
EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PASTAZA. CASO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COMO NEGOCIOS TURÍSTICOS

Tania Cevallos Punguil.¹, Marco Antonio Tandazo.² & Nelly Durán Herrera.³

ABSTRACT

From a housing offer perspective, the tourism sector can contribute positively to the Pastaza economy. The research is quantitative, because it is based on data related to housing indicators and qualitative by the analysis that is made to the study of regional and cantonal accounts statistics of the Central Bank of Ecuador and the cadastre of the tourist facility, where the type corresponding activity accounted for 29.18% of the total establishments registered by the Ministry of Tourism for the year 2016. The methodology employed is to apply a survey to the owners of accommodation establishments, which is divided into two parts: Identification of the establishment and Information on tourism demand. The results allowed to quantify and know the economic structure and productive specialization of Pastaza and the GVA by activity that for lodging represents 3.3%, with a positive annual growth of 0.7% that tends to rise, also denoted on the basis of Indicator of tourism demand the growth of both domestic tourisms that is 1.5%, and receptive tourism that is at 14.1%, which tends to higher spending and tourist consumption in Pastaza. The conclusions obtained reveal the importance that this activity has acquired in the Pastaza economy, as well as the monthly sales income represented by this subtype of activity, positively contributing to tourism development that requires investment so that more businesses are installed, depending on to the trend of national and international markets.

Key Words: Impact of tourism, Housing indicators, VAB provincial

RESUMEN

Desde una perspectiva de oferta en alojamiento, el sector turístico puede contribuir de forma positiva en la economía de Pastaza. La investigación es de carácter cuantitativa, porque se basa en datos relacionados con indicadores de alojamiento y cualitativa por

¹ Instituto para el Desarrollo Social y de Investigación Científica. Proyecto Preuniversitario. Ecuador. tannyacevallos@yahoo.com

² Universidad Estatal Amazónica. Docente de la Carrera de Turismo. Ecuador mtandazo@uea.edu.ec

³ Ministerio de Turismo. Oficina Técnica de la provincia de Pastaza. Ecuador. nelly.duran@turismo.gob.ec

el análisis que se realiza al estudio de estadísticas de cuentas regionales y cantonales del Banco Central del Ecuador y al catastro de la planta turística, donde el tipo de actividad correspondiente alojamiento representan el 29.18% del total de establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo para el año 2016. La metodología empleada consiste en aplicar una encuesta a los propietarios de establecimientos de alojamiento, que se divide en dos partes: Identificación del establecimiento e Información de la demanda turística. Los resultados permitieron cuantificar y conocer la estructura económica y especialización productiva de Pastaza y el VAB por actividad que para alojamiento representa el 3,3%, con un crecimiento positivo anual de 0,7% que tiende al alza, también se denota en base al indicador de demanda turística el crecimiento tanto del turismo interno que es del 1,5%, como del turismo receptivo que está en el 14,1%, lo que propende a un mayor gasto y consumo turístico en Pastaza. Las conclusiones que se obtienen revelan la importancia que ha adquirido esta actividad en la economía de Pastaza, así como el ingreso por ventas mensual que representa este subtipo de actividad, aportando positivamente al desarrollo turístico que requiere inversión para que más negocios se instalen, en función a la tendencia de los mercados nacional e internacional.

Palabras Claves: Impacto del turismo, Indicadores de alojamiento, VAB provincial

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más dinamizadoras de la economía mundial, así lo confirma la Organización Mundial del Turismo (OMT), es decir logró en el 2017 alcanzar un total de 1.322 millones de visitas internacionales. En comparación con el año 2016, se recibió alrededor de 87 millones más de visitantes internacionales en todo el mundo. Por tanto, es importante conocer el impacto generado por esta actividad, puesto que, en los últimos años, ésta ha generado nuevas tendencias en los viajeros que buscan variedad y experiencias.

A pesar de lo pequeño que resulta geográficamente el Ecuador, sus características singulares de topografía, formadas por cuatro regiones geográficas (Costa, Andes, Amazonía e Islas Galápagos), que permiten diversidad de climas y mega diversidad lo convierte en un destino de gran potencial e importancia turística para el mundo.

Es así que desde la década de los noventa, el sector turístico se ha convertido en un aporte al desarrollo económico y social del país, pese a que en muchos casos y en los anteriores periodos las políticas y las inversiones no han sido de las más adecuadas (Ordóñez, 2001).

