesor ideal, que les gustaría aprender para enfocarse más en sus metas profesionales. 6. Inclúyete en sus intereses, preocúpate por cada uno de tus estudiantes sin desmerecer su capacidad intelectual. 7. Incúlcales el autoaprendizaje, no existe miedos, ni errores, reconoce siempre sus avances. 8. Has notar tu trabajo ante los padres de familia para que juntos ayuden a desarrollar la creatividad, inteligencia y responsabilidad social en tus estudiantes.

**Palabras claves:** Aprendizaje, Creatividad, Responsabilidad Social, Estudiantes, Estrategias, Guía Didáctica.

### **Introducción.**

Siempre hemos conocido que la docencia a nivel mundial es la profesión más abnegada y dedicada, el docente siempre va en constante búsqueda de actualizar e innovar sus conocimientos, esta labor es poco valorada por los estudiantes y padres de familia, se debe por la falta de compromiso, baja autoestima, escasa comunicación intrafamiliar, en la mayoría de los casos sus tareas, actividades o deberes académicos son presentados con total deshonestidad académica, provocando un pésimo clima escolar, etc. Por estas y muchas causa más se pretende implementar estrategias de aprendizaje creativo por medio del diseño de una guía didáctica interactiva que promueva la responsabilidad social en los estudiantes.

La Unidad Educativa del Ecuador tiene la predisposición del talento humano, siendo este un factor importante para realizar e implementar las increíbles estrategias de aprendizaje creativo para formar estudiantes con responsabilidad social del siglo XXI. A través de pedagogías didácticas y metodológicas, las mismas que permitirán cambios en el proceso educativo. El aprendizaje es la adquisición de conocimientos ya sean científicos, empíricos etc., con la finalidad de desarrollar nuestras capacidades intelectuales y las personas las pueden adquirirlos de otros individuos sean educadores o no.

Desde otra perspectiva (Esquivias Serrano, María Teresa; González Cantú, Arturo; Muria Vila, Irene;, 2003) “Cualquier sociedad necesita escuelas donde se enseñe a pensar y a crear y no a repetir, o bien aceptar lo ya establecido. Los seres humanos somos “pensantes”, ¿por qué no llevarlo a la práctica educativa en nuestro país?”. (Conclusiones párr. 7). Nos deja claro que el alumno es un ser de adaptabilidad con cambios constantes donde puede crear e innovar sus aprendizajes adquiridos, siempre y cuando tenga el factor de la motivación, ya sea por parte de sus docentes, padres de familias y el Gobierno quienes son parte fundamental con los recursos económicos que inviertan en la educación.

Unas de las motivaciones que pueden aplicar el Gobierno de Ecuador para los estudiantes son: cursos de capacitación (conocimientos, deportes, etc.) becas y méritos a los mejores estudiantes sin poner un número de límites para prepararse, donde tomen en cuenta los avances de superación de menos a más, puede ser un estudiante que en toda su trayectoria estudiantil tubo bajo récord académico, pero una vez que se plantee esta estrategia los estudiantes empezaran de cero con las mismas oportunidades de forma equitativa tanto para el excelente estudiante como para el que quiere mejorar.

De esta manera motivaríamos a los estudiantes que se empoderen de sus estudios, que creen grandes inventos donde la competencia intelectual seria múltiple para fomentar el avance, el desarrollo y la responsabilidad sociedad.

“La autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos acerca de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Es compleja, cambiante y está intrincadamente entretejida con nuestro ser. Un aspecto de la autoestima es la aceptación propia: conocerse a sí mismo, tener una idea realista de lo que somos y estar conformes con ello. Valorarse o sentirse amado y amable es otra dimensión de la autoestima”. (Feldman J., 2005., pág. 8)

La autoestima es una condición humana de cómo nos sentimos con nosotros mismos ya sea en sentimiento, pensamiento o forma de ser.

En cambio, por otro lado, Sternberg, Robert J; Lubart, Todd I,;(1997), Por todo ello es preocupante la poca atención que se les confiere al fomento de estas habilidades dentro de los planes y programas educativos como señalan (pág. 36).

En tanto, que, para Aguerro,(1993), la importancia de la calidad de la educación se expresa como una necesidad que permita dar respuesta a las transformaciones globales del orden internacional, en particular el tecnológico que impacta frontalmente con el orden económico, una educación de calidad es una instancia decisiva para la carrera tecnológica. El crecimiento y la expansión educativa en este contexto presenta desafíos a la visión política, que deberá pensar hacia donde ir y cómo debe organizar desde una escuela hasta un sistema educativo. Es en esta perspectiva que las organizaciones educativas deben preocuparse por la definición de calidad de la educación, para luego aplicarla operativamente en la búsqueda de lograr alcanzar los objetivos establecidos en esta definición.

