

El turismo en la naturaleza retos y oportunidades



Tourism in nature challenges and opportunities

Efraín Velasteguí López.¹

Recibido: 11-12-2018 / Revisado: 19-12-2019 / Aceptado: 22-12-2019 / Publicado: 03-01-2020

Resumen.

DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1019>

Se entiende que el turismo en la naturaleza es la organización de rutas, itinerarios, logística, infraestructura, transporte, capacitación, y el compromiso de respetar y no alterar su forma original, pero no actuando como meros espectadores sino interactuando con cada detalle que nos brinda la naturaleza, en permanente movimiento para que la experiencia se disfrute en todo el recorrido realizado en el entorno natural y durante el tiempo de estancia.

El poner en marcha todo el proceso representa uno de los mayores retos tanto en lo logístico y económico como para la toma de decisiones sobre medidas de protección para los ecosistemas que se encuentran en estos espacios turísticos que ya de por sí son muy vulnerables y sensibles.

Las leyes que existen para cuidar y proteger estas áreas se deben aplicar y comunicárselas a los turistas de forma oportuna para que entienda la importancia de colaborar con el cuidado de estas áreas.

Ecuador es biodiverso con ecosistemas únicos y el mayor número de especies por metro cuadrados en el planeta y es por demás una de las mayores fortalezas, pues nos brinda hermosos atractivos que no existen en otros países y que pueden ser explotados de forma responsable con los debidos cuidados y procesos para no causar daños al medio ambiente.

También debemos responsabilizarnos de manera directa orientando recursos fruto de la actividad turística para ser utilizados en los cuidados de los sitios y lugares dando

¹ Ciencia digital, Ambato, Ecuador, luisefracinvelastegui@cienciadigital.org

lugar a la sostenibilidad, garantizando la perduración de estas maravillas naturales y puedan ser disfrutados por varias generaciones.

Palabras claves: Naturaleza, Turismo Rural, Ecoturismo, Viaje verde, permacultura, prístino

Abstract.

It is understood that tourism in nature is the organization of routes, itineraries, logistics, infrastructure, transportation, training, and the commitment to respect and not alter its original form, but not acting as mere spectators but interacting with every detail that we offer nature, in permanent movement so that the experience is enjoyed throughout the journey made in the natural environment and during the time of stay. Implementing the whole process represents one of the greatest challenges in terms of logistics and economics, as well as in the decision-making regarding protection measures for the ecosystems found in these tourist areas that are already very vulnerable and sensitive.

The laws that exist to care for and protect these areas should be applied and communicated to tourists in a timely manner so that they understand the importance of collaborating with the care of these areas.

Ecuador is biodiverse with unique ecosystems and the largest number of species per square meter on the planet and is one of the greatest strengths, because it offers beautiful attractions that do not exist in other countries and that can be exploited responsibly with the proper care and processes to avoid causing damage to the environment.

We must also take direct responsibility orienting resources from tourism to be used in the care of sites and places leading to sustainability, ensuring the survival of these natural wonders and can be enjoyed for generations.

Keywords: Nature, Rural Tourism, Ecotourism, Green travel, permaculture, pristine

Introducción.

El turismo en la naturaleza retos y oportunidades

Según los autores (Miroglio, 2006; Balderas, 2013; Quintana, 2017)

El Turismo Alternativo, de Naturaleza, Turismo Rural o Ecoturismo existen diversas definiciones y conceptos, el Vivir la experiencia de encontrarse entre flora y fauna silvestres,

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales.

Criterio personal el turismo en la naturaleza

Se entiende que la mayoría de turista que optan por hacer turismo en la naturaleza lo que quieren es una experiencia de vida diferente y disfrutar de momentos de felicidad en un ambiente atractivo, y diferente de sus actividades rutinarias, además de disfrutar de aire fresco y puro que solo en la naturaleza se puede encontrar.