El turismo ofrece alternativas de reactivación económica y de generación de empleo; de igual manera, incentiva tanto a la inversión local como extranjera para la creación de infraestructura en lo referente a hospedaje, alimentación, diversión, etc. La amplia gama de actividades turísticas en las cuales se puede dividir el sector, se presenta como una buena alternativa para la inversión, pues, es una industria naciente donde aún hay mucho por hacer en infraestructuras y en imagen, buscando posicionar al Ecuador a nivel Internacional como destino turístico, que se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecer no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras (Broche y Ramos, 2014)

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Turismo, durante el período 2007-2010, se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros el Ecuador, pasando de 937.487 en 2007 a 1'140.978 en 2011 con una variación de 21,7% en el período. En el período 2010-2011, se registró durante el mes de diciembre una variación de 17,6%, al pasar de 96,3 a 113,3 mil visitantes extranjeros. Tras el estancamiento experimentado en los 3 últimos años, las cifras de arribos de turistas extranjeros al país son alentadoras, pues de acuerdo con datos preliminares, en 2017 llegaron 1'617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016.

Así lo señala la información proporcionada por la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, que en su reporte destaca que solo en diciembre de 2017 se registró el mayor incremento de llegadas en el año, es decir un crecimiento del 30,3% superior con relación a diciembre de 2016 al recibir a 171.926 personas extranjeros que recorrieron los diversos destinos turísticos del país. Las ciudades más visitadas durante este año fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%). Entre las ciudades preferidas para visitar por los turistas

nacionales está Guayaquil con un 8,1% del total de visitantes, Quito (6,1%), General Villamil Playas (3,5%), Salinas (3,4%) y Atacames (3,4%). (MINTUR, 2017)

El gasto turístico promedio del turista extranjero en el país asciende a USD \$1.000. Se estima una estadía promedio de 14 noches. Por otra parte, el gasto turístico promedio del turista nacional asciende a USD \$94 con una estadía promedio estimada de 3 noches. El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) ascendió a 849,7 millones de dólares, es decir, 35,69% de incremento con respecto al ingreso registrado en otros años. (MINTUR, 2016)

Durante este período se presentó un incremento del 26,87% de establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo y un aumento del 3,24% entre los años 2010 y 2016. En el año 2016 se registraron 178.374 plazas de alojamiento en el país, mostrando un incremento del 21,32% respecto a las plazas instaladas en el año anterior. El consumo por turismo en el país representa el 9,6% del PIB, es el tercer ingreso después del petróleo y el banano. Al tercer trimestre de 2017 según datos de la ENEMDU 2017 el número de empleos en la actividad de alojamiento y servicios de comida corresponde a 498.385 un 2,4% más respecto al mismo periodo en el año 2016, esto representa el 6,4% del total de empleados en la economía, lo que le permite a dicha actividad ubicarse entre las 6 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.

Por consiguiente, el sector turístico en el Ecuador representa una gran perspectiva de desarrollo, que sin duda puede convertirse en un eje importante para la reactivación de la economía, sobre todo si se piensa a futuro en una economía post petrolera, así como también para la generación de empleo; el incremento de los niveles de inversión nacional y extranjera; ya que el país tiene una amplia y diversificada gama de recursos naturales. Sus ingresos se originan principalmente de lo generado por el sector primario. El objetivo del país es enfocarse en cambiar su matriz productiva y diversificarse, con el fin de dejar de ser dependiente de actividades primarias y desarrollar la industria y el sector servicios. (Castillo & Otros, 2016)

La posición del turismo es relevante en la economía del país; al analizar las exportaciones no petroleras, el turismo se ubica en el tercer puesto después de las exportaciones tradicionales como el banano y el camarón, como se observa a continuación la Ilustración 1:

