

EDUCACIÓN CONTINUA

OCTUBRE - DICIEMBRE, 2020

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA

REVISTA INDEXADA
CIENCIADIGITAL

ISSN.: 2602-8085

VOL. 4 NÚM. 4 (2020): EDUCACIÓN CONTINUA

WWW.CIENCIADIGITAL.ORG

WWW.CIENCIADIGITALEEDITORIAL.COM
WWW.CIENCIADIGITALEEDITORIAL.ORG

REVISTA CIENCIA DIGITAL

La revista Conciencia Digital se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar.

ISSN: 2602-8085 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Tipos de artículos científicos:

- **Estudios empíricos:** Auténticos, originales, que comprueban hipótesis, abordan vacíos del conocimiento.
- **Reseña o revisión:** evaluaciones críticas de estudios o investigaciones, análisis críticos, para aclarar un problema, sintetizar estudios, proponer soluciones.
- **Teóricos:** Literatura investigada, promueven avances de un teoría, analizan las teorías, comparan trabajos, confirma la validez y consistencia de investigaciones previas
- **Metodológico:** Presenta nuevos métodos, mejoran procedimientos, comparan métodos, detallan los procedimientos.
- **Estudio de casos:** Resultados finales de un estudio, resultados parciales de un estudio, campos de la salud, campos de la ciencia sociales.

EDITORIAL REVISTA CIENCIA DIGITAL

Efraín Velasteguí López¹



¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Conciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 60 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de las revistas indexadas en Latindex Catalogo Ciencia digital, Conciencia digital, Visionario digital, Explorador digital, Anatomía digital y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara ecuatoriana del libro, Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

Contacto: Ciencia Digital, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador
Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.cienciadigital.org

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

e: luisefrainvelastegui@hotmail.com

Director General

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**
Albert Szent-Györgyi



PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la conciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejora y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

DrC. Efraín Velasteguí López. PhD.¹

EDITORIAL REVISTA CIENCIA DIGITAL

Vol. 4 Núm. 4. (2020): Inclusión & Diversidad

1	Project based learning to develop writing skill in English as a Foreign Language Maritza Lucia Larrea Vejar	6-17
2	Las redes sociales de Internet para la promoción de Cuba como destino seguro frente a la crisis sanitaria internacional Marta Omara Robert Beaton, Massiel Martínez Carballo, Soima Rosa Méndez Lazo, Daliana Ponte Alemañy	18-28
3	Rendimiento del talento humano en el ámbito educativo del sur de Manabí a través de la gestión administrativa Maribel Celi Vásquez Paucar, Zoe Luisa Rodríguez Cotilla, Mariana de Lourdes Cantos Figueroa, Teresa Yanina Cañarte Quimis	29-43
4	Educación interactiva: estrategia pedagógica para resignificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas Riobambeñas Miriam Elizabeth Erazo Rodríguez, Fabián Alfonso Calderón Cruz, Myriam Elizabeth Murillo Naranjo, María Belén Ávalos Torres	44-64
5	Fomento de iniciativas de emprendimiento y la innovación para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial Edison Becerra Molina	65-84
6	La Gestión Turística basada en el Sumak Kawsay hacia la felicidad local Jenny Elizabeth Suárez Velasco, Gustavo Vladimir Paladines, Segundo Fernando Capa Paladines	85-103
7	Empleo del Power BI para el análisis de datos en la carrera de Turismo Osvaldo J. Sánchez Arenas, Yasser Vázquez Alfonso, Luis Efraín Velasteguí López	104-115
8	Vegetación arbórea de una sección del bosque secundario de la Estación Biológica Pindo Mirador Christopher Oswaldo Paredes Ulloa, Jorge Ferro Díaz, Pablo Lozano Carpio	116-127

Project based learning to develop writing skill in English as a Foreign Language



Aprendizaje basado en proyectos para desarrollar la destreza de escritura en inglés como lengua extranjera

Maritza Lucia Larrea Vejar ¹

Recibido: 10-07-2020 / Revisado: 12-08-2020 / Aceptado: 05-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1418>

Introduction. The Project Based Learning (PBL) method is proposed as a transcendental student-centered method that promotes cooperation and the development of intrinsic and extrinsic motivation. ABP contributed to the procedure and, theoretically, to the improvement of writing skills and the teaching-learning process in the classroom. With this method, students interacted with other classmates and teachers; they developed knowledge and improved their writing skills. The mistakes made by the students of Carrera de Ingeniería Industrial de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo in writing is the problem studied in this research Objective To determine the influence of the ABP method in the writing of paragraphs, short communicative messages, stories, emails and reports of ESPOCH students. Methodology. To obtain data, a questionnaire directed to teachers was used to understand their perspective on PBL respect to writing skill. To assess the writing level of the students, a Cambridge University PET test and its writing rubric were used. The last instrument, an observation guide, supervised the application of PBL in the classroom. Results The results obtained were compared between the Control Group and the Experimental Group, the improvement was 0.8 points more in the average score of the first group in relation to the second in the total qualification of the PET test, equivalent to 5%. The systematic observation showed an improvement in the average grade of 0.8 in the general average of the last project executed by the students, equivalent to 18%. In quantitative terms, teachers through a survey reported the benefits of the PBL method in writing skills. Conclusion. The application of techniques based on ABP significantly improved writing. This method and the results

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, maritza.larrea@esPOCH.edu.ec

obtained with the applied instruments demonstrated the relationship between the variables studied.

Keywords: PBL, writing, English, learning, improvement.

Resumen.

Introducción. El método Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se propone como una alternativa trascendental centrada en el estudiante que promueve la cooperación y el desarrollo de la motivación intrínseca y extrínseca. ABP contribuyó al procedimiento y, teóricamente, a la mejora de las habilidades de escritura y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la clase. Con este método, los estudiantes interactuaron con otros compañeros de clase y maestros; desarrollaron conocimientos y mejoraron su habilidad para escribir. Los errores cometidos por los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en tareas de escritura es el problema estudiado en esta investigación. **Objetivo** Determinar la influencia del método ABP en la redacción de párrafos, mensajes comunicativos cortos, historias, correos electrónicos e informes de los estudiantes de la ESPOCH. **Metodología.** Para obtener datos, se utilizó un cuestionario dirigido a maestros para comprender su perspectiva sobre ABP con respecto a las habilidades de escritura. Para evaluar el nivel de escritura de los estudiantes, se utilizó una prueba PET de la Universidad de Cambridge y su rúbrica de escritura. El último instrumento, una guía de observación, supervisó la aplicación de PBL en el aula. **Resultados** En los resultados obtenidos se compararon entre el Grupo Control y Grupo Experimental la mejora fue de 0.8 puntos más en el promedio del primer grupo con relación al segundo en la calificación total de la prueba PET, equivalente al 5%. La observación sistemática demostró una mejora en la calificación promedio de 0.8 en el promedio general del último proyecto ejecutado por los estudiantes, equivalente al 18%. En términos cuantitativos los docentes a través de una encuesta reportaron los beneficios del método ABP en la destreza escritura. **Conclusión.** La aplicación de técnicas basadas en ABP mejoran significativamente la escritura. Este método y los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados demostraron la relación entre las variables estudiadas.

Palabras claves: PBL, escritura, inglés, aprendizaje, mejoramiento.

Introduction.

The English educating learning system in Ecuador is low. An investigation completed by *EF Education First - Ecuador* (2019) placed the nation in 81st position with low competence. Elizabeth (2010) says the techniques applied in class could be a decided factor that stops the improvement of students' English level. Thusly, a successful technique can seriously contribute in the improvement of the learners' skill. The requirement for a learner focused technique that permits significant communication among learners and teachers and the

utilization of the English language as an instrument to create logical and legitimate information is essential. This research points to discover a technique that upgraded the skill of learners. In the daily practice, it has been seen that 50 students of Industrial Engineering Carrier indicated shortcomings in their English composition. The structure, content and form of the writings composed by the learners proved the trouble in the advancement on this skill. PBL is introduced as a huge and powerful strategy for creating writing skill in the 25 ESPOCH students thought the example. PBL appeared as a choice to accomplish the curricular targets set in class. With PBL, students took an interest in deliberate and interact in real communication. The interaction that they had inside and outside the classroom made it conceivable to them to create inventive projects with a serious extent of criticality while creating communicative skills in English. The reports of the projects, the interaction and the presentations likewise were set up in writing structure. Thusly, PBL was applied to create writing. All the thoughts, establishments, procedures, and materials of this project can contribute altogether to the elaboration of another investigation plan.

To assist the students with creating projects to improve their psychological foundation, while they developed the fours fundamental parts of writing according PET: content, communicative accomplishment, association, and language. This research served to mediate in the unpredictable cycle of writing that incorporates communicative interaction for the creation of particular content in the scholastic and logical field, through the intervention it was conceivable to applied procedures that straightforwardly improved the perspectives notice about writing.

The significance of writing skill to PBL is irrefutable. Studies have been done in a few nations of the world that exhibit how PBL decidedly or adversely impacts the advancement of writing in an unknown language for the development of scholastic, logical, social, and social writings. Ansarian & Teoh, (2018) specifies students involved in critical thinking and project advancement have gotten better outcomes in their capacity to compose. PBL presents genuine activities and projects that represent a scholastic test for students, as Barrett & Moore (2010) avows. The author likewise expresses that the projects depend on the kinds of discovering that individuals complete both in the study hall and in their day by day lives. Larmer et al. (2015) refers to that PBL as a student focused approach, which centers around their thoughts and their longing to make. The writer says that teachers must set up controlling investigations to trade thoughts that will be reflected in relevant academic production. Thusly, teachers think about their ways to deal with the educating learning cycle of English as an unknown language. The author likewise refers to that it is important to instruct students to make a structure that permits them to plan a project and have the option to present a report on it.

PBL was utilized as an inspiring strategy for the development of writing. The method decides the outcomes, Tomlinson & Masuhara, (2010) mentions it is important to have applicable material, the method employed in addition to the sophisticated act of writing in foreign

students, improves their communicative skills. He likewise mentions that starting interest and making no native students notice that communication and task improvement is useful in building up an unknown language Duch et al., (2001) in their research contends that, after the use of PBL, the students advanced in their informative accomplishment, language, and syntax. The author says that teachers must assist students with communicating their thoughts and connect. PBL permits students and teachers to take an interest continually, while students develop their thoughts and convey, the educator evaluates to rouse them to write what they have produced.

The pressing requirement for the advancement of English writing overall is because of the expanding interest for academic scientific production. The globalized world qualities scholarly creation in writing media: papers, postulation, academic articles, books, artistic developments. Craig, (2012) specifies that it is not in every case easy for a nonnative essayist to compose a book in an unknown language. This is on the grounds that writing is a cycle that includes a few phases and components, one of them is writers' cooperation. The writer refers to that PBL is very helpful in the advancement of writing since it permits interaction among writers, teachers, students while they communicate.

Goh & Burns, (2012) confirms that the impacts of Project Based Learning on the educational, and intellectual performance of students and the usage in the instructing of English to improve students' writing skill as the other skills is exceptionally powerful. Tavares (2018) states that PBL is viewed as the most proper technique to persuade, create, and include students in the pursuit for answers for given issues. The writer additionally describes that PBL coordinates not just the writing skill with the other open skill but additionally social and motivational components that the educator and students can enact in class. Craig (2012) suggests that writing can be used as an instrument to transmit information that can likewise be utilized after the presentation of projects.

Methodology.

The current research is quali-quantitative. The outcomes indicated the need to improve writing skills. Three instruments were applied to get data. An observation guide permitted checking the utilization of the methods dependent on PBL. A PET test was applied to the control and experimental group as pre and posttest. Educators answered a questioner to get information about PBL and writing skill.

The data got after a broad bibliographic lecture and the utilization of measurable information indicated improvement recorded in writing skill. Articles, books, theories, and reports were utilized as reference. The work is generally applied and field research. The last correlational level served to evaluate the association between the factors Project-Based Learning and writing skill. This was shown in quantifiable terms, since after the utilization of PBL procedures a meaningful change was observed in writing. A remarkable improvement

affirmed the degree of relation between writing and PBL. The relationship of the variables and their operationalization, along with the most recent affirmation of the hypothesis, PBL improves writing skill.

Population and sample.

The population and sample were selected by the idea of the exploration. The population is comprised of 50 students partitioned into two groups. The two groups had comparable characteristics, so the example was picked discretionarily.

Table 1. Population

<i>Population</i>	Frequency	Percentage
Students	50	100%
Total	50	100%

Source: Direct research

Author: Larrea M. Ecuador, 2019

Table 2. Sample

Sample	Frequency	Percentage
Control group	25	50%
Experimental group	25	50%
Total	50	100%

Source: Direct research

Author: Larrea M. Ecuador, 2019

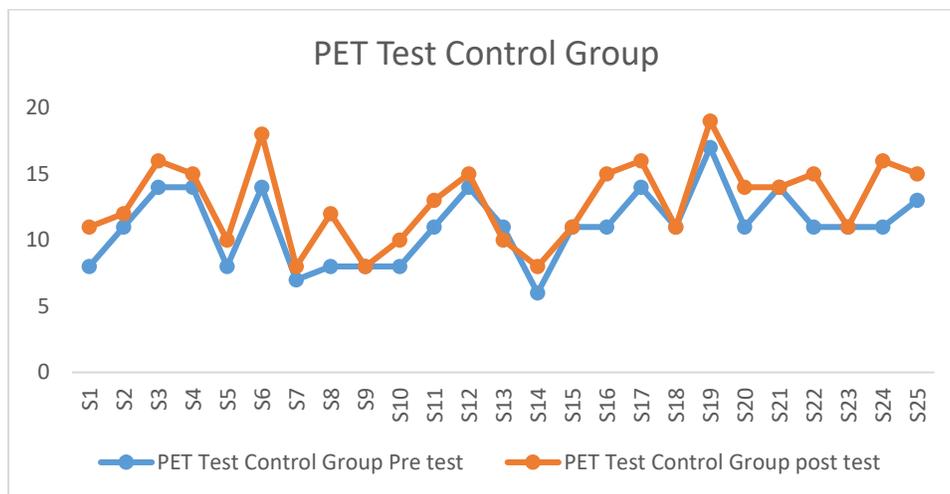
Results and Discussion.

After serious work data was aggregated. The speculation was confirmed, the utilization of PBL improves the level of writing. A meticulous assessment made it possible to quantify the level of the students with a PET test. It was confirmed that the students of the experimental group have truly improved their capacity to write comparable to the control group. The utilization of PBL permitted the students of the Industrial Career at ESPOCH to improve their writing skills. Even though there is likewise an improvement in the Control group of 1.8 point in the overall score, there is a difference of 0.8-point corresponding to the overall capability of the Experimental group. Task based learning has helped students improve the viewpoints evaluated in the PET test. The main target of this test was to evaluate the connection among PBL and writing skill. Assessment gatherings of 50 students were given

normalized PET tests and Cambridge writing rubrics. These were compared in a pre and posttest.

These were the outcomes gotten in the Control group and experimental group. Factual diagram 1 shows the quantitative changes in the degree of students in their substance skill, Communicative Achievement, association, and language.

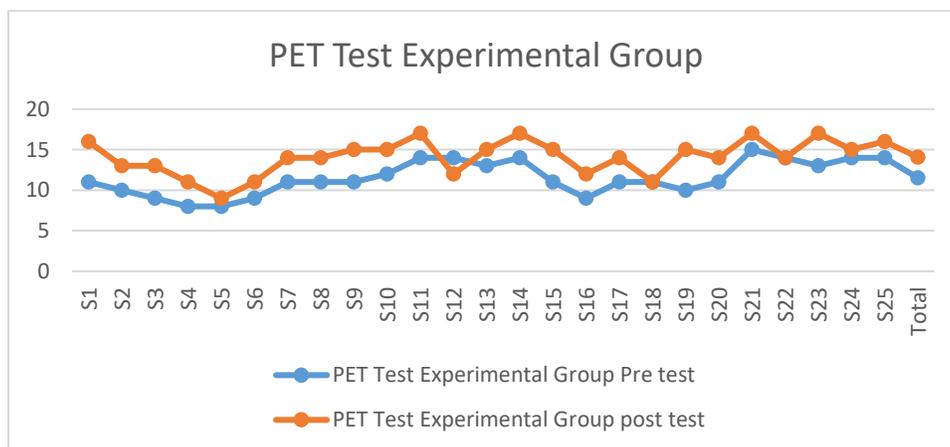
Graphic 1. PET Test Control Group



Source: Direct research

Author: Larrea M. Ecuador, 2019

Graphic 3. PET Experimental Group



Source: Direct research

Author: Larrea M. Ecuador, 2019

Perception Guide.

The guide permitted the assessment as well as the improvement in the use of PBL. After broad work of information assortment, estimating, the use of PBL, and broad and careful search of information, it was resolved that students have really improved their writing skills. The use of PBL has advanced with the development of writing skill in ESPOCH students. The outcomes acquired in the observation are positive. The degree of the students has improved. Between the first and the last project there is difference in the score of 0.8. PBL has helped students improve their level. This improvement after the utilization of PBL is because of the use of applied strategies dependent on this method. The use of PBL can improve the sub-skills essential for writing. The projects created by the students had the principle goal of improving this ability and this could be accomplished with PBL. To decide if PBL upgrades the advancement of writing skills, students took the PET writing test once more, the improvement was confirmed in all aspects assessed by the rubric, this information agreed with the observation guide.

Table 3. PBL Observation guide

PROJECT BASED LEARNING OBSERVATION RECORD				
Evaluated Issues	Project 1	Project 2	Project 3	Project 4
PBL Structure	3.6	3.3	4	4,2
PBL Facilitation	3.7	4	4.1	4,4
Students' participation	3.4	3.6	4.2	4,5
Resources	4	4	4.2	4.3
Assessment	3	4	4.5	4.5
Classroom Learning Environment	3.8	3.9	4.1	4.2
Writing report	3.2	3.4	3.8	4,3

Source: Direct research

Author: Modified from Stearns, (2012)

Survey.

The survey was done with the 12 colleagues who made up the example of this research. The teachers' reactions, by and large, demonstrated acknowledgment, fulfillment, and a positive view of the PBL technique to improve composed skills and the English language when all is said in done. The teachers confirmed that the PBL Method emphatically impacts the

improvement of their students' writing skill. The teachers affirmed the prominent certainty they felt when they students write reports, messages, and stories, and that thusly they improved other interpersonal skills to communicate in class.

Discussion.

EF Education First - Ecuador, (2018) mentions that The MCREL brings up the degrees of language capability. It is mentioned that writing skill must be importantly aced. This suggests, that writing must be coherent, exact in argumentation, useful to transmit data and thoughts, present unique and solid points, checking data and get information about issues or clarify them with sensible accuracy. Considering these worldwide guidelines, in numerous nations of the world it is viewed as vital for foreign language instructing to ace the English language. In Ecuador, a B1 level least is required in advanced education.

This global standard has provoked another conception about the educating of writing. József (2001) says that the goal of the teaching method of writing must investigate the association models of writings in L1 and L2 and consequently encourage the acknowledgment of contrasts those points. The author examines another student-centered communication pattern, his rule centers around the incredible impact on intellectual hypothesis of Hayes and Flower (1981) who notice that a student can get data about writing through the idea articulation and perception conventions. The research referenced above permitted PBL to be consolidated into the writing aptitude educating and learning measure. This ideas is shared with Colombo (2011), who declares that the utilization of PBL has gotten positive outcomes in the development of writing and the other communicative skills. These statutes prompted the theory that PBL creates writing skills in a foreign language, in any case, the extent of this method is yet being researched.

Bowkett (2014) thinks that is imperative to develop communicative skills since writing is fundamental to produce really accurate communication. This intellectual and physiological cycle can decide the degree of students in a foreign language performance. In this way, it is noticed that writing is an intellectual cycle where the performers send and get data. It is likewise mentioned that the right way of writing is created with constantly practice and reflection, it is fundamental to give students the pertinent instruments to become astounding writers in foreign languages, thusly, educators must inspire students to take an interest continually in class, fabricate certainty and offer them the chance to build up this basic ability.

Therefore, Ediger (2010), mentions the fundamental teachers' task is to assist students providing the tool to develop communicative skills. Interestingly, it breaks down the contrast among writing and talking as beneficial skill. This writer refers to that writing is an incorporated ability that creates after some time, despite, talking is done at the same time of communication. Another attribute of writing as opposed to oral aptitude is that writing is answerable for moving characters while oral communication is the combination of sound

spontaneously, so when teachers dissect the ramifications of writing, they can comprehend the multifaceted nature of this cycle.

For Beckett & Miller (2006) PBL is an effective method that can help students compose, encode, and interpret data continually. There are numerous components in this cycle. In this mind-boggling work, students utilize every one of their assets to deliver what is known as writing. Consequently, a clarification about the mental cycle of this capacity is advanced. At the point when this cycle improves, the degree of English of the student's increments. The most significant components are collaboration, support in the study hall utilizing the proper strategies, methods, impression of the educator and students in the pre, during and post writing measure. PBL could contribute in each one of these components planned to improve the things assessed in the PET rubric, intuitive correspondence and the inspiration of students and educators in the study hall were likewise improved.

In this way, writing as a communicative skill can be tested. Cambridge in its worldwide tests, evaluates the four communicative skills listening, speaking, reading, and writing. According to Krauss & Boss, (2013) PBL can help learners to create writing in class, it is a significant advance to dodge the conventional approach wherein students do not reason and communicate thoughts. PBL let cooperation also students grow socially and while they interact with other learners.

Napitupulu & Shinoda (2014) agree language is created with genuine cooperation, the writer prescribes teachers to pick the right technique to permit students to rehearse their writing skill and, simultaneously, create basic reasoning, self-assurance, and the obtaining of new information. As clarified over, the PBL encourages the student to build up every one of these skills, it makes reference to that language is basic not exclusively to create content yet in addition to communicate thoughts, emotions and convey thoughts to other people. Alan, B. & Stoller, F. L, (2005) says all essential skills are interrelated and permit to improve the nature of the transmission of thoughts. Without writing it is difficult to create communication at academic level, throw this skill student can pass on thoughts with accuracy. To assist students to acquire writing skill teachers need to give a lot of instruments to sort out thoughts, impart considerations, and build lucid writings, in this sense PBL is an efficient instrument.

Finally Bowkett (2014) avows that writing is an important skill that strengthens information about language and sentence structure. Students can learn terminology and language structure when writing through reflection and practice. Dissimilar to the origination of language structure in traditional methods, for example, the Grammar Translation Method, PBL is an academic instrument that improves communication skills. The author emphasizes that language is an asset to interchange thoughts and not only an arrangement of rules. Effective communication is achieved with interaction. The absence of a method that permits interaction regularly restricts the transmission of thoughts. PBL permits students' cooperation to grow communicationally and socially.

Conclusion.

- The overall target was accomplished since the applied instruments permitted to decide the viability of the Project-Based Learning Method to build up the English-writing skill in ESPOCH students. Thusly, the experimental group indicated a superior improvement than the control group, as they were exposed to exercises identified with linguistic skills, terminology, and the statement of different thoughts and emotions through interaction with others. In like manner, the PBL added to arousing the enthusiasm of students towards getting the hang of writing and the English language as a rule. Which was all proven in this investigation, as much as it was conceivable to spur students to utilize the English language as a hard copy just as to create in them a strong ability to learning and great utilization of it.

Bibliography.

- Alan, B., & Stoller, F. L. (2005). Maximizing the Benefits of Project Work in the Foreign Language Classroom | Aprendizaje en base a proyectos | Inglés como segundo idioma o lengua extranjera (ESL). Scribd. <https://www.scribd.com/document/211040534/Maximizing-the-Benefits-of-Project-Work-in-the-Foreign-Language-Classroom>
- Ansarian, L., & Teoh, M. L. (2018). Problem-based Language Learning and Teaching: An Innovative Approach to Learn a New Language. Springer.
- Barrett, T., & Moore, S. (2010). New Approaches to Problem-based Learning: Revitalising Your Practice in Higher Education. Routledge.
- Beckett, G. H., & Miller, P. C. (2006). ProjectBased Second and Foreign Language Education: Past, Present, and Future. IAP.
- Bowkett, S. (2014). A Creative Approach to Teaching Writing. Bloomsbury Publishing.
- Colombo, M. (2011). Teaching English Language Learners: 43 Strategies for Successful K-8 Classrooms. SAGE.
- Craig, J. L. (2012). Integrating Writing Strategies in EFL/ESL University Contexts: A Writing-across-the-curriculum Approach. Routledge.
- Duch, B. J., Groh, S. E., & Allen, D. E. (2001). The Power of Problem-based Learning: A Practical “how To” for Teaching Undergraduate Courses in Any Discipline. Stylus Publishing, LLC.
- EF Education First—Ecuador. (2018). <https://www.ef.com.ec/>
- Elizabeth, M. E. S. (2010). Methods of Teaching English. Discovery Publishing House.

- Goh, C. C. M., & Burns, A. (2012). *Teaching Speaking: A Holistic Approach*. Cambridge University Press.
- József, H. (2001). *Advanced Writing in English as a Foreign Language*. Lingua Franca Csoport.
- Krauss, J., & Boss, S. (2013). *Thinking Through Project-Based Learning: Guiding Deeper Inquiry*. Corwin Press.
- Larmer, J., Mergendoller, J., & Boss, S. (2015). *Setting the Standard for Project Based Learning*. ASCD.
- Napitupulu, S., & Shinoda, K. (2014). *TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE*. Halaman Moeka Publishing.
- Stearns. (2012). EBSCOhost | 79468725 | A Teacher Observation Instrument for PBL Classroom Instruction.
<https://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15575276&AN=79468725&h=SGHaylW5CX%2fdBcBjHU8oK86xwT0pMLSF7E7ZMKZB%2fRRZjZuy5BmMeR6%2b393d95kz2NQOGngqdDSFU2khqGhiUQ%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrINotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15575276%26AN%3d79468725>
- Tavares, J. F. (2018). *Project-Based Learning Applied to the Language Classroom*. Simplissimo Livros Ltda.
- Tomlinson, B., & Masuhara, H. (2010). *Research for Materials Development in Language Learning: Evidence For Best Practice*. Bloomsbury Publishing.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Larrea Vejar, M. L. (2020). Aprendizaje basado en proyectos para desarrollar la destreza de escritura en inglés como lengua extranjera. *Ciencia Digital*, 4(4), 6-17.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1418>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Las redes sociales de Internet para la promoción de Cuba como destino seguro frente a la crisis sanitaria internacional



Internet social media for the Cuba's promotion as a safe destination face the international sanitary crises

Marta Omara Robert Beaton¹, Massiel Martínez Carballo², Soima Rosa Méndez Lazo³ & Daliana Ponte Alemañy⁴

Recibido: 11-07-2020 / Revisado: 07-08-2020 / Aceptado: 06-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1419>

The use of Internet social networks has marked a milestone in terms of mass dissemination, due to its scope, characteristics and impact on contemporary society. They are used by both individuals and companies, by enabling interactive and dynamic communication.

The objective of the investigation was to propose actions for the management of Internet social networks in the destination of Cuba, as a safe territory in times of Covid-19. Methods and techniques were applied such as: bibliographic review, inductive-deductive and analysis-synthesis, as well as a descriptive study of the strategies in Internet social networks in three tourist destinations: Spain, Portugal and Croatia, which will receive an approach to the scope and use of them, at the same time that it contributed to the proposal of actions aimed at its management in Cuban tourist portals.

Keywords: Social networks, Internet, digital marketing, tourism and Covid-19.

¹ Doctora en Ciencias Económicas, Máster en Gestión Turística, Ingeniera Agrónoma. Profesora titular, Facultad de Turismo Universidad de la Habana, omara_robert@ftur.uh.cu

² Licenciada en Turismo. Profesora adiestrada. Facultad de Turismo, Universidad de la Habana, Cuba. massielmc01@gmail.com

³ Licenciada en Turismo. Dirección Técnica de Investigaciones del Ministerio del Interior. soimita94@gmail.com

⁴ Licenciada en Turismo. Comercial en la Agencia de Viajes Ecotur. dponte0507@gmail.com

Resumen.

El uso de las redes sociales de Internet ha marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad contemporánea. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, al posibilitar una comunicación interactiva y dinámica.

La investigación persiguió como objetivo proponer acciones para la gestión de las redes sociales de Internet en el destino Cuba, como territorio seguro en tiempos de Covid-19. Se aplicaron métodos y técnicas como: la revisión bibliográfica, el inductivo-deductivo y análisis-síntesis, así como un estudio descriptivo de las estrategias en las redes sociales de Internet en tres destinos turísticos: España, Portugal y Croacia, lo cual permitió un acercamiento al alcance y el empleo de las mismas, al mismo tiempo que contribuyó a la propuesta de acciones encaminadas a su gestión en portales turísticos cubanos.

Palabras claves: Redes sociales, Internet, marketing digital, turismo y Covid-19.

Introducción.

Viajar es una necesidad inherente al ser humano. La vida como se conocía, ha sucumbido ante un enemigo imperceptible a la vista, la pandemia COVID-19, causada por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, que prácticamente ha paralizado al mundo entero y con ello, cientos de actividades han tomado un descanso por tiempo indefinido.

A nivel regional, Asia y el Pacífico fue la primera región en ser afectada por la pandemia, especialmente entre enero y abril, con una disminución de llegadas del 51%. En el mismo periodo, Europa registró la segunda mayor caída (-44%), seguida de Medio Oriente (-40%), Américas (-36%) y África (-35%) (OMS, 2020).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la ONU, el turismo se reducirá entre un 60 y un 80% a finales del 2020, poniendo en peligro entre 100 y 120 millones de empleos. Se trata del peor resultado desde 1950 y el fin de un crecimiento sostenido desde el 2009.

En distintas instancias y escenarios el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili ha anunciado que el turismo sostenible debe ser entendido como una normativa para todos aquellos oferentes y consumidores del sector. Al tiempo, las estrategias para afrontar la crisis sanitaria son puntos claves para garantizar el éxito de la recuperación.

Frente a todo, el turismo mantiene la esperanza y aprovecha la oportunidad que ha nacido de la adversidad para evolucionar, con nuevos retos y proyectos adaptados a la realidad actual, con la salud y la seguridad como la principal preocupación del sector.

El paso de la pandemia Covid-19, ha provocado un cambio en los patrones habituales de consumo preexistentes a la crisis sanitaria originada por la misma, el miedo y la incertidumbre son los mayores retos del sector turístico, restaurar la confianza del turista y de la comunidad

receptora resultará de aplicar esfuerzos adicionales que permitan brindar una cercanía y sensación de comprensión por parte de los prestadores de servicios turísticos a los potenciales clientes y futuros turistas. Los clientes requieren de garantías y en ello basarán sus expectativas, de las cuales la más importante será la seguridad (Cortés, 2020).

Las autoridades del rubro turístico de diversos países, como España, Portugal, Croacia y en la región de las Américas, Cuba, se han dado a la tarea de realizar campañas de promoción para impulsar a este importante sector, una vez pasada la crisis, a partir de las pautas del turismo sostenible.

Para las estrategias de promoción y publicidad de las empresas, una de las herramientas más empleadas ha sido Internet, como plataforma electrónica para el desarrollo de sitios web y la realización de acciones de marketing y consigo el posicionamiento de productos y servicios de disímiles sectores, entre ellos el turístico (Amadeus, 2018).

Internet se define como un cúmulo no centralizado de redes de comunicación, que están conectadas entre sí, y emplean los protocolos TCP/IP. Ello permite que los diversos enlaces que lo integran establezcan un soporte analítico exclusivo de trascendencia internacional. Los antecedentes se registran en 1969, a partir del vínculo primario entre ordenadores, llamada ARPANET, en instituciones universitarias de California, Estados Unidos (Colectivo de Autores, 2005).

Sus prestaciones se ubican en el ámbito profesional, intelectual y el entretenimiento, donde públicos diversos pueden adquirir variada y amplia información de forma rápida. Poco menos de la mitad de la orbe tiene acceso a Internet en el presente, lo que se traduce a un estimado de 4.6 billones de clientes en línea, superior al 1% a mediados de la década del 90 (Calderín, 2020).

Durante los últimos años, han surgido diferentes tipos de redes sociales⁵, en el ámbito social y el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados. Las redes sociales de Internet se han convertido en una de las formas de interacción social más utilizadas de la actualidad y por esa razón, en una de las herramientas de marketing más rentables (Corbalán, 2020).

Existen múltiples definiciones sobre las redes sociales. La generalidad de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Urueña & Ferrari, 2011).

Wikipedia, uno de los medios de comunicación más consultados por los internautas, las define como: “estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están

⁵ Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Sina Weibo, Twitter, LinkedIn, Pinterest, entre otras.

conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”(Colectivo de Autores, 2005).

A través de estas plataformas que cuentan con cientos de millones de usuarios, no solo es posible incrementar el alcance de tus productos de forma exponencial, incluso a nivel internacional, sino además crear una personalidad de marca que te diferencie de la competencia (Gorlevskaya, 2016).

El Marketing Digital u Online es el conjunto de estrategias direccionadas a la comunicación y comercialización electrónica de bienes y servicios, con el objetivo de atraer nuevos negocios, crear relaciones y desarrollar una identidad de marca. Es una de las principales formas disponibles para que las empresas se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado(Velázquez, 2020).

La clave está en lograr una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, entre otros fines para facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en campañas de relaciones públicas. Las redes sociales seguirán siendo uno de los medios de comunicación masiva más importantes, debido a sus características y a las opciones que ofrecen a sus usuarios (Barranquero, 2018).

Nuevos protocolos de salud e higiene, inteligencia artificial para campañas microsegmentadas dirigidas al turismo doméstico y aplazamiento de eventos son algunas de las estrategias que deberá desplegar el sector turístico para hacer frente a la incertidumbre de los próximos meses provocada por la crisis del coronavirus estandarizar los nuevos protocolos de salud e higiene para generalizarlos en todos los establecimientos turísticos(Cortés, 2020).