Mientras mayor sea el cuidado que se le ha dado al sitio turístico para no alterarlo y que conserve y que mantiene puro tal como era en su forma original, se vuelve más atractivo para el turista.

Como principal medida que se debe tomar es el de indicar al turista que debe tomar una actitud de respeto hacia la naturaleza, en donde se privilegia el paisaje y mantiene armonización con el ambiente en observación de la flora y la fauna y caminatas por los senderos.

Como es lógico entenderes que los turistas provienen de algún país, región o sector etc. Y que su visita significa el ingreso de recursos económicos, por tal motivo se debería realizar un análisis para saber que motiva al turista el visitar estos sitios naturales y con la información que se logre recopilar armar estrategias que potencien aún más el turismo en estos espacios naturales.

De igual manera un turista fija un destino a visitar basado en distintos factores, pero sobre todo en la experiencia de los que anteriormente visitaron dichos sitios, por tal motivo el invertir tanto en infraestructura capital humanos para atender de mejor manera a los turistas que llega a visitar estos atractivos naturales.

Mediante el recorrido en las unidades de transporte turísticos se puede realizar breves visitas a cada pueblo, recinto o comunidad para poder conocer sus costumbres y tradiciones culturales hasta llegar a su destino.

Turismo en la naturaleza se relaciona de forma directa con sostenibilidad ya que se debe proteger, mantener, cuidar, los parques naturales, las reservas protegidas, que son vulnerables

El hacer turismo conlleva una gran responsabilidad y aún más cuando se trata de turismo en la naturaleza ya que por lo delicado de estos lugares se pueden causar daños irreversibles como los sucedidos en la década de los 70.

La conservación de estos lugares y su población es la meta del ecoturismo, el viaje a entornos naturales guardar en nuestra mente y corazón las experiencias del viaje, conservar, educar, ética y otros conceptos más se deben aplicar.

Figura N 1 Entornos Naturales.



Fuente: (Ecoticias.com, 2018)

Derechos de la madre tierra

De acuerdo con los autores (Madre Tierra, 2006; Eduardo Gudynas, 2010; Zaffaroni, 2018)

Reconociendo con gratitud que la Madre Tierra es fuente de vida, alimento, enseñanza, y provee todo lo que necesitamos para vivir bien; La nueva Constitución de Ecuador ofrece muchas novedades e innovaciones, y entre ellas se encuentra un claro “mandato” ecológico. En efecto, el texto constitucional que surgió de los debates constituyentes en Montecristi, La consagración de la naturaleza como sujeto de derechos nos faculta y obliga a generar mecanismos claros de protección a los seres que la constituyen.

Criterio personal derechos de la madre tierra

Debemos Pensar que todos somos parte de una misma tierra que nos hemos, acostumbrados a vivir y depender de ella de la fortaleza que tiene la madre tierra. Para cobijarnos y sustentarnos, debemos tomar conciencia de que, si no la cuidamos, y no respetamos sus derechos estamos irrespetando los nuestros ya que es fuente de vida y todos tenemos derecho a vivir, esto quiere decir que cuando respetamos sus derechos a ser protegida y cuidada lo que estamos haciendo en cuidar de nosotros.

Donde nuestra tierra es muy importante y nos provee de recursos para poder sobrevivir en ella, tanto personas como animalitos que existen en nuestra naturaleza y que dependemos de ello. No solo los seres humanos tenemos derechos debemos entender que nuestra tierra también tiene derechos que no estamos por encima de ella que no debe ser explotada injustamente por los hombres.

Los derechos de la naturaleza son muy importantes para la conservación de nuestros animalitos para ayuda de los seres humanos, también nos permite generar fuerzas para el amparo de nuestras especies que se están perdiendo y en peligro de extinción o muriendo por la contaminación que el hombre ha provocado en nuestra tierra.