Sostiene también que el objetivo es brindar la mejor educación a toda la población, considerando para este efecto que la respuesta a la pregunta ¿Qué es mejor educación? Sea respondida en términos pedagógicos. Esto lleva a plantear un concepto de calidad de la educación complejo que incluye una visión social e histórica, que se establece como objetivo de la transformación educativa y que se constituye en patrón de control de eficiencia del servicio (pág. 116).

El sentir de los estudiantes ante esta abrumante emergencia sanitaria COVID19, están desorientados en las temáticas académicas en sus diferentes niveles o grado de estudios, ya que El Plan Educativo Aprendamos Juntos En Casa, no prestan los conocimientos necesarios que deben de aprender los estudiantes, a esto se suma la escasa conectividad de cada uno de sus hogares, la falta de recursos económicos que impiden que cumplan al cien por ciento de cada una de las actividades encomendadas en las guías semanales. Este gran vacío de conocimiento se va a ver reflejado en el nivel del grado superior estudiantil, indicando un patrón como escasa responsabilidad social.

Mientras que, Vallaeys, (2012), Insiste en el hecho de que la responsabilidad social, a pesar de basarse en una imputación social y no individual, constituye una verdadera responsabilidad imputable y susceptible de desembocar en sanciones, y no un mero “compromiso” unilateral voluntario para cumplir con acciones altruistas a favor de la sociedad, cuando quiero y como quiero, sin que nadie me pueda exigir ni reprochar nada cuando no hago nada, puesto que todo sería facultativo. La farsa del “compromiso social” de las organizaciones no es más que un pretexto para no obligarse a nada y sacar bombos y platillos cada vez que se hace algo. Mucho más exigente es el hecho de reflexionar sobre sus impactos negativos organizacionales e inscribirse en una red de corresponsabilidad para remediarlos. De hecho, la responsabilidad social tiene que ser fundada en un deber ético y político universal: el deber de justicia y sostenibilidad. (pág. 8).

“La responsabilidad social es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los IMPACTOS que genera la organización en su entorno humano, social y natural”. En el estudio realizado, ha logrado identificar diferentes acepciones utilizadas en las universidades, que han sido agrupadas en 5 categorías, la primera refiere al currículo donde la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se asume como un comportamiento ético de las universidades que busca a través de la transformación de sus currículos integrarse con las necesidades de la comunidad.

La segunda se asume desde el ámbito político, traducándose esto a un conjunto de principios y valores éticos de carácter personal. Social y universitarios transversales a la gestión educativa. La

tercera categoría conceptual está relacionada a la función social de la Universidad en la forma de extensión universitaria. La cuarta categoría se describe como una estrategia para el logro del desarrollo sostenible con la educación como medio. La quinta dimensión es la formación para la educación cívica, en favor del comportamiento responsable.

Estas dimensiones son el producto del estudiante que reflejaran en su comportamiento de responsabilidad manteniendo siempre la ética donde los valores son los que predominen, en la política, para defender los derechos, en lo social, para la sana convivencia de forma equitativa, en la educación, siempre crear, descubrir innovar y enseñar lo aprendido y, por último, pero no menos importante mantener el civismo, el respeto social, valorar nuestra nación y las del mundo entero.

El docente debe de estar animando constantemente a sus estudiantes a crear, innovar sus conocimientos y ser responsable con sus actividades académicas. Si bien es cierto “Su duración es variable, lo mismo que el tipo de actividades que desarrollan, pero si tienen un rasgo característico es que tratan de promover la participación activa de los destinatarios, haciendo que asuman gran parte de protagonismo.” (Senda, Judith; Velásquez, Alfonso; Líl, Josué, 2009-2010, pág. 144)

La animación no dura mucho, pero por medio de ella se logra realizar que los que la conforman participen de manera activa por lo que en ello tienen un gran protagonismo.

Como apunta. Martí Noguera, (2011), Al ser un concepto el de Responsabilidad Social Universitaria a principios de este siglo XXI relativamente nuevo, se presenta seguidamente el significado que adopta la presente investigación para referirse a “Responsabilidad Social Universitaria”, dado que se considera importante comprender el significado que tienen y adquieren cada uno de los términos y explicar cómo se entiende en esta investigación como paso básico para su socialización.

¿Qué se entiende por responsabilidad? Según la Real Academia Española de la lengua, la palabra responsabilidad tiene 4 acepciones:

1. f. Cualidad de responsable, que a su vez es definida como la persona:
  - Obligada a responder de algo o por alguien.
  - Dicho de una persona: Que pone cuidado y atención en lo que hace o decide.
2. f. Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal.
3. f. Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado.
4. f. Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las

consecuencias de un hecho realizado libremente. (pág. 18)

Sobre la base de promover el auto-conocimiento de las características individuales para poder estructurar los conocimientos que se adquirieran en función del perfil de cada estudiante, se podría trabajar en cómo integrar el desarrollo personal y profesional en la relación de responsabilidad con la sociedad. Como se indicó anteriormente, refiriendo a Colby et al., (Bolivar, 2005, págs. 93-123).

