

Construcción de un Modelo de Gestión como un epígrafe de nuevos paradigmas de la sociedad del conocimiento para desarrollar capacidades emprendedoras



*Construction of a Management Model gas an epigraph of new paradigms
of the knowledge society to develop entrepreneurial capacities*

Edison Becerra Molina. ¹

Recibido: 19-05-2020 / Aceptado: 23-06-2020 / Publicado: 03-07-2020

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1308>

Abstract.

The entrepreneurial University and its role in the economic and social development of the territories, represents an epigraph of new paradigms of the knowledge society, which explains that people, together with the need to know and know, must develop capacities and abilities to undertake and innovate. In this way, we are faced with the need for a profound cultural change that fosters and supports these new capacities from an early age and in a sustainable way in higher education.

The theoretical-academic management model for the development of innovative entrepreneurship policies and programs at UCACUE, corresponds to the author's doctoral thesis, contains the processes of the management model, starting from the strategic guidelines of the entrepreneurship model, spreading the entrepreneurial culture , promoting the creation of companies aimed at innovation, promoting cooperation through productive integration, conducting research and promoting development towards innovation, proposing the programs with their respective internal and external entrepreneurship projects to be implemented in the period 2020 - 2024, structured in response to the challenges posed in the UCACUE Strategic Institutional Plan.

The objective of the research is aimed at promoting entrepreneurship, as a transversal axis in professional training, considering human talent, as that which constitutes the driving force of a new dynamic of local, regional and national development.

¹ Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador, jbecerram@ucacue.edu.ec

The research is based on training processes in which teaching, research and connection are harmoniously articulated. That is why it is conceived as an institution that works in investigative processes for its generation in favor of satisfying current needs and projecting scientific, technological and social development. Consequently, knowledge, collective construction and dialogue of knowledge constitute fundamental axes for the development of teaching, research, innovation and connection with society.

Keywords: Education, curriculum, entrepreneurship, innovation and employability.

Resumen.

La Universidad emprendedora y su papel en el desarrollo económico y social de los territorios, representa un epígrafe de nuevos paradigmas de la sociedad del conocimiento, que explica que las personas junto a la necesidad de saber y conocer deben desarrollar capacidades y habilidades para emprender e innovar. De este modo, estamos frente a la necesidad de un cambio cultural profundo que fomente y apoye estas nuevas capacidades desde edad temprana y de manera sustentable en la educación superior.

En modelo de gestión teórico - académico para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la UCACUE, corresponde a la tesis doctoral del autor, contiene los procesos del modelo gestión, partiendo desde las directrices estratégicas del modelo de emprendimiento, difundiendo la cultura emprendedora, fomentando la creación de empresas encaminadas hacia la innovación, promoviendo la cooperación a través de la integración productiva, conduciendo la investigación y propiciando el desarrollo hacia la innovación, proponiendo los programas con sus respectivos proyectos de emprendimiento a nivel interno y externo a ser implementados en el periodo 2020 - 2024, estructurado como respuesta a los desafíos planteados en el Plan Estratégico Institucional de la UCACUE.

El objetivo de la investigación está orientado a impulsar el emprendimiento, como eje transversal en la formación profesional, considerando al talento humano, como aquel que constituye el elemento motor de una nueva dinámica de desarrollo local, regional y nacional.

La investigación se sustenta en procesos formativos en los cuales se articulan armónicamente la docencia, investigación y vinculación. Es por ello que se concibe como una institución que trabaja en procesos investigativos para su generación en pro de la satisfacción de necesidades actuales y de la proyección del desarrollo científico, tecnológico y social. Por consiguiente, el conocimiento, la construcción colectiva y el diálogo de saberes se constituyen en ejes fundamentales para el desarrollo de la docencia, investigación, innovación y vinculación con la sociedad.

Palabras clave: Educación, currículum, emprendimiento, innovación y empleabilidad.

Introducción.

El La pandemia mundial del coronavirus o COVID-19, y la consecuente emergencia sanitaria, sumado a la situación económica por la que atraviesa el país, ha traído consigo impactos significativos en la actividad de muchas empresas, cierre de muchas empresas y la consecuente pérdida de plazas de trabajo, haciéndose necesario promover la integración de las actividades académicas de la Universidad con la sociedad, a través de la implementación de instrumentos tecnológicos, eficientes y eficaces para que desarrollen los/las estudiantes nuevas unidades de emprendimiento empresarial.

La UCACUE tienen la ineludible responsabilidad de servir e interactuar con la sociedad; ello ha de concretarse en su accionar por el mejoramiento económico, social, político y cultural, en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo todo una Vida (2017-2021), y los planes de desarrollo locales de las diferentes regiones en que está representada.

La misión del modelo está orientado a formar profesionales con sólidos conocimientos científicos y técnicos, generadores de conocimientos sustentados en procesos de mejora continua, íntimamente ligado a la innovación y el emprendimiento de forma sustentable con la finalidad de contribuir a la solución de los problemas de la región y del país.

La Universidad Católica de Cuenca, consciente de los cambios y desafíos como institución educativa de nivel superior, se encuentra comprometida en formar profesionales a través de la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia mediante la investigación y preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos.

El modelo permitirá definir las estructuras de apoyo, estrategias y políticas que se debe implementar para transformar a la UCACUE en una Universidad emprendedora a corto, mediano y largo plazo.

El propósito del modelo es difundir la cultura emprendedora a todo nivel y en todas las carreras, armar redes de negocios integrados con empresas ancla, dirigir las actividades de investigación y desarrollo hacia la innovación basada en el conocimiento, y finalmente, a través de todas estas directrices, apoyar, tutelar y contribuir al nacimiento y consolidación de empresas.

La educación debe incorporar en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica para que el estudiante esté en capacidad de crear su propio emprendimiento, adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas y al avance de la ciencia, por cuanto al generar emprendimiento, la UCACUE debe en las mallas curriculares de tercer nivel incorporar objetivos, competencias, contenidos y criterios de evaluación de la formación orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor e innovador, estas estrategias necesariamente deben articularse para conseguir el producto esperado.

Metodología.