También se puede decir que no solo la naturaleza tiene derechos también los animales que habitan en ese dicho lugar, como poder conservar el aire que respiramos el agua que bebemos, indudablemente tenemos que tomar decisiones de carácter responsable en nuestro mundo.

La propuesta de legislar en beneficio de nuestro medio ambiente nos permite y nos obliga para poder ser mejores con nuestro planeta tierra para poder conservar nuestras áreas protegidas donde en ello existen muchas especies tanto endémicas como nativas y para la conservación de nuestra naturaleza.

Mucho se puede hablar de los beneficios que nos brinda la madre tierra, pero poco se ha hecho por poner en práctica sus derechos, por esto creo una de las mejores iniciativas es el crear leyes que protejan la Pacha Mama.

Turismo comunitario

Según los autores (Corporación Líderes 2017; Orozco 2018; Sánchez 2011)

El turismo rural comunitario, representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales pobres ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona. El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales. El concepto de turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local.

Criterio personal turismo comunitario

El turismo está siendo explotado mucho en las comunidades para el beneficio de las personas que se encuentran en ella, estos atractivos turísticos se encuentran en las localidades rurales alejados de las ciudades.

El turismo comunitario está siendo muy utilizado para el beneficio de las comunidades y de la persona que se encuentran en ese dicho lugar.

También es una ayuda para las comunidades donde se generan ingresos económicos donde se benefician de sus recursos naturales y el patrimonio cultural que se mantienen en sus actividades propias del campo.

En estos tiempos el turismo comunitario ha ido evolucionando o creciendo en algunos países, para las mejoras de los turistas para que puedan llegar a visitar las costumbres de la localidad y para que tengan un sitio acorde o una mejor organización.

También es unos sustentos para las personas que se encuentra en ese lugar donde ellos ofrecen el alojamiento y la gastronomía típica de la zona, para los turistas. También los guías son de las comunidades y no de afuera donde tienen una capacitación para poder atender a los turistas se preparen charlas para que puedan conservarse la flora y la fauna para que se evite que la plantas no sean extraídos de esos lugares.

El turismo comunitario es muy importante donde el turista puede distraerse un poco relajarse para que pueda conocer las costumbres de la zona e interactuar con actividades que se pueden programar para que los visitantes experimenten algo nuevo como cosechar futas, ordeñar vacas u otras cosas de las que no están acostumbrados y que aun sencillas enriquecen una agradable experiencia.

Figura N 2 Turismo comunitario.



Fuente: (Soledad Guaján, 2017)

Las TIC en el turismo

Desacuerdo a los autores (RoeDilys, 2018; Empresarial, 2015; Bonilla, 2013)

Por lo tanto, esta revisión no limitará su enfoque solamente al turismo "impulsado por la comunidad", si no que abarcará las muchas formas de involucramiento local el cual puede incluir empleo local en las industrias turísticas. El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) se ha convertido en una herramienta fundamental para el turismo, ya que facilitan la mejora de la competitividad de las empresas turísticas. Las TIC son claves en el sector turístico, tanto para la propia gestión, como para la comercialización, la promoción y el marketing de los productos turísticos. El turismo ha evolucionado desde sus inicios hasta la actualidad. Hay principalmente tres factores que han generado cambios

en el sistema turístico. Primero, un cambio en la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, factor que está más que todo relacionado con lo sociológico y lo natural. Segundo, la evolución de los medios de transporte y gracias también a las nuevas tecnologías. Tercero, el surgimiento de nuevos medios de comunicación y de la tecnología como motor de cambio. Este trabajo se ocupará del primero y del tercero donde se explicarán los cambios que ha sufrido el mercado y que actualmente marcan las nuevas tendencias del turismo aprovechando además las tecnologías de información y de las comunicaciones.

