

Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador.



Export competitiveness in flower plantations in Ecuador.

Lic. Daniel Eriel Izquierdo García.¹, Ing. María Fernanda Mosquera Torres.², Ing. Gustavo Darío Roble Quiñones.³ & Ab. Felix Segundo Rosales Cortez.⁴

Recibido: 05-12-2017 / Revisado: 06-02-2018 Aceptado: 19-03-2018 / Publicado: 01-04-2018

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i2.95>

This research article offers an analysis on the participation and competitiveness of flowers in Ecuador. So, the commercial evolution of the mentioned product in 5 years during the period 2010-2016 is studied. To obtain data to determine the competitiveness of exports, we have developed three associated trade indicators: Index of Revealed Comparative Advantage, Relative Trade Balance and the Importing Intensity Index. The results of the investigation reveal that Ecuador is the second competitive country in the sector of flower exports, being surpassed by Kenya and surpassing Colombia and Netherlands.

Keywords: Export, Index, Flowers, Competitiveness, Ecuador.

Resumen.

El presente artículo de investigación ofrece un análisis sobre la competitividad de las flores en el Ecuador. Para ello, se estudia la evolución comercial del producto mencionado en 5 años durante el periodo 2012-2016. Para obtener datos que determinen la competitividad de las exportaciones se han desarrollado tres

¹ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ecuador, daniel.izquierdo@utlvt.edu.ec

² Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ecuador, daniel.izquierdo@utlvt.edu.ec

³ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ecuador, daniel.izquierdo@utlvt.edu.ec

⁴ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Ecuador, daniel.izquierdo@utlvt.edu.ec

indicadores del comercio llamados: Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), Balanza Comercial Relativa (BCR) y el Índice de Intensidad Importadora (III). Los resultados de la investigación revelan que Ecuador es el segundo país competitivo en el sector de exportaciones florícolas siendo superado por Kenya y superando a Colombia y a Países Bajos.

Palabras Claves: Exportación, índice, flores, competitividad, Ecuador.

Introducción.

El comercio internacional además de ser una materia de estudio, es un estilo de vida, una fuente de generación de capital y empleo para varios exportadores e importadores que basan sus negocios en la compra-venta de varios productos. En caso de los compradores, cuando por varias razones como altos costos o escasez de los bienes no se encuentran a su disposición y deben adquirirlos desde otras partes del mundo. Mientras los vendedores, aprovechan los bajos costos y la abundancia de algún producto vendiéndolo y enviándolo hacia otro lugar y generando utilidad. A estas acciones de comercio se les llama importación y exportación respectivamente.

La definición de competitividad es la capacidad de un país (o grupo de países) de enfrentar la competencia a nivel mundial. Incluye tanto la capacidad de un país de exportar y vender en los mercados externos como su capacidad de defender su propio mercado doméstico respecto a una excesiva penetración de las importaciones. Citado por Otero, Salim , y Carbajal (2006).

Las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza. Los principales destinos de las flores ecuatorianas son: Estados Unidos (40%), Rusia (25%), Holanda (9%), Italia (4%), Canadá y Ucrania (3%) y España (2%). Ecuador es el tercer país exportador de flores. Aporta \$ 802 millones anuales a las arcas fiscales y representan el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El problema a resolver es causado por la aplicación de nuevas tarifas arancelarias que podrían significar pérdida de competitividad de las flores, debido a esto, el sector florícola no se recupera desde el 2014. Representantes del sector aseguran que desde 2013 la situación no es alentadora y ven riesgos a sus exportaciones con el plan económico del Gobierno. Además, en 2014 la industria florícola sufrió uno de sus peores momentos con la apreciación del dólar, la pérdida de competitividad del Ecuador y la caída del mercado ruso, uno de sus mayores compradores. Expoflores (2017), Citado por El Telégrafo (2017).

En base a esta parte teórica y el problema señalado se han establecido los siguientes objetivos a alcanzar con este estudio: determinar si las flores ecuatorianas son competitivas respecto al mundo, analizar la participación de las flores en las exportaciones ecuatorianas y estudiar la balanza comercial ecuatoriana de dicho producto.