En torno a este aspecto se detalla cómo se sistematiza el trayecto metodológico que se utilizó para llevar a cabo el estudio, la ruta metodológica parte del paradigma de investigación positivista, tipo de investigación diseño de campo no experimental y transeccional o transversal con apoyo documental, nivel de investigación fue la investigación descriptiva, Hurtado (2010), quien explica que su propósito es: Exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles de análisis, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador: un nivel más elemental, en el cual se logra una clasificación de la información en función de las características comunes, y un nivel más sofisticado en el cual se ponen en relación los elementos observados (p. 73).

La población estuvo estructurada por 4 sectores escogidos, corresponde en esta oportunidad referirnos al universo de la población representada por los profesionales egresados de las carreras de las Unidades Académicas, considerando la población de los ciclos septiembre/18- febrero/19 y marzo/19-agosto/19 de la UCACUE de quince carreras, se tuvo 1.380 profesionales, mediante muestreo estratificado se determinó la muestra $n = 219$, considerando la varianza muestral del 0.05, el nivel de confianza representó el 95% de confianza, el error de la muestra el 1,4% como aceptable, considerando el tamaño de la población y varianza poblacional, la validez de contenido fue realizado mediante el juicio de tres (3) expertos con experiencia en el área de emprendimiento y metodología.

Con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, de acuerdo con Hernández, Fernández, Baptista (2014), “Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p.198). Lo que ha de suponer entonces, uno de los ejes principales de la investigación, en consecuencia mediante la técnica de la encuesta, se elaboró el instrumento del cuestionario, para validar la “Construcción del modelo de gestión teórico-académico”, el mismo tomó en cuenta los criterios de factibilidad curricular (cinco dimensiones), de precisión (5 dimensiones), de utilidad (4 dimensiones), de ética (3 dimensiones), de pertinencia (4 dimensiones), y contenido (4 dimensiones), cada uno de ellos con un conjunto de dimensiones en estricta vinculación con los objetivos de investigación, con opciones de respuesta dicotómicas y observaciones abiertas que a juicio de los validadores fuesen importante para mejorar la construcción definitiva del modelo.

Por su parte, el diseño y validación del Modelo de Gestión Teórico- Académico para el Desarrollo de Políticas y Programas de Emprendimiento Innovador en la Universidad Católica de Cuenca, fue validado, considerando desde el punto de vista didáctico, los indicadores que tomaron en cuenta los expertos, representados por la Academia, sector Gubernamental y los Sectores Productivos. Los indicadores considerados en la validación fueron la factibilidad curricular, precisión, utilidad, ética, pertinencia y contenidos.

Así mismo, Bernal (2006), afirma que la confiabilidad es la consistencia que tiene el instrumento y que permite evaluar, mediante una prueba piloto, verificando así su veracidad. A fin de determinar la confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual es empleado cuando el instrumento comprende ítems con alternativas de respuestas múltiples.

De igual forma, para determinar la confiabilidad del cuestionario elaborado, se procedió aplicar una prueba piloto a 30 profesionales egresados, que no forman parte de la muestra y que corresponden a la Sede Azogues de la Universidad Católica de Cuenca, y a la provincia del Cañar, todos ellos con características similares a los sujetos de este estudio, administrando una escala, de 18 ítems, a una muestra de $n = 30$. De acuerdo con los resultados anteriores, se concluyó que la escala tiene una confiabilidad de consistencia interna muy alta, suficientemente alta como para ser considerada fiable. En conclusión, la confiabilidad del instrumento fue de 0,9 muy alta, así mismo, fue importante la utilización de la herramienta estadística para el desarrollo de la investigación, recurriéndose a la estadística descriptiva, lo que permitió la recolección, organización y presentación de datos, facilitando, con el apoyo de cuadros, tablas y figuras, los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios en relación con los objetivos planteados del presente estudio, mediante el software libre SPSS, versión 26.

Igualmente, el procesamiento y análisis de los datos obtenidos a lo largo del proceso de investigación, se realizó, considerando el uso de la triangulación, validez, confiabilidad y contrastación de los instrumentos.

Fundamentación Teórica.

El emprendimiento al igual que la creación de empresas se ha convertido en un tema de interés mundial por su aporte al desarrollo económico y social de una región. Es por ello, que la educación para la formación empresarial es una actividad importante en los programas formativos de los jóvenes en sus carreras de pregrado.

Históricamente el sector empresarial ha estado presente en las actividades humanas, contribuyendo al desarrollo económico de los sectores sociales por medio de la generación de riqueza, empleo y la dinamización de la economía al introducir una nueva unidad de negocio, lo que finalmente, termina impactando a toda la sociedad.

Según, Salinas (2008), de su tesis doctoral presentada en la Universidad Tecnológica de Monterrey, México, titulada: Desarrollo de habilidades de innovación y creatividad en estudiantes universitarios de ingenierías. El objetivo general de esta Investigación consistió en indagar cómo se desarrollan competencias de innovación y creatividad en estudiantes universitarios de ingeniería. Así mismo, fue importante analizar el factor cultural como parte fundamental para el desarrollo de habilidades de innovación y creatividad, así como la comparación del perfil de los estudiantes y los profesores por su nivel de estudios y entre universidades.

Por otra parte, Rasheed (2000). Sostiene que la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en emprendimiento para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

De igual forma, se han explorado los vínculos entre educación, comercio y productividad empresarial teniendo en cuenta el efecto de la heterogeneidad de las empresas y la mayor eficiencia de las exportadoras con respecto a las no exportadoras, Melitz, (2003). Como resultado de la liberalización del comercio, solo las empresas más productivas seguirán expandiendo su cuota de mercado gracias a una mayor productividad y a un aumento de la competencia en los mercados de productos. Entre tanto, menos empresas productivas salen del mercado. Se ha estudiado recientemente el papel de las exportaciones en el emprendimiento, sobre todo en el contexto de América Latina (Eslava et al., 2013).

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, (2016). Sustenta que se debe “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas”.

A menudo se oye que emprendedor se nace, pero no se hace. La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: Algo de innato que se desarrolla en el proceso de socialización, pero también es indudable la importancia de la formación.

