

Estudio del perfil de la comunidad Pasohurco como potencial turístico, en el Cantón Loreto, Provincia de Orellana.



Study of the profile of the Pasohurco community as a tourist potential, in Loreto Canton, Orellana Province.

Mirian Yolanda Jiménez Gutiérrez.¹, Angélica Lizeth Chugñay Cargua.², María Paulina Poma Copa.³ & Mayra Cristina Cuasqui Proaño⁴

Recibido: 15-05-2019 / Revisado: 18-06-2019 / Aceptado: 09-07-2019/ Publicado: 30-07-2019

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.2.1.819>

The following study has a focus to create a baseline about the Pasohurco community, its natural resources, focusing on speleological ones. Found in Loreto canton, Orellana province. For which it was necessary to determine the profile of the visitor, the current economic situation of the inhabitants of the community, also the recognition of the tourist potential of the area. The research required field work, descriptive and documentation of data, with the use of actor matrices, interviews, surveys, observation guides. The research in the community of Pasohurco, Loreto canton, Orellana province, involves its inhabitants and national and foreign tourists who choose to visit the different tourist attractions offered in the province. The total extension of the community of Pasohurco is 1702 hectares and the altitude is from 650 msnm to 1050 msnm. It was concluded that the climatic conditions of the community, the profile of the national and foreign tourist as well as the natural and speleological resources in the area, are a tourism potential that benefit the Pasohurco community in the social and economic sphere. Therefore, it is recommended that the information collected be used for future research and thus design attractive routes for domestic and foreign tourists.

Keywords: Speleological resources, Pasohurco community, Tourism, Ecuador

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Norte Amazónica, Turismo, Francisco de Orellana, Ecuador, mirian.jimenez@esPOCH.edu.ec

² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, IPEC, Riobamba, Ecuador, angelica.chugnay@esPOCH.edu.ec

³ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Norte Amazónica, Ingeniería Ambiental, Francisco de Orellana, Ecuador. paulina.poma@esPOCH.edu.ec

⁴ Universidad Técnica del Norte, Unidad de Nivelación, Turismo. Ibarra, Ecuador. mcuasqui1986@gmail.com

Resumen.

El presente estudio tiene como finalidad crear una línea base acerca de la comunidad Pasohurco y de los recursos naturales, especialmente los espeleológicos que se encuentran en la localidad en el cantón Loreto, provincia de Orellana. Para lo cual fue necesario determinar el perfil del visitante, la situación económica actual de los habitantes de la comunidad; como también el reconocimiento del potencial turístico de la zona. La investigación requirió de trabajo de campo, de carácter descriptivo y documental con la utilización de matrices de actores, entrevistas, encuestas, guías de observación. La investigación se desarrolló en la comunidad de Pasohurco, cantón Loreto provincia de Orellana, involucrando a sus habitantes así como turistas nacionales y extranjeros que optan por conocer los diferentes atractivos turísticos que brinda la provincia. La extensión total de la comunidad de Pasohurco es de 1702 has y se encuentra desde los 650msnm hasta los 1050msnm. Se obtuvo que las características de la comunidad, el perfil del turista nacional y extranjero como también los recursos espeleológicos ubicados en la zona, serían un potencial turístico que beneficiaría en el ámbito social y económico a la comunidad Pasohurco. Por lo que, se recomienda que la información recolectada sirva para futuras investigaciones y así diseñar rutas atractivas para los turistas nacionales como extranjeros.

Palabras claves: Recursos espeleológicos, comunidad Pasohurco, Turismo, Ecuador.

Introducción.

El Ecuador cuenta con 14.483.499 habitantes aproximadamente y su tasa de crecimiento poblacional total anual es el 1.52%, cuenta con una diversidad étnica dividida en 27 nacionalidades indígenas con su propia cosmovisión del mundo mestizos, blancos y afro ecuatorianos .INEC (2010).

El País enfrenta el reto de construir una sociedad más incluyente y equitativa de emprendedores que contribuyan al desarrollo del país, a través del turismo sostenible ya que posee potenciales para posicionar su cualidad de país mega biodiverso a escala mundial. Sin embargo, el turismo no ha sido tomado en cuenta como una fuente de ingresos de divisas por parte de los gobiernos en curso, debido a su sistema político y administrativo, sumándose a ello el desinterés de quienes tienen a su disposición los diversos componentes turísticos locales.

