

Gestión de emprendimientos y evolución de las pymes en el proceso productivo de Riobamba.



Entrepreneurship management and evolution of SMEs in the production process of Riobamba.

Miriam del Roció Salas Salazar.¹, Alex Fabián Inca Falconí.², Geoconda Marisela Velasco Castelo.³ & Mauro Patricio Andrade Romero.⁴

Recibido: 10-03-2019 / Revisado: 15-03-2019 / Aceptado: 04-04-2019 / Publicado: 13-05-2019

Abstract.

DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.458>

Detecting the business opportunity at a glance for some people is really difficult, but for other people it is day, day, in the business world, we know in the global market of great people who have started large companies with only small ventures an example we have WhatsApp invented by Jam Kuom

We can visualize the undertakings that have been generated in our country in journals as leaders, but really the entrepreneurship is in all economic sectors for the entrepreneur is familiar with the idea to undertake when I identify the latent need in society in I that this, in our country we visualize transport, textile, and food enterprises that really are the most common, because there are no generating companies source of work in this city because those of great prestige are the same as they have been for years without seeing new investments

Keywords: Entrepreneurship, organization, transport, market, globalization

¹ Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Riobamba Ecuador, miriam_salass@hotmail.com

² Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Riobamba Ecuador, inca_alex@hotmail.com

³ Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Riobamba Ecuador, geocondavelasco@hotmail.com

⁴ Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Riobamba Ecuador, mauro_a@hotmail.com

Resumen.

El detectar la oportunidad de negocio a simple vista para algunas personas realmente resulta difícil, pero para otras personas es el día a día en el mundo de los negocios; conocemos en el mercado global de grandes personajes que han iniciado grandes empresas con solo pequeños emprendimientos, un ejemplo de ello es WhatsApp inventado por Jam Kuom.

Podemos visualizar los emprendiendo que en nuestro país se han generado de los cuales encontramos en revistas como líderes, pero realmente el emprendiendo esta en todos los sectores económicos. Para el emprendedor le resulta familiar la idea de emprender cuando identifico la necesidad latente en la sociedad en la que esta nuestro país. Visualizamos emprendimientos de transporte, textiles, alimentación que realmente son los más comunes, debido que no existen empresas generadoras de fuente de trabajo en esta ciudad pues las de gran prestigio son las mismas que hace años se encuentran sin visualizar nuevas inversiones.

Palabras claves: Emprendimiento, organización, transporte, mercado, globalización

INTRODUCCIÓN.

El Ecuador ha mantenido una alta tasa activa de emprendimientos (TAE) 33,6% año 2015; 31,8% año 2016 superior al de países de la región como Colombia, Perú y Chile fue muy bueno para la economía ecuatoriana que ayuda a cubrir el desempleo, estos emprendimientos no han podido desarrollarse como organizaciones fuertes que oferten amplias y sostenidas oportunidades laborales para la población, la mayoría de estos negocios son de subsistencia cubriendo apenas un autoempleo.

La situación del emprendimiento analizada inclusive con un estudio realizado por el autor en el año 2016 impulsa a proponer un modelo de desarrollo del emprendimiento bajo las teorías de gestión y administración de negocios. La función del emprendiendo aliada a la gestión nos ayuda a desarrollar organizaciones pequeñas según las necesidades del mercado local muchas veces son visualizadas por personas que se encuentran en un contacto directo, se

considera que el aporte técnico no solo se debería orientar a la creación del negocio sino al desarrollo del mismo para convertirse en una organización profesional con la capacidad suficiente de ofertar empleos e ingresos típicos a la sociedad ecuatoriana.

