

Recibido: 05-10-2018 / Revisado: 07-11-2018 / Aceptado: 11-12-2018/ Publicado: 01-01-2019

DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i1.344>



Pecio buceo teseus, producto patrimonial subacuático en el destino Holguín

Pecio buceo teseus, underwater heritage product in Holguin destination.

Lic. Yordanis Gálvez Tamayo,¹ MsC. Evelina Cardet Fernández² & MsC. Rosa Palao Fuentes³

Resumen.

La actividad turística en Cuba hoy, deberá tener un crecimiento acelerado que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía, incrementando de manera sostenida los ingresos y las utilidades, para ello, entre otras cosas, se continuará incrementando la competitividad del país en los mercados turísticos, a partir, principalmente, de elevar la calidad de los servicios con una adecuada relación calidad/precio y diversificando las ofertas, en tal sentido se puede apostar entre otras modalidades al desarrollo del turismo náutico. Entre los atractivos naturales del destino Holguín, que propician la práctica de deportes y excursiones náuticas, destacan las hermosas barreras coralinas de su litoral, en las cuales se puede disfrutar, según especialistas, del mejor buceo de paredes del país. Aunque existen ofertas a través de las cuales el visitante puede acceder al disfrute de fondos marinos de una riqueza única en el centro del Caribe, cada día el mercado actual exige algo más de aventura y productos novedosos, razón por la cual se desarrolló la presente investigación con el objetivo de diseñar el producto turístico Pecio Buceo Teseus para contribuir a la diversificación de la oferta del destino desde el Centro de Buceo Eagle Ray en Guardalavaca. Para alcanzar el objetivo propuesto se combinaron diferentes métodos y herramientas de investigación, entre las que se destacan la recolección y análisis de información, entrevistas, encuestas, observación y consulta a especialistas.

Palabras claves: Turismo náutico, pecio buceo teseus.

Abstract.

Tourism activity in Cuba today, should have an accelerated growth that guarantees sustainability and boosts the economy, steadily increasing revenues and profits, for this, among other things, will continue to increase the country's competitiveness in tourism markets, from, mainly, to raise the quality of the services with an adequate quality/price ratio and diversifying the offers, in this sense you can bet among other modalities on the

¹ Sucursal Marlin Guardalavaca, Cuba, yordanis@nauta.cu

² Universidad de Holguín, Cuba, evelina@uho.edu.cu

³ Universidad de Holguín, Cuba, rpalaof@uho.edu.cu

development of nautical tourism . Among the natural attractions of Holguín destination, which encourage the practice of sports and nautical excursions, highlight the beautiful coral reefs of its coast, which can be enjoyed, according to specialists, the best diving of the country's walls. Although there are offers through which the visitor can access the enjoyment of marine resources of a unique wealth in the center of the Caribbean, every day the current market demands something more adventure and innovative products, which is why this research was developed with the objective of designing the tourist product wreck diving teseus to contribute to the diversification of the offer of the destination from the Eagle Ray Diving Center in Guardalavaca. To achieve the proposed objective, different research methods and tools were combined, among which the collection and analysis of information, interviews, surveys, observation and consultation of specialists stand out.

Keywords: Nautical tourism, wreck diving teseus.

Introducción

El turismo se ha consolidado como una actividad multidisciplinaria a nivel mundial que contribuye al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos, este junto al ocio y la cultura conforman la gran industria del futuro. En el turismo del siglo XXI la oferta de viajes turísticos se orienta hacia una mayor participación del turista en las culturas locales, este resulta cada vez más experto, conocedor y exigente, deseoso de poseer experiencias enriquecedoras del destino visitado. En consecuencia, es una necesidad social emergente la calidad y sostenibilidad del turismo, lo que obliga a los destinos, a ofertar productos pertinentes, competitivos y sostenibles, capaces de aportar una experiencia única e inolvidable.

Pues para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacarse sobre otros destinos, en síntesis hay que garantizar diferenciación, diversificación y singularidad.

El turismo del siglo XXI desarrolla su actividad en un entorno económico globalizado, de gran incertidumbre y profundamente cambiante, en el que se vislumbran nuevas tendencias y retos que los destinos han de ir abordando para consolidar, al menos, los niveles de competitividad alcanzados, y mantener un sector turístico que en los últimos años experimentó un importante crecimiento.