La conexión de Internet en Cuba se realiza desde finales de la década del 90 hasta la actualidad con una penetración social importante. Las circunstancias especiales del país, muy significativas desde el triunfo revolucionario y el recrudecimiento del bloqueo comercial y financiero estadounidense como principal medida restrictiva, junto a la incertidumbre que el acceso a la información por parte de la población causaba en el gobierno cubano así como los costos de las instalaciones, mayoritariamente productos de importación pagados en divisas, llevaron a que el establecimiento y acceso a Internet tuviera una velocidad de implantación diferente a otros países (Granma, 2019).

No obstante, según Alonso Falcón (2019), los resultados iniciales del desarrollo informático en Cuba, fueron palpables en el mundo, certificado por *We Are Social*⁶, en su reporte Digital 2019, referente a estilos y patrones electrónicos y de redes sociales, confeccionado junto a *Hootsuite*, el escenario tecnológico más empleado en su administración.

⁶ Agencia creativa ubicada en el Reino Unido, que realiza estudios sobre redes sociales. El informe se emite anualmente en enero, con referencia de 230 países o territorios. Recurre para ello a distintas y reconocidas fuentes y estadísticas.

La nación caribeña ha logrado una participación constante y agilizada en redes sociales. Inicialmente Facebook no hacía mención a consumidores nacionales, puntualmente en el documento proporcionado por We Are Social en 2014; diferencia notable dos años después, al mostrar como país, incrementos superiores (368%). La cifra aumentó al año siguiente y en 2018 se sumaron más de 2.07 millones de clientes, porcentaje más elevado mundialmente.

En 2019, a partir de datos de StatCounter, Facebook se posicionó como la red más utilizada en el archipiélago, equivalente al 59% de los nativos suscritos a redes sociales de Internet.

Por tanto, la investigación se planteó como objetivo general, proponer acciones para la gestión de las redes sociales de Internet en el destino Cuba, como territorio seguro en tiempos de Covid-19.

Metodología.

Para el estudio descriptivo de las estrategias en redes sociales de Internet frente a la crisis sanitaria global, se seleccionaron los destinos turísticos España, Portugal y Croacia, por ser poseer una vasta experiencia en el sector y haber sido ampliamente afectados por el Coronavirus. Siendo además considerados por las autoras (debido a resultados de investigaciones precedentes) como importantes exponentes de la gestión de las redes sociales de Internet con fines turísticos.

La investigación se basó en la aplicación de diferentes métodos, destacando la revisión bibliográfica, el histórico-lógico y el análisis-síntesis. Así como la consulta a expertos en la temática abordada. Unido a una extensa búsqueda en las redes sociales utilizadas por los destinos seleccionados, ya que, a partir de los resultados obtenidos, unido con las prácticas empleadas en Cuba, se elaboró finalmente la propuesta de acciones.

En resumen, se transitó por tres fases, la primera encaminada a la búsqueda de referentes teóricos que sustentaran la investigación, la segunda en el análisis de la gestión de las redes sociales de Internet por los destinos turísticos seleccionados y en Cuba, por último, una tercera, enfocada en el diseño de la propuesta de acciones.

Resultados.

En las Américas el escenario sigue siendo de riesgo y muy complejo, con una extensión de la transmisión a zonas fronterizas de los países, no solo a las capitales. Estados Unidos representa más del 50% de todos los casos de las Américas y Brasil supera el 23% de todas las muertes en nuestra región, con más de 52 mil fallecidos (Cortés, 2020).

España: Apuesta por el auge del turismo doméstico. Una de las ventajas que tiene España para el turismo internacional es su percepción como destino mediterráneo fiable y seguro en cuestiones sanitarias. Tanto destinos como atracciones han incluido videos y tours en línea en sus redes sociales y sitios web para fomentar el anhelo de viajar mientras perduren las restricciones de viaje. Eligen una actividad o elemento representativo de lugares como la playa, un cenote, zonas montañosas, etc.

Los especialistas de marketing mantienen el trabajo cooperado con influenciadores locales, por ejemplo, Islas Canarias, Galicia y la Comunidad Valenciana. Un influenciador, es un miembro de la comunidad que ha construido una audiencia y se ha posicionado como un líder de opinión en cierta área o categoría. Se refuerza el trabajo con personas que compartan temas relacionados con los viajes, con un perfil que vaya acorde a los valores de las marcas y negocios, se investiga el perfil de la audiencia y nivel de interacción con ella, en qué plataformas o redes sociales se es más activo.

Portugal: Ha conseguido frenar el coronavirus mejor que los territorios vecinos. Con más de 1,100 fallecidos y 27,000 positivos de Covid-19, cifras muy inferiores a las de España, Italia o Francia, el país espera ganarse la confianza de los turistas que se aventurarán a buscar un destino en el sur de Europa, bajo el sello "Clean&Safe", que se otorgará a alojamientos, restaurantes, empresas de animación turística y otros actores del sector que cumplan con los protocolos de higiene y protección.

Croacia: El Consejo Nacional de Turismo de Croacia se sumó a la campaña *#TravelTomorrow* que lanzó la Organización OMT, con la finalidad de promover su gastronomía como una parte esencial del turismo y la oferta en general del país. El proyecto busca resaltar el valor del sector, incluido el patrimonio gastronómico de las naciones que integran la OMT, a través de imágenes, videos y recetas originales en el sitio web del organismo.

Desde el 15 de junio, la Comisión Europea puso en marcha Re-open EU, una plataforma web para apoyar la reanudación en seguridad de los viajes y el turismo en Europa. Ofrece información en tiempo real sobre las fronteras y los medios de transporte y servicios turísticos disponibles en los Estados miembros. La plataforma incluye también información práctica facilitada por los Estados miembros en relación con las restricciones de viaje, las medidas de salud pública y de seguridad, como el distanciamiento físico o el uso de mascarillas, así como otras informaciones útiles sobre las ofertas turísticas a nivel nacional y de la Unión.

La plataforma incluye además información sobre los sistemas de bonos de patrocinio, mediante los cuales los consumidores pueden apoyar a sus hoteles o restaurantes favoritos comprando bonos para futuras estancias o comidas cuando estos establecimientos vuelvan a abrir sus puertas.

Discusión de resultados.

Las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos.

Se identificaron tres problemáticas básicas que enfrentar en el futuro del turismo ante la pandemia del Covid-19: el económico, la escasa de confianza de los clientes, y la enorme

competencia internacional. Todo ello genera incertidumbre en el consumidor final, y es ahí donde la comunicación debe desarrollar un rol esencial.

Nuevos protocolos de salud e higiene, inteligencia artificial para campañas micro segmentadas dirigidas al turismo doméstico y aplazamiento de eventos son algunas de las estrategias que deberá desplegar el sector turístico cubano para hacer frente a la incertidumbre de los próximos meses provocada por la crisis del coronavirus.

Se determinó la dificultad para predecir qué destinos se recuperarán antes y dónde viajarán los turistas en los próximos meses. Los viajes crecerán de forma paulatina, debido a que no todos los países superarán la crisis al unísono.

Se pronosticó que los desplazamientos deberán comenzar por los destinos más cercanos. Los lugares abiertos y espacios naturales se verán favorecidos.

Propuesta de acciones

A partir de los resultados aportados por el estudio, se relacionan un grupo de estrategias de marketing digital que se pueden aplicar para hacer frente a la pandemia para el turismo, básicamente en los portales web del Mintur y agencias de viaje especializadas.

1. Inbound Marketing. Es la estrategia de conectarse con los potenciales clientes a través de materiales y experiencias que encuentran útiles. Se emplean medios como blogs y redes sociales; los especialistas en marketing esperan entretener e informar a los espectadores con contenido que buscan por sí mismos (Cortés, 2020).

Utiliza técnicas no intrusivas para que los visitantes se conviertan *leads*, es decir, que quienes naveguen en la página de determinada empresa se hagan contactos y se creen oportunidades de venta con relaciones a largo plazo; lo que se organiza principalmente en los siguientes puntos:

- **Atracción de tráfico:** redes sociales, *SearchEngineOptimization (SEO)*⁷ u optimización para los motores de búsqueda, marketing de contenido, entre muchos que buscan generar mayor a cantidad de visitantes en la web.
- **Conversión:** cuando los datos ya se han obtenido de una manera no intrusiva, estos se incorporan en una base de datos de la empresa.
- **Automatización:** que entrega información de valor de forma automatizada y teniendo en cuenta las interrogantes y respuestas de los clientes.
- **Fidelización:** se trabaja después de la venta para mantener un cliente a largo plazo, que usualmente son los que mayor ganancia sin esfuerzo dejan.
- **Análisis de resultados:** que permite medir los resultados y estrategias propuestas, ya que con ello si hiciera falta un cambio, se tomaría con base en fundamentos estadísticos.

⁷Es una rama del diseño y programación de sitios de internet que se encarga de hacer las páginas web de la mejor manera posible para que puedan aparecer en las posiciones más altas de los buscadores cuando ingresa los usuarios.

2. Recomendaciones / TripAdvisor. Los primeros viajeros, los más aventurados y que decidan ser un tanto arriesgados tras la crisis sanitaria, serán los voceros de la marca y por lo tanto del producto que consuman.

El marketing voz a voz tiende a la sinceridad, simpleza y honestidad de quienes lo difunden, sin embargo hay que tener cuidado ya que hoy en día existen plataformas de recomendación que deben ser atendidas y por supuesto considerar que la atención del cliente desde antes de comprar y hasta posterior a la experiencia es sumamente importante, de ahí que existan verdaderos voceros de marca o retractores de la misma (HOSTELTUR, 2019).

Esta forma de difusión es sumamente rápida y puede llegar a crear ideas erróneas del producto o servicio, por ello para turismo la plataforma TripAdvisor es una de las más conocidas y no del todo aprovechadas, por lo que asumir esta herramienta y crear campañas estratégicas no estará de más.

3. Influencer. Según InboundCycle, los Influencers son personas que han logrado destacar en los canales digitales, especialmente en las redes sociales, como Facebook o Instagram, así como en plataformas de video como YouTube.

4. Streaming. La retransmisión en directo o emisión en continuo conocida como *streaming* ha sido tendencia durante la cuarentena en redes sociales y junto con otras aplicaciones y plataformas se ha posicionado para alcanzar niveles récord de usuarios (Smith, 2019).

5. Email Marketing. A pesar de su carácter masivo, al enviar correos de manera intensiva y no personalizados, ya existen softwares especializados en el envío de mensajes y correos de manera masiva, que además de permitir personalizar el correo pueden analizar el potencial de un solo *banner* promocional o bien de un enviar mensajes de comprensión y cercanía que en estos momentos hacen la diferencia, e inclusive comunicar el apoyo de la marca para con el cliente. Esta estrategia debe complementarse con otras para obtener mejores resultados (Martínez, 2018).

6. Big Data Marketing. Las técnicas *big data* son una buena opción para conocer al cliente, entender sus necesidades y poder ofrecer lo más adecuado y personalizado posible. Las empresas que manejen cantidades de datos que no puedan ser procesados de manera tradicional deberían optar por opciones que les permitan rescatar toda esa información y convertirla en conocimiento a favor de la propia organización (Montesinos, 2019).

7. Foros de marketing. Por último, los foros de marketing como estrategia de emprendedores, pymes, *startups* y grandes empresas puede resultar muy prometedores, ya que aumentan el tráfico web, promociona productos y servicios, además de crear una comunidad mejor segmentada.

Los espacios de discusión y participación permiten que la innovación y la creatividad surjan y por ello los foros de marketing resultan bastante atractivos y más si la modalidad virtual lo permite. Deben tener un objetivo bien definido y un moderador para evitar confrontaciones

innecesarias y posibles repercusiones para la marca. Se pueden complementar con transmisiones en vivo o foros de discusión web.

Con estas estrategias, se podrán formular tácticas específicas que lleven a la acción y a la renovación del turismo post covid-19, es conocido, que las crisis sacan lo mejor o lo peor según el camino que se decida tomar y el marketing turístico tendrá su mayor desafío ya desde el inicio de la cuarentena y sobretodo en los próximos meses, el cambio será imprescindible.

Conclusión.

- El sector turístico ha sido uno de los más afectados por la crisis sanitaria de Covid-19, a nivel internacional y local con afectación a hoteles, restaurantes, operadores de servicios, agencias de viaje, entre muchos otros.
- El confinamiento ha hecho que el consumo digital se modifique. Una gran mayoría de personas trabaja desde casa y está en contacto con el exterior gracias al internet, por lo que tienen más tiempo para ver y leer contenidos; una oportunidad para publicitar los servicios y productos turísticos.
- La promoción virtual a través de las redes sociales de Internet, formación, creación de nuevos protocolos de salud e higiene tras el nuevo escenario y preparación de las nuevas campañas son algunas de las actuaciones en las que trabajan para el día en que decaigan todas las restricciones activadas con motivo de la pandemia.
- El estudio descriptivo de las estrategias de marketing digital trazadas por destinos como España, Portugal y Croacia, permitieron proponer acciones para la gestión de sitios web de los portales del Ministerio del Turismo y agencias de viajes especializadas en Cuba, lo que permite automatizar y optimizar los procesos internos y externos para captación y gestión de clientes, en las circunstancias sanitarias actuales.

Referencias bibliográficas.

- Alonso Falcón, R. (13 de Febrero de 2019). Informe Global Digital 2019: Cuba entre los países que más crecen en usuarios de internet y redes sociales. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de Cubadebate: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2019/02/13/informe-global-digital-2019-cuba-entre-los-paises-que-mas-crecen-en-usuarios-de-internet-y-redes-sociales/>
- Amadeus. (15 de Junio de 2018). La sostenibilidad requiere que la industria del turismo una sus fuerzas. Recuperado el 10 de Julio de 2020, de <http://amadeus.com/es/articulos/blog/la-sostenibilidad-requiere-que-la-industria-del-turismo-una-sus-fuerzas>
- Barranquero, J. (2018). La evolución del turismo en la era del Marketing Digital. Recuperado el 30 de Junio de 2020, de Puro Marketing: <http://www.puromarketing.com/38/30396/evolución-turismo-era-marketing-digital.html>

- Calderín, Y. (2020). Diagnóstico de la situación del portal de turismo Cubatravel para la promoción del destino Cuba. Tesis de diploma, Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, La Habana.
- Colectivo de Autores. (6 de Octubre de 2005). Internet. Recuperado el 8 de Julio de 2020, de Wikipedia, la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/wiki/Internet#cite_ref-5
- Corbalán, J. (29 de Abril de 2020). The Conversation. Recuperado el 8 de Julio de 2020, de <https://theconversation.com/turismo-en-tiempos-de-covid-19-de-la-masificacion-al-distanciamiento-social-137567>
- Cortés, G. (2020). 7 estrategias de marketing digital post COVID-19 para turismo. Recuperado el 14 de Julio de 2020, de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/7-estrategias-de-marketing-digital-post-covid-19-para-turismo/>
- Gorlevskaya, L. (2016). Building Effective Marketing Communications in Tourism. De Gruyter, 9 (35), 252-265.
- Granma. (20 de Septiembre de 2019). Informe sobre las afectaciones del bloqueo a Cuba del año 2019. Granma , págs. 1-4.
- HOSTELTUR. (14 de agosto de 2019). Comercialización en redes sociales: cómo crear contenidos "para pulgares". Recuperado el 29 de Junio de 2020, de http://www.hosteltur.com/130600_comercializacion-en-redes-sociales-como-crear-contenidos-para-pulgares.html
- Martínez, A. (2018). Marketing 2.0 apliado al sector turístico: La función comercial de los sitios web de las organizaciones de Marketing de destinos. Vivat Academia (143), 1-23.
- Montesinos, A. (2019). La estrategia digital y el marketing turístico: dos aliados perfectos. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de Segittur: <http://blog.segittur.es/la-estrategia-digital-y-el-marketing-turistico-dos-aliados-perfectos/>
- Smith, A. (2019). Strategies for E-Commerce Adoption in a Travel Agency. Recuperado el 20 de Julio de 2020, de Walden University: <http://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/5943/>
- Urueña, A., & Ferrari, A. (2011). Las redes sociales en Internet. España: Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
- Velázquez, A. (2020). Acciones para la gestión del comercio electrónico en la agencia de viajes Ecotur. Tesis de diploma, Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, La Habana.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Robert Beaton, M. O., Martínez Carballo, M., Méndez Lazo, S. R., & Ponte Alemañy, D. (2020). Las redes sociales de Internet para la promoción de Cuba como destino seguro frente a la crisis sanitaria internacional. *Ciencia Digital*, 4(4), 18-28. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1419>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Rendimiento del talento humano en el ámbito educativo del sur de Manabí a través de la gestión administrativa



Performance of human talent in the educational field of southern Manabí through administrative management

Maribel Celi Vásquez Paucar¹, Zoe Luisa Rodríguez Cotilla², Mariana de Lourdes Cantos Figueroa³ & Teresa Yanina Cañarte Quimis⁴

Recibido: 10-07-2020 / Revisado: 19-08-2020 / Aceptado: 07-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1420>

Introduction. Human talent is and has been the significant, efficient, effective and effective resource that an educational institution has, it is the one that manages the activities proposed to achieve the proposed objectives and goals. These training entities, insert into their roles instructed and trained people in the various fields of knowledge, so that together with the educational community they commit to social change. The entities in their management model present fundamental pillars for their development and within them is administrative management, which allows the human being to carry out the documentary process to fulfill the activities and strategies established in the plans presented periodically, it also recognizes the level of knowledge, attitude, skills and competitiveness that the human being possesses, in order to achieve results for the benefit of the institution, therefore the following Objective to transform the performance of human talent in the educational field of southern Manabí through administrative management, the following methodology was considered for its development: The research design was non-experimental, descriptive, qualitative model, type of analytical and exploratory order. The chosen population was 57 teachers, who work with 1,100 students who attend the regular

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera de Enfermería, Facultad Ciencias de la Salud, Jipijapa, Manabí, Ecuador, maribel.vasquez@unesum.edu.ec

² Universidad de La Habana Cuba, Facultad de Economía, La Habana, Cuba. zoe@fec.uh.cu

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador. mariana.cantos@unesum.edu.ec

⁴ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Economía, Jipijapa, Manabí, Ecuador. teresa.cañarte@unesum.edu.ec

leveling course at the State University of the South of Manabí. It was concluded with the updating of knowledge in various scientific and technical branches, for which it is described: Development of curricular programming as a strengthening tool, training for teachers, concerning pedagogy and formative creation; administrative management; abilities and skills for the creation and improvement of skills in the teaching - learning process, supported by the creative education guide.

Keywords: Innovation, Training, Teachers, Administration, Leadership, Education.

Resumen.

Introducción. El talento humano es y ha sido el recurso significativo, eficiente, eficaz y efectivo con el que cuenta una institución educativa, es aquel que gestiona las actividades planteadas para lograr objetivos y metas propuestas. Estas entidades formativas, insertan en sus roles a personas instruidas y capacitadas en los diversos campos de saberes, para que junto a la comunidad educativa se comprometan al cambio social. Las entidades en su modelo de gestión presentan pilares fundamentales para su desarrollo y dentro de ellas se encuentra la gestión administrativa, la que permite al ser humano efectuar el proceso documental para cumplimiento de actividades y estrategias establecidas en las planificaciones presentadas de forma periódica, también reconoce el nivel de conocimiento, actitud, destrezas y competitividad que posee el ser humano, para alcance de resultados en beneficio de la institución, por ello se planteó el siguiente Objetivo, transformar el rendimiento del talento humano en el ámbito educativo del sur de Manabí a través de la gestión administrativa, para su desarrollo se consideró la siguiente metodología: El diseño de la investigación fue no experimental, de corte descriptivo, modelo cualitativo, tipo de orden analítico y exploratorio. La población escogida fue de 57 docentes, los cuales trabajan con 1100 estudiantes que asisten al curso regular de nivelación de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Se concluyó con la actualización de conocimientos en diversas ramas científicas y técnicas, para lo que se describe: Desarrollo de programación curricular como herramienta de fortalecimiento, adiestramientos a los docentes, concernientes a la pedagogía y creación formativa; gestión administrativa; habilidades y destrezas para la creación y perfeccionamiento de las habilidades en el proceso enseñanza – aprendizaje, respaldado por la guía de educación creadora.

Palabras claves: Innovación, Capacitación, Docentes, Administración, Liderazgo, Educación.

Introducción.

La globalización ha traído diversos cambios en el ámbito político, social, educativo y económico, razón por la cual el recurso humano se esfuerza cada día más por generar cambios trascendentales en las instituciones que laboran, sin embargo, no se logra el ansiado

desarrollo. A nivel mundial existen diversos modelos de gestión formativa que describen políticas, estrategias, metas, acciones y objetivos que conciben mejorar la educación a través del desempeño laboral, pero estudios realizados demuestran que existe un alejamiento entre la gestión educativa y la gestión administrativa, que no permite relacionarse adecuadamente para fortalecer las instituciones (Vásquez, 2020, citado en Ospina 2017).

El fortalecimiento se emprende con el proceso de innovaciones en las empresas, deben realizarse aplicando la planeación, organización, dirección y control de las actividades a perfeccionar y para ello debe estar involucrado y comprometido el talento humano en su totalidad. La elaboración de una planeación tiene como meta, proporcionar una guía para el logro de los objetivos y estrategias institucionales, teniendo en consideración las necesidades de la sociedad a nivel local, nacional e internacional. Para la correcta elaboración del diseño y desarrollo de la planificación se deben considerar aspectos tales como: Análisis y valoración del entorno; Determinación del nivel de desempeño, eficiencia y eficacia de los recursos; Estudio y establecimiento de dificultades organizacionales; Cultura de comunicación efectiva, Construir y socializar visión para el futuro; Desplegar y aplicar estrategias; Inspeccionar y Dirigir los cambios. (Vásquez, 2020, citado en Hellriegel. 2005)

Para aplicar la mejora continua, las organizaciones tendrán en consideración, que el talento humano tiene un dispositivo programado para cumplir con sus objetivos y las organizaciones siguen ese sistema. En este sentido las instituciones sitúan a las personas de acuerdo a sus capacidades y competencias, además permiten que se pronuncien libremente y que cada individuo entienda lo que dice el otro. En el ámbito del desempeño laboral, las personas trabajan por beneficios financieros y progreso propio, dando lugar a las motivaciones, liderazgo y perseverancia para trabajar con pertinencia y responsabilidad (Maldonado, 2017)

Al respecto (Garbazo, 2016) refiere que los altos dirigentes y jefes de primera línea, personas eficientes, conocen los tiempos adecuados en los que se debe realizar cambios y transformaciones a nivel interno y externo, estos se presentan por la influencia del entorno existente dentro y fuera de la entidad, debido al cambio social, creado por la globalización e internacionalización, lo que conlleva al intercambio de opinión en lo referente a buenas practicas aplicadas en cada institución.

En las entidades educativas se generar innovaciones con el propósito de mejorar el rendimiento y la productividad de sus recursos, tomando como base los documentos rectores para la buena marcha de la organización (Hellriegel, 2005). Por otra parte, la importancia de la gestión administrativa en el progreso institucional, radica en la comprensión total de sus procesos, lo que permite ser proactivo, visionario y eficaz en la dirección de la organización, sin importar su tamaño o capital invertido, por ello es preciso, realizar de forma periódica evaluaciones y de acuerdo a sus resultados, generar planes de acción que apliquen estrategias para obtener ganancias satisfactorias (Vásquez, 2020, citado en Ramírez 2017).

Para las instituciones el recurso humano es el elemento primordial e indispensable, para su operatividad, por lo que se puede testificar que, en el sistema educativo, el docente, como sujeto dinámico y garante del proceso, cumple con un rol protagónico y de gran compromiso, para lo que debe estar altamente capacitado e instruido en la parte técnica y científica, de cada uno de los ámbitos en los que se despliegan las interacciones con docentes, estudiantes, autoridades y sociedad en general. El talento humano motivado es de significativa y valiosa ayuda para entregar calidad y calidez al usuario (Vásquez, 2020, citado en Vallejo 2017).

En el apoyo a optimizar la calidad de vida del ser humano, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, dispone de un mandato para abarcar los aspectos de la educación y se apoya en el objetivo de Desarrollo sostenible 4, el que enuncia dentro de sus metas, cumplir con el incremento de las habilidades para un trabajo decoroso y fomentar el emprendimiento, cumpliendo con entornos de enseñanza aprendizaje eficaces, y aumentando significativamente el número de talento humano calificado. (UNESCO, 2019), así también, de acuerdo a la estrategia de educación (2019 – 2030) presentada por el Fondo de Naciones Unidas para la infancia y como cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles a nivel mundial, propone el objetivo de proporcionar una visión y un marco estratégico para las preferencias de UNICEF y ODS (UNICEF, 2019).

Con esta manifestación, las instituciones de Educación operatividad su planificación y organización en beneficio del Talento Humano, y Ecuador no es la excepción. En el año 2016 la Universidad Estatal del Sur de Manabí, ubicada en el Cantón Jipijapa, ingresa como socia de un importante proyecto en el que participan 16 universidades Latinoamericanas y 6 Europeas. El objetivo es cambiar el accionar del docente y el tema “De la tradición a la innovación en la formación del profesorado” siglas en Ingles “TO INN”. En el proyecto se propone desarrollar un programa integral, basado en cuatro componentes: Política y Gobernanza, dimensión social, pertinencia curricular e innovación docente. Los Resultados a obtener son docentes altamente capacitados en el ámbito pedagógico y administrativo, promover el intercambio de experiencias, fortalecer las buenas practicas que permiten el incremento de la calidad educativa (Montané 2018).

En este andamiaje de metas, la UNESUM, emprende hacia la ejecución de lo planificado, coordinando con directivos y docentes de Nivelación, Director del Distrito de Educación 13D03, Presidente de la Red de maestros y Rectores de las Unidades Educativas de Jipijapa, la propuesta es capacitar al talento humano de acuerdo a la actividad que desempeñan, esto es directivos, administrativos, docentes y personal de servicio, se efectuaron cuatro etapas de capacitación: Didáctica e innovación educativa; Estrategias para la innovación didáctica. Mejora de las prácticas en educación sustentado en el modelo pedagógico constructivista; Elementos de estadística básica en función de la investigación científica en el proceso de nivelación de carreras; Planificación micro curricular – administración y gestión. Inicia su

plan piloto con 57 docentes de nivelación de la Universidad, la experiencia se basa en la formación e innovación del talento humano a través de la capacitación, sumando para ello un clima y cultura organizacional adecuada que permita al ser humano, tener libertad de expresión y entusiasmo en aprender nuevas pautas para el cumplimiento de sus labores.

El personal académico y Técnico, fue seleccionado analizando cada área de trabajo, la capacitación se impartió en aulas universitarias, la asistencia de carácter presencial y el tiempo de cumplimiento fue 142 horas presenciales y 74 horas no presenciales (Cevallos, 2019 pp 58-63)

Metodología.

El diseño utilizado para la investigación fue no experimental, de corte descriptivo, modelo cualitativo, tipo de orden analítico y exploratorio, porque estudian el comportamiento humano. En la parte explorativa se coordinaron y ejecutaron reuniones con líderes y directivos para determinar las necesidades de cada grupo, en lo descriptivo se fundamenta el tema y objetivo con información recopilada en información bibliográfica y estudio de campo, modelo cualitativo se aplica en determinar grupos a quienes se les impartirá la capacitación. (Hernández, 1997). Con lo que se dio inicio al plan piloto, con la asistencia de 57 docentes clases presenciales, en horario de 19:00 a 22:00, agenda que no interrumpe la labor diaria del docente de la UNESUM.

La planificación de capacitaciones se ejecuta en los años 2018 y 2019, el trabajo desplegado considera horas de teoría y horas de prácticas, cada tema implementa técnicas y estrategias adecuadas para lograr un aprendizaje significativo.

Se lleva un control pormenorizado de las actividades desplegadas, posteriormente se evalúa a cada participante para determinar los cambios generados con el aprendizaje en la capacitación.

La puesta en marcha del plan toma como base el modelo Educativo de la UNESUM el que se sustenta en principios teóricos de carácter humanista, multifuncional, sistémico e histórico, y se despliega de acuerdo a las etapas que se describen a continuación:

Etapas I: Didáctica e innovación educativa.

- a) Reproducción: Competencias referentes a conceptualizaciones básicas de las materias de ejes centrales.
- b) Aplicación: Análisis de relaciones conceptuales, reflexión de la realidad donde se aplican.
- c) Creación: Destrezas y habilidades para identificar y resolver problemas, determinar el contexto en el que se desarrolla, justificar por qué existe el problema y presentar soluciones de mejoras.

La medición del rendimiento de los alumnos, debe considerar los tres parámetros reproducción, aplicación y creación. Es necesario determinar los conocimientos previos y habilidades que poseen los participantes.

Valoraciones de la Evaluación:

Responde más del 60% de las preguntas se considera primer nivel.

Responde más del 50% de las preguntas se considera segundo nivel.

Responde más del 40% de las preguntas se considera tercer nivel.

Consideraciones a tener en cuenta para la evaluación.

Desarrollo de talleres de cada clase.

Evolución de conocimientos.

Recursos de la formación (vídeos y plataforma Moodle)

Etapas II. Estrategias para la innovación didáctica. Mejora de las prácticas en educación sustentado en el modelo pedagógico constructivista.

Rol del docente

Como delegado, organizador, regulador, facilitador, debe:

- Establecer un clima organizacional que fomente el trabajo en equipo.
- Indagar sobre las expectativas y objetivos de los, aplicando la psicología
- Determinar instrucciones anteriores de cada estudiante
- Indagar en lo referente al apoyo de sus: familiares, autoridades y maestros
- Contextualizar las acciones.

Rol del discente (Protagonista activo en la construcción del aprendizaje)

- El discente crea documentos informativos aplicando técnicas de estudios y vinculando la teoría con la realidad.
- Participa en eventos académicos científicos y técnicos, de carácter nacional e internacional.
- Propone soluciones a problemas presentados por sus compañeros, debate conceptos y criterios fundamentando su accionar en la práctica y experiencia sobre el tema.

Relación docente - discente:

- El docente ve al discente como una persona digna de respeto y consideración, con capacidad de pensar y con potencial ilimitado para el cambio.

- Impulsar el desarrollo de estudios que conlleven al cambio de la sociedad, mediante la presentación y ejecución de proyectos nacionales o internacionales.
 - Establecer una comunicación efectiva
 - Concepción de la evaluación educativa, de diagnóstico, desarrolladora, formativa y de control, basada en: estudios de casos, solución de problemas, proyectos de investigación.
 - Determinar el grado de aprendizaje logrado
 - Valorar el medio en el que se desarrolla el aprendizaje
- Recursos utilizados en la formación (vídeos, Moodle, doodles...)

Al terminar el curso, cada participante presenta un sistema de clases, el que será evaluado por un tribunal y las valoraciones a considerar son: 100 puntos = 2 puntos; 94 = 3; 88= 5; 82 = 4.

Etapa III. Elementos de estadística básica y descriptiva en función de la investigación científica en el proceso de nivelación de carreras

Contenidos

- Lectura y escritura de datos. Conceptos básicos
- Frecuencia absoluta, relativa
- Frecuencia absoluta acumulada
- Descriptivas numéricas – Media muestra
- Percentiles
- Varianzas
- Ejercicios prácticos

Recursos de la formación (vídeos, Moodle, doodle)

Evaluación. Aplicación de encuesta, criterios de medición – Valoración de 1 a 5 puntos a cada ítem: Tiempo, Colaboración, Metodología, Recursos utilizados

Fase IV. Planificación micro curricular – administración y gestión

Contenidos:

Elementos Curriculares.

- Evaluación
- Fines
- Recursos
- Objetivos
- Metodología

Administración y Gestión.

- Proceso Administrativo
- Tendencias de Gestión

- Áreas funcionales
- Calidad de vida en el trabajo del talento humano
- Clima organizacional
- Incentivos y bonificaciones
- Liderazgo
- Emprendimiento

Evaluación: Al terminar el curso, cada participante presenta un sistema de clases, el que será evaluado por un tribunal y las valoraciones a considerar son: 100 puntos = 2 puntos; 94 = 3; 88= 5; 82 = 4 (UNESUM, 2016)

Resultados.

Los resultados obtenidos, son respuestas de los docentes que participaron en el plan de capacitación, tal es el caso que en la tabla 1, se determinan las insuficiencias del grupo de docentes y para ello piden continuidad del sistema de capacitación. Sin embargo, se pudo identificar que la realidad educativa local (tabla 1) manifiesta más del 50% de los docentes no presentan perfil pedagógico y constituye un reto la implementación de nuevas vías de innovación acorde a las necesidades del área de influencia del proyecto ya que la realidad educativa actual, con la aparición de nuevos sujetos de la educación, estudiantes adultos buscan una oportunidad, y poseen diferentes modos de apropiación de los conocimientos, estudiantes que trabajan, requiere de metodologías y estrategias innovadoras para garantizar que el contenido que llevamos al aula tenga significación social y utilidad práctica.

Se pudo demostrar a pesar de las limitantes en el proceso de innovación, que los diferentes temas que se abordan son pertinentes y están siendo replicados por los docentes universitarios a las instituciones educativas del territorio con gran acogida, así como, las dimensiones y objetivos explicitados por el proyecto son adecuados y contextualizados por los capacitadores para llevarlos a los docentes y estudiantes. (Cevallos, 2019 pp 58-63)

Tabla 1. Resultados de la implementación de la etapa I

Valoración general de la formación	
A – Valoración de la duración	El tiempo de capacitación fue muy corto, por lo que la solicitud es continuar con el sistema de preparación, con énfasis en la innovación educativa.
B – Valoración de la participación	La totalidad de los participantes mencionan que el ciclo de capacitaciones ha sido provechoso porque innova los conocimientos de cada docente y esto mejora el desempeño laboral.