La gestión de emprendimiento expone fases de inducción y desarrollo, planeación y desarrollo, Si se trata de iniciar un negocio hacia la consolidación de una empresa sostenible y sustentable no se puede evitar en análisis de mercado y el manejo financiero que desde las bases hasta su aplicación se desarrolla en los últimos pasos capítulo

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen factores en nuestro país a analizar, y que permiten del porque se incrementa el índice de emprendimientos. Las diferentes políticas públicas implantadas por nuestros gobernantes provocan estabilidad o inestabilidad en nuestro país, siendo este último uno de los más grandes problemas, empleados a nivel nacional pasa de un momento a otro forman parte del índice de desempleados de nuestro país, la recesión económica es otro de los problemas de nuestro país, cambios de gobierno que asumen las grandes deudas que tiene el estado.

Los gobiernos seccionales no se han preocupado atraer la inversión como es el caso de la ciudad de Riobamba en la que el parque industrial no genera la función para la que fue creada, general economía local.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según (universo, 2018) El incremento del emprendimiento por necesidad; es decir, por falta de otras opciones de ingreso. Según el estudio, el 22,7% de los adultos afirmó haber emprendido aprovechando una oportunidad en el mercado, mientras que el 12,1% lo hizo por necesidad. Con esas cifras, Ecuador pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%). Según analistas consultados, el emprendimiento por necesidad está vinculado con los índices de desempleo (5,58% hasta marzo) y subempleo (44,25% hasta marzo (2013) según datos a obtenidos actualmente

Ecuador se posiciona por sexto año consecutivo como líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por sus siglas en inglés), según la medición que realiza la Escuela de Negocios de la Espol para el **Global Entrepreneurship Monitor**, que mide el emprendimiento en 66 países que representan el 69,2% de la población mundial.

El estudio muestra que, en 2017, cerca de 3 millones de adultos en el país pusieron en marcha un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29,6% de la población entre 18 y 64 años, siendo esta **la TEA más alta de la región por sexto año consecutivo**, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013.

Determinó características: que el emprendedor ecuatoriano tiene en promedio 36 años, que su negocio está orientado al consumidor, que el 48,8% proviene de hogares con ingreso mensual entre \$ 375 y \$ 750, cuenta con al menos 11 años de escolaridad. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio, el 50.2% es auto empleado.

La tasa de los que emprenden por oportunidad supera a la de quienes lo hace por necesidad (57.31% vs. 42.33%)

Hay avances en relación a años anteriores, como más asesoramientos y espacios físicos para difundir productos, algo en lo que colaboran las universidades y el Municipio de Guayaquil. Pero también hay dificultades. Los costos financieros para iniciar un emprendimiento son altos en el país.

En la ciudad de Riobamba se cuenta con universidad de prestigio que están dispuestas a capacitar a estos pequeños emprendedores, pero como se dijo anteriormente los problemas son los costos financieros para iniciar el emprendimiento, urge atraer inversión a esta ciudad.

MARCO TEORICO

Ecuador continúa como el país más emprendedor de América Latina. Así lo señala el estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2013, presentado la semana pasada en Quito y Guayaquil, y conocido por ser uno de los termómetros del emprendimiento. El índice de actividad emprendedora temprana o TEA se ubicó en el 2013 en el 36%.

Esto significa que el año pasado "aproximadamente 1 de cada 3 adultos ecuatorianos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los tres años y medio", según el estudio. El dato del GEM 2013, además, confirma que existe un crecimiento sostenido de la actividad emprendedora temprana.

Esto porque en el 2009, el índice fue de 15,8% y en el 2012 llegó a 26,6%. No obstante, existe un dato que inquieta: el incremento del emprendimiento por necesidad; es decir, por falta de otras opciones de ingreso. Según el estudio, el 22,7% de los adultos afirmó haber emprendido aprovechando una oportunidad en el mercado, mientras que el 12,1% lo hizo por necesidad. Con esas cifras, Ecuador pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%).

Según analistas consultados, el emprendimiento por necesidad está vinculado con los índices de desempleo (5,58% hasta marzo) y subempleo (44,25% hasta marzo). Más allá de las cifras, que pueden resultar distantes y frías, el ecuatoriano que emprende está consciente de las dificultades que existen para montar y sostener un negocio. (líderes, 2018).