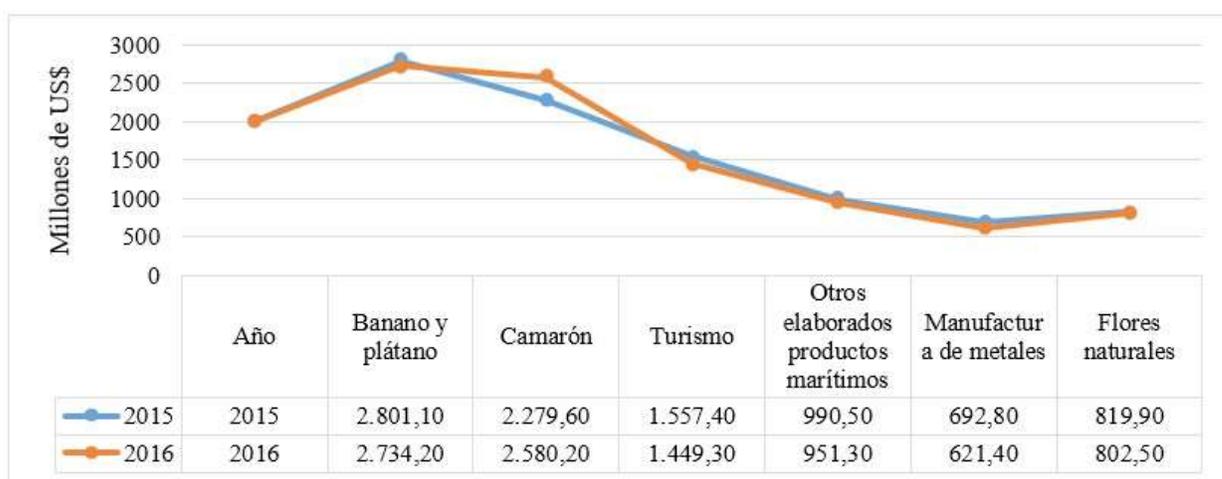


Ilustración 1: Posición del Turismo en la economía del Ecuador 2015 -2016

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2017)

Métodos

Los datos para la investigación provienen de una encuesta dirigida a los propietarios de establecimientos de alojamiento, categoría de 1 a 3 estrellas (Hoteles, Hosterías, Hostales Residencias, Casa de huéspedes). En la Tabla 1, se muestra la ficha técnica de la investigación de carácter cuantitativa. El cuestionario está constituido por veinte y dos (22) preguntas directas, con respuesta de tipo escala numérica. Se estructuró en dos partes: (1) Identificación del establecimiento, (2) Información de la demanda turística. Su objetivo es contar con información estratégica relacionada con la oferta de servicios turísticos para generar estadística de la industria turística local.

En el proceso de construcción del cuestionario se aplicó el método Delphi, con expertos del área Turística y funcionarios del Ministerio de Turismo, para seleccionar las variables. Posteriormente, se determinó la fiabilidad de dichas variables con el coeficiente Alfa de Cron Bach, el cual tomo un valor de 0,80 lo que significa que la fiabilidad es elevada.

De esta manera, se demuestra la validez del proceso de medición de las variables de estudio que se han planteado y sobre las cuales se investigará.

Tabla 1: Ficha técnica de la investigación cuantitativa

Universo y ámbito de estudio	61 establecimientos
Tamaño de la muestra estratificada (Categoría del establecimiento)	1 Estrella (11) 2 Estrellas (15) 3 Estrellas (10) Única (1)
Error muestral	5%
Nivel de confianza	95% (Z=1,96%)
Método de la obtención de la información	Encuesta dirigida
Procedimiento de muestreo	Aleatoria simple
Tratamiento de los datos	Software estadístico
Fecha de trabajo de campo	Julio – Octubre 2017

Fuente: Elaboración propia

La metodología MINTUR (2015) permite obtener los datos que a continuación se explican:

- 1) **Identificación y categoría del establecimiento:** La metodología empleada se basa en la ficha de levantamiento de catastro turístico: Se considera la categorización del establecimiento que es regulada por el Ministerio de Turismo y de acuerdo a requisitos como infraestructura disponible, servicios complementarios y otros requisitos técnicos se categoriza en un rango de uno a cinco estrellas y la excepción

de categoría única. Esta información consta en el Sistema de Información estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE)

- 2) **Número de habitaciones:** Es el total de espacio destinado para alojamiento, los tipos de habitación son: individual o simple (destinada a la pernoctación de una persona), doble (destinada a la pernoctación de dos personas), triple, cuádruple (destinadas a la pernoctación de tres y cuatro personas respectivamente), múltiple (destinada a la pernoctación de cinco o más personas), habitación junior (habitación compuesta por un ambiente adicional que se encuentre en funcionamiento) y suite (habitación compuesta de una o más áreas, incluye sala de estar, área de trabajo, entre otros).
- 3) **Número de plazas:** El total de espacio de hospedaje por persona, según el tipo de habitación y se contabiliza en función a la capacidad del establecimiento.
- 4) **Habitaciones disponibles:** Es el total de habitaciones diarias, semanales y mensuales que dispone el establecimiento para el alojamiento de un huésped.
- 5) **Habitaciones ocupadas:** Son aquellas que están siendo utilizadas por el huésped y se contabilizan en función al número de pernoctaciones.
- 6) **Ingreso monetario por habitación:** Tarifa por pernoctación que determina el establecimiento por el servicio de alojamiento. Este deberá considerar el valor por huésped, por noche, por tipo de habitación y por temporada, incluido impuestos.
- 7) **Entrada de viajeros:** Relaciona a la demanda que recibe el establecimiento de acuerdo al tipo de viajero si este es nacional o extranjero. Se contabiliza mediante el libro de registro de ingreso y salida de huéspedes.
- 8) **Pernoctaciones:** Se refiere a las noches que hace uso del servicio de alojamiento el huésped, siendo un dato importante que determina el gasto turístico del viajero por noche.