Introducir la cultura emprendedora en la UCACUE, implica promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los futuros egresados, ciudadanos emprendedores, con capacidad de asumir riesgos para comenzar nuevos proyectos, así como aportar soluciones en los escenarios de la economía del conocimiento cada vez más competitivos.

El análisis destaca la importancia de la experiencia laboral previa en el área que se emprende por efectos del conocimiento del tema, referente a los clientes, proveedores, el tipo de idea de negocio, requerimientos de capital y todas las características inherentes a cada actividad en particular, si bien existen áreas como las administrativas que pueden ser subcontratadas. Se ha encontrado que la habilidad para la identificación de oportunidades se incrementa cuando un individuo se involucra en actividades innovadoras, por medio del contexto social, educacional y profesional en el cual se desenvuelve; ya que este tipo de actividades les permite adquirir capacidades intelectuales y comerciales, aumentando a su vez, la capacidad para conseguir recursos para la creación y el desarrollo del negocio (Cooper y Park, 2008).

Es evidente, que esta tarea no es una tarea aislada, sino que abre un espacio para la colaboración de todos los actores de la Comunidad Académica Católica de Cuenca, para que desde el intercambio de experiencias ya en desarrollo seamos capaces de crear la nueva educación, una educación emprendedora para una nueva sociedad ecuatoriana con crecimiento económico, equidad social y sostenibilidad ambiental.

En la sociedad del conocimiento y el desarrollo del talento humano, las acciones impulsadas por el Estado, en materia educativa juegan hoy un papel muy importante, de hecho, en las diferentes cumbres de las Américas, los dirigentes de los estados miembros han internalizado que la educación y el emprendimiento tienen una relación interdependiente.

Así mismo, la Séptima Cumbre de las Américas (2015), identificó, investigó y analizó nuevas estrategias y políticas públicas efectivas en educación, que se realizan dentro y fuera de la región, así como las experiencias innovadoras, incorporando la educación y el emprendimiento, dirigidas a mejorar la calidad de los procesos educativos, se solicitó a la Organización de los Estados Americanos (OEA) que promueva la discusión y formulación de políticas públicas a través de las instituciones pertinentes, se encomendó al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que, a través de la creación de un laboratorio de investigación e innovación de la educación para las Américas, apoye esta iniciativa e igualmente al Banco Mundial para que, mediante la creación de una red interamericana de educación, consolide las diferentes propuestas en la materia.

En la Agenda 2035 para la educación superior en el Ecuador (2017), se trata de alcanzar, a través de la educación, una sociedad capaz de asumir las grandes transformaciones que impone la sociedad del conocimiento, cimentada en el desarrollo de la tecnociencia y las tecnologías disruptivas convergentes que se manifiestan claramente en la emergencia de la cuarta revolución industrial, pero con los fundamentos que permitan trascender los preceptos del paradigma del crecimiento continuo, a todas luces el gran obstáculo para evolucionar hacia estructuras sociotécnicas cónsonas con un modelo de desarrollo más humano y sustentable.

En consecuencia, para responder a los riesgos y desafíos del imprescindible desarrollo de la tecnociencia para contribuir a un desarrollo humanista y sustentable y orientar parte de ese esfuerzo a la transformación de la matriz productiva planteado en el Código de la Economía Social de los Conocimientos (Código Ingenios) y la Agenda 2035 plantea la consolidación de emprendimientos, y ecosistema de ciencia, tecnología e innovación en las instituciones de educación superior. Este ecosistema integrará los ámbitos institucionales de promoción (organismos de política), adecuada cantidad de talento especializado con calidad internacional, laboratorios, infraestructura física y tecnológica, y recursos financieros para su desarrollo y funcionamiento.

Por su parte, el objetivo nacional de investigación, desarrollo e innovación es desarrollar tecnología, generar una idea y/o acción de hacer algo nuevo, crear conocimiento e innovar democratizando su acceso, uso y aprovechamiento.

Por otro lado, Lucas (1988), señala que la educación en emprendimiento no debe dejarse solo en manos privadas, por cuanto la inversión en educación por parte de los estados es significativa, por lo cual resulta imperiosa la injerencia del Estado en el adelanto de políticas educativas en sintonía con los planes de desarrollo nacional, regional y local, de manera de articular programas y proyectos con la participación de los diferentes actores de la sociedad, empresarios, Universidades, comunidades, sociedad civil, gobierno, entre otros.

La necesidad de las políticas públicas reside en identificar los canales a través de los cuales los distintos tipos de políticas estimulan o desalientan la actividad emprendedora, en esta línea, se encuentran variables como la regulación, los derechos de propiedad, los estímulos en las primeras etapas del proceso emprendedor (microempresas), la cultura de promoción al espíritu empresarial mediante la facilitación de recursos financieros y no financieros, (Kreft y Sobel, 2005).

De allí que la UCACUE, en consonancia con los objetivos del presente estudio, tiene el imperativo legal y social de formar emprendedores que serán capaces de identificar oportunidades, amenazas, analizar recursos y evaluar ideas y programas para implementar proyectos que se concreten en nuevos negocios; e innovar o reinventar negocios existentes que se encuentren en etapa de estabilización o estatización, por lo que estarán preparados para trabajar en sus propias empresas y en áreas gerenciales y sociales de cualquier ámbito.

En relación con el nivel intelectual tiene un efecto positivo en el reconocimiento de oportunidades de negocio, siendo que los individuos con nivel académico superior, y con experiencia laboral, presentan habilidad para encontrar oportunidades de negocio, (Ramos et. al., 2010).

Por su parte, los autores, Lee y Jones (2008), analizaron las intenciones emprendedoras de profesionales de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) que abandonaron sus trabajos para iniciar una empresa. El aspecto que resultó con más incidencia sobre la decisión de emprender fue el grado de insatisfacción laboral. A mayor insatisfacción laboral, mayor deseo de iniciar un negocio propio. Los resultados de este estudio mostraron que los ambientes laborales restrictivos no son los ideales para las personas emprendedoras, quienes en algún momento tomarán la decisión de abandonar el empleo para iniciar su propio negocio. Los individuos con este perfil deben ser uno de los principales focos de atención para los programas de entrenamiento en creación de empresas.