Según el informe anual de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2016 el número de turistas a nivel mundial se incrementó en un 4%, el continente americano "consolidó los sólidos resultados registrados en los dos años anteriores", para un incremento del número de turistas del 4,3%, por encima de la media mundial. Cuba alcanzó cuatro millones de turistas en 2016, cifra que representa un alza de 13% frente a 2015. Holguín, uno de los principales destinos turísticos de Cuba, durante 2016 experimentó un 0,7% de crecimiento respecto al año anterior.

En este escenario, el sector del turismo está obligado a diseñar productos, destinos y modalidades que satisfagan las necesidades de los clientes actuales cada vez más conocedores y exigentes, que en el caso del destino Holguín se caracterizan por altos niveles de repitencia.

Los mares de Cuba propician el sitio ideal para aquellos que aman el descanso activo. Son sus aguas tranquilas y transparentes con poco oleaje la mayor parte del año, en un clima agradablemente cálido, con elevada seguridad marítima y la tradicional hospitalidad de la gente de costas, capaces de garantizar excelentes jornadas de navegación y vida a bordo, seafaris y paseos en escenarios marinos protegidos por extensos arrecifes, ensenadas, caletas y paisajes naturales de asombrosa belleza. Además de los atributos naturales, las apreciables huellas de su historia añaden peculiaridad al destino pues se calcula que más de un millar de barcos se han hundido en las aguas de la jurisdicción cubana, entre embarcaciones de piratas y carabelas, cuyos tripulantes expoliaban los tesoros del Nuevo Mundo. Quizás, por esta razón muchos expertos llaman al litoral cubano Paraíso de la Arqueología Subacuática.

El destino Costa Norte Oriental con sus principales balnearios enmarcados en la provincia de Holguín se identifica por ofrecer un producto de sol y playa; modalidad que es y será el principal atractivo para los visitantes, pero no el único. Por ello se ha estado promocionando como un abanico de posibilidades, entre cuyos principales atractivos se destacan las hermosas barreras coralinas del litoral, en las que se puede disfrutar, según especialistas, del mejor buceo de paredes del país, lo cual convierte al destino en una zona ideal para el desarrollo de dicha actividad.

Desde el Centro de Buceo *Eagle Ray* perteneciente a la UEB Marlin Guardalavaca que se subordina a la OSDE Cubasol, el visitante puede acceder al disfrute de fondos marinos de una riqueza única en el centro del Caribe. Las excelentes condiciones en cuanto a temperatura y visibilidad del agua acompañado de la alta profesionalidad de sus instructores hacen del lugar un sitio muy visitado por los amantes de la actividad subacuática, el cual dispone de arrecifes coralinos, paredes verticales, pequeñas cuevas y botes hundidos así como un atractivo parque militar subacuático.

El mercado actual exige algo más de aventura y productos novedosos, por lo que resulta necesario ofrecer nuevos productos en alguna de las modalidades de buceo que se desarrolle en un escenario diferente y resulte atractivo a las nuevas demandas, aprovechando las potencialidades de los recursos naturales de su entorno.

Desarrollo

La creación de servicios y productos turísticos parte de la necesidad que tiene el ser humano de esparcimiento y disfrute de su tiempo libre, por lo que presenta un área de oportunidad para las empresas de ofertar diversas alternativas entre las cuales se rescaten recursos naturales, históricos, valores culturales y nuevas opciones recreativas.

Al revisar el tratamiento dado al diseño y desarrollo de nuevos productos, se constata que algunos autores extranjeros y cubanos, refieren que es un proceso que supone la aplicación de una metodología que indica la realización de diferentes pasos. Entre los autores consultados, destaca la propuesta de González Sainz (2012), la cual contribuye a que los productos diseñados, mediante una observación permanente del público, el ambiente y la competencia, se adapten constantemente a las expectativas de la clientela, para asegurar su éxito sostenible en el mercado. Dicho proceder comprende siete etapas estructuradas en forma de sistema y una octava etapa de evaluación, que está presente en las siete anteriores y de forma general.