En la provincia Francisco de Orellana, cantón Loreto cuenta con recursos naturales y culturales suficientes para crecer en el ámbito turístico, producto que aún no ha logrado posicionarse en el mercado, debido a varias causas, como: la migración, la inadecuada educación en el sector turístico, la tala indiscriminada de bosques, insuficiente infraestructura

turística y de vías alternas para acceso directo a los atractivos, como también la ausencia de personal local especializado en turismo, la normativa legal de regulación y control de la actividad turística, la pérdida y desvalorización de la cultura indígena aborigen. Todos estos factores han afectado seriamente al desarrollo y posicionamiento del cantón dentro del mercado turístico nacional e internacional.

Dentro del cantón Loreto se encuentra la comunidad de Pasohurco cuenta con varios lugares de interés turístico, algunos de ellos se encuentran en propiedades privadas como las cavernas que por encontrarse en dicha situación no han tenido el suficiente apoyo por parte de la Comunidad y del Gobierno local.

Otro motivo por el cual la Comunidad no ha sido reconocida turísticamente en su totalidad es por el escaso conocimiento y valoración de los recursos naturales como también la poca intervención de profesionales en este ámbito; por estas razones es que se han dedicado a otras actividades económicas tales como: agrícolas, ganaderas, madereras entre otras.; provocando así el desgaste de estos recursos.

Por este y varios factores, es que se ha visto necesario realizar el estudio para obtener una línea base de los recursos espeleológicos y demás potenciales turísticos de la comunidad Pasohurco, para proyectos futuros en turismo sostenible.

Turismo sostenible según Capece, (1997); indica, que son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Según la definición de Valdivieso N. E. (s.f.), menciona la espeleología no es más que la actividad deportiva o turística de entrar a una cueva, caverna o gruta y descubrir sus secretos. Además, es una ciencia que pertenece a la geología y se encarga de la investigación de estas cavidades, Por lo que en la comunidad se encuentran recursos naturales que encajan dentro de esta clasificación otorgada por Valdivieso, por lo que serían considerados en proyectos a futuro dentro del turismo sostenible y con perspectivas al mejoramiento de la situación social y económica de la comunidad.

Metodología.

Materiales y Métodos.

Refiriéndose a lo objetivos planteados, se sustentó en la investigación Descriptiva y Propositiva. Descriptiva porque a través de este tipo de investigación de campo se obtuvo la información necesaria que permitió especificar objetivamente la forma de aprovechar los

recursos turísticos naturales espeleológicos. Y propositiva porque sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación se determinó una alternativa viable y pertinente direccionada hacia el desarrollo sustentable de los recursos naturales espeleológicos y potenciales turísticos de la comunidad de Pasohurco, mediante el estudio del perfil de la comunidad.

Para cumplir con los interrogantes de estudio se utilizó: La encuesta la cual se aplicó a turistas nacionales y extranjeros como también a jefes (as) de hogar de la comunidad, tal instrumento constó solamente de preguntas cerradas sobre la base de la escala de Lickert. De ésta forma, se identificó la tipología del visitante y la situación socioeconómica y cultural de la población, permitiendo obtener dichos datos de muestra de manera precisa y vertiginosa.

La población de la comunidad Pasohurco es aproximadamente de 250 habitantes, según datos emitidos por la junta parroquial, obtenidos del INEC Censo 2010, se trabajó con una muestra representativa de la comunidad beneficiaria, (jefes/jefas de hogar) y con los turistas que llegaron en temporadas altas. Para obtener la muestra de una población se tomó en cuenta como referencia el ingreso promedio de turistas mensual a Pasohurco, de acuerdo a la información emitida por la junta parroquial; (466 turistas).

Guía de Observación, se realizó diferentes observaciones donde se analizaron los atractivos naturales espeleológicos y potenciales turísticos, determinando elementos factibles para el desarrollo del proyecto.

Resultados.

Situación actual de los miembros de la comunidad Pasohurco.

Mediante la encuesta realizada a la muestra representativa de los miembros de la comunidad Pasohurco, se determinó que la tercera parte de la comunidad son jefes de hogar, el 48% se encuentran en el rango de 36-45 años, el 28% entre 18-25 años, el 16% entre 25-36 años y tan solo el 4% entre 46-55 años.