Resultados.

Los resultados, constituyen hallazgos derivados del presente estudio, en correspondencia con los objetivos de desarrollo de la agenda zonal 6, con el objeto de articular las políticas académicas de la Universidad, con la sociedad, para intentar no solamente disminuir los niveles de desempleo profesional de los egresados, sino también dar respuesta a los entornos locales en relación con los emprendimientos empresariales en una relación sinérgica entre la institución y las autoridades gubernamentales provinciales.

La tabulación e interpretación de los cuestionarios dirigidos a los profesionales egresados de 15 carreras de la Universidad Católica de Cuenca, son un total de 18 ítems, para el presente análisis se han seleccionado únicamente cinco, los más notables.

¿En qué sector le gustaría laborar en su plan de vida ocupacional?

Figura 1. Sector le gustaría laborar en su plan de vida ocupacional.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la figura N°1, con respecto al sector en el que le gustaría laborar a los estudiantes en su plan de vida ocupacional el 59,82% en forma mayoritaria manifestó que en algunos casos han generado sus propios emprendimientos y otros tiene la intención de optar por generar su propia empresa, de allí que para alcanzar el éxito pretendido se debe potenciar mediante la utilización de las redes sociales, además de la formación que se ofrece desde la Universidad, así, la creación de empresas innovadoras y/o actividades de base tecnológica es uno de los motores del crecimiento económico de cualquier región, por ello debe existir emprendedores con una idea de negocio de la que posteriormente surgirán estas empresas y/o actividades emprendedoras e innovadoras.

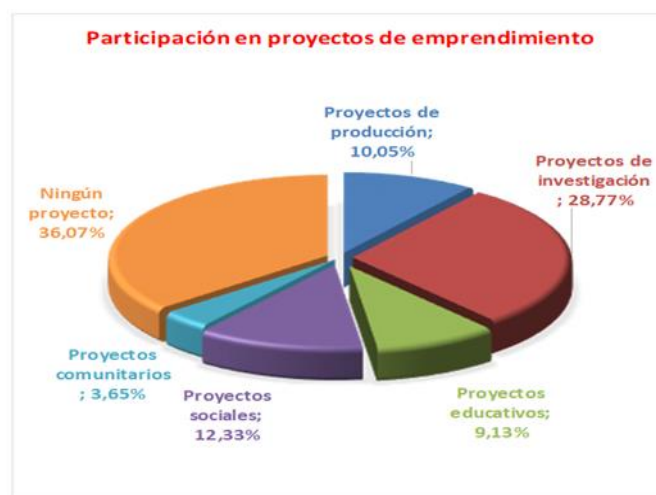
La información recogida, permitió determinar que el 20,09% de profesionales egresados están trabajando en empresa gubernamentales, pero que, debido a la inestabilidad laboral y a la crisis económica, tienen desconfianza que en cualquier momento les despidan de sus puestos de trabajo.

Del mismo modo, el 16,44% manifestaron que trabajan en la empresa privada, sus sueldos no son como el del sector público, pero se mantienen ocupados y contribuyen para la dinamización de la economía del país.

Por último, el 3,65% de los encuestados están trabajando en cargos directivos y gerencial ya sea en el sector público y/o en el sector privado son quienes resuelven problemas, toma de decisiones y asumen responsabilidades al frente de sus dependencias, instituciones, organizaciones y actividades nuevas e innovadoras.

¿En los dos últimos ciclos ha participado usted de algún proyecto de emprendimiento en la UCACUE, en donde se haya puesto de manifiesto las fases referentes al proceso de ideas innovadoras, preincubación e incubación de emprendimientos?

Figura 2. Participación en proyectos de emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la participación en proyectos de emprendimiento el 36,07% de estudiantes encuestados sostuvieron que no han participado de ningún proyecto, de allí que es necesario que en la Universidad se dé la importancia para enseñar en las unidades académicas habilidades fundamentales para la vida, como las relaciones, el optimismo o la capacidad para emprender, aprovechando al máximo las fortalezas y pasiones de sus alumnos, en tal sentido será sustancial, dar un paso más allá, y dejar de lado la educación tradicional basada en la mera transmisión de información, adoptando un modelo educativo que no se centra únicamente en la memorización, sino en proporcionar a los alumnos habilidades y competencias para el éxito en la vida, que permita desarrollar su talento, creatividad, la inteligencia emocional y en potenciar el espíritu emprendedor y empresarial.

Igualmente, el 28,77% los profesionales egresados han participado en proyectos de investigación, y que han fomentado el emprendimiento, en las aulas y han puesto de manifiesto la inteligencia emocional y desarrollo de aptitudes como la empatía y actitudes

como la confianza, la seguridad y el optimismo, que les han permitido fortalecerse profesionalmente.

Así mismo, el 12,33% de los profesionales egresados trabajaron en proyectos sociales, que están articulados con los proyectos de vinculación con la sociedad, sostienen que trabajaron con proyectos dirigidos a mejorar la salud integral de los sectores vulnerables, capacitaciones sobre derechos y deberes ciudadanos, planes de negocios, entre otros.

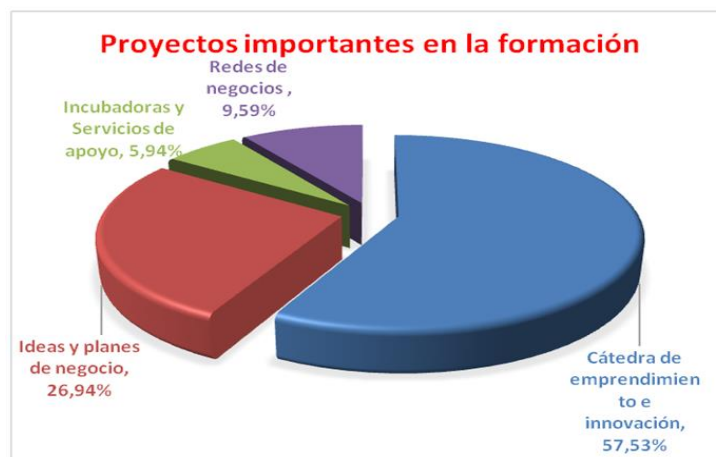
De la misma manera, en proyectos de producción el 10,05%, especialmente los profesionales egresados de las unidades académicas de administración, en sus trabajos de titulación han creados modelos de planes de negocios para impulsar y fortalecer las inversiones en emprendimientos nuevos, así como de las micro, pequeña, mediana empresa.