En base al Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 dentro del objetivo número 10 se tiene como meta impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza, por lo tanto resulta importante conocer si los productos ecuatorianos son competitivos en el mercado internacional para fomentar la tecnificación e inversión de sus exportaciones.

Después de esta explicación, ¿Las flores ecuatorianas son un producto competitivo?, ¿El país ecuatoriano es más competitivo en comparación con los principales exportadores del producto? ¿Son mayores las exportaciones o las importaciones de flores?

Se ha revisado algunos estudios investigativos que han utilizado la metodología del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) que mide la relación entre la balanza comercial de un determinado producto y la suma total de sus exportaciones e importaciones.

León, Benavides y Trujillo (2014) muestran como resultados que el IVCR evidencia una ventaja con respecto a los demás países del sector en todos los años de análisis, y en lo que se refiere al Índice de Balanza Comercial Revelada se señala la tendencia de pérdida de competitividad a partir del año 2009. Finalmente, de acuerdo al Índice de Intensidad Importadora se infiere para el sector estudiado la presencia de diversas oportunidades en mercados con grandes potencialidades en el marco de diferentes acuerdos comerciales.

Conforme a la indagación de Heredia Pérez y Huarachi Chávez (2009) los resultados señalan que el índice de ventajas competitivas reveladas (IVCR) indica los cultivos que no son competitivos y que deben importarse y se menciona además que, dentro de los cultivos más competitivos están: aguacates, plátanos, mangos, espárragos, pimientos secos y café. No obstante, al compararlos con otros países latinoamericanos como Chile y Brasil, solo los espárragos y los mangos mantienen una competitividad establecida.

Otra investigación desarrollada por Ahcar Olmos, Delgado y Peláez (2011) concluye

Los indicadores de competitividad relativa se encontraron que las siguientes cuatro subpartidas arancelarias: “Azúcar de caña en bruto”, “Demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa”, “Glucosa y jarabe de glucosa” y “Los demás azúcares incluido azúcar invertido y demás azúcares y jarabes de azúcar” presentaron durante la totalidad del periodo analizado ventajas comparativas. Igualmente, las

subpartidas que resultaron competitivas según el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) fueron: “Azúcar de caña en bruto”, “Azúcar de caña o remolacha y sacarosa”, “Demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa” y “Glucosa y jarabe de glucosa”. Y por último el Índice de Intensidad Importadora muestra que Canadá es un claro importador de “Azúcar de caña en bruto”, “Glucosa y jarabe de glucosa”, “Las demás fructosas y jarabe de fructosa” y “Melaza de la extracción o del refinado del azúcar”. (pág. 131)

Finalmente, el artículo elaborado por Torres, Romero y Cruz (2015) indica que

Al realizar un estudio sobre el comercio exterior de México y Turquía muestran similitudes en sus indicadores de posicionamiento en el comercio global. En su conjunto, las dos economías participan con el 3.12% de los intercambios mundiales, siendo mayor la apertura medida por exportaciones en el caso de México (2.02%), lo que comprueba su dinamismo en los intercambios internacionales. (pág. 101)

David Ricardo y la Teoría de la Ventaja Comparativa citado por Chacholiades (1980) en su libro “Economía Internacional” manifiesta que:

Aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le conviene especializarse en la producción de aquellas mercancías para las que su desventaja sea menor, y el país que tenga ventaja absoluta en la producción de todos los bienes debe especializarse en la producción de aquellos cuya ventaja sea mayor. La teoría de la ventaja comparativa constituye una explicación del comercio internacional basada en las diferencias de los costes del trabajo entre los países. La ventaja competitiva de una empresa y la ventaja comparativa (o la absoluta) de un país pueden converger o hallarse en discordancia, lo cual reforzará o atenuará, respectivamente, su potencialidad. (pág. 44)

David Ricardo da mayor precisión al análisis de Smith, al demostrar que el comercio mutuamente beneficioso es posible aun cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas.

El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países.

Según Ricardo, es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales.

Originalmente a Adam Smith se le atribuye la noción de Ventaja absoluta, en la que explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo llega a refinar esta teoría, hasta llegar a plantear lo que conocemos como la teoría de la ventaja comparativa, por medio de la cual reconoce que las fuerzas del mercado asignarán los recursos de una nación a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo. Es decir que una nación puede importar un bien que podría ser el producto de más bajo costo, si todavía es más productiva en la producción de otros bienes.