C – Valoración de los formadores	Cuentan con mucha experticia y aplicación de métodos y técnicas innovadoras para motivar y lograr un trabajo eficiente y eficaz.
D – Valoración de la metodología	La metodología aplicada, es muy didáctica e invita a reflexionar y querer aprender más sobre los temas impartidos en clases.
E – Valoración de los recursos	Humanos, tecnológicos, de infraestructura, de gestión, están calificados como excelentes
F – Otros aspectos a valorar	Las temáticas impartidas tributan al estudio de la realidad en que vivimos.
Adecuación de la formación a los objetivos del proyecto TO-INN	El cumplimiento de etapas y objetivos es satisfactorio, los capacitadores son cumplidos, dinámicos y visionarios.

Fuente: Elaboración propia.

La realización del curso dentro del sistema de la ejecución del proyecto en el área de estudio, se realizó en los meses de junio-agosto del 2018 con 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo con un 100 % de aceptación de los temas tratados (tabla 2). Se consideró muy útil la ejemplificación de métodos y técnicas que desde el constructivismo se pueden utilizar en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los diferentes temas que se abordan son pertinentes y están siendo replicados con los docentes universitarios y de las instituciones educativas del territorio con gran acogida. Además, se establecieron coordinaciones con docentes de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) para replicar estos temas en el territorio con más de 1380 docentes de los diferentes niveles, considerando que son suficientes y muy útiles las conferencias, y al igual que en los demás temas, las dimensiones y objetivos explicitados por el proyecto son adecuados y contextualizados por los capacitadores para llevarlos a los docentes y estudiantes.

Tabla 2. Resultados de la implementación de la Fase II

Valoración general de la formación	
A – Valoración de la duración	El curso se desarrolló entre junio-agosto de 2018 con 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo (no presenciales), en general se consideró suficiente la duración.
B – Valoración de la participación	El 100% de los participantes en encuestas aplicadas declararon que los temas tratados son pertinentes.

C – Valoración de las formadoras	Es decisivo continuar estas capacitaciones teniendo en cuenta las carencias pedagógicas y didácticas de los docentes.
D – Valoración de la metodología	Se considera muy útil la ejemplificación de métodos y técnicas que desde el constructivismo se pueden utilizar en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
E – Valoración de los recursos	Suficientes y muy útiles las conferencias y materiales entregados
F – Otros aspectos a valorar	Los diferentes temas que se abordan son pertinentes y están siendo replicados por los docentes universitarios a las instituciones educativas del territorio con gran acogida. Establecimos coordinaciones con docentes de la Universidad Nacional de Educación (UNAE) para replicar estos temas en el territorio con más de 1380 docentes de los diferentes niveles.
Adecuación de la formación a los objetivos de del proyecto TO-INN	Al igual que en los demás temas, las fases y objetivos explicitados son adecuados y contextualizados por los capacitadores para llevarlos a los docentes y estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Al considerar 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo se reflexionó en las encuestas aplicadas como generalidad, prolongar la extensión del curso en vigilancia especial para el análisis de casos, donde al existir estimulación por adquirir instrumentos y sapiencias para el progreso incesante, los participantes alcanzaron aplicar las ilustraciones estadísticas relacionados con la producción científica y el 45 % de los docentes participantes lograron publicar sus resultados científicos en revistas indexadas, lo que permite enfatizar que la enseñanza organizacional es un asunto de acomodo del ambiente, donde el conocimiento del recorrido institucional, producto de la concordancia con el entorno aprueba la adaptación y sostenibilidad ante la desafiante sociedad (Garbazo 2016).

Aunque, algunos participantes, a partir del diagnóstico inicial consideraron, poco probable los resultados que finalmente se lograron, en tanto consideran factible el desarrollo de cursos que a partir de las potencialidades de los participantes enaltezcan la motivación para que los involucrados aporten sus iniciativas, y la metodología aplicada estuvo en correspondencia con las necesidades de los participantes.

Al respecto Acosta, (2011), Refiere que se originan culturas y climas organizacionales, producto de la jornada laboral en la resolución de los diferentes inconvenientes, innovación de rutinas, sistemas, modelos, enfoques y procedimientos que les admiten manifestar en forma apropiada lo que sucede en el entorno.

Tabla 3. Resultados de la implementación de la Fase III

Valoración general de la formación	
A – Valoración de la duración	Al considerar 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo se reflexionó en las encuestas aplicadas como generalidad continuar la extensión del curso en atención diferenciada para el análisis de casos
B – Valoración de la participación	Los participantes lograron aplicar los conocimientos estadísticos relacionados con la producción científica y el 45 % de los docentes participantes lograron publicar sus resultados científicos en revistas indexadas
C – Valoración de las formadoras	Los formadores a partir del diagnóstico inicial consideraron poco probable los resultados que finalmente se lograron, en tanto consideran factible el desarrollo de cursos que a partir de las potencialidades de los participantes enaltezcan la motivación para que los involucrados aporten sus iniciativas.
D – Valoración de la metodología	La metodología aplicada estuvo en correspondencia con las necesidades de los participantes.
E – Valoración de los recursos	Se utilizaron los recursos descritos en la innovación educativa
F – Otros aspectos a valorar	Agradecimientos a las aportaciones por parte de la Universidad

Fuente: Elaboración propia.

La fase IV se realizó dentro de la planificación establecida, su ejecución se llevó a cabo en los meses de junio-agosto del 2019 con 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo con un 100 % de aceptación de los temas tratados (tabla 4).

Se consideró muy útil la revisión y análisis de la Planificación Curricular, así como de la administración y modelos de gestión existentes, para el cumplimiento de objetivos institucionales en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al respecto Munch, (2010), declara que, la gestión es una agilidad necesaria en cualquier empresa, de hecho, es el modo más efectivo para certificar sus competencias.

Los diferentes temas que se abordan son pertinentes y están siendo replicados por los docentes universitarios a la comunidad educativa de las instituciones del territorio con gran acogida, para fortalecer mediante las capacitaciones, la gestión administrativa – educativa, por ser parte importante para la obtención y priorización de recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos financieros.

Tabla 4. Resultados de la implementación de la Fase IV

Valoración general de la formación	
A – Valoración de la duración	El curso se desarrolló entre junio-agosto de 2019 con 36 horas presenciales y 19 de trabajo autónomo (no presenciales), en general se consideró suficiente la duración.
B – Valoración de la participación	El grupo en general, manifiesta que la participación es muy buena y que se requiere aplicar el sistema de capacitación en cascada.
C – Valoración de las formadoras	Los formadores cuentan con experiencia, conocen los temas impartidos, tienen el perfil de docentes y técnicos en el área de conocimiento que tienen a su cargo.
D – Valoración de la metodología	Al tomar como referencia la innovación de documentos reales y con el ello el trabajo en equipo según el puesto que desempeñan, se logra construir un documento consensuado y ajustado a la realidad de los docentes.
E – Valoración de los recursos	Los recursos utilizados tienen calidad y calidez, lo que permite el aprendizaje significativo.
F – Otros aspectos a valorar	Los diferentes temas que se abordan son pertinentes y están siendo replicados por los docentes universitarios a las instituciones educativas del territorio con gran acogida.
Adecuación de la formación a los objetivos de del proyecto TO-INN	Las actividades ejecutadas se ajustan al cumplimiento del plan y por ende a los objetivos y metas planificadas.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo descrito, Campos (2010) declara que la formación es una profesión complicada, que demanda un aprendizaje inquebrantable e incesante y que su productividad se refleja en la gestión de calidad a largo plazo, sin embargo, la costumbre, la cultura y los procesos desarrollados día a día se vuelven rutinarios y limitan a la innovación en cuanto a procedimientos.

Conclusión.

- La metodología utilizada permitió dar cumplimiento al fin presentado, los profesores demostraron conseguir niveles de desempeño apropiado para construir procesos de ejercicios integradores, desplegaron destrezas pedagógicas, preparación de planes y programas así como estudio de modelos de gestión, que fortifican su productividad en el contexto del trabajo, se renovaron los conocimientos en programación curricular y modelos de gestión como instrumento de fortalecimiento. Se desarrollaron

capacitaciones al talento humano relacionadas con la didáctica e innovación educativa; estrategias para la innovación didáctica; progreso de las experiencias en adiestramiento universitario, respaldado en el modelo pedagógico constructivista, así como elementos de estadística básica en función de la investigación científica en el proceso de nivelación de carreras que permitieron la publicación de 12 artículos científicos.

- La puesta en marcha de la práctica explicada, tiene como efecto en primera instancia el establecer la necesidad de preparación en numerosas áreas del acontecer pedagógico, y en la fase final, que los docentes capacitados son replicadores en cascada del conocimiento alcanzado, y, para robustecer esta diligencia social se proyectó la continuidad de las instrucciones mediante un Evento exhaustivo de Educación para el Sur de Manabí.

Referencias bibliográficas.

- Acosta, J. (2011). El aprendizaje organizacional como proceso de innovación en nuevas empresas de base tecnológica, un estudio de casos. Ideas, CONCYTEG 6 (74) 959-976.
- Cevallos, D. Cordero, G. Alcívar, I. (2019). Buenas prácticas en Educación Superior, Edición: Instituto de Creatividad e Innovación Educativa de la Universidad de Valencia 2019. ISBN: 978-84-09-09619-0
- Campos, A. (2010). Herramientas para directivos escolares, Editado por Wolters Kluwer – España – ISBN: 978 – 84 – 7197 – 932 - 2
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones - McGraw-Hill Companies, Inc.
- Garbazo, G. (2016). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto a la gestión de la educación. Revista Educación enero-junio, 40 (1) 67-87.
- Hellriegel, D., Jackson, S. y Solcum, J. (2005). Administración. Un enfoque basado en competencias (10 Ed.). México: McGraw-Hill -.México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill - Canadá. ISBN: 968 -422-931-3
- Maldonado, J. (2017). Comportamiento, desarrollo y cambio organizacional – Ginebra.
- Montané, A. (2018). Educación Superior y Formación del Profesorado: Gobernanza y política, dimensión social, pertinencia curricular e innovación docente 2018, Edición: Instituto de Creatividad e Innovación Educativa de la Universidad de Valencia. Printed in Spain, ISBN: 978-84-09-000784
- UNESUM (2016). Modelo educativo de Universidad Estatal del Sur de Manabí año 2016
- Munch, L. (2010). Administración, Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo 2009, respecto a la primera edición en español por PEARSON-EDITORES.
- Ospina, A.; Burgos, S. y Madera, J. (2017). La gerencia educativa y la gestión al cambio. Diálogos de saberes N° 46, enero-junio de 2017, pp 187-200.

- Rodríguez, A. (2015). Modelo de contextualización del proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Matemática. Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Granma. Cuba.
- UNICEF (2019). Estrategia de educación del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia 2019 – 2030
- UNESCO (2019) La educación Transforma vidas. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://es.unesco.org/node/266395>
- Vallejo, V; Portalanza, A. (2017). Importancia de la Gestión del Talento Humano como estrategia para la atracción y retención de docentes en las Organizaciones Educativas de Ecuador. PODIUM – Edición especial, abril 2017, pp. 145 – 168 Universidad Espíritu Santo – ISSN: 1390 – 5473
- Ramírez, A; Ramírez, R; Calderón, E (2017). La Gestión administrativa en el desarrollo empresarial. Revista: Contribuciones a la Economía, marzo 2017, pp. 145 – 168 - ISSN: 1696 - 8360.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Vásquez Paucar, M. C., Rodríguez Cotilla, Z. L., Cantos Figueroa, M. de L., & Cañarte Quimis, T. Y. (2020). Rendimiento del talento humano en el ámbito educativo del sur de Manabí a través de la gestión administrativa. *Ciencia Digital*, 4(4), 29-43. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1420>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Educación interactiva: estrategia pedagógica para resignificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas Riobambeñas



Interactive education: pedagogical strategy to resignify cultural identity and reading understanding of Riobamba legends

Miriam Elizabeth Erazo Rodríguez¹, Fabián Alfonso Calderón Cruz², Myriam Elizabeth Murillo Naranjo³ & María Belén Ávalos Torres⁴

Recibido: 14-07-2020 / Revisado: 12-08-2020 / Aceptado: 08-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1421>

The development of communication technologies, place education in a transformation process that requires other forms of language, educational processes are exposed to new challenges, demand the use of adequate resources that promote participatory and interactive spaces; This article studies the elements that are part of the legends of the Illustration of Riobamba Legends project as a strategy to strengthen identity in the child population of the Riobamba canton, the objective is to evaluate the use of interactive teaching methodologies from new spaces and learning scenarios. that strengthen the cultural identity of school-age boys and girls. The research methodology is qualitative and quantitative, documentary, ethnographic and content, the information has been contrasted with the results of the application of surveys and observation techniques, which allowed the interpretation and comparison of the data with those obtained in the validated documentary records. for this purpose and to identify the circumstances in which the reading processes take place in the study

¹ Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación. Riobamba, Ecuador. miriamerazo@unach.edu.ec

² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica. Carrera de Diseño Gráfico. Riobamba, Ecuador. f_calderon@epoch.edu.ec

³ Universidad Nacional de Chimborazo. Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Carrera de Comunicación. Riobamba, Ecuador. myriammurillo@unach.edu.ec

⁴ Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera de Comunicación. Riobamba, Ecuador. maria.avalos@unach.edu.ec

population. The result of the research shows the importance of the use of interactive methodologies in the teaching-learning processes, and how multimedia resources encourage reading, build dialogic learning processes and are carriers of a sense of relevance in the transmission of legends.

Keywords: Interactive education; pedagogical strategies; reading comprehension; dialogic learning, communication and identity.

Resumen.

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación, sitúan a la educación en un proceso de transformación que requiere otras formas de lenguaje, los procesos educativos están expuestos a nuevos retos, demandan el uso de recursos que propicien espacios participativos e interactivos; este artículo estudia elementos que integran las leyendas del proyecto Ilustración de Leyendas Riobambeñas, como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil de Riobamba. El objetivo es evaluar el uso de metodologías de enseñanza interactiva desde nuevos espacios y escenarios de aprendizaje, que fortalezcan la identidad cultural entre los niños en edad escolar. La metodología de la investigación es cuali-cuantitativa, documental, etnográfica y de contenido; la información ha sido contrastada con los resultados de la aplicación de encuestas y técnicas de observación, que permitieron interpretar y comparar los datos con los obtenidos en las fichas documentales validadas para este efecto e identificar las circunstancias en que suceden los procesos de lectura en la población estudiada. El resultado muestra la importancia del uso de metodologías interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y cómo los recursos multimedia animan a la lectura, construyen procesos de aprendizaje dialógico y son portadores de sentido de pertinencia en la transmisión de las leyendas.

Palabras claves: Educación interactiva; estrategias pedagógicas; comprensión lectora; aprendizaje dialógico, comunicación e identidad.

Introducción.

El objetivo de este artículo es evaluar el uso de metodologías de enseñanza interactiva desde nuevos espacios y escenarios de aprendizaje, a partir del uso de herramientas pedagógicas, que contribuyan a la comprensión de textos narrativos, específicamente de las leyendas consideradas en el proyecto Ilustración de Leyendas Riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba, se pretende mostrar, como a partir de este recurso se fortalece en los estudiantes capacidades y habilidades de interacción, así como la consolidación de procesos cognitivos que permitan repensar los significados que tienen los relatos en las leyendas.

De aquí que, afianzar la identidad en las niñas y niños en edad escolar, mediante la ejecución de estrategias planificadas como alternativas pedagógicas; promoverán la lectura desde prácticas con base en sus intereses y necesidades, desarrollando en los infantes habilidades lectoras de comprensión, reflexión y crítica que les permitirá desplegar estas competencias en un mundo donde la tecnología cobra fuerza, también en los procesos sociales.

La modernidad en este mundo complejo, implica transformaciones vertiginosas que traen consigo tendencias de cambio en lo ambiental, cultural, económico, y también en los nuevos sistemas de comunicación, que hacen uso de un lenguaje digital universal, e integran globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y las acomoda a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen exponencialmente, creando nuevas formas y canales de comunicación, dando forma a la vida a la vez que esta les da forma a ellas (Castells 1999:56).

Los contenidos escolares dejan de ser procesos cerrados donde la forma tradicional de aprender se presenta multimodal, es así que: “A partir de referentes procedentes de investigadores y activistas de la cibercultura, se han abierto paso nuevos conceptos y propuestas que evidencian la necesidad de replantear las prácticas educativas desde una nueva lógica de comunicación” (Amador-Baquiro 2018:4)

Sin duda, la relación entre los medios tecnológicos, la comunicación y la educación es trascendente, cuando es utilizada como estrategia pedagógica, para facilitar y mejorar los procesos educativos, estos términos acuñados desde lógicas dialógicas, e insertas en criterios metodológicos de investigación-acción, deben propender a la búsqueda de nuevas formas de leer, considerando a la educación como un proceso que no es lineal, ni es homogéneo y tampoco escolarizado, sino que es un proceso dialógico, de transformaciones sociales. De esta manera “se hace cada vez más necesario hablar de alfabetizaciones múltiples y formas diversas de leer y escribir el mundo” (Huergero 2017:12)

Resulta claro que el sistema educativo nacional ha ligado a la educación con la escolarización, situación que ha ocasionado complicaciones pedagógicas, de las que derivan prácticas educativas caducas que privilegian la cognición instrumental por sobre una racionalidad comunicativa; estos errores pedagógicos han traído consigo consecuencias negativas sobre todo en los procesos de lectura, porque se desarrollaron de manera sucesiva, lineal, secuencial, siguiendo incluso el nivel por edades y etapas; devaluando así las culturas orales primarias (diálogo, expresiones corporales, etc.) y, más adelante de las culturas orales secundarias (escritura y elementos audiovisuales, virtuales), que a su vez desplazaron la oralidad primaria (Huergero 2017:5).

En todo caso, las transformaciones en el mundo complejo que habitamos tienen consecuencias importantes que se instauran en la tecnología y esta, “la tecnología solo puede potenciar las actividades humanas, no debe sustituirlas y servir para controlarlas. Las

tecnologías son nuevos caminos, nuevos canales, nuevas formas de hacer. (Machin-Mastromatteo 2016:38).

Reflexionar acerca de la comunicación ligada indiscutiblemente a la educación, es un proceso necesario que permite este diálogo, sin el cual no hay comunicación y sin esta no hay verdadera educación. Educación que, superando la contradicción educador-educando, se instaure como situación gnoseológica en que los sujetos inciden su acto cognoscente sobre el objeto cognoscible que los mediatiza. (Freire 2019:75), que pretende un lenguaje que debe ser problematizado y desnaturalizado para poder hacer una experiencia autónoma.

Desde esta perspectiva es preciso considerar el uso de los medios tecnológicos como estrategias pedagógicas donde los educadores educandos estén dispuestos a aprender de y con los estudiantes, rompiendo las prácticas educativas tradicionales e incluirse en un proceso creativo y productivo, donde “el educador es un sujeto de conocimiento enfrentado con otros sujetos de conocimiento” (Freire 1990:75).

El docente tiene la importante tarea de observar y verificar que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo, de crear canales de comunicación dirigidos al desarrollo tecnológico usando los medios digitales que además son una competencia imprescindible en los educadores, es así que:

La UNESCO (2016) plantea a las competencias digitales para el docente desde la dimensión pedagógica como aquellas habilidades de planificación y organización de elementos que permitan la construcción de escenarios educativos apoyados en TIC para el aprendizaje significativo y la formación integral del estudiante, además deben de poner en marcha el diseño y planificación de un escenario educativo, y que se ven reflejadas en las prácticas educativas de un docente, al igual deben de valorar la efectividad para favorecer el aprendizaje significativo en los estudiantes al incorporar las TIC a sus prácticas educativas (Castillo, *et.al* 2017:5)

La educación interactiva, es por tanto un recurso importante, a partir del cual el docente puede crear situaciones dialógicas, creando espacios creativos-participativos y reflexivos encaminados al desarrollo del pensamiento crítico. Las escuelas son escenarios sociales donde se construye el aprendizaje, es por esto, que las experiencias compartidas en contextos habituales priorizan autonomía, interaprendizaje, competencias comunicativas, aprendizajes colaborativos y significativos que conviertan al estudiante en el constructor de su propio conocimiento.

Es evidente que el uso de tecnologías ha transformado el proceso de enseñanza-aprendizaje, y se muestra como un recurso eficaz para apoyar la labor docente de forma interactiva. Su influencia en el universo escolar se torna fundamental para intervenir en las dificultades que presentan los estudiantes a la hora de interpretar un texto con sentido (Henao & Fonseca

2017:4). De hecho, las niñas y niños tienen contacto con los medios tecnológicos desde edades tempranas, pero su uso no ha sido abordado desde un enfoque netamente educativo.

Esta investigación pretende, por tanto, evaluar la pertinencia de una educación interactiva, con base en las nuevas tecnologías que acerquen tanto al educador como al educando a interactuar en procesos de enseñanza- aprendizaje que resignifiquen la lectura y rescaten las tradiciones orales por medio de las leyendas.

Pero como se ha mencionado anteriormente, nuestro sistema educativo tiene falencias, y una de las consecuencias es el bajo nivel de comprensión lectora de textos, aunado a esto la falta de motivación por la lectura que tiene la población infantil, porque el leer en la escuela se limita solo a la decodificación de signos gráficos, y no contempla otras formas de lectura que conjuguen aspectos lúdicos, como lo son el color, la textura, las imágenes con el texto, es decir, una forma de leer que desarrolle entornos creativos para el aprendizaje, que animen a la lectura y aumenten las experiencias de narración de las niñas y niños.

Entonces, las nuevas tendencias de educación interactiva, según Paredes (2005) no solo radica en la diversión, sino que precisa la posibilidad de pasar de la estructura de las narraciones establecidas por el autor, a que el lector interactúe con los personajes, innove, los haga actuar dentro de la historia a partir de las instrucciones que lee, reflexione e invente desde su quehacer cognoscitivo, el objetivo es romper con lo establecido, que sea él quien tome el control narrativo de la experiencia lectora. Así la autoría estará en manos de las niñas y niños; y la imaginación surgirá como función de instrumento cultural. (p.266)

Sin duda el leer y escribir “son procesos dinámicos complejos que no son reversibles el uno hacia el otro, aunque si son actividades solidarias. El alumno que escribe tiene que implicarse constantemente en actividades de lectura” (Paredes 2005:256). Además, la lectura es una tarea, que implica que el estudiante no solo esté en capacidad de leer temas sencillos, sino de ampliar conceptos de todos los subprocesos y habilidades requeridas para la lectura, mostrando la importancia de una dimensión como la cultural e ideológica que influye en este proceso (Mejía, Del Cristo & Rodríguez 2011).

De hecho, el leer implica elaborar conclusiones que relacionen y conecten experiencias y conocimientos personales, comprendan el significado de los matices del lenguaje, que lo evalúen críticamente, y lo lean desde su mundo, es decir que lo comprendan, es tener la capacidad de entender, utilizar, reflexionar, interactuar con textos escritos para alcanzar sus objetivos, desarrollar sus conocimientos y potencial, y participar en la sociedad, pero, además, hay que considerar que:

El medio por el cual accedemos a la información textual cambia permanentemente, de lo impreso a las pantallas de computadora o a los smartphones. La estructura y los formatos de los textos han cambiado. Esto a su vez requiere que los lectores desarrollen nuevas estrategias cognitivas y objetivos más claros en la lectura intencional. Por eso, el éxito en

la competencia lectora no debería estar definido solo por la capacidad de leer y comprender un solo texto. (Ministerio de Educación 2018:7)

La primera infancia es una etapa importante para que la lectura se vuelva un hábito, es preciso entonces re pensar la formación integral de los estudiantes, y en este sentido comprender a la lectura como una función que es fundamental en este proceso; aprender a aprender a través de ella, permite que el desarrollo cognitivo y meta cognitivo, coadyuve al desempeño académico y a la transformación de la sociedad, reafirme y modifique los valores personales y sociales, y relacione las experiencias entre ideas de diversas fuentes (López & Arciniegas 2004:5).

Pero también durante la lectura surge un acto comunicativo entre el que lee y el texto, por eso es importante elegir el texto adecuadamente ya que la interacción entre ambos explorará significados, y la comprensión se irá construyendo no precisamente al final del texto, sino en el proceso donde el lector es quien decidirá cómo leerlo.

Las leyendas son sin duda un recurso didáctico que responde a las necesidades educativas, son un apoyo metodológico que permitirá trabajar de mejor manera las lecturas para la difusión de tradiciones orales de los pueblos, son un elemento motivador para desarrollar el gusto por la lectura, además tiene un carácter interdisciplinar; se puede utilizar tanto en clases de lengua y literatura, como en clases de historia, antropología, geografía, etc., crea además vínculos de afectividad, que contribuyen a la satisfacción personal de los receptores.

Desde el punto de vista psicológico, es interesante el aprendizaje significativo que además contribuye a formar personalidades equilibradas (Magán 2016:11)

Metodología.

La metodología utilizada en la investigación que dio origen a este artículo se alinea dentro del paradigma cuali-cuantitativo y etnográfico, que permiten observar y analizar la presencia y el valor educativo que se confiere a la identidad cultural desde la comprensión de textos en diferentes ámbitos interactivos, el enfoque cualitativo recopila información bibliográfica especializada como PISA y la UNESCO, se ratifica la información contrastándola con las fichas documentales validadas, se ha utilizado la observación participante como estrategia fundamental para la recogida de datos, también el uso de otras técnicas como encuestas, análisis de documentos, o análisis de contenido.

Los datos obtenidos pretenden revisar la incidencia que tiene la educación interactiva en el proceso formativo mediado por las nuevas tecnologías y qué reflexión o sentimiento les producen a los niños las lecturas sobre las leyendas de Riobamba, para esto se tomó en cuenta el perfil psicográfico de la población en estudio, se obtuvo una muestra de 500 estudiantes con un rango de edad de 10 a 12 años.

Para iniciar con el proceso metodológico, se identificaron los recursos narrativos e ilustrativos que contienen los textos que se presentan a los niños, el estudio bibliográfico y de contenido, y ratificar la pertinencia con la metodología citada. Además, este artículo permite una reflexión teórica del objeto de investigación, a partir del reconocimiento del contexto de la población en estudio.

También se realizaron entrevistas semiestructuradas a través de un *focus group* dirigida a ocho expertos, mediante este instrumento se recopilamos 80 leyendas y con base en el artículo Salvaguarda de las leyendas del cantón Riobamba como patrimonio intangible (Idrobo, Pomaquero, Calderón, & Hidrobo 2018), se ha realizado el inventario de las leyendas del cantón Riobamba, datos iniciales para construir las ilustraciones, narraciones y los escenarios interactivos de los personajes y leyendas (Tabla 1)

Tabla 1. Ficha trabajada con el documento Salvaguarda de las leyendas del cantón Riobamba como patrimonio intangible

TIPO DE FUENTE	LIBRO	TÍTULO	Cuentos ecuatorianos de aparecidos			N° ARCH	1
AUTOR (ES)	Mario Conde			AÑO		2006	
CIUDAD	Quito - ECU	EDITORIAL	Grupo Editorial Norma	Volumen	Vol. I	N° PAGES	128
BIBLIOTECA	PÚBLICA	Colegio Maldonado Centro					
	PRIVADA						
CÓDIGO ARCHIVO	ISBN	N° EJEMPLARES	CONSULTA: d/m/a				
EC863/C7451C	9978-54-187-X	1	13/5/2016				

Fuente: Idrobo, Pomaquero, Calderón, & Hidrobo, 2018

Por otra parte, la observación completó los hallazgos más significativos identificados al interior de las aulas de clase. La información recopilada de las fichas documentales elaboradas según del modelo de análisis de interfaz para productos hipermedia, Mora (2009), en su libro: La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva, que fue adaptado para los fines adecuados al proyecto, se aprovechó para localizar contextos y personajes que intervienen en las leyendas; además de su incursión y presencia con el fin de adaptar las leyendas a un lenguaje claro, en armonía con situaciones didácticas dialógicas y significativas (Tabla 2).

Tabla 2. Modelo de análisis de la interfaz para productos hipermedia: aplicación de las descripciones de los elementos expresivos, los niveles de interactividad y las formas narrativas para las leyendas de Riobamba.

Nombre de la Leyenda: La silla del cementerio
Lugar de la Leyenda: Riobamba
Descripción / relato de la leyenda: El cementerio es un lugar de angustia, nostalgia y también de amores mutilados. Es, en su silencio implacable, donde se mimetizan las energías de miles de personas y se esconden las vivencias de la vida y la muerte. Si pudieran hablar las estatuas del camposanto, si aprendiéramos a sintonizar las ondas que circundan, seguramente se hilvanarían imágenes mentales y auditivas para contar historias. Es la historia de amor de un par de forasteros que sucedió por los primeros años del siglo pasado. Eran esposos y habían llegado a Riobamba para cumplir con una cruzada de acción social. Compartían todo: amor, pasión por la lectura, dedicación por causas nobles. Parecía que nada podría interrumpir ese periodo de dicha que disfrutaban, salvo... Un quebranto de salud que comenzó por socavar el ánimo de Elizabeth y que luego consumió totalmente su vida. Jozef no podía creer la magnitud de su desgracia. ¿Cómo seguir viviendo sin ella? No encontró consuelo. Días enteros pasó aferrado a las varillas que adornaban la tumba de Elizabeth. El transcurso de los meses no menguó el dolor. Cuando se cumplió el plazo para volver a su país, Jozef no quiso emprender el viaje y abandonar los restos de su esposa. Desde entonces, todos los días, el extranjero acudía con una silla hasta la tumba de su mujer. Ahí permanecía horas y horas, "conversando" con ella o simplemente leyendo un libro. El tiempo pasó y una tarde llegó la muerte como una bendición. Se cumplió la aspiración de juntarse con su amada en el más allá. Los guardianes del cementerio, testigos de la diaria visita de Jozef, decidieron colocar la silla en la misma tumba, como recuerdo de ese entrañable e indestructible sentimiento. Y aún ahora se encuentra en el sitio contando silenciosamente esta historia.

3. CARACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES	
Personaje:	
Elizabeth Schneidewind (Protagonista)	
3.2. Físicas (V. 2.3.3.2/a).	
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: Femenino - Edad: 28 años - Altura y peso: 165 cm y 65 Kg - Color de pelo, ojos y piel: Cabello rubio y largo, ojos azules, piel blanca - Pose: Erguido - Apariencia corporal y de vestuario: Mujer delgada, atractiva y de buena presencia. De vestimenta impecable y elegante - Defectos morfológicos: Ninguno - Aspectos hereditarios: Ninguno 	
3.3. Sociológicas (V. 2.3.3.2/b).	
<ul style="list-style-type: none"> - Estatus económico: Media Alta. - Empleo: No se habla de una profesión, pero se sabe que les encantaba hacer obras sociales y de caridad. - Tipo de educación: ----- - Vida y relaciones familiares: Esposo (Jozef) - Religión: ----- - Raza, nacionalidad: alemana - Función en su comunidad: Al igual que su esposo fue una mujer muy altruista ya que realizaba obras benéficas y caritativas junto a su esposo - Tendencias políticas: ----- - Diversiones, aficiones: Leía libros con su esposo en los parques de la ciudad. 	
3.4. Psicológicas (V. 2.3.3.2/c).	
<ul style="list-style-type: none"> - Vida sexual y moral - Inquietudes personales, ambiciones: - Frustraciones, principales desengaños: - Temperamento: Las personas sanguíneas se caracterizan según Galeno por ser alegres, optimistas y buscar siempre la compañía de los demás. Muestran calidez a la hora de tratar con otras personas, su modo de actuar obedece más a los sentimientos que a las conclusiones generadas por el análisis racional. Además, cambian de parecer con facilidad y son poco dadas al comportamiento disciplinado, porque se guían por la búsqueda del placer inmediato. Por eso frecuentemente dejan cosas sin terminar. - Actitud vital: Humanista, Solidaria y Altruista. - Complejos: - Personalidad: <p>ESFJ (Extraverted Sensing Feeling Judging)</p> <p>Se trata de personas muy volcadas en la atención de las necesidades de los demás, especialmente si forman parte de su círculo cercano: familia y amistades. Por eso siempre que pueden prestan su ayuda y procuran que sus círculos sociales cercanos permanezcan siempre estables y con buena salud. Por eso tienden a evitar que aparezcan conflictos fuertes y se muestran diplomáticas cuando hay choques de intereses.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidades, aptitudes, idiomas: Hablaba alemán y castellano. - Cualidades: - Coeficiente intelectual: Normal - Tipo de vestimenta: La vestimenta era aún bastante formal, las mujeres con grandes vestidos y usualmente con fajas. 	
Descripción del Lugar:	
En la lejanía duerme el pueblo descuidado, más lleno de sin sabores que de encantos. Buenas gentes cuya vida se hace sin ventanas abiertas a la calle ocupan las humildes y bajas casitas de adobe que le dan el aspecto de poblado. Distantes algunos kilómetros del Corregimiento de la Villa del Villar Don Pardo, el pueblo de Guamote está casi olvidado de la civilización. Falta diez años para que sea fundada la Villa de Riobamba y, por lo tanto, sus alrededores están aún en completo estado de abandono.	
Tipo de fauna:	
Dentro de su fauna encontramos: Vicuña, llama, alpaca, ganado vacuno y ovino, aves como: colibrí, mirlo, gorrión, golondrina, perdiz, codorniz.	
Tipo de flora:	
El bosque original ha sido casi totalmente eliminado por el hombre y sustituido por cultivos, pastos y bosques de especies exóticas como: eucalipto, pino y ciprés. La vegetación natural está representada por: chilca, sigse, lechero, saúco, guanto, cedro, capulí, nogal, iso, sauce, tuna y algarrobo.	
Espacio y tiempo/época	
La leyenda se remonta a inicios de la época XIX donde una pareja de esposos de origen alemán llegan a Riobamba en una cruzada social, en 1917 Elizabeth muere y Jozef día tras día asiste al cementerio a cantar y leerle libros.	
Elementos artificiales destacados	
Casas de adobe. (Poblado en general)	
Tejados	
Calles de piedra	
Elementos interesantes que considere:	
Cementerio.	
Lápida de Elizabeth	

Fuente: Mora, J. (2009). La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva. Modelos para implementar la inmersión juvenil en multimedia interactivos culturales. (Videojuegos, cine, realidad aumentada, museos y web).