Este contenido ha sido publicado originalmente por: revista Líderes en la siguiente dirección:<https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-lidera-tasa-emprendimiento-necesidad.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Emprendedor

Emprendedor es un término que tiene muchas definiciones, de acuerdo al ámbito en el que se encuentre.

- En los negocios Emprendedor es sinónimo de Empresario (propietario de un negocio con fines de lucro, es decir persigue una rentabilidad).
- En lo académico un estudiante también es un emprendedor

En si es la capacidad de dar uso a sus recursos disponibles, identificando a personas capaces de identificar oportunidades y elaborar un nuevo concepto de negocio.

Definición de emprendedor, persona con autoconfianza y características que le permiten ver oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos

Visión histórica del término empresario

El concepto de empresario ha sufrido grandes modificaciones desde la época del capitalismo mercantilista hasta la actualidad. De ser el propietario de la empresa y el que tomaba las decisiones, ha pasado a constituirse en una figura mucho más compleja, que no necesariamente tiene que ser una persona física ni el dueño de la empresa.

Siglos XVIII-XIX el mercader sedentario

Siglo XIX: el empresario organizador

- Siglo XX empresario como persona que asume un riesgo
- Empresario como persona innovadora
- El empresario en la actualidad
- Siglos XVIII-XIX: el mercader sedentario (Suerte en su negocio)

El empresario en la actualidad

Actualmente el empresario ha de ser innovador, además de un buen líder y saber ser un buen estratega para escoger los caminos adecuados para conseguir los objetivos. La nueva figura del empresario cumple las siguientes características:

- El empresario ya no es necesariamente el propietario de la empresa, aunque en las empresas de pequeño tamaño siga siendo así. Esto se debe a la separación entre la propiedad y el control de la misma.
- El empresario no tiene por qué ser una única persona. En muchos casos, sobre todo en las empresas de mayor tamaño, el empresario se convierte en un órgano colegiado, como sucede con el consejo de administración de las sociedades anónimas.
- La actividad del empresario no tiene por qué ser de tipo técnico. Más bien se dedica a fijar objetivos, establecer planes, organizar la empresa, etc. Esta función se denomina administración, o management.

En definitiva, tenemos que diferenciar entre el empresario profesional, que es el que gestiona y dirige la empresa aun no habiendo aportado patrimonio a la misma; y el empresario patrimonial, que ha aportado capital a la empresa y que tiene como principal objetivo hacer rentable su inversión.

Datos:

Tabla 1. Según la TAE (tasa activa de emprendimientos) en el Ecuador registra.

Año	%
2015	33,6%
2016	31,8%

Superando a pise como Colombia, Perú y Chile lo cual es bueno para la economía ecuatoriana actual.

La situación del emprendimiento analizada inclusive con un estudio realizado por el autor en el año 2016 impulsa a proponer un modelo de desarrollo del emprendimiento bajo las teorías de gestión y administración de negocios.

Gestión del Emprendimiento comprendiéndose como las acciones o diligencias a realizarse para hacer posible una buena empresa, considera que el aporte técnico no solo se debería encaminar a la creación del negocio sino al desarrollo del mismo para convertirse en una organización competitiva con la capacidad suficiente de ofertar empleos e ingresos representativos a la sociedad ecuatoriana

(Quishpe, 2018)

- Entrepreneur - Es la persona que aplica el comportamiento emprendedor en la creación y manejo de empresas propias.
- Intrapreneur, Quien lo aplica dentro de organizaciones que no son suyas.