De ésta manera los países podrán exportar aquellos otros que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente.

Se puede concluir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unas y otras naciones, estas diferencias hacen posible favorecer a algunos sectores. Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países sólo difieren en la productividad del trabajo en diferentes industrias. Torres, Romero y Cruz (2015)

Según Krugman citado por Carbajal Suárez (2009)

Krugman plantea una nueva teoría de comercio internacional donde la hipótesis principal señala que las economías de escala en la producción llevarían a una producción en masa y a una disminución de los costos (...) El enfoque de Krugman se basa en el concepto general de economías de escala, bajo la premisa de que la producción en masa disminuye el costo por unidad producida (...) Esta nueva teoría plantea que el comercio en todo el mundo está dominado por los países que además de condiciones similares, también comercian productos similares. (pág. 25)

Krugman, Obstfeld y Melitz (2012) señalan que:

La razón por la que el comercio internacional produce aumento de la producción mundial es que permite que cada país se especialice en la producción del bien en el que dispone de una ventaja comparativa. Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países (...) Los modelos de la ventaja comparativa parten del supuesto de rendimientos

constantes a escala. Es decir, supongamos que si se duplicaban los factores de producción de una industria, también se duplicará la producción de la industria. Sin embargo, en la práctica, muchas industrias se caracterizan por tener economías de escala (o rendimientos crecientes) de forma que la producción es más eficiente cuanto mayor es la escala a la que se lleva a cabo. (pág. 27)

Método.

Para abordar el estudio se analizaron tres métodos para medir la competitividad agroindustrial de una determinada región económica. A continuación, se muestra la ventaja y la desventaja de cada método, lo que permitió elegir el tercer método como el adecuado para el desarrollo de esta investigación.

A continuación, se detallan los siguientes índices del sector florícola ecuatoriano.

Ventaja Comparativa Revelada (ivcr).

Según Ahcar Olmos, Delgado y Peláez (2011) menciona lo siguiente:

Compara la participación que tiene un producto en las exportaciones totales de la región, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones mundiales totales. El ivcr siempre toma un valor mayor a cero. Si es mayor que 1, la región tiene una ventaja comparativa en el producto, ya que proporcionalmente exporta más de ese bien que el resto del mundo. Y si es menor que 1, indica que la región tiene una desventaja comparativa en el producto porque proporcionalmente exporta menos que el resto del mundo. (pág. 137)

$$IVCR_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{wj}}{X_w}}$$

X_{ij}: Valor de las exportaciones del país i del producto j

X_{wj}: Valor de las exportaciones mundiales del producto j

X_i : Valor de las exportaciones totales del país i

X_w: Valor de las exportaciones totales mundiales

Balanza Comercial Relativa (IBCR).

Según Ahcar Olmos, Delgado y Peláez (2011) menciona lo siguiente:

Mide la participación de la balanza comercial de un determinado sector en el comercio total del sector. Se calcula con respecto al mundo o frente a un mercado específico, midiendo la participación de la balanza comercial de un sector con un determinado mercado respecto al comercio de dicho sector en ese mercado. El IBCR se ubica en la escala entre -1 y 1. Son competitivos los productos cuyo indicador es mayor que 0; si el indicador es inferior a 0 el país no es competitivo en ese bien. Lo anterior se basa en la suposición de que un sector es exportador al tener ventajas competitivas y, por el contrario, es importador si no tiene ventajas competitivas frente a otras regiones. (pág. 138)

$$IBCR_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

X_{ij}: Valor de las exportaciones del país j del bien i

M_{ij}: Valor de las importaciones del país j del bien i.

Índice De Intensidad Importadora (III).