Se realizó un análisis documental que sustenta a la investigación en la parte teórica de la propuesta, el mismo que se enfoca en explorar la literatura específica que aborda el tema objeto de estudio, a partir de la definición y síntesis de la información de teorías actuales.

Resultados y discusión.

La educación es uno de los factores determinantes para la transformación social, por eso, su accionar debe consolidarse en la formación integral del individuo, porque es a través de la educación como se mejorarán las condiciones de vida de los seres humanos y el desarrollo de los pueblos tanto en los aspectos culturales, como sociales, económicos y políticos.

Ahora bien, es evidente la relación inseparable que existe entre la comunicación y la educación, por tanto, es importante el carácter comunicativo que tiene la relación pedagógica, que no solo debe ser tomada como una simple acción instrumental (Habermas, 1976).

Evidentemente la conexión esencial entre educación y comunicación genera posibilidades de mejora en el proceso educativo, porque las dificultades que surgen en él, sin duda son el resultado de la ruptura de la comunicación en la escuela.

Por otro lado, la tecnología de los medios de comunicación ha transformado el modo de concebir y acceder a la información (Aparici & Davis 1992), los sistemas educativos actualmente incorporan estas formas de comunicación e información dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje; el desarrollo tecnológico ha impactado todos los ámbitos de la vida humana, entre ellos el de la educación, “desde hace algunos años, la informática y tecnología han generado grandes cambios y al mismo tiempo revolucionaron la forma de percibir el mundo globalizado en el ámbito educativo” (Huertas & Sánchez 2015:42).

Referirse a la comunicación digital interactiva y articularla con los procesos educativos, replanteará de alguna manera las prácticas educativas, de ahí que:

Teniendo en cuenta la diversidad de escenarios en los que ocurre la educación, especialmente en espacios como la escuela, se requiere repensar los procesos educativos, específicamente los currículos, las prácticas pedagógicas y la evaluación del aprendizaje, en torno a dos aspectos claves que surgen de este panorama: otros estilos comunicativos que deberían ser considerados para orientar las prácticas pedagógicas; y tipos de textualidades (alfabéticas, visuales, sonoras, audiovisuales, digitales) que podrían favorecer la construcción y expansión de contenidos escolares más flexibles y abiertos para el desarrollo de determinados aprendizajes en los estudiantes. (Amador-Baquiro 2018:5)

Los procesos de comunicación, ligados sin duda a la educación, emplean lógicas con importantes cargas visuales, que median en los entornos de aprendizaje y las nuevas formas de leer, por eso los procesos de enseñanza – aprendizaje, requieren de la elaboración de estrategias, en las que las prácticas metodológicas propendan a establecer mecanismos de construcción y apropiación del conocimiento, desde contextos de aprendizaje colaborativos y dialógicos donde se aprenda a aprender significativamente, la lectura encuentre nuevos espacios y contextos.

En este sentido, la relación estudiante – profesor y materiales educativos es fundamental, y claramente muestran esquemas de interacciones cognitivas que demandan compartir significados, porque como lo dice (Freire, 2004), la enseñanza no debe ser monológica, sino dialógica, y las nuevas tecnologías hacen posible relaciones de interactividad que favorece el desarrollo de pensamiento analítico, crítico y reflexivo, en que la práctica real del docente, plantee nuevas formas de enseñanza, que sean buscar más allá de las potencialidades interactivas de las nuevas tecnologías, y faciliten el aprendizaje significativo que propicie

en estudiante experiencias afectivas positivas, pensamientos, sentimientos y acciones que estén integrados en el estudiante como persona (Moreira, 2017).

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas al *focus group*, las encuestas, la bibliografía revisada, las fichas documentales y la teoría tienen una relación evidente, estos instrumentos confrontan los esquemas previos e identifican los intereses del grupo en estudio.

Desde esta visión este artículo consideró importante analizar la información recogida en la investigación, y luego de aplicar los instrumentos diagnósticos en instituciones públicas y privadas, tanto a nivel rural como urbano del cantón Riobamba, donde se determinó que los textos oficiales dentro del Ministerio de Educación contemplan en sus contenidos el análisis y el desarrollo creativo de leyendas, sin embargo, el material que existe no cumple con las expectativas de la población investigada; el 17.64% tiene ilustraciones, pero solo un 11% es atractiva para las niñas y niños en las edades de estudio; las ilustraciones son monocromáticas y en lo referente a términos lingüísticos no hay claridad en las narraciones de leyendas, cuento y tradición.

Además, en los datos obtenidos de las encuestas del perfil psicográfico aplicadas a la población en estudio, encontramos el perfil conductual, comportamental y discursivo, y los intereses particulares de la población objetiva, el 59% prefiere leer leyendas y cuentos, los elementos que les atrae de una historia tienen que ver con la interactividad y la lógica visual,

Entonces, las leyendas constituyen una estrategia comunicativa, que:

Participa de características y personajes del mito, del cuento, del romance, de la fábula, etc. Es, en parte, histórica, pero también es explicativa de algunos accidentes y lugares geográficos; en ella tienen cabida los problemas y las preocupaciones del hombre de todos los tiempos: la vida, la enfermedad, la muerte, la comunicación con el más allá, la presencia de seres reales y extraterrenales con poder para ocasionar el bien y el mal, el valor de la religión en la vida del hombre de todas las épocas y la importancia de esta como base de creación de relatos, en los que se narran milagros de santos, vírgenes y cristos que todo lo pueden solucionar en la vida. (Magán 2016:1)

Sin embargo, los avances tecnológicos aparentemente han ido opacando esta práctica. La tecnología ha desplazado las experiencias sociales de transmisión oral de padres a hijos. La inserción del internet, la televisión satelital, entre otros avances tecnológicos, han provocado una aculturación o una “metamorfosis cultural”, por tanto, las identidades locales se siguen debilitando aún más con el paso del tiempo.

Por lo tanto, “necesitamos reconocer un nuevo *sensorium* en el que los niños y jóvenes que llegan a los espacios e instituciones educativas se mueven en diferentes planos, desde diversas formas sensibles, gustos, modas, deseos, códigos y manifestaciones estéticas” (Huerco 2007:10). El proyecto planteado busca retomar esta práctica, debido a que la

transformación de la narrativa tradicional, ha adaptado nuevas experiencias no solo instrumentales, comunicativas y técnicas, sino también que:

El regreso a los sentidos, y las operaciones retóricas descritas a través del hipertexto y la convergencia multisensorial, permiten construir discursos hipermediales complejos devolviendo la intencionalidad a los usos de estos recursos y no como parte de un esquema instrumental y desprovisto de significado de uso (Rodríguez 2017:76).

Indudablemente los compendios estéticos, narrativos, emocionales y de valores integrados que refiere (Mora, 2012) son elementos hipermedia con componentes fundamentales a tomar en cuenta durante la creación de productos multimedia interactivos - educativos.

El proyecto Ilustración de Leyendas Riobambeñas como estrategia para el fortalecimiento de la identidad en la población infantil del cantón Riobamba, propone la aplicación del modelo de análisis de interfaces hipermedia, como se muestra en la Tabla 3, ya que a partir de este se pueden manejar el diseño y producción de proyectos educativos interactivos, que exploran la comunicación interactiva narrativa, y nos va a permitir observar cuáles son las relaciones entre las expresiones, cada forma narrativa: acción, personaje, espacio y tiempo, los tipos de interacción, y los valores éticos y no éticos comunicados a través de la interfaz hipermedia.

Las células vacías y las subcategorías, son categorías que servirán para describir las cualidades de las distintas características, y están listas para ser rellenas y/o seleccionadas durante el análisis descriptivo de las interfaces.

Tabla 3. Modelo de análisis de interfaces hipermedia para observar y registrar contenidos estéticos, elementos narrativos, tipos de interacción y valores éticos y no éticos.

Modelo de análisis de interfaces hipermedia para observar y registrar contenidos estéticos, elementos narrativos, tipos de interacción y valores éticos y no éticos	
1. Nombre y descripción de las interfaces y el conjunto de expresiones hipermedias	- Pose
1.1. Denominación identificable de la interfaz hipermedia. (Ca - da interfaz distinta que aparece en el producto hipermedia debe ser numerado, nombrado y observado bajo este modelo descriptivo para obtener un análisis profundo).	- Apariencia corporal y costumbres
2. Características generales de la interfaz y descripción detallada de las características multimedia de las expresiones de interacción con cualquiera de los elementos narrativos	- Defectos morfológicos
2.1. Software: Grupo de expresiones y herramientas tecnológicas que sirven para la relación y generación de interacciones naturales y virtuales.	- Aspectos hereditarios
A) De intermediación icónica	3.3. Características sociológicas
B) Simbólica	- Status económico
A&B) Combinación de ambas	- Empleo
C) Mimético	- Tipo de educación
-natural	- Vida y relaciones familiares
- Abierta o de realidad virtual	- Religión - Raza, nacionalidad
- Semiabierta o simuladores de realidad virtual	- Función en su comunidad
D) Convergente	- Tendencias políticas
E) Interfaces de pull o push	3.4. Características psicológicas
F) Interfaz estática o dinámica	- Vida moral y sexual
G) Interfaces con sonido o silencio	- Ambiciones personales y motivaciones
	- Frustraciones, conflictos principales
	- Temperamento: enfadado, tolerante, pesimista, optimista...
	- Actitud vital: complaciente, combativo, rendición
	- Inseguridades: obsesiones, inhibiciones, supersticiones
	- Extrovertido, introvertido, equilibrado
	- Capacidades, actitudes, idiomas
	- Cualidades: imaginación, criterio, gusto, equilibrio
	- Coeficiente intelectual: alto, medio, bajo

<p>H) Interfaces inteligentes I) De iteración 2.2. Tipo de imágenes o representación perceptual A) Imagen fija A.1) Foto-mimética A.2) Foto-infografía A.3) Info-gráfica B) Imagen fija con imagen sonora C) Imagen en movimiento C.1) Cine-mimética C.2) Cine-infografía C.3) Cine-mimética e infografía D) Imagen visual en movimiento con o sin imagen sonora E) Imagen audiovisual F) Imagen sonora G) Imagen sonora con o sin imagen visual o imagen extraterritorial 2.3. Hardware: Grupo de expresiones físicas. A) De intermediación B) Natural miméticas 2.4. Descripción tipográfica - Tamaño de letra - Estilo de fuente o tipo - Características o efectos de la letra - Color de la letra 2.5. Descripción icónica 2.6. Descripción simbólica 3. Características de los personajes representados en la interfaz y descripción general de las interacciones potenciales con los personajes 3.1. Personaje o avatar de primera, segunda o tercera persona 3.2. Características físicas - Sexo - Edad - Altura y Peso - Pelo, ojos y color de piel 9.4. 2D/3D o espacio 4D 9.5. Perspectiva: tamaño, escala, posición y punto de vista 9.6. Enfocado o desenfocado 9.7. Iluminación y temperatura de color 9.8. Atrezzo 9.9. Espacio protagonista y/o hiperespacio 9.10. Espacio ausente o espacio sugerido 9.11. Espacio de selección y que tiene representación: coincidente o diferente 9.12. Hiperespacio 10. Aspectos de los espacios interactivos y tipo de interacción disponible: selectiva, transformativa o constructiva. 11. Valores no éticos o principios espirituales que están disponibles para activarse a través de la interacción con las características narrativas del espacio. Valores éticos y no éticos que aparecen potencialmente relacionados con la interacción. 11.1. Valores éticos 11.2. Valores no éticos</p>	<p>4. Aspectos interactivos del personaje y tipo de interacción disponible: selectiva, transformativa o constructiva 5. Valores no éticos o principios espirituales que están disponibles para activarse a través de la interacción con las características narrativas del personaje. Valores éticos y no éticos que aparecen potencialmente relacionados con la interacción. 5.1. Valores éticos 5.2. Valores no éticos 6. Características de las acciones representadas en la interfaz y descripción de las interacciones potenciales con las acciones 6.1. Trama o tema principal - Relaciones entre las acciones principales y las secundarias - Relaciones reales entre las acciones principales - Relaciones reales entre las acciones secundarias - Relaciones simuladas entre las principales y las secundarias - Anuladas entre las acciones principales y las secundarias 6.2. Trama o tema secundario 6.3. Tipo de estructura 6.4. Jerarquía cambiante 7. Aspectos de las acciones interactivas y tipo de interacción disponible: selectiva, transformativa o constructiva. 8. Valores no éticos o principios espirituales que están disponibles para activarse a través de la interacción con las características narrativas de las acciones. Valores éticos y no éticos que aparecen potencialmente relacionados con la interacción. 8.1. Valores éticos 8.2. Valores no éticos 9. Características de los espacios representados en la interfaz y descripción de las interacciones potenciales con los espacios 9.1. Natural, construido, mimético-natural o mimético-infográfico 9.2. Sentidos implicados en la percepción espacial: vista, oído, olfato, gusto y/o tacto 9.3. Espacio implícito y/o explícito 12. Características de los tiempos representados en la interfaz y descripción general de las interacciones potenciales con los tiempos 12.1. Orden: flashback, flashforward, metaretrospectiva o metapropectiva 12.2. Duración: diégesis pura, diégesis impura, abierta o cerrada 12.3. Frecuencia: secuencia repetitiva o singular múltiple 12.4. Localización temporal: pasado, presente, futuro, cambiante o inexistente 12.5. Iteración 13. Aspectos de los tiempos interactivos y tipo de interacción disponible: selectiva, transformativa o constructiva. 14. Valores no éticos o principios espirituales que están disponibles para activarse a través de la interacción con las características narrativas de los tiempos. Valores éticos y no éticos que aparecen potencialmente relacionados con la interacción 14.1. Valores éticos 14.2. Valores no éticos</p>
--	--

Fuente: Mora, J. (2012). Medios interactivos y cultura digital: Alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia. *Comunicar*, 20(39), 139-149.

La interacción texto-imagen en la silla del cementerio.

Una vez realizado el análisis del Modelo de la interfaz para productos hipermedia: aplicación de las descripciones de los elementos expresivos, los niveles de interactividad y las formas narrativas para las leyendas de Riobamba propuesto por (Mora, 2012). La portada de la leyenda: La silla del cementerio (figura 1), considera en su construcción narrativa la adaptación de la aplicación del modelo mencionado y busca integrar al lenguaje con otros recursos que pueden ser usados como elementos interactivos: la imagen, el texto escrito, la música, la lengua oral, e imágenes en movimiento.

Figura 1: Portada de la leyenda La silla del cementerio, texto Guardianes de la memoria.



Fuente: Ilustración de Rosa Inés Ramos

Ahora bien, partiremos de la elaboración de narrativas visuales, a partir de la interacción entre el texto y la imagen, para combinarlos dentro de un contexto socio-cultural específico que va a permitir que los significados se adquieran y transmitan de manera interactiva y dinámica.

El significado de las palabras comunica el significado de los elementos visuales, esta complementariedad logra estadios de aprendizaje lector con procesos cognoscitivos superiores, de ahí que:

La descripción verbal también ayuda a mejorar la capacidad de observación visual al mismo tiempo que disciplina la visión al reunir la búsqueda verbal con la visual y ayuda a valorar lo que se observa, crea nuevas interpretaciones subjetivas de la realidad, de las ideas o de los objetos. (Barros & Barros 2015:30)

La relación entre el texto y la imagen:

Se da por el reconocimiento de las características esenciales de estos públicos lectores a los que es fácil llegar por la identificación de objetos, personajes o circunstancias que conocen o que les impactan, otros por su edad o circunstancias no saben ni siquiera leer y otros más se identifican o idealizan lo que ven. (Lona Olvera 2015:70)

La primera ilustración (figura 1), refiere los escenarios, los personajes, la relación con los símbolos, de esta manera el ilustrador:

Prolonga el sentido del relato, que tiene como finalidad conducir a los lectores a la fantasía a través de elementos visuales novedosos y diferentes. Dicha ilustración normalmente acompaña a un texto, donde ambos se complementan, aportando conexión, coherencia y contenido a la obra literaria. Se pueden señalar varias funciones:

1. Crea la atmósfera de la obra. Los colores, así como la técnica que el ilustrador utiliza, nos indican el ambiente en que se sitúa la historia. Aporta información al lector sobre el entorno, los personajes, etc.
2. Otorga el tono. Las ilustraciones nos sugieren el contenido humorístico, poético, irónico, del cuento.
3. Provoca al espectador sensaciones muy íntimas que incitan a tomar una postura en relación con lo expuesto por el autor.
4. Ofrece la oportunidad de un diálogo. o. El lector observa la imagen y esta, a su vez, penetra en el lector produciéndole sensaciones como risa, miedo, sorpresa, ternura, etc. (Jorge 2018:5)

La segunda ilustración: La muerte de Elizabeth (figura 2) la relación texto -imagen es neutral, porque el texto no tiene más peso que el componente visual y viceversa, es decir que el texto escrito está reflejado visualmente.

Los rostros de los personajes representan la tragedia que describe el texto, además la utilización del color y la luz en el escenario entregan información significativa que enriquece la percepción de la historia.

Figura 2: Ilustración leyenda: La silla del cementerio, texto: Guardianes de la memoria



Fuente: Isutración Rosa Inés Ramos

Por otra parte, la integración del lenguaje con otros recursos como ya se ha mencionado, amplía y complementa a partir la relación texto / imagen, otros elementos interactivos que les ofrezca otras posibilidades de leer y comprender los textos, hacer de él un “objeto lúdico, atractivo y manipulable, capaz de ofrecer distintos niveles e itinerarios de lectura que inciten a la participación” (López 2018:5). El siguiente link: <https://indd.adobe.com/view/f7d1ee55-e13f-406c-9e4d-4e838ae66302> (Diseño interactivo: María José Haro).

El diseño interactivo muestra que es posible materializar una interacción comunicativa expresiva, que parta del nivel de los personajes, tercera ilustración: Jozep y Elizabeth (Figura 3) y las acciones, donde el avatar, el lecto-autor o jugador, materializa la interacción expresiva, la inmersión o la identificación mediadora. Esta es la razón por la que los elementos expresivos que aparecen en la interfaz son descritos como elementos que sirven para la interacción y construcción del personaje o avatar (Mora, 2012)

Figura 3: Ilustración leyenda: La silla del cementerio, texto: Guardianes de la memoria.



Fuente: Ilustración Rosa Inés Ramos

Dice la historia que, por los primeros años del siglo XIX, el progreso de la ciudad de Riobamba era indiscutible, esta urbe floreciente y con un sinfín de asuntos interesantes en relación con lo cultural, económico, político y social, fue el lugar preferido para un gran número de familias extranjeras.

Esta condición de la ciudad ideal y casi perfecta atrajo a una pareja de esposos extranjeros que llegaron a Riobamba con el fin de cumplir con una cruzada de acción social. Los esposos Schneidewind, Jozep y Elizabeth, de origen alemán, eran una pareja de jóvenes atractivos y de buena presencia, vestían siempre elegantes e impecables, además eran, seres humanos solidarios y altruistas; lo compartían todo, sus gustos y aficiones, amor, pasión por la lectura y sobre todo la dedicación por causas nobles.

Si bien es cierto, de la escuela tradicional hemos aprendido que la lectura es una actividad que se realiza para obtener información que versa consideraciones específicas sobre diversos temas, es menester ir más allá de este concepto un tanto simplista sobre este proceso cognoscitivo importante, y es que la lectura implica no solo memorizar mecánicamente la descripción de un objeto, sino aprender su significado profundo, vivir intensamente el acto de leer, por lo tanto, es esencial proponer la curiosidad de los alumnos de manera dinámica y viva para que surja la comprensión lectora (Freire, 1991).

Por ello se hace necesario repensar la importancia del acto de leer desde una comprensión crítica de sus lectores: los niños; pero es preciso, que a través de prácticas educativas centradas en el alumno, la educación junto con la comunicación y la información, desarrollen por medio del uso de las TIC'S espacios de aprendizaje interactivos, considerados para un público que no es homogéneo, ni aprende de forma lineal solamente, sino que interacciona activamente en entornos donde la comunicación es esencialmente multimodal y por lo tanto tiene diversas formas de lectura.

Aun cuando las herramientas tecnológicas se han incorporado a los procesos de enseñanza aprendizaje, es necesario que se construyan textos con sentido, donde quienes forman parte del proceso educativo se involucren en la elaboración de nuevas estructuras curriculares que respondan al contexto de los lectores, y estén capacitados en innovaciones pedagógicas desde una mirada dialógica, que resignifique la lectura de leyendas como resultado de productos hipermedia interactivos.

En este sentido la interacción texto-imagen se complementan visualmente; la selección cultural y visión del mundo aplicadas en las leyendas ilustradas multimedia, motivan indudablemente al interés por la lectura, y los niños leen en formatos de lectura heterogéneos, participativos y dialógicos, pensados desde la aplicación de modelos de narrativas transmedia, que como lo dice Galindo (2018) su utilización supone un aporte significativo por contribuir a los procesos creativos, de sensibilidad, imaginación y formación de lo interactivo.

Conclusión.

- El análisis realizado con base en el Modelo propuesto por (Mora, 2012), muestra como la aplicación de recursos interactivos erigen significados que transmiten aspectos que construyen narrativas desde nuevas estrategias, que no se limitan únicamente al lenguaje, sino que combinan, amplían y complementan los relatos desde nuevas lógicas de aprendizaje dinámico y dialógico.
- El proceso educativo indiscutiblemente debe ser interactivo, los contenidos de aprendizaje están ligados con la comunicación y la información, estos elementos

generan conexiones significativas, que permiten al lector interactuar con los personajes, los escenarios, los sonidos, desde una narrativa sencilla y comprensiva.

- Utilizar recursos interactivos y combinarlos dentro de un contexto socio-cultural específico en el aprendizaje, va a permitir que los significados se adquieran y transmitan de manera participativa y dinámica. La práctica pedagógica interactiva potencia la comprensión lectora en la población de estudio, porque al ser la comunicación inherentemente multimodal, las narrativas digitales aplicadas en la investigación han consolidado la hibridación del texto – imagen que ha sido la base para el proceso de cuentos interactivos, la producción de hipertextos, que muestran e incorporan juegos, imágenes, audios, actividades y demás recursos hipermedia para que los niños lean desde otros escenarios y nuevos soportes de lectura participativos.
- En cuanto al educador - educando se ha promovido romper con la forma tradicional de enseñar, y la importancia de presentar nuevos escenarios de aprendizaje que respondan a las necesidades de los estudiantes, donde la comunicación y el diálogo fomenten en las niñas y niños espacios interdisciplinarios, que generen lecturas del mundo con elementos textuales que emocionen, se disfruten y se comprendan.
- La educación interactiva sin duda alguna propende a generar espacios, recursos y metodologías donde la comunicación facilita los procesos de enseñanza-aprendizaje y el maestro comparte con sus estudiantes desde una lógica de aprender a aprender desde distintos entornos para lograr aprendizajes significativos, que los lleve a resinificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas de Riobamba.

Referencias bibliográficas.

- Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77-94.
- Aparici, R., & Davis, B. (1992). La educación para los medios de comunicación. In *Colectivo de autores. European conference about information technology in education: a critical insight. Barcelona, Congreso TIE* (p. 546).
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31.
- Castells, M. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. *La sociedad Red*. (Vol. 1). México. Siglo XXI.

- Castillo, A. G. R., Peña, H. H. Z., Avalos, P. P., Méndez, M. E., & Macías, A. G. (2017). Las competencias TIC en Educación. Descripción de las competencias digitales en los alumnos de nuevo ingreso. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7).
- Freire, P. (1990). *La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica, S.A
- Freire, P. (1991). La importancia de leer. *México DF Siglo XXI Editores*.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. São Paulo, Brasil: Paz e Terra, S.A.
- Freire, P. (2019). Pedagogía del oprimido. 12 libros para educar de Paulo Freire para educar para la libertad. *Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación*. (Pedagogy of the oppressed). México DF, México: Siglo XXI
- Habermas, J. (1976). ¿Qué significa pragmática universal? *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*, 299-368.
- Henao, C. M. T., & Fonseca, M. N. M. (2017). Las TIC: estrategia para mejorar la competencia lectora-interpretativa en el área de lenguaje. *Revista Universidad Católica Luis Amigó*, (1), 126-148.
- Huertas, D. C. P., & Sánchez, O. N. (2015). Gestión del conocimiento en educación con tic en la transformación de la escuela. *Revista vínculos*, 12(1), 41-55.
- Idrobo, C., Pomaquero, Y., Calderón, F. A., Nina, H., & Fernanda, A. (2018). Salvaguarda de las leyendas del cantón Riobamba como patrimonio intangible. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (06), 87.
- Jorge, C. (2018). *Ilustrando cuentos de Hans Christian Andersen*. (Tesis Doctoral), Facultat de Belles Arts de Sant Carles, Universidad Politècnica de Valencia.
- Huergo, J. (2007). *Los medios y tecnologías en educación*. La Plata. Consultado el 20 de abril de 2020. Disponible en: http://www.me.gov.ar/curriform/publica/medios_tecnologias_huergo.pdf
- Huergo, J. (2017). Nuevos apuntes sobre la pedagogía de la comunicación. *Revista Q*, 2(3), 1-22.

- Lona, I. (2015). Narrativas contemporáneas: el libro álbum. *Economía Creativa*, (3), 65-80.
Recuperado a partir López, G. S y Arciniegas E. (2004). *Metacognición, lectura y construcción de conocimiento. El papel de los sujetos en el aprendizaje significativo*. Cátedra UNESCO. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- López, A. V. (2018). Las narrativas digitales en Educación Infantil: una experiencia de investigación e innovación con booktrailer, cuentos interactivos digitales y Realidad Aumentada. *Diablotexto Digital*, 3, 111-131.
- Machin-Mastromatteo, J. D. (2016). Cultura de la información, desarrollo abierto, tecnologías sociales y participación ciudadana. *In Gobierno abierto y ciudadanía digital* (pp. 129-170). Alfagrama.
- Magán, P. M. (2016). Las leyendas y su valor didáctico. *Centro Virtual Cervantes*, 400, 392-403.
- Mejía, M., Del Cristo, R. & Rodríguez, B. P. (2011). Estrategias de comprensión lectora mediadas por tic. Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria. *Escenarios*, 9(2), 18-25
- Ministerio de Educación de la República de Perú. (2018). *Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018*. Lima, Perú: Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.
- Mora, J. (2009). *La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva. Modelos para implementar la inmersión juvenil en multimedia interactivos culturales. (Videojuegos, cine, realidad aumentada, museos y web)*. Madrid, España: Sociedad General de Autores y Editores. Fundación autor.
- Mora, J. (2012). Medios interactivos y cultura digital: Alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia. *Comunicar*, 20(39), 139-149.
- Moreira, M. A. (2012). La teoría del aprendizaje significativo crítico: un referente para organizar la enseñanza contemporánea. *Revista iberoamericana de educación matemática*, 31, 9-20.
<http://ciecpress.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTI/article/view/266>
- Galindo, J. J. (2018). *Transmedia storytelling para las infancias: una estrategia para promover la literatura infantil colombiana, el caso del cuento infantil El Trágala de*

Panfila del autor José Luis Díaz-Granados (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Paredes, J. (2005). Animación a la lectura y tic: creando situaciones y espacios. *Revista de Educación*, núm. extra 1, 255-279.

Rodríguez, F. A. (2017). Lecturas de viaje. Apuntes sobre la narración multimedia en video desde la práctica docente e investigativa en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. *Alcance*, 6(12), 56-80.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Erazo Rodríguez, M. E., Calderón Cruz, F. A., Murillo Naranjo, M. E., & Ávalos Torres, M. B. (2020). Educación interactiva: estrategia pedagógica para resignificar la identidad cultural y comprensión lectora de leyendas Riobambeñas. *Ciencia Digital*, 4(4), 44-64. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1421>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Fomento de iniciativas de emprendimiento y la innovación para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial



Promotion of entrepreneurship and innovation initiatives to bring young university students closer to the business world

Edison Becerra Molina¹

Recibido: 15-07-2020 / Revisado: 13-08-2020 / Aceptado: 10-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1430>

The study is oriented towards the description of the administrative and academic processes in terms of the ideas, purposes and problems that revolve around entrepreneurship, for which it was necessary to develop projects, programs and an integrated plan for UCACUE, which allows to contribute to the development of the entrepreneurial culture in the training of professional leaders and entrepreneurs as one of the transversal axes of the University's processes, through the design of the institutional strategy for research, development, innovation and incubation and contribute to the construction of learning processes, based on the creation of added value in the curricular and extracurricular academic processes, considering the University policies linked to the sustainable development of the territory. Among the conclusions of the information collected with respect to the semi-structured interviews with the main authorities of the Catholic University of Cuenca, it allowed to determine that the dimension of the academic management model, in the Academic Units of the Catholic University of Cuenca, the three authorities coincide that there are policies, and that the University must promote entrepreneurship and innovation.

The purpose was to collect information from the main authorities of UCACUE, to carry out a doctoral research work in education, the interview was directed to the Authorities of the Catholic University of Cuenca, to improve institutional processes, which aims to build a theoretical-academic management model for the development of innovative entrepreneurship policies and programs at the Universidad Católica de

¹ Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador, jbecerram@ucacue.edu.ec

Cuenca, which contributes to the professional profile in the different careers in correspondence with the economic-social demand of the territory of zone 6, in each one of the races.

Keywords: University, Curriculum, entrepreneurship, innovation and training.

Resumen.

El estudio se orienta en la descripción de los procesos administrativos y académicos en cuanto a las ideas, propósitos y problematizaciones que giran alrededor del emprendimiento, para lo cual fue necesario desarrollar los proyectos, programas y un plan integrado para la UCACUE, que permita contribuir al desarrollo de la cultura emprendedora en la formación de profesionales líderes y emprendedores como uno de los ejes transversales de los procesos de la Universidad, mediante el diseño de la estrategia institucional de investigación, desarrollo innovación e incubación y aportar a la construcción de procesos de aprendizaje, basado en la creación de valor agregado en los procesos académicos curriculares y extracurriculares, considerando las políticas Universitarias vinculadas al desarrollo sostenible del territorio. Entre las conclusiones de la información recogida con respecto a las entrevistas semiestructuradas a las principales autoridades de la Universidad Católica de Cuenca, permitió determinar que la dimensión del Modelo de gestión académica, en las Unidades Académicas de la Universidad Católica de Cuenca, las autoridades coinciden que existen políticas, y que la Universidad debe impulsar el emprendimiento y la innovación.

El propósito fue recabar información de las principales autoridades de la UCACUE, para la realización de un trabajo de investigación doctoral en educación, la entrevista fue dirigido a las Autoridades de la Universidad Católica de Cuenca, para mejorar los procesos institucionales, que tiene por objeto construir un modelo de gestión teórico- académico para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca, que aporte al perfil profesional en las diferentes carreras en correspondencia con la demanda económico- social del territorio de la zona 6, en cada una de las carreras.

Palabras claves: Universidad, Currículo, emprendimiento, innovación y formación.

Introducción.

Las políticas de Emprendimiento e Innovación nacen con el objetivo de instituir sinergias mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado de los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación. Por ello con un trabajo conjunto y alineado entre la academia, los sectores productivos y el gobierno, permitirá convertir al Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender, por tanto, generará nuevos emprendimientos con gran potencial de exportación, nuevas fuentes de trabajo decente, mejores oportunidades para los

ciudadanos; y, desarrollo y adelanto sostenible para el país, en esta época difícil de emergencia sanitaria por la presencia del COVID, como estrategia para la reactivación económica de la región y el país.

En consecuencia, se hace necesario tener un horizonte de desarrollo humano integral y sustentable, en donde la academia considere a la educación integral, así como la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país, además que ejerza de manera responsable los procesos de formación en las competencias y el rol que deben ejercer los estudiantes y egresados de las Unidades Académicas para contribuir en la construcción de una sociedad más justa, de allí que el emprendimiento es un eje de formación que pueda articular acciones y contribuciones a la generación de propuestas innovadoras de impacto social que propendan a resolver las problemáticas que el país enfrenta.

El presente trabajo de investigación se encuentra centrado en el eje transversal de la cultura emprendedora, la política de emprendimiento innovador, los elementos curriculares y las competencias, necesarias para generar un modelo de gestión teórico-académico para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca-UCACUE, que aporte a la formación de nuevos emprendedores en las diferentes carreras en correspondencia con la demanda económico- social del territorio de la zona 6.

El estudio partió de la descripción de los procesos administrativos y académicos en cuanto a las ideas, propósitos y problematizaciones que giran alrededor del currículo, bajo el cual se desarrollan actividades, proyectos y programas curriculares y extracurriculares para la UCACUE, que permitieron constituir, establecer, comprobar y programar los objetivos, contenidos, curriculares y extracurriculares a ser implementados en el proceso enseñanza-aprendizaje, que estén articulados con la cultura emprendedora que se sintetizó en la autoría del modelo que se propone a la UCACUE.

Metodología.

Para el análisis de la información de los participantes del trabajo de investigación, para el caso de las de las entrevistas, la técnica es la entrevista y el instrumento el guión de preguntas semiestructuradas, igual mente se consideró tres fases.

Una primera fase con la variable: Cultura emprendedora, que indica la situación actual con respecto a la dimensión modelo de gestión académica.

La segunda fase proporcionó la variable política de emprendimiento innovador en el modelo de gestión académica, con la dimensión políticas de emprendimiento innovador, estrategias que deben ser contemplados en el modelo para el desarrollo de la cultura emprendedora.

La tercera fase proporciona la variable currículo, con la dimensión elementos curriculares, ligado a las competencias que deben considerarse en el modelo de gestión teórico- académico

para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca.

Arias (2012) expresa que “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 53). La técnica utilizada fue la entrevista. Para Tejada (1997), la recolección de datos de es una “Las fases más trascendentales en el proceso de investigación científica” (p. 95). Lo que ha de suponer entonces, uno de los ejes principales de la investigación.