Llegamos a la conclusión que existen múltiples acepciones o definiciones

Características del emprendedor

Un emprendedor es un hombre o mujer de negocios que no sólo concibe y organiza empresas, sino que frecuentemente toma riesgos al hacerlo. No todos los profesionistas independientes son verdaderos emprendedores, y no todos los emprendedores se crean de la misma forma. Sin embargo, existen algunas características comunes entre ellos:

1. Confianza. Es el sello distintivo del emprendedor. No todos nacemos con confianza en nosotros mismos, pero eso no significa que no seamos capaces de desarrollarla. Muchos hombres y mujeres crean en el sentido de fe en sí mismos y la habilidad de superar grandes

retos con el trabajo diario, y la confianza en sí mismos al ver los resultados y ganar el respeto de los demás.

2. Sentimiento de posesión. Tomar la responsabilidad de que se hagan las cosas, y hacerlas con cuidado y atención, lo mismo que comprometerse para encontrar soluciones más que problemas, significa actuar como dueño de un negocio. Además, el verdadero emprendedor enseña a otros a lograr estos niveles de compromiso para no saturarse con demasiados proyectos.

3. Habilidad para comunicarse. Los emprendedores saben que el elemento más importante de un negocio es el ser humano, por lo que invierten en cualquier herramienta que los ayude a mejorarla, ya sean clases de presentaciones efectivas, Smart Phones o mercadotecnia digital.

4. Pasión por aprender. Generalmente, los emprendedores son autodidactas, aprenden rápidamente de sus errores, buscan oportunidades para estar en constante aprendizaje, y se rodean de otras personas de quienes pueden aprender, más allá de su ego.

5. Juegan en equipo. Quienes lo hacen, generalmente son emprendedores que logran hacerse del mejor equipo, lo que también ayuda a asegurar que el trabajo se entregue a tiempo, y les da oportunidad de realizar tareas importantes y estrategias para el negocio.

6. No le temen al riesgo, ni al éxito. Existen muchas personas que serían exitosas si se arriesgaran; muchas otras toman los riesgos, pero resultan abrumados de la posibilidad de hacer realidad sus sueños. Los emprendedores no están libres de miedos, pero priorizan sus sueños por encima del miedo al fracaso, la frustración, o incluso el éxito. (K, 2013)

Tipos de emprendedores

Schollhammer divide a los emprendedores en 5 tipos de personajes

- **El emprendedor administrativo-** el que investiga y desarrolla para hacer nuevas y mejores cosas.
- **El emprendedor oportunista-** Se mantiene alerta a las oportunidades y se mantiene en busca de posibilidades que le rodean
- **El emprendedor adquisitivo-** Se mantiene en continua innovación

- **El emprendedor incubadora-** Crea negocios nuevos también a partir de empresas ya existentes
- **El emprendedor imitador** - Imita y mejora ciertos negocios.

Identificar, gustos, preferencias

- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué estudios y capacitación tengo?
- ¿Qué se hacer?
- ¿Qué habilidades poseo?
- ¿Qué experiencia Tengo?
- ¿Qué planes tengo para el futuro?

Identifique lo que quiere hacer y las metas a alcanzar

Eliminar barreras para emprender como

- Obstáculos económicos (pensar que si no tiene dinero fracasara)
- Barreras psicológicas (tener miedo al fracaso)
- Obstáculos culturales (relacionadas con la edad genero)

Definición de creatividad, innovación y trabajo en equipo

Creatividad

Definición de creatividad. Es un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo, la creatividad nos permite ver más allá de lo que nos rodea La creatividad no tiene una definición única se asocia a facultad de crear y capacidad de creación,

Proceso, tipos y barreras de creatividad

Procesos de la creatividad las personas pueden nacer con el don de la música el baile o que le guste las matemáticas, pero también podemos ayudarnos a desarrollar el USO de los hemisferios cerebrales y sus capacidades como podemos ver en el siguiente cuadro.