Los indicadores coyunturales de alojamiento se calculan de la siguiente forma:

%OCC = Tasa de ocupación (Occupancy Rate), habitaciones ocupadas entre habitaciones disponibles.

ADR = Tarifa media diaria (Average Daily Rate), ingresos por habitación entre habitación vendida. Indica el precio medio (en dólares) de venta de una habitación.

REVPAR = Ingresos por habitación disponible (Revenue Per Available Room), ingresos totales por alojamiento entre el número de habitaciones disponibles. Refleja la combinación que se ha obtenido entre ocupación y precio de venta de la habitación (en dólares).

De igual forma producto del análisis cualitativo realizado al estudio de las cuentas estadísticas regionales y cantonales del Banco Central del Ecuador (2016) se obtiene:

- 9) VAB CANTONAL:** Es el valor agregado bruto cantonal, compuesto por las cuentas regionales permiten cuantificar y conocer la estructura económica y la especialización productiva de cada provincia y cantón del país, como una extensión de la Contabilidad Nacional. Son herramientas muy valiosas para el análisis de los desafíos de la economía local y nacional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Situación Productiva de Pastaza

En el estudio sobre el impacto económico del turismo el cual tiene que ver con la estimación de los gastos turísticos en un sitio y sus efectos sobre el empleo, los ingresos y otras variables económicas (Frechtling, 1987, p. 325), hace referencia a los impacto directos generados por la actividad turística, que son los primeros que se producen sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística, para lo cual se realiza un análisis sobre la productividad de la provincia y de forma particular el rubro de servicios en el que está incluido el turismo representado por ingresos de alojamiento y alimentación.

Partiendo de ello se identifica que la provincia de Pastaza es sin lugar a dudas la provincia más grande del Ecuador y de la Región 3, probablemente con mayores contrastes y característica diferenciadores. Cuenta con una extensión del 29.773 Km² aproximadamente de la zona oriental exclusivamente, lo que equivale al 66% de la Región 3 y el 12% del territorio nacional. (INEC, 2016)

Conforme a la división política actual del Ecuador esta provincia, tiene 4 cantones y 21 parroquias: Pastaza (14 parroquias), Mera (3 parroquias), Santa Clara (2 parroquias) y Arajuno (2 parroquias). La relativamente reducida división política en tan extenso territorio es muestra de que se trata de una de las provincias todavía menos pobladas y explotadas, con una enorme riqueza de recursos naturales y biodiversidad. La información y datos que se presentan a continuación provienen del Informe sobre la Agenda productiva de transformación territorial, elaborada por el Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo y competitividad. (MIPRO-ATTP, 2011)

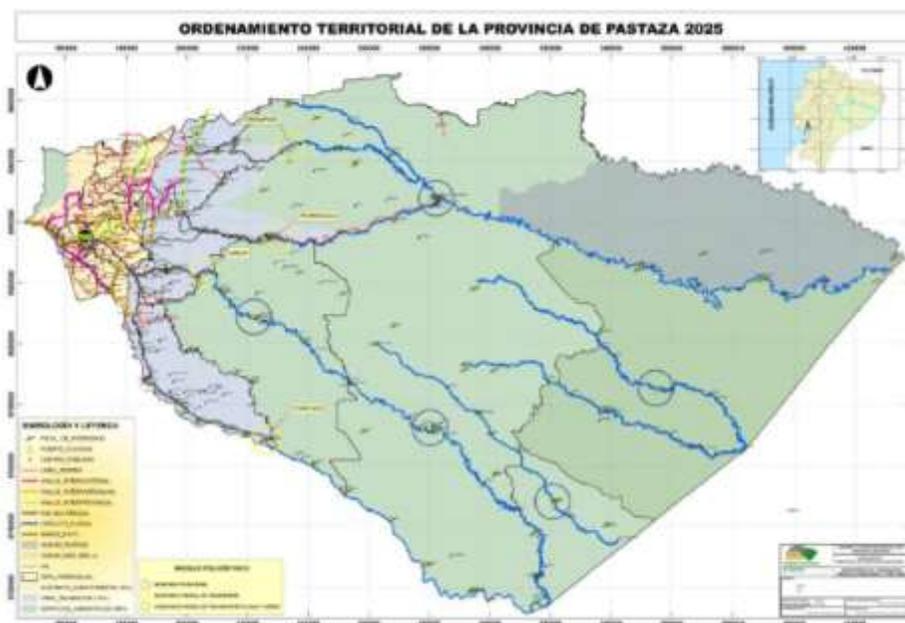


Ilustración 2. Modelo de Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza

A pesar de tener la de mayor extensión de la Región, cuenta con una menor población, ya que, de acuerdo al último censo del año 2010, tiene 84.329 habitantes, lo que representa el 6% de la población de esta Región y solo el 0,6% de los habitantes del Ecuador.