Así mismo, Hurtado (2010), sostiene que la técnica de la entrevista obtiene información a través de preguntas a otras personas, pero:

Se diferencia, porque en la encuesta no se establece un diálogo con el entrevistado y el grado de interacción es menor. La técnica de la encuesta corresponde a un ejercicio de búsqueda de información acerca del evento de estudio, mediante preguntas directas a varias unidades o fuentes (p. 873).

Por su parte, Hernández, Fernández, Baptista (2016) sostienen que las entrevistas:

Implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. El primer contexto que se revisará de una entrevista es el personal (“cara a cara”). Normalmente se tienen varios entrevistadores, quienes deberán estar capacitados en el arte de entrevistar y conocer a fondo el cuestionario. No deberán sesgar o influir en las respuestas (p. 233).

Del mismo modo, Hurtado (2010), afirma que “es un instrumento de investigación de campo que se emplea frente al entrevistado con una serie de preguntas por escrito, concernientes al evento de estudio” (p. 867).

Ante lo expuesto, las entrevistas semiestructuradas son una estrategia mixta pues a pesar de tener como instrumento el guion de entrevista, su diseño flexible permite las preguntas espontáneas producto del diálogo establecido en función del interés de la investigación, pudiendo profundizarse en aspectos significativos de la investigación.

Por su parte, Arias (2012) afirma que el guion de entrevista consiste:

En la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato de papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador (p. 74).

De acuerdo a estas conceptualizaciones, el procedimiento que se siguió para concretar la información a obtener fue la técnica de la entrevista semiestructurada, la misma que estuvo

compuesto por preguntas relevantes, focalizadas en el objetivo de la presente investigación como es “Construir un modelo de gestión teórico- académico para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca, que aporte al perfil profesional en las diferentes carreras en correspondencia con la demanda económico-social del territorio de la zona 6, periodo 2014-2018”.

Los guiones de entrevistas fueron dirigidas a las Autoridades principales de la Universidad Católica de Cuenca; Rector, Vicerrectora Académica; y, al Señor Vicerrector de Investigación e Innovación. Los enunciados que fueron considerados correspondieron a tópicos inherentes al emprendimiento e innovación, así como la dimensión del Modelo de Gestión Académica con dos preguntas, la dimensión referente a políticas de emprendimiento innovador con tres preguntas y la dimensión elementos curriculares con seis preguntas, de manera tal que los entrevistados pudieran expandirse y expresar sus opiniones y valoraciones sin ningún tipo de interferencia.

El nivel de investigación fue la investigación descriptiva, según, Arias (2016), señala que: “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24).

Por su parte, Palella y Martins (2012), al referirse a la validez, lo definen como “La medida en que los resultados de la prueba se asocian con alguna otra medida de la misma aptitud” (p. 277).

De igual manera, Arias (2012) afirma: “La validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir” (p. 201).

En tal sentido, se elaboró el instrumento del guion de entrevista, considerando la rúbrica de evaluación y validación de los instrumentos es la que utiliza, la Universidad Católica de Cuenca en la Dirección Académica. Estructurada la rúbrica en categorías (Claridad, coherencia y relevancia), además del puntaje, calificación e indicador.

Para el procesamiento y análisis de la información, se consideró tres fases.

Una primera fase con la variable: Cultura emprendedora, que indica la situación actual con respecto a la dimensión modelo de gestión académica.

La segunda fase proporcionó la variable política de emprendimiento innovador en el modelo de gestión académica, con la dimensión políticas de emprendimiento innovador, estrategias que deben ser contemplados en el modelo para el desarrollo de la cultura emprendedora.

La tercera fase proporciona la variable currículo, con la dimensión elementos curriculares, ligado a las competencias que deben considerarse en el modelo de gestión teórico- académico

para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca.

El diseño y validación del Modelo de Gestión Teórico- Académico para el Desarrollo de Políticas y Programas de Emprendimiento Innovador en la Universidad Católica de Cuenca, desarrollados por el autor de la presente investigación, fue validado, considerando desde el punto de vista didáctico, los indicadores que tomaron en cuenta los validadores expertos, representados por la Academia, sector Gubernamental y los Sectores Productivos. Los indicadores considerados en la validación fueron la factibilidad curricular, precisión, utilidad, ética, pertinencia y contenidos.

De igual forma, la herramienta estadística para el desarrollo de la investigación, utilizada fue la estadística descriptiva. El análisis de los datos es una parte fundamental de toda investigación, en tal sentido, Tal como señala, Pérez (2016), se trata de una fase de búsqueda sistemática reflexiva de la información que hemos recabado y se ha de llevar a cabo el análisis pretendido sobre el estudio con el fin de expresarlos numérica y gráficamente.

En relación a los procedimientos que condujeron a reunir datos con el propósito específico de estructurar el modelo, se procedió a revisar los datos o respuestas para luego ser analizados. Las contestaciones a los guiones de entrevista se compilaron de forma automática y ordenada en formularios, con figuras y datos de las respuestas en tiempo real, que fueron procesados, analizados e interpretados, considerando el uso de la triangulación, validez, confiabilidad y contrastación de los instrumentos.

Fundamentación Teórica.

Se considera oportuno mencionar una serie de investigaciones que han servido de sustento para el presente trabajo de investigación, Bajo esta misma temática, Arroyo (2016), realizó una tesis doctoral titulada: Emprendimiento y Universidad emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia, presentada en la Universidad Politécnica de Valencia - España, el estudio se centró en la caracterización de las universidades emprendedoras como agentes clave para el desarrollo socioeconómico de sus territorios, partiendo del debate sobre la conceptualización del término emprendimiento y sus implicaciones para la aplicación y análisis empírico.

El objetivo general del estudio estuvo orientado a ofrecer una propuesta metodológica para el análisis y la caracterización de universidades emprendedoras. Para alcanzar este objetivo principal se fijaron una serie de objetivos específicos, como fueron: 1.- La divergencia entre la conceptualización de emprendimiento y su aplicación práctica; 2.- La transformación y consideración de las Universidades emprendedoras y su reestructuración para atender a las nuevas necesidades; 3.- La caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia como emprendedora.

De igual forma, Villar (2015), presentó su tesis doctoral titulada: Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento, presentada en la Universidad de Burgos, España. La tesis tuvo como propósito incidir en el apoyo al emprendimiento, en varios de los puntos claves de la recuperación económica y social: la creación de empresas, el autoempleo, la fijación de expectativas, el aprovechamiento de recursos ociosos, el flujo monetario, la inversión y el consumo.

El paradigma epistémico de la investigación en referencia, se apuntaló en el método cuantitativo, empírico-analítico, el tipo de indagación al que se recurrió en función de los objetivos propuestos, está íntimamente ligado con el diseño de campo y nivel descriptivo, por cuanto el investigador analizó las técnicas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca, y su relación con los sectores productivos y las políticas gubernamentales.

Así mismo, la tesis doctoral de Salinas (2008), presentada en la Universidad Tecnológica de Monterrey, México, titulada: Desarrollo de habilidades de innovación y creatividad en estudiantes universitarios de ingenierías. El objetivo general de esta Investigación consistió en indagar cómo se desarrollan competencias de innovación y creatividad en estudiantes Universitarios de ingeniería. Así mismo, fue importante analizar el factor cultural como parte fundamental para el desarrollo de habilidades de innovación y creatividad, así como la comparación del perfil de los estudiantes y los profesores por su nivel de estudios y entre Universidades.

A continuación, se detalla algunas cronológicas de conceptualización de emprendimiento, considerando autores principales.

Según, Schumpeter (2009), sostiene ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionando que la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador.

Así mismo, Druker (1985), señala que el emprendimiento es una práctica, es un comportamiento, es decir una conducta y una actitud, por eso, y retomando la idea de lo anteriormente mencionado, se expresa por medio de la educación y se modifican comportamientos, puede entonces señalarse, que existe una estrecha relación entre espíritu emprendedor y educación.

Igualmente, Harbison, (1956), señala que el emprendimiento consiste en las capacidades y habilidades de los emprendedores (sean o no dueños de la empresa).

De igual forma, Carland et al, (1988), sustenta que el emprendimiento es la estrategia empresarial basada en el crecimiento y la innovación.

Por su parte, Wennekers y Thurik (1999), definen el término emprendedor como aquellos individuos con la capacidad manifiesta y deseo, ya sea por ellos mismos o mediante equipos, dentro o fuera de organizaciones existentes, de crear nuevas oportunidades económicas e introducir sus ideas en los mercados, haciendo frente a la incertidumbre y a otros obstáculos, adoptando decisiones sobre la localización, y la forma y uso de los recursos.

Del mismo modo, Rasheed (2000), considera que la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en emprendimiento para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

En efecto, el Foro Mundial UNESCO. (2015), considera que el emprendimiento y la innovación ayuden a construir un mundo distinto hasta el 2050.

En lo que respecta a las Naciones Unidas (2012), razona que la Iniciativa empresarial para el desarrollo”, son de carácter polifacético y guardan relación con otras esferas como la educación y la capacitación, la tecnología y la innovación, la financiación y el fomento de la capacidad emprendedora.

Por otro lado, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, (2016), considera que se debería “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas”.

Por último, Shane y Venkataraman, (2017), El emprendedor es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación.

Por su parte, Pérez (2016), recoge en el plano teórico un conjunto de actividades que las Universidades emprendedoras, llevan a cabo con diferentes agentes sociales con los que se relacionan, orientadas a las necesidades del bienestar social y a cooperar con los objetivos públicos y privados, los cuales llama el autor ejes vertebradores (tercera misión) que son el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Indicadores que el investigador considera relevantes para que las Universidades puedan enfrentar los retos y desafíos formativos relacionados con las actividades educativas, presente en el currículo y su relación con la dinámica económico social, desde una visión humanista que se complemente con la actividad comercial, empresarial y productiva para la generación de empleo y bienestar, así como transferir conocimiento tecno científico a la sociedad.

En cuanto a los ejes de la “tercera misión” implican, según Pérez (2016), una nueva forma de llevar a cabo el proceso de innovación y emprendimiento (I+D), de naturaleza cooperativa o en colaboración con los otros agentes del sistema, así como el diseño de nuevos espacios de transferencia y creación de conocimiento, orientados a la innovación en cualquiera de sus categorías o dimensiones.

Figura 1. La “Tercera Misión” de la Universidad



Fuente: Elaboración propia (2020), Basado en los razonamientos de Pérez (2016)

La información recogida permite determinar que, para llevar a cabo esta nueva misión, es necesario dirigir el proceso hacia la generación de cambio, creación de la cultura científica e innovación, así como formar a los asesores y gestores emprendedores como agentes inductores de innovación, todos estos elementos planteados por el actor tienen relevancia teórica y práctica para el desarrollo del modelo de emprendimiento e innovación teórico académico, que fue desarrollado por el investigador para ser presentado a la Universidad Católica de Cuenca.

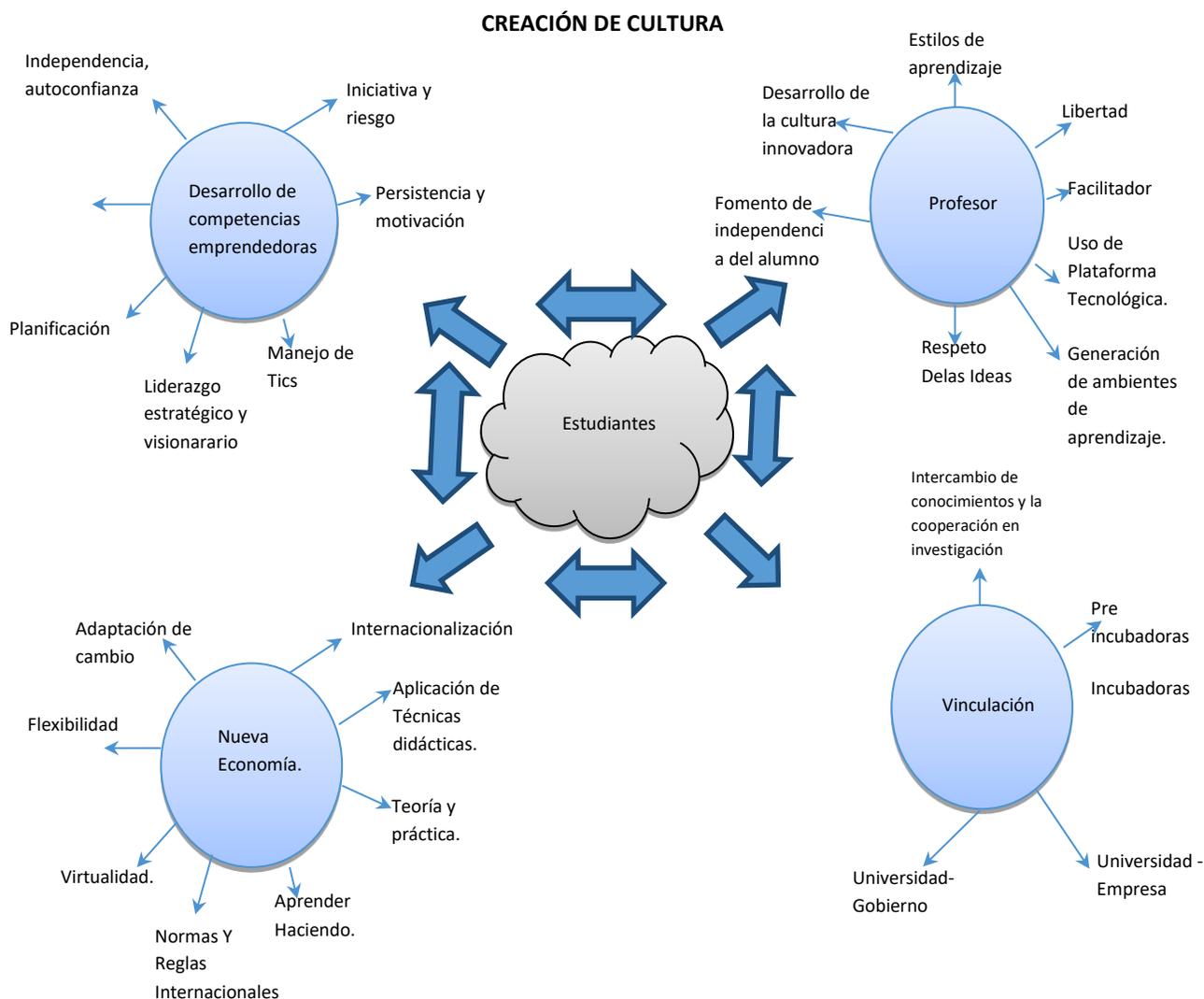
El diseño de las acciones prenombradas se ha convertido en la nueva habilidad para fortalecer la técnica de innovación de las Universidades emprendedoras, compuesta por labores, en primera instancia ajustada en cómo mejorar y estimular el régimen de educación, para suministrar el desarrollo efectivo de la “tercera misión” de la Universidad; y, la cuarta destinada al impulso de sistemas de transferencia del conocimiento entre Universidades, organismos gubernamentales o públicos de investigación (OPis) e Industrias.

Por otra parte, Salinas (2008), sostiene que se debe tomar en cuenta el ambiente propicio para que los estudiantes desarrollen habilidades de creatividad como la amplitud de respuestas correctas, defensa de ideas, desarrollo de iniciativas del estudiante e independencia de los mismos, con el objeto de formar estudiantes críticos, participativos, reflexivos, tecnológicos e innovadores, en el marco de una cultura de paz y de desarrollo sostenible, donde la eco pedagogía juega un papel importante, pero también la dimensión emprendedora, para que los

futuros profesionales, asuman con creatividad, con el apoyo del Estado el riesgo de crear empresas generadoras de empleo y bienestar social.

Con base en estos lineamientos, Salinas (2008), propone un modelo educativo para estar acordes con los requerimientos de la sociedad y los sectores productivos:

Figura 2. Propuesta de un modelo Educativo



Fuente: Elaboración propia (2020). Basado en el razonamiento de Salinas (2008)

Como se observa, el modelo educativo se orienta en un sentido integrador, donde el auto aprendizaje del estudiante debería generar una cultura emprendedora con independencia y creatividad.

En torno a este aspecto aparecen cuatro entidades divididas en: Profesor; vinculación, nueva economía y desarrollo de habilidades.

El autor de la investigación, considera estas vertientes importantes para tomar en cuenta en el modelo objeto del presente estudio, por cuanto presenta una visión integradora y parte de este análisis, sumado a nuestro aporte, se consideran para el desarrollo del modelo de gestión teórico académico.

La entidad profesor, hace referencia a que éste debe fungir como facilitador o guía orientador del proceso interactivo de enseñanza-aprendizaje, no deja de ser el experto en el tema, sin embargo, el alumno en los ambientes de aprendizaje pueda ser capaz de construir la generación de conocimientos, resolver problemas, utilizar capacidades de creatividad e innovación, tener respeto por sus ideas y libertad de opinión, un ambiente que no sea fastidioso para su desarrollo y que al contrario genere motivación al estudiante.

Es necesario establecer relaciones entre educación, investigación, negocios, industria, gobierno y comunidad para lograr subsistir en el ambiente global, siendo una de las necesidades actuales de la educación en el Ecuador.

Resultados.

La información recogida con respecto a las entrevistas semiestructuradas a las principales autoridades de la Universidad Católica de Cuenca, permitió determinar que en el ítem N° 1, que hace referencia a la dimensión del Modelo de gestión académica, en las Unidades Académicas de la Universidad Católica de Cuenca, las tres autoridades coinciden que existen políticas, y que la Universidad debe impulsar el emprendimiento y la innovación.

Con respecto, al ítem N° 2, con relación a las competencias en la formación de los estudiantes referentes el aprendizaje del espíritu emprendedor, las autoridades consideraron que las competencias como la autoestima, la tecnología, iniciativa, liderazgo, fijación de metas, la creatividad, las destrezas y la decisión, competencias que deben caracterizar la formación emprendedora.

El ítem N° 3, con respecto a la dimensión política de emprendimiento innovador, en relación a los tipos de proyectos que ayudarían a la formación emprendedora, todas las autoridades coincidieron que es necesario impulsar proyectos de innovación y emprendimiento, que es la ruta a seguir para crear una actitud en las estudiantes, una cultura y una capacidad en la generación de ideas de negocios y empresas y una característica del entorno competitivo.

Asimismo, el ítem N° 4, sobre proyecto de emprendimiento en la UCACUE, las autoridades indicaron que actualmente no existe ningún proyecto, pero que la Universidad cuenta un laboratorio llamado FABLAB, que es un laboratorio que proporciona a sus usuarios el acceso a medios modernos para la creatividad, por varias máquinas controladas en ordenadores que permitan crear objetos físicos, maquetas, prototipos, entre otros.

En cuanto al ítem N° 5, al respecto a promover la cooperación a través de la integración productiva, las autoridades entrevistadas manifestaron que el uso de las tecnologías de la información y comunicación, recursos humanos, económicos y financieros, redes de investigación, además de los convenios.

La dimensión de elementos curriculares, en el ítem N° 6, se preguntó a las autoridades sobre modelo triple hélice (Universidad-Empresa-Gobierno), las mismas indicaron que se está trabajando la integración de diferentes agentes, es una articulación productiva que favorece al incremento de la productividad en base a convenios y proyectos estratégicos.

El ítem N° 7, con respecto al emprendimiento como eje transversal en la malla curricular, sostuvieron que el emprendimiento tenga transversalidad en las mallas curriculares, de allí que se hace necesario su aplicación, para lo cual es necesario trabajar en cultura emprendedora, además de competencias y habilidades emprendedoras.

Igualmente, el ítem N° 8, con respecto al modelo de desarrollo y fortalecimiento de la cultura emprendedora, las autoridades manifestaron que están trabajando sobre el tema e identificando oportunidades para dotar de los recursos.

El ítem N° 9, con respecto al modelo pedagógico, las autoridades indicaron que está en correspondencia con la cultura emprendedora, porque el emprendimiento permite desarrollar capacidades y ayuda a los estudiantes, a desarrollar su talento, para lograr sus objetivos, y para ella se está realizando la planificación respectiva.

Por su parte, el ítem N° 10, con respecto a la formación del personal docente que imparta las cátedras de emprendimiento e innovación, sostuvieron que es importante la capacitación y la actualización permanente, porque ello garantiza la calidad del docente para una mejor búsqueda de oportunidades e iniciativas.

Por último, el ítem N° 11, que hace referencia a trabajo grupal y la generación de normativa, facilitará el fortalecimiento en materia de emprendimiento e innovación, al respecto las autoridades entrevistadas revelaron que entre las políticas considero importantes las cuatro A, Asequibilidad, Accesibilidad, Adaptabilidad, Aceptabilidad definidas en el estatuto orgánico vigente, así como los principios expresados en el mismo documento, pero es necesario también el intercambio de experiencias y programas y fomentar el desarrollo e impulso del capital emprendedor, todo ello bajo una planificación adecuada.

Contraste de datos o cruce de información.

Un párrafo de comparación y contraste tiene por característica enfrentar dos ideas o conceptos. Se compara las similitudes y destacan las diferencias que puedan resultar.

La contrastación es una técnica utilizada de manera específica, para analizar los datos cualitativos y cuantitativos. En torno a este aspecto Pérez y Merino (2014), describen que el

contraste es la acción y efecto de comprobar, es decir mostrar condiciones opuestas o diferencias marcadas, y/o probar la exactitud de algo. El contraste, por lo tanto, puede ser la oposición o contraposición que existe entre cosas o personas. De allí que es un camino hacia nuevas formas de producción del conocimiento y de concepción de la realidad.

En esencia, la contrastación representa el objetivo del investigador en la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del fenómeno humano objeto de la investigación y no significa que se tengan que utilizar métodos, fuentes de datos, investigadores, teorías o ambientes; comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos, la técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario y para el caso de las entrevistas, la técnica es la entrevista y el instrumento el guión de preguntas semi-estructuradas.

Los datos contenidos en la tabla de contrastación de información recogida permitió, determinar dentro de la dimensión Modelo de Gestión Académica, los ítems N° 1 y 2, la información proporcionada por los entrevistados 1, 2 y 3 es similar en el primer caso existen políticas, pero faltan promover el emprendimiento y la innovación y en el segundo caso las autoridades consideran competencias como la autoestima, la tecnología, iniciativa, liderazgo, fijación de metas, la creatividad, las destrezas y la decisión, competencias que deben caracterizar la formación emprendedora.

Por su parte, con respecto a la dimensión política de emprendimiento innovador, se consideraron los ítems N° 3, 4, 5 y 6, el primero las autoridades coinciden que es necesario impulsar proyectos de innovación y emprendimiento, la segunda que no existe ningún proyecto, la tercera que es importante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, recursos humanos, económicos y financieros, redes de investigación, entre otros y el cuarto se manifiesta que se está trabajando la integración de diferentes agentes, en una articulación productiva que favorece al incremento de la productividad.

En cuanto, a la dimensión elementos curriculares, se encuentran los ítems N° 7, 8, 9, 10 y 11, el análisis indicó que el emprendimiento debe ser transversal en las mallas curriculares, se manifestó que se está trabajando sobre el tema e identificando oportunidades para dotar de los recursos, sobre el modelo pedagógico, las autoridades indicaron que está en correspondencia con la cultura emprendedora, porque el emprendimiento permite desarrollar capacidades y ayuda a los estudiantes; sobre la formación del personal docente que imparta las cátedras de emprendimiento e innovación, es importante la actualización continua, porque garantiza la propiedad del educador, para ello es importante determinar lineamientos, políticas y normas, y dotar de recursos para su aplicación.

Tabla 1. Contrastación de encuestas a autoridades de la UCACUE.

VARIABLE	DIMENSIÓN	UNIDAD DE SIGNIFICACIÓN	N° ITEM	RESPUESTA DEL ENTREVISTADO N° 1	RESPUESTA DEL ENTREVISTADO N° 2	RESPUESTA DEL ENTREVISTA DO N° 3
		Considera usted que existe una política de emprendimiento en las Unidades Académicas de la Universidad Católica de Cuenca.	1	La universidad está en proceso de impulsar, el emprendimiento, la innovación y la creatividad.	No existe sin embargo se está planificado de actividades emprendimiento.	Existen políticas, pero falta aplicación.
Cultura emprendedora.	Política de emprendimiento o innovador.	¿En la formación de los estudiantes de las diferentes carreras, que competencias considera usted que involucren el aprendizaje del espíritu emprendedor?	2	a) Autoestima. b) Tecnología. c) Iniciativa. d) Liderazgo. e) Fijación de metas. f) Motivación.	a) Investigación. b) Innovación. c) Proyectos.	a) Destrezas b) Conocimiento. c) Cierta experiencia. d) Decisión e) Voluntad
		Indique que tipo de proyectos ayudarían a la formación emprendedora.	3	Cátedra integradoras Proyectos de innovación y emprendimiento. Proyectos de investigación.	Proyectos innovadores, sustentados en demanda de la sociedad.	Proyectos de innovación investigación Proyectos de capacitación
Política de emprendimiento o innovador en el modelo de gestión académica.	Modelo de Gestión Académica	Conoce usted de algún proyecto de emprendimiento en la UCACUE, en donde se haya puesto de manifiesto las fases referentes al proceso de ideas innovadoras, pre incubación e incubación de emprendimientos.	4	FABLAB.- Es un taller que proporciona a sus usuarios el acceso a medios modernos para la creatividad, por varias máquinas controladas en ordenadores que permitan crear objetos físicos, maquetas, prototipos, entre otros.	Por el momento no se encuentra registrado ningún proyecto.	No se encuentran contestada.
		En los proyectos de investigación formativa (emprendimiento): ¿Cuáles son los insumos principales que usted consideraría para promover la cooperación a través de la integración productiva? Considera usted que la Universidad Católica de Cuenca, deba promover iniciativas de emprendimiento y la innovación universitaria para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial, a través de la creación de	5	Uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación, recursos humanos, recursos económicos y financieros.	Redes de investigación, articulación con el sector productivo, talento humano, recursos económicos.	Recursos Herramientas. Convenios.
			8	Necesariamente debe darse un trabajo permanente y articulado de manera continua para lograr un modelo de desarrollo y fortalecer la cultura emprendedora, por ello es necesario	Por supuesto que sí, nos encontramos trabajando en la área.	Se han realizado actividades de emprendimiento o y una serie de encuentros, falta dotar de herramientas emprendedoras.

VARIABLE	DIMENSIÓN	UNIDAD DE SIGNIFICACIÓN	N° ITEM	RESPUESTA DEL ENTREVISTADO N° 1	RESPUESTA DEL ENTREVISTADO N° 2	RESPUESTA DEL ENTREVISTA DEL N° 3
		plataformas de apoyo técnico a los emprendimientos en las etapas de gestión, así como promover encuentros con emprendedores.		identificar oportunidades y dotar de los recursos para transformar en ideas para hacer algo nuevo.		
		Considera usted que el modelo pedagógico constructivista se encuentra en correspondencia con la política de una cultura emprendedora en la Universidad Católica de Cuenca.	9	Si el modelo pedagógico está en correspondencia de la cultura emprendedora, porque el emprendimiento permite desarrollar capacidades y ayuda a los estudiantes, a desarrollar su talento, para lograr sus objetivos.	SI	Los modelos no son sinónimos de emprendimiento, lo que determina el emprendimiento o es la decisión, la constancia y la planificación.
		Considera usted que el personal docente de formación y capacitación que imparta las cátedras especificadas para emprendimiento deba contar con un certificado de formación y actualización de conocimientos en metodologías de emprendimiento e innovación, avalado por un ente de capacitación acreditado por el órgano competente.	10	Necesariamente debe ser así, es importante que estén debidamente capacitados, para una mejor búsqueda de oportunidades e iniciativa.	Si, Pues garantiza la formación y calidad del docente.	De ser necesario si, que conozca del tema, y tenga experiencia.
		¿Según su criterio, que políticas académicas consideraría como claves para que los estudiantes tengan el éxito como emprendedores?	11	El trabajo grupal y la generación de normativa, facilitara el fortalecimiento en materia de emprendimiento e innovación, además el intercambio de experiencias y programas. Fomentar el desarrollo e impulso del capital emprendedor.	Entre las políticas considero importantes las 4 A, Asequibilidad, Accesibilidad, Adaptabilidad, Aceptabilidad definidas en el estatuto orgánico vigente, así como los principios expresados en el mismo documento.	Determinar lineamiento, políticas, normas, dotar de recursos y talento humano todo bajo una planificación.

Fuente: Autoría propia (2020)

En el presente trabajo de investigación el proceso de contrastación permitió la construcción del Modelo de Gestión Teórico- Académico para el Desarrollo de Políticas y Programas de

Emprendimiento Innovador en la Universidad Católica de Cuenca, todo ello, en correspondencia con los objetivos de investigación.

Conclusión.

- De la información recogida a las autoridades entrevistadas, con respecto a las normas legales, planes de desarrollo y reglamentación de la UCACUE, las mismas se están trabajando para adecuar al nuevo Estatuto Orgánico aprobado por el Consejo de Educación Superior (CES) mediante Resolución N° RPC- SO-24-No.406-2019 de fecha 10 de julio de 2019.
- Al examinar el estado del arte de la cultura emprendedora innovadora en el Ecuador y su vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, las Agenda Zonal 6, y los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, las autoridades entrevistadas sostuvieron que la empresa está vinculada a la formación y al empleo, por tanto las Universidades están respondiendo a la demanda de formación en emprendimiento de sus estudiantes, indicaron que se requiere un trabajo más articulado con las bolsas de empleo existentes en Cuenca (Cámara de la Producción, Universidades, Ministerio de Relaciones Laborales, entre otros), las cuales vinculan las demandas de las empresas con los recién graduados, que es la gente preparada, colaboradora y propositiva.
- Con respecto a la vinculación y modelo triple hélice, los actores coinciden, que la relación Universidad- empresa, es la de mayor importancia, por cuanto permitirá potenciar las capacidades de la población estudiantil, mediante pasantías, prácticas pre profesionales, talleres, eventos, y asesoría personalizadas.
- Respeto a las opiniones emitidas por los actores universitarios, es factible construir, un modelo de gestión teórico- académico para el desarrollo de políticas y programas de emprendimiento innovador en la Universidad Católica de Cuenca, para ello fue imperioso la aplicación del emprendimiento como uno de los ejes transversales del proceso Universitario, basado en la creación de valor agregado en las metodologías académicos curriculares y extracurriculares de la política Universitaria, integrada de manera estructural y vinculada al desarrollo sostenible de la Región 6.
- Con respecto al modelo pedagógico de la UCACUE, de acuerdo a las entrevistas realizadas a las principales autoridades de la Universidad Católica de Cuenca, sostienen que está en correspondencia con la cultura emprendedora, porque el emprendimiento permite desarrollar capacidades y ayuda a los estudiantes, a desenvolver su talento, para lograr sus objetivos, y para ella se está realizando la planificación respectiva y la adaptación de políticas al nuevo estatuto orgánico institucional, considerando, la asequibilidad, accesibilidad, adaptabilidad, aceptabilidad, en articulación con los ejes sustantivos docencia, investigación y vinculación con la sociedad.
- La Universidad Católica de Cuenca hasta el mes de diciembre del año 2018, impulso actividades de emprendimiento en las Unidades Académicas tales como proyecto

plaza, proyecto del adulto mayor, capacitación a estudiantes y docentes en temas de cultura emprendedora, desde esta fecha hasta la presente no ha existido actividades con “real enfoque en Emprendimiento”, si sus objetivos tenían relación con el proceso de emprender, crear una empresa, el uso de herramientas como plan de negocio, propuesta de valor y modelo de negocio, habilidades, características y competencias emprendedoras, hoy se encuentra en un nivel neutro hasta la toma de decisiones de las autoridades de la Universidad.

- En cuanto al desprendimiento de empresas (spin-offs), en un futuro cercano, la propuesta y estrategia es establecer un programa de incentivos para el desprendimiento de empresas que pudieran generarse en la UCACUE y hacer campañas de difusión en el interior de las Unidades Académicas, dando información al respecto. Un programa de incentivos no implica que la UCACUE sea accionista de la empresa, ni participar directamente en la constitución de su capital, el objetivo es desprender, no poseer empresas.
- La validación del modelo, se realizó mediante juicio de expertos, integrado por un representante de la academia, un representante del sector gubernamental y un representante de los sectores productivos, según los criterios de factibilidad curricular, precisión, utilidad, ética, pertinencia, y contenido, existe correspondencia de los elementos de gestión de emprendimiento con los enfoques teóricos y el marco constitucional y legal, de igual manera, relaciona los elementos y procesos de gestión con el modelo teórico - académico, así mismo se articulan las competencias emprendedoras con los contenidos del modelo de gestión, y por último establecen las políticas de emprendimiento y relación con la realidad regional, local e institucional, por lo tanto permite determinar la pertinencia e implementación del modelo.
- La Universidad Católica de Cuenca, una vez que ha definido su estatuto orgánico, debe precisar la política institucional Universitaria, integrada de manera estructural y vinculada al desarrollo sostenible y sustentable del territorio.
- La UCACUE y sus respectivas Unidades Académicas deben generar conciencia integradora, así como apoyar el proceso académico para formar profesionales competentes, con pensamiento emprendedor e innovador, con pasión y compromiso, para crear y liderar sus propias empresas de base social, economía general y base tecnológica; sobre los principios de un modelo educativo, que promueve la investigación, creatividad, innovación, productividad y competitividad.
- El contenido de los cursos pedagógicos debe enfocarse en liderazgo, las tecnologías de la información y comunicación y los negocios, resaltando el papel de la creatividad e innovación en un ambiente competitivo, y utilizando una pedagogía que involucre trabajo en equipo y que, sobretodo, sea motivante.

Referencias bibliográficas.

Arias, F. (2016). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. (7ª Edición), Caracas – Venezuela. Editorial El pasillo, C.A.