En cuanto a la etnia, la totalidad de los miembros de la comunidad Pasohurco se consideran pertenecientes a la etnia mestiza. Los miembros de esta comunidad procedentes de diferentes provincias del país, llegaron a formarla con la finalidad de tener un mejor porvenir económico, con el pasar del tiempo la comunidad se ha organizado y fortalecido, llegando a crear lazos de amistad con comunidades indígenas aledañas a la suya, lo cual indica que pese a la diferencia de idiomas y costumbres, la etnia mestiza como la indígena viven en forma mancomunada.

La instrucción académica de los miembros de la comunidad es variada, de la totalidad de encuestados el 64% de hombres y mujeres poseen instrucción primaria, el 28% instrucción secundaria y el 8% poseen instrucción de tercer nivel. La población en su totalidad tiene un nivel de educación básico que permite dar sostenibilidad al proyecto en el ámbito turístico, calidad de guías e intérpretes ambientales.

La actividad ocupacional de la comunidad está comprendida entre artesanos, estudiantes, amas de casa y docentes, el 56% son artesanos, el 20% son estudiantes y amas de casa y el 4% son docentes; un indicativo de lo anterior, es que en su mayoría la población posee distintas destrezas en el ámbito artesanal y permitirá involucrarlos en las diferentes actividades dentro de proyectos a futuro, los docentes con los que cuenta la comunidad serán indispensables al momento de realizar capacitaciones en diversos temas turísticos, la presencia de estudiantes en la comunidad beneficiará el desarrollo de conocimientos con mayor eficacia y finalmente las amas de casa cuentan con la predisposición de aportar tiempo y ayuda en el desarrollo de proyectos vinculados con la comunidad.

En cuanto al núcleo familiar, el 40% de las familias están formadas con 4 o más hijos, el 24% con 3 y 4 hijos, el 20% con 2 y 3 hijos y el 16% con 1 a 2 hijos; en su mayoría se puede observar que se trata de familias numerosas, un aspecto positivo ya que al contar con mayor representatividad de la niñez, este grupo puede aportar positivamente a proyectos de la comunidad al ser los multiplicadores de las actividades de sus padres, quienes han de dar valor a las riquezas naturales y culturales de la localidad.

Con respecto a las fuentes de trabajo de la comunidad, en la actualidad del 100% de los pobladores encuestados, el 84% trabajan de forma independiente y el 16% se encuentran laborando en el sector público y privado. Esto demuestra que la mayor parte de la población, tiene su fuente de trabajo concentrado en sus fincas donde se dedican al cultivo de diferentes productos de la zona. Razón por la cual durante la aplicación del instrumento de investigación demostraron mayor interés para involucrarse en proyectos futuros, siendo esta una oportunidad de incorporar un producto turístico como una alternativa de dar a conocer al turista el agroturismo local, a su vez que viabiliza a mejorar la situación económica familiar.

En cuanto a la situación económica de los miembros de la localidad, de la totalidad de los encuestados, el 88% cuenta con un sueldo entre 150 a 250\$, el 8% perciben de 250 a 450\$ y tan solo el 4% más de 450\$. Esto significa que la mayoría de la población de la comunidad tienen un sueldo por debajo del salario básico establecido, lo que es preocupante para los jefes de hogar.

Por otra parte, la comunidad tiene vida jurídica; es decir que cuenta con estatutos y registros oficiales, que le permiten facultar a una directiva legamente establecida y posesionada. Dicha organización es fundamental para que la comunidad pueda ejercer sus derechos en forma concreta y creando un ambiente favorable para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo local.

La comunidad Pasohurco recibe apoyo de los gobiernos locales principalmente del gobierno provincial, quien está interesado en posesionar a la comunidad como un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional. Por tal razón, actualmente los gobiernos locales de la provincia de Orellana se encuentran trabajando de forma mancomunada con entidades públicas, privadas y comunidad con la finalidad de lograr un desarrollo turístico, mediante la ejecución de proyectos en dicho ámbito. La actividad turística sostenible permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores de la provincia, como es el caso de las provincias Napo y Pastaza que han logrado posicionarse dentro de un mercado turístico nacional e internacional.