Según Ahcar Olmos, Delgado, y Peláez (2011) menciona lo siguiente:

El Índice de Intensidad Importadora para un país (o región) es la razón entre las importaciones de un producto y la producción local del mismo. Permite, por lo tanto, identificar a aquellos países (o regiones) que se especializan en la importación de un producto. Si el índice toma un valor superior a 1, significa que el país (o región) es un importador significativo de un determinado producto y que, en términos relativos, importa una mayor proporción de dicho producto que el resto del mundo. (pág. 138)

$$III = \frac{\frac{M_{bj}}{M_{bt}}}{\frac{M_{wj}}{M_{wt}}}$$

M_{bj}: Valor de las importaciones del país b del producto j

M_{bt}: Valor de las importaciones totales del país b

M_{wj}: Valor de las importaciones mundiales del producto j

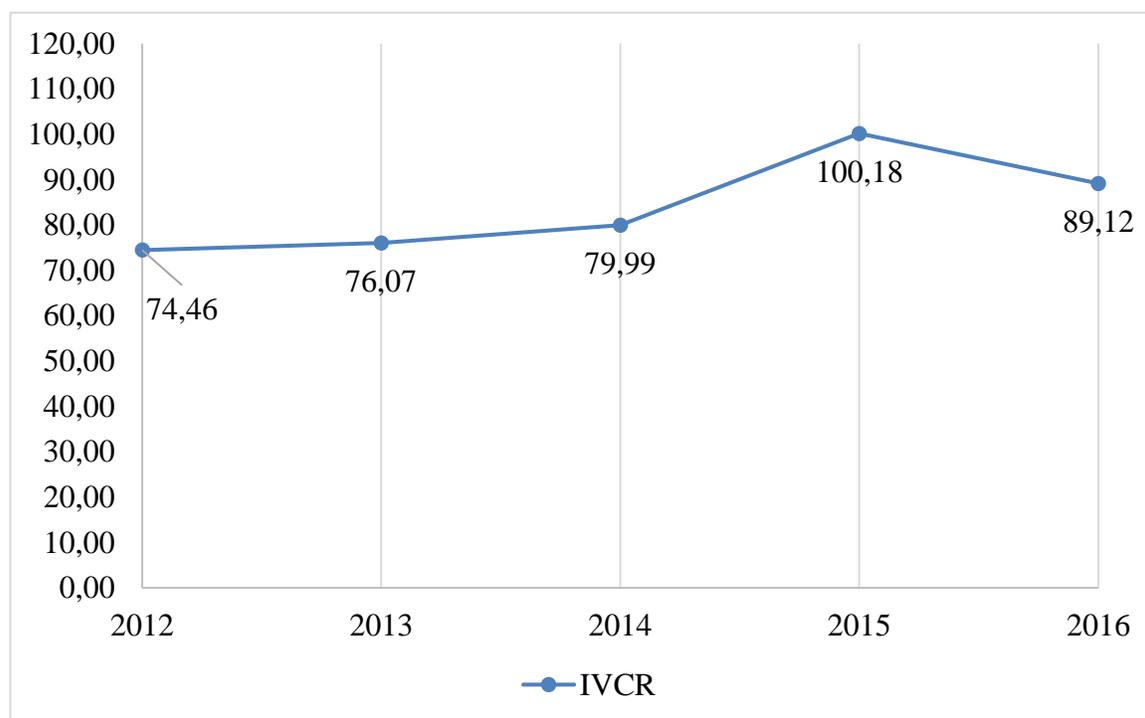
Mwt: Valor de las importaciones mundiales totales

Resultados.

Índice De Ventaja Comparativa Revelada (IVCR).

En la Gráfico N°1 se presenta la participación de las exportaciones de flores en el Ecuador y la participación de las exportaciones de flores en el mundo para el periodo del 2012 – 2016, con la finalidad de determinar el comportamiento que ha tenido estas a través del tiempo.