- Arroyo, M. (2016). Emprendimiento y Universidad Emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Recuperado de: file:///C:/Users/ZONA%20INFORMATICA/Desktop/CAPITULO%20II%2020-04-2018/universidad%20emprendedora%20oK.pdf
- Carland, J. W., Hoy, F., y Carland, J. A. C. (1988). Who is an entrepreneur? is a question worth asking. *American Journal of Small Business*, 12(4), 33-39.
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa Página. 25-26; 35-44.
- Harbison, F. (1956). Entrepreneurial organization as a factor in economic development. *The Quarterly Journal of Economics*, 364-379.
- Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación, 6ta. Edición.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Guía para la comprensión holística de la ciencia*, Tercera Edición, Fundación Sypal: Caracas-Venezuela.
- Naciones Unidas, Asamblea General (2012). "Iniciativa empresarial para el desarrollo" realizada el 21 de diciembre de 2012, pág. 67/202.
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (2016). Una oportunidad para América Latina y el Caribe, Publicación de las Naciones Unidas, mayo de 2016, Impreso en Santiago.
- Pérez, L. (2016). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de Valencia, Recuperado de: file:///C:/Users/ZONA%20INFORMATICA/Desktop/CAPITULO%20II%2020-04-2018/TESIS%20DOCTORALES- MARCO%20TEORICO/Pérez%20-%20Propuesta%20metodológica%20para%20la%20caracterización%20de%20pautas%20emprendedoras%20en%20materia%20de%20empr%20ok.pdf
- Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de contraste, recuperado de: (<https://definicion.de/contraste/>)
- Rasheed, H. 2000. *Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation*. Disponible en

<http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.

Salinas, P.(2008). Desarrollo de Habilidades de Innovación y Creatividad en Estudiantes Universitarios de Ingenierías, de la Universidad Tecnológica de Monterrey México,

Recuperado de:

file:///C:/Users/ZONA%20INFORMATICA/Desktop/CAPITULO%20II%202020-04-2018/DocsTec_Innovaciòn%20educativa.pdf.

Santa Palella y Feliberto Martins (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa, 3ra edición, FEDUPEL. Caracas-Venezuela.

Schumpeter, J. A. (1942). Socialism, capitalism and democracy. Harper and Brothers.

Shane y Venkataraman, (2017). ¿Fomentar el espíritu empresarial universitario? El efecto del Bayh-Dole Acton.

Tejada. J. (1997). El proceso de Investigación científica. Barcelona-España, Editorial FUND. Caixa de Pensions.

UNESCO. (2015). Foro Mundial sobre Educación 2015. Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos. Corea: UNESCO.

Villar, F. (2015). Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para El emprendimiento, de la Universidad de Burgos, Facultad de Educación, Burgos-España, Recuperado de: file:///C:/ Desktop/CAPITULO%20II%202020-04-2018/TESIS%20DOCTORALES-MARCO%20TEORICO/Villar_Mata%20cREATIVIDAD%20Y%20EMPREDIMIENTO%20OK.pdf.

Wennekers, S., y Thurik, R. (1999). Linking entrepreneurship and economic growth. Small Business Economics, 13(1), 27-56.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Becerra Molina, E. (2020). Fomento de iniciativas de emprendimiento y la innovación para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. *Ciencia Digital*, 4(4), 65-84. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1430>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



La Gestión Turística basada en el Sumak Kawsay hacia la felicidad local



Tourism Management based on Sumak Kawsay towards local happiness

Jenny Elizabeth Suárez Velasco.¹, Gustavo Vladimir Paladines.² & Segundo Fernando Capa Paladines.³

Recibido: 16-07-2020 / Revisado: 14-08-2020 / Aceptado: 11-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1431>

Tourism is an economic activity that has grown significantly in recent years globally, generating positive impacts on income, employment, security, peace, among others. Ecuador has also improved its tourism management during recent years, according to the increase in arrivals and awards for its natural, cultural and infrastructure attractions. Important changes have been made in the country since 2008, when the Constitution of the Republic was modified to add the concept of Sumak Kawsay, translated as Good Living, which aims among other things, the welfare of the population; part of this well-being sought, could be achieved with the happiness of the inhabitants, a theme that took force from 2012, when the UN declared March 20 as the international day of happiness. The study sought to find out the current situation of tourism, the policies of the Sumak Kawsay since 2008 and the happiness rates that the country has. For this, the information was researched in documentary sources and by means of the synthetic analytical method; relations were established between the 3 objectives. Undoubtedly, tourism generates happiness for those who travel, but in the country, there has been no clear relationship between tourism and local happiness, because, although tourism management increased significantly, the position occupied by Ecuador is similar to that in 2013.

¹ Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Escuela de Turismo, Sangolquí, Ecuador, jesuarez1@espe.edu.ec

² Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Escuela de Turismo, Sangolquí, Ecuador, gypaladines@espe.edu.ec

³ Universidad Internacional del Ecuador-UIDE-LOJA, Graduado de la Escuela de Gestión Turística y Medioambiente, Loja, Ecuador, csegundofernando@yahoo.es

Keywords: Ecuador, Tourism, Social policy, National policy, Social welfare, Work welfare.

Resumen.

El turismo es una actividad económica que ha crecido de manera significativa durante los últimos años a nivel global, generando impactos positivos en ingresos, empleo, seguridad, paz, entre otros. Ecuador también ha mejorado en su gestión turística durante los últimos años, según incremento de llegadas y premiaciones por sus atractivos naturales, culturales e infraestructura. En el país se han efectuado cambios importantes desde 2008, cuando se modificó la Constitución de la República para añadir el concepto del Sumak Kawsay, traducido como Buen Vivir, el que pretende entre otras cosas, el bienestar de la población; parte de este bienestar buscado, se podría lograr con la felicidad de los habitantes, tema que tomó fuerza desde 2012, cuando la ONU declaró al 20 de marzo como el día internacional de la felicidad. El estudio procuró averiguar la situación actual del turismo, las políticas del Sumak Kawsay desde 2008 y los índices de felicidad que tiene el país. Para esto se investigó la información en fuentes documentales y por medio del método analítico sintético se establecieron relaciones entre los 3 objetivos. Es indudable que el turismo genere felicidad para quien viaja, pero en el país no ha existido una clara relación entre turismo y felicidad local, debido a que, si bien la gestión turística aumentó significativamente, el puesto que ocupa Ecuador es parecido al que tenía en 2013.

Palabras claves: Gestión turística, Felicidad, Sumak Kawsay.

Introducción.

El turismo constituye en la actualidad una de las actividades que registra un importante crecimiento a nivel global; lo cual produce ingresos significativos para las economías de los diferentes países. Es así que, según datos de la Organización Mundial de Turismo, esta actividad ha generado un 10% del PIB mundial, así también una de cada diez personas ocupadas trabaja en actividades relacionadas con turismo. Además, acarrea otros beneficios como por ejemplo la preservación cultural, la protección del medio ambiente, el fortalecimiento de la paz, entre otros. (OMT, 2018)

A nivel mundial, el turismo se incrementó entre 2005 y 2017 en un 66%, de acuerdo a datos del Banco Mundial (2019). Por esto, la actividad turística es sin duda una de las más representativas, no solo por el movimiento de personas que impacta en distintos sectores de las economías y por tanto en el PIB mundial, sino también porque de esta manera aporta a la generación de alegría y paz en los viajeros.

En cuanto al turismo en el Ecuador, entre 2000 y 2018 la llegada de turistas del exterior ha tenido un incremento de casi 3 veces (MINTUR, 2018). Esto muestra que en el país la

actividad ha experimentado un impacto mayor que el promedio mundial, provocando consecuencias como el incremento de zonas turísticas, recuperación de lugares atractivos, generación de plazas de empleo, medidas de seguridad en distintas ciudades, cuidado del ambiente, refuerzo de las raíces culturales, etc.

El aumento turístico del país no solo se refleja en la cantidad de personas que llegan a visitarlo, o por los ingresos que estos turistas dejan en el territorio nacional, sino también por la cantidad de turismo interno que se fortalece cada año. En este sentido, la Ley de Feriados Nacionales y Locales de Ecuador (Asamblea Nacional, 2016), ha generado un impacto positivo de cara al turismo, debido a que permite que ciertos días festivos o de celebración se trasladen a los días lunes o viernes, los que, al juntarse con el fin de semana, generan más oportunidades para que los ecuatorianos puedan conocer los diferentes rincones de su patria, ya sea que estén cerca o lejos de su lugar de residencia.

La actividad turística está en constante evolución, ya no es el viaje por motivos de trabajo o visita, sino más bien se ha convertido en una atracción por diversos motivos u objetivos. Al respecto, Quesada (2006), afirma que existe una gran variedad de tipos de turismo, entre los que resaltan por ejemplo el cultural, deportivo, de placer, de salud, naturalista, de aventura, religioso, rural, agroturismo, etc.

En esta evolución del turismo, se puede destacar que dicha actividad tiene una relación con la felicidad. Para el Ministro de Turismo de Korea, Kim Jongdeok, la actividad turística representa sin duda una actividad que apoya al logro de la ansiada felicidad para quienes visitan diferentes destinos, afirmación que se efectuó en el Foro de Turismo Cultural del año 2014, en el que también se resaltó que “En todo el mundo la gente disfruta de viajar” (Han & Sojung, 2014).

Si bien la actividad turística causa bienestar en quien visita un destino, que pasa con la felicidad local de quienes proveen servicios de alojamiento, traslado o alimentación al turista. Al momento no se ha encontrado estudios que traten exclusivamente este asunto; sin embargo, hay una investigación de Charaja y Mamani (2014), que se enfocó en la satisfacción laboral y motivación en una entidad regional de turismo de Perú, en la que llegaron a la conclusión de que las personas sentían más satisfacción y motivación respecto de factores internos que de los externos, entre los que contaban aspectos como la normativa legal, seguridad, entre otros.

Otra de las dudas que existen alrededor de la inquietud anterior, partiendo de uno de los aspectos que no generaron motivación en los trabajadores de la entidad peruana, es qué debe hacer el Estado para que el turismo genere felicidad local. Al respecto, esta investigación pretende analizar información estadística respecto del turismo, políticas nacionales y la felicidad local en Ecuador, para tratar de generar reflexiones que se constituyan en un primer acercamiento a este importante tema.

Desde hace unos años se ha comenzado a tratar de medir la felicidad en los diferentes países; de acuerdo al primer Informe Mundial de la Felicidad realizado por Helliwell, Layard y Sachs (2012), en el mundo se vive una contradicción ya que, a pesar de los avances tecnológicos actuales, existe una parte significativa de la población que no tiene el alimento cotidiano necesario, se destruye el entorno natural y existen males de la vida moderna como diabetes, depresión, etc. Por esto, la vida material debería satisfacer las necesidades humanas, entre las que cuenta el alcanzar la felicidad.

En el informe citado también se destaca que la felicidad no es proporcional al ingreso de las personas, lo que se ha podido evidenciar en países como Estados Unidos de Norte América en los que a pesar del incremento del ingreso per cápita, no hubo una mejora de igual magnitud en su indicador de felicidad a nivel de sociedad.

Así también, Helliwell, Layard y Sachs (2012) señalan que una gran parte de las personas alrededor del mundo está de acuerdo con el fomento de la felicidad en todas las sociedades. Pero la visión tradicional ha sido que la felicidad es algo subjetivo que cada individuo debe buscar por sí mismo en esta vida, y por ser subjetiva no podría incluirse entre los objetivos estatales. Esta creencia está dando un giro rápido, y al aplicar el estudio de la felicidad a diferentes países del mundo, se comprobó que es posible consultar a los individuos que tan felices o satisfechos se sienten con sus vidas, lo cual proporciona información relevante no solo para cada persona, sino también para que un gobierno se base en estos resultados y tome acciones concretas en las políticas públicas.

Relacionando el tema de felicidad con el estado, para el caso del Ecuador, hay que partir del hecho de que en 2008 se modificó la Constitución de la República, a raíz de la que se han establecido algunos lineamientos basados en el concepto del “Sumak Kawsay”, o traducido de alguna manera como el “Buen Vivir”, que se cita en el preámbulo de dicha carta magna como: “Una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el sumak kawsay...” (Asamblea Constituyente, 2008)

Como aspectos relevantes de la Constitución de la República del Ecuador, se resalta el término “buen Vivir” en muchos de sus artículos. De hecho, en el numeral 5 del artículo 3 de este documento, se afirma que el Estado debe efectuar la planificación para asegurar el Buen Vivir; mientras que en el artículo 74 se afirma que “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir”; lo que hace alusión a lo que es el turismo como una actividad para generación recursos y por tanto apoye a la felicidad. (Asamblea Constituyente, 2008)

Con el fin de comprender los principales conceptos utilizados en este estudio, a continuación, se hace una breve referencia a sus definiciones consultadas.

Para entender el impacto de la Gestión Turística, se buscó el término gestión, que según la Real Academia Española presenta 3 definiciones: “Llevar adelante una iniciativa o un

proyecto”; “Ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo”; y finalmente, “Manejar o conducir una situación problemática” (RAE, 2018). Estas definiciones permiten validar a la gestión como el hecho de administrar y efectuar acciones encaminadas al manejo de una actividad sea empresarial o de otra índole.

En cuanto al turismo, la definición proporcionada por la Organización Mundial de Turismo en la conferencia de Ottawa en el año de 1993 fue que constituye un: “...conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (Guzmán & García, 2015)

Al revisar el significado de la palabra turismo, por un lado, se entiende que vino de la palabra inglesa “tour”, que de acuerdo al Diccionario de Oxford podría definirse como “placer de viajar a través de un país o pueblo, visitando lugares o cosas de interés”. Por otro lado, turismo proviene de la palabra en idioma francés “tour” que provino del latín: “torn us” y “torn are” que significan “lo que da vueltas” y “redondear o girar” respectivamente; con lo cual el significado podría ser algo así como dar vueltas o pasear por diferentes lugares. (Mantecón, 2008, pág. 48)

Entonces la gestión turística puede ser aquella actividad que se efectúa para llevar a cabo aquellas acciones enfocadas en el brindar los productos y servicios, para las personas que provienen desde otros lugares diferentes, con fines recreativos, culturales, religiosos, entre otros.

Existe en el mundo una gran variedad de tipos de turismo, que corresponden a los motivos u objetivos que tienen los diferentes viajeros. En Ecuador se ofrecen algunos tipos de turismo como son: Deporte y Aventura, Arqueológico, Cultural, Salud, Ecológico, Vacacional, Idiomático, Comunitario y Agroturismo, de los que se pueden hallar distintas opciones en las 4 regiones con las que cuenta el país. (DiscoverEcuadorAndMore, 2017)

De estos, como señala Rosillo (2017), resaltan el de aventura que incluye actividades variadas como rafting, snorkel, puenting, canoping, entre otras; así como el sustentable o comunitario que es el que permite que los turistas convivan con las personas del destino, compartiendo sus tradiciones e incluso rutinas cotidianas.

Por otro lado, en cuanto al término felicidad, Bormans (2014) señala que, si bien puede ser utilizado de diferentes maneras, hace referencia a los que es bueno, pero de manera concreta podría entenderse “...como el grado en el cual un individuo juzga su calidad de vida en general de una manera favorable. En otras palabras: qué tanto le gusta a uno la vida que lleva.” (pág. 338)

Desde otra perspectiva, Cutler (2014), afirma que la felicidad no puede confundirse con placer, y que, si bien existe la necesidad de buscar la satisfacción de las necesidades corporales, el camino a la felicidad tiene más relación con la mente que con el corazón; es decir, hay que entender a la felicidad desde una perspectiva menos material.

Los autores del Informe Mundial de la Felicidad, Helliwell, Layard y Sachs (2013), definen a la felicidad como “...una aspiración de todo ser humano, y también puede ser una medida del progreso social”. Esto en virtud de la medición que han efectuado en distintos países del mundo. Los autores señalan “...que la felicidad se usa al menos de dos maneras: la primera como emoción... Y la segunda como una evaluación.” (pág. 3)

Para el Informe de la Felicidad 2019, Helliwell, Layard y Sachs (2019) hacen un análisis de la felicidad y el gobierno, en el que señalan que existe una relación directa de las acciones que toman los gobernantes en los niveles de felicidad de las personas; pero también existe una incidencia de las personas felices respecto de qué tipo de gobierno.

Finalmente, la medición que los autores Helliwell, Layard y Sachs (2013), llevaron a cabo para establecer el ranking de la felicidad, se basó en 6 elementos que son: PIB per cápita, apoyo social, esperanza de vida saludable, libertad para tomar decisiones de vida, generosidad y percepciones de corrupción (pág. 9). En el presente estudio se considera el ranking de los autores citados desde 2012 hasta el último efectuado en 2019, como base para revisión de los niveles de felicidad de Ecuador.

En el Ecuador se ha escuchado desde hace algunos años el término “Sumak Kawsay”, el cual se mencionó de manera formal en la Constitución de la República del Ecuador de 2008, y se lo traduce como el “Buen vivir”. Sin embargo, Alcántara, Garía y Sánchez (2018), analizan el origen de las palabras en idioma quichua: el significado de Sumak hace referencia a “...plenitud, grandeza, lo justo, completamente, lo superior”; mientras que Kawsay equivale a “...vida en realización permanente, dinámica y cambiante”. Al unirse estas palabras, la definición sería “estado de plenitud de toda la comunidad vital”. (pág. 206)

Por su parte Manosalvas (2014), señala que la traducción de Sumak Kawsay no es correcta, porque Sumak no equivale a bueno, sino que más bien el término quichua Allí equivale a bueno, y el Buen Vivir debería ser en esa lengua nativa ecuatoriana Allí Kawsay, en lugar de Sumak Kawsay como se lo usa regularmente. (pág. 114)

Lo importante del concepto ancestral andino es la finalidad como lo explica Ramírez (2008):

...la consecución del florecimiento de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza, para la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir implica que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno —visto como un ser humano universal y particular

a la vez— valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente, y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). (pág. 10)

Finalmente, se puede entender a la felicidad desde la perspectiva de la economía de consumo, y en ese sentido, ese término podría intentar garantizar al capitalismo. Por su parte, el Buen Vivir representa un planteamiento distinto de desarrollo, que se enfoca desde una manera distinta de cómo se ve y se vive la vida entendida desde una armonía con naturaleza, comunidad, mercado y Estado. Pero “La felicidad sí puede ser un medio para alcanzar el BV”, siempre que se tome como “satisfacción de derechos, igual acceso de oportunidades y condiciones compartidas para el desarrollo”. (El Telégrafo, 2013)

Metodología.

El presente estudio representa un esfuerzo para analizar lo que el estado ecuatoriano ha podido efectuar en los últimos años respecto de la gestión turística, con el fin de conseguir la felicidad local, lo cual conlleva una relevancia para el país desde algunos objetivos como, por ejemplo, el hecho de verificar que políticas y normativas ha propuesto el gobierno para mejorar la gestión turística. Otro de los objetivos de este estudio es el averiguar, según información estadística, que tan feliz es la gente en el país y cómo se relaciona este nivel de bienestar con la gestión turística que se ha realizado durante los últimos años.

Este es un primer acercamiento que se efectúa a un tema tan reciente, pero de mucho valor como lo es el de la felicidad, que tomó fuerza a partir de la declaración de la Organización de las Naciones Unidas, del 20 de marzo como el día internacional de la felicidad, a través de su resolución 66/281. Como parte de los antecedentes de la ONU para efectuar esta declaración, consta el de “...reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos y la importancia de su inclusión en las políticas de gobierno”. (ONU, 2012)

En razón de lo explicado, el presente estudio se caracteriza por haber aplicado una investigación de tipo documental (Bernal, 2010), ya que se basó en la revisión de varios tipos de documentos para poder obtener la data requerida, entre la que se cuenta estadísticas actuales del tema abordado sobre turismo, políticas públicas referentes a la gestión turística y la felicidad en el país.

La estadística descriptiva constituyó una importante herramienta para la recopilación de la información que se requería, y poder entender que ha pasado con el turismo y el ranking de felicidad de los últimos años en Ecuador. (García, 2011)

En cuanto a los métodos utilizados en este estudio, el que destaca fue el analítico-sintético, ya que una vez que se obtuvo la información, se descompuso en partes para entenderlas y luego poder unir las para obtener una comprensión general del tema abordado sobre el

impacto de las políticas públicas en la gestión turística del país para alcanzar la felicidad local. (Bernal, 2010)

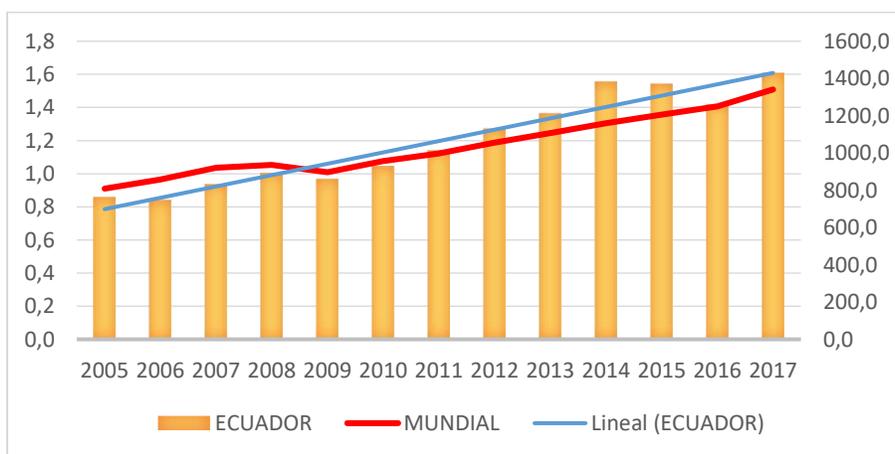
La información fue tomada de distintas fuentes nacionales e internacionales como por ejemplo: diarios de circulación nacional, artículos de revistas especializadas e indexadas, libros de texto, Ministerio de Turismo, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Organización Mundial de Turismo (OMT), Banco Mundial (BM), Organización de las Naciones Unidas (ONU), etc.

Análisis de los Resultados.

Turismo de Ecuador en los últimos años.

El crecimiento del turismo en el país, reflejado en base a los arribos, fue de 87% en los 12 años; mientras que el crecimiento mundial durante ese mismo período fue del 66%. La línea celeste en la gráfica precedente corresponde a la tendencia de la variación de los datos nacionales de llegadas, la que destaca una pendiente moderadamente creciente, pero que en todo caso ha sido positiva para la situación del país y sobre todo algo superior a lo que ha sido el incremento global. Las llegadas del Ecuador representaron un 0,11% del total mundial en 2005, llegaron a representar un 0,13% en 2014 y 2015, para luego establecerse en 0,12% en el último año de los datos analizados.

Gráfico 1. Llegadas en millones de personas

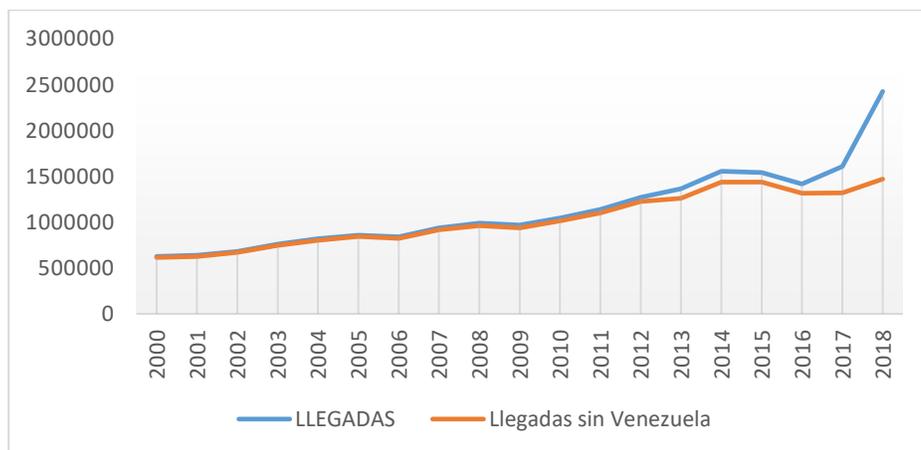


Fuente: (Banco Mundial, 2019)

Los principales 5 países de origen de quienes llegan al país desde el exterior en los últimos años han sido: Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Venezuela. Este último destaca de una manera importante en los últimos años, pero no necesariamente por turismo, sino por migración o paso de muchos venezolanos. El gráfico 2 permite verificar las llegadas al Ecuador en color azul, y en naranja los arribos sin contar a la cantidad de venezolanos, que

para el año 2018 fue del 39% del total. Sin los datos de Venezuela, el crecimiento de turismo en Ecuador entre 2005 y 2017 pasaría de 87% al 57%, lo que implica un porcentaje inferior a la situación mundial.

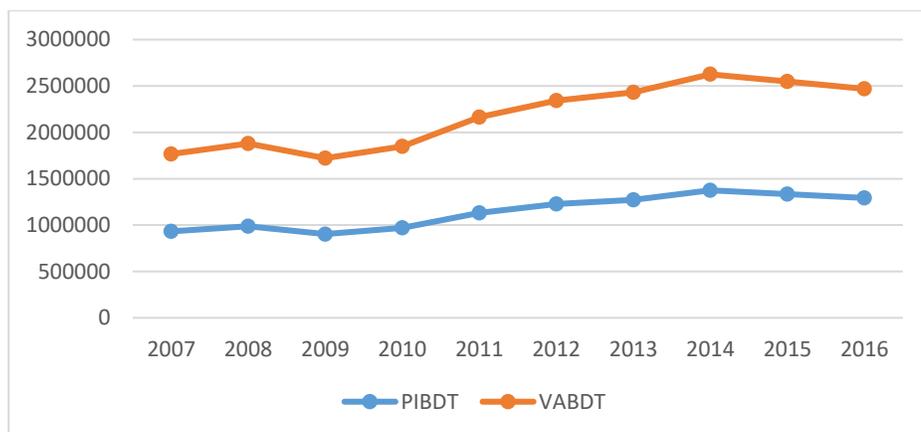
Gráfico 2. Llegadas al Ecuador con y sin venezolanos



Fuente: (MINTUR, 2018)

La gráfica 3 muestra el desempeño del Producto Interno Bruto que tiene incidencia directa en el turismo del país, así como también el Valor Agregado Bruto directo de turismo. Los dos indicadores arrojan cifras de crecimiento cercanas al 40% entre 2007 y 2016, lo que al compararlo con las cifras de crecimiento de llegadas al país sin venezolanos en ese mismo período (44%), es inferior en 4 puntos porcentuales. En otras palabras, el incremento del ingreso que tiene relación con el turismo del país en el período analizado, ha sido levemente menor que el crecimiento de llegada de turistas.

Gráfico 3. PIB y VAB del sector Turismo en millones de USD



Fuente: (MINTUR, 2018)

Atractivos Turísticos de Ecuador.

Ecuador tiene un alto potencial turístico en el mundo, gracias a sus 4 regiones claramente definidas y muy cercanas, en las que se pueden encontrar ambientes de costa, sierra, oriente e incluso a una hora las afamadas Islas Galápagos. De hecho, según información publicada por el Ministerio de Turismo, en el año 2017 se declararon como principales destinos a Quito, Galápagos, Otavalo, Guayaquil, Tren crucero, Cuenca, Parque nacional Cotopaxi, Tena, Mindo, y otros 9 destinos renqueados como los favoritos (MINTUR, 2017).

Por sus atractivos naturales, arquitectura colonial e infraestructura hotelera, Ecuador ha participado en 15 ocasiones para los premios World Travel Awards, y hasta 2017 recibió 131 premiaciones por diferentes motivos en distintos destinos. Por ejemplo, en 2004 obtuvo 3, en 2007 logró 9, en 2014 fueron 15 y 24 para el año 2017. Estas cifras indudablemente han permitido crecimiento turístico por la llegada de visitantes de varias partes del mundo (Encalada, 2018). Para 2018, el país recibió 3 premio “Oscar” de la premiación World Travel Awards realizada en Portugal, entre los que Ecuador se destacó como “Destino Verde Líder del Mundo” (El Comercio, 2018).

Dentro del país, otro destino que resalta es su ciudad capital Quito, la que en el año 2018 obtuvo por sexta vez consecutiva el reconocimiento como “destino líder de Sudamérica”. En esta última jornada de los World Travel Awards, el país recibió un total de 25 galardones en 38 categorías. (Jaramillo, 2018)

Turismo y Empleo.

En cuanto al empleo que genera el turismo, de acuerdo a datos del Ministerio de Turismo, el país en marzo del 2015 tuvo 405.820 personas que laboraban en esa actividad de forma directa o indirecta, de las que 67% fueron mujeres. En ese mismo año se registraba un total de 580 servidores que laboraban en la dependencia pública de turismo a nivel nacional. (MINTUR, 2015)

Pero la cifra de empleo se incrementó para los años siguientes, es así que fue de 491.698 personas para inicios del año 2018, lo que representó un 5,1% más que el año inmediato anterior. Esto sin duda muestra que la actividad turística aporta a la generación de las plazas de trabajo en el país, ya que para 2018 el 6,3% de ocupados correspondió a este sector. (El Telégrafo, 2018)

Planificación del Ecuador en los últimos años.

A partir del año 2007 que inició el expresidente Correa el poder ejecutivo del país, iniciaron una serie de cambios importantes para Ecuador. Entre estos, se cambió el enfoque de algunas funciones del Estado, se modificó la Constitución de la República en 2008, entre otros. Como

parte de estos cambios, se diseñaron planificaciones plurianuales en el país, que se basaban en el concepto principal del Ecuador a partir de esa época: El Buen Vivir.

Una de las primeras planificaciones fue la denominada “Construcción de un Estado democrático para el Buen Vivir” que se elaboró para cubrir el período 2007-2012. Entre sus conclusiones, Mayorga (2007), menciona que se planteaban 3 estrategias generales; la primera fue el evitar que los grupos de poder tomen el mando de cuestiones políticas para asegurar la democracia; la segunda buscaba el transformar el estado para constituirlo “...como fuerza integradora de la sociedad”; mientras que la tercera se enfocó en fortalecer la institucionalidad político-administrativa. Todo esto con miras a alcanzar el Buen Vivir en la sociedad, para lograr el bienestar del país y sus habitantes.

Una segunda planificación fue la denominada “Plan Nacional para el Buen Vivir”, en el que el señor secretario Ramírez (2009), planteaba principalmente 12 estrategias y objetivos para cumplirlos entre 2009 y 2013. En este documento se incluye como décima estrategia el “fomento al turismo comunitario”, como una manera de lograr la participación de los grupos minoritarios en la actividad turística, a la vez que se debía cuidar los bienes naturales y patrimoniales. Como objetivo se destaca el 11.11.1 que se refería a “Alcanzar el 15,1% de participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros al 2013”.

Luego se elaboró el “Plan Nacional Buen Vivir período 2013 al 2017”, último año del ex presidente Correa, en el que planteó 12 objetivos, entre los que resalta el tercero que trata de mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y el décimo que pretendió “transformar la matriz productiva”. En este último objetivo se planteó la meta 10.8 que buscaba incrementar a 64% el ingreso que generaba la actividad turística sobre las exportaciones. Con respecto a la felicidad, este documento se enfocaba desde la premisa de que “El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad”, con lo cual el gobierno relacionó los dos conceptos. (Muñoz, 2014)

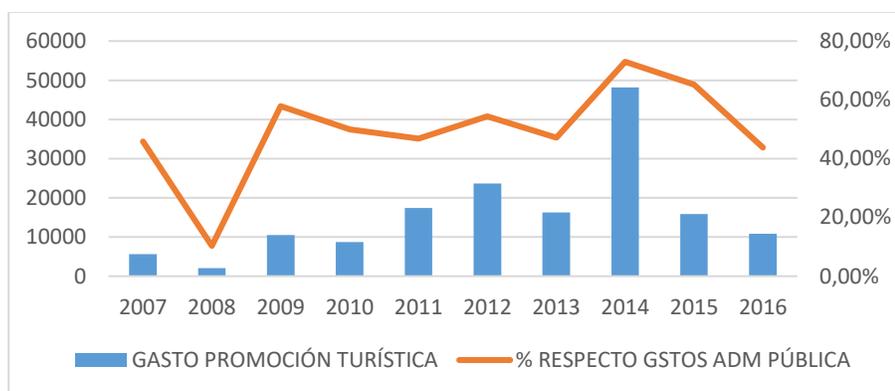
A partir de 2017 se presentó una nueva planificación denominada “Toda una Vida” en la presidencia de Lenin Moreno, en la que el secretario Mideros (2017), propone el logro de 9 objetivos en distintos ejes sobre derechos, economía y mejora del estado. En este documento se estableció la política 9.4 que busca fomentar el turismo para generar ingresos y trabajo; como meta para 2021 se fija la cifra de 2,5 mil millones de USD. En cuanto a la felicidad, este plan incluye el primer objetivo sobre garantizar una vida digna de las personas, con el fin de lograr su felicidad.

Finalmente, en 2017 el Ministerio de Turismo generó un documento de Política de Turismo, en la que se destaca la importancia de esta actividad económica, y se buscan objetivos concretos de mejora en cuanto a competitividad, PIB, empleo e inversión para el año 2030, con lo que se pretende convertir al país “...en un referente turístico de la región...” (MINTUR, 2017)

Gasto en promoción turística.

De acuerdo a cifras publicadas por el Ministerio de Turismo, el gasto de promoción turística que ha realizado el gobierno en los últimos años ha tenido un crecimiento del 92% entre 2007 y 2016. Como se observa en la gráfica siguiente, el gasto no tiene una tendencia sostenida, sino que en cada período varía, siendo el 2014 en el que se destinó una mayor cifra (48.170 miles de USD), y el año 2008 en donde el valor fue de apenas 2.043 miles de USD. La relación porcentual de cada año también es muy variada, pero a excepción de 2008, se ha mantenido sobre el 40%, lo cual implica que el Estado si invierte en la promoción turística del país, como medida de apoyo a la generación de mayores ingresos de turistas extranjeros.