Criterio personal tic en el turismo

En turismo afecta o involucra a los que viven en estas localidades de los sitios turísticos, lo óptimo sería que sean ellos quienes manejen, controlen, gestionen, y también se beneficien de esta actividad

Turismo con nuevas tecnologías se convirtieron en inseparables aliados. Aplicaciones móviles, visitas virtuales, uso de redes sociales o sistemas de compra online ya son los recursos TIC básicos para optimizar la experiencia de un nuevo tipo de cliente, el turista digital. Esto plantea preguntas como. ¿Cuáles serán las novedades TIC y las tendencias del Turismo en 2018? ¿Qué tipo de beneficios traerá?

Las TIC se ha combatido en una ventana al mundo sin límites ni fronteras, por tal motivo son una herramienta de promoción que debe ser manejada de forma responsable sin exagerar ni desmerecer los paradisiacos lugares que tiene nuestro país.

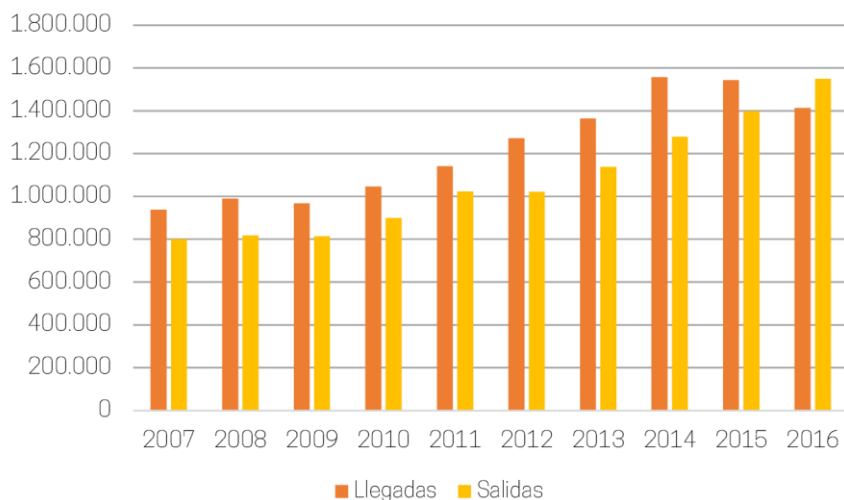
La tecnología y el turismo ahora van de la mano, como lo dice en viejo y conocido refrán lo que se exhibe se vende, otro aspecto importante a tratar es el impacto de las nuevas tecnologías en las agencias de viajes. Numerosos artículos hablan de la desaparición de las agencias de viajes debido al gran impacto de las nuevas tecnologías en el sector y las ventajas que éstas ofrecen. Sin embargo, personalmente opino que las agencias de viajes poseen una característica muy importante para este sector en donde el factor humano es imprescindible, y esta característica es el trato personal y directo que ofrecen al cliente.

Datos estadísticos

De acuerdo a (Negocios y Economía, 2017; Ministerio de turismo, 2018)

A nivel mundial, las ciudades más visitadas del mundo son Hong Kong (27,7 millones de turistas), Londres (17,38 millones) y Singapur (17,07 millones). Ecuador en su conjunto recibió en 2016 1,41 millones de visitantes, manteniéndose muy por debajo de los principales destinos. De todas maneras, existe un importante potencial por explotar. Cifras de llegadas y salidas de viajeros internacionales en el Ecuador. Contiene mensual, el rango etario, la vía y la jefatura migratoria. Ranking Llegadas Total anual 1807774