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha empleado el procedimiento propuesto por González Sainz (2012), adecuándolo a las características de los productos náuticos, particularmente el buceo, para lo que se incorporó un paso más a la etapa de implementación: Acciones para la instrucción a clientes.

Para el diseño de un nuevo producto turístico, se deben tener en cuenta un grupo de factores tales como: la existencia de un mercado atractivo al cual estará dirigida la oferta, el posicionamiento que va a ocupar dicho producto frente a la competencia, sin olvidar la situación existente en el entorno externo e interno. Por lo antes expuesto, la presente etapa tiene como objetivo la realización de un diagnóstico que incluya el análisis de la situación actual del mercado turístico y de la actividad náutica en Holguín, para así determinar si existen oportunidades para que el producto turístico que se diseña sea pertinente, competitivo y sostenible.

El análisis de los mercados comprende a visitantes extranjeros y a extranjeros residentes, así como, se propone al mercado interno como mercado potencial. El de los competidores por su parte, se orienta en tres direcciones: Cuba como destino de buceo en la región del Caribe, el destino Holguín en el territorio nacional y el propio destino holguinero.

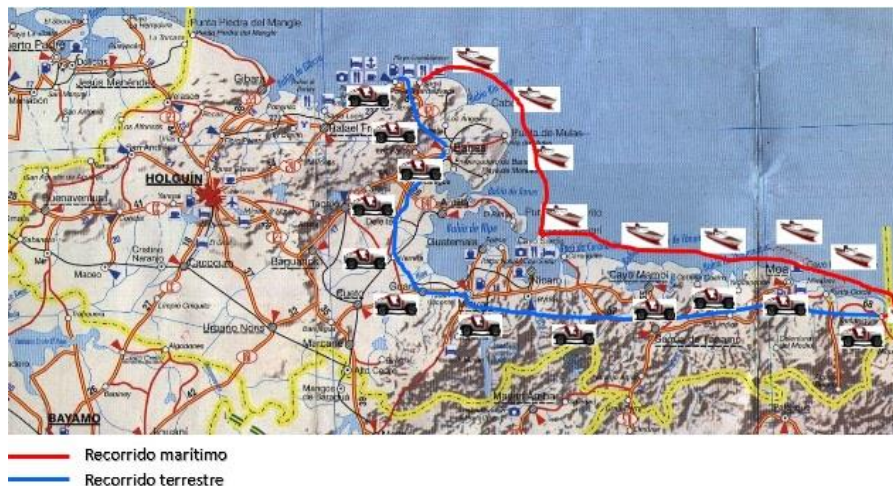
Para el diagnóstico interno se analizó la organización donde se gestionará el nuevo producto, la UEB Marlin Guardalavaca, perteneciente a la OSDE Cubasol, con el objetivo de determinar los factores claves que inciden en el desarrollo exitoso del mismo y que pueden ser manejados por ella.

Como cierre de la etapa, para comparar los resultados obtenidos en los diagnósticos externo e interno y determinar las estrategias a seguir con el propósito de lograr el éxito del nuevo producto, se procedió a la ubicación del mismo en el cuadrante V de la Matriz Interna-Externa, por lo que se recomendó seguir estrategias de resistencia en las que se deben usar las fortalezas internas con el objetivo de aprovechar las oportunidades del entorno.

Luego del análisis de los resultados alcanzados en el diagnóstico, se pasó a concebir y diseñar el producto turístico *Pecio Buceo Teseus*, el cual centrará su propósito en aprovechar y explotar al máximo los atractivos naturales cuya exclusividad y distinción harán del producto una opción única y diferente capaz de satisfacer a los más exigentes clientes.

El producto *Pecio Buceo Teseus*, permitirá disfrutar de inmersiones subacuáticas en uno de los pecios de mayor atractivo turístico recientemente descubierto que pudiera describirse como uno de los más grandes, mejor conservados y con más vida marina existentes en el litoral norte oriental y en Cuba. Bucear en este carguero norteamericano que naufragó aproximadamente a fines de la década de 1940, según locales de la zona, resulta una experiencia de valor único, su autenticidad se vincula al deleite de los encantos de la geografía submarina de arrecifes coralinos y la características propias del barco hundido.