El 56% de las personas vive en zonas rurales, y el 44% en zonas urbanas, especialmente concentradas en la capital de la provincia que es el Puyo, según la división observada en el Censo poblacional del 2001. (INEC, 2010)

La baja presencia demográfica de Pastaza explica también su pequeño aporte a la Población Económicamente Activa – PEA con el 5% de la Región 3 y el 0,5% de la fuerza laboral del

país, según datos del Censo 2001, y económicamente es la de menor generación de la Región 3 con el 17% del Producto Nacional Bruto, en promedio 2004 – 2007, y el 1,4% a nivel nacional en el mismo período.

Tabla 2: Características de la provincia de Pastaza

CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA			
VARIABLE	DATO	% REGIÓN 3	% NACIONAL
EXTENSIÓN (Km2)	29.773	66%	12%
POBLACIÓN (Personas)	84.329	6%	0.6%
PEA 2001	24.332	5%	0.5%
ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS (#)	4.062	5%	0.7%
PNB (miles US\$ 2000)	532.470	17%	1.4%

FUENTE: INEC, SENPLADES, IGM, BC. (2014)

En lo que respecta a la Población económicamente activa (PEA) de Pastaza, de acuerdo a la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo realizado por ENEMDU, a junio 2014 registra una Tasa de ocupación global del 70.07% que corresponde a 23.286 personas de la PEA según el Censo 2010. (GADPPz, 2014)

Las actividades económicas en la Provincia de Pastaza realizadas por la PEA (ver Tabla 3), en primer lugar, corresponde al sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 27.42%, en segundo lugar, la Administración pública y defensa con el 11.27%, en tercer lugar, Comercio al por mayor y menor; con el 11.19%, en cuarto lugar, las actividades de Enseñanza con el 7.93% y en quinto lugar la Construcción con el 7.39%, según los datos del Censo económico 2010. De la población proyectada al año 2014, que es de 94.511 habitantes en la provincia de Pastaza, el 35% corresponde a la PEA y la mayor parte se concentra en el cantón Pastaza con 24.814 personas.

Al analizar la información registrada en el Banco Central del Ecuador sobre las cuentas regionales para el año 2015, particularmente de la actividad económica de alojamiento y de comida se denota un VAB de 16.151,97 USD que representa el 2,63. Si comparamos el año 2015 con el 2016, se observa que existe un crecimiento de 0.7% lo cual es positivo, frente a las otras actividades económicas como es el caso de Explotación de minas y canteras, quien

a pesar de ser la actividad económica principal tanto en el año 2015 con un porcentaje de 55.4% como el 2016 (ver tabla 4), al comparar registra un decrecimiento del -16,81%.

Tabla 3: Actividades económicas desarrolladas por la PEA en los cantones de la provincia de Pastaza

ACTIVIDAD	CANTONES				Total	Porcentaje
	Pastaza	Mera	Santa Clara	Arajuno		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.278	797	716	1.370	9.161	27,42
Explotación de minas y canteras	91	15	10	22	138	0,41
Industrias manufactureras	1.563	276	29	33	1.901	5,69
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	47	9	3	0	59	0,18
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	51	10	1	1	63	0,19
Construcción	2.039	335	54	42	2.470	7,39
Comercio al por mayor y menor	3.218	432	66	23	3.739	11,19
Transporte y almacenamiento	1.173	195	29	1	1.398	4,18
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.118	208	33	26	1.385	4,15
Información y comunicación	289	38	6	4	337	1,01
Actividades financieras y de seguros	185	19	1	0	205	0,61
Actividades inmobiliarias	15	1	0	0	16	0,05
Actividades profesionales, científicas y técnicas	462	86	12	7	567	1,70
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	272	52	9	7	340	1,02
Administración pública y defensa	2.161	1.300	161	145	3.767	11,27
Enseñanza	2.038	314	110	186	2.648	7,93
Actividades de la atención de la salud humana	652	135	24	28	839	2,51
Artes, entretenimiento y recreación	141	22	3	4	170	0,51
Otras actividades de servicios	575	132	11	11	729	2,18
Actividades de los hogares como empleadores	715	179	16	54	964	2,89
No declarado	992	295	42	203	1.532	4,59
Trabajador nuevo	739	151	35	60	985	2,95
TOTAL	24.814	5.001	1.371	2.227	33.413	100

Fuente: INEC 2010

Estructura productiva de Pastaza

Valor Agregado Bruto (VAB) por rama de actividad económica.