Por su parte, proyectos educativos con el 9,13%, los profesionales egresados han participado con diferentes trabajos para lograr los objetivos de aprendizaje y su perfeccionamiento profesional.

Finalmente, los egresados profesionales han participado en proyectos comunitarios 3,65%, que han ayuda a solucionar problemas y/o satisfacer una necesidad significativa de un definitivo sector de la población, es decir han propuesto un conjunto de ideas, acciones, planes y tareas para lograr este objetivo.

¿Cuáles de los siguientes enunciados, según su criterio, deben lograr un modelo de desarrollo y fortalecer la cultura emprendedora en la UCACUE?

Figura 3. Proyectos importantes en la formación.



Fuente: Elaboración propia.

En forma mayoritaria, el criterio de los profesionales encuestados fue que para lograr un modelo de desarrollo y fortalecer la cultura emprendedora en la UCACUE será importante la cátedra de emprendimiento en innovación en un 57,53%, de esta forma

sostuvieron que la cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa en primer lugar y por otro lado para generar una idea y/o acción de hacer algo nuevo, proponer y resolver problemas. Pero no sólo se trata de tener una idea, el emprendimiento supone una actitud para desarrollar capacidades para el cambio, experimentar, ser flexible y abierto y, sobre todo, arriesgarse, en tal sentido, al ayudar a los estudiantes a desarrollar su talento y proporcionales la confianza suficiente para lograr sus metas.

En cuanto a las ideas y planes de negocio, el 26,94%, sostuvieron que siempre será importante generar ideas de negocios y una actitud positiva para desarrollar capacidades para el cambio, mediante la aplicación de procesos de pensamiento creativo y crítico, relacionada con las necesidades del mercado de acuerdo con las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del País.

Con respecto a las redes de negocios el 9,59%, los profesionales egresados manifestaron que las mismas están conformadas por ideas e iniciativas y por otro lado por empresas competitivas e innovadoras, esto permitirá apoyar mutuamente a un único fin común, que es contribuir al desarrollo social y económico en la región sur del Ecuador, específicamente de la provincia del Azuay. Pero el camino es largo y conviene que la Universidad desarrolle el modelo de emprendimiento en varias etapas que culminen con el logro de determinadas metas a corto, mediano y largo plazo.

En relación a las incubadoras y servicios de apoyo, el 5,94%, los estudiantes sostuvieron que es importante insertar la estructura para la UCACUE, para conformar clusters y redes de negocios, incluyendo las incubadoras de empresas, centros de servicio y laboratorios.

Para fortalecer la cultura emprendedora considera usted que en su carrera existe interrelación entre docencia, investigación y vinculación, califique, (siendo 5 de mayor impacto y 1 de menor impacto).

Figura 4. interrelación entre docencia, investigación y vinculación, calificación.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la interrelación entre docencia, investigación y vinculación, los profesionales graduados en un 37,44%, estuvieron en total desacuerdo, la pregunta planteada era para conocer y explicar el equilibrio que existe entre las tres funciones sustantivas, principalmente estaba orientada a presentar una visión general de las funciones Docencia, Investigación y Vinculación, que llevaron a cabo los profesionales egresados de las carreras, en aras de consolidar una postura en cuanto a la interrelación de las mismas, el resultado obtenido es un pronunciamiento de los de los estudiantes frente a un equilibrio que debe reinar entre dichas funciones sustantivas. Por su parte, las Instituciones de educación superior ante la luz de los desafíos bosquejados por la globalización y el prodigioso avance de la tecnología debe redefinir muchas de sus tareas sustantivas, en especial aquellas que se relacionen con las necesidades de la sociedad. Por tanto, un punto clave en su misión estará centrado en llevar a cabo esfuerzos para enaltecer la formación académica, investigativa y de proyección social de los futuros profesionales, lo cual contribuirá para mejorar la preparación de los estudiantes Universitarios.

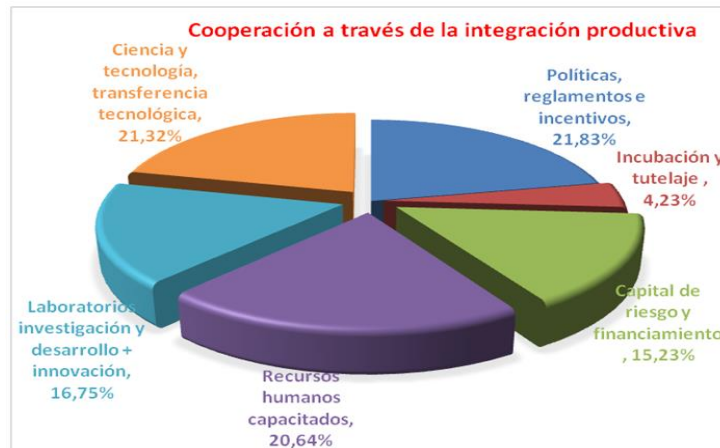
El análisis indicó, que en desacuerdo están el 26,03% de profesionales egresados, esto en virtud que consideran que un punto clave de la Universidad debe ser llevar a cabo esfuerzos para enaltecer la formación académica, investigativa y de proyección social de los futuros profesionales, lo cual contribuirá para una mejor preparación, En cuanto a ni de acuerdo, ni en desacuerdo el 24,20%, de profesionales egresados, mostraron una posición neutral.

La información recogida, permitió determinar también que están Totalmente de acuerdo el 6,85%, sostienen que existe articulación entre la docencia, investigación y vinculación con la sociedad, es imperativo por tanto socializar de una mejor manera a los estudiantes sobre la importancia de estos ejes sustantivos en que fundamenta el actuar de la UCACUE, para formar profesionales con competencias y contribuir a las soluciones de los problemas de la comunidad.