Gráfico 1. Índice de Ventaja Comparativa Revelada de flores 2012-2016



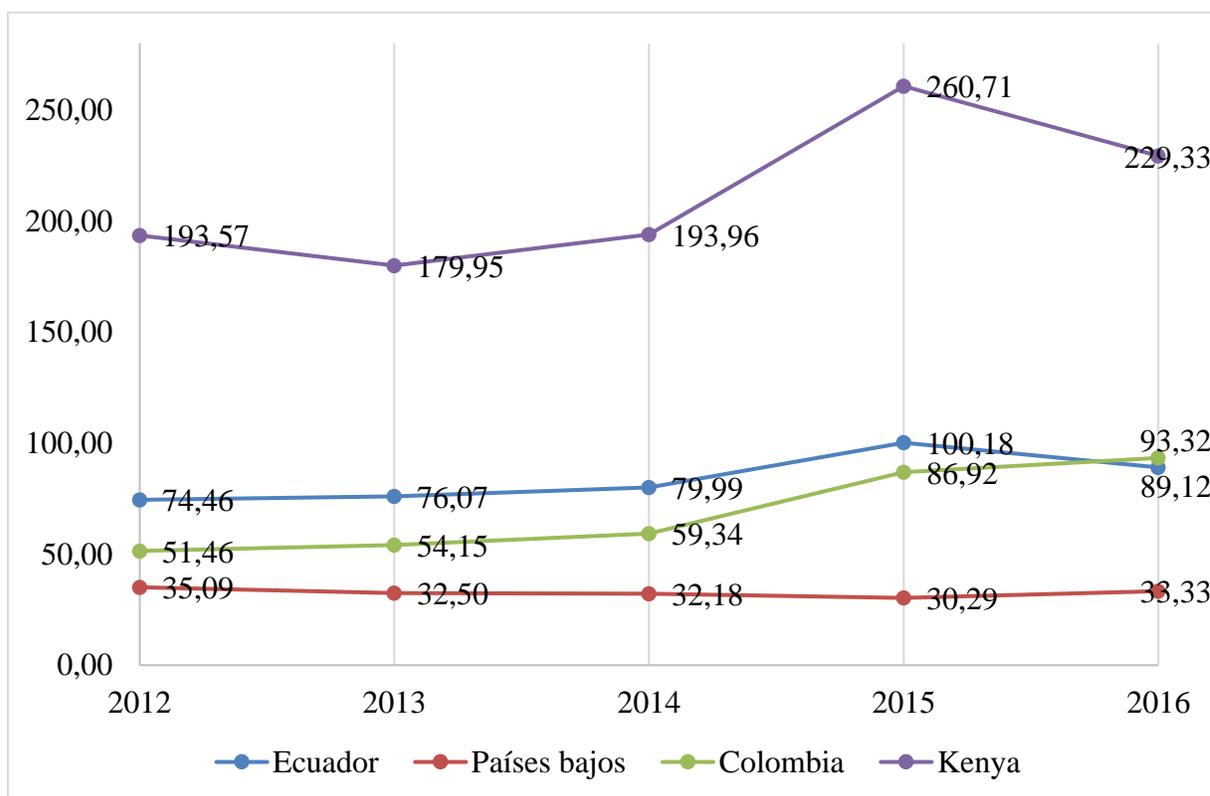
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los investigadores

Los cálculos obtenidos para el IVCR para los años en estudio han sido mayores a 1, lo cual, significa que Ecuador frente a las exportaciones de flores en el mundo posee una ventaja comparativa. Esto nos sugiere que el país debe seguir exportando flores porque es competitivo frente a otros exportadores del mundo.

En el 2015 se da una baja exportación de flores a nivel mundial porque “durante el 2014, la moneda rusa se devaluó cerca del 80%, lo que llevó que los productos importados se vuelvan más caros para Rusia” (Líderes, 2015), siendo este uno de los principales países importadores de flores. A pesar de esto se ve un incremento del IVCR en el 2015 pero el 2016 sufre una baja en el IVCR.

Gráfico 2. Índice de intensidad importadora de flores para Ecuador, Países Bajos, Colombia y Kenya 2012-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador.