El Valor Agregado Bruto (VAB) en la provincia de Pastaza, de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador (2016), la actividad con mayor porcentaje corresponde a la Explotación de minas y canteras con el 38.6% de VAB, seguido por la Administración Pública con el 11.3% y las actividades de Transporte información y comunicaciones con el 7.7%.

Tabla 4: Valor Agregado Bruto (VAB)2016, por rama de actividad económica de la Provincia de Pastaza

Actividades Económica	VAB	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	28.304,06	5,2
Explotación de minas y canteras	210.772,98	38,6
Manufactura	15.475,88	2,8
Suministro de electricidad y de agua	6018,31	1,1
Construcción	29.841,69	5,5
Comercio	27.652,68	5,1
Actividades de alojamiento y de comidas	18.129,95	3,3
Transporte, información y comunicaciones	41.765,45	7,7
Actividades financieras	13.371,02	2,5
Actividades profesionales e inmobiliarias	20.967,97	3,8
Administración Pública	61.766,16	11,3
Enseñanza	40.331,70	7,4
Salud	27.097,96	5,0
Otros Servicios	4.119,31	0,8
TOTAL	533.575,12	

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016.

Relación entre sectores económicos

VAB primario, secundario, terciario vs población económicamente activa vinculada a cada uno de ellos.

En el sector terciario de la economía se ubica la mayor parte de la Población económicamente Activa que corresponde al 67% y tiene un 27% del Valor Actual Bruto, notándose un bajo porcentaje en las actividades del sector terciario, mientras que la PEA del sector primario que es el 28% , tiene un VAB del 71% considerando que muestra un porcentaje alto, es importante notar que el sector económico secundario muestra porcentajes bajos tanto en la PEA con el 5% y el VAB con el 2%. En conclusión, el sector que genera mayor economía en la provincia es el sector primario concentrándose en poca población económicamente activa.

Tabla 5: Relación entre los sectores económicos del VAB y PEA de la provincia de Pastaza

SECTOR	PEA %	VAB %
Primarios	28	71
Secundarios	5	2
Terciarios	67	27

Fuentes: BCE 2010 - Censo 2010

Establecimientos: manufactura y artesanía, comercio, servicios.

En la siguiente tabla, se observa que la mayor parte de establecimientos productivos registrados en la provincia de Pastaza pertenecen a Comercio al por mayor y menor estos son 1.723, en segundo lugar 503 establecimientos de alojamiento y servicios de comida y en tercer lugar 305 establecimientos de industria manufacturera, de acuerdo a los datos presentados por el INEC (2013).

Tabla 6: Número de establecimientos productivos por cantones de la Provincia de Pastaza

ESTABLECIMIENTOS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS				NUMERO TOTAL
	MERA	PASTAZA	SANTA CLARA	ARAJUNO	
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	66	415	11	11	503
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	13	78	2	2	95
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS	-	-	-	-	-
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	-	-	-	-	-
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	2	41	-	1	44
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2	23	-	-	25
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	-	8	-	-	8
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	5	89	-	1	95
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	12	52	2	1	67
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	-	3	-	-	3
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	11	32	1	-	44
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	181	1.482	37	23	1.723
CONSTRUCCION	2	8	-	-	10
DISTRIBUCION DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTION DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	-	1	-	-	1
ENSEÑANZA	20	84	5	5	114
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	-	-	-	-	-
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	31	265	2	7	305
INFORMACION Y COMUNICACION	26	139	2	1	168
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	43	232	4	3	282
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	-	2	-	-	2
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	13	38	-	-	51
TOTALES	427	2.992	66	55	3.540

Fuente: INEC 2010

La Planta Turística de la provincia, forma parte de la oferta de servicios turísticos de Pastaza, en la que se encuentran establecimientos tales como: agencias de viajes, alojamiento, alimentos y bebidas y recreación, la misma que está regulada por el Ministerio de Turismo a través de su oficina de gestión y promoción en coordinación con los Municipios (Pastaza y Mera) que tienen descentralizada esta atribución, el análisis se enfoca en el comportamiento de la infraestructura, capacidad, categoría y otros indicadores de alojamiento, que ha generado la planta turística en la provincia de Pastaza dentro del período 2012 – 2014 y 2016.

Se observa en la ilustración 7, que en los últimos tres años, el mayor número de servicios turísticos en la provincia corresponden al sector de alimentos y bebidas, seguidos por los servicios de alojamiento y en tercer lugar por las agencias de viajes.