Variables de la clasificación de las empresas

Tipo Unidad Legal

Las empresas e instituciones según el tipo de unidad legal pueden ser personas naturales o personas jurídicas, a su vez este tipo de unidad legal con las particularidades jurídicas de cada empresa o institución puede derivarse en otras formas que el Directorio de Empresas denomina forma institucional (sub-clasificación de la unidad legal de las empresas e instituciones de acuerdo a sus características jurídicas) (DIEE, 2015).

- Régimen impositivo simplificado de Ecuador (RISE);
- Personas naturales obligadas a llevar contabilidad;
- Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.
- Personas Jurídicas, constituida en sociedad con fines de lucro;
- Personas Jurídicas, organización constituida en sociedad sin fines de lucro;
- Empresa Pública;
- Instituciones Públicas

Variable de clasificación Tamaño de la empresa

- Organizaciones de la economía popular y solidaria.

Variabes de clasificación: Tamaño de empresa El tamaño de empresa se define de acuerdo con el volumen de ventas anuales (V) y el número de personas ocupadas (P). Para su determinación, prevalece el criterio de volumen de ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado (CAN, 2009).

Grande: • V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.

Mediana "B": • V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.

Mediana "A" • V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49

Pequeña: • V: menor o igual a \$100.000. P: 1 a 9.

Una microempresa es considera aquella entidad económica que mantiene un personal ocupado de hasta 9 personas y con un volumen de ventas de hasta 100.000,00 dólares anuales según la Comunidad Andina de Naciones.

Tabla 2. Número de empresas y participación en el mercado año 2015

Tamaño de empresa	Nro. Empresas	% Total
TOTAL	844.999.00	100,00%
MICROEMPRESA	764.034.90	4%
PEQUEÑA EMPRESA	63.480.00	7,50%
MEDIANA EMPRESA "A"	7.909.00	0,90%
MEDIANA EMPRESA "B"	5.357.00	0,60%
GRANDE EMPRESA	4.219.00	0,50%

Fuente: Número de empresas por tamaño y participación nacional año 2015 Fuente: Ecuador en Cifras; Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2 Autor: Ecuador en Cifras; Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2

Tabla 3. Empresas según tamaño y por provincia

Provincia	Microempresa
Total	100%
Pichincha	23%
Guayas	19%
Manabí	8%
Provincias Restantes	50%

Fuente: Ecuador en Cifras; Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2 Autor: Ecuador en Cifras; Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2

Marca, Etiqueta, Empaque.



Etiqueta- forma impresa que lleva un producto servicio para dar información al cliente a cerca del uso o preparación, estas a mas de ser exigidas por la ley puede ser de gran imagen para el producto por que que requiere un estudio previo para su desarrollo



Empaque- Para ayudar a vender el producto no basta que el empaque muestre la marca del fabricante, también sirve como medio publicitario aumenta el valor del product ante el cliente además tiene que ser reciclable y en lo posible biodegradable.



Análisis foda



Fuente: Espíritu emprendedor

METODOLOGIA DE ANALISIS

CATEGORÍAS

Social, pymes y el porcentaje de emprendedores dedicada al emprendimiento informal, comprendidas entre las edades de 18 a 60 años.

Económico, la localidad del crecimiento económico en este caso la Ciudad de Riobamba.

Productividad, requerimiento laboral, responsabilidad social, calidad.

Dimensiones, ciudad de Riobamba.