Gráfico 4. Gasto en promoción turística en miles de USD

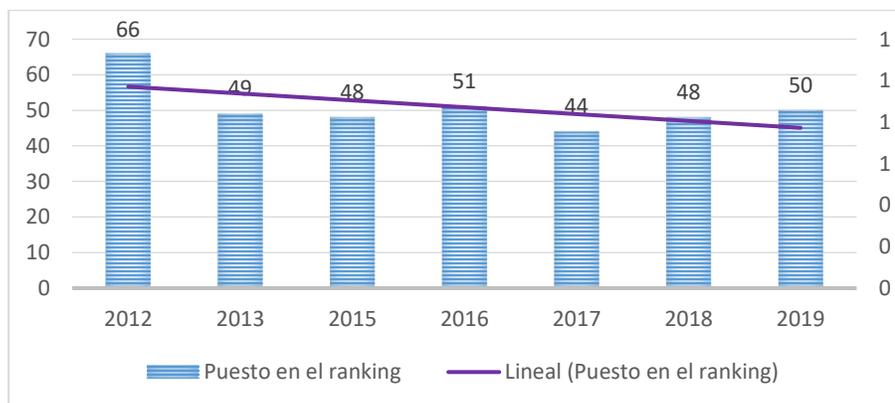


Fuente: (MINTUR, 2017)

Ranking de felicidad de Ecuador entre 2012 y 2017

De acuerdo a los Informes de la felicidad Ecuador a mejorado su puesto en el ranking, como se muestra a continuación:

Gráfico 5. Ranking de felicidad del Ecuador



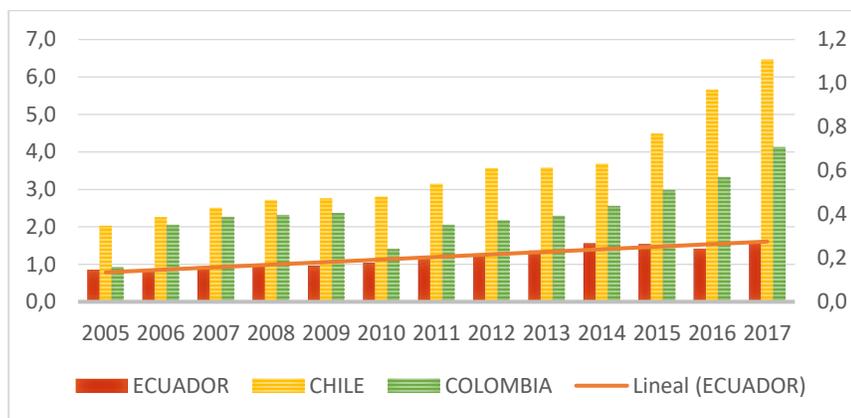
Fuentes: (Datos Macro, 2019), (Helliwell, Layard, & Sachs, 2012)

Si se toma en consideración el primer informe del año 2012, hasta 2019 el país mejoró 24%, ya que disminuyó 16 posiciones; sin embargo. La mejor posición para Ecuador fue en 2017 (44) y desde allí a seguido bajando 6 puestos en dos años, lo que de alguna manera indica que la situación de bienestar a disminuido 13% hasta 2019.

Comparativo con otros dos países de la región.

La gestión de turismo de Ecuador es mucho menor que Colombia y Chile, en los que el crecimiento de estos últimos años fue de 348% y 218% respectivamente, como lo muestra la siguiente gráfica:

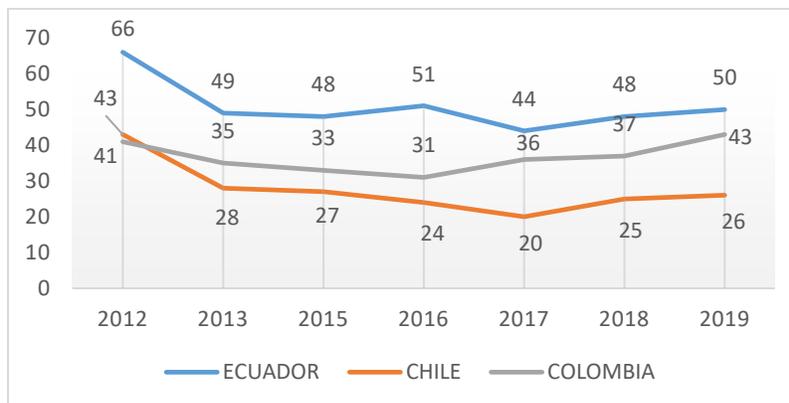
Gráfico 6. Llegadas de turistas a Ecuador, Chile y Colombia en millones de personas



Fuentes: (Banco Mundial, 2019)

En cuanto a la felicidad, Ecuador ocupa un puesto inferior a otros países del mundo como Japón, China, Perú, etc. Sin embargo, tiene varios de su región mejores puntuados como Chile y Colombia.

Gráfico 7. Ranking de felicidad de Ecuador, Chile y Colombia

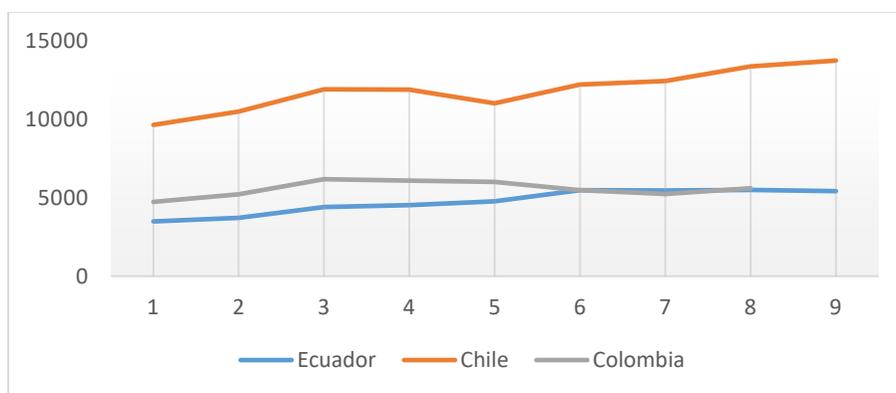


Fuentes: (Datos Macro, 2019), (Helliwell, Layard, & Sachs, 2012)

Chile presenta una tendencia parecida a Ecuador, pero ha logrado mantenerse en la posición 26 para 2019, lo cual indica que su gente es casi el doble más feliz que en el país analizado. En cuanto a Colombia, ha disminuido notablemente su índice de felicidad a 2019 (43), respecto de su punto mínimo en 2016 (31).

El PIB per cápita de los 3 países comparados tiene de alguna manera una relación con el puesto en el informe de la felicidad presentado en la gráfica anterior. Chile tiene presenta un crecimiento del 43% en los años analizados, mientras que Ecuador refleja un incremento del 55%; sin embargo, la cifra de Chile es más del doble que Ecuador, la cual es algo inferior a la de Colombia, que solo creció 18% en estos 7 años.

Gráfico 8. PIB per cápita de Ecuador, Chile y Colombia en Euros



Fuentes: (Datos Macro, 2019)

Conclusión.

- Desde hace algunos años el turismo representa una actividad que ha tomado mucha importancia en el mundo. En el caso del Ecuador la situación es similar, aunque no con la misma fuerza, pero ha incrementado las llegadas de turistas; y, por tanto, los ingresos y plazas de empleo por esta actividad. Sin embargo, todavía se debe hacer mucho en cuanto al turismo, para aprovechar los virtuosos escenarios naturales con los que cuenta la patria, sus tradiciones y actividades de aventura, agroturismo, etc., que han sido reconocidos y premiados durante los últimos 14 años.
- El gobierno del Ecuador trató de iniciar un cambio importante para el país con la modificación de la Constitución de la República en 2008, en la que incluyó al “Buen Vivir” como un concepto que debe respetar los derechos de las personas, sus oportunidades y equidad, dentro de un margen de armonía con el entorno natural y cultural. Si bien han mejorado las planificaciones en referencia al turismo y a la felicidad, por parte del Estado hace falta concretar más recursos para fortalecer la actividad turística. Es contradictorio que por un lado se establezca una política de turismo con metas importantes al 2030, y por otro se asigne a esta cartera de estado para 2019 la inversión más baja desde 2011 (Encalada, 2019).

- En cuanto a la felicidad, como sostienen Helliwell, Layard y Sachs (2019), es de vital importancia que los estados consideren al bienestar para incluirlo en su planificación, ya que las personas se centran cada vez más en este tema, que es algo que les importa mucho. En el Ecuador se ha podido observar que, si bien se han efectuado esfuerzos desde el gobierno por esquematizar planes que consideren equidad, derechos y oportunidad, como bases para lograr una situación de bienestar de sus habitantes, ha existido un retroceso de 6 puestos en el ranking de 2019 respecto a 2017.
- El turismo y la felicidad tienen una relación directa, como lo afirma Caravaca (2019), ya que toda acción que se efectúa como parte de la gestión turística está enfocada en generar felicidad del visitante. Este sería otro motivo para que Ecuador siga vendiendo su marca en el mundo entero, como destino de felicidad, que es lo que valoran las personas en la actualidad.
- La felicidad tiene una relación directa con los ingresos, tal como lo afirma Ramírez (2008), y cuando el país invierta una cifra constante y creciente hacia la gestión turística, se podrían reducir las cifras de desempleo y de empleo inadecuado, lo que impactaría en una mejora del nivel de bienestar de los ciudadanos, y por tanto alcanzar la premisa del Buen Vivir. Sin embargo, no solo es necesario basarse en los ingresos de las personas como motivo para lograr la felicidad, ya que de acuerdo al estudio de Baucells y Sarin (2007), el tener más dinero no impacta de manera proporcional al incremento del nivel de felicidad, es mejor en muchos casos tener “comida, vivienda, dormir, amistad, actividades espirituales, etc.”
- Por otro lado, al observar las cifras de países cercanos de la región que, en los ingresos per cápita son mejores que los de Ecuador, el turismo genera más visitantes y los indicadores de felicidad son mejores; se ve la necesidad de fijar objetivos más ambiciosos para la gestión de turismo, como fuente de generación de ingresos, de empleo, pero también de felicidad local.
- Finalmente, se comprobó que el turismo en el país ha crecido considerablemente, y que el estado mejoró el apoyo a la gestión turística por medio de recursos y políticas; sin embargo, todavía no se tiene una relación fuerte entre turismo y felicidad local en Ecuador, ya que falta explotar los atractivos premiados de la patria, para que lleguen más extranjeros de visita y generen ingresos que muevan la economía nacional. Así también, falta apuntalar los objetivos de mejora de la calidad de vida, en miras a cumplir el Buen Vivir incluido en la Constitución de la República de 2008.

Referencias bibliográficas.

- Alcántara, M., García, M., & Sánchez, F. (2018). *Movimientos sociales: Memoria del 56.º Congreso Internacional de Americanistas*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.

- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica del Servicio Público y al Código de Trabajo. Quito: Asamblea Nacional. Obtenido de Feriados Ecuador.
- Banco Mundial. (2019). Turismo Internacional, número de arribos. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL>
- Baucells, M., & Sarin, R. (2007). Con más dinero ¿Se puede comprar más felicidad? Navarra: IESE Universidad de Navarra.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá: PEARSON.
- Bormans, L. (2014). El libro mundial de la felicidad. Monterrey: Nómada.
- Caravaca, E. (20 de marzo de 2019). Felicidad y turismo. Obtenido de Andalucía Lab: <https://www.andalucialab.org/blog/felicidad-y-turismo/>
- Charaja, Y., & Mamani, J. (2014). SATISFACCIÓN LABORAL Y MOTIVACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – PUNO – PERÚ 2013. Comuni@cción, 5-13.
- Cutler, H. (2014). DALAI LAMA El arte de la felicidad. Barcelona: Penguin Random House.
- Datos Macro. (2019). Expansión. Obtenido de Datos Macro: <https://datosmacro.expansion.com/pib/ecuador>
- Datos Macro. (2019). Índice mundial de la felicidad. Obtenido de Datos Macro: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad/ecuador>
- DiscoverEcuadorAndMore. (mayo de 2017). Tipos de Turismo. Obtenido de Discover Ecuador and More: <http://discoverecuadorandmore.com/tipos-de-turismo>
- El Comercio. (4 de diciembre de 2018). Ecuador obtuvo tres ‘Oscar’ en la gala mundial de los World Travel Awards. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-oscar-turismo-portugal-premio.html>
- El Telégrafo. (28 de marzo de 2013). ¿Felicidad vs. Buen Vivir? Obtenido de Diario El telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/felicidad-vs-buen-vivir>
- El Telégrafo. (11 de junio de 2018). Empleo en turismo creció 5,1% a inicios del año. Obtenido de Diario El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/turismo-ecuador-empleos-crecimiento>
- Encalada, E. (14 de septiembre de 2018). Ecuador obtuvo 131 premios en 14 años en los World Travel Awards. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-turismo-world-travel-awards.html>

- Encalada, E. (5 de febrero de 2019). Las inversiones en turismo serán las más bajas en ocho años. Obtenido de Diario El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/inversiones-turismo-ecuador-presupuesto-ministerio.html>
- García, C. (2011). Estadística descriptiva y probabilidades para ingenieros. Lima: Macro.
- Guzmán, L., & García, G. (2015). FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD. Obtenido de Enciclopedia Virtual EUMED: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/turismo-cultural.htm>
- Han, J., & Sojung, Y. (11 de noviembre de 2014). El turismo contribuye a alcanzar la felicidad y la paz en el mundo. Obtenido de KOREA.net: <http://spanish.korea.net/NewsFocus/Policies/view?articleId=122899>
- Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2012). World Happiness Report. New York: Sustainable Development Solutions Network.
- Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2013). World Happiness Report 2013. New York: Sustainable Development Solutions Network.
- Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2019). World Happiness Report. New York: Sustainable Development Solutions Network.
- Jaramillo, I. (18 de septiembre de 2018). Quito, por sexta vez, logró premio como destino líder de Sudamérica. Obtenido de Diario El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/18/nota/6958739/quito-sexta-vez-logro-premio-como-destino-lider-sudamerica>
- Manosalvas, M. (2014). Buen vivir o sumak kawsay. En busca de nuevos referenciales para la acción pública en Ecuador. ÍCONOS, 101-121.
- Mantecón, A. (2008). La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico- residencial. Barcelona: Icaria.
- Mayorga, G. (2007). Del Estado Burgués al Estado del Buen Vivir. En E. Flor, Construcción de un Estado democrático para el Buen Vivir: Análisis de las principales transformaciones del Estado Ecuatoriano (págs. 277-294). Quito: SENPLADES.
- Mideros, A. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida. Quito: SENPLADES.
- MINTUR. (30 de abril de 2015). Turismo genera en Ecuador 405.820 mil fuentes de trabajo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-genera-en-ecuador-405-820-mil-fuentes-de-trabajo/>
- MINTUR. (2017). De acuerdo a información publicada por el Ministerio de Turismo, en Ecuador existen . Quito: Dirección de Productos y Destinos del Ministerio de Turismo de Ecuador.

- MINTUR. (2017). Política de Turismo del Ecuador. Quito: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2017). Promoción Turística. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/18-turismo-en-cifras/analisis-economico/97-cuenta-satelite-de-turismo>
- MINTUR. (19 de septiembre de 2018). Movimientos Internacionales. Obtenido de Ministerio de Turismo Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Muñoz, P. (2014). Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017. Quito: SENPLADES.
- OMT. (junio de 2018). La importancia del Turismo. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <http://media.unwto.org/content/infographics>
- ONU. (2012). Día Internacional de la Felicidad, 20 de marzo. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/events/happinessday/background.shtml>
- Quesada, R. (2006). Elementos del Turismo. San José: EUNED.
- RAE. (2018). Diccionario de la lengua española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=JAQijnd>
- Ramírez, R. (2008). La felicidad como medida del Buen Vivir en Ecuador. Entre la materialidad y la subjetividad. Quito: SENPLADES.
- Ramírez, R. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Quito: SENPLADES.
- Rosillo, I. (21 de diciembre de 2017). Rentabilidad económica del turismo en el Ecuador. Obtenido de Blog de la Universidad Técnica Particular de Loja: <https://noticias.utpl.edu.ec/rentabilidad-economica-del-turismo-en-el-ecuador>.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Suárez Velasco, J. E., Paladines, G. V., & Capa Paladines, S. F. (2020). La Gestión Turística basada en el Sumak Kawsay hacia la felicidad local. *Ciencia Digital*, 4(4), 85-103.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1431>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Empleo del Power BI para el análisis de datos en la carrera de Turismo



I use of the Power BI for the analysis of data in the career of Tourism

Osvaldo J. Sánchez Arenas.¹, Yasser Vázquez Alfonso.² & Efrain Velastegui López.³

Recibido: 17-07-2020 / Revisado: 13-08-2020 / Aceptado: 12-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1433>

The application of Data Mining techniques in the educational sphere is a growing field that uses data obtained from educational processes and systems, based on previously existing or generated information to discover knowledge and find answers to questions and problems. Concerning instructional process. The article proposes the use of the Microsoft Power BI Business Intelligence tool, whose introduction in the Bachelor of Tourism career would allow solving practical problems of data analysis, forecasting, support for the development of commercial business process systems and model business situations with the consequent acquisition of knowledge to support the decision-making process. Analyzing its characteristics, advantages and disadvantages, the insertion model is proposed for use as an application for the creation of business intelligence reports.

Keywords: mining of data, business and tourism.

Resumen.

La aplicación de las técnicas de Minería de Datos en la esfera educacional es un campo creciente que usa los datos obtenidos a partir de los procesos y sistemas educativos, teniendo como base la información previamente existente o generada para descubrir conocimiento y encontrar respuesta a preguntas y problemas concernientes a proceso instructivo. El artículo propone la utilización de la herramienta de Inteligencia de Negocio Microsoft Power BI, cuya introducción en la

¹ Universidad de la Habana, Habana, Cuba, osvaldo.sanchez@ftur.uh.cu

² Universidad de la Habana, Habana, Cuba, yalfos1@gmail.com

³ Ciencia Digital Editorial. Ambato Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

carrera de Licenciatura en Turismo permitiría solucionar problemas prácticos de análisis de datos, realización de pronósticos, soporte al desarrollo de sistemas de comerciales de procesos de negocios y modelar situaciones comerciales con la consiguiente obtención de conocimiento para el apoyo al proceso de toma de decisiones. Analizando sus características, ventajas y desventajas, se propone el modelo de inserción para su uso como aplicación para la creación de reportes de Inteligencia de negocio.

Palabras claves: Minería de datos, negocio, turismo.

Introducción.

Según (Iliashenko, Iliashenko, & Esser, 2019) “Power BI es uno de los líderes mundiales en el campo de sistemas de BI. Muchas grandes empresas comerciales usan soluciones de Power BI para solucionar toda clase de tareas analíticas para tomar decisiones comerciales estratégicas de desarrollo”. Como herramienta se encuentra entre los líderes del mercado de inteligencia de negocio debido a sus principales características, ya que la multiplicidad de orígenes de datos que soporta, la posibilidad de mostrar reportes que contengan un amplio rango de visualizaciones diversas y el ser software libre maximiza su alcance como herramienta a un amplio rango de profesionales de diversos sectores.

La comunidad de desarrollo que lo soporta amplía continuamente los contenidos a mostrar en los reportes lo cual puede nombrarse como una de las principales ventajas de cara al aumento de sus funcionalidades. El caso de los sectores de la economía y el turismo se ven ampliamente beneficiados por sus modelos, los cuales desde los ejemplos introductorios están orientados a la observación de indicadores y comportamientos de relevancia para el sector turístico.

(Gupta, Goul, & Dinter, 2015) discuten la relevancia de la inserción de asignaturas relacionadas a la minería de datos y a la inteligencia empresarial, así como las diferencias existentes entre los conocimientos a generalizar según los diferentes grados de especialización a alcanzar por los estudiantes en la enseñanza de pre y postgrado, reflejando explícitamente que en las carreras no técnicas es recomendable incluirlas como asignaturas optativas con clara orientación definida sobre las materias específicas del currículo en cada caso.

En los planes de estudio de pregrado se enfatiza en la comprensión de las herramientas de IE y cómo aplicarlas en el contexto comercial utilizando herramientas informatizada haciendo hincapié en comprender cómo pueden beneficiar las implementaciones de IE a los negocios táctica y estratégicamente a nivel empresarial y a ganar las habilidades analíticas necesarias para interpretar los datos de un negocio y administrar sus proyectos.

La aplicación de la minería de datos en la educación superior puede analizar los datos generados y puede enfocarse en diversos aspectos, de manera tal que los estudiantes aprendan a tener en cuenta los factores administrativos, demográficos y motivacionales que a su vez contienen niveles múltiples de jerarquía, contextos, niveles de granularidad y datos históricos. Mediante la combinación de estos factores y la multiplicidad de combinaciones posibles (Villanueva, Moreno, & Salinas, 2018) afirman que el enfoque interdisciplinario educacional es determinante en la adopción de técnicas de IE en proceso de aprendizaje.

Coincidimos con la afirmación de (Zontek, 2016) que “el núcleo de la innovación exitosa está en poner en práctica la novedad, que se reduce a ofrecer un nuevo producto o el servicio en el mercado”. En el caso que nos ocupa la introducción de técnicas de análisis y minería de datos a los negocios turísticos incrementaría los niveles productivos en el sector, considerando que “el turismo es uno de los principales conductores económicos y productor de empleo en Cuba” (Laitamaki, et al., 2016), por lo cual la introducción de asignaturas de corte innovador en el currículo del profesional del turismo se invierte de una importancia capital.

En la actualidad el análisis de datos generados por los negocios turísticos constituye una necesidad creciente para los profesionales del sector. En la práctica esta información puede provenir de diferentes fuentes entre las que se cuentan los datos económicos, el sector bancario, operaciones logísticas, comportamiento de gastos y compras, por solo citar algunos ejemplos.

La obtención del conocimiento intrínseco y la obtención de patrones de comportamiento en base a los datos generalmente es dominio de los profesionales de las ciencias técnicas, en parte debido a la complejidad de las herramientas necesarias para la realización de estas tareas. La utilización de herramientas como Microsoft Power BI pondría al alcance de profesionales del turismo sin necesidad de conocimientos avanzados estas posibilidades, destacando que el valor de la información obtenida a través de esta herramienta es fácilmente generalizable y entendible, y puede emplearse como apoyo a la toma de decisiones administrativas, operacionales y estratégicas.

En la mayoría de los procesos que generan información, la velocidad y la exactitud al reportar, analizar y planificar, impacta directamente en la mejora de la eficiencia del proceso de toma de decisiones. El caso de la herramienta propuesta soluciona una amplia variedad de tareas de análisis de datos relacionados tanto con las esferas económica y turística. De esa manera, pueden describirse los casos principales en los cuales su aplicación tiene relación directa con los negocios turísticos:

- Rentabilidad del Cliente
- Análisis de los recursos Humanos

- Análisis de Oportunidad
- Análisis de las adquisiciones
- Análisis de las Ventas y el Marketing
- Análisis de Calidad del Proveedor

La utilización de esta herramienta como soporte para el estudio de datos y el desarrollo de procesos empresariales brindaría a los profesionales del sector las habilidades necesarias para modelar situaciones comerciales diversas por medio de una única herramienta de trabajo, evitando la tendencia a necesitar múltiples conocimientos avanzados en diferentes sistemas; la eliminación de la realización de operaciones rutinarias para el personal y la gestión del tiempo de para dedicarlo al trabajo analítico más profundo y la posibilidad de estabilizar paulatinamente el trabajo en base al escalonamiento de la información analizada.

Metodología.

Los métodos de investigación utilizados en la elaboración de este artículo son:

- El análisis de las herramientas de Inteligencia Empresarial (IE) de escritorio con aplicaciones directas a problemas del sector turístico.
- La creación de modelos de datos y desarrollo de reportes basados en la plataforma seleccionada.
- Las condiciones necesarias para la extensión de las soluciones propuestas a los profesionales del sector turístico.

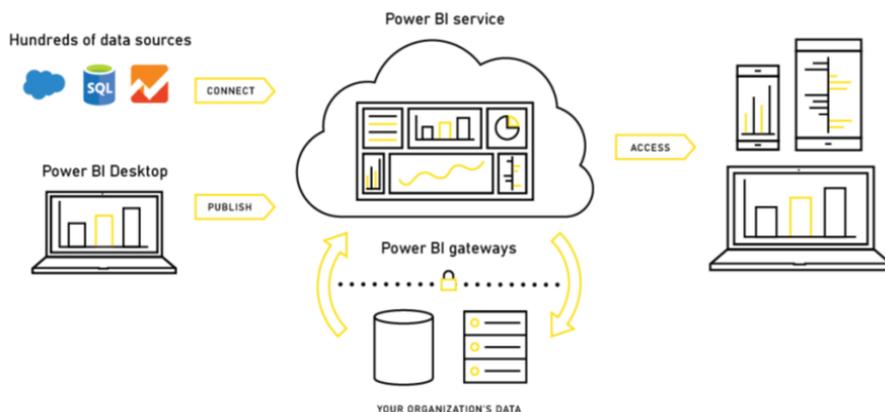
Características de MS Power BI para la IE en el Turismo.

En MS Power BI como herramienta se persigue el objetivo de crear reportes, en ellos se recogen los resultados del análisis de datos de la información relevante previamente procesada del negocio que se estudia. La principal potencialidad que proporciona para los estudiantes y trabajadores del sector turístico se encuentra en variada gama para la construcción de visualizaciones, la cual en dependencia de las habilidades del usuario que construye el reporte puede coadyuvar mediante el aporte de información gráfica a la interpretación de datos complejos del negocio, facilitando de esa manera el proceso de toma de decisiones.

La herramienta cuenta con una serie de fuentes de datos para la realización de los reportes que incluye una gran multiplicidad de soportes de información. Esta característica facilita el trabajo para todos aquellos usuarios que no cuentan con especialización o carreras de vertiente tecnológica. En el caso particular de los estudiantes de la carrera se incluye softwares y herramientas que forman parte del currículo de la misma, para el caso de los

trabajadores del sector sucede algo similar, ya que la herramienta soporta todas las fuentes de datos comunes.

Figura1. Flujo de herramientas de Microsoft Power BI



Fuente: Sitio web de Microsoft Power BI.

Desde el punto de vista del análisis y la minería de datos igualmente los conocimientos necesarios son básicos, simplificando el proceso de entrenamiento para todos los tipos de profesionales. Una de las principales ventajas se encuentra en el motor de consultas DAX que está basado en la misma tecnología con que funciona el MS Excel, lo que facilita la transición para todos aquellos usuarios que ya conocen este software y su marco de trabajo. Igualmente, la posibilidad de combinar múltiples fuentes de datos durante el proceso de modelado y la publicación a través del servicio en la nube gratuito permiten compartir los resultados del trabajo realizado.

Enseñanza de Análisis de datos para el sector turístico.

Debido a las transformaciones que ha sufrido el proceso de enseñanza en la última década, los cursos de tendencia tecnológica han evolucionado más allá de los encuentros presenciales. El caso de la temática que nos ocupa es una muestra de ello, donde se vincula la utilización de recursos de software libre por parte del profesor y de los estudiantes tanto físico como en línea. La estrategia de instrucción implica además la potenciación del trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo, incluyendo la discusión entre equipos con temas afines en busca de consenso en la realización de estrategias entre profesionales del mismo ramo. En los casos de ejecutar simulaciones con el software de Microsoft Power BI las simulaciones, casos de estudio y experiencias adquiridas implican al estudiante como auto-gestor de su propio conocimiento (Powell, Wimmer, & Nwobodo, 2016).

En el plan de estudios de la carrera no existe una asignatura específica que agrupe los temas de análisis de datos e inteligencia de negocios y no hay mucha de información científica relacionada con la utilización del Microsoft Power BI, en el caso de los profesionales del turismo, los ejemplos de temas económicos y específicos de la especialidad sirven como muestra para la construcción de modelos por parte de los estudiantes.

Para la ejecución del curso se propone tanto para estudiantes como para docente utilizar la herramienta MS Power BI, en su variante Escritorio ya que desde el punto de vista de la enseñanza ofrece soporte al ciclo de vida analítico completo del análisis de datos, comenzando con la adquisición, transformación de datos y construcción de reportes y terminando con la publicación de informes intuitivos para empresas analítica.

En la fase de selección de datos, solo se seleccionaron los parámetros necesarios para el proceso de análisis de datos. Estos parámetros fueron seleccionados en base a la revisión de la literatura y a la elaboración propia manteniendo la mayor fidelidad posible con los datos de la muestra brindados por la herramienta en los ejemplos, de manera tal que se comprendan los elementos necesarios e imprescindibles para la construcción de los modelos.

En la etapa de transformación de datos se mejora la calidad de los datos de entrada para producir mejores resultados elevando la calidad de los datos de la muestra. En esta etapa, todo el proceso de transformación también se manejó utilizando las declaraciones DAX similares a las de Microsoft Excel por lo que se reutiliza la experiencia adquirida en el trabajo con este software. Se soportan los procesos necesarios para ejecutar las tres fases que son: selección, limpieza y normalización de los datos.

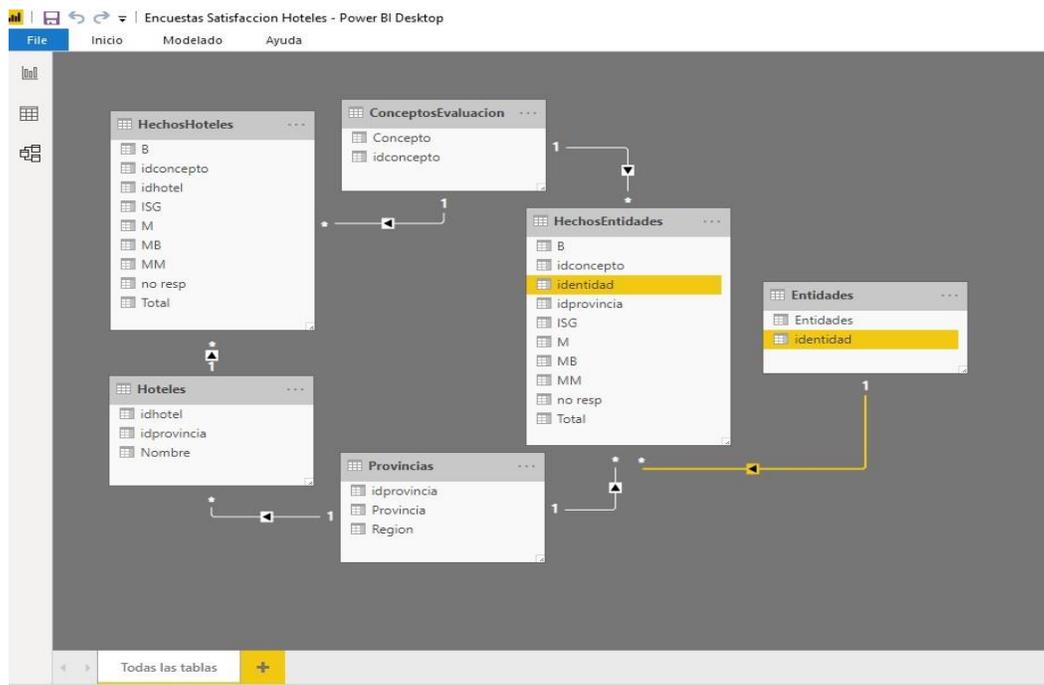
La multiplicidad de interés por parte de los estudiantes puede desembocar en la creación de más de un reporte con el mismo juego de datos, mediante lo cual se consigue diversidad de opciones de análisis a partir de una única situación. Con la potenciación del trabajo en equipo es posible la creación de múltiples análisis por cada analista.

Descripción de los Datos.

El juego de datos utilizado en este estudio se obtuvo del sitio de Microsoft, el cual se brinda como muestra de ejemplo de un modelo completo de análisis de datos económicos. En la misma muestra se encuentran diversos ejemplos aplicables a la enseñanza en la educación superior, particularmente afines a la carrera de Licenciatura en Turismo. La versión de Escritorio del software Power BI, incluye tres procesos principales: procesamiento de datos, establecimiento de relaciones y creación del reporte. Cada uno cuenta con sus características específicas.

En la muestra de datos (figura 2) se cuenta con una estructura de estrella para la construcción de un modelo de IE, el cual proporciona las tablas y las relaciones para la realización de los reportes necesarios por parte de los estudiantes.

Figura 2. Estructura del modelo de datos estrella en Microsoft Power BI.



Fuente: Elaboración propia.

El software Microsoft Power BI versión de escritorio posibilita la realización de todas las transformaciones y permutaciones necesarias para el procesamiento de los datos y la construcción del modelo de IE, en el caso que nos ocupa:

- Eliminación de los valores ruidosos
- Construcción del esquema estrella para IE
- Adición de la dimensión tiempo para la IE

Resultados.

➤ Procesamiento de datos

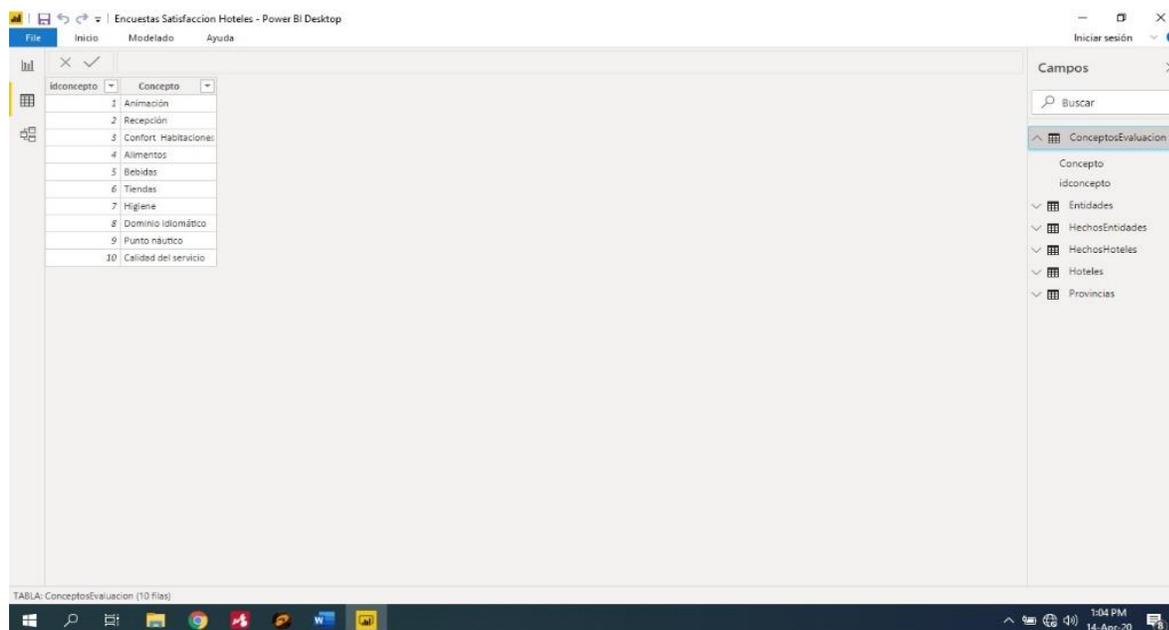
Una vez recopilados los datos, generalmente estos incluyen errores, omisiones e inconsistencias que deben ser tratadas antes de que puedan usarse. (BI, 2015), plantea que

hay problemas importantes que surgen cuando se obtienen datos similares de diferentes fuentes.