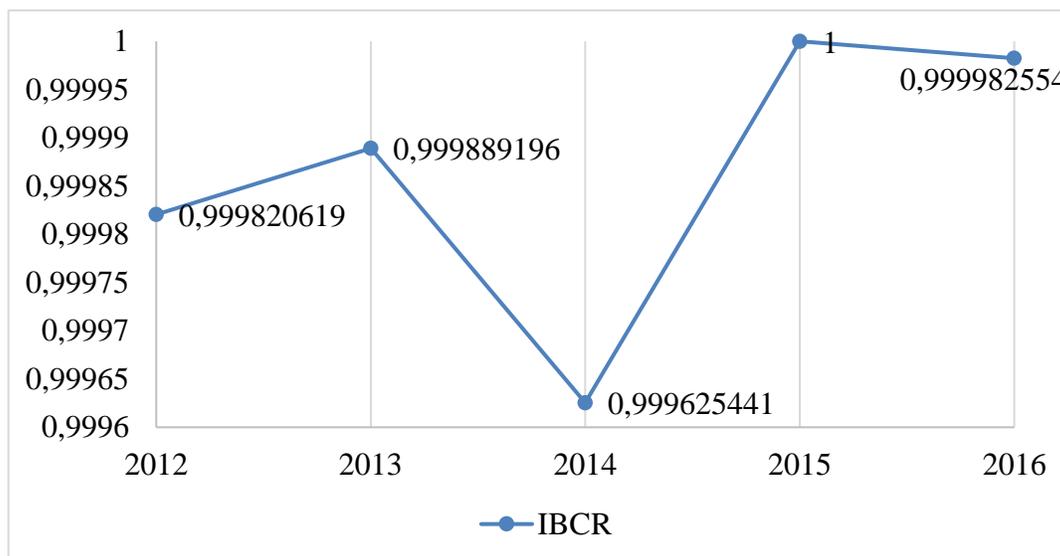
Elaborado por: Los investigadores.

Los resultados obtenidos para el IVCR que se observa en el gráfico 2 dan una clara muestra de la ventaja comparativa que tiene Ecuador frente a otros países. El país estudiado se coloca como segundo exportador de flores, detrás del líder Kenya y seguido por Colombia y Países Bajos hasta el 2015. En el 2016 Colombia se coloca segunda y Ecuador baja al tercer puesto.

Balanza Comercial Relativa.

El cálculo de la balanza comercial para la exportación de las flores en el Ecuador en el año 2012 hasta el 2016 muestra la ventaja competitiva que tiene el país.

Gráfico 3. Balanza comercial relativa de flores 2012-2016.



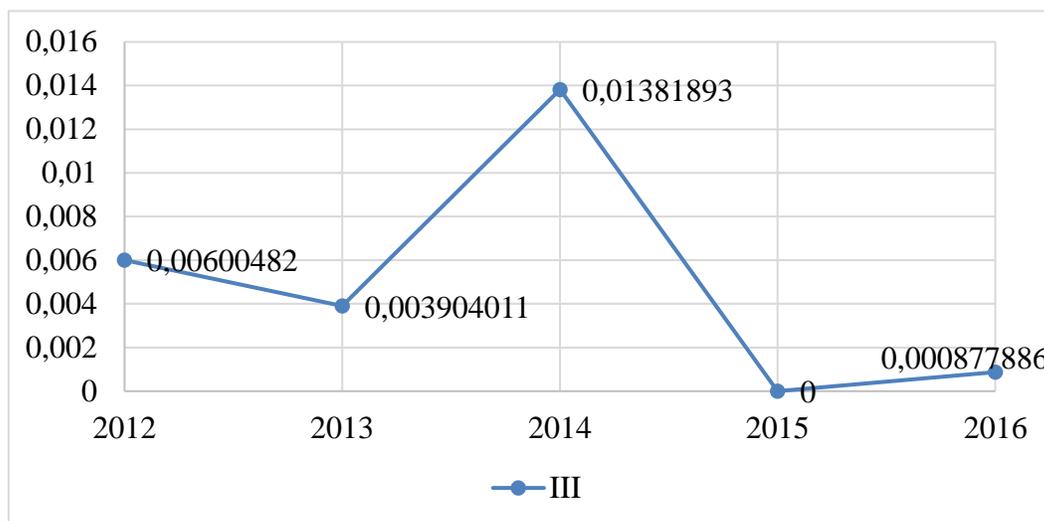
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Los investigadores.

El gráfico 3 muestra los valores obtenidos, los cuales están muy cerca de 1 lo que significa que Ecuador tiene una ventaja competitiva.

Índice De Intensidad Importadora.

Gráfico 4. Índice de intensidad importadora de flores 2012-2016.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Los investigadores.

El gráfico 4 muestra que Ecuador no es un país significativamente importador de flores, lo cual en términos relativos significa que no importa una proporción mayor de flores de lo que exporta al mundo.