Finalmente, con el 4,88%, está de acuerdo, los profesionales egresados manifestaron que es necesario socializar las políticas y procesos para la integración de los procesos sustantivos de la Universidad Católica de Cuenca.

En los proyectos de investigación formativa (emprendimiento) ¿Cuáles son los insumos principales que usted conoce para promover la cooperación a través de la integración productiva?, (marque 3 opciones).

Figura 5. Cooperación a través de la integración productiva.



Fuente: Elaboración propia.

Es importante también destacar los insumos principales para promover la cooperación a través de la integración productiva, según los encuestados como se puede observar en la figura N°5, la opción de las políticas, reglamentos e incentivos, es la de mayor importancia, con un porcentaje del 21,83%, por ello es necesario que la UCACUE, trabaje con mayor énfasis en temas concernientes a las leyes, políticas, reglamentaciones y normativas para facilitar el fortalecimiento en materia de emprendimiento e innovación.

Así mismo, el 21,32% considero la transferencia de tecnología, de este modo resultará importante apoyar la creación de empresas, considerando una base tecnológica, como puerta a la transferencia del conocimiento. Para ello será sustancial realizar actividades en donde se destaque la gestión de espacios de incubación de empresas, que acojan el lanzamiento de estas empresas de base tecnológica, el apoyo a la generación de patentes o la dinamización de consorcios para proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, en consecuencia será importante considerar por tanto los siguientes mecanismos: Instrumentos de ayuda para la I+D, cooperación tecnológica, divulgación científica, emprendimiento, propiedad intelectual, innovación, investigación, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva; y, formación y capacitación.

Como tercer componente tenemos a los recursos humanos capacitados, de allí, el análisis determina que fue la segunda considerada por los profesionales egresados con el 20,64%, por tanto es conveniente destacar que los recursos humanos es parte fundamental de toda actividad innovadora, en toda empresa y una de sus tareas más importantes para el éxito es la capacitación, por tales razones una de las áreas que mayor utilidad tiene para los emprendedores y los empresarios, gerentes de las compañías es la de gestión humana, Así mismos una buena área de gestión humana permite al personal nutrirse de conocimientos, experiencias, intereses, habilidades, aptitudes, vocaciones, motivación, seguridad, salud, entre otros, a la tiempo que ayuda a crear un buen clima laboral, fortalecer la cultura organizacional y son un apoyo fundamental para la administración,

lo que deriva en mayor productividad y rendimiento dentro de la compañía. Por su parte, los profesionales egresados consideraron que los laboratorios investigación y desarrollo más innovación con el 16,75%, manifiestan que, para promover el desarrollo académico, investigativo y de emprendimiento es importante para ello el uso de laboratorios de tal manera que permitan la creación de prototipos, productos, servicios y procesos innovadores, contribuyendo así al desarrollo emprendedor y empresarial.

Así mismo, el capital de riesgo y financiamiento con el 15,23%, sostienen que durante su etapa de formación no se socializo sobre riesgo y financiamiento, sostuvieron que es necesario el capital semilla, capital de riesgo, inversión ángel, además de formas de financiamiento, igualmente de recursos no reembolsables en muchos casos y sin generación de intereses, que sean otorgados para proyectos de emprendimiento. Igualmente, la incubación y tutelaje el 6,98%, de los estudiantes indicaron que hace falta impulsar emprendimiento e ideas innovadoras en la UCACUE, para de allí, pensar en desarrollar programas de incubación de empresas, acompañar a los estudiantes y docentes en los procesos de creación y fortalecimiento de empresas innovadoras.

Propuesta.

Luego de la revolución académica pasamos a las etapas, cada una de estas tiene sus propios retos y problemas. Sin embargo, lo importante es saber cuáles son las acciones que nos llevarán al siguiente nivel. Todos estos propósitos se apoyan mutuamente y convergen a un único fin común: contribuir al desarrollo social y económico en la región sur del Ecuador, específicamente de la provincia del Azuay. Pero el camino es largo y conviene desarrollar el modelo de emprendimiento en varias etapas que contribuyan con el logro de determinadas metas a corto, mediano y largo plazo, por ello la figura N°6, muestra el modelo de desarrollo del emprendimiento que se propone para la UCACUE, adosando la estructura que le apoya y las directrices estratégicas que persiguen cada etapa. Otras etapas podrán surgir con el tiempo, sea para mejorar la estructura aquí prevista, sea para complementarla con nuevos componentes que resulten de las lecciones aprendidas en cada etapa.

Modelo de desarrollo del emprendimiento en la UCACUE.

Etapa 1: A corto plazo

Figura 6. Modelo de desarrollo del emprendimiento a corto plazo



Fuente: Elaboración propia.

En su primera etapa los objetivos a alcanzar serán:

Crear un marco legal institucional en concordancia con la nueva ley orgánica de emprendimiento e innovación, que se encuentra en socialización por la Asamblea Nacional, que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento en todos sus niveles, mediante la formación de competencias laborales, ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento.

Fomentar la creación y operación de nuevas empresas hacia la innovación, y la búsqueda de recursos públicos para el apoyo a las iniciativas empresariales, acorde a los principios y lineamientos establecidos en el nuevo proyecto de ley orgánico de emprendimiento e innovación, que aspiramos pronto sea aprobado.

Fomentar el emprendimiento, la innovación, la creatividad y a desarrollar competencias para la creación de empresas; el fomento de igualdad de oportunidades, el respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética profesional.

Etapa 2: A mediano plazo

Figura 7. Modelo de desarrollo del emprendimiento a mediano plazo



Fuente: Elaboración propia.

En su segunda etapa los objetivos a alcanzar serán:

Los objetivos emprendidos en la etapa N°1, considerando también el siguiente enunciado.

Fomentar la cultura de cooperación, ahorro e inversión, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Etapa 3: A largo plazo

Figura 8. Modelo de desarrollo del emprendimiento a largo plazo



Fuente: Elaboración propia.