Tabla 7: Servicios Turísticos en la Provincia de Pastaza

Años 2012, 2013 y 2014

SERVICIOS TURISTICOS	2012	2013	2014
AGENCIAS DE VIAJES	11	10	11
ALOJAMIENTO	67	81	76
ALIMENTACION	163	161	173
TOTAL	241	252	260

Fuentes: Catastros, Ministerio de Turismo 2012, 2013,2014

Elaborado: Autores

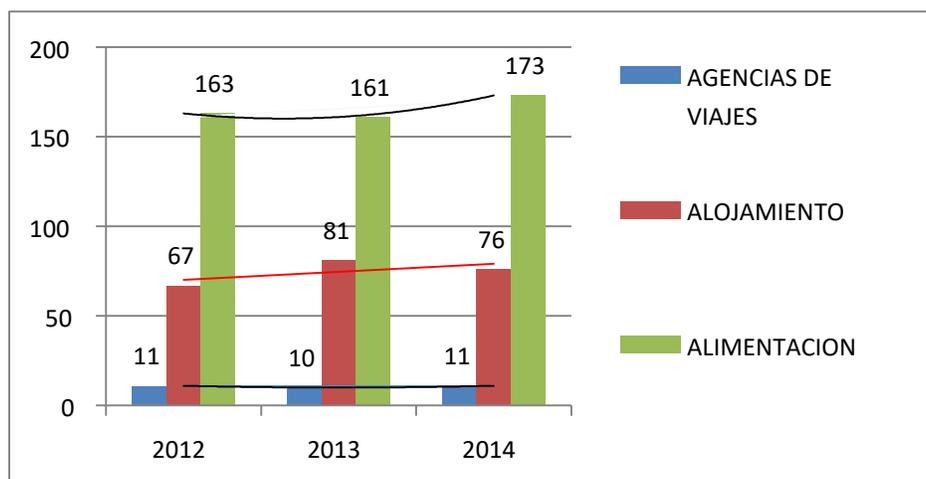


Ilustración 2: Servicios turísticos en la provincia de Pastaza (2012 -2014)

Fuentes: Catastro Ministerio de Turismo

Demanda Turística

Compuesta por el Turismo interno que en año 2016 se registró un total de 137.558 viajes a la provincia de Pastaza representando el 1,1% del total de viajes nacionales, el crecimiento generado frente al año 2015 es del 1,5%.

El Turismo receptor registró en el mismo año 2016, un total de 46.404 Turistas a la provincia de Pastaza, el crecimiento frente al 2015 es del 14,1%. (Oficina del MINTUR Pastaza, 2016)

Indicadores Coyunturales 2016

Los resultados que se obtuvieron de aplicar la encuesta que recopila información mensual, se alojaron en una base de datos en la que se realizó el análisis respectivo de enero a diciembre del 2016 y a continuación se presentan:

Tasa de ocupación

La Tasa de ocupación refleja que existe un porcentaje alto de turistas o visitantes que se hospedan en establecimientos de 1 estrella y corresponde al 46,86%, seguido muy de cerca por establecimientos de 2 estrellas que se ubican en el 38,29% de ocupación y finalmente con un 21,70% se registran los establecimientos de alojamiento de 3 estrellas. La Ocupación promedio de alojamiento se ubicó en el 38,14% y de acuerdo a los datos 1.4 de cada 10 habitaciones ocupadas fueron reservadas, los meses que mayor tasa de ocupación registran son mayo, agosto y noviembre.

Tarifa media promedio

Es un dato que ha variado en función a la demanda presentada en cada feriado nacional, es así que los resultados para este indicador señalan que la tarifa promedio es de 22.14 USD y al desagregar por categoría se tiene que para los establecimientos de alojamiento de 3 estrellas la tarifa promedio es de 42.79 USD, para los establecimientos de 2 estrellas es de 20.41 USD y para los de 1 estrella es de 12.89 USD.

Ingresos por habitaciones

Este dato se refleja con el sumatorio total del monto de ventas netas que en el periodo de enero a diciembre llegó a 941.764 USD, los que son distribuidos por los propietarios de establecimientos turísticos, para el pago de empleados, proveedores y para reinvertir en el negocio. El mes de agosto, se registra un mayor ingreso por monto de venta de habitaciones que está en 126.565 USD, esto se debe a la gran demanda que se genera por el feriado nacional de vacaciones.

Distribución de huéspedes

Se refleja un mayor número de huéspedes nacionales quienes hacen uso del servicio de alojamiento en un 95.3%, la procedencia de ellos es de las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil, Ambato, entre otras ciudades y prefieren en un 98.2% establecimientos de alojamiento de 3 estrellas. En cuanto al turismo extranjero que accede al servicio de alojamiento este es mínimo apenas con un 4.7%, de los que prefieren establecimientos con la categoría de 1 estrella.