La comunidad Pasohurco afirma estar dispuesta a participar en las diversas actividades turísticas, se sienten en la capacidad de colaborar en varias actividades afines a sus conocimientos y destrezas, como puede ser en: guianza, gastronomía, artesanías, entre otros. Están dispuestos a hacer convenios con las distintas entidades públicas, ya que al recibir el apoyo de dichas entidades en el desarrollo de proyectos enfocados a lograr un mejor desarrollo económico y social en la comunidad. Es importante indicar que la presencia de convenios en la comunidad sería vital para que la misma obtenga un reconocimiento a nivel internacional, motivo por el cual la comunidad ya ha empezado a trabajar en ello mediante la creación de proyectos principalmente dentro del ámbito turístico siendo uno de los más importantes ya que al poseer valiosos recursos tanto naturales como culturales la ejecución de proyectos en el ámbito turístico sería muy factible, viable y al mismo tiempo permitirá que la comunidad logre hacer convenios con organismos mundiales.

Perfil del visitante nacional y extranjero.

De los turistas encuestados, el 75% que visitan la provincia y el cantón Loreto son de procedencia extranjera de diferentes partes del mundo, lo que demuestra que la promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales del Ecuador, en especial de la Región Amazónica es aceptada y captada a nivel internacional, se desplazan en familia o con amigos para descansar, conocer, divertirse y explorar lugares desconocidos llenos de magia, cultura, gastronomía, folclore, arte, entre otros, como lo es la comunidad de Pasohurco. Por otra parte, el 25% restante de los turistas son de diferentes provincias del Ecuador, lo que indica que los turistas nacionales eligen otros destinos turísticos que puede ser debido a la poca valorización de la riqueza natural y cultural existente en Ecuador o a la deficiente promoción

y difusión de los atractivos turísticos, concordando con lo establecido con Kloter P. & Clarke R.N. (1986), quien indica que la demanda de un producto o servicio es el resultado de la aplicación de un determinado nivel de marketing.

En cuanto al sexo de los turistas, en el ámbito nacional el 60% son hombres, y el 40% mujeres, mientras que en turistas extranjeros el 51% corresponde a hombres y el 49% son mujeres, esto demuestra que los recursos espeleológicos y potenciales turísticos tienen acogida por un grupo homogéneo de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Loreto y que se trasladan a la comunidad de Pasohurco por la riqueza paisajística y cultural que posee, lo cual constituye un producto turístico como lo define la OMT (1998).

La edad de los turistas nacionales oscilan desde los 18 años en adelante, el 56% están entre las edades de 18-36 años quienes buscan visitar nuevos lugares de interés turístico en los que se tenga contacto directo con la naturaleza como: turismo comunitario, deportes de aventura, aviturismo, turismo gastronómico, etc., el 28% están entre 36-45 años y el 16% restante pertenece a edades de 45 años en adelante. Por otra parte, refiriéndose a turistas extranjeros, el 15% tienen de 18 a 36 años, el 60% de 36 a 55 y el 25% restante tienen más de 55 años. Lo que indica que el tipo de demanda extranjera que más ingresa a la provincia es adulta y con experiencia profesional que busca involucrarse con el ámbito cultural y natural desde el punto de vista crítico dándole mayor importancia al investigativo.

Las actividades ocupacionales de los turistas nacionales que visitan Loreto y con deseos de trasladarse a la comunidad de Pasohurco son diversas, entre ellos tenemos doctores, periodistas, abogados, comerciantes, contadores, artesanos, estudiantes, licenciados, ingenieros y científicos, lo que significa que la mayoría poseen un título de tercer nivel que lo ejercen en entidades públicas y privadas. Este grupo será el eje difusor de la información de los atractivos naturales y recursos espeleológicos a compañeros de trabajo, alumnos, amigos, familiares incrementando la demanda turística en el mercado nacional e internacional hacia proyectos futuros, como lo establecen Kloter P. & Clarke R. N. (1986) con lo que se refiere a la demanda del turismo como un servicio a la comunidad.

En cuanto a turistas extranjeros un 32% son científicos, el 28% son ingenieros, el 25% corresponde a otras profesiones y solo el 15% son doctores, lo que indica que la mayoría de la demanda turística extranjera que visita la provincia son científicos en distintas áreas que buscan lugares como estos para estudios investigativos que según Drumm A. & Moore A. (2005), son definidos como Eco turistas científicos por su vocación ambiental que quieren aprender o quieren ayudar a la conservación del planeta.