Figura N 3 Datos estadísticos Ministerio de Turismo

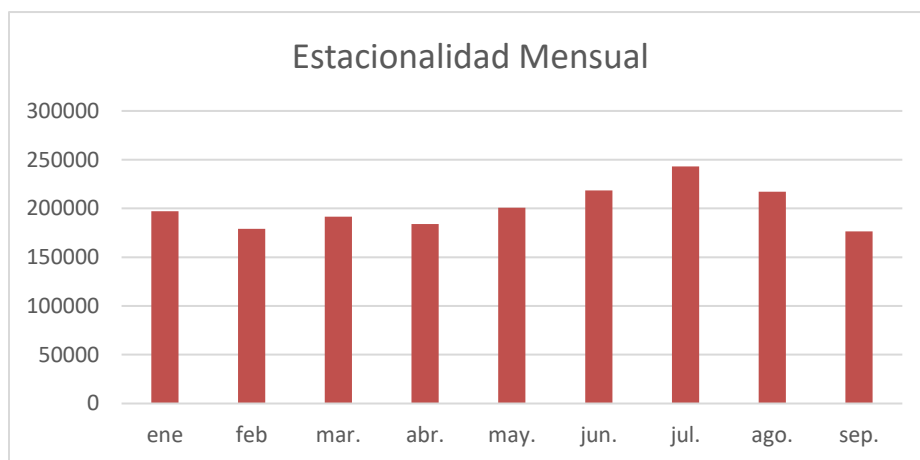


Fuente: Turismo: Alto Potencial por Desarrollar (Negocios y Economía, 2017)

Criterio personal

Como podemos darnos cuenta el Ecuador ha tenido un crecimiento turístico de manera sostenido de en los últimos 10 años demostrando que las políticas de cuidado, protección y conservación de los espacios naturales están dando resultado, debemos seguir esforzándonos para que en turismos en la naturaleza siga creciendo sin poner en riesgo los delicados ecosistema, ya que de ello depende la variedad de especies, sea tanto en flora como en fauna que son el atractivo más buscado por los visitantes que gustan de compartís este tipo de aventuras.

Figura N 3 Estacionalidad mensual

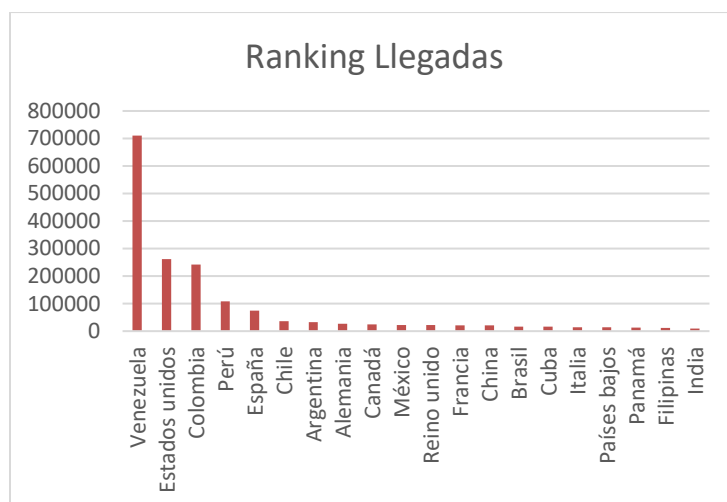


Fuente: Llegadas de Extranjeros (Ministerio de turismo, 2018)

Criterio personal

En cuanto al número de visitas que ha tenido Ecuador y que evidentemente se han disparado en estos años no corresponde al turismo ya que situaciones económicas como las que atraviesa Venezuela y Colombia, los han obligado a migrar y en su gran mayoría miente indicando que viene hacer turismo dando como resultados un valor erróneo en este 2018.

Figura N 4 Ranking llegadas



Fuente: Los 10 países que más visitan el Ecuador (Ministerio de turismo, 2018)

Criterio personal

Si descontamos los visitantes de Venezuela 710306, y de Colombia 241924 notaremos que el panorama general cambia y como lo sucedido en el 2016 abra una caída del turismo aunque en el 2017 esta se recupera lamentablemente hay razones para creer que en el 2018 el turismo tendrá un fuerte revés.