Conclusiones.

- Una vez se ha aplicado los índices que se han señalado en la metodología de esta investigación se ha observado que la competitividad del sector exportador de flores ecuatoriano es competitivo puesto que es el tercer país exportador de flores al mundo.
- El índice de ventaja comparativa revelada aplicado al periodo 2012-2016 indica que el país es competitivo debido a que todos los valores calculados superan el número 1 que según la metodología propuesta un resultado mayor a uno le confiere la característica de competitividad al sector.
- En cuanto a la balanza comercial relativa que permite conocer si las exportaciones de Ecuador tienen un superávit o un déficit, indica que en el período de estudio en cada uno de los años el valor del índice se encuentran cercanos a uno y en 2015 se obtuvo un valor igual a uno, esto significa que la balanza comercial del sector florícola es positiva, lo que permite fortalecer la concepción de que nuestro país es un masivo exportador de este producto.
- El índice de intensidad importadora indica si un país es un importador o un exportador masivo de un producto, de acuerdo a los cálculos todos los valores son menores a uno, por lo tanto el país no es un masivo importador de flores, puesto que

la demanda de flores importadas es baja en relación a la demanda que tiene en el mercado internacional las flores ecuatorianas, se concluye que la demanda interna del país prefiere las flores locales y que existe un excedente que se ha exportado masivamente al mundo.

- Finalmente la investigación permite establecer que Ecuador es el segundo país competitivo en el sector de exportaciones florícolas siendo superado por Kenya y superando a Colombia y a Países Bajos. Es importante señalar que tras esta investigación se abren nuevos aspectos que se deberían estudiar como lo es las formas de mantener y aumentar la competitividad que tiene el país en este sector puesto que se ha revelado que Ecuador es un país que se ha posicionado en el mercado florícola internacional y es necesario profundizar en la investigación de este mercado para aprovechar todas las ventajas que tiene el país frente a otros.

Referencias bibliográficas.

Ahcar Olmos, J., Delgado, D., & Peláez, J. (2011). OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA EN EL ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA-CANADÁ: EL CASO DEL SECTOR AZUCARERO. *SSRN*, 131-153.

Carbajal Suárez, Y. (Enero de 2009). Paul Krugman Premio Nobel de Economía 2008. *Revista Trimestral de Analisis de Coyuntura Económica*, 23-25.

Chacholiades, M. (1980). *Economía Internacional*. México: Mc Graw.

El Telégrafo. (2017).

Expoflores. (02 de noviembre de 2017). El sector florícola no se recupera desde 2014. *El Telégrafo*, pág. 1.

Heredia Pérez, J., & Huarachi Chávez, J. (2009). EL ÍNDICE DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (VCR) ENTRE EL PERÚ Y LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DEL MUNDO. El caso de la Región Lambayeque. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 27-54.

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.

- León, G., Benavides, H., & Trujillo, J. (2014). COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, 2000 - 2014. *Saber, Ciencia y Libertad*.
- Líderes. (8 de Febrero de 2015). El 2015 es un año de ajustes para el sector floricultor ecuatoriano. *Líderes*.
- Otero, G., Salim, L., & Carbajal, R. (2006). Competitividad, análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires. *Cuadernos de Economía*(74), 11.
- Pro Ecuador. (26 de agosto de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión*. Obtenido de Ecuador lidera exportaciones de flores cortadas hacia Rusia: <https://www.proecuador.gob.ec/2016/08/26/ecuador-lidera-exportaciones-de-flores-cortadas-hacia-rusia/>
- Ricardo, D. (1959). *Principios de economía política y tributación* (Vol. 1). México: Fondo de Cultura Económica .
- Smith, A. (1958). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Torres, A. F., Romero, S. L., & Cruz, G. R. (2015). Las ventajas comparativas reveladas en el comercio exterior de México y Turquía. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, VIII, 95-104.

Para citar el artículo indexado.

Izquierdo D., Mosquera M., Ortiz L. & Rosales F. (2018). Crecimiento económico y volumen de crédito en sectores productivos. *Revista electrónica Ciencia Digital* 2(2), 320-333. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/95/89>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