En cuanto a la situación económica del turista, el 56% de los turistas nacionales encuestados perciben un sueldo que va de los 250 a 850 \$ mientras que el 44% perciben un sueldo mensual que va de 850 a 3050 \$. Esto evidencia que los turistas nacionales que llegan a la provincia

cuentan con los recursos económicos que permiten dinamizar la actividad turística en el cantón y la provincia. De los turistas extranjeros, el 3% percibe un sueldo que va desde 450-1050\$, el 25% de 3050-5050\$ y el 71% perciben un salario mensual de 9050\$ en adelante, lo que indica que el nivel económico de turistas extranjeros es más alto a comparación de los nacionales, lo cual es muy importante ya que las divisas que ellos dejan a cambio de la prestación de productos y servicios turísticos son significativas para el desarrollo socioeconómico de la provincia y el cantón Loreto.

Con respecto a la frecuencia de visitas, en los turistas nacionales el 56% lo hace cada seis meses, el 20% cada tres meses, el 16% una vez al mes y solo el 8% visita la provincia una vez al año. Los turistas extranjeros señalan por otra parte que, el 71% una vez por año por motivos de estudio e investigación; el 21% cada seis meses, el 7% cada tres meses, y únicamente el 1% visita el cantón por feriado. Estos resultados indican que la afluencia turística nacional e internacional en el cantón es permanente, lo que quiere decir que el desarrollo de un producto turístico a ofertarse tendrá una excelente acogida dentro del mercado nacional e internacional.

Con respecto a la finalidad de las visitas, en los de turistas nacionales el 56% es por vacaciones, el 24% por visita a familiares, el 12% por negocios, y solo el 8% por recreación. En cuanto a turistas extranjeros el 45% por fines investigativos enfocados a estudios de flora y fauna, por lo que se ha visto imprescindible la creación proyectos futuros, el 27% por motivos de recreación, el 23% por vacaciones, y solo el 5% restante viaja por visitar a familiares residentes en el Ecuador.

Con respecto a la oferta turística se tiene que turistas nacionales desean visitar atractivos naturales, el 24% cascadas, el 23% cavernas, el 19% corresponde a ríos, el 11% miradores y el 9% restante corresponde a parques e iglesias. Lo que indica que los turistas nacionales se muestran más interesados en visitar atractivos naturales con motivos de recreación y relajación. En cuanto a turistas extranjeros el 33% opta por visitar cavernas, el 30% cascadas, el 19% miradores, el 16% ríos y únicamente el 2% prefiere visitar iglesias y parques. Esto indica que los sitios naturales también son de preferencia por este tipo de demanda turística que a diferencia de los turistas nacionales su motivos de visita son con fines investigativos.

En cuanto al interés de participación en el desarrollo de proyectos vinculados al turismo sostenible se tiene que tanto turistas nacionales como extranjeros con un 96% y 99% respectivamente estarían dispuestos a colaborar. Esto significa existe una tendencia hacia el Ecoturismo y a su vez interés por conocer la riqueza natural y cultural de la provincia y de la comunidad de Pasohurco.

Con respecto a la oferta de servicios, los turistas nacionales desearían que se incorporen ofertas tales como: gastronomía típica representada en un 13%; el 11% en transporte y guía

especializada, el 20% en turismo de aventura y alojamiento comunitario; el 16% en avistamiento de aves y conocimiento de flora y fauna; el 12% en ventas de artesanías y alojamiento en hoteles; el 10% en ciclismo, rappelling y meditación y el 6% restante en temascal, comida nacional e internacional. En lo que se refiere a turistas extranjeros encuestados opinan: el 20% desearía contar con alojamiento comunitario; el 17% conocimiento de flora y fauna; el 16% transporte; el 14% en guía especializado y gastronomía típica; el 13% en venta de artesanías y avistamiento de aves, y el 6% restante está dividido en turismo de aventura, gastronomía nacional e internacional, rappelling y temascal.

Por lo que se puede deducir que proyectos encaminados a rutas turísticas, con base en la presente investigación van a tener diferentes ofertas, convirtiéndose en un nuevo producto turístico muy completo relacionado con la definición de Ruíz C. V. & Armand E. H.(2000), con la oferta turística, dentro del mercado turístico nacional e internacional.

La promoción turística de la comunidad Pasohurco, en cuanto a los turistas nacionales el 42% desean que se lo haga a través de páginas web, el 32% en ferias internacionales y los 26% mediante revistas especializadas. En cuanto a turistas extranjeros, el 66% por páginas web, el 33% por ferias internacionales y únicamente el 1% mediante revistas especializadas.