Figura 1: Mapa del recorrido hasta la Bahía de Yamanigüey



Fuente: Elaboración propia

En correspondencia con el concepto de producto definido, se proponen tres variantes para desarrollar el itinerario:

- Coordinado con Campismo, se trasladará en ómnibus o camiones, a los clientes hospedados en la Base *Villa Cromita* en Moa, hasta la bahía de Yamanigüey, luego en una lancha se llevarán hasta el lugar de la inmersión, para realizar dos inmersiones con un tiempo de superficie intermedio de 40 minutos y luego regresar a la Villa
- Los clientes de los hoteles de los polos Guardalavaca, Esmeralda y Pesquero, se trasladarán en ómnibus o jeeps safaris, hasta la bahía de Yamanigüey y de aquí como en el caso anterior, hasta el lugar de la inmersión, realizando de igual forma dos inmersiones con un tiempo de superficie intermedio de 40 minutos. Luego recibirán servicios de restauración en el Campismo *Villa Cromita* y regreso a los hoteles
- Los clientes de los hoteles de los polos Guardalavaca, Esmeralda y Pesquero, el primer día, se trasladarán en un barco vida a bordo, desde la Marina Sama en Guardalavaca o desde el muelle de Marlin localizado en Antilla, navegando por toda la costa norte del territorio hasta Cayo *Saetia*, donde pernoctarán para disfrutar de la variada oferta de la instalación. El segundo día, saldrán en la misma embarcación, hasta el lugar de la inmersión en la bahía de Yamanigüey y de aquí continúa como en el caso anterior hasta el almuerzo, luego del cual regresan.

El pecio teseus consiste en un carguero norteamericano de 200 metros de eslora, 20 metros de manga y 15 metros de alto aproximadamente. El mismo transportaba cromo hacia Francia en el momento del naufragio. En la actualidad el barco está dividido en 2 partes debido a la colisión y al embate del océano, sin embargo se encuentra en buen estado de conservación, pues sus partes muestran muchos de los elementos que poseía el barco originalmente al hundirse y que hoy conserva para mostrar a los clientes que lo visiten como luminarias, escaleras, propelas, entre otros.

El sitio donde se realiza la inmersión por su parte, se encuentra a una profundidad máxima de 40 metros, el pecio está entre 19 y 38 metros bajo las aguas del Océano Atlántico, justo en la bahía de Yamanigüey, ubicada en la entrada del Parque *Alejandro de Humbolt*, uno

de los sitios de mayor atractivo natural en la parte oriental del territorio, cerca de la ciudad de Moa. La calidad de los arrecifes coralinos del lugar es medianamente buena, sin embargo el coral que ha crecido en el metal del barco formando una inmensa colonia de diferentes corales y esponjas, le dan al pecio una singularidad única dando vida además a decenas de especies de peces tropicales de pequeño y gran tamaño.

El acceso al producto asegura al turista, el disfrute de variados atractivos pues el entorno se caracteriza fundamentalmente por valores naturales espectaculares y algunos únicos en el país, entre los que destacan: La propia bahía de Yamanigüey, Parque Nacional *Alejandro de Humbolt*, ciudad minera de Moa, Base de Campismo *Villa Cromita* y *Villa Cayo Saetía*.



Además como parte de la oferta, se venderá un souvenir que identifique el producto, un llavero, consistente en un barco con su ancla y el nombre del producto grabado. A personalidades importantes o clientes VIP dicho souvenir se le obsequiará.

Para dar a conocer el producto y motivar su compra por parte de los clientes potenciales se debe divulgar la información que despierte el interés por el mismo, para propiciar una imagen favorable, entre las actividades a realizar, se propone: Ejecución de una campaña publicitaria a través de las diferentes fuentes de comunicación (Internet, periódicos locales y nacionales, radio, televisión, etc.), inclusión del producto en guías, afiches, folletos y catálogo del destino y ubicación en el aeropuerto *Frank País*, en los mostradores de ventas en los hoteles y en las oficinas de Infotur de sueltos que comuniquen los atractivos del producto:

Figura 2: Suelto para comunicar los atractivos del producto

PECIO BUCEO TESEUS



Disfrute de inmersiones subacuáticas en uno de los pecios de mayor atractivo turístico que haya sido: Un carguero norteamericano que naufragó aproximadamente a fines de la década de 1940, muy bien conservado y con una vida marina espectacular pues la colonia de diferentes corales y esponjas que lo cubren, dan vida además a decenas de especies de peces tropicales de pequeño y gran tamaño, confiriendo al pecio una singularidad única. La autenticidad de esta experiencia, se vincula al debate de los encantos de la geografía submarina de arrecifes coralinos, aprovéchela! que nunca la olvidará.