Conclusiones

- Para que un sitio turístico tenga más popularidad y se convierta en un destino deseado por los turistas es necesario que tenga la debida promoción y publicidad, para captar a los turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Es necesario el invertir para que los turistas tengan un cómodo y confortable viaje un excelente recibimiento en infraestructuras cubran las necesidades del turista, y los guías de turista estén bien capacitados para que los visitantes disfruten del 100 % de la flora y la fauna de la naturaleza y piensen en regresar para repetir las experiencias que se llevan.

- Es importante preparar al turista para que tenga una actitud correcta y de respeto hacia la naturaleza tanto flora como fauna.
- Según la investigación el turismo ha sido fluctuante no se ha conseguido un punto de equilibrio en su crecimiento, ha tenido falencias por poner de lado al residente y minimizar su aporte en beneficio del turismo.

Referencias bibliográficas.

Balderas, C. (20 de 06 de 2013). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/4561/456145101002/>

Bonilla, J. (01 de 03 de 2013). NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3713/4064>

CorporacionLideres. (13 de 01 de 2017). Las ventajas del Turismo Comunitario. Obtenido de <http://www.corporacionlideres.com/las-ventajas-del-turismo-comunitario/>

Ecoticias.com. (10 de 01 de 2018). Crecen las familias numerosas que prefieren el turismo de naturaleza. Obtenido de <https://www.ecoticias.com/vida-saludable/179114/Crecen-las-familias-que-prefieren-turismo-de-naturaleza>

Eduardo Gudynas. (2010). Los derechos de la Naturaleza en serio Respuestas y aportes desde la ecología política. Obtenido de <http://ecologiasocial.com/biblioteca/GudynasDerechosNaturalezaEnSerio11F.pdf>

Empresarial, R. (09 de 01 de 2015). LAS TIC EN EL TURISMO RURAL (I). Obtenido de <http://www.ruralempresarial.com/las-tic-en-el-turismo-rural-i/>

EntornoTurístico. (02 de 11 de 2016). Qué es el Ecoturismo y qué tipos de actividades de Ecoturismo se pueden realizar. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>

Gallo, G. I. (01 de 02 de 2018). El turismo verde, sustentable y de experiencias, en la agenda de los consumidores. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-verde-sustentable-experiencias-la-agenda-los-consumidores/>

Madre Tierra. (13 de 06 de 2006). Derechos Madre Tierra. Obtenido de <https://cmpcc.wordpress.com/derechos-madre-tierra/>

Ministerio de turismo. (10 de 2018). Movimientos Internacionales. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

- Miroglio, M. (11 de 2006). El Turismo de Naturaleza: Retos y Oportunidades. Obtenido de <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/.../el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>
- Negocios y Economía. (4 de 05 de 2017). TURISMO: ALTO POTENCIAL POR DESARROLLAR. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idArt=9036>
- Noguera, A. (2013). Permacultura . Obtenido de <https://permacultureprinciples.com/es/>
- Orozco, J. (2018). El Turismo Comunitario. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Quintana, M. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- RoeDilys, C. (27 de 07 de 2018). Turismo Sostenible. Obtenido de http://www.jmarcano.com/turisos/nature/ecotour/ashley_roe.html
- Sánchez, T. L. (23 de 03 de 2011). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm>
- Soledad Guaján. (2 de 08 de 2017). El turista extranjero desea ser parte de la vivencia del turismo comunitario. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/viajar/turista-extranjero-parte-turismo-comunitario.html>
- TOMAS LÓPEZ SANDRA SÁNCHEZ. (23 de 03 de 2011). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. Obtenido de <https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm>
- Zaffaroni, E. (11 de 08 de 2018). Los Derechos de la Pachamama. Obtenido de <https://sites.google.com/site/leylobaenecuador/home/caracteristicas/los-derechos-de-la-pachamama>

Para citar el artículo indexado.

Velasteguí López, E. (2019). El turismo en la naturaleza retos y oportunidades. *ConcienciaDigital*, 3(1), 63-74. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1019>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Conciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Conciencia Digital**.