Instrumentos, Fuentes de Investigación

UNIDAD DE ANALISIS

Segmentación del Estudio

Social, personas mayores de 18 - 60 años

Económico, alto - medio y bajo

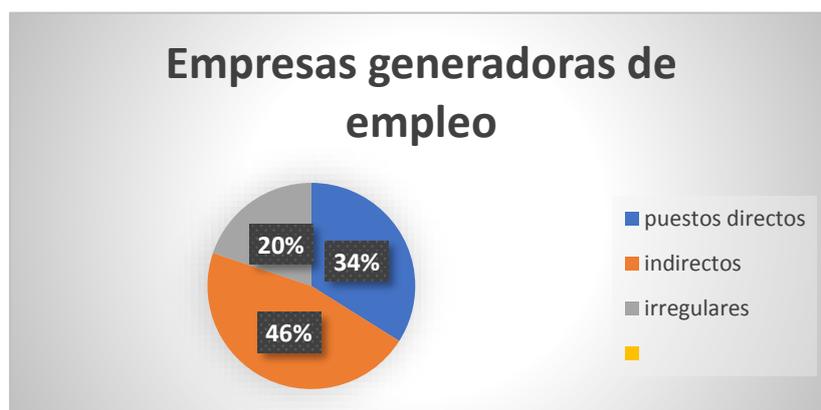
Dimensiones, ciudad de Riobamba, empresas generadoras de puestos directos e indirectos en la ciudad

Tabla 4. Empresas generadoras de empleo y desarrollo en la ciudad de Riobamba

Actividades	Cemento, tubería, embutidos, tubería, harinas y papelería, lácteos, agroindustria
Empresas productoras	92 pymes
Generan puestos de empleo directo entre grandes pequeñas y medianas	8500
Afiliados a la cámara de industrias de Chimborazo	22
Generan otros puestos directos	3600
Puestos indirectos en actividades de logística, como transporte y distribución	7000

Fuente: Cámara de industria de Chimborazo.

Gráfico 1. Empresas generadoras de empleo y desarrollo en la ciudad de Riobamba



Análisis. En la ciudad de Riobamba de las 92 pymes encontramos, pero para nuestro análisis son las 22 empresas registradas en la cámara de industrias que apenas un 20% son generados de puestos directos, los puestos indirectos se reflejan en un 46% siendo una cifra considerable sobre todo en aspectos logísticos como transporte mientras que un 34% son generadores de puestos irregulares.

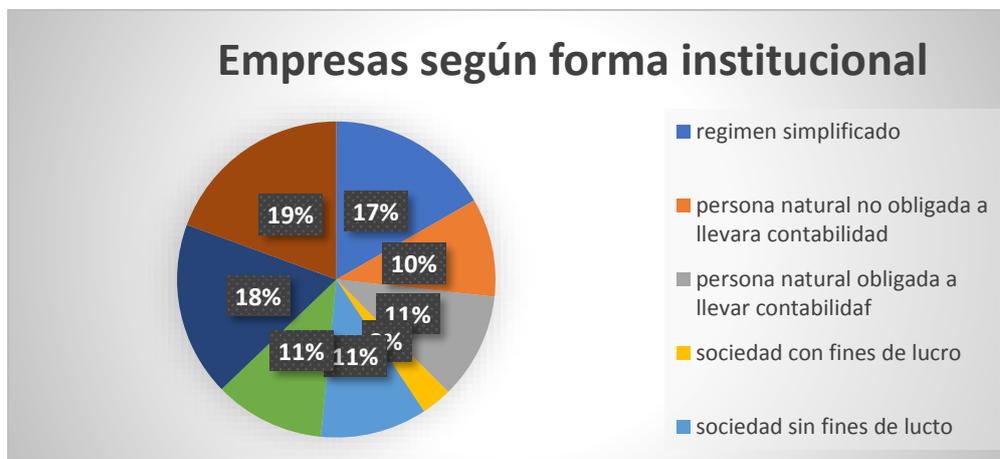
Tabla 5. Porcentaje de empresas según su forma institucional.

Forma institucional de la empresa	Provincia de Chimborazo
Régimen simplificado RISE	4,30%
Persona Natural no obligada a llevar contabilidad	2,60%
Persona Natural obligada a llevar contabilidad	2,80%
Sociedades con fines de lucro	0,80%
Sociedades sin fines de lucro	2,80%
Empresa Publica	2,90%
Institución publica	4,60%
Economía popular y solidaria	5,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Directorio de Empresas - DIEE 2015_v2
Elaborado: Equipo de Trabajo.