En su tercera etapa los objetivos a alcanzar serán:

Los que se determinan en la etapa N°1 y N°2, sumado a ello los siguientes objetivos:

Conducir actividades de investigación y desarrollo hacia la innovación basada en las habilidades y competencias, de allí que el Centro de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología (CIITT), que tiene como objetivo constituirse en un centro de investigación de referencia a nivel nacional e internacional, haciendo uso de las mejores prácticas en el campo científico, igualmente el laboratorio FABLAB es un taller que proporciona a sus usuarios el acceso a medios modernos para la creatividad, por varias máquinas controladas por ordenadores que permitan crear objetos físicos, maquetas, prototipos entre otros.

Proporcionar un ambiente creativo y compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar proyectos profesionales de manera independiente que fomenten proyectos conjuntos enfocados a la innovación y empresas de alto potencial de crecimiento e impulsar la accesibilidad al financiamiento que impulse el gobierno, o mediante plataformas de financiamiento colectivo o crowdfunding, que son páginas web u otros medios electrónicos conformadas por personas naturales o jurídicas que solicitan financiamiento en nombre propio para destinarlo a un proyecto de financiamiento colectivo, denominado promotores.

Este componente apunta a generar competencias emprendedoras, por lo que su principal línea de actuación es fortalecer la Cátedra de Emprendimiento.

Las líneas de actuación se detallan de la siguiente manera:

Fortalecer la cátedra de emprendimiento y extender gradualmente su alcance de sus cursos a todas las carreras y diferenciadamente a todos los niveles.

Insertar las clases de emprendimiento en la malla curricular de las distintas carreras a través de periodos de gestión productiva, articulados con la cátedra de emprendimiento.

Motivar el espíritu emprendedor a través del involucramiento de emprendedores y empresarios en calidad de docentes y conferencistas.

Fomentar la formación y cohesión de grupos multidisciplinarios en toda oportunidad de trabajo en equipo que se presente durante la realización de actividades académicas.

Promover el desarrollo académico, investigativo y de emprendimiento mediante el uso de tecnologías de fabricación digital y metodologías de aprender haciendo, de tal manera que permitan la creación de prototipos, productos, servicios y procesos innovadores, contribuyendo así al desarrollo emprendedor y empresarial, y para ello la Universidad Católica de Cuenca, cuenta con el Laboratorio de Fabricación Digital o FabLab.

Desarrollar una campaña de comunicación a través de medios como la radio, televisión e internet para difundir información y experiencias exitosas que motiven a la población, para ello la UCACUE cuenta con el canal Tele Cuenca y la radio Ondas Cañarís en AM y FM.

Impulsar y desarrollar el alcance de la cátedra a todos los niveles significa impartir cursos de emprendimiento a alumnos y exalumnos, de grado y posgrado, docentes e investigadores, emprendedores y empresarios.

Es importante indicar, que con mayor énfasis el emprendimiento debe ponerse de manifiesto en las carreras de la Unidad Académica de Administración que incluye Administración, Contabilidad y Auditoría; y Mercadotecnia, asimismo, se debe considerar en el modelo el resto de carreras de las Unidades Académicas, tales como Educación, Artes y Humanidades, Ciencias Sociales, periodismo, Información y Derecho, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Ingeniería, Industria y Construcción, Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria y Salud y Bienestar, a objeto de difundir la cultura emprendedora para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca, anclado a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020).

Conclusiones:

- Se explican las principales conclusiones, integrando los resultados de las encuestas, y la técnica de la observación:
- Con respecto, al plan de vida ocupacional, los profesionales graduados de la UCACUE, en el porcentaje del 59,82%, respondieron que es su aspiración generar su propio negocio, de allí que cuando se emprende una idea de negocio tiene la ventaja de ser su propio jefe y lograr su autonomía laboral, organizando las pautas, tareas y actividades según tu ritmo de trabajo, preferencias y disponibilidad de tiempo y recursos.
- Para fomentar el trabajo, potenciando las capacidades productivas e impulsando el emprendimiento, los profesionales egresados manifiestan que hace falta políticas, reglamentos e incentivos, haciéndose necesario que la UCACUE, fortalezca y amplíe los convenios con las instituciones públicas y privadas, el objetivo es promover el desarrollo de políticas públicas que faciliten y consoliden la relación entre el Estado, la Academia y el Sector Productivo Empresarial, es decir los convenios y/o alianzas serán importantes para el intercambio de buenas prácticas emprendedoras entre estudiantes de la Universidad y las empresas del sector productivo empresarial, fortaleciendo de esta manera la formación de emprendedora.

- Del análisis de los resultados se desprende que el emprendimiento se encuentra en todas las carreras, que la Cultura Emprendedora está transversalizado en las mallas curriculares, como eje transversal de la formación académica, que permite articular la formación de acuerdo al Modelo Académico de la Universidad Católica de Cuenca, de allí que es necesario su aplicación en toda su dimensión, para lo cual es imperioso trabajar en cultura emprendedora; y, en competencias y habilidades emprendedoras, para promover el desarrollo social en cumplimiento de la misión, visión y los ejes sustantivos de la UCACUE.
- La información proporcionada por los egresados profesionales, admiten que el principal beneficio de vincular la cátedra de emprendimiento con el periodo de gestión productiva es generar ideas innovadoras basadas en el conocimiento proveniente de proyectos de investigación. Esta oportunidad de vinculación no debe ser desperdiciada, pues constituye uno de los pilares importantes que debe apoyar la innovación basada en el conocimiento.
- Con la implementación del modelo, será posible promover programas de apoyo tecnológico dirigidos a diferentes públicos como son los estudiantes, el empresariado, el sector social y los organismos públicos y privados, alrededor de la tarea de formar emprendedores para el beneficio de su comunidad, la UCACUE debe enfrentarse al continuo reto de mejorar sus programas de capacitación en emprendimiento para otorgar a los emprendedores actuales y potenciales las herramientas que necesitan para iniciar algo nuevo o hacer crecer su negocio, mediante una propuesta de valor.
- Es conveniente promover una verdadera articulación entre las funciones sustantivas, academia, investigación, vinculación y el emprendimiento, para una efectiva integración de los conocimientos adquiridos y la formación lograda a lo largo del ciclo de estudios aprobados en la UCACUE, mediante el trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, eficiencia, responsabilidad y la utilización de metodologías y criterios generados en el ámbito de la ciencia, para solucionar problemas reales de la Región 6.
- Con respecto, a la cooperación e integración productiva, los insumos considerados de manera significativa fueron la creación de políticas institucionales, en tema de emprendimiento para la UCACUE, de allí que la Universidad debería definir a la brevedad posible las políticas institucionales, articuladas al nuevo estatuto de la UCACUE, así mismo es importante socializar las políticas públicas referentes a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, y su implementación, para la generación y desarrollo sostenible de los emprendimientos en la provincia del Azuay, con el fin de generar proyectos específicos que respondan a las políticas y estrategias de emprendimiento, alineados a la filosofía Institucional, sus normas y reglamentos, que permita una real construcción de un Plan Integrado de Emprendimiento Institucional de la Universidad Católica de Cuenca.