Esto conduce a determinar que tanto para turistas nacionales como extranjeros el internet el mejor medio promocional mediante la elaboración de páginas web, para tener acceso a información sobre su destino y oferta de productos y servicios. Aunque para Campo M. L. R., Brea J. A. F. & González M. E. A (2013) , las ferias internacionales también ocupan un papel muy importante dentro de la promoción turística, sirven para presentar y promocionar la oferta de servicios y destinos a intermediarios y público en general.

Recursos Espeleológicos y demás potenciales turísticos de la Comunidad de Pasohurco.

A través de visitas de campo y observación directa se encontró los siguientes recursos espeleológicos y demás potenciales turístico de la comunidad:

Tabla 1. Listado de atractivos turísticos de Pasohurco.

ATRATIVOS TURISTICOS DE PASOHURCO	
NATURALES	CULTURALES
	Milagro de Dios
Cavernas:	La Belleza
	Refugio de las guantas
Cueva:	Guangana

	El Resbaladero	
	Los Planchones	
	Lluvia Pakcha Papa	
	Lluvia Pakcha Hija	
Cascadas:	Lluvia Pakcha Mama	
	Lluvia Pakcha Hijo	
	Volcán Sumaco	
Miradores	Pasohurco	
	Balneario	
Ríos	Huataraco	Fósiles
	Pasohurco	
Reserva Ecológica	Flor de Pasohurco	
Formaciones Rocosas		

Fuente bibliográfica, Plan estratégico para la competitividad turística de la provincia de Orellana (2009).

Elaborado: Jiménez, M., Chugñay A., Cuasqui, M., Poma, M.,(2019)

Conclusiones.

En el trabajo de investigación planteado, permitió concluir lo siguiente:

- La comunidad Pasohurco cuenta con un exuberante potencial natural, destacándose entre ellos cavernas, cascadas, miradores, reservas ecológicas entre otros, que son el principal centro de atracción para el desarrollo de proyectos encaminados al eco turismo espeleológico.
- Los pobladores de la comunidad Pasohurco muestran interés total en ser partícipes directos de nuevos productos turísticos, ya que esto les permitirá mejorar su calidad de vida y preservar la riqueza natural y cultural.
- El apoyo de entidades públicas y privadas hace posible el desarrollo de proyectos encaminados al turismo sostenible, que está directamente relacionado al mejoramiento de la situación social y económica de la comunidad Pasohurco.
- Los turistas nacionales y en un mayor porcentaje extranjeros, se muestran interesados en participar en el desarrollo de proyectos vinculados al eco turismo, en la que se valore y promocióne los recursos naturales.
- La promoción de los productos y servicios que oferta la comunidad de Pasohurco se la debe hacer a través de páginas web y ferias nacionales como internacionales, que se encuentren al alcance de turistas nacionales y extranjeros.

Referencias Bibliográficas.

- Acerenza, M. A. (1985). Promoción turística. Trillas turismo.
- Campo, M. L. R., Brea, J. A. F., & González, M. E. A. (2013). Nuevos segmentos turístico culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico. Cuadernos de turismo, (32), 259-279.
- Capece, G. (1997). Turismo sostenible y sustentable. Una visión holística. Buenos Aires: Edición Cid.
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). Ecotourism development-A manual for conservation planners and managers. Volume I-An introduction to ecotourism planning. The Nature Conservancy.
- Kotler, P., & Clarke, R. N. (1986). Marketing for health care organizations. Prentice Hall.
- Organización Mundial del turismo (1998). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. OMT. España 1998.
- Ruiz, C. V., & Armand, E. H. (2000). El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. EDITORIAL RAMÓN ARECES.
- Valdivieso Beltrán, N. E. Análisis del potencial turístico de la región cárstica del municipio de El Peñón, Santander (Doctoral dissertation, Instituto de Estudios Ambientales (IDEA)).

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Jiménez Gutiérrez, M., Chugñay Cargua, A., Poma Copa, M., & Cuasqui Proaño, M. (2019). Estudio del perfil de la comunidad Pasohurco como potencial turístico, en el Cantón Loreto, Provincia de Orellana. *Ciencia Digital*, 3(3.2.1), 287-298.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.2.1.819>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