Grafica 2. Empresas según su forma institucional

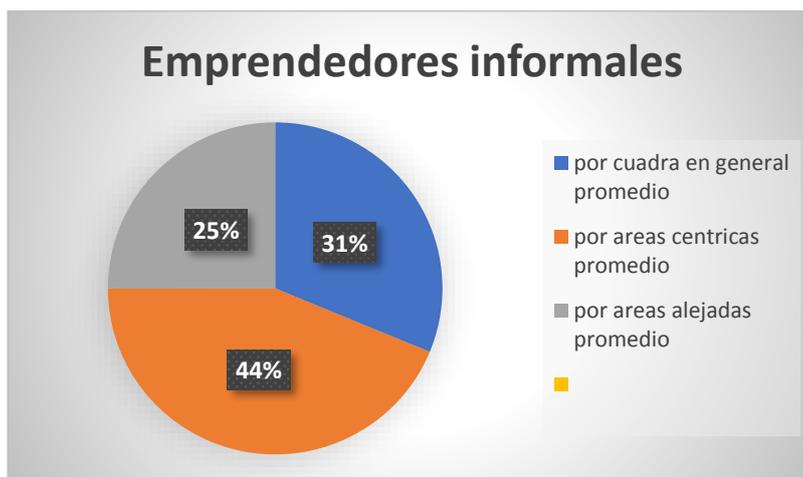


Análisis. la gráfica arroja los siguientes porcentajes en la que podemos determinar que la figura con menor porcentaje 3% son las sociedades con fines de lucro mientras que las sociedades sin fines de lucro representa un porcentaje del 18% alto para esta pequeña ciudad como sindicatos federaciones, organizaciones de empleados y trabajadores es decir que no representa incremento a la economía local.

Tabla 6. Emprendedores informales encontrados por cuadra.

Informales por cuadra en general	Areas céntricas	Areas alejadas
5 promedio	7 promedio	4 promedio

Grafica 3. Emprendedores informales encontrados por cuadra.



Fuente: Equipo de Investigación.

Análisis. en la ciudad es notorio la ausencia de fuentes de trabajo aplicando la técnica de observación se pudo determinar que existen gran cantidad de pequeños emprendedores informales siendo del 31% un promedio general seguido de las areas céntricas con un 44% y las areas alejadas un 25%

Conclusion.

La ciudad de Riobamba a pesar de situarse en un punto estratégico del país porque se encuentra en el centro de la misma, tiene un parque industrial que no opera, según los datos indicados lo que encontramos es que los emprendimientos informales son los que proliferan, sin ningún tipo de organización peor aún capacitación.

La economía local no se ha incrementado del desde el año 2010, son las misma empresas conocidas como gran empresas, cementeras, embutidos, lácteos, cerámica, harina, papelera y algunas agroindustrias que permanecen sin que haya surgido algún cambio en la ciudad, Podemos determinar que inversion extranjera es nula en esta ciudad.

Bibliografía

Alcaraz, R. (. (2015). *El emprendedor de éxito*. Mexico: Mc Graw _Hill.

Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor de Éxito*. México: McGraw-Hill.

K, A. (2013). *Empresario construye tu negocio*. En *Empresario construye tu negocio*. Mc Hall Grill.

lideres, r. (domingo de Octubre de 2018). <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-lidera-tasa-emprendimiento-necesidad.html>. Recuperado el domingo de noviembre de 2018

Quishpe, M. L. (2018). *SITUACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO* . ISBN: 978-9942-30-580-0 *Primera Edición (Ecuador): Enero del 2018* .

universo, e. (2018).

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>. Recuperado el domingo de noviembre de 2018

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Salas Salazar, M., Inca Falconí, A., Velasco Casteló, G., & Andrade Romero, M. (2019). Gestión de emprendimientos y evolución de las pymes en la ciudad de Riobamba. *Ciencia Digital*, 3(2), 31-47. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.458>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