- Socializar y promover alianzas estratégicas con redes de inversores que financien a los emprendedores futuros, considerando las empresas de alto crecimiento o dinámicas, mediante inversionistas Ángeles, buscando apoyo en la capacitación, filtrado de proyectos y desarrollo de capacidades en la red de inversores y operadores de redes, de manera que puedan seguir operando independientemente y dinamizando la economía; de allí que el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), debería cumplir un rol protagónico en la formación de personas que piensen libremente y no tengan miedo a fracasar, por otro lado es importante que genere un diseño del territorio a partir de la lógica vinculación del sector público, privado y la academia, lo cual permita convertir en un escenario para viabilizar proyectos de fomento productivo. Por intermedio de la Corporación Financiera Nacional, se ha estructurado un programa de financiamiento para emprendedores, proyectos especiales y emprendimientos, esto permite mejorar los procesos de educación continua, en las áreas de producción, tecnología, capacitación profesional, mediante la implementación de redes de apoyo al emprendimiento productivo e incubación como es el caso del programa de servicios de apoyo empresarial a la colectividad, proyecto de la Clínica de MIPYMES propuesto.
- Iniciar y promover proyectos de incubación de empresas, por cuanto esto permitirá aportar al desarrollo y la competitividad, considerando las circunstancias interinstitucionales, que han sido cruciales en el establecimiento del ecosistema y en el diseño de la estrategia institucional de investigación, Desarrollo, Innovación e Incubación denominada I+D+i, de tal manera que permitan aumentar la interacción con el sistema científico, extender las actividades de los sectores productivos prioritarios y colaborar con agentes clave para el fomento del sistema regional 6, que favorezcan la creación y distribución de riqueza; la conformación de este ecosistema cobra importancia fundamental, el objetivo de crear oportunidades de negocios de alto valor agregado apoyado por la incubadora de empresas “CIDEM”.
- Es imperioso que la Universidad Católica de Cuenca promueva con mayor énfasis la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y la Universidad y para ello es necesario optimizar los recursos como el Laboratorio de Fabricación Digital (FABLAB), y el Centro de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología (CIITT).

Referencias bibliográficas:

- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (2016). Una oportunidad para América Latina y el Caribe, Publicación de las Naciones Unidas, mayo de 2016, Impreso en Santiago.
- Agenda 2035 para la educación superior en el Ecuador (2017), Núcleo de Estudios Estratégicos sobre Democracia, Desarrollo y Sustentabilidad. Quito: Ecuador.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Educación.
- Cooper S. y Park J. (2008). The Impact of “Incubator” Organizations on Opportunity Recognition and Technology Innovation in New, Entrepreneurial High-technology Ventures. *International Small Business Journal*, 26 (1), 7-56.
- Eslava, M., J. Haltiwanger, A. Kugler y M. Kugler (2013), “Trade and Market Selection: Evidence from Manufacturing Plants in Colombia,” *Review of Economic Dynamics*, Elsevier for the Society for Economic Dynamics, vol. 16(1), pp. 135-158, enero.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2016). Metodología de la Investigación (Quinta Edición). México: Panamericana Formas e Impresos S.A., pág. 51.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). Guía para la comprensión holística de la ciencia, Tercera Edición, Fundación Sypal: Caracas-Venezuela.
- Kreft, S. F., y Sobel, R. S.(2005) “Public policy, entrepreneurship, and economic freedom”. *Cato Journal*. 25 (3): 595-616.
- Lee R. y Jones O. (2008). Networks, Communication and Learning during Business Start-up: The Creation of Cognitive Social Capital. *International Small Business Journal*, 26 (5), 559-594.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, (2020), Esta Ley fue publicada en el Suplemento del Registro Oficial N° 151, del 28 de febrero del 2020.
- Lucas, R. 1988. On the mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*. Volumen XXII.
- Melitz, M. (2003), “The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity”, *Econometrica Journal of the Economic Society*, Vol. 71/6, Wiley Online Library, pp. 695-725, recuperado de: www.jstor.org/stable/pdf/1555536.pdf?refreqid=excelsior%3A540bfdd6876c1b1456720e38b79cc0c0.
- Rasheed, H. 2000. Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. Disponible en <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.
- Ramos A., Medina J., Lorenzo J. y Ruiz J. (2010). What you know or who you know? The role Of intellectual and social capital in opportunity recognition. *International Small Business Journal*, 28 (6), 566-582.

Séptima Cumbre de las Américas (2015). Celebrada el 10 y 11 abril 2015, en la ciudad de Panamá.

Salinas, P. (2008). Desarrollo de Habilidades de Innovación y Creatividad en Estudiantes.

Universitarios de Ingenierías, de la Universidad Tecnológica de Monterrey México, Recuperado de: file:///C:/Users/CAPITULO%20II%202020-04-2018/DocsTec_Innovaciòn%20educativa.pdf.

SENPLADES. (2017). Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. Quito: SENPLADES, Gaceta oficial N° 681 del 13 de julio del 2017.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Becerra Molina, E. (2020). Construcción de un Modelo de Gestión como un epígrafe de nuevos paradigmas de la sociedad del conocimiento para desarrollar capacidades emprendedoras. *ConcienciaDigital*, 3(3), 237-259.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1308>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