### **Conclusiones.**

- En la actualidad el nivel de comprensión del aprendizaje creativo en los estudiantes es insatisfactorio para el desarrollo de sus habilidades y destrezas. Existen problemas de responsabilidad y participación socio cultural, debido a que los docentes demuestran poca preocupación por motivar la imaginación de manera adecuada.
- La responsabilidad social en los estudiantes del siglo XXI está considerado altamente poco efectivo, por esta razón se plantea la propuesta de diseñar de una guía didáctica interactiva que promueva la responsabilidad social en los estudiantes.
- Los estudiantes demandan mejorar el escenario de la infraestructura donde reciben sus clases, también piden que se incrementen una sala virtual totalmente equipada con un docente que maneje las TICS con amplios conocimientos. Que suspendan las tareas o actividades diarias por proyectos, uno por parcial donde los docentes sean la guía para poder realizar y cumplir ese producto con total responsabilidad social, que los textos escolares tengan temas prácticos que le sirvan para el perfil profesional que aspiran alcanzar, que se suspendan las pruebas escritas que lo único que están formando son estudiante memorista y no creativos, estudiantes conformista con una calificación promedio dónde no demande muchos esfuerzos, más bien se acostumbran al ocio, desperdiciando su tiempo libre en ocupaciones (redes sociales-juegos virtuales, etc) y en las mayorías de los casos sin supervisión de un adulto.
- Ante esta emergencia sanitaria los padres de familia han tenido que involucrarse más en las actividades académicas de sus hijos. Teniendo una participación activa con los docentes. Reconociendo, valorando el trabajo y esfuerzo de los maestros. A su vez comprenden el método de aprendizaje de la educación pública y refuerzan los conocimientos de sus hijos constantemente desde sus hogares.
- El rol del sistema educativo no consiste simplemente en transferir conocimiento formal a los estudiantes, sino que, además, debe ejercer un papel activo en los procesos de adquisición de valores, particularmente aquellos asociados con la responsabilidad social, los cuales resultan esenciales para el desarrollo y el bienestar de las naciones. Para lograr esto, sin embargo, no resulta suficiente con incorporar contenidos adicionales a un currículum, sino que se requiere que los mismos sean cultivados a través de experiencias, prácticas y comportamientos. (Severino-González, Pedro; Medina Giacomozzi, Alex; Pujol-Cols, Lucas;, 2018, pág. 19).

### Referencias Bibliográficas

- Martí Noguera, J. J. (2011). Responsabilidad social universitaria. estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades iberoamericanas. *Dialnet*.
- Aguerrondo, I. (1993). *La calidad de la educación: Ejes para su Definición y evaluación*. (Vol. III).
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Mexicana de Investigación Educativa*.
- Esquivias Serrano, María Teresa; González Cantú, Arturo; Muria Vila, Irene;. (01 de 01 de 2003). Solución de Problemas: Estudio evaluativo de tres enfoques pedagógicos en las escuelas mexicanas. *Revista electrónica de investigación psicoeducativa, ISSN 1696-2095, null 1, N° 2*.
- Feldman J. (2005.). *Autoestima ¿Cómo desarrollarla?: Juegos, actividades, recursos, experiencias*. (Tercera ed.). Madrid, España: Narcea.
- Senda, Judith; Velásquez , Alfonso; Llil, Josué. (2009-2010). *Atención y apoyo psicosocial domiciliario. El juego infantil y su metodología* (Primera ed.). Editex.
- Severino-González, Pedro; Medina Giacomozzi, Alex; Pujol-Cols, Lucas;. (2 de junio de 2018). Responsabilidad Social en Escuelas de Educación Primaria en Chile: Tensiones y Desafíos. *Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe.*, 16, 19.
- Sternberg, Robert J; Lubart, Todd I;. (1997). La comunidad y una cultura conformista. 336.
- Vallaes, F. (2012). Definir la responsabilidad social: Una urgencia filosófica. Ponencia presentada en la conferencia inaugural de instalación del observatorio Regional Social para America Latina y el Caribe. (ORSALC-UNESCO)., (pág. 8). Bogota.

**PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.**

Quila Franco, R. M., Luna Sevillano, P., Suárez Cerezo, D. J., & Pérez Rocafuerte, M. N. (2020). Increíbles estrategias de aprendizaje creativo para formar estudiantes con responsabilidad social en el siglo XXI. *ConcienciaDigital*, 3(3.1), 36-43. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1358>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