Los complementos de minería de datos de Microsoft SQL Server para el paquete de Office con que viene integrado el Microsoft Power BI proporcionan herramientas de preparación de datos para limpiar los datos, verificar y eliminar valores atípicos, imputar valores perdidos, volver a etiquetar datos y analizar patrones en una tabla de datos y buscar filas y valores que no se ajustan al patrón.

Los estudiantes también pueden realizar diferentes tipos de muestreo, perfilar los datos y crear resúmenes analíticos y estadísticos sin necesidad de acudir a otras herramientas externas (ver figura 3). Estas es la forma más fácil de preparar datos para análisis sin complejos scripts o procesos que requieran conocimientos avanzados.

Figura 3. Juego de datos de ejemplo de elaboración propia en Microsoft Power BI.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 se muestra el dashboard del análisis de la encuesta de satisfacción en una cadena hotelera, donde los datos son transformados en información y se visualizan mediante gráfico, tablas y mapas.

El procesamiento de la encuesta mediante el Power BI puede tenernos a todos informados al instante y permite conocer mejor los criterios de turistas y aprovechar esa información para incentivar la fidelidad del cliente.

Figura. 4. Reporte de servicio de ejemplo de indicadores económicos



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados complementan las investigaciones realizadas en el contexto hotelero cubano como son: (Ulacía, 2008; Pérez, 2018; Izquierdo, 2017; Castro, 2019; Fernández, 2019; Puñales, 2019; Sorí, 2019), ya que se propone un nuevo enfoque para el análisis de los datos turísticos empleando las nuevas tecnologías en el complejo escenario del turismo cubano.

Conclusión.

- Con la elaboración de múltiples reportes basados en los datos proporcionados por uno de los ejemplos de muestra del software Microsoft Power BI, se demuestra la factibilidad del uso de la herramienta para el análisis de datos en la carrera de Licenciatura en Turismo, demostrándose la posibilidad de extender las funcionalidades a otros ejemplos del sector turístico y económico mediante la utilización de herramientas de software libre.

Referencias bibliográficas.

BI, T. M. (2015). Proceedings of the International Association for Computer Information Systems. 55th Annual Conference (pp. 1-42). Clearwater Beach: ACIS.

Castro, E (2019). Análisis de la calidad percibida de los servicios turísticos en el Hotel Villa El Bosque. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Holguín. Holguín .Cuba.100p.

- Fernández, A (2019). Estudio de satisfacción del cliente en el Destino Turístico Holguín con relación a la oferta del Complejo Arena Guardalavaca perteneciente al grupo empresarial Palmares S.A. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Holguín. Holguín .Cuba.86p.
- Gupta, B., Goul, M., & Dinter, B. (2015). Business Intelligence and Big Data in Higher Education: Status of a Multi-Year Model Curriculum Development Effort for Business School Undergraduates, MS Graduates, and MBAs. *Communications of the Association for Information Systems*, 36, 1-30.
- Iliashenko, O., Iliashenko, V., & Esser, M. (2019). BI systems implementation for supply chain sector in retail companies. *Atlantis Highlights in Computer Sciences*, 1, 1-7.
- Izquierdo, C.K (2017). Mejora continua de la calidad del servicio en el departamento de Recepción del Hotel Inglaterra. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de la Habana. Habana. Cuba.60p.
- aitamaki, J., Torres, L., Tada, M., Liu, S., Setyady, N., Vatcharasoontorn, N., & Zheng, F. (2016). Sustainable Tourism Development Frameworks and Best Practices: Implications for the Cuban Tourism Industry. *Managing Global Transitions International Research Journal*, 7-29.
- Negrut, V. (2014). Power BI: Effective Data Aggregation. *Quaestus Multidisciplinary Research Journal*, 146-153.
- Ulacía, Z (2008). La Experiencia Alojativa. Una alternativa en la medición y evaluación de la calidad del servicio hotelero. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias. Facultad de Turismo. Universidad de la Habana.
- Pérez,D.H (2018). Mejora de la calidad de los servicios del departamento de Recepción del Hotel Be-Live Havana City Copacabana. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de la Habana. Habana. Cuba. 90p.

- Powell, L. M., Wimmer, H., & Nwobodo, E. (2016). Teaching Real-Time Streaming Analytics with Microsoft Azure and Power BI. 2016 Proceedings of the Information Systems Education Conference (pp. 135-143). Pittsburgh: www.isecon.org.
- Puñales, J (2019). Diagnóstico de los servicios del establecimiento de alojamiento del Jardín Botánico Nacional: Residencia Científica ``El Jardín``. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de la Habana. Habana. Cuba. 86p.
- Sorí, J.E (2019). Propuesta de acciones para el desarrollo de la Inteligencia Empresarial en las instalaciones hoteleras del Grupo Gran Caribe en el destino turístico La Habana. Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de la Habana. Habana. Cuba. 87p.
- Villanueva, A., Moreno, L. G., & Salinas, M. J. (2018). Data mining techniques applied in educational environments: Literature review. *Digital Education Review*, 1-32.
- Zontek, Z. (2016). The Role of Human Resources in Enhancing Innovation. *Managing Global Transitions International Research Journal*, 14(1), 55-75.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Sánchez Arenas, O. J., Vázquez Alfonso, Y., & Velasteguí López, L. E. (2020). Empleo del Power BI para el análisis de datos en la carrera de Turismo. *Ciencia Digital*, 4(4), 104-115.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1433>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.



Vegetación arbórea de una sección del bosque secundario de la Estación Biológica Pindo Mirador



*Tree vegetation of a section of the secondary forest of the Pindo Mirador
Biological Station*

Christopher Oswaldo Paredes Ulloa.¹, Jorge Ferro Díaz.² & Pablo Lozano Carpio.³

Recibido: 18-07-2020 / Revisado: 12-08-2020 / Aceptado: 14-09-2020 / Publicado: 03-10-2020

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1435>

The secondary forest of the Biological Station Pindo Mirador, province of Pastaza, Ecuador, have been poorly studied, proposing with the research, to characterize the tree structure in a sector of the forest area of the Station. Above the sea level, four plots of 0.1 ha were established covering a sampling area of 0.4 ha; all trees with diameter a 1.30 from the soil ≥ 10 cm were measured, determining their absolute height. With the measurement records, four diametric classes and similar number of height ranges were established. Species and plot abundances, diametric classes and height ranges were analyzed to extract their descriptive statistics, and by non-parametric comparisons to establish differences between them. The contribution of species to the forest structure was assessed by determining structural diversity indexes, including the Importance Value Index and the basal area for each. The results show a richness of 49 species belonging to 36 genera of 27 families, where trees with diameters between 10 and 20 cm and heights between 8 and 20 m predominate. It is concluded that it is a moderately homogeneous forest with typical elements of the Andean-Amazon transition, of low species richness, whose vertical structure of the dominant flight is of the medium floor or subcanopy, medium dense, dominated by

¹ Universidad de Pinar del Río, Programa de Doctorado en Ciencias Forestales, Pinar del Río, Cuba, email chris9engineer@gmail.com

² Centro de Investigaciones y Servicios Ambientales ECOVIDA, Departamento de Investigaciones, Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, Pinar del Río, Cuba. jorge.ferro2011@gmail.com

³ Universidad Estatal Amazónica, Centro de Investigación y Posgrado para la conservación Amazónica CIPCA, Herbario ECUAMZ, Puyo, Pastaza, Ecuador. pablo_lozano@yahoo.com

trees of *Hyeronimaoblunga* and *Piptocoma discolor*, which have the biggest influence on the structure.

Keywords: Regeneration forests, dasometry, diversity indexes, species Importance Value Index.

Resumen.

El bosque secundario de la Estación Biológica Pindo Mirador, provincia de Pastaza, Ecuador, han sido pobremente estudiados, proponiéndose con la investigación, caracterizar su estructura arbórea. Se establecieron cuatro parcelas de 0.1 ha que cubren un área de muestreo de 0.4 ha; fueron medidos todos los árboles con diámetro a 1.30 del suelo ≥ 10 cm, determinándose además su altura absoluta. Las abundancias por especies y parcelas, clases diamétricas y rangos de altura fueron analizadas para extraer sus estadísticos descriptivos, y mediante comparaciones no paramétricas establecer diferencias entre ellos. Se evaluó la contribución de especies a la estructura del bosque mediante la determinación de Índices de diversidad estructural, incluyendo el Índice de Valor de Importancia de especies, y su área basal. Los resultados muestran una riqueza de 49 especies pertenecientes a 36 géneros de 27 familias, donde predominan árboles con diámetros entre 10 y 20 cm y alturas entre 8 y 20 m. Se concluye que es un bosque relativamente homogéneo, con elementos típicos de la transición andino-amazónica, de baja riqueza de especies, cuya estructura vertical del vuelo dominante es del piso medio o subdosel, medianamente denso, dominado por árboles de *Hyeronima oblunga* y *Piptocoma discolor*, las que tienen la mayor incidencia en su estructura.

Palabras claves: Bosques de regeneración, dasometría, índices de diversidad, Índice de Valor de Importancia de especies.

Introducción.

Los bosques se consideran un arma natural contra el calentamiento mundial debido a su capacidad para mitigar el cambio climático reduciendo las emisiones de carbono ocasionadas por la deforestación y la degradación forestal (FAO, 2018); estas afectaciones, han sido consideradas como las causas de mayor impacto en la conservación de biodiversidad en el Ecuador (León-Yáñez *et al.*, 2011).

Según reporta el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2015), entre 2008 y 2012 la tasa de deforestación en el país fue de (0,65%), 65 880 ha año⁻¹; la fuente citada refiere que dicha tasa es inferior a la que se había determinado para el período 2000 a 2008 (75.300 ha año⁻¹ - 42% menos que en el período anterior), resultado de la consolidación de los derechos de propiedad de las áreas forestales remanentes más importantes.

Una de las estrategias implementadas por Ecuador para conservar áreas forestales importantes ha sido la declaración de Bosques Protectores, categoría establecida en la Ley Forestal de 2001 (Aguirre, 2018).

El área forestal que ocupa hoy la Estación Biológica Pindo Mirador es propiedad del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Pastaza, la cual se ha declarado con el propósito de conservar el ecosistema forestal que protege la captación de aguas de la cuenca del Río Pindo Grande, implementando varias acciones que favorecen la conservación, destacando el fomento de la investigación científica (Luzuriaga *et al.*, 2011). Reconociendo la Estrategia para Implementar las Recomendaciones de la Propuesta de Pucallpa sobre el Desarrollo Sostenible del Bosque Secundario de la Región Amazónica (Toledo, 1999) para los cuales se requiere realizar investigaciones científicas básicas orientadas principalmente al conocimiento de la dinámica de los bosques y estadios sucesionales.

En la Estación Biológica Pindo Mirador se desarrollaron estudios hace ya más de 10 años, caracterizando sectores y componentes del ecosistema presente, y en particular sobre el bosque secundario fueron realizados inventarios y otras descripciones, principalmente en el sector de la Laguna Pindo, cubriendo un área reducida de muestreo (Luzuriaga, 2014).

Teniendo en cuenta los elementos expuestos, con la presente investigación se propuso como objetivo, caracterizar la estructura arbórea del bosque secundario de la Estación Biológica Pindo Mirador, aportando información actualizada que apoye las acciones de conservación que en ella se desarrollan.

Metodología.

La Estación Biológica Pindo Mirador (EBPM) tiene un área de 248 ha, ubicadas en el cantón Mera de la Provincia Pastaza, Ecuador, entre los 1 150 – 1 300 m.s.n.m. La temperatura media varía entre 18 °C y 24 °C, recibiendo lluvias que oscilan entre los 4 000 y 5 300 milímetros anuales, encontrándose en una de las áreas más lluviosas que se encuentran en Ecuador (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2013).

El territorio se ubica en el sector biogeográfico norte de la Cordillera Oriental de los Andes, donde se presenta el ecosistema de bosque siempreverde piemontano (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2013). El sector donde se aplicó el muestreo dentro de este estadio sucesional se ubica entre las alturas 1 208 m.s.n.m. (coordenadas S1°26'42.11301" y W78°4'31.76349") y 1 292 m.s.n.m. (coordenadas S1°26'45.81462" y W78°4'31.4906").

Unidad de muestra (n): 0.1 ha (20 X 50 m) siguiendo a González-Oliva *et al.* (2017).

Tamaño de muestra (N): 4 parcelas de 0,1 ha (0.4 ha) que representa el 9% del área total que ocupa este estadio sucesional.

Diseño de muestreo: sistemático, con separación irregular entre parcelas, según las variaciones del terreno, entre 70 y 100 m.

Mediciones de campo: La determinación de especies se hizo directamente en el campo; las que no fue posible determinar en la propia área, se le tomaron muestras o fotografías de las estructuras claves, trasladándose a condiciones de colección para ser contrastadas y precisar su determinación con el apoyo de literatura especializada, Catalogo de Plantas Vasculares del Ecuador (Jorgensen y León-Yáñez, 1999). Libro rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador (León-Yáñez *et al.*, 2011) y con el apoyo de expertos del Herbario ECUAMZ del CIPCA de la Universidad Estatal Amazónica.

Fueron medidos los diámetros del tronco de todos los individuos (incluyendo los muertos en pie, a los que se les registró con la categoría de Secos) que a la altura de 1.30 m del suelo (D1.30) tuvieran 10 cm o más, siguiendo a Lozano *et al.*, (2013); para esto se utilizó una Forcípula Finlandesa FO102A. Considerando los criterios de Patiño *et al.*, (2015) todo árbol cuya base se encontró sobre el borde de la parcela fue tomado en cuenta siempre que la mitad o más del área basal estuviera dentro de la misma. A cada individuo también se le midió su altura absoluta (h), utilizando un Clinómetro Suunto.

Se identificaron las especies tanto nativas como endémicas utilizando el Catálogo de Plantas Vasculares del Ecuador (Jorgensen; Leon-Yanez, 1999), y aquellas que poseen categoría de amenaza asignada, por la Lista Roja de la Flora Ecuatoriana (León-Yáñez *et al.*, 2011). Según la frecuencia observada de especies más los árboles muertos (Secos) por parcelas se concedieron categorías de Clases, y con ellas se confeccionó un histograma de presencia; las Clases establecidas fueron:

Clase IV: presentes en las cuatro parcelas

Clase III: presentes en tres parcelas

Clase II: presentes en dos parcelas

Clase I: presentes en una sola parcela (rara)

Al evaluar la estructura horizontal se determinaron los valores de abundancia, dominancia, y frecuencia relativa de cada especie y con ello se calculó el Índice de Valor de Importancia de Especies (IVIE) siguiendo a Curtis y Macintosh (1951). Como parte de la estructura horizontal se determinó la densidad (indiv. ha⁻¹) y el área basal (G) en m² y en porcentaje, por especies, acorde a los criterios de Patiño *et al.*, (2015) realizando además un análisis de la estructura por clases diamétricas, estableciéndose cuatro intervalos:

Clase diamétrica 1 (CD1): 10,0 a 19,9 cm

Clase diamétrica 2 (CD2): 20,0 a 29,9 cm

Clase diamétrica 3 (CD3): 30,0 a 39,9 cm

Clase diamétrica 4 (CD4): $\geq 40,0$ cm

Los registros individuales de altura de cada árbol censado en las parcelas fueron agrupados en cuatro rangos, a saber:

Rango de altura 1 (RH1): 2,00 a 7,99 m

Rango de altura 2 (RH2): 8,00 a 13,99 m

Rango de altura 3 (RH3): 14,00 a 19,99 m

Rango de altura 4 (RH4): 20,00 a 25,99 m

Mediante el programa estadístico PAST versión 3.01 (Hammer *et al.*, 2001) se realizó la determinación de índices de diversidad para el análisis estructural de la masa forestal, según criterios de Del Río *et al.*, (2008) determinando la heterogeneidad mediante el índice de Shannon (H); la dominancia mediante el índice de Simpson (1-D) y la equitatividad mediante el Índice de uniformidad ($E_{v_e^H/S}$). También se estimó el número de especies que se esperarían en la comunidad arbórea mediante el índice de Chao2 (SChao2), para lo cual se siguen los criterios de Escalante (2003), permitiendo obtener un criterio valorativo de diversidad arbórea estimada respecto a la observada en el muestreo.

Dada la variabilidad observada de registros de abundancia de los arbóreos medidos en las parcelas, se valoraron sus estadísticos descriptivos y representación gráfica. Para evaluar si es posible detectar alguna diferenciación significativa o no de los registros de abundancia de arbóreos por cada una de las clases diamétricas establecidas, se aplicó una prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para la mediana por clases, cuyos resultados podrían apoyar el análisis de la estructura horizontal del bosque.

Resultados.

Composición de especies: fueron identificadas 49 especies de árboles pertenecientes a 36 géneros de 26 familias. Del total de géneros ocho agrupan el 40,8% de la riqueza específica en el área, siendo *Miconia* el que reporta el mayor registro con seis especies; otros siete géneros (*Cordia*, *Gutteria*, *Hyeronima*, *Palicourea*, *Saurauia*, *Viburnum* y *Vismia*) presentan dos especies cada uno, y los restantes 28 solo con una. Las familias con mayor representatividad en el muestreo fueron Melastomataceae (siete especies), Rubiaceae, Myrtaceae, Euphorbiaceae y Fabaceae, con tres especies cada una.

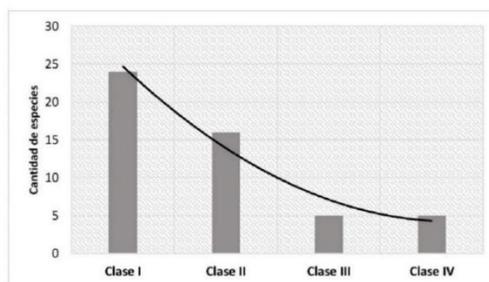
Del total de especies dos son endémicas, *Saurauia aequatoriensis* Sprague y *Nectandra coeloclada* Rohwer, las que son reconocidas como especies amenazadas (León-Yanes *et al.*, 2011).

Los resultados obtenidos respecto a la composición de especies y familias de los arbóreos identificados, coinciden con los que reporta Luzuriaga (2014) en cuanto a las familias con mayor riqueza de especies, la que evaluó sectores del mismo ecosistema, sin embargo en su caso fue Rubiaceae la familia de más altos registros; también hay semejanza con lo que exponen Sánchez *et al.* (2017) quienes en dos sectores muy cercanos (Mera y Shell), evaluando bosques siempreverdes perturbados, detectaron coincidencias en la dominancia de Euphorbiaceae, Melastomataceae y Fabaceae principalmente; tales semejanzas refuerzan el criterio de los autores citados, acerca de que estas familias constituyen elementos distintivos del bosque húmedo tropical con influencia antrópica, caracterizados por elementos de regeneración pionera de rápido crecimiento.

El bajo porcentaje de endemismo que se observa en la flora puede estar asociado a dos factores fundamentales; uno relacionado por la previa desaparición de especies de tala selectiva, otro por la ubicación del ecosistema, típico de una transición entre la Amazonía baja y los sistemas de bosques andinos (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2013), al respecto, León-Yanes *et al.* (2011) reportan el endemismo de la Amazonía ecuatoriana alrededor del 10.7%, sin embargo Jørgensen *et al.* (2011) refiere que en Ecuador, la manifestación del endemismo y cantidad de especies amenazadas, a las alturas entre cero y 1 000 m.s.n.m. puede fluctuar entre 5 y 10% al analizarlos comparativamente con otros países andinos; esto confirma que porcentajes bajos de endemismo y especies amenazadas es una característica típica de la diversidad del bosque; el otro factor está relacionado con las intensas extracciones madereras a que fue sometido el territorio que ocupa hoy el bosque secundario (Luzuriaga *et al.*, 2011).

Las mayores frecuencias, según el porcentaje de presencia de los arbóreos en las parcelas del muestreo (Figura 1), lo obtuvieron *S. aequatoriensis*, *P. discolor*, *H. oblonga*, *B. pentamera* y *A. guianensis*, las que estuvieron presentes en el 100% de las muestras y son las que representan la riqueza que abarca la Clase de Presencia IV; la Clase III también registró cinco especies (*M. soegengii*, *M. quadripora*, *P. guianensis*, *T. occidentalis* y *C. angustifolia*), ambas Clases contienen las especies más frecuentes en el área de estudio.

Figura 1. Histograma de presencia con la cantidad de especies por cada una de las Clases establecidas.



Fuente: Elaboración propia.

El cálculo del Índice de Valor de Importancia (IVI) de las especies, 10 resultaron las que mayor valor porcentual obtienen (Tabla 2), siendo cuatro de ellas las que por su valor superior al 5%, aportan más a la estructura de masa forestal (*H. oblonga*, *P. discolor*, *M. calvescens* y *M. pilgeriana*).

Tabla 2. Valor de importancia de las especies con mayor contribución a la estructura del bosque secundario en la Estación Biológica Pindo Mirador; se muestran los parámetros que integraron el análisis del Índice de Valor de Importancia (IVI), a saber, Abundancia Relativa (AR), Frecuencia Relativa (FR) y Densidad Relativa (DR).

Especies	AR	FR	DR	IVI
<i>Hyeronima oblonga</i>	13,92	4,44	4,45	7,60
<i>Piptocoma discolor</i>	6,23	3,33	11,85	7,14
<i>Miconia calvescens</i>	6,96	2,22	6,71	5,30
<i>Miconia pilgeriana</i>	7,33	2,22	6,14	5,23
<i>Cecropia angustifolia</i>	5,49	3,33	5,89	4,90
<i>Miconia quadripora</i>	6,23	3,33	4,86	4,81

Abundancia: Fueron censados 339 individuos arbóreos en las cuatro parcelas del muestreo; esta abundancia real del componente arbóreo inventariado representa una densidad de 847 indiv. ha⁻¹.

Fuente: Elaboración propia.

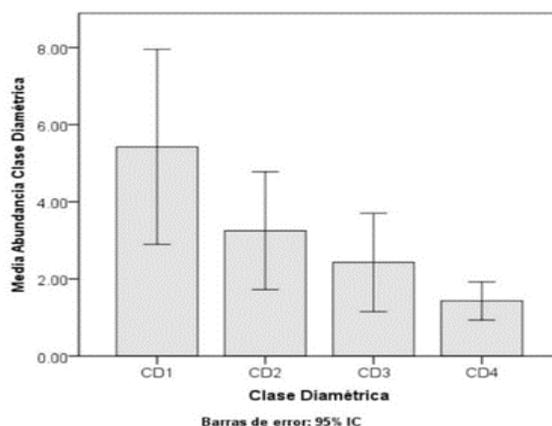
Las especies que mayor valor de IVI obtienen (Tabla 2) son las que más aportan a la conformación estructural de este ecosistema de bosque siempreverde piemontano en estadio secundario, tanto por la frecuencia de aparición como por la abundancia que observan, convirtiéndose en las dominantes del componente arbóreo. Este resultado coincide con el que obtuvo Luzuriaga (2014) en el mismo ecosistema, principalmente *P. discolor*, *M. splendens* y *C. angustifolia*. Coincidimos en que estas especies absorben gran cantidad de nutrientes lo que conlleva a que ocupen mayor espacio físico en el bosque y controlen un elevado porcentaje de energía que llega al sistema.

La variabilidad de registros de abundancia confirma su estadio sucesional con una dinámica típica de bosque secundario, acorde a como se han expuesto definiciones para este tipo de dinámica pos disturbios (Ferro-Díaz y Fernández, 2013; Toledo, 1999). Un análisis comparativo con un estudio anterior en dicha área no aporta información concluyente pues Luzuriaga (2014) y Luzuriaga *et al.* (2011) asumieron un mayor rango de variación de mediciones, partiendo del D1.30 de los individuos igual o superior a 2.5 cm, no obstante, es posible confirmar una densidad superior a otros estudios en ecosistemas semejantes (Sánchez *et al.*, 2017).

El valor medio de la riqueza que se reporta en el presente estudio es de 24 especies, y los resultados del estimado que hace la medida de riqueza de especies Chao2, indican valor de probabilidad superior ($S_{Chao2} = 61.16$; desv est = 6.381). Con respecto al valor que reporta el Índice de Chao2, con estimado casi tres veces superior al observado indica que es un ecosistema de riqueza medianamente baja, coincidiendo así con Luzuriaga (2014); estudios futuros deberán profundizar en este análisis a partir de una ampliación del tamaño de muestra.

Estructura por clases diamétricas: Acorde a los cuatro rangos establecidos para definir las Clases diamétricas, se observó que en el ecosistema abundan más los arbóreos cuyos diámetros de troncos están entre 10.0 y 20.0 cm de D1.30 (CD 1). En la (Figura 2), se muestra el comportamiento de la media de abundancia por Clases diamétricas, donde la cantidad de arbóreos de menor diámetro representa el 59% de la abundancia total que existe en esta masa forestal. Son significativas las diferencias en la variabilidad observada de abundancia por clases según expone el estadístico de contraste de Kruskal-Wallis ($\chi^2=49.64$; gl 3; $p= 0.000$)

Figura 2. Distribución de la media de abundancia de arbóreos por Clases diamétricas. CD1: 10.0 y 1,9 cm, CD2: entre 20.0 y 29.9 cm, CD3: entre 30.0 y 39.9; CD4 ≥ 40.0 cm.



Fuente: Elaboración propia.

Área basal: El área basal determinada resalta la importancia de tres especies con valores superiores a 1 m² *P. discolor* 2.23m²; *P. guianensis* 1.36m² y *M. splendens* 1.20m²; otras cinco especies *C. angustifolia* 0.72m²; *H. oblonga* con valor de 0.71 m²; *M. quadripora* 0.66 m²; *V. baccifera* 0.44 m² y *B. pentámera* 0.36 m² sumadas a las tres antes mencionadas, representan el 65.32% del área basal total. Los análisis de esta variable dasométrica aportan información relevante para entender cómo se ajusta el ensamblaje de arbóreos en la estructura horizontal del bosque, principalmente para profundizar en el análisis de la densidad presente.

Las especies que mayor presencia poseen en el inventario, agrupadas en las Clases IV y III (Figura 2), incluso varias de las que se listan en las otras dos Clases, han sido identificadas por otros autores dentro de la composición de especies del bosque siempreverde piemontano primario, tanto en la misma Estación Biológica Pindo Mirador (Luzuriaga, 2014) y como en áreas relativamente próximas de la provincia de Napo (Patiño *et al.*, 2015; Torres *et al.*, 2019); esto confirma que la matriz próxima de boques primarios, cuando el ecosistema se protege para su mantenimiento, contribuye a su dinámica sucesional progresiva. De igual forma, los árboles muertos, identificados como secos, tuvieron una frecuencia alta, con presencia en todas las muestras, elemento de importancia en el aporte de nutrientes al sistema forestal, que contribuye favorablemente a la mencionada dinámica sucesional (Del Río *et al.*, 2008)

Conclusión.

- La Estación Biológica Pindo Mirador posee pocas especies que dominan por sus altas abundancias, medianamente denso, cuyos arbóreos predominantes son de troncos de diámetros inferiores a 20 cm, y con estructura vertical del vuelo dominante es del piso medio o subdosel.
- En la composición de especies del ecosistema predominan arbóreos de familias ampliamente representadas en la Amazonía ecuatoriana, siendo más ricos en especies de Melastomataceae (21,36 %), Euphorbiaceae (10,16 %), Rubiaceae (10,04 %) y Myrtaceae (7,03 %) destacando por su alta dominancia, frecuencia y abundancia *Hyeronima oblonga*, *Piptocoma discolor*, *Miconia calvescens* y *Miconia pilgeriana* como las especies con la mayor contribución a la estructura de la masa forestal.
- El bosque secundario evaluado tiene una complejidad estructural marcada por la dinámica pos disturbio, con elementos arbóreos típicos de la transición andino-amazónica, donde la complejidad está influenciada por la proporcionalidad de abundancias de especies.

Referencias bibliográficas.

- Aguirre, Z., (2018). Biodiversidad ecuatoriana: estrategias, herramientas e instrumentos para su manejo y conservación. Universidad Nacional de Loja. Primera Edición. Loja, Ecuador. 136 p.
- Curtis, J. T. and McIntosh, R. P. (1951). An upland forest continuum in the prairie-forest border region of Wisconsin. *Ecology* 32(3): 476–496. <http://dx.doi.org/10.2307/1931725>

- Del Río, M., Montero, G., Montes, F., Cañellas, I. (2008). Revisión: Índices de diversidad estructural en masas forestales. *Forest Systems* 12(1): 159–176. <https://recyt.fecyt.es/index.php/IA/article/view/2490>
- Escalante, T. (2003). ¿Cuántas especies hay? Los estimadores no paramétricos de Chao. *Elementos* 52: 53–56. <https://www.redalyc.org/pdf/294/29405209.pdf>
- FAO. (2018). El estado de los bosques del mundo - Las vías forestales hacia el desarrollo sostenible. Roma, Italia.
- Ferro-Díaz, J. and Fernández, J. (2013). Post disturbance dynamic of canopy gaps in semideciduous tropical dry forest from Guanahacabibes peninsula, Cuba; its relation with the abundance of vascular epiphytes. p. 200–213.
- González-Oliva, L., Ferro-Díaz, J., Rodríguez-Cala, D., Berazaín, R. (2017). Métodos de inventario, monitoreo y colecciones biológicas. AMA ed. La Habana, Cuba. 502 pp.
- Hammer, Ø.; Harper, D. A.; Ryan, P. D. (2001). Past: Paleontological statistics software package for education and data analysis. *Palaeontologia electronica* 4(1): 9. http://palaeo-electronica.org/2001_1/past/issue1_01.htm
- Jørgensen, P. M., Ulloa, C., León, L., León-Yáñez, S., Beck, S. G., Nee, M., Zarucchi, J. L.; Celis, M., Bernal, R., Gradstein, R. (2011). Regional patterns of vascular plant diversity and endemism. In: S.K. Herzog, R. Martínez, P.M. Jørgensen & H. Tiessen (Editors). *Climate Change and Biodiversity in the Tropical Andes*. Inter-American Institute for Global Change Research (IAI) and Scientific Committee on Problems of the Environment (SCOPE), pp. 192–203. ciudad, estado y país de edición DOI: 10.13140/2.1.3718.4969
- Jorgensen, P. M. y León-Yáñez, S. (1999). Catálogo de las plantas vasculares del Ecuador. Missouri Botanical Garden. v. 75 faltan páginas, ciudad, estado y país de edición
- León-Yáñez, S.; Valencia, R.; Navarrete, H.; Pitman, N.; Endara, L.; Ulloa, C. (2011). Libro Rojo de Las Plantas Endémicas Del Ecuador, Segunda Edición. Herbario QCA, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. 957 p.
- Lozano, P., Torres, B., Rodríguez, X. (2013). Investigación de Ecología Vegetal en Ecuador: Muestreo y Herramientas Geográficas. Universidad Estatal Amazónica. Puyo, Ecuador. 158 p.
- Luzuriaga, C., Cuasapaz, C., Quichimbo, G. (2011). Inventario forestal en la estación Pindo mirador. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*, n. 2: 83–107. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i2.211>

- Luzuriaga, C. X. (2014). Inventario Florístico Del Bosque Que Rodea A La Laguna En La Estación Biológica Pindo Mirador Pastaza-Ecuador. Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales 6: 15–25. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i6.228>
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2013). Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. Subsecretaría de Patrimonio Natural Ed. Ecuador. <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>
- Patiño, J., Lozano, P., Tipán, C., Navarrete, H., López, R., Asanza, M., Torres, B. (2015). Composición florística y estructura de un bosque siempreverde piemontano de 600 a 700 m snm en la cuenca del río Piatúa, Napo, Ecuador. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología* 4(2): 166–214
<https://revistas.proeditio.com/REVISTAMAZONICA/article/view/218>
- Toledo, E. (1999). Estrategia para implementar las recomendaciones de la propuesta de pucallpa sobre el desarrollo sostenible del bosque secundario en región Amazónica. Tratado de Cooperación Amazonica, Secretaría Pro Tempore.
- Torres, B., Vasseur, L., López, R., Lozano, P., García, Y., Arteaga, Y., Bravo, C., Barba, C., García, C. (2019). Structure and above ground biomass along an elevation small-scale gradient: case study in an Evergreen Andean Amazon forest, Ecuador. *Agroforestry Systems*, p. 1–11.
- Sánchez, H. G. S., García, Y., Geada, G., Arteaga, Y., Rios, R., Guerrero, J. (2017). Efecto del grado de antropización en la estructura, en tres sitios fragmentados bosque siempreverde piemontano. *Revista Cubana de Ciencias Forestales* 5(2):172-180.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Paredes Ulloa, C. O., Ferro Díaz, J., & Lozano Carpio, P. (2020). Vegetación arbórea de una sección del bosque secundario de la Estación Biológica Pindo Mirador. *Ciencia Digital*, 4(4), 116-127. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i4.1435>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