Competitividad de las empresas de alojamiento

Como parte de un análisis general y de alternativas direccionadas la competitividad de las PYMES del sector Turismo y particularmente las de alojamiento, está el uso de la tecnología, si consideramos el criterio del autor Pérez M. & Otros (2004), quién menciona: “En comparación con las grandes empresas, la gestión de las tecnologías de información y comunicación en las pymes es una cuestión que tiene una menor importancia estratégica”, se confirma que este hecho se produce actualmente ya que apenas un 10% de los establecimientos de alojamiento hacen uso de esta tecnología, sin considerar que hoy en día quien domina la información tiene el poder, la globalización de la comunicación obliga a que las empresas tengan herramientas informáticas adecuadas para la gestión de clientes, procesos internos, etc., a estas se les conoce como Tecnologías de Información y

Comunicación (TIC), este concepto ha ganado terreno dentro del mundo empresarial, ya que “el uso de las telecomunicaciones permite generar nuevas oportunidades y acercar a los negocios a los lugares menos accesibles.” (CEDETEL, 2004).

CONCLUSIONES

- Según los datos estadísticos la actividad económica de alojamiento y de comida denota un aumento del año 2015 al 2016, en el VAB Cantonal del 0.7% lo cual es positivo, frente a la principal actividad económica de la provincia que registró un decrecimiento del 16,81%, por lo tanto, esta actividad turística contribuye al crecimiento económico y generación de riqueza en la provincia de Pastaza.
- De acuerdo al número de establecimientos productivos registrados en la provincia de Pastaza, el sector turístico ocupa el segundo lugar entre los que figuran establecimientos de alojamiento y alimentación, los que aportan significativamente a la Renta de la provincia y del país, lo que constituye un puntal importante al desarrollo económico de Pastaza.
- A nivel nacional y mundial la actividad turística es considerada como la industria que genera mayor empleo, esto se debe al ingreso por monto de ventas de los establecimientos turísticos lo que les permite contratar personal que se ocupa de atender al consumidor del servicio turístico. Los resultados del estudio coyuntural de alojamiento registran que el monto de venta y nivel de ocupación más alto en el año 2016, fue en el mes de agosto, mientras que el más bajo se registró en el mes de octubre, por tanto, este dato permite llegar a la toma de decisión en cuanto a plantear estrategias promocionales que los establecimientos de alojamiento deberán considerar al momento de mantener su economía estable y garantizar su permanencia en el mercado nacional.

RECEIVED: Julio, 2017

REVISED: September, 2017

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Azevedo, J., Gomes, C., (2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas Académicas de turismo. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Buenos Aires. Argentina.
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2016). *Cuentas Nacionales Regionales y Cantonales (anuales)*. Quito. Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales/>
- Castillo, E., Herrera, G., Zambrano, D., (2016) Impacto Económico del Turismo en la economía del Ecuador. Brasil. *Revista Análisis Brasileños de Estudios Turísticos*. pag.69-81
- González, P., & Toller, N. (2006). *Clasificación del Turismo Según el Motivo*. Entre Ríos, Argentina.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2014). *Estadísticas Sectoriales. Turismo. Hoteles, Restaurantes y Servicios*. Quito. Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Censo Nacional Económico (Sistema de Indicadores de la producción SIPRO)*. Quito. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2012). *La experiencia turística en el Ecuador*. Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Reglamento general de actividades turísticas (Decreto ejecutivo 3400-16-sep.-2011)*. Quito, Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- MIPRO-ATPT. (2011). *Agenda para la transformación productiva Territorial de la provincia de Pastaza, ind.* Pastaza-Ecuador.
- Moreno Zapata, Elisabet. (2007). “*El turismo en Ecuador*”. Documento Sectorial, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito. Quito, Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Aspectos destacados del turismo de la OMT, España. Edición de 2018.
- Ordoñez, M. (2001). *El Turismo en la Economía Ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL-Naciones Unidas.

PDOT-GADPPz (2017). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019 del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Pastaza, ind.* Pastaza-Ecuador.

Valencia, A. (2007). “Revisión y propuesta sobre la política de incentivos para la inversión en Ecuador”. Programa de Apoyo al Comercio Exterior PACE. Quito, Ecuador.

Velazco, E. & Aguirre, J. (2005). *Tuobra.unam.mx*. (Universidad Autónoma de México) Recuperado el 24 de Agosto de 2016, de Aproximación a la Tipología y Modalidades del Turismo Contemporáneo: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Cevallos T., Tandazo M., & Durán N. (2017). El impacto del turismo en la actividad económica de Pastaza, caso establecimientos de alojamiento como negocios turísticos. *Revista electrónica Ciencia Digital* 1(4), 103-123. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/231/508>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia Digital**.