MARIN
Turismo Marino
Guardalavaca – Cuba

Fuente: Elaboración propia

El buceo recreativo, es una actividad segura, pero que presenta riesgos específicos que exigen conocimiento y responsabilidad por parte de sus practicantes. Una preparación adecuada, la familiaridad con el equipo empleado, el conocimiento y aplicación de las medidas de seguridad, un mínimo de conocimientos técnicos y fisiológicos, y el respeto por los organismos del medio acuático, son las condiciones mínimas para realizar satisfactoriamente esta actividad.

Considerando lo anterior y debido al riesgo y al nivel de preparación requerido por los clientes del buceo a profundidad, como antes se planteó, se decidió incorporar la instrucción a clientes al procedimiento para el diseño del producto que se concibe.

Antes de comenzar la inmersión, el instructor a cargo de la misma se encargará de dar a los clientes toda la información sobre el buceo que se va a realizar, tanto de seguridad

como las características del sitio de buceo. Dicha inmersión se realiza en parejas donde cada buzo chequea su equipamiento y el de su compañero, se desciende por la cuerda del ancla y en todo momento se sigue el recorrido del instructor, los grupos van a depender de la cantidad de clientes e instructores, no se debe estar a más profundidad que el instructor, no se deben tocar las especies marinas como peces y corales, tener especial cuidado con las partes metálicas del barco que pudieran ocasionar lesiones, si es posible no se realizan paradas de descompresión solo de seguridad, la duración del buceo va a ser de 45 minutos máximo en dependencia de las habilidades de los buceadores.

Conclusiones

- El diseño de productos turísticos aprovechando los recursos naturales subacuáticos del entorno representa una oportunidad para diversificar la oferta de cualquier destino, especialmente si responden a las exigencias actuales del mercado y aseguran al cliente una experiencia de valor único y auténtico, vinculada al deleite de los encantos de la geografía submarina
- La propuesta del producto diseñado resultó evaluada como pertinente por los especialistas de alta competencia consultados, quienes consideran que la misma cubre los intereses y preferencias de los mercados seleccionados.
- Se elaboró una propuesta de diseño y comercialización del producto turístico Pecio Buceo Teseus que contribuirá a la diversificación de la oferta de productos náuticos del destino Holguín al aprovechar las potencialidades de los recursos naturales subacuáticos de su entorno.

Referencias Bibliográficas

- Ayala Castro, H. y Martín Fernández, R. (1999) Curso internacional de verano 1996: Los desafíos del marketing turístico. Universidad de La Habana, Gestión Hotelera y Turismo
- González Ferrer, Jorge Ramón. (2007). Conceptualización del producto turístico: Contrapunteo entre el viaje y los bienes y servicios.
- González Sainz, Yaumara. (2012). Propuesta de diseño del producto turístico Centro Recreativo Cultural El Siglo XX en Gibara. Universidad de Holguín.
- Desarrollo de Productos Turísticos. Maestría en Gestión Turística. Universidad de Holguín, Centro de Estudios Turísticos
- Kotler; et al (2004) Marketing para turismo. Tercera Edición, Pearson Educación, S.A., Madrid.
- Palao Fuentes, Rosa. (2012). Procedimiento para el diseño de productos turísticos. Escuela de Formación y Capacitación para el Turismo. Holguín.

Para citar el artículo indexado.

Gálvez Y., Cardet E. & Palao R. (2019). Pecio buceo teseus, producto patrimonial subacuático en el destino Holguín. *Revista electrónica Explorador Digital* 3(1), 31-38. Recuperado desde:

<http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/344/756>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Explorador Digital**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director o editor de la **Revista Explorador Digital**.

